

Actualidad

Movilidad urbana sostenible

2025



OBSERVATORIO
Cetelem

 **BNP PARIBAS**
PERSONAL FINANCE 



INTRODUCCIÓN

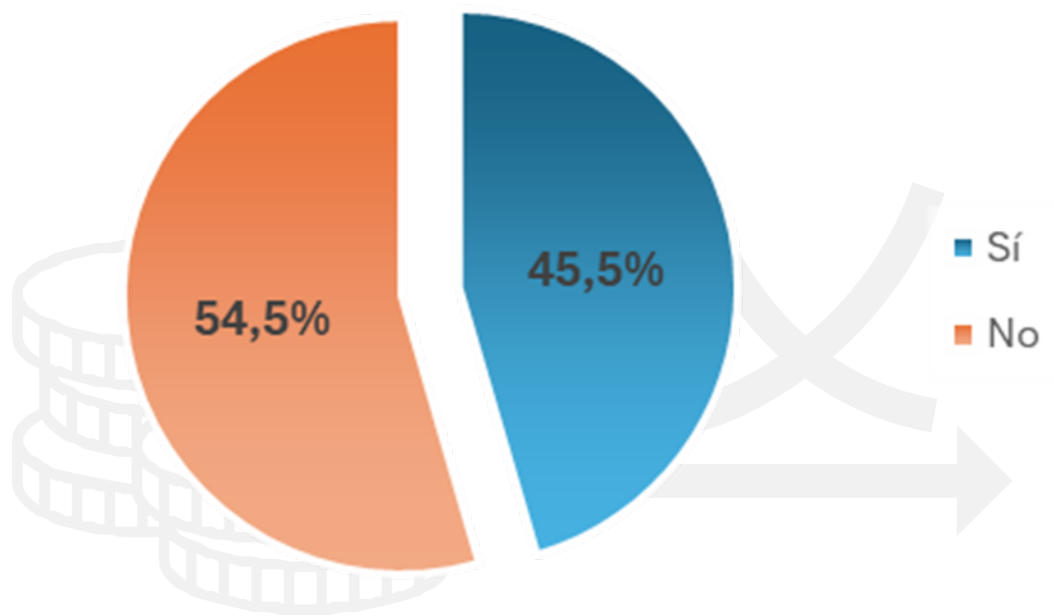
El Observatorio Cetelem presenta en noviembre de 2025, un estudio de actualidad en el que analizamos los hábitos de los españoles sobre los aspectos relacionados con la movilidad urbana sostenible.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en este estudio, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

- Metodología online (CAWI)
 - Universo: Población general de 18 años o más.
 - Ámbito: Nacional
 - Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
 - Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales



¿Resides o te desplazas habitualmente a una zona de bajas emisiones (ZBE) con restricciones de acceso, circulación y estacionamiento para los vehículos más contaminantes? (% única)



El 45,5% de los españoles encuestados declara que reside o se desplaza habitualmente a una zona con restricciones de acceso a vehículos más contaminantes.

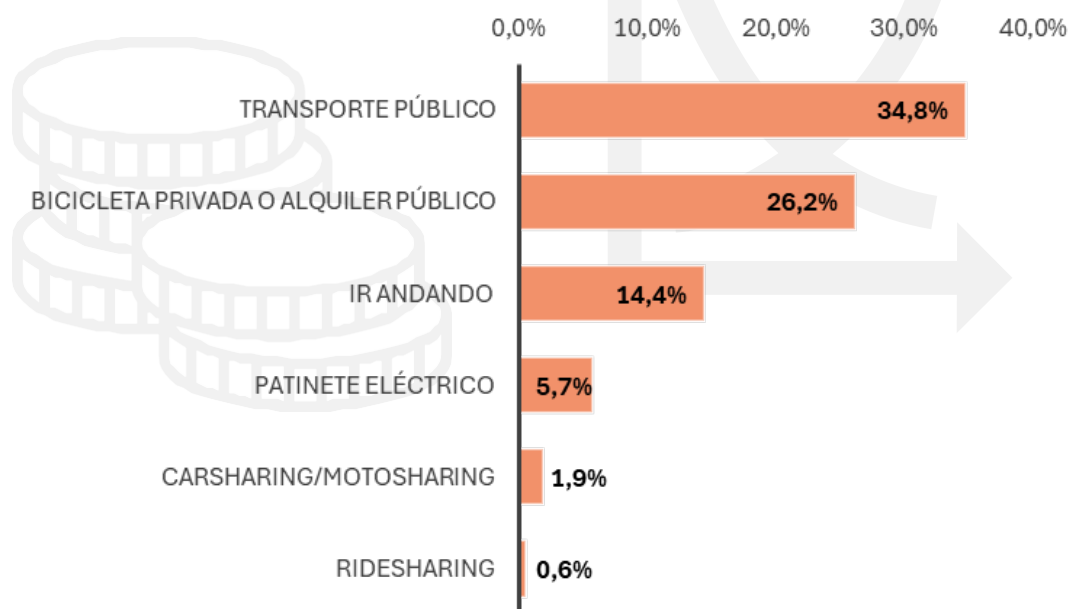
Si segmentamos por edades, destacan notablemente los jóvenes entre 25 y 29 años con un 58% de menciones, 12 puntos por encima de la media



