



z00m

El conocimiento de los jóvenes sobre aspectos financieros

2025

OBSERVATORIO
Cetelem

 **BNP PARIBAS**
PERSONAL FINANCE 



INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en octubre de 2025, un estudio de actualidad en el que mostramos el conocimiento de los jóvenes sobre aspectos financieros en comparación con el total de españoles.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en este estudio se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

- Metodología online (CAWI)
 - Universo: Población general de 18 años o más.
 - Ámbito: Nacional
 - Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
 - Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

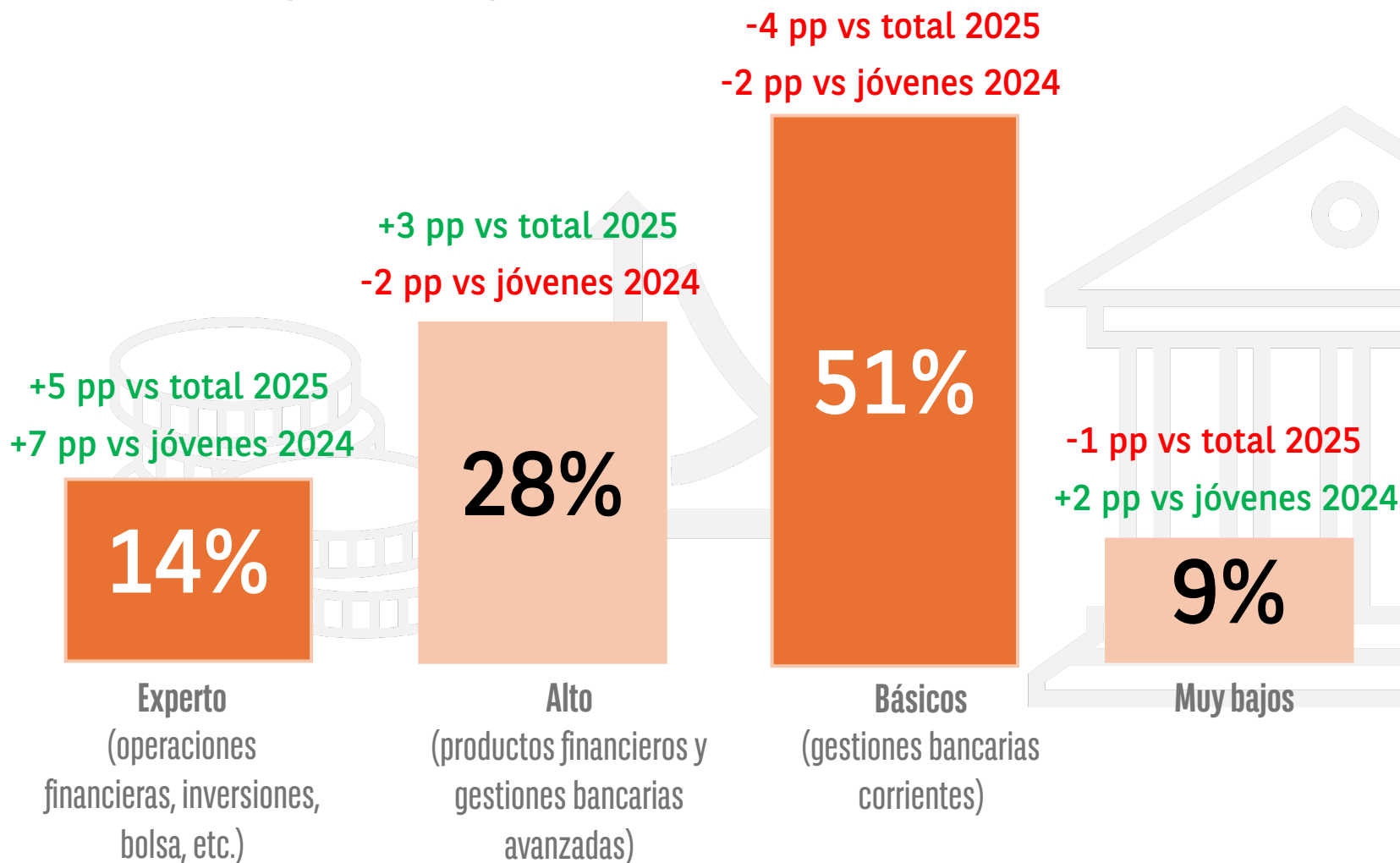
JÓVENES Y CONOCIMIENTOS FINANCIEROS





¿Cómo calificaría sus conocimientos generales sobre asuntos financieros? (En % respuesta única)

% Jóvenes (18 a 35 años)



La mayoría de los jóvenes españoles declara tener sólo conocimientos financieros básicos,

El 51% de los jóvenes españoles encuestados declara tener sólo conocimientos financieros relacionados con las gestiones básicas de la cuenta corriente, porcentaje que desciende 2,4 puntos porcentuales respecto a 2024. Si lo comparamos con la media de españoles, los jóvenes se sitúan 4 puntos por debajo de la media.

