

CONSUMO EN GENERAL

Variación en el número de consumidores, por sectores

En los últimos 12 meses, ¿has comprado algunos de los productos/servicios que encuentras en la siguiente lista? (Respuesta única: sí - no)

Al contrario que el año anterior, en 2025 crece el porcentaje de compradores en todos los sectores analizados, con la excepción de textil/deportes que desciende ligeramente 1 punto.

COMPRA			var 25/24 en pp
	Textil deportes/accesorios	82%	-1
	Viajes / Turismo	74%	+1
	Electrodomésticos / Tecnología	66%	+3
	Dispositivos móviles	59%	+1
	Muebles y complementos	54%	+2
	Elementos de descanso	40%	+2
	Gaming	38%	+1
	Óptica / Audifonía	36%	0
	Reformas	33%	+2
	Cocina	25%	+1

GASTO MEDIO

¿Qué gasto has realizado en los siguientes productos y servicios comprados en los últimos 12 meses? (Gasto medio en €)

559€ +19% Electro	741€ +14% Muebles	1.220€ +38% Cocina
4.334€ +13% Reforma	424€ +3% Dispositivos móviles	316€ -3% Gaming
200€ -3% Deporte	319€ +5% Óptica	427€ +17% Descanso

Aumenta el gasto medio respecto a 2024 en todos los sectores, excepto en gaming y deportes

INTENCIÓN DE COMPRA

¿Tienes intención de adquirir alguno de los siguientes productos en los próximos 12 meses? (Respuesta única: sí - no)

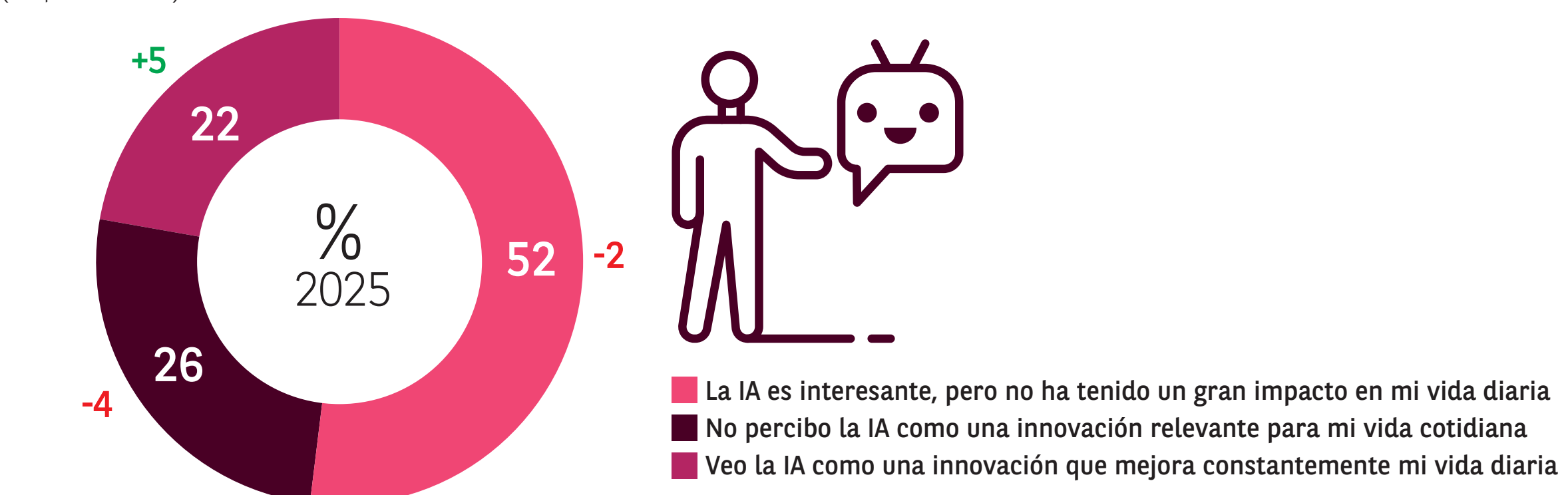
Las intenciones de compra más elevadas son en viajes y deportes, pero el único sector que crece es Muebles y complementos

