

CONSUMO ESPAÑA 2025

SECTOR
REFORMAS

🌐 elobservatoriocetelem.es
🌐 bnpparibas-pf.es
✕ [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)

OBSERVATORIO
Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



ÍNDICE

- | | |
|---|--|
| 03 El Observatorio Cetelem.
María Ruíz-Manahan, CEO
BNP Paribas Personal Finance en España. | 16 Intención de compra para los próximos 12 meses |
| 04 Editorial.
Liliana Marsán,
Responsable de El Observatorio Cetelem,
BNP Paribas Personal Finance en España. | 19 Intención de gasto para los próximos 12 meses |
| 05 Sector reformas | 20 Intención medio de pago para los próximos 12 meses |
| 06 Tipo de reforma realizada | 21 Intención de financiación para los próximos 12 meses |
| 10 Establecimiento donde ha contratado la reforma | 22 Elección de establecimiento para los próximos 12 meses |
| 12 Gasto medio | 23 Conclusiones del sector Reformas |
| 13 Medio de pago | 25 Ficha técnica |
| 14 Aspectos generales del comportamiento de los compradores del sector reformas | |
| 14 Fuentes de información en la decisión de compra | |

INTRODUCCIÓN

María Ruíz-Manahan | CEO BNP Paribas Personal Finance España

Cada año tenemos una cita con el consumo en España y siempre es un momento especial para Cetelem. En esta ocasión presentamos la 28ª edición del estudio anual de El Observatorio Cetelem. Un informe que arrancó allá por 1997 y es el decano de los informes que dedicamos al análisis del consumo y a los hábitos y tendencias de los consumidores.

Son ya, y se dice pronto, casi tres décadas estudiando diferentes sectores, desde el amplio panorama de los electrodomésticos, pasando por la tecnología y la electrónica más específica, hasta llegar a sectores como la bicicleta o aquellos elementos relacionados con la transición energética o la economía circular. En resumen, todo aquello vinculado al consumo en nuestros hogares.

El consumo en España es un motor clave de la economía determinando



la fortaleza del mercado interno y representando una parte sustancial del PIB. Cumple funciones sociales, culturales y económicas: vertebrando la vida cotidiana, facilita el acceso a bienes y servicios, y contribuye a la configuración de un modelo de sociedad que valora la sostenibilidad, la

calidad y la innovación. En síntesis, el consumo en España es fundamental para el dinamismo económico, la cohesión social y la adaptación continua de empresas y ciudadanos a un entorno en transformación.

BNP Paribas Personal Finance, a través de su marca comercial Cetelem es, sin duda, uno de los líderes del crédito al consumo nacional e internacional y esa experiencia y conocimiento se comparten, periódicamente, con todos aquellos públicos interesados en profundizar en el consumo como uno de los pilares de la economía. Para mí, por lo tanto, es un placer compartir estas páginas con todos vosotros un año más e invitaros, no solamente a una lectura de este documento, sino a visitar la página web de El Observatorio Cetelem donde podréis encontrar la información relativa a todos los estudios publicados. ■

INTRODUCCIÓN

Liliana Marsán | Responsable del Observatorio Cetelem

España ha sorprendido positivamente con un crecimiento económico superior al esperado en la primera mitad de 2025. El Producto Interior Bruto (PIB) aumentó un 0,6% en el primer trimestre y se aceleró hasta el 0,8% en el segundo, impulsado por la demanda interna y la inversión. La previsión anual ubica el crecimiento en torno al 2,5-2,9%, marcando la economía española como una de las más dinámicas de la zona euro a pesar de la incertidumbre internacional.

Por otra parte, la inflación se mantiene relativamente estable, con una tasa anual en torno al 3% en septiembre y una inflación subyacente situada cerca del 2,4%. Esto, junto con la bajada notable del paro hasta el 10,29%, aumenta la confianza de los consumidores. El consumo privado ha sido protagonista en el ciclo expansivo español, creciendo un 3,7% anual en el primer tramo de 2025, cifra que supera el último trimestre de 2024 y muestra una evolución estable. En este escenario, el ahorro de las familias permaneció en niveles elevados, reflejando una tendencia de cautela pese a mejores datos.

En paralelo, el sector servicios sigue siendo el gran motor de la economía española, mientras que las inversiones y el consumo sostienen el ritmo de crecimiento. El modelo productivo español atraviesa una transición hacia la sostenibilidad y la eficiencia,



aunque todavía debe afrontar retos cruciales como la productividad, la calidad del empleo y el acceso a la vivienda.

