

OBSERVATORIO
Cetelem



BARÓMETRO DE CONSUMO

La percepción económica y la
intención de compra de los
españoles

NOVIEMBRE 2025



INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en noviembre de 2025, una nueva edición del barómetro mensual, informe en el que analizamos entre otras cuestiones, la percepción económica de los españoles, su intención de ahorro, así como su intención de compra en varios sectores.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de **El Observatorio Cetelem**, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

El Observatorio Cetelem



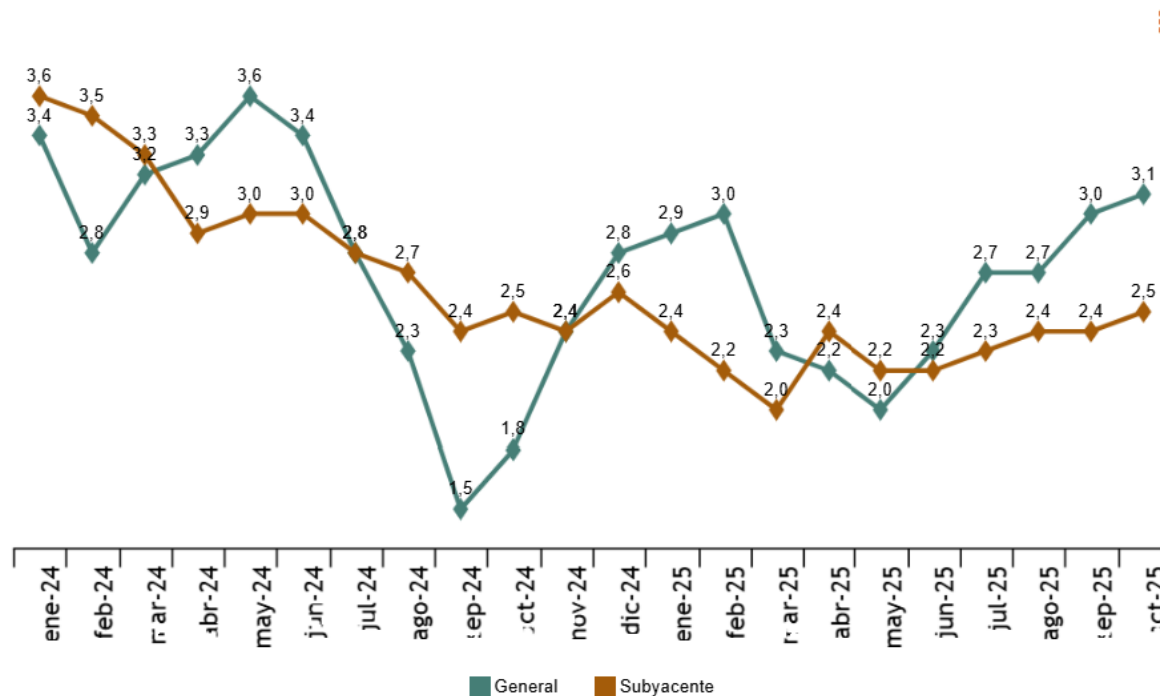
SITUACIÓN MACROECONÓMICA



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Evolución anual del IPC (1) Índice general

Tasa anual del IPC
Índice general y subyacente. Porcentaje



La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de octubre fue del 3,1%, una décima superior a la registrada el mes anterior.

La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se situó en el 2,5%, una décima superior a la registrada el mes anterior.

El grupo que más destacó por su influencia en el aumento de la tasa anual fue:

- Vivienda, cuya tasa anual aumentó cuatro décimas, hasta el 7,5%, debido a la subida de la electricidad, mayor que en octubre de 2024.

Entre los grupos con influencia negativa destacó:

- Ocio y cultura, cuya tasa anual disminuyó cinco décimas, hasta el 0,1%. Este comportamiento se debió, principalmente, al descenso de los precios de los paquetes turísticos, mayor que en octubre del año pasado.

Fuente: (INE)