INTENCIÓN			var 26/25 en pp
	Viajes / Turismo	81%	+1
	Textil deportes/accesorios	78%	-1
	Electrodomésticos / Tecnología	54%	+1
	Dispositivos móviles	50%	-1
	Muebles y complementos / decoración	49%	+3
	Elementos de descanso	36%	0
	Gaming	36%	-1
	Reformas en el hogar	33%	0
	Óptica / Audifonía	32%	-2
	Cocina	24%	0

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL CONSUMO

PERCEPCIÓN DE LA IA COMO HERRRAMIENTA INNOVADORA

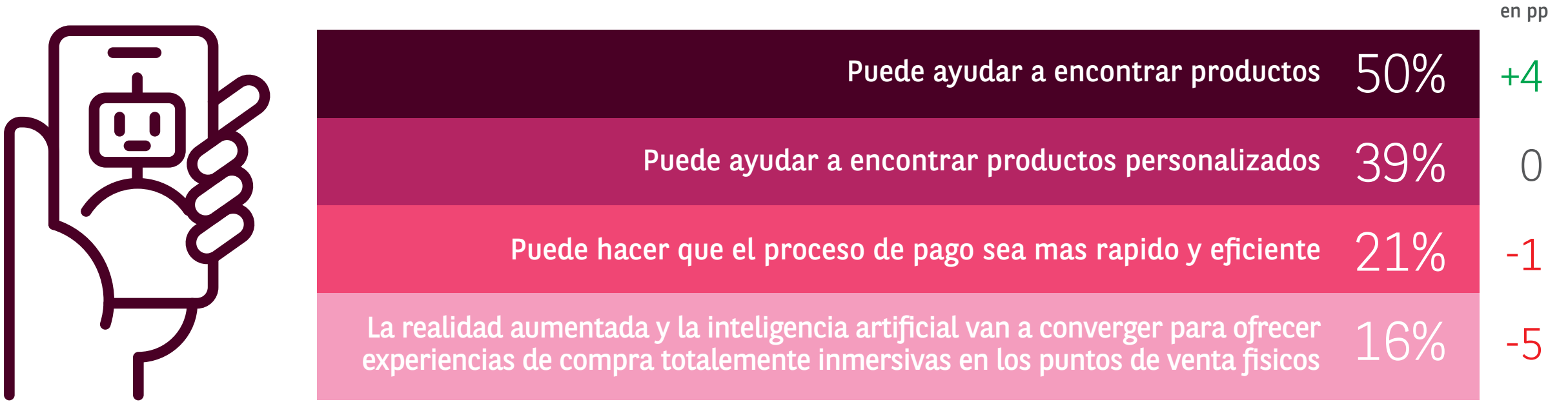
¿Cuál es tu percepción de la IA (inteligencia artificial) como una implementación innovadora? (Respuesta única)



Crece el porcentaje de españoles que perciben la IA como una innovación que mejora su vida diaria.

