de los encuestados ha comprado productos del sector dispositivos móviles en los últimos 12 meses, gastando una media de 4 1 + 3%

de los encuestados tiene intención de comprar productos del sector dispositivos móviles en los próximos 12 meses

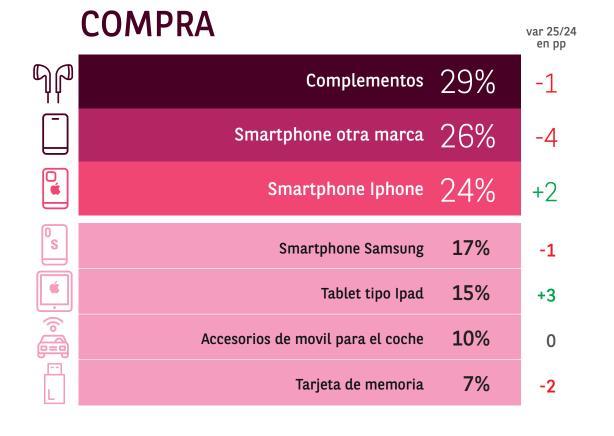
con la intención de gastar unos

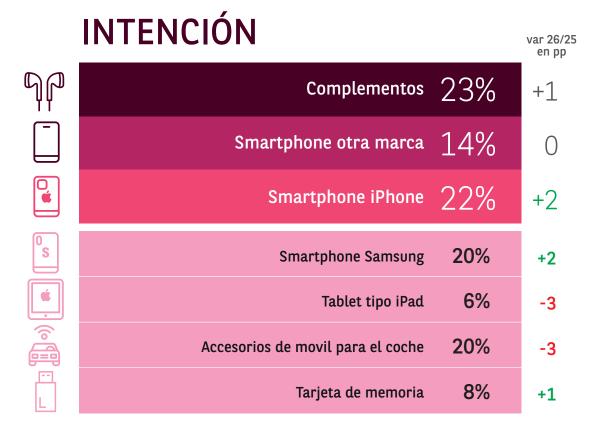
471^{+9%}

COMPRAS E INTENCIÓN DE COMPRA

¿Qué tipo de dispositivo móvil has comprado en los últimos 12 meses y qué tipo tienes intención de comprar en los proximos 12 meses?

(% respuesta múltiple)





CANAL DE COMPRA

Tipo de tienda en la que has comprado en los últimos 12 meses y en la que pretendes comprar en los próximos 12 meses

(% respuesta múltiple)



COMPRA		var 25/24 en pp
Por Internet/online	53%	-2
Gran Superficie especializada	17%	+2
Grandes almacenes	13%	-1
Tienda pequeña de barrio	9%	+1
Tienda pequeña en Centro Comercial	8%	0
Hipermercado	7%	-1
Tienda mediana o grande de barrio	6%	-1
Outlet	4%	-1
Tiendas de segunda mano	4%	0

INTENCIÓN	var 26/25 en pp
Por Internet / Online 54%	6 0
Gran Superficie especializada 21%	6 -2
Grandes almacenes 15%	6 +1
Tienda pequeña en Centro Comercial 9%	-1
Hipermercado 8%	+1
Outlet 8%	+2
Tienda pequeña de barrio 6%	+1
Tienda mediana o grande de barrio 6%	0
Tiendas de segunda mano 4%	0

var 26/25

Principales motivos para elegir el tipo de tienda



La calidad del producto y la facilidad de pago cobran más importancia aunque todavía muy lejos del precio.



			en pp
>	Precio	69%	+2
	Calidad del producto	32%	+1
	Rapidez y comodidad en el proceso de compra	31%	-2
	Variedad de productos	29%	-1
	Facilidad de pago	21%	+1

Y DEL 53% QUE HA COMPRADO ONLINE...

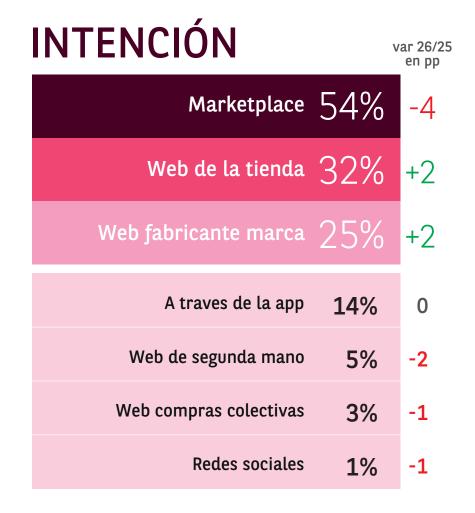
¿Dónde compró los productos online de este sector y dónde pretende comprarlos? (% respuesta múltiple)



Las compras en la web de la tienda son las únicas que crecen respecto al año anterior.



COMPRA var 25/24 en pp				
Marketplace 47%	-3			
Web de la tienda 29%	+3			
Web fabricante marca 15%	0			
A través de la app 14%	-1			
Web compras colectivas 3%	0			
Web de segunda mano 3%	-1			
Redes sociales 1%	-1			



GASTO MEDIO

Tienda física o ecommerce ¿Cuánto has gastado en cada una? ¿Y cuánto piensas gastar? (Numérica abierta)

GASTO 2025



+4% Tienda física







INTENCIÓN DE GASTO 2026