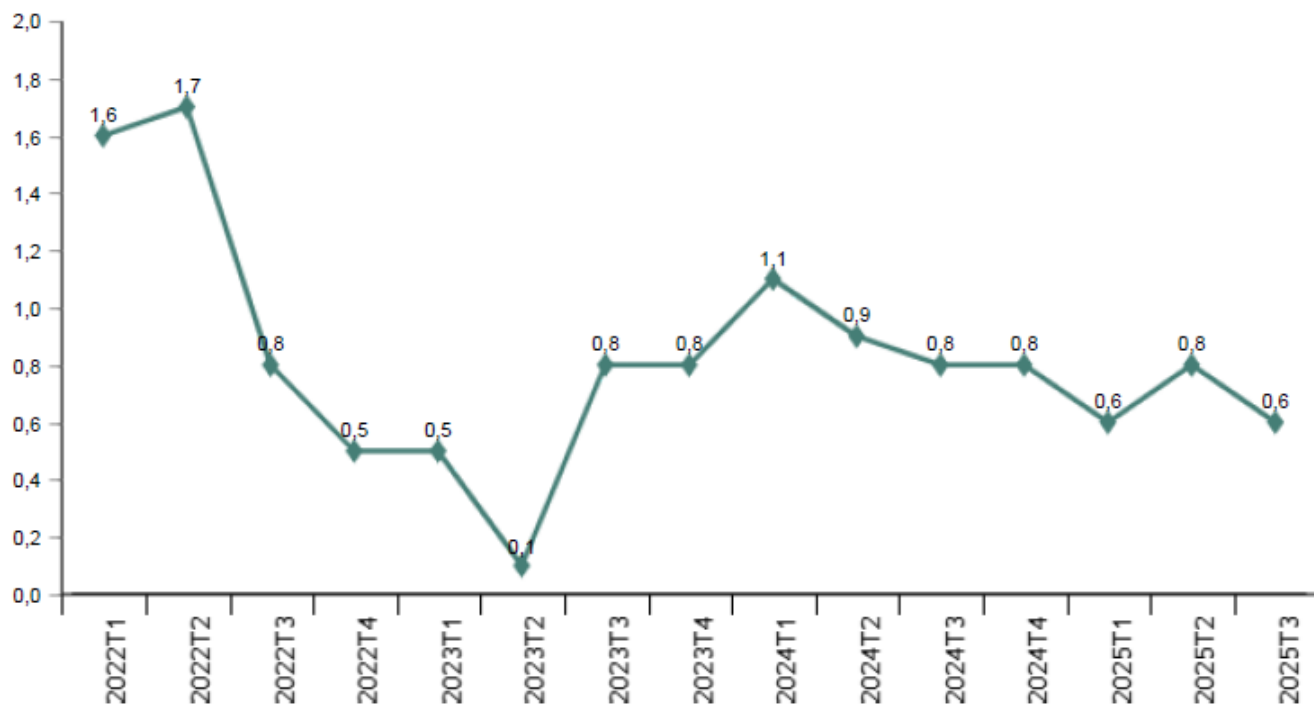
SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Producto Interior Bruto

Volumen encadenado. Tasa de variación intertrimestral (%)

Producto interior bruto

Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)



El *Producto Interior Bruto* (PIB), medido en términos de volumen, se incrementó un 0,6% en el tercer trimestre respecto al trimestre anterior. Esta tasa fue dos décimas menor que la del segundo trimestre de 2025.

La *demanda nacional* contribuyó con 1,2 puntos al crecimiento intertrimestral del PIB. Por su parte, la *demanda externa* aportó -0,6 puntos.

Por agregados de demanda, el *gasto en consumo final de los hogares* se incrementó un 1,2% y el de las *Administraciones Públicas* un 1,1%.

Por su parte, la *formación bruta de capital* registró una variación del 1,7%. Las *exportaciones de bienes y servicios* presentaron una tasa intertrimestral del -0,6%, lo que supuso 1,9 puntos menos que en el segundo trimestre. Por su parte, las *importaciones* registraron una variación del 1,1%, tasa cinco décimas menor a la del trimestre precedente.

Fuente: (INE)



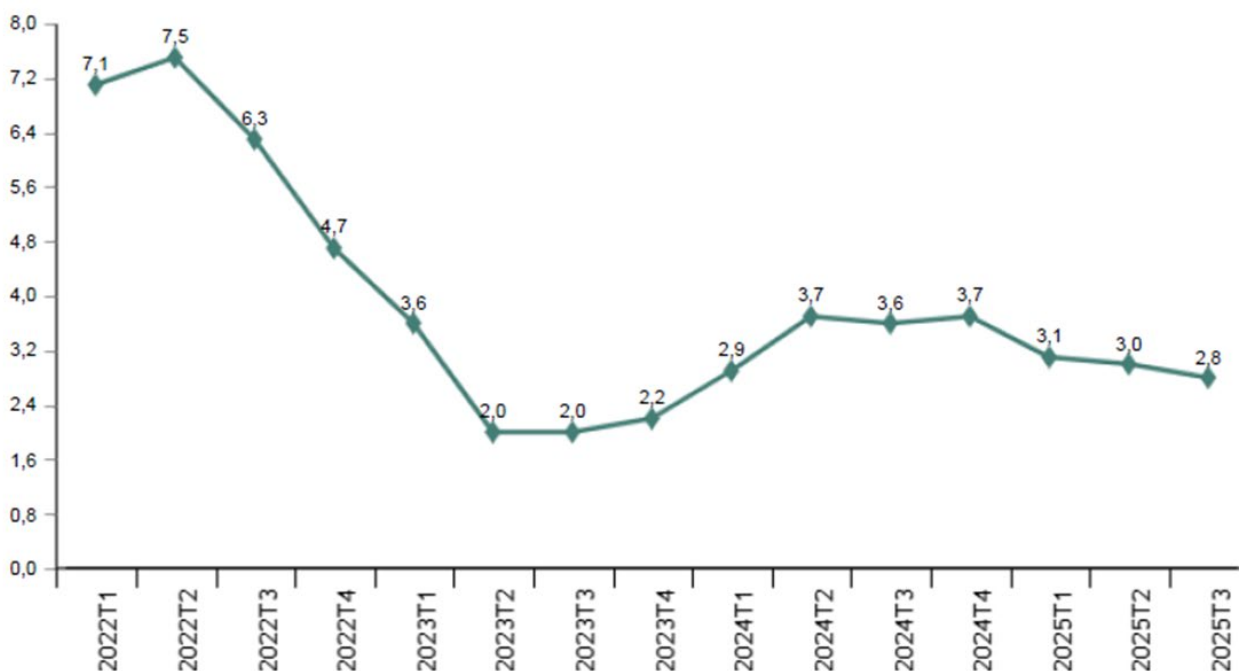
SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Producto Interior Bruto

