

Actualidad

El conocimiento de los españoles sobre aspectos financieros

2025

OBSERVATORIO
Cetelem

 **BNP PARIBAS**
PERSONAL FINANCE



INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en octubre de 2025, un estudio de actualidad en el que mostramos el conocimiento de los españoles sobre aspectos financieros con un análisis por tipo de consumidor, según la segmentación por edad y nivel de renta.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en este estudio se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

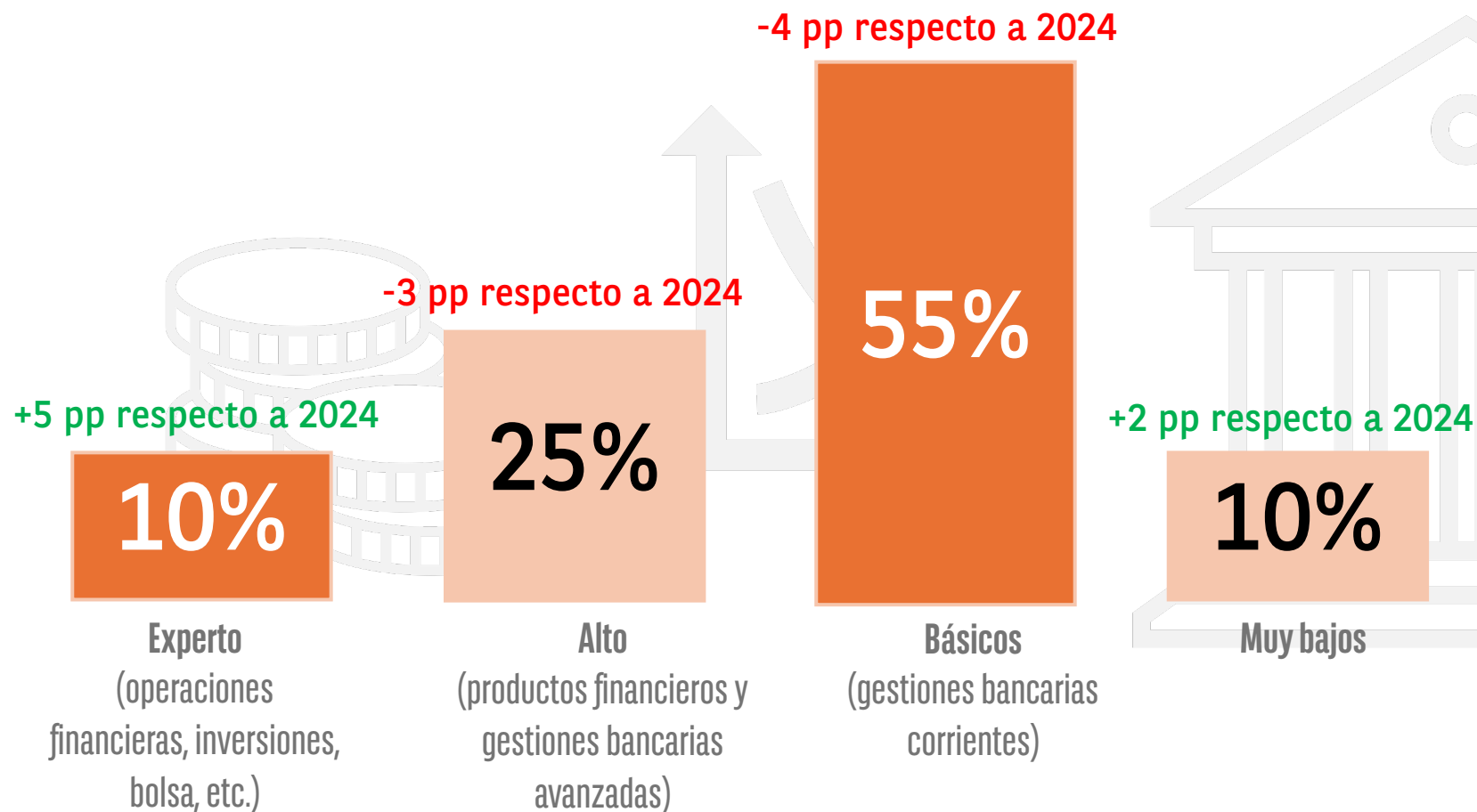
- Metodología online (CAWI)
 - Universo: Población general de 18 años o más.
 - Ámbito: Nacional
 - Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
 - Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