¿Se ha planteado dejar de usar su vehículo privado para desplazarse al trabajo? (% única)

El 46,3% de los españoles encuestados se ha planteado dejar de usar su vehículo privado para desplazarse al trabajo, destacando por aquellos con edades entre los 45 y 49 años con un 54% de menciones, 8 puntos porcentuales por encima de la media.

¿Qué alternativa valora? (% múltiple)



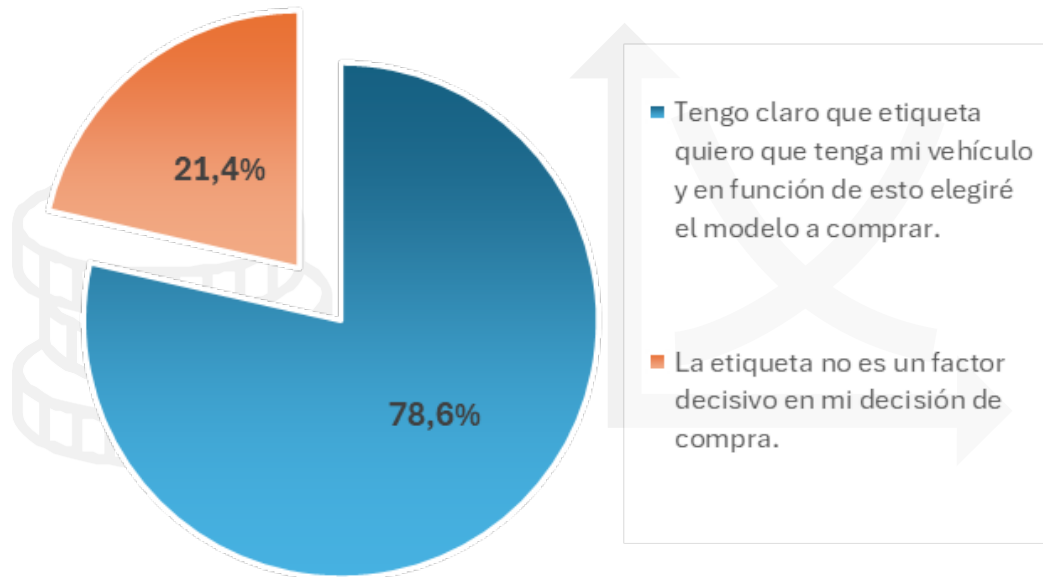
Las 3 alternativas más mencionadas por los españoles que se han planteado dejar de usar su vehículo privado para ir al trabajo (46%), son : el transporte público, la bicicleta (ya sea privada o de alquiler público) e ir caminando.

Aquellos con edades entre los 45 y 49 años destacan por encima de la media en considerar utilizar el transporte público (44% vs 35%).

La bicicleta sería la primera opción para los jóvenes entre 25 y 29 años, con un 34% de menciones, 8 puntos más que la media de españoles.