Volumen encadenado. Tasa de variación anual (%)

Producto interior bruto

Volumen encadenado. Tasas de variación interanual (%)



La variación interanual del PIB fue del **2,8%** este trimestre, dos décimas menos que la del trimestre precedente.

La demanda nacional aportó con **3,7 puntos** al crecimiento interanual del PIB. Por su parte, la demanda externa contribuyó con **-0,8 puntos**.

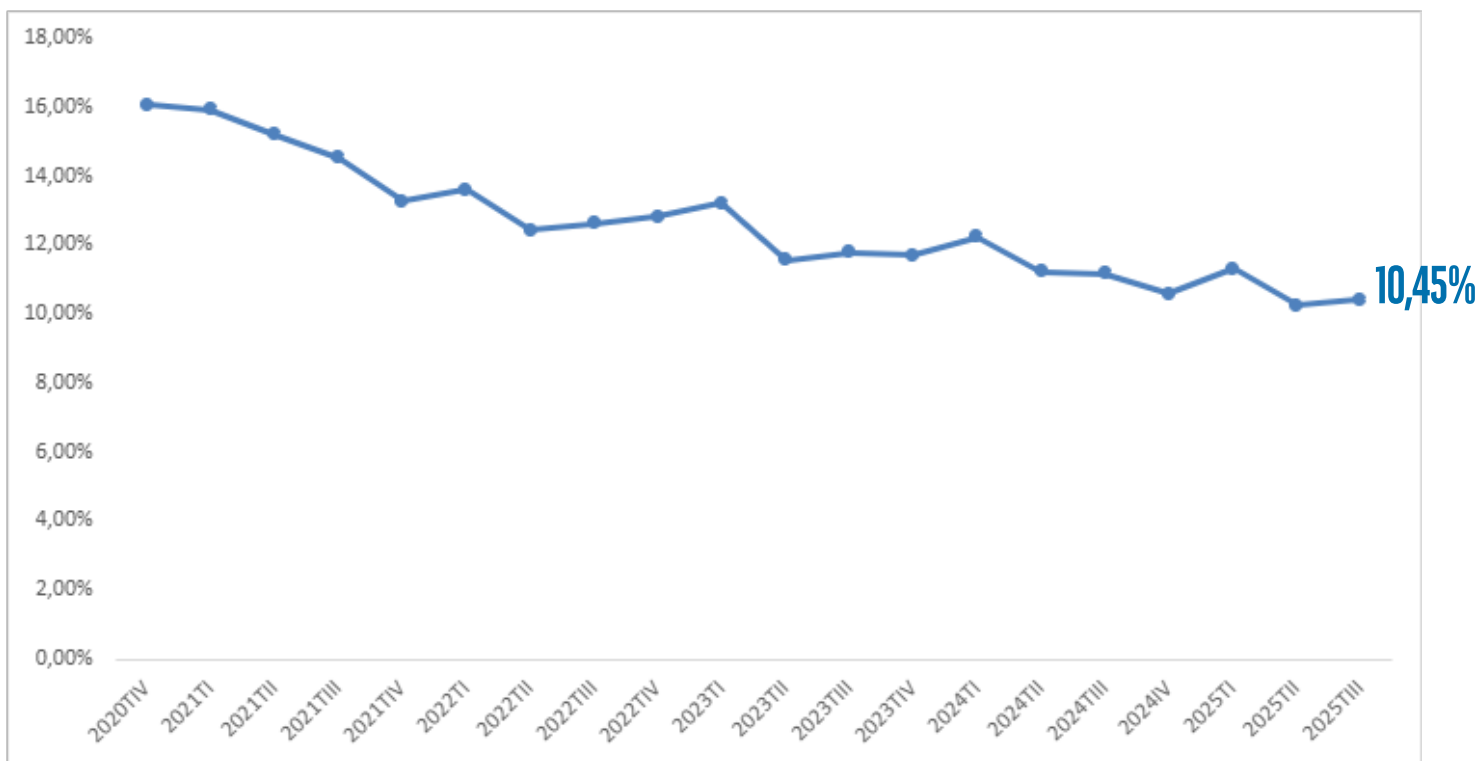
Por agregados de demanda, el crecimiento del gasto en consumo final descendió dos décimas respecto al trimestre anterior al presentar una tasa del **2,8%** interanual. El de los hogares fue similar al del segundo trimestre, con una tasa del **3,3%**; y el de las Administraciones Públicas presentó una tasa del **1,3%**, seis décimas menos que en el trimestre precedente.