CONOCIMIENTOS FINANCIEROS





¿Cómo calificaría sus conocimientos generales sobre asuntos financieros? (En % respuesta única)



La mayoría de los españoles declara tener sólo conocimientos financieros básicos

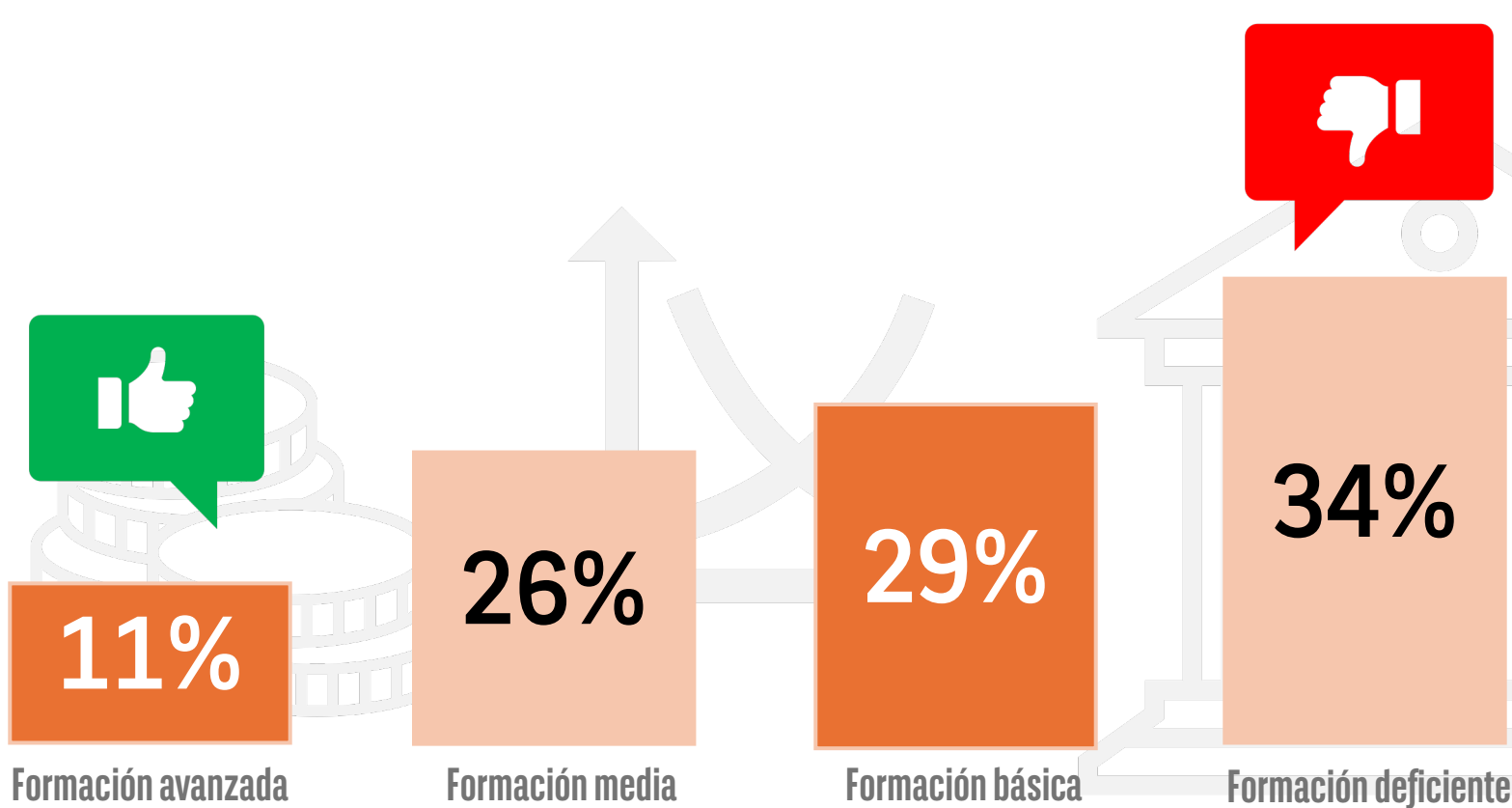
5 de cada 10 españoles encuestados declara tener sólo conocimientos financieros relacionados con las gestiones básicas de la cuenta corriente, destacando por encima de la media los mayores de 65 años con un 70% de menciones (55% media). Hay que señalar que si lo comparamos con el estudio de 2024 este porcentaje disminuye 3,7 puntos porcentuales.