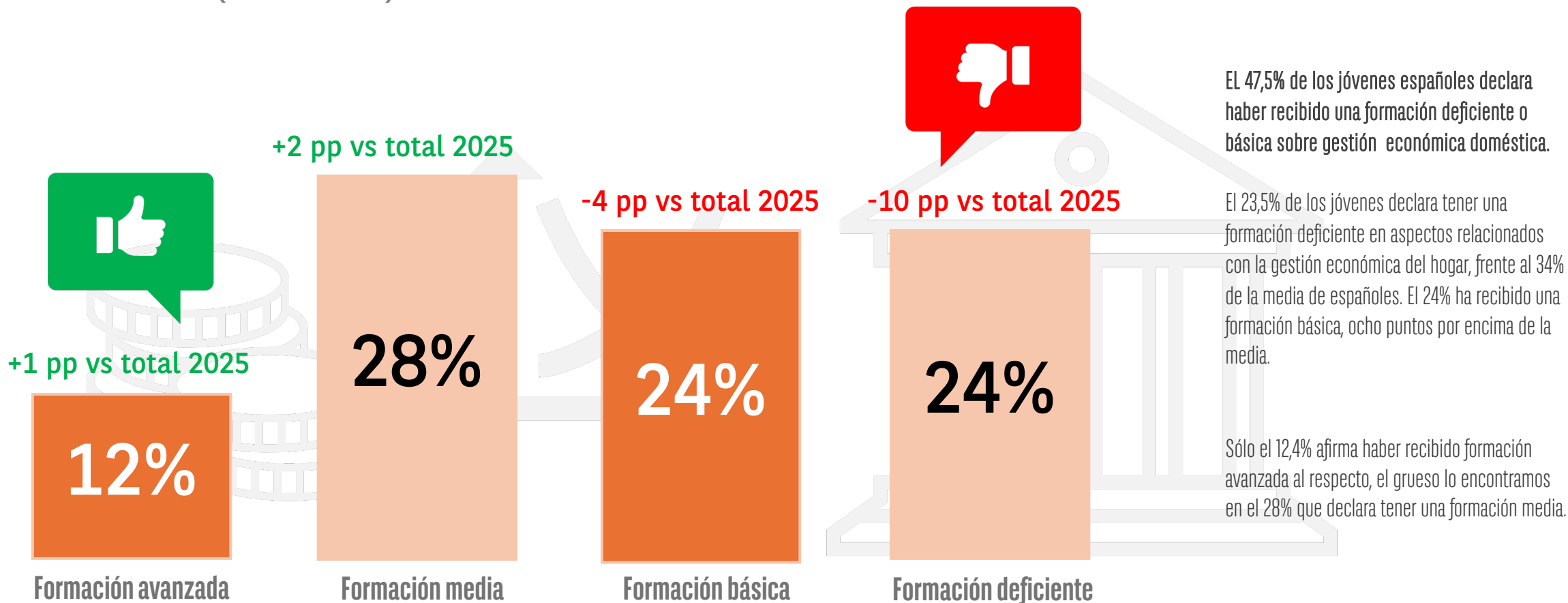
Es importante señalar que aumenta notablemente (+6,4 pp) el número de jóvenes que afirman tener un conocimiento alto sobre finanzas con un 13,7% frente al 7,3% del año anterior.

Descienden ligeramente 1,6 pp aquellos que afirman tener un conocimiento alto sobre finanzas y aumentan 2 puntos aquellos que afirman tener conocimientos muy bajos sobre aspectos financieros.



¿Cree que ha recibido suficiente formación sobre la gestión económica doméstica durante la etapa educativa (ed. obligatoria)? (En % respuesta única)

% Jóvenes (18 a 35 años)

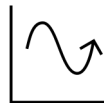




¿Cuál es su principal fuente de información sobre economía y finanzas? (En % respuesta múltiple)

Medios de comunicación especializados en asuntos económicos

35%



+2 pp vs total 2025

Medios de comunicación generalistas

24%



-4 pp vs total 2025

Otros sitios de internet: blogs, foros, etc.