Por su parte, la formación bruta de capital registró una variación del **7,6%**, tasa **1,7 puntos** mayor que la del trimestre anterior. Fuente (INE)



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Tasa de paro



La tasa de paro fue del 10,45% este trimestre, 17 centésimas más que en el anterior.

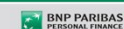
El número de ocupados aumentó en 118.400 personas respecto al trimestre anterior y se situó en 22.387.100. En términos desestacionalizados la tasa de variación trimestral fue del 0,40%. El empleo creció en 564.100 personas en los 12 últimos meses.

El paro subió en 60.100 personas, hasta 2.613.200. En términos desestacionalizados disminuyó un 0,66%. En los 12 últimos meses se redujo en 140.900 personas.

El número de activos creció en 178.500, hasta 25.000.300. En el último año aumentó en 423.100 personas. El número de ocupados aumentó en 118.400 personas en el tercer trimestre de 2025 y se situó en 22.387.100. La tasa de variación trimestral fue del 0,53%..

Fuente (INE)

OBSERVATORIO
Cetelem



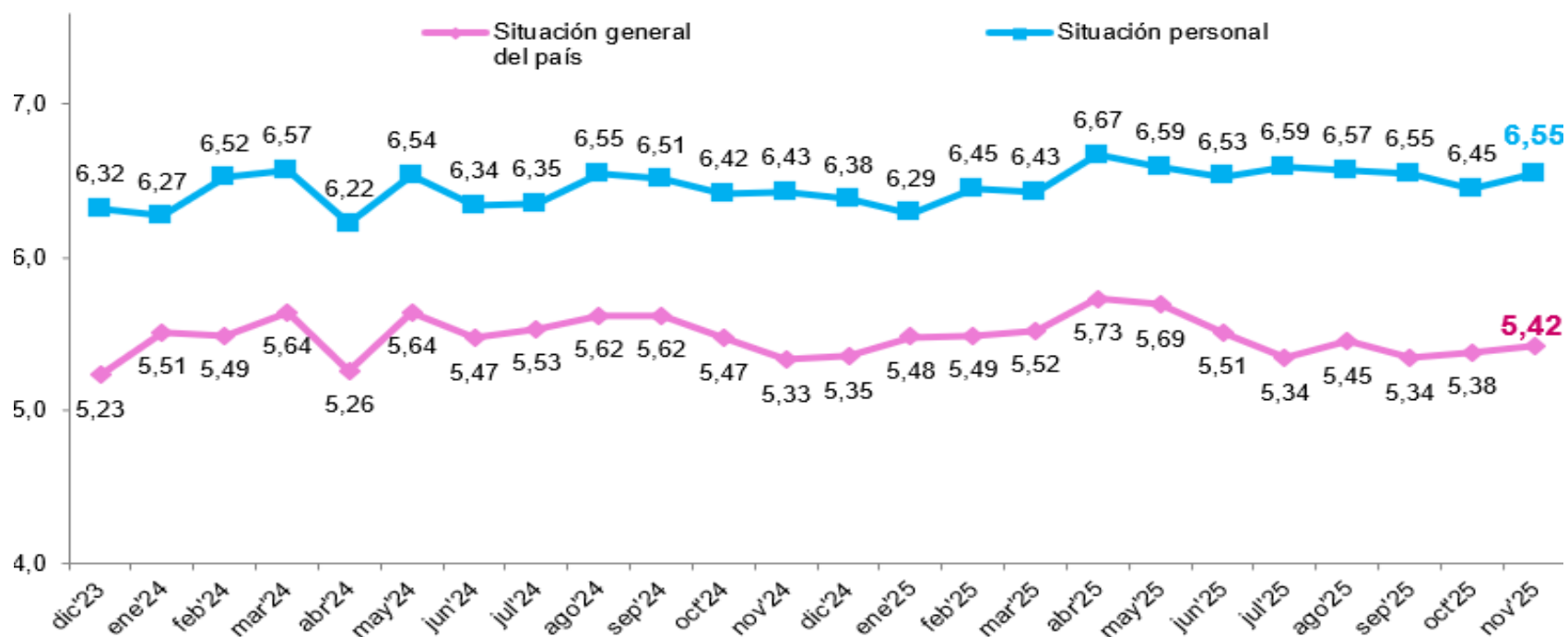


PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

Valore con una nota del 1 al 10....



