



z00m estacional

La intención de gasto de los españoles en

Black Friday

2025

OBSERVATORIO
Cetelem

 **BNP PARIBAS**
PERSONAL FINANCE 



INTRODUCCIÓN

El **Observatorio Cetelem** presenta en noviembre 2025 el Zoom de intención de gasto de los españoles en el **Black Friday** donde analizamos el comportamiento de los consumidores en este periodo y lo comparamos con las intenciones manifestadas el año anterior.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en este estudio se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Canal Sondeo:

- Metodología online (CAWI)
 - Universo: Población general de 18 años o más.
 - Ámbito: Nacional
 - Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
 - Error muestral: $\pm 3,10\%$ al 95% de confianza

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



LA INTENCIÓN DE GASTO DE LOS ESPAÑOLES EN *BLACK FRIDAY*



Resumen del *Black Friday* de 2024

El **64%** de los españoles compró durante el *Black Friday* en 2024 (-4 puntos porcentuales en comparación con 2023)

Productos comprados (Top 5)



El gasto medio realizado en 2024 fue
de **278€** un **5% más** que el año
anterior



Este año 2025, ¿tienes previsto comprar algún producto en el próximo *Black Friday*? (Respuesta única)

El **68%** de los españoles tiene intención de comprar durante el *Black Friday* en 2025
(-2 puntos porcentuales en comparación con las intenciones de 2024)



A la hora de comprar en este *Black Friday*, los consumidores que destacan notablemente por encima de la media son aquellos más jóvenes con edades entre los 18 y 24 años con un 79% de menciones y aquellos entre 25 y 34 años con un 77%, destacando por encima de la media en 11 y 9 puntos porcentuales respectivamente.

Este año, son las compras en ambos canales las más mencionadas por los consumidores (49%, +9pp vs 2024), por lo que el canal online deja de ser el preferido con un 40% de menciones y mostrando un importante descenso de 11 puntos respecto a 2024. Aquellos que declaran su intención de comprar solo en la tienda física en este periodo, continúan siendo minoritarios con un 11% pero creciendo 3 puntos respecto al año anterior.

Si segmentamos por edades, lo más destacable es que los consumidores con edades entre los 35 y 44 años destacan 5 puntos por encima de la media en afirmar que realizarán sus compras de *Black Friday* únicamente en el canal online. Pero, sobre todo, es que aquellos más jóvenes entre los 18 y 24 años son los más numerosos en declarar que sólo comprarán en tiendas físicas (21% vs 11% media).



¿Cuáles de los productos/servicios siguientes tienes pensado comprar con motivo del *Black Friday*? (Respuesta múltiple)



Moda



Calzado



Salud y belleza



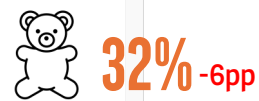
Dispositivos
móviles



Electrodomésticos/
electrónica de consumo



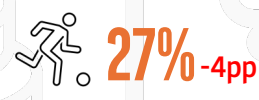
Ocio



Juguetes



Gaming



Deporte



Alimentación



Viajes



Hogar (muebles,
decoración)