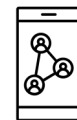
31%



+2 pp vs total 2025

Redes sociales e influencers

31%



+8 pp vs total 2025

Libros y publicaciones especializadas

18%



0 pp vs total 2025

Familiares y/o amigos

40%



0 pp vs total 2025

Actores del sector financiero:
comunicaciones de mi banco, mi
asesor financiero, organismos
oficiales.

14%



-8 pp vs total 2025

% Jóvenes (18 a 35 años)

En lo que respecta a la principal fuente donde obtienen la información sobre Economía y finanzas, el porcentaje más alto (39,8%) lo encontramos, al igual que en el resto de los españoles, en los que acuden a familiares o amigos. Le siguen aquellos que acuden a los medios de comunicación especializados (34,8%).

El top 3 lo cierran los que se informan a través de blogs y foros de internet con un 31,1% de respuestas, ligeramente por encima de la media de españoles.



En relación, a la formación/información financiera que le ofrece su banco en sus gestiones bancarias, diría que... (En % respuesta única)

% Jóvenes (18 a 35 años)



-2 pp vs total 2025
-6 pp vs jóvenes 2024

41%

Me siento totalmente informado en cualquier gestión bancaria u operación financiera que realizo

+3 pp vs total 2025
+2 pp vs jóvenes 2024

49%

Me siento poco informado en algunas de las operaciones financieras o gestiones bancarias que realizo



-2 pp vs total 2025
+4 pp vs jóvenes 2024

10%

No me siento nada informado en cualquier gestión u operación financiera que realizo

Observamos un importante descenso de los jóvenes que afirman sentirse totalmente informados por su banco cuando realizan gestiones.

El 41% de jóvenes encuestados afirman sentirse totalmente informados en sus gestiones bancarias, lo que supone un descenso de 6 puntos porcentuales respecto al año anterior. Si lo comparamos con la media de españoles, este porcentaje es ligeramente inferior.

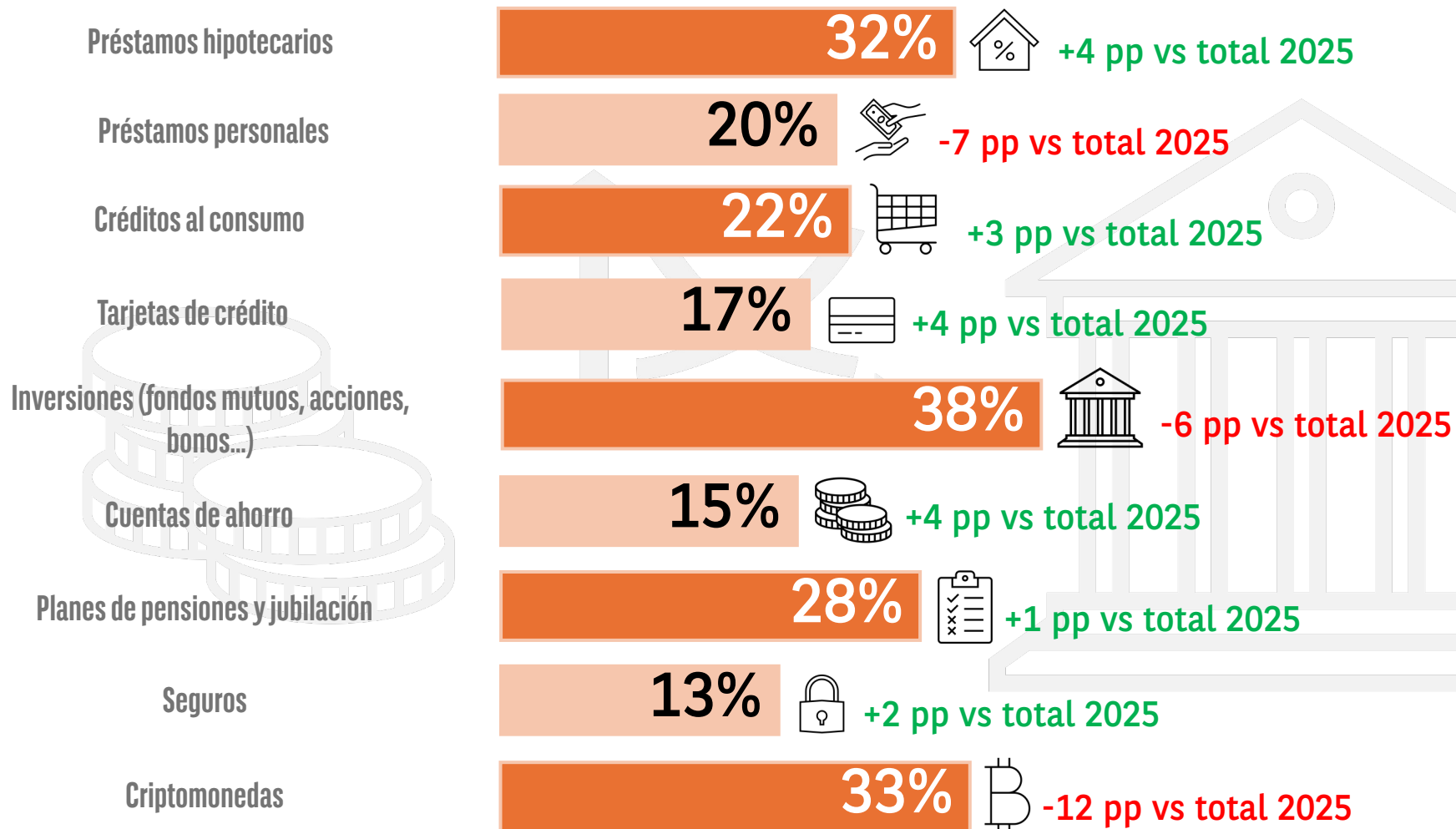
El porcentaje más importante lo encontramos en aquellos que dicen sentirse poco informados con un 49% de menciones y un aumento de 2 pp respecto a 2024.