Aumento de la valoración personal y de la situación general del país

Los españoles valoran mejor su situación personal (6,55) que la general del país (5,42). En este mes de noviembre, la diferencia entre ambas es de 1,13 puntos. El indicador de la situación personal aumenta en 0,10 puntos respecto al mes anterior (6,45). En el caso de la situación general produce un aumento de 0,04 puntos (5,38) respecto al mes anterior.

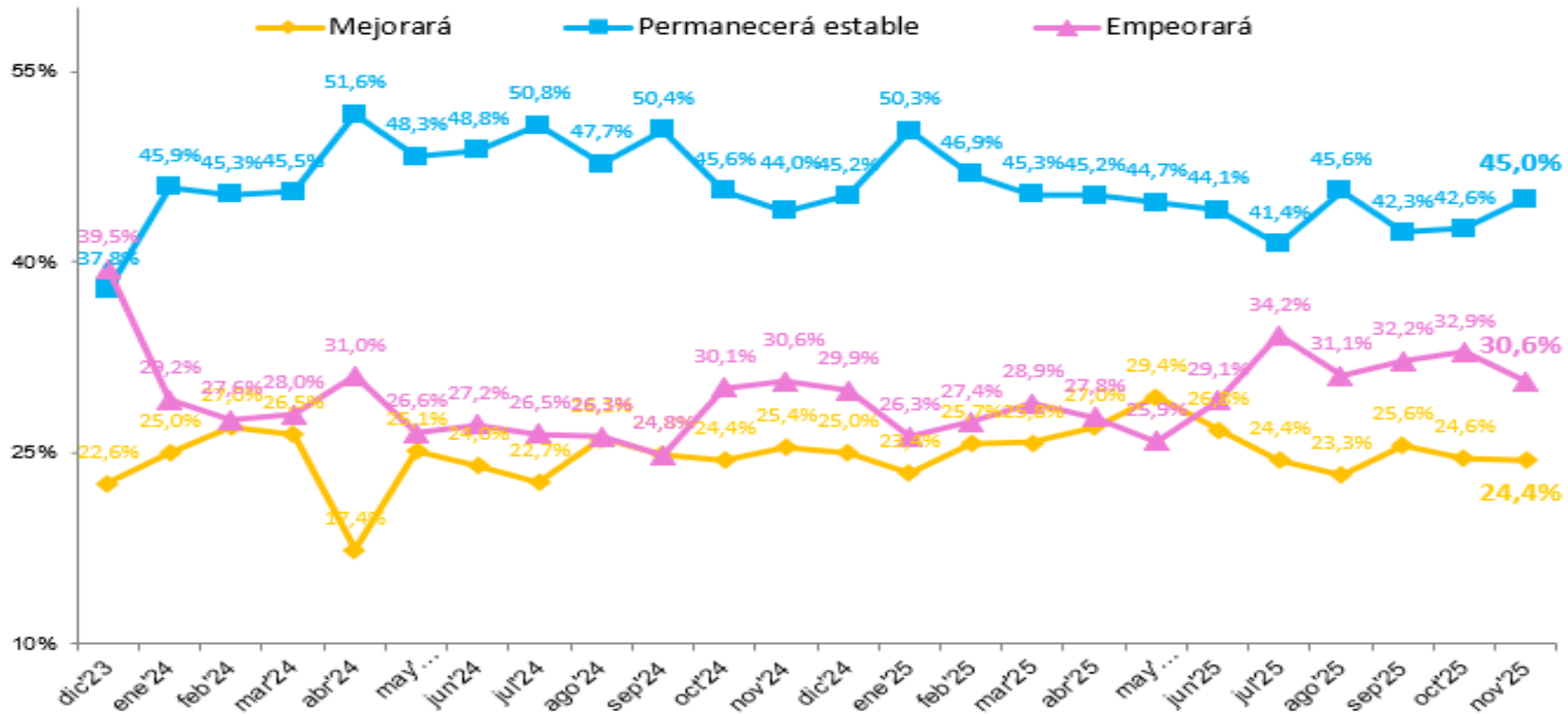
Como comentarios generales se puede afirmar:

- Estabilidad relativa en la situación personal: La percepción de la situación personal se mantiene en valores altos y relativamente estables (entre 6,22 y 6,67).
- Mejor percepción de situación personal frente a la situación general: La valoración de la situación general del país es sistemáticamente inferior a la situación personal, con una diferencia media de aproximadamente 1 punto.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?



Descenso del pesimismo sobre la evolución de la situación general en los próximos 12 meses

Los españoles que consideran que la situación general empeorará descienden 2,3 puntos situándose en 30,6%. Si lo comparamos con el mismo mes del año 2024, el porcentaje se mantiene estable.