De cara a su próxima compra ¿con cuál de las siguientes opciones se ve más identificado/a? (% única)

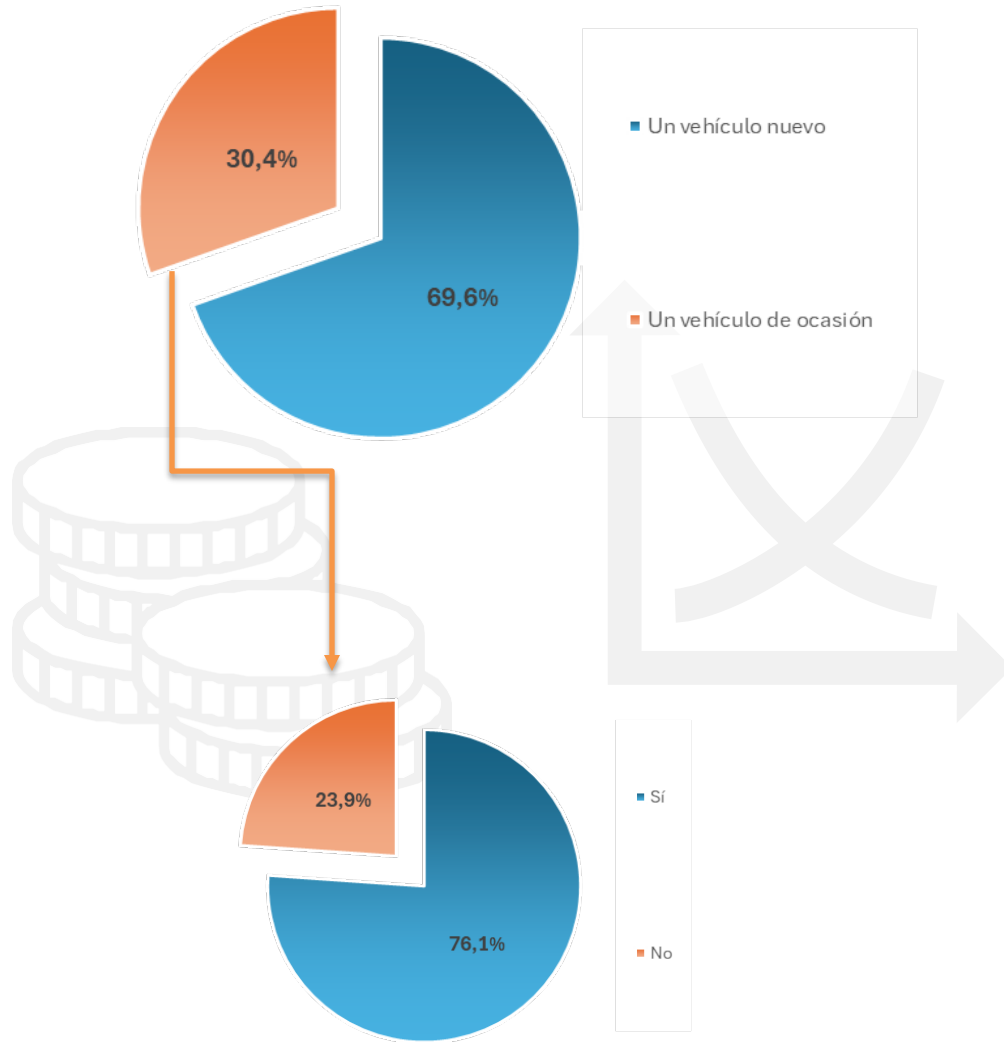


8 de cada 10 españoles con intención de comprar un vehículo en los próximos 12 meses tiene claro que etiqueta quiere que tenga su coche, y en función de eso elegirá el modelo a comprar.

Si segmentamos por edades, los conductores jóvenes con edades entre los 25 y 29 años destacan muy por encima con un 89% de menciones frente al 79% de la media.



De cara a su próxima compra ¿con cuál de las siguientes opciones se ve más identificado/a? (% única)



Entre los españoles con intención de comprar un vehículo en los próximos 12 meses la opción del vehículo nuevo es la que obtiene un mayor número de respuestas con un 69,6% frente al vehículo de ocasión que obtiene un porcentaje del 30,4%.

Si segmentamos por edades, los que más optarán por la compra de un coche nuevo serán los de edades entre los 45 y 49 años con un 77,4%, 8 puntos por encima de la media. Les siguen aquellos con edades entre los 35 y 44 años con un 75% de menciones.

En el caso de la intención de compra de un coche de ocasión, destacan claramente por encima de la media, el grupo entre 60 y 64 años con un 44,4% de respuestas, y 14 puntos por encima del resto de españoles.

Hay que señalar que entre el 30% de conductores que optará por la un VO, el 76% declara que tendrá en cuenta la etiqueta que tenga el coche, antes de tomar la decisión de compra.

OBSERVATORIO

Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)