de los encuestados ha comprado productos del sector deporte en los últimos 12 meses

gastando una media de 200 ← 3%

de los encuestados tiene intención de comprar productos del sector deporte en los próximos 12 meses

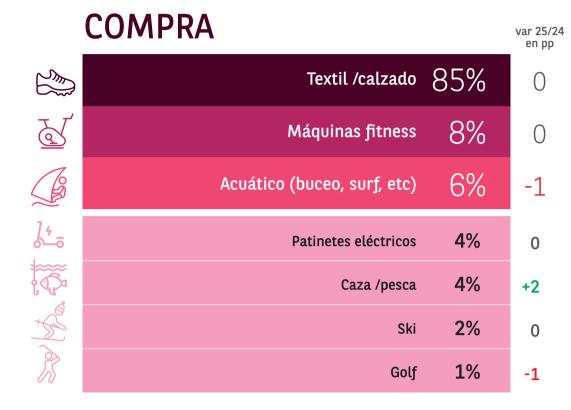
El textil y calzado siguen liderando

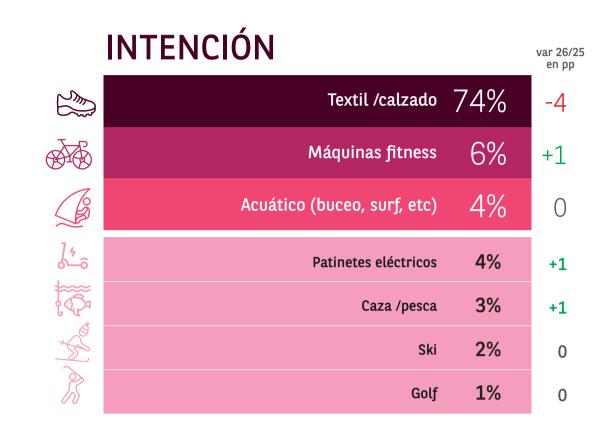
el ranking pero mostrando cierta

con la intención de gastar unos 24€

COMPRAS E INTENCIÓN DE COMPRA

¿Qué tipo de producto de deporte has comprado en los últimos 12 meses y qué tipo tienes intención de comprar en los proximos 12 meses? (% respuesta múltiple)





ralentización.

CANAL DE COMPRA

Tipo de tienda en la que has comprado en los últimos 12 meses y en la que pretendes comprar en los próximos 12 meses (% respuesta múltiple)



| COMPRA | | var 25/24 en pp |
|------------------------------------|-----|--------------------|
| Decathlon | 45% | +3 |
| Por Internet / Online | 31% | -3 |
| Gran Superficie especializada | 21% | -3 |
| Grandes almacenes | 15% | -1 |
| Outlet | 10% | -2 |
| Tienda pequeña en Centro Comercial | 9% | -1 |
| Tienda mediana o grande de barrio | 6% | 0 |
| Tienda pequeña de barrio | 6% | -1 |
| Hipermercado | 5% | -1 |
| Tiendas de segunda mano | 2% | -1 |
| | | |

| INTENCIÓN | | var 26/25 en pp |
|------------------------------------|-----|--------------------|
| Decathlon | 45% | 0 |
| Gran Superficie especializada | 27% | 0 |
| Por Internet / Online | 25% | -1 |
| Grandes almacenes | 19% | -3 |
| Tienda pequeña en Centro Comercial | 9% | +1 |
| Tienda mediana o grande de barrio | 9% | -1 |
| Outlet | 9% | -2 |
| Tienda pequeña de barrio | 8% | -1 |
| Hipermercado | 5% | 0 |
| Tiendas de segunda mano | 3% | 0 |

Principales motivos para elegir el tipo de tienda



| | | | var 25/24 en pp |
|---|---|-----|--------------------|
| > | Precio | 71% | -1 |
| | Variedad de productos | 51% | +3 |
| | Calidad del producto | 44% | -1 |
| | Rapidez y comodidad en el proceso de compra | 27% | -1 |
| | Atención de vendedores | 15% | 0 |

Y DEL 31% QUE HA COMPRADO ONLINE...

¿Dónde compró los productos online de este sector y dónde pretende comprarlos?

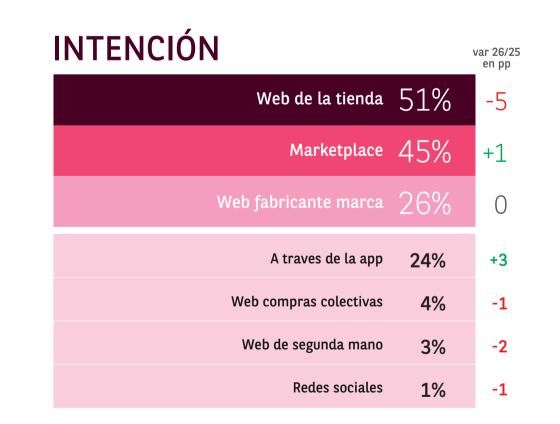
(% respuesta múltiple)



Las compras a través de la app no son las más numerosas pero si las únicas que aumentan respecto al año anterior.



| COMPRA | | | var 25/24 en pp |
|--------|------------------------|-----|--------------------|
| | Web de la tienda | 46% | 0 |
| | Marketplace | 38% | -3 |
| | A traves de la app | 20% | +2 |
| | Web fabricante marca | 18% | -1 |
| | Web compras colectivas | 4% | 0 |
| | Web de segunda mano | 3% | -2 |
| | Redes sociales | 2% | -1 |
| | | | |



GASTO MEDIO

Tienda física o ecommerce ¿Cuánto has gastado en cada una? ¿Y cuanto piensas gastar? (Numérica abierta)

GASTO 2025







INTENCIÓN DE GASTO 2026