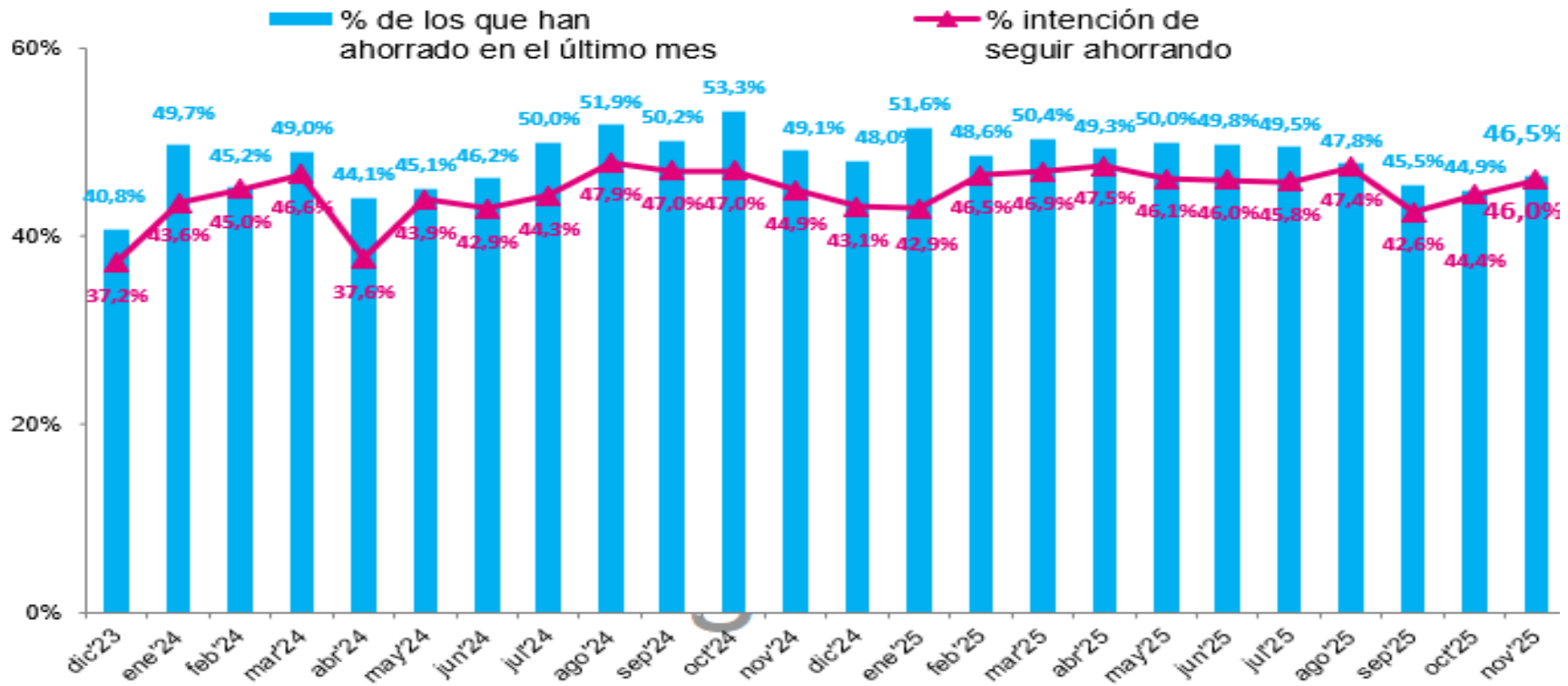
Un 45% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, lo que supone un aumento de 2,4 puntos respecto al mes anterior.

En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará este mes de noviembre se sitúa en un 24,4% con un descenso de 0,2 puntos sobre el mes anterior. Con relación al mismo mes en 2024, desciende 1 punto.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



Incremento del ahorro y de la intención del ahorro respecto al mes anterior

Un 46,5% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes, con 1,6 puntos de aumento respecto al mes anterior. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo del año anterior, noviembre de 2024, (49,1%), el porcentaje desciende 2,6 puntos.

La intención de seguir ahorrando aumenta en 1,6 puntos este mes, siendo un 46% los españoles que manifiestan esta intención. Si lo comparamos con el dato de hace un año, hay un aumento de 1,1 puntos porcentuales.

En resumen, se percibe una tendencia a la estabilidad en estas series, y simultáneamente, se observa una ligera mejora en los últimos meses.

