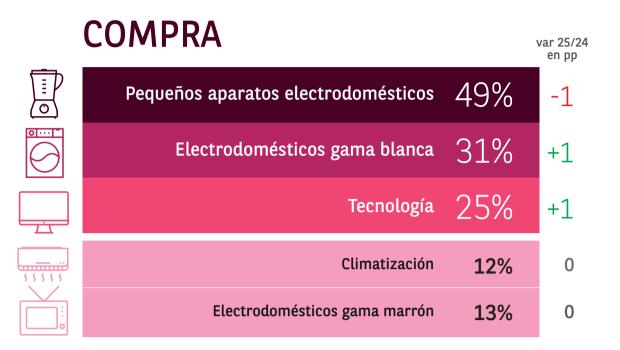


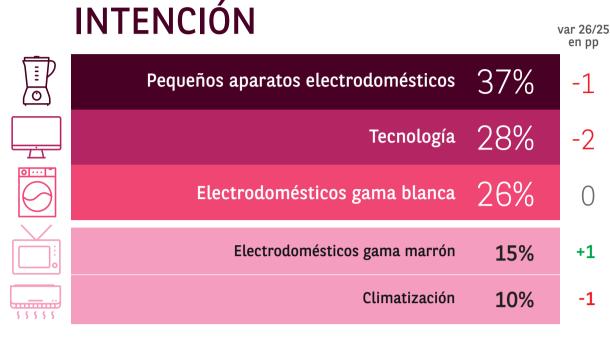
de los encuestados tiene intención de comprar productos del sector electro en los próximos 12 meses

con la intención de gastar unos 518€

#### COMPRAS E INTENCIÓN DE COMPRA

¿Qué tipo de producto del sector electro has comprado en los últimos 12 meses y qué tipo tienes intención de comprar en los proximos 12 meses? (% respuesta múltiple)





#### **CANAL DE COMPRA**

Tipo de tienda en la que has comprado en los últimos 12 meses y en la que pretendes comprar en los próximos 12 meses (% respuesta múltiple)

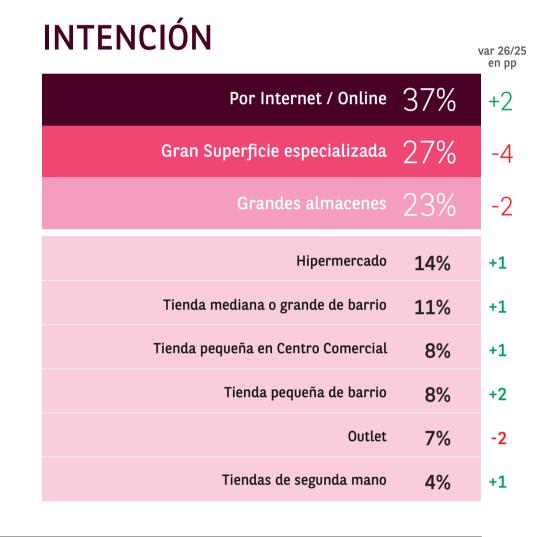
COMPRA



Las compras online en 2024, crecen y destacan muy por encima de las realizadas en tiendas físicas, aunque se observa cierta ralentización de cara a las intenciones para 2025.

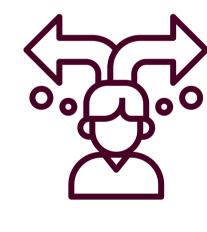


COMPRA			var 25/24 en pp
	Por Internet/online	41%	0
Gı	ran Superficie especializada	20%	+2
	Grandes almacenes	18%	-2
	Hipermercado	16%	+1
Ti	enda mediana o grande de barrio	10%	0
	Tienda pequeña de barrio	9%	-1
Tier	nda pequeña en Centro Comercial	7%	+1
	Outlet	5%	-2
	Tiendas de segunda mano	4%	+1
			_



var 25/24

Principales motivos para elegir el tipo de tienda



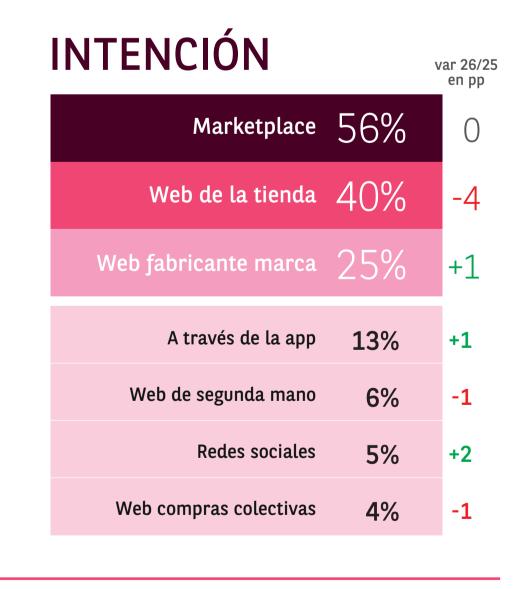
			en pp
	Precio	66%	-3
)	Calidad del producto	34%	+3
	Variedad de productos	34%	+2
	Rapidez y comodidad en el proceso de compra	33%	+1
	Servicio de entrega	26%	0

## Y DEL 41% QUE HA COMPRADO ONLINE...

¿Dónde compró los productos online de este sector y dónde pretende comprarlos? (% respuesta múltiple)



COMPRA		var 25/24 en pp
Marketplace	47%	-1
Web de la tienda	34%	+2
Web fabricante marca	15%	-2
A través de la app	14%	+1
Web compras colectivas	3%	-1
Web de segunda mano	2%	-1
Redes sociales	1%	-1



### **GASTO MEDIO**

Tienda física o ecommerce

¿Cuánto has gastado en cada una? ¿Y cuanto piensas gastar? (Numérica abierta)



**GASTO 2025** 







# **INTENCIÓN DE GASTO 2026**







