

COMPRAS E INTENCIÓN DE COMPRA

¿Qué tipo de producto del sector muebles y complementos has comprado en los últimos 12 meses y qué tipo tienes intención de comprar en los proximos 12 meses? (% respuesta múltiple)



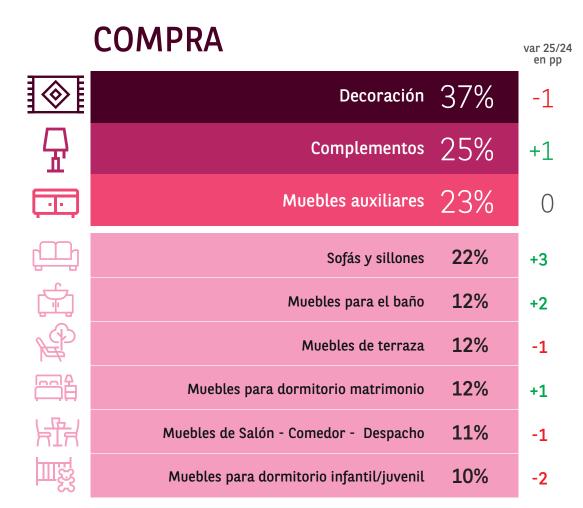
Crecen los porcentajes de

compra de sofas y muebles

de compra de dormitorios

infantiles/juveniles

para el baño, y las intenciones



	INTENCIÓN		var 26/25 en pp
\Diamond	Decoración	32%	0
Щ	Sofás y sillones	22%	0
교	Complementos	19%	-1
1	Muebles auxiliares	16%	-1
HIH	Muebles de Salón - Comedor - Despacho	12%	0
	Muebles para dormitorio matrimonio	11%	-1
	Muebles para dormitorio infantil/juvenil	11%	+2
	Muebles para el baño	10%	-2
NE PO	Muebles de terraza	10%	-1

CANAL DE COMPRA

Tipo de tienda en la que has comprado en los últimos 12 meses y en la que pretendes comprar en los próximos 12 meses (% respuesta múltiple)



COMPRA		var 25/24 en pp
Gran Superficie especializada	38%	-2
Por Internet/online	31%	-1
Grandes almacenes	22%	-2
Tienda mediana o grande de barrio	16%	+3
Tienda pequeña de barrio	12%	-1
Tienda pequeña en Centro Comercial	12%	+4
Hipermercado	11%	+2
Outlet	9%	-4
Tiendas de segunda mano	5%	-1

INTENCIÓN	var 26/25 en pp
Gran Superficie especializada 🗸	-1% -5
Por Internet / Online 2	-2
Grandes almacenes 2	25% 0
Tienda mediana o grande de barrio	15% +1
Outlet	13% 0
Tienda pequeña de barrio	12% +3
Tienda pequeña en Centro Comercial	10% +2
Hipermercado	9% +2
Tiendas de segunda mano	5% +1

Principales motivos para elegir el tipo de tienda

sector y dónde pretende comprarlos?



			P P
>	Precio	69%	-1
	Variedad de productos	46%	-1
	Calidad del producto	39%	+1
	Rapidez y comodidad en el proceso de compra	31%	+2
	Servicio de entrega	25%	+1

Y DEL 31% QUE HA COMPRADO ONLINE...

¿Dónde compró los productos online de este

Las web's de las tiendas y los marketplaces lideran el ranking de compras.

var 25/24 en pp



(% respuesta múltiple)

COMPRA		var 25/24 en pp
Web de la tienda	44%	+2
Marketplace	41%	0
Web fabricante marca	16%	0
A través de la app	16%	-4
Web compras colectivas	4%	0
Web de segunda mano	4%	-4
Redes sociales	2%	0



GASTO MEDIO

Tienda física o ecommerce ¿Cuánto has gastado en cada una? ¿Y cuanto piensas gastar? (Numérica abierta)

GASTO 2025









INTENCIÓN DE GASTO 2026