Productos para
bebé



Elementos de
descanso



Coches/
accesorios



Formación



Motos/
accesorios



Bicis/
accesorios



Sistemas de
eficiencia
energética

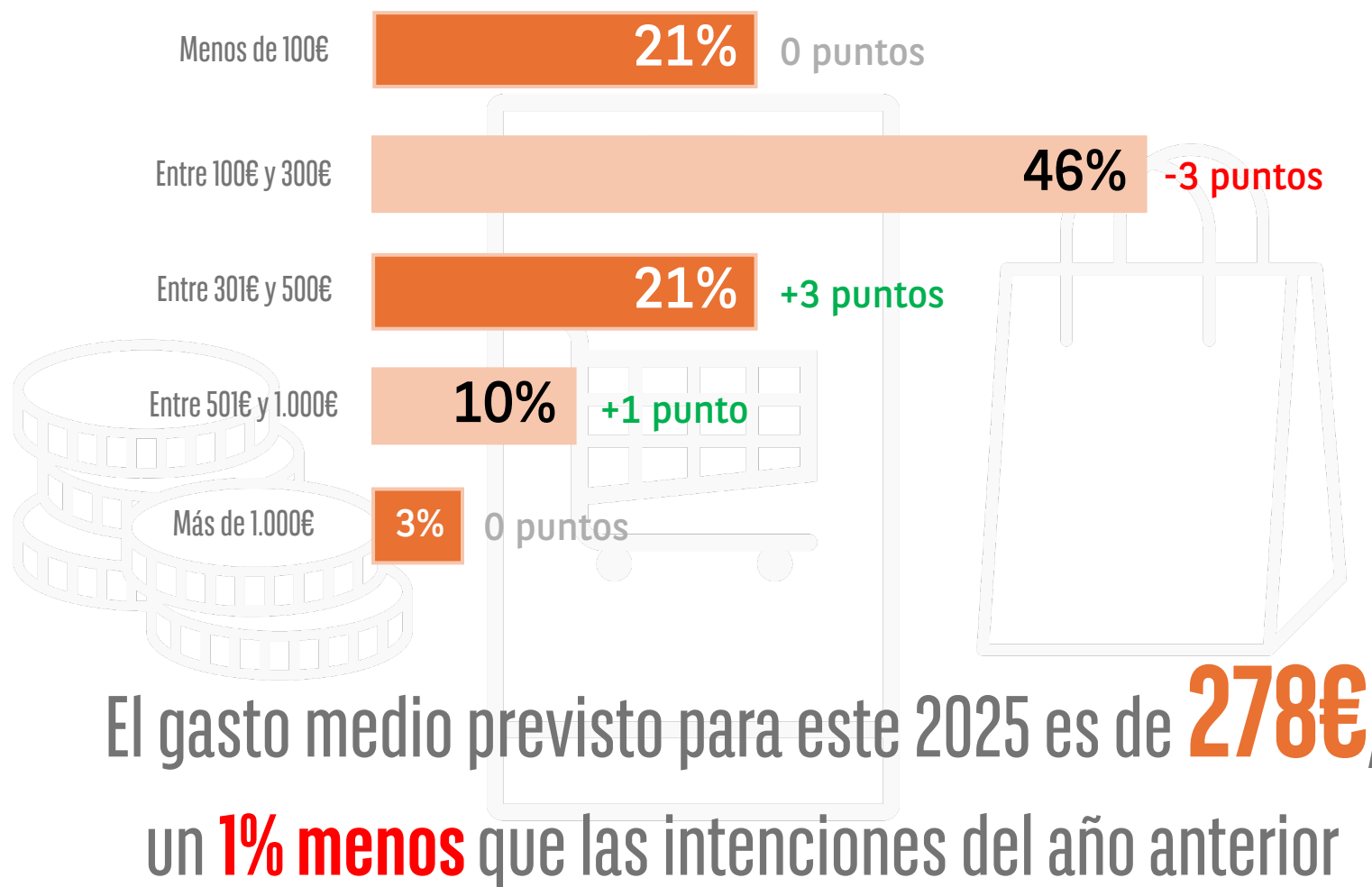
Los productos con mayor intención de compra para este *Black Friday* son, como en años anteriores, la moda con un 65% de menciones manteniéndose estables respecto al año anterior, y el calzado con un 58% de respuestas, en este caso mostrando un crecimiento de 2 puntos respecto a 2024. En ambos casos, son los consumidores más jóvenes entre los 18 y 24 años los que destacan notablemente por encima de la media.

Otra de las categorías más demandada para este periodo de rebajas son los productos y servicios relacionados con la salud y la belleza con un 41% de menciones, pero con un descenso de 3 puntos. Le siguen muy de cerca aquellos con intención de comprar dispositivos móviles con un 40% de respuestas y un aumento de 2 pp.

Si segmentamos por edades, lo más destacable es que los consumidores más jóvenes lideran la intención de compra de productos relacionados con la moda y el calzado, mientras que lo más seniors se decantarán más por las compras relacionadas con el hogar y tecnología, y juguetes.



¿Cuál es el gasto previsto que piensas destinar a las compras realizadas en *Black Friday*? (Respuesta única)



El gasto medio previsto para este Black Friday es de 278€, prácticamente igual al declarado el año anterior.

Los que realizarán un mayor gasto serán los consumidores con edades entre los 35 y 44 años con una previsión de desembolso de 295€, un 6% por encima de la media



Compras adelantadas de Navidad durante este *Black Friday*

¿Algunas de las compras que realizarás en el *Black Friday* será para adelantar compras de navidad?

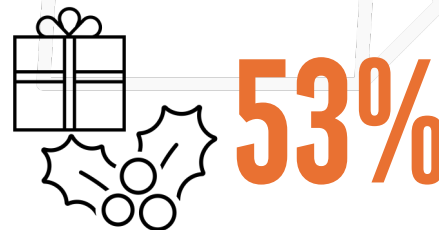
(Respuesta única)



75% **SÍ**
-3 puntos

Entre los que dicen que sí

¿Qué porcentaje de tus compras serán para adelantar compras de Navidad?



