

Datos extraídos de las encuestas online realizadas por Canal Sondeo en julio 2024 y 2025

559^{+19%}€

518^{+4%}€

(% respuesta múltiple)

var 25/24
en pp

var 26/25
en pp

(% respuesta múltiple)

Las compras online en 2024, crecen y destacan muy por encima de las realizadas en tiendas físicas, aunque se observa cierta ralentización de cara a las intenciones para 2025.

var 25/24
en pp



var 26/25
en pp

Por Internet / Online	37%	+2
Gran Superficie especializada	27%	-4
Grandes almacenes	23%	-2
Hipermercado	14%	+1
Tienda mediana o grande de barrio	11%	+1
Tienda pequeña en Centro Comercial	8%	+1
Tienda pequeña de barrio	8%	+2
Outlet	7%	-2
Tiendas de segunda mano	4%	+1

Precio	66%	-3
Calidad del producto	34%	+3
Variedad de productos	34%	+2
Rapidez y comodidad en el proceso de compra	33%	+1
Servicio de entrega	26%	0

(% respuesta múltiple)

var 25/24
en nn



var 26/25
en nn

Marketplace	56%	0
Web de la tienda	40%	-4
Web fabricante marca	25%	+1
A través de la app	13%	+1
Web de segunda mano	6%	-1
Redes sociales	5%	+2
Web compras colectivas	4%	-1

(Numérica abierta)

GASTO 2025

559€

Tienda online +29%

536€



INTENCIÓN DE GASTO 2026

518€

+5%

476€