Un aspecto destacado en 2025 es la progresiva incorporación de criterios de sostenibilidad en los hábitos de consumo. Aunque el porcentaje de personas que priorizan la sostenibilidad en sus compras ha disminuido ligeramente respecto a años anteriores, los segmentos jóvenes (18-24 años) y mayores de 55 años se muestran particularmente sensibles a las cuestiones medioambientales. Además, nuestro Observatorio Cetelem constata que el 30% de los consumidores manifiestan haber reducido su consumo por motivos ecológicos, y entre los jóvenes, este porcentaje alcanza el 70%. Este matiz subraya que la transición sostenible empieza

a consolidarse, aunque no de forma uniforme entre segmentos generacionales.

Desde hace casi tres décadas, el Observatorio Cetelem analiza las tendencias y hábitos de consumo de los españoles, combinando información estadística y estudios sectoriales para ofrecer una visión integral y prospectiva de la evolución del consumo en España. La edición 2025 se erige como testigo de las transformaciones sociales, económicas y sostenibles que configuran el comportamiento de los consumidores, contribuyendo a la comprensión y anticipación de los retos del futuro.

En suma, el consumo en España en 2025 se muestra sólido pero vigilante, reflejo de una sociedad adaptada a la incertidumbre, que apuesta por la sostenibilidad y la calidad de vida, y donde el Observatorio Cetelem sigue siendo el referente imprescindible para el análisis y estudio de estos fenómenos. Desde aquí, les invito a profundizar en la información que les ofrecemos en esta nueva edición.

Disfruten de la lectura.

Liliana Marsán Fornís

Responsable del
Observatorio Cetelem. ■

SECTOR REFORMAS

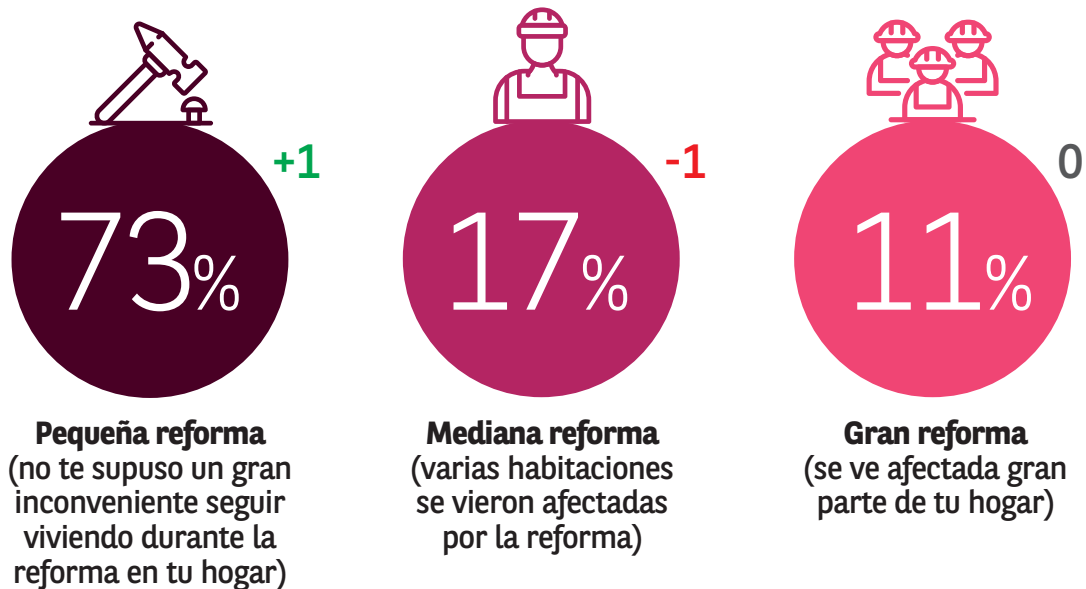
El **33% +2**

de los encuestados ha realizado reformas
en el hogar en los últimos 12 meses.