El 25,1% (28,7% en 2024) afirma tener un conocimiento alto sobre productos financieros y gestiones bancarias avanzadas, siendo los españoles entre 30 y 34 años los que destacan por encima de la media con un 32% de menciones.

Crece 5 puntos porcentuales el porcentaje de los encuestados que declaran ser expertos en asuntos financieros, como inversiones o temas relacionados con la bolsa (9,4% vs 4,8%), siendo aquellos entre los 35 y 39 años los que destacan sobre el resto con un 13,4% de respuestas.



¿Cree que ha recibido suficiente formación sobre la gestión económica doméstica durante la etapa educativa (ed. obligatoria)? (En % respuesta única)



El 34% de los españoles declara haber recibido una formación deficiente sobre gestión económica doméstica.

El 34% de los españoles declara tener una formación deficiente en aspectos relacionados con la gestión económica del hogar, destacando por encima de la media los mayores de 65 años con un 60% de menciones.

Sólo el 11% afirma haber recibido formación avanzada al respecto, destacando los más jóvenes entre 18 y 24 años con un 15% de respuestas.

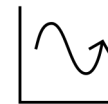
El 28,8% ha recibido una formación básica, destacando los españoles con edades entre los 55 y 59 años con un 38% de menciones. El 26,4% afirma tener una formación media, siendo aquellos entre 25 y 29 años los que destacan por encima de la media con un 34% de respuestas.



¿Cuál es su principal fuente de información sobre economía y finanzas? (En % respuesta múltiple)

Medios de comunicación especializados en asuntos económicos

33%



Medios de comunicación generalistas

28%



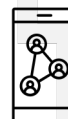
Otros sitios de internet: blogs, foros, etc.

29%



Redes sociales e influencers

23%



Libros y publicaciones especializadas

18%



Familiares y/o amigos

40%



Actores del sector financiero:
comunicaciones de mi banco, mi
asesor financiero, organismos
oficiales.

22%



En lo que respecta a la principal fuente donde obtienen la información sobre Economía y finanzas, el porcentaje más alto (39,5%) lo encontramos en los que acuden a familiares o amigos, seguidos de los que acuden a medios de comunicación especializados en asuntos económicos con un 32,7% de menciones, destacando aquellos mayores de 65 años (37%).

Un 29% acude a blogs y foros de internet, destacando aquellos con edades entre los 35 y 39 años con un 38% de menciones. Un 23,1% utiliza como medio de información las redes sociales y los influencers, siendo los más jóvenes los que destacan en este sentido.

Un 21,5% afirma acudir a actores del sector financiero como su banco u organismos oficiales para obtener la información, siendo los españoles con edades entre los 60 y 64 años los que más destacan por encima de la media con un 35% de menciones.



En relación, a la formación/información financiera que le ofrece su banco en sus gestiones bancarias, diría que... (En % respuesta única)



-8 pp respecto a 2024

43%

Me siento totalmente informado en cualquier gestión bancaria u operación financiera que realizo

+4 pp respecto a 2024

46%

Me siento poco informado en algunas de las operaciones financieras o gestiones bancarias que realizo

+4 pp respecto a 2024



12%

No me siento nada informado en cualquier gestión u operación financiera que realizo

Observamos cierta división entre los españoles que se sienten totalmente informados en sus gestiones bancarias y los que no

El 42,5% de encuestados afirman sentirse totalmente informados en sus gestiones bancarias frente al 45,6% que dicen sentirse poco informados.