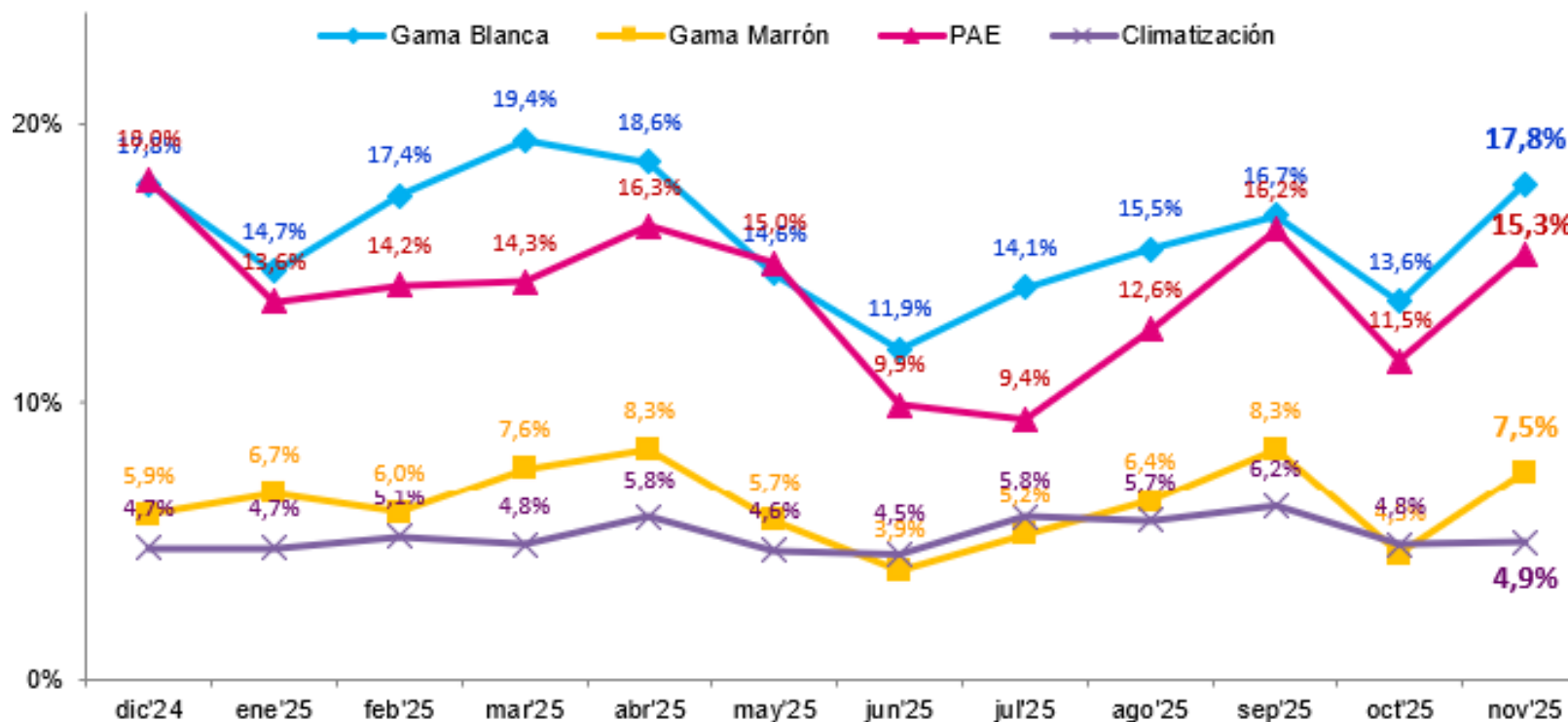


INTENCIÓN DE COMPRA DE LOS ESPAÑOLES



ELECTRODOMÉSTICOS Y TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. Oct 2025 en p.p.