TIPO DE REFORMA REALIZADA

¿Qué tipo de reforma has realizado en tu hogar en los últimos 12 meses?
(% respuesta múltiple)

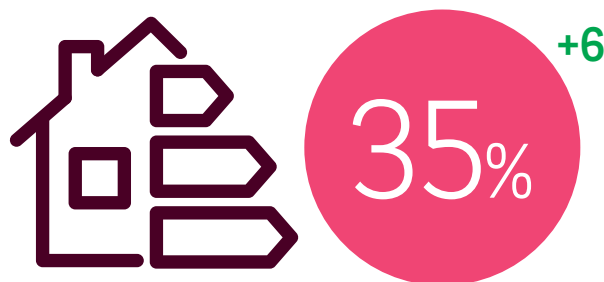


Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2025

En lo que respecta al tipo de reforma que han realizado los españoles durante el último año, las pequeñas reformas han vuelto a ser claramente las más demandadas con un 73% de menciones, aumentando en un punto porcentual.

Con porcentajes muy inferiores a las pequeñas reformas, las medianas reformas obtienen un 17% de menciones y las grandes un 11%, descendiendo un punto las medianas y manteniendo el mismo porcentaje de 2024 las grandes.

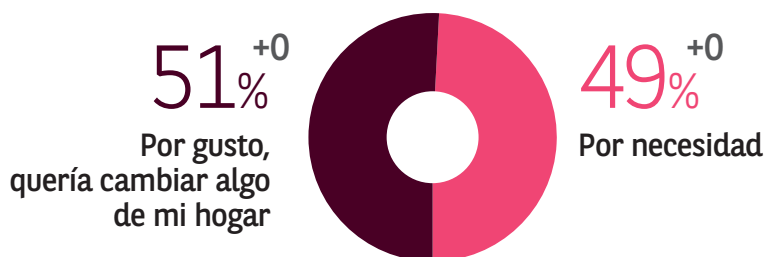
¿Alguna de las reformas realizadas está relacionada con la mejora de la eficiencia energética de tu vivienda? (% respuesta única)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2025

Un 35% de los encuestados que ha realizado alguna reforma en los últimos 12 meses nos dice que está relacionada con la mejora de la eficiencia energética de su hogar, aumentando en 6 puntos el porcentaje del año anterior.

¿Has realizado la reforma por gusto o por necesidad? (% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2025

El 49% de los españoles que han realizado alguna reforma, lo ha hecho por necesidad, y el 51%, por gusto.

¿Has instalado alguna de las siguientes opciones para mejorar la eficiencia energética del hogar?

(% Respuesta múltiple)

			var 25/24 en pp
	Aislamiento térmico / ventanas de alta eficiencia	63%	-12
	Pintura ecológica / revestimientos naturales	37%	-1
	Domótica y sistemas de monitorización	33%	0
	Calderas de gas eficientes	32%	+1
	Instalación de placas solares para Autoconsumo fotovoltaico	30%	-6
	Termosolar (calentador de agua a través de energía solar)	21%	-4
	Otros	21%	+9
	Calderas de Biomasa	16%	-4
	Aerotermia y suelo radiante	15%	-12

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2025

Entre los encuestados que realizaron alguna reforma relacionada con la mejora de la eficiencia energética de su vivienda, el 63% nos dice que instaló asilamiento térmico o ventanas de alta eficiencia (un importante descenso de 12 puntos), seguido de un 37% que optó por la pintura

ecológica o revestimientos naturales. Las siguientes categorías más destacadas son la instalación de sistemas de domótica, las calderas de gas eficientes y la instalación de placas solares, con un 33%, 32% y 30% respectivamente.

¿Por qué razones realizarías principalmente una reforma para mejorar la eficiencia energética de tu hogar?

(% respuesta múltiple)



		var 25/24 en pp
Ahorro energético y económico	68%	-1
Mejora del confort, el bienestar y la salud desde el primer día	64%	0
Mejora estética	49%	+2
Revaloriza tu casa	45%	+3
Contribución a la lucha contra el cambio climático	30%	-1
Incentivos y desgravaciones fiscales	21%	-1
Adelantarse a las (posibles) obligaciones energéticas	19%	0
Otros	5%	-1

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2025

En cuanto a las razones por las que se decidirían a realizar una reforma que mejorase la eficiencia energética de su hogar, el 68% lo haría por el ahorro energético y el consecuente ahorro económico, seguido de un 64% que priorizaría la mejora del confort, bienestar y salud y del 49%

que la realizaría por mejorar la estética de su vivienda.

Mucho menos valoradas son razones como los incentivos y desgravaciones fiscales y el adelantarse a posibles obligaciones energéticas.