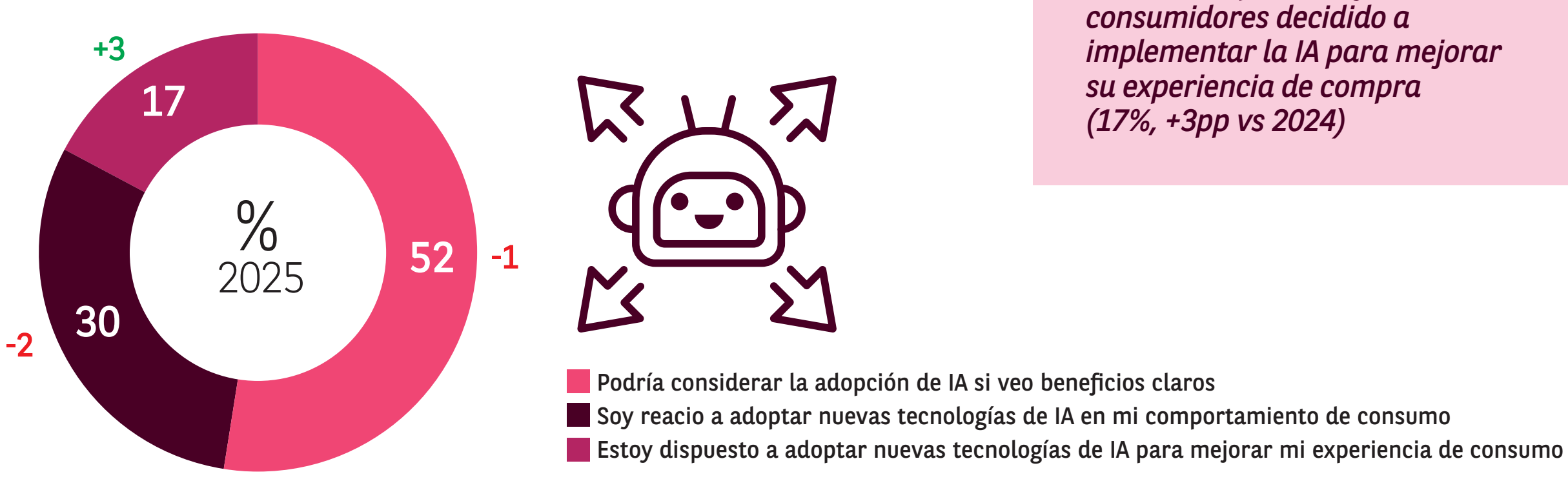
EL IMPACTO DE LA IA EN EL PROCESO DE COMPRA

¿Cómo crees que la IA puede influir en tu experiencia de compra (física y online)? (Respuesta única)



LA IMPLEMENTACIÓN DE LA IA EN EL PROCESO DE COMPRA

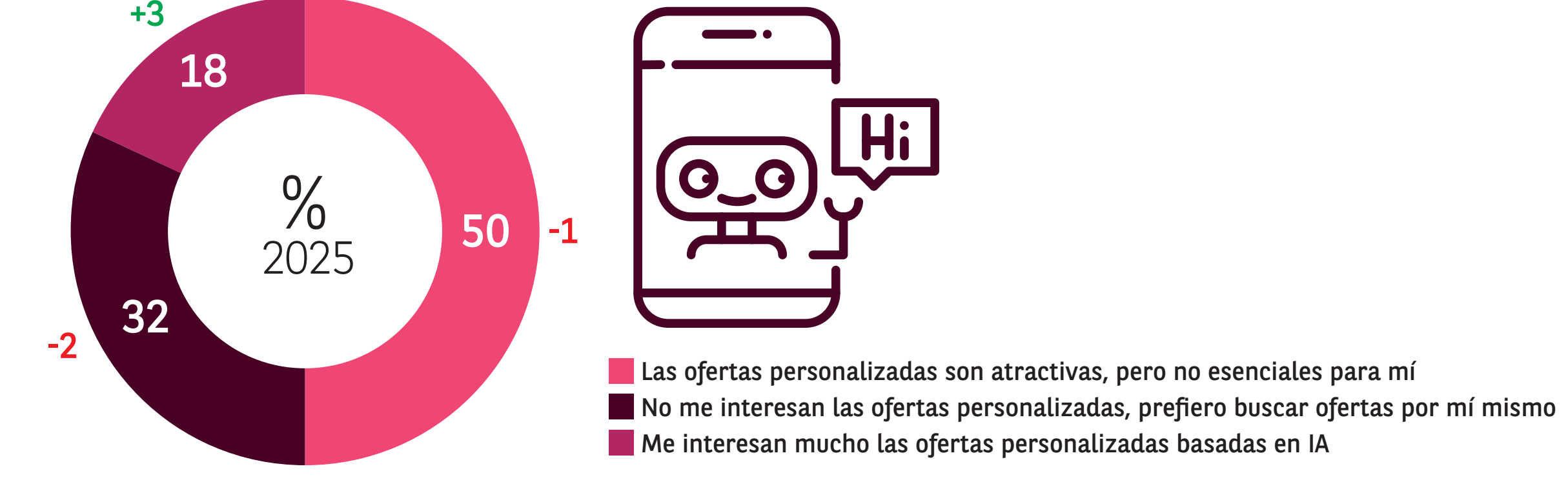
¿Estarías dispuesto a implementar la IA (inteligencia artificial) en tus compras? (% respuesta única)