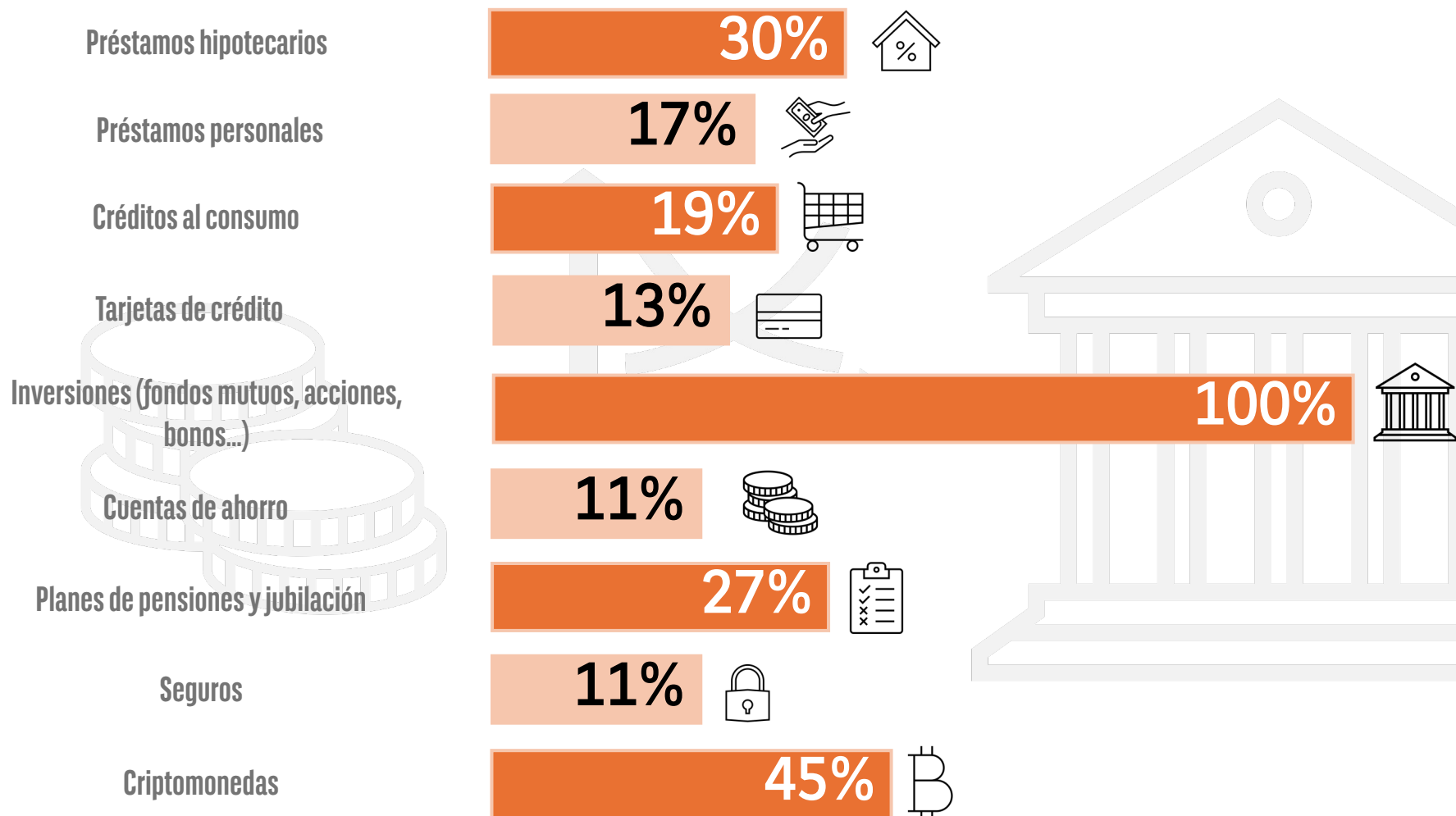
Hay que señalar que respecto al estudio de 2024 desciende el porcentaje de aquellos que se sienten totalmente informados (-8 pp), y aumentan el de aquellos que dicen sentirse poco informados.

