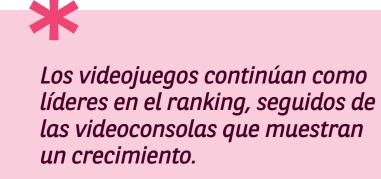


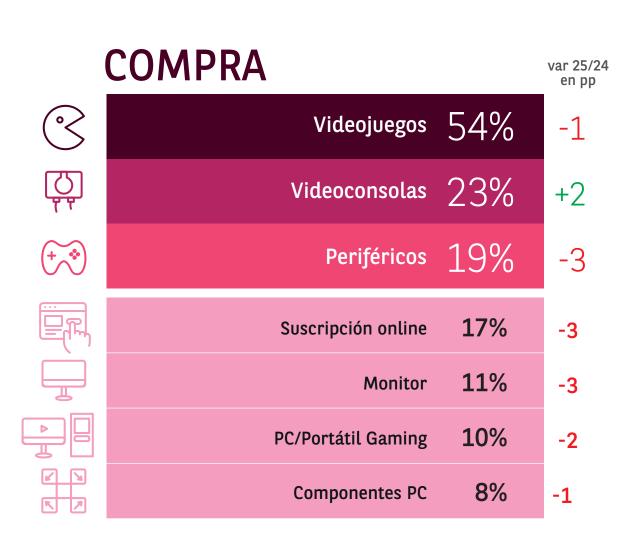


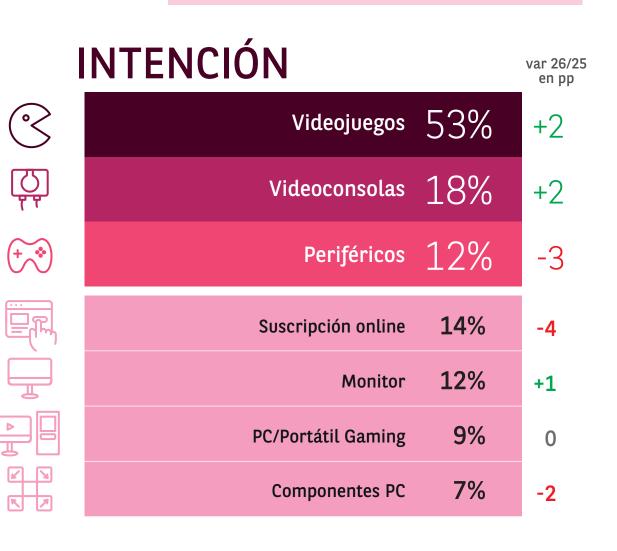
de los encuestados tiene intención de comprar productos del sector gaming en los próximos 12 meses con la intención de gastar unos 313 € *6%

COMPRAS E INTENCIÓN DE COMPRA

¿Qué tipo de producto del sector gaming has comprado en los últimos 12 meses y qué tipo tienes intención de comprar en los proximos 12 meses? (% respuesta múltiple)







CANAL DE COMPRA

Tipo de tienda en la que has comprado en los últimos 12 meses y en la que pretendes comprar en los próximos 12 meses (% respuesta múltiple)



COMPRA		var 25/24 en pp
Por Internet / Online	59%	-3
Gran Superficie especializada	19%	-1
Tienda pequeña en Centro Comercial	15%	-2
Grandes almacenes	14%	-2
Tiendas de segunda mano	11%	+1
Hipermercado	9%	-1
Tienda mediana o grande de barrio	8%	+1
Tienda pequeña de barrio	6%	-1

INTENCIÓN		var 26/25 en pp
Por Internet / online	54%	0
Gran Superficie especializada	21%	-2
Tienda pequeña en Centro Comercial	15%	+1
Grandes almacenes	14%	0
Hipermercado	9%	-1
Tiendas de segunda mano	8%	0
Tienda pequeña de barrio	7%	+2
Tienda mediana o grande de barrio	6%	0

var 25/24 en pp

Principales motivos para elegir el tipo de tienda



Rapidez y comodidad en el proceso de compra 33% -2 Calidad del producto 26% -2	•	Precio	65%	-1
Calidad del producto 26% -2)	Variedad de productos	33%	-2
		Rapidez y comodidad en el proceso de compra	33%	-2
		Calidad del producto	26%	-2
Facilidad de pago 25% -2		Facilidad de pago	25%	-2

Y DEL 59% QUE HA COMPRADO ONLINE...

¿Dónde compró los productos online de este sector y dónde pretende comprarlos? (% respuesta múltiple)



COMPRA		var 25/24 en pp
Marketplace	43%	+3
Web de la tienda	38%	-2
A traves de la app	17%	0
Web fabricante marca	14%	-3
Web de segunda mano	7%	-1
Web compras colectivas	5%	+2
Redes sociales	3%	+2

INTENCIÓN		var 26/25 en pp
Marketplace	48%	-3
Web de la tienda	41%	0
A traves de la app	20%	+2
Web fabricante marca	20%	-4
Web de segunda mano	7%	-3
Web compras colectivas	4%	+1
Redes sociales	3%	+2

GASTO MEDIO

Tienda física o ecommerce ¿Cuánto has gastado en cada una? ¿Y cuanto piensas gastar? (Numérica abierta)

GASTO 2025









INTENCIÓN DE GASTO 2026