ESTABLECIMIENTO DONDE HA CONTRATADO LA REFORMA

¿En qué tipo de establecimiento solicitaste el servicio de reforma?
(% respuesta múltiple)

			var 25/24 en pp
	Profesionales recomendados por mis allegados	41%	+5
	Hice la reforma yo mismo	26%	-1
	Tiendas de reformas	13%	+1
	Servicios de reformas ofrecidos por las tiendas de mueble, cocina	7%	-2
	Cadenas de reformas (renoveduch, cambia tu ducha.com...)	5%	0
	Distribuidores placas solares/aeroterminia/cerramientos/aislamientos...	4%	-2
	Otro tipo de establecimiento	4%	0

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2025

En cuanto al establecimiento elegido por los consumidores para sus reformas en general, este año volvemos a encontrar en el primer lugar a los profesionales recomendados por amigos o familiares con un 41% de las menciones, creciendo además 5 puntos porcentuales. El

26% optó por realizar la reforma ellos mismos aunque desciende en un punto respecto a 2024. El 13% acudió a una tienda de reformas y el 7% la contrató en la tienda donde compro los muebles o la cocina.

¿Cuántos presupuestos pediste hasta que te decantaste por la empresa que ha realizado tu reforma?
(Abierta numérica)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2025



GASTO MEDIO

Y, ¿cuánto te has gastado aproximadamente en la reforma en los últimos 12 meses? (sin incluir muebles o electrodomésticos)
(Abierta numérica)



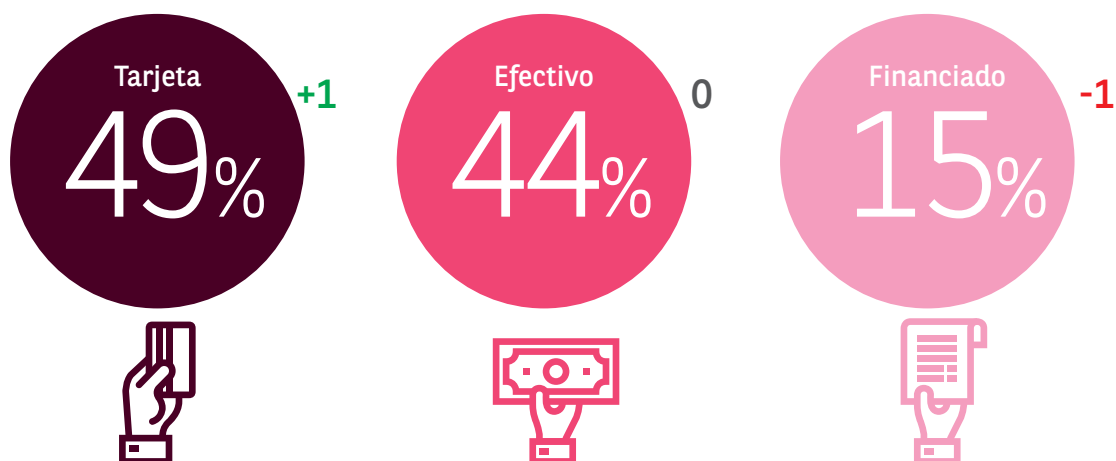
Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2025

El gasto medio declarado por los consumidores que han realizado alguna reforma en los últimos 12 meses es de 4.334€, lo que supone un aumento del 13% respecto a lo destinado el año anterior.

Si segmentamos por edades, aquellos mayores de 45 años destacan por encima de la media con un gasto medio declarado que ronda los 5.000€, lo que supone un 15% más que la media.

MEDIO DE PAGO

¿Cómo has pagado tu compra?
(% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2025

Para la contratación de la reforma, el 49% opta por el pago con tarjeta (un punto por encima de 2024), que continua en aumento año tras año, y el 44% declara haber pagado en efectivo (44% también en 2024). El 15% financió su reforma.

Entre los consumidores que financiaron su reforma el año anterior, este año destacan los que lo hacen a través de la oferta recibida en la tienda (62%).

De aquellos que han utilizado como medio de pago la tarjeta, se observa un ligero aumento en la utilización de la tarjeta de débito. Con un 65% (+1 punto) encontramos a los que declaran haber usado su tarjeta de débito y con un 33% (-4 puntos) a los consumidores que utilizaron su tarjeta de crédito fin de mes.

