

EL CONSUMIDOR DEL SECTOR MUEBLE Y COMPLEMENTOS EN ESPAÑA

Datos extraídos de las encuestas online realizadas por Canal Sondeo en julio 2024 y 2025

Datos extraídos de las encuestas online realizadas por Canal Sondeo en julio 2024 y 2025



(% respuesta múltiple)

Crecen los porcentajes de compra de sofás y muebles para el baño, y las intenciones de compra de dormitorios infantiles/juveniles

var 25/24
en pp

	Decoración	37%	-1
	Complementos	25%	+1
	Muebles auxiliares	23%	0
	Sofás y sillones	22%	+3
	Muebles para el baño	12%	+2
	Muebles de terraza	12%	-1
	Muebles para dormitorio matrimonio	12%	+1
	Muebles de Salón - Comedor - Despacho	11%	-1
	Muebles para dormitorio infantil/juvenil	10%	-2

var 26/25
en pp

	Decoración	32%	0
	Sofás y sillones	22%	0
	Complementos	19%	-1
	Muebles auxiliares	16%	-1
	Muebles de Salón - Comedor - Despacho	12%	0
	Muebles para dormitorio matrimonio	11%	-1
	Muebles para dormitorio infantil/juvenil	11%	+2
	Muebles para el baño	10%	-2
	Muebles de terraza	10%	-1

(% respuesta múltiple)

var 25/24
en pp



Tipología de tienda	Porcentaje	Var. en pp.
Gran Superficie especializada	38%	-2
Por Internet/online	31%	-1
Grandes almacenes	22%	-2
Tienda mediana o grande de barrio	16%	+3
Tienda pequeña de barrio	12%	-1
Tienda pequeña en Centro Comercial	12%	+4
Hipermercado	11%	+2
Outlet	9%	-4
Tiendas de segunda mano	5%	-1

var 26/25
en pp

Gran Superficie especializada	41%	-5
Por Internet / Online	25%	-2
Grandes almacenes	25%	0
Tienda mediana o grande de barrio	15%	+1
Outlet	13%	0
Tienda pequeña de barrio	12%	+3
Tienda pequeña en Centro Comercial	10%	+2
Hipermercado	9%	+2
Tiendas de segunda mano	5%	+1

Precio	69%	-1
Variedad de productos	46%	-1
Calidad del producto	39%	+1
Rapidez y comodidad en el proceso de compra	31%	+2
Servicio de entrega	25%	+1

(% respuesta múltiple)

Las web´s de las tiendas y los marketplaces lideran el ranking de compras.

var 25/24
en pp

	Web de la tienda	44%	+2
	Marketplace	41%	0
	Web fabricante marca	16%	0
	A través de la app	16%	-4
	Web compras colectivas	4%	0
	Web de segunda mano	4%	-4
	Redes sociales	2%	0

var 26/25
en pp

Web de la tienda	51%	+1
Marketplace	45%	0
Web fabricante marca	28%	-1
A través de la app	20%	-1
Web de segunda mano	6%	-2
Web compras colectivas	5%	+1
Redes sociales	4%	0

(Numérica abierta)