Además, aumentan también 4 puntos el porcentaje de los que dicen no sentirse nada informados (12% vs 7,7%)-

Es importante destacar que al contrario de lo que a priori se pudiera esperar, son aquellos más mayores, los que se sienten totalmente informados en cualquiera de sus gestiones bancarias, con un 71% de menciones frente al 42,5% de la media.



De los siguientes productos financieros o bancarios, ¿Cuáles diría que son los que menos conocimiento/información tiene al respecto? (Máximo 3 respuestas)

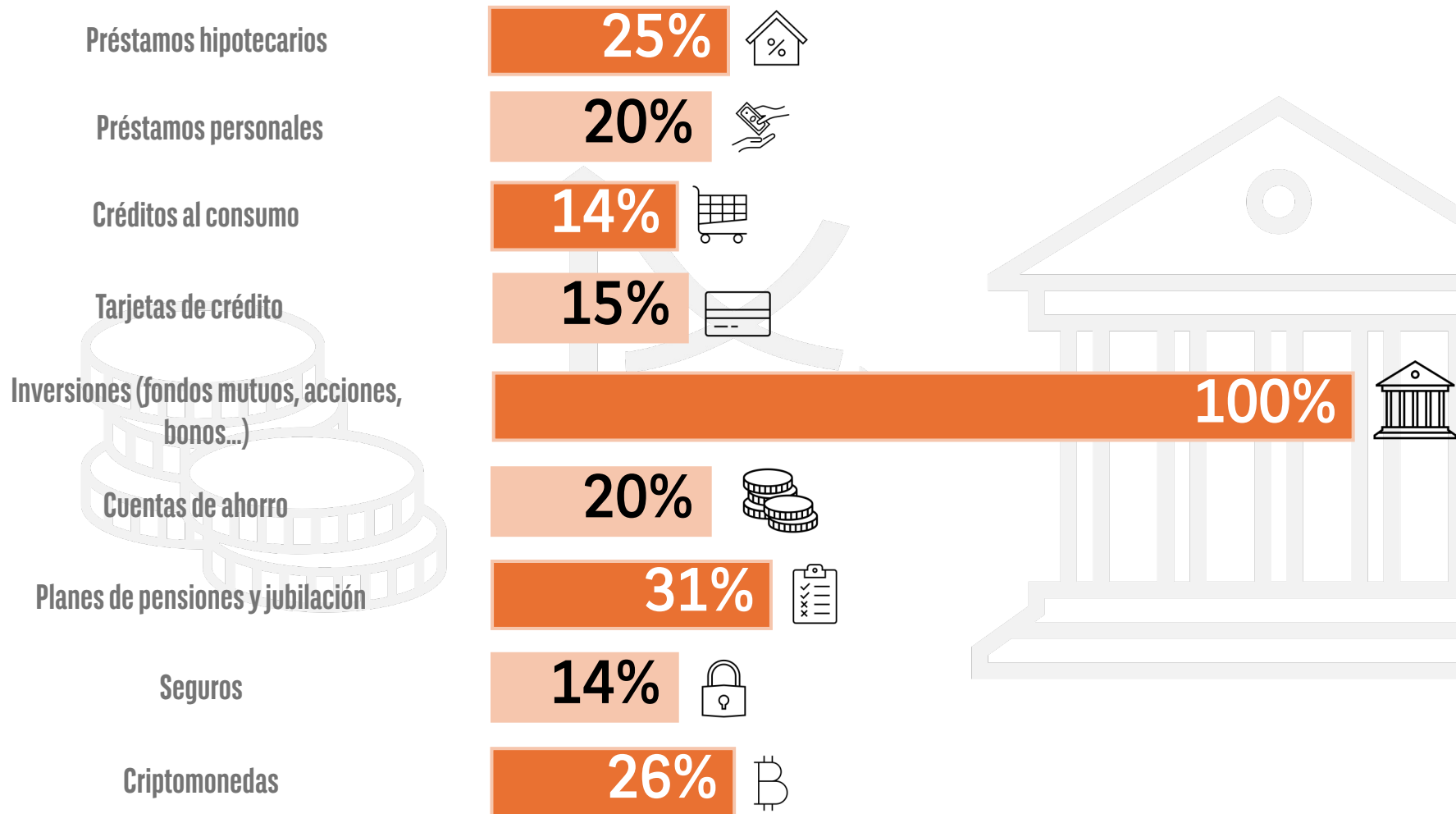


Los productos financieros sobre los que los españoles afirman tener menos conocimientos son las criptomonedas y lo relacionado con las inversiones, con un 45,4% y un 43,6% de menciones respectivamente. Destacando muy por encima de la media los españoles a partir de los 60 años.

Con porcentajes muy inferiores le siguen aquellos que nombran los préstamos hipotecarios y los planes de pensiones con un 27,7% y un 24,4% respectivamente. En el caso de los préstamos hipotecarios destacan por encima de la media los más jóvenes entre los 18 y 29 años.



De los siguientes productos, ¿De cuáles estaría interesado en recibir más información por parte de las entidades bancarias/financieras o páginas web de divulgación financiera? (Máximo 4 respuestas)



En lo que respecta a los productos de los cuales estarían más interesados en recibir información destacan claramente los productos de inversión con un 41,2% de menciones, siendo los más interesados los españoles entre los 30 y 34 años con un 60% de respuestas.

Le siguen los planes de pensiones con un 30,8%, destacando por encima de la media aquellos con edades entre los 40 y 44 años con un 39% de menciones.

El top 3 lo cierran las criptomonedas con un 25,8% de respuestas, los más interesados en recibir información al respecto son aquellos con edades entre los 35 y 39 años con un 31% de menciones.