53%

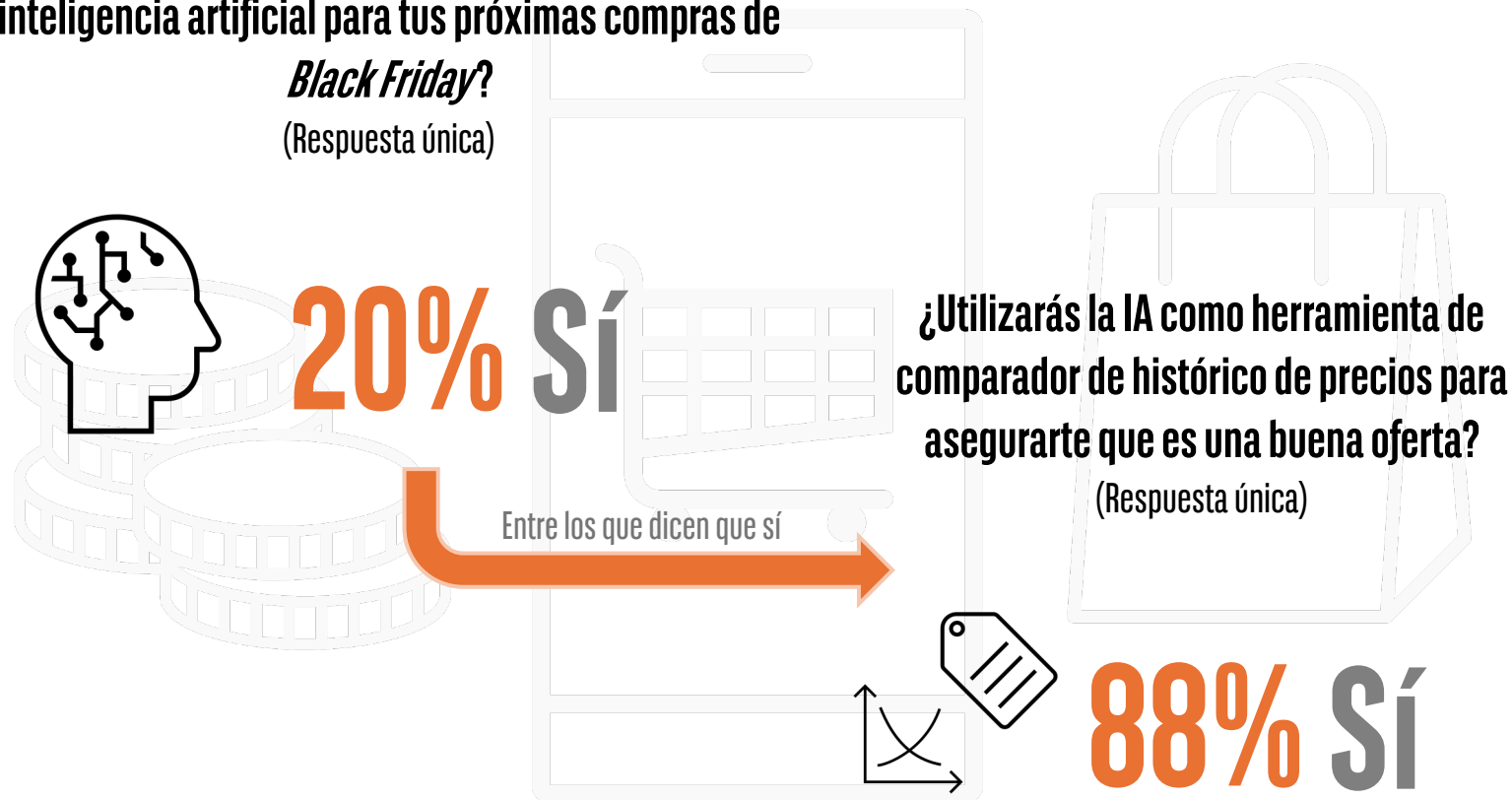
Desciende 3 puntos el porcentaje de consumidores que afirma que alguna de las compras que realizará este *Black Friday*, serán para adelantar compras de Navidad (75% vs 78%). Este tipo de compras supondrán más del 50% de sus compras totales en *Black Friday*.

El 20% de consumidores que comprarán este *Black Friday* utilizará la IA, siendo su uso principal para la comparación de precios



Uso de inteligencia artificial en el proceso de compra

¿Tienes pensado utilizar las herramientas de inteligencia artificial para tus próximas compras de *Black Friday*?
(Respuesta única)



El 20% de los españoles que realizarán compras en el Black Friday tiene pensado utilizar las herramientas de Inteligencia Artificial, destacando notablemente por encima de la media los consumidores más jóvenes entre 18 y 24 años, con un 33% de menciones (+13pp vs media).

El uso que le darán principalmente será el de comparador de precios (incluyendo histórico de meses atrás) para asegurarse que el producto que quieren comprar tiene realmente una buena oferta, así lo manifiestan 9 de cada 10 de ellos, siendo aquellos con edades entre los 35 y 44 años los que más destacan.

OBSERVATORIO

Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)