

CONSUMO ESPAÑA 2025

EL CONSUMIDOR DEL SECTOR ÓPTICA EN ESPAÑA

Datos extraídos de las encuestas online realizadas por Canal Sondeo
en julio 2024 y 2025

elobservatoriocetelem.es
bnpparibas-pf.es
@Obs_Cetelem_ES

OBSERVATORIO
Cetelem



EL **36%**^{+0pp} de los encuestados ha comprado productos del sector óptica en los últimos 12 meses,

gastando una media de **319€**^{+5%}

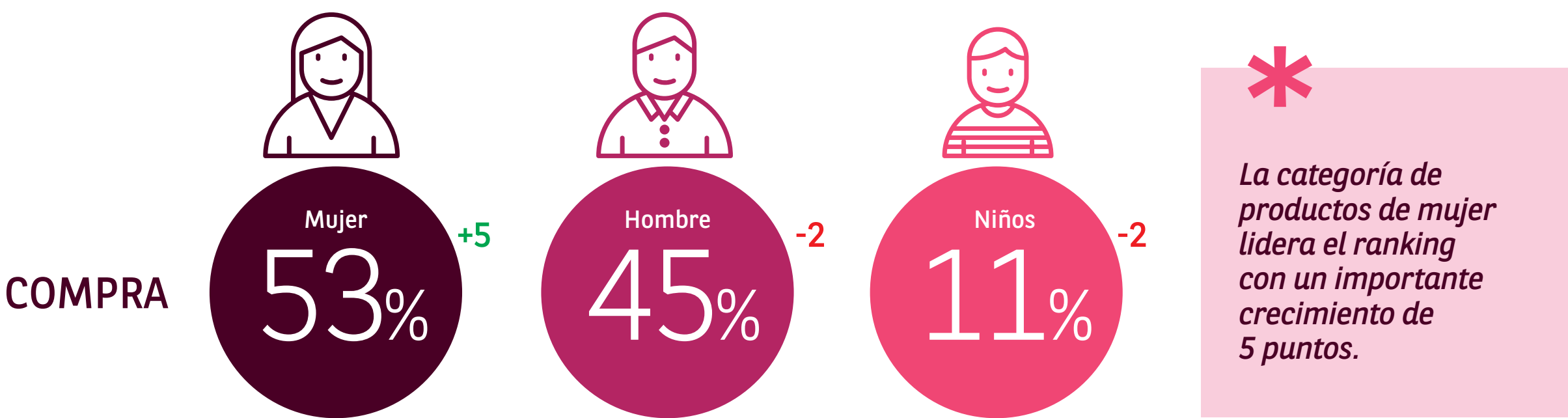
EL **32%**^{-2pp} de los encuestados tiene intención de comprar productos del sector óptica en los próximos 12 meses

con la intención de gastar unos **302€**^{+15%}

COMPRAS E INTENCIÓN DE COMPRA

Has comentado que has adquirido algún tipo de producto de óptica o audiolología en los últimos 12 meses.
¿De cuáles de las siguientes categorías?

(% respuesta múltiple)



Y en concreto, ¿cuáles de los siguientes productos has comprado y cuáles tienes intención de comprar?

(% respuesta múltiple)

COMPRA

var 25/24 en pp



Gafas graduadas / pregraduadas	57%	+3
Gafas de sol	32%	0
Lentillas	21%	-2
Monturas	11%	-1
Cristales	9%	-2
Audiología	3%	+1
Complementos / accesorios	2%	-1

INTENCIÓN

var 26/25 en pp

Gafas graduadas / pregraduadas	45%	+2
Gafas de sol	34%	-1
Lentillas	25%	-1
Monturas	7%	+1
Cristales	8%	-1
Audiología	3%	+1
Complementos / accesorios	4%	+2

CANAL DE COMPRA

Tipo de tienda en la que has comprado en los últimos 12 meses y en la que pretendes comprar en los próximos 12 meses

(% respuesta múltiple)



COMPRA

var 25/24 en pp

Óptica centro ciudad (tradicional)	42%	+3
Óptica centro ciudad (cadena)	40%	0
Óptica centro comercial	26%	+2
Web óptica (online)	8%	0

INTENCIÓN

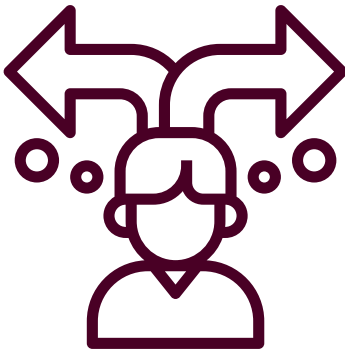
var 26/25 en pp

Óptica centro ciudad (tradicional)	40%	-1
Óptica centro ciudad (cadena)	40%	-1
Óptica centro comercial	23%	+1
Web óptica (online)	12%	0

Principales motivos para elegir el tipo de tienda



El precio es claramente el motivo principal para decidir donde comprar y creciendo respecto al año anterior.



Precio	60%	+4
Atención de vendedores	48%	0
Calidad del producto	45%	+2
Rapidez y comodidad en el proceso de compra	33%	-2
Variedad de productos	31%	0

GASTO MEDIO

Tienda física o ecommerce
¿Cuánto has gastado en cada una? ¿Y cuánto piensas gastar?

(Numérica abierta)

GASTO 2025



Tienda física **318€**^{+5%}



Tienda online **137€**^{-9%}



INTENCIÓN DE GASTO 2026



Tienda física **283€**^{+10%}



Tienda online **242€**^{+81%}