ASPECTOS GENERALES DEL COMPORTAMIENTO DE LOS COMPRADORES DEL SECTOR REFORMAS

FUENTES DE INFORMACIÓN EN LA DECISIÓN DE COMPRA

El **40%** de los consumidores que han realizado alguna reforma en los últimos 12 meses se han informado a través de internet antes de decidir con quién contratar la reforma (mismo porcentaje que el año anterior).

¿Cuáles han sido las fuentes de información determinantes en el proceso de compra de un producto concreto en una tienda concreta?
(% respuesta múltiple - máximo 3 opciones)



		var 25/24 en pp
Recomendación de amigo, familiar o conocido	32%	+2
Consulta con el personal/vendedor de tienda	30%	+3
No he realizado consultas previas	25%	-5
Consultas en páginas web especializadas	19%	+2
Consultas en foros de Internet	14%	0
Consulta en el catálogo (on/off) de la tienda	9%	-2

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2025

El 32% de los consumidores que han realizado alguna reforma en los últimos 12 meses han recurrido a las recomendaciones de familiares o amigos para informarse antes de contratar el servicio con un profesional determinado,

con un aumento de 2 puntos respecto a las declaraciones de 2024. Se observa un aumento en el porcentaje de españoles que afirman consultar con el personal de la tienda y de los que consultan webs especializadas.



INTENCIÓN DE COMPRA PARA LOS PRÓXIMOS 12 MESES

El **33% +0**

de los encuestados tiene intención de realizar alguna reforma en el hogar en los próximos 12 meses.

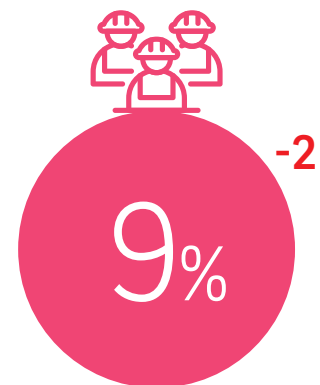
¿Qué importe tienes pensado destinar en reformas en el próximo año?
(% respuesta múltiple)



Pequeña reforma
(no te supuso un gran inconveniente seguir viviendo durante la reforma en tu hogar)



Mediana reforma
(varias habitaciones se vieron afectadas por la reforma)



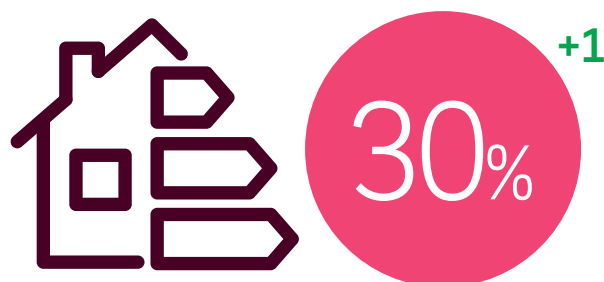
Gran reforma
(se ve afectada gran parte de tu hogar)

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2025

En primer lugar, las más pretendidas vuelven a ser las pequeñas reformas con un 69% (+2 puntos), le siguen las

medianas con un 23% (24% en 2024), y por último las grandes reformas con un 9% (2 puntos menos que en 2024).

¿Alguna de las reformas que piensas hacer tiene que ver con la mejora de la eficiencia energética de tu vivienda?
(% respuesta única)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2025

El 30% de los consumidores dice que alguna de las reformas que pretende realizar está directamente relacionada con la mejora de la eficiencia energética de su hogar,

aumentando este porcentaje en un punto respecto a las intenciones mostradas el año anterior.



¿Piensas instalar alguna de las siguientes opciones para mejorar la eficiencia energética del hogar?
(% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2025

El 70% de los consumidores con intención de realizar alguna reforma para mejorar la eficiencia energética de su vivienda, nos dice que estará relacionada con el aislamiento térmico. 28 puntos por detrás encontramos a los

que optarán por la pintura ecológica o por revestimientos naturales, y con un 37% a los que pretenden instalar placas solares.

INTENCIÓN GASTO MEDIO EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES

¿Qué importe tienes pensado destinar en reformas en el próximo año?

