

de los encuestados ha comprado algún producto del sector muebles de cocina en los últimos 12 meses

gastando una media de 1 2 2 0 € \*\*\*

de los encuestados tiene intención de comprar productos del sector muebles de cocina en los próximos 12 meses

con la intención de gastar unos 1.003€

## COMPRAS E INTENCIÓN DE COMPRA

var 25/24 en pp

¿Qué tipo de producto de muebles de cocina has comprado en los últimos 12 meses y qué tipo tienes intención de comprar en los proximos 12 meses? (% respuesta múltiple)

Los complementos y accesorios los más comprados y con intenciones de compra que crecen 5 puntos.

#### **COMPRA**

0	36%	Complementos /accesorios
+1	27%	Sillas
-2	21%	Mesas
+1	20%	Conjunto de mesas y sillas
-2	16%	Muebles de cocina completa
0	14%	Encimeras

## INTENCIÓN

	var 26/25 en pp
35%	+5
19%	-1
22%	+4
15%	-3
20%	-3
12%	-2
	19% 22% 15% 20%

### CANAL DE COMPRA

Tipo de tienda en la que has comprado en los últimos 12 meses y en la que pretendes comprar en los próximos 12 meses (% respuesta múltiple)



Importante descenso del porcentaje de compradores en las grandes superficies especializadas.



COMPRA		var 25/24 en pp
Gran Superficie especializada	29%	-5
Por Internet/online	22%	-6
Grandes almacenes	22%	+3
Tienda pequeña de barrio	16%	+6
Tienda mediana o grande de barrio	15%	+1
Outlet	11%	-2
Tienda pequeña en Centro Comercial	9%	0
Hipermercado	8%	-3
Tiendas de segunda mano	6%	-2
Otro tipo de establecimiento	3%	0

INTENCIÓN var 26/25 en pp 33% Gran Superficie especializada -6 Por Internet/online +3 Grandes almacenes -1 Outlet 12% -1 Tienda mediana o grande de barrio 12% -1 Hipermercado 12% +2 Tienda pequeña en Centro Comercial 10% +1

Tienda pequeña de barrio

Tiendas de segunda mano

Otro tipo de establecimiento

9%

4%

2%

+1

0

0

var 25/24

en pp

### Principales motivos para elegir el tipo de tienda



La atención de los vendedores se posiciona en el Top 5 de motivos de compra con un fuerte crecimiento de 7 puntos.



			сп рр
•	Precio	62%	0
)	Calidad del producto	34%	0
	Variedad de productos	32%	-6
	Rapidez y comodidad en el proceso de compra	26%	-3
	Atención de vendedores	21%	+7

## Y DEL 22% QUE HA COMPRADO ONLINE...

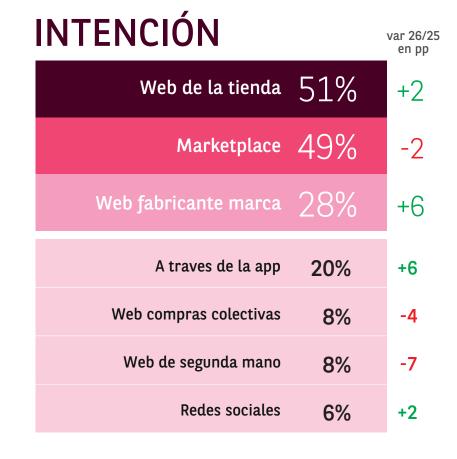
¿Dónde compró los productos online de este sector y dónde pretende comprarlos? (% respuesta múltiple)



Importante crecimiento de las compras a través de la web del fabricante.



COMPRA		var 25/24 en pp
Web de la tienda	34%	-7
Marketplace	34%	-6
Web fabricante marca	26%	+9
A través de la app	21%	+4
Web de segunda mano	5%	-3
Web compras colectivas	3%	-4
Redes sociales	2%	-4



Tienda física o ecommerce ¿Cuánto has gastado en cada una? ¿Y cuanto piensas gastar? (Numérica abierta)

## **GASTO 2025**







# **INTENCIÓN DE GASTO 2026**