Por último, el 10% de los jóvenes declara sentirse nada informado en sus gestiones bancarias, creciendo 4 puntos respecto al año anterior.



De los siguientes productos financieros o bancarios, ¿Cuáles diría que son los que menos conocimiento/información tiene al respecto? (Máximo 3 respuestas)

% Jóvenes (18 a 35 años)



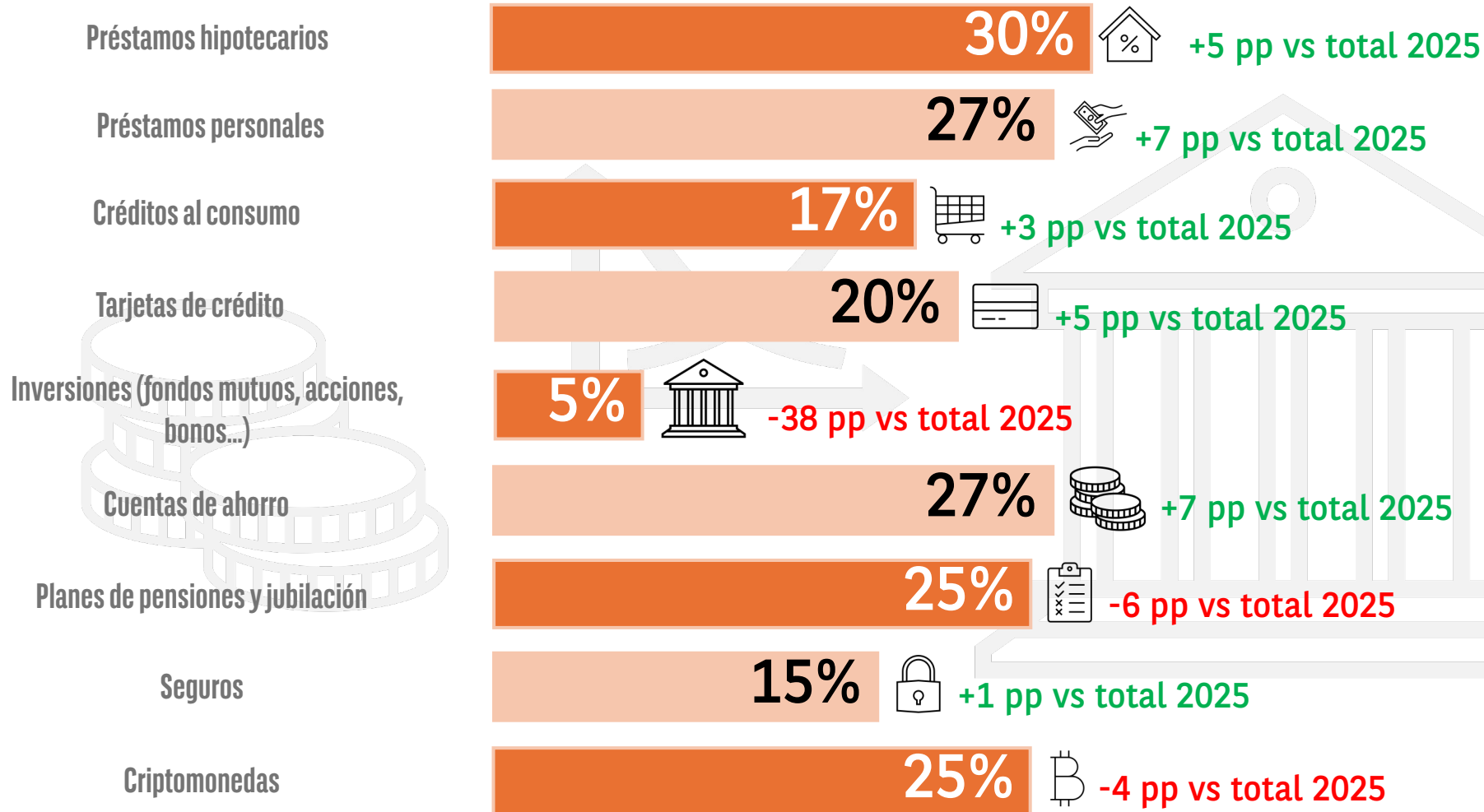
Los productos financieros sobre los que los jóvenes españoles afirman tener menos conocimientos son los relacionados con las inversiones y las criptomonedas, con un 37,6% y un 32,8% de menciones respectivamente, muy por debajo de la media en ambos casos.