Aumenta el porcentaje de consumidores decidido a implementar la IA para mejorar su experiencia de compra (17%, +3pp vs 2024)

OFERTAS COMERCIALES BASADAS EN IA

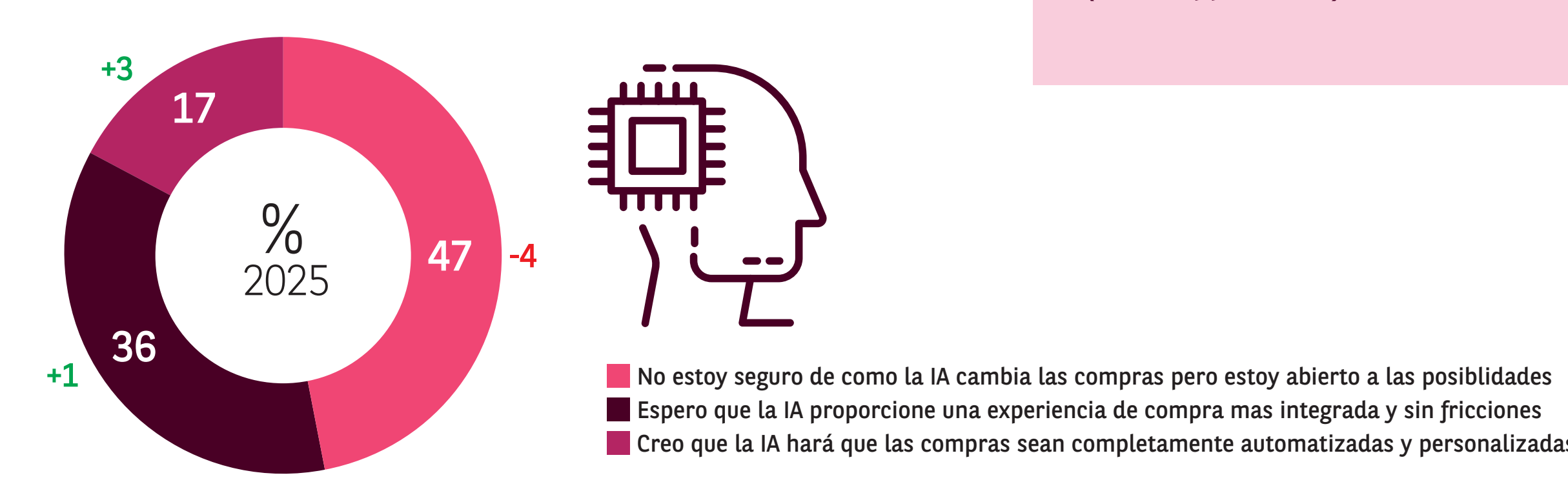
¿Cuál es tu opinión sobre las ofertas basadas en IA (inteligencia artificial)? (% respuesta única)



Mayor interés por las ofertas personalizadas basadas en inteligencia artificial

FUTURO DEL IMPACTO DE LA IA EN LA FORMA DE CONSUMIR

¿Cómo imaginas que la IA (inteligencia artificial) cambiará tu forma de consumir productos y servicios en los próximos 5 años? (% respuesta única)



Aunque la mayor parte de los encuestados no lo tiene claro (47%), crece el porcentaje de aquellos que piensan que la IA hará que las compras serán totalmente automatizadas y personalizadas (17%, +3pp vs 2024)