A la hora de contratar un préstamo personal o financiación al consumo, diría que... (En % respuesta única)

-2 pp respecto a 2024

62%

Lee detenidamente el contenido del contrato antes de firmarlo

0 pp respecto a 2024

32%

Lee la información básica (plazos, importe) sin entrar en detalles y lo firma

+1 pp respecto a 2024

6%

Simplemente lo firma sin leer nada porque lo que realmente le importa es obtener la financiación para poder realizar su compra/proyecto

El 62,4% de los encuestados asegura leer con precisión el contrato de préstamo personal o financiación al consumo antes de firmarlo (63,6% en 2024), siendo aquellos con edades entre los 60 y 64 años los que destacan por encima de la media con un 71,4% de menciones.

El 31,6%, se fija principalmente en la información básica sobre los plazos y los importes de las cuotas, destacando en este sentido aquellos entre los 50 y 59 años (35,8%).

Sólo el 6% declara no leer nada porque lo que le interesa es firmar y obtener el préstamo o financiación lo más rápido posible, porcentaje que aumenta ligeramente 1,3 pp, siendo los jóvenes entre los 18 y 24 años los que menos se detienen a leer la letra pequeña con un 11,8% de menciones.

Si nos centramos en el nivel de renta, aquellos con ingresos de más de 80.000€ al año son los que más tiempo dedican a leer los contratos antes de firmarlos, con un 76% de menciones, 12 puntos por encima de la media. Le siguen los ciudadanos que leen la información básica sin entrar en detalles (32% media), siendo aquellos con rentas entre los 30.000 y 40.000€ los más numerosos, con un 41% de menciones (+9 puntos vs media).

Por último, entre aquella minoría de consumidores que declara firmar el contrato de financiación sin leer prácticamente nada (4,7%), los de rentas inferiores a 15.000€ son los más propensos a ello (9%)

OBSERVATORIO

Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)