El 32,1% afirma que tiene poca información sobre los préstamos hipotecarios.



De los siguientes productos, ¿De cuáles estaría interesado en recibir más información por parte de las entidades bancarias/financieras o páginas web de divulgación financiera? (Máximo 4 respuestas)

% Jóvenes (18 a 35 años)



En lo que respecta a los productos de los cuales estarían más interesados en recibir información destacan claramente préstamos hipotecarios con un 30,1% de menciones y 5 puntos por encima de la media.

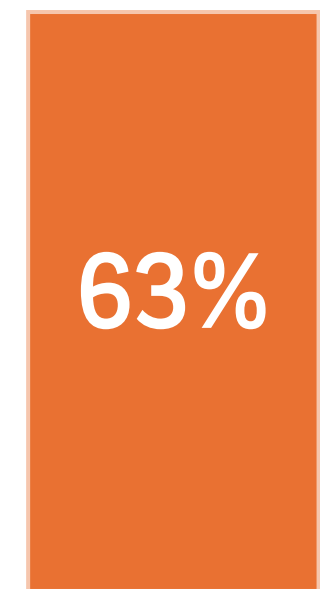
Otros de los productos sobre los que estarían interesados en informarse son los préstamos personales y las cuentas de ahorro, también muy por encima de la media de españoles.



A la hora de contratar un préstamo personal o financiación al consumo, diría que... (En % respuesta única)

% Jóvenes (18 a 35 años)

+1 pp vs total 2025
-1 pp vs jóvenes 2024



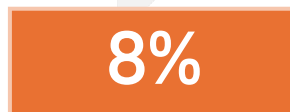
Lee detenidamente el contenido del contrato antes de firmarlo

-2 pp vs total 2025
-2 pp vs jóvenes 2024



Lee la información básica (plazos, importe) sin entrar en detalles y lo firma

+2 pp vs total 2025
+3 pp vs jóvenes 2024



Simplemente lo firma sin leer nada porque lo que realmente le importa es obtener la financiación para poder realizar su compra/proyecto

El 63% de los jóvenes españoles afirma leer detenidamente el contrato de financiación antes de firmarlo

El 62,7% de los jóvenes encuestados asegura leer con precisión el contrato de préstamo personal o financiación al consumo antes de firmarlo (63,6% en 2024). Si lo comparamos con la media, este porcentaje es prácticamente el mismo,

El 29,9%, se fija principalmente en la información básica sobre los plazos y los importes de las cuotas, descendiendo casi 2 puntos porcentuales respecto a 2024 y ligeramente por debajo de la media nacional.

El 7,5% declara no leer nada porque lo que le interesa es firmar y obtener el préstamo o financiación lo más rápido posible, porcentaje que aumenta 3 puntos igual que en 2024 y ligeramente por encima de la media.

OBSERVATORIO

Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)