(Respuesta abierta)



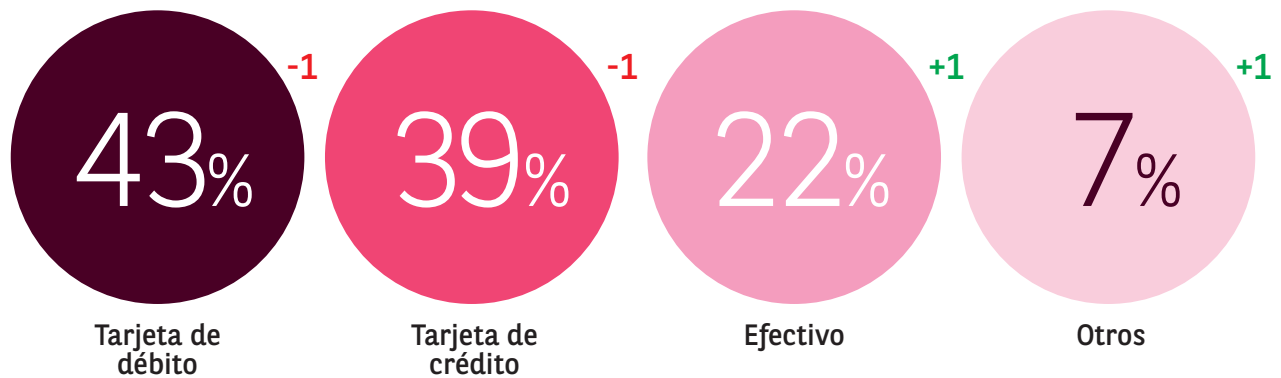
Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2025

En cuanto al gasto medio que los consumidores pretenden destinar a sus reformas del año que viene, encontramos un aumento del 24% respecto a las intenciones del

año anterior, aumentando la cifra hasta los 3.748€ de media.

INTENCIÓN MEDIO DE PAGO PARA LOS PRÓXIMOS 12 MESES

¿Cómo pagarás tu compra?
(% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2025

La tarjeta de débito es el medio de pago que pretenden utilizar el 43% de los encuestados que realizarán una reforma en los próximos 12 meses, seguidos del 39% que

pagará mediante su tarjeta de crédito y de un 22% que optaría por el efectivo.

INTENCIÓN DE FINANCIACIÓN PARA LOS PRÓXIMOS 12 MESES

¿Financiarás tus compras del próximo año en este sector?
(% respuesta múltiple)

		var 25/24 en pp
Sí, mediante financiación ofrecida en tienda	17%	+1
Sí, mediante financiación solicitada en una entidad financiera	13%	+3
No financiaré mis futuras compras en este sector	70%	-3

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2025

Respecto a la intención de financiar sus reformas, el 70% responde que no lo hará. Los que optarán por la financiación ofrecida en tienda crecen hasta el 17%, y los que

prefieren la solicitada a su entidad financiera descienden del 10% al 13%.

ELECCIÓN DE ESTABLECIMIENTO PARA LOS PRÓXIMOS 12 MESES

¿En qué tipo de establecimiento solicitarás el servicio de reforma?
(% respuesta múltiple)

			var 25/24 en pp
	Profesionales recomendados por mis allegados	39%	+1
	Haré la reforma yo mismo	25%	+1
	Tiendas de reformas	17%	-2
	Servicios de reformas ofrecidos por las tiendas de mueble, cocina	8%	+1
	Cadenas de reformas (renoveduch, cambia tu ducha.com...)	5%	0
	Distribuidores placas solares/aeroterminia/cerramientos/aislamientos...	5%	0
	Otro tipo de establecimiento	1%	0

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2025

Los profesionales recomendados por familiares y amigos vuelven a mostrar las intenciones más altas con un 39%. Por detrás, encontramos a los que pretenden realizar la

reforma ellos mismos con un 25% y a los que recurrirán a tiendas de reformas, que descienden del 19% al 17%.

CONCLUSIONES DEL SECTOR REFORMAS

El **33%** ^{+2pp} de los encuestados ha realizado reformas en el hogar en los últimos 12 meses

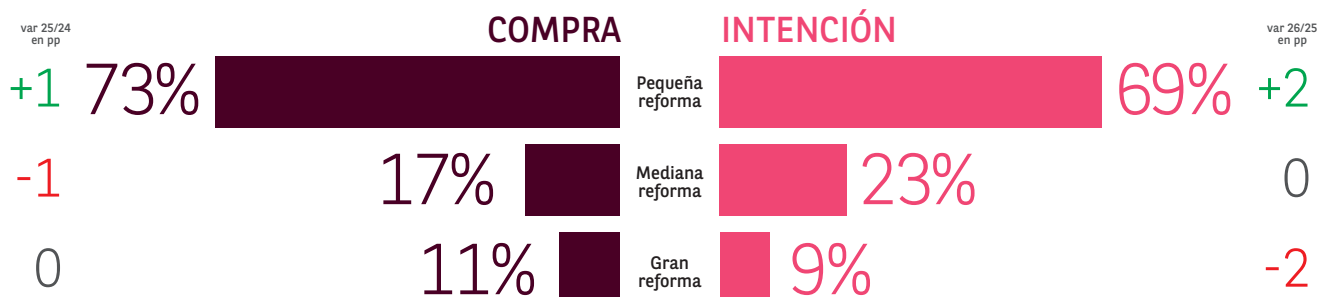
gastando una media de **4.334€** ^{+13%}

El **33%** de los encuestados tiene intención de realizar alguna reforma en el hogar en los próximos 12 meses

con la intención de gastar unos **3.748€** ^{+24%}

COMPRAS E INTENCIÓN DE COMPRA

¿Qué tipo de reforma has realizado en tu hogar en los últimos 12 meses, y/o qué tipo de reforma tienes pensado realizar?
(% respuesta múltiple)



Aumenta el porcentaje de consumidores que afirma haber hecho la reforma para **mejorar la eficiencia energética de su vivienda**

35% ^{+5pp}

Opciones de mejora de eficiencia energética instaladas y con intención de ser instaladas



Descenso en casi todas las opciones de eficiencia energética, con especial atención al aislamiento térmico y aerotermia.

COMPRA

var 25/24
en pp



Aislamiento térmico / ventanas de alta eficiencia	63%	-11
Pintura ecológica / revestimientos naturales	37%	-1
Domótica y sistemas de monitorización	33%	0
Calderas de gas eficientes	32%	+1
Placas solares	30%	-6
Termosolar	21%	-4
Calderas de Biomasa	16%	-4
Aerotermia	15%	-12

INTENCIÓN

var 26/25
en pp



Aislamiento térmico / ventanas de alta eficiencia	70%	-4
Pintura ecológica / revestimientos naturales	42%	+4
Domótica y sistemas de monitorización	35%	+2
Calderas de gas eficientes	26%	-5
Placas solares	37%	+1
Termosolar	28%	+3
Calderas de Biomasa	16%	-4
Aerotermia	25%	-2

Razones para realizar inversión en mejora eficiencia energética



El ahorro energético y económico, y la mejora del confort, las razones más mencionadas.



var 25/24
en pp

Ahorro energético y económico	68%	-1
Mejora del confort, el bienestar y la salud desde el primer día	64%	0
Mejora estética	49%	+2
Revaloriza tu casa	45%	+2
Contribución a la lucha contra el cambio climático	30%	-1
Incentivos y desgravaciones fiscales	21%	0
Adelantarse a las (posibles) obligaciones energéticas	19%	0

FICHA TÉCNICA

El Observatorio Cetelem Consumo España 2025

Estudio cuantitativo realizado en España por Canal Sondeo en Julio 2025

Universo:

Individuos de 18 a 65 años que hayan comprado y/o utilizado alguno de los siguientes productos o servicios en los últimos doce meses: Cocina, deporte, electrodomésticos y tecnología, *gaming*, mueble y complementos, descanso, óptica, reformas, y dispositivos móviles.

Metodología:

Técnica cuantitativa basada en una entrevista online (CAWI) asistida por ordenador, utilizando Access panel de consumidores.

Muestra:

El número de encuestas han sido 2.200 con un error muestral del +- 4% al 95,5% de confianza

El Observatorio Cetelem Consumo España 2024

Estudio cuantitativo realizado en España por Canal Sondeo en Julio 2024

Universo:

Individuos de 18 a 65 años que hayan comprado y/o utilizado alguno de los siguientes productos o servicios en los últimos doce meses: Cocina, deporte, electrodomésticos y tecnología, *gaming*, mueble y complementos, descanso, óptica, reformas, y dispositivos móviles.

Metodología:

Técnica cuantitativa basada en una entrevista online (CAWI) asistida por ordenador, utilizando Access panel de consumidores.

Muestra:

El número de encuestas han sido 2.200 con un error muestral del +- 4% al 95,5% de confianza



OBSERVATORIO

Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE