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



298€



273€



123€



411€

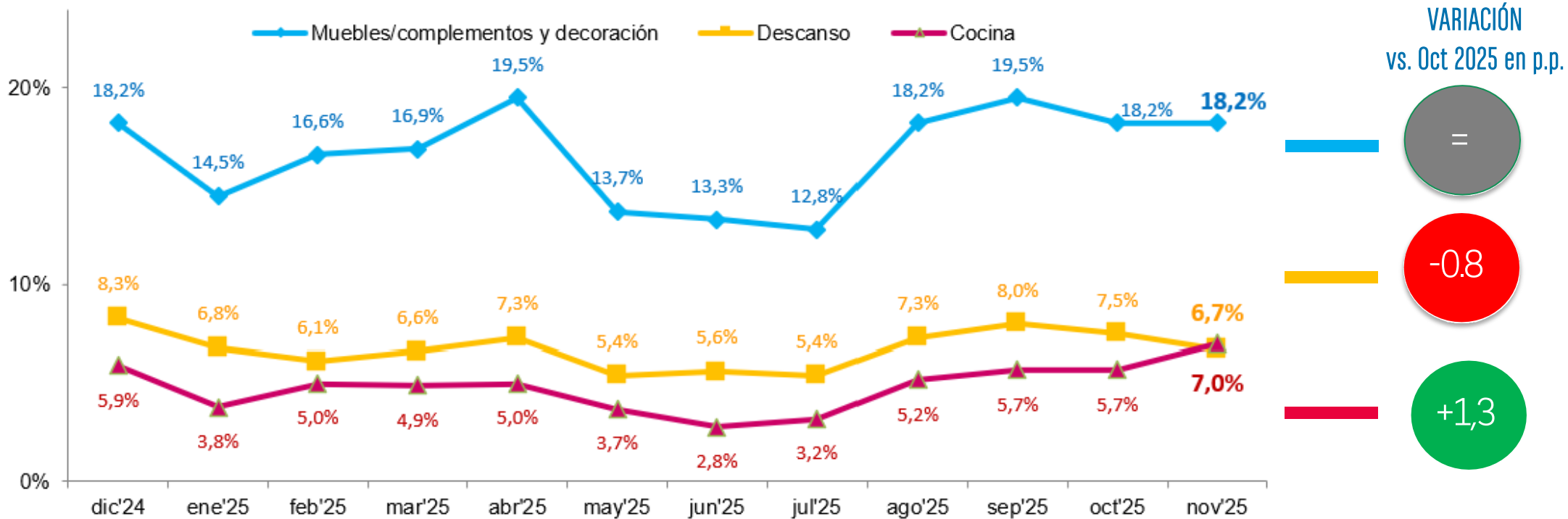
OBSERVATORIO Cetelem

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE



HABITAT

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



240€



283€



871€

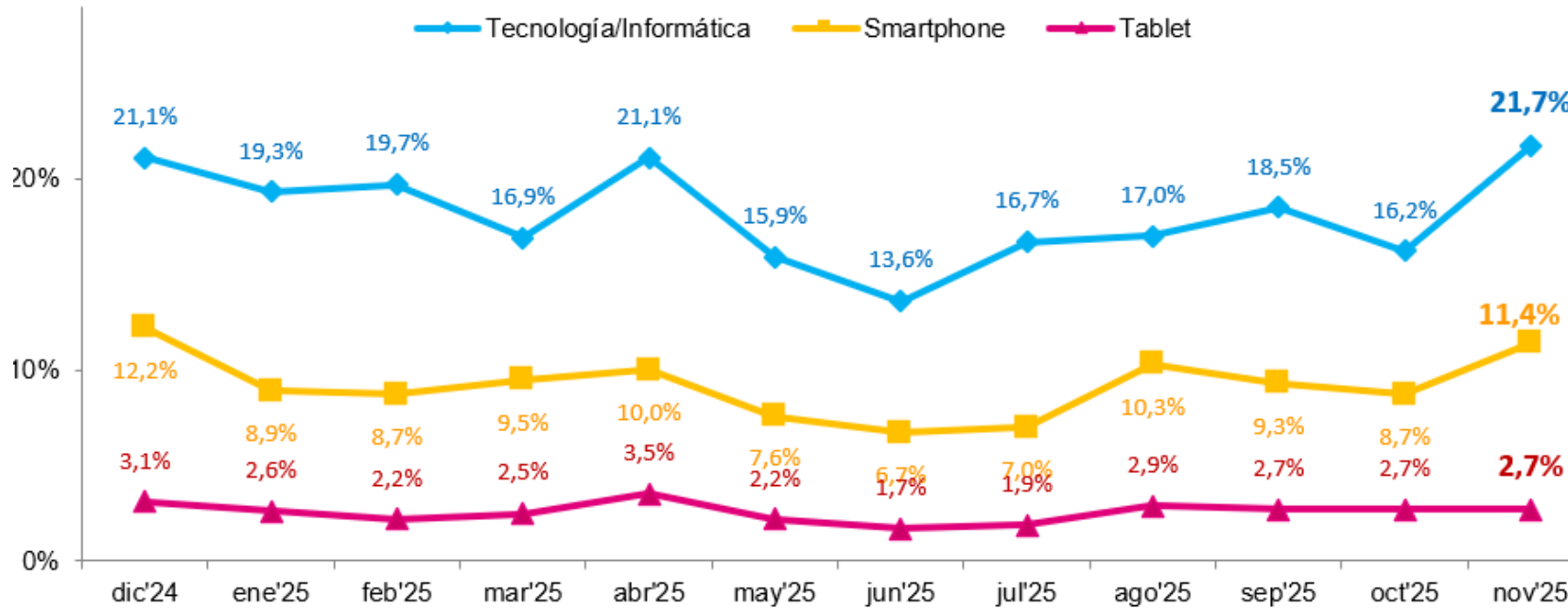
OBSERVATORIO Cetelem

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

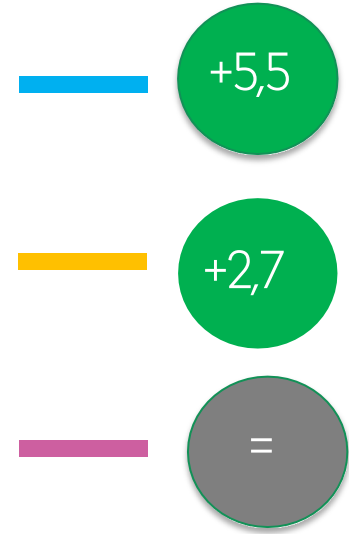


TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. Oct 2025 en p.p.



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



335€



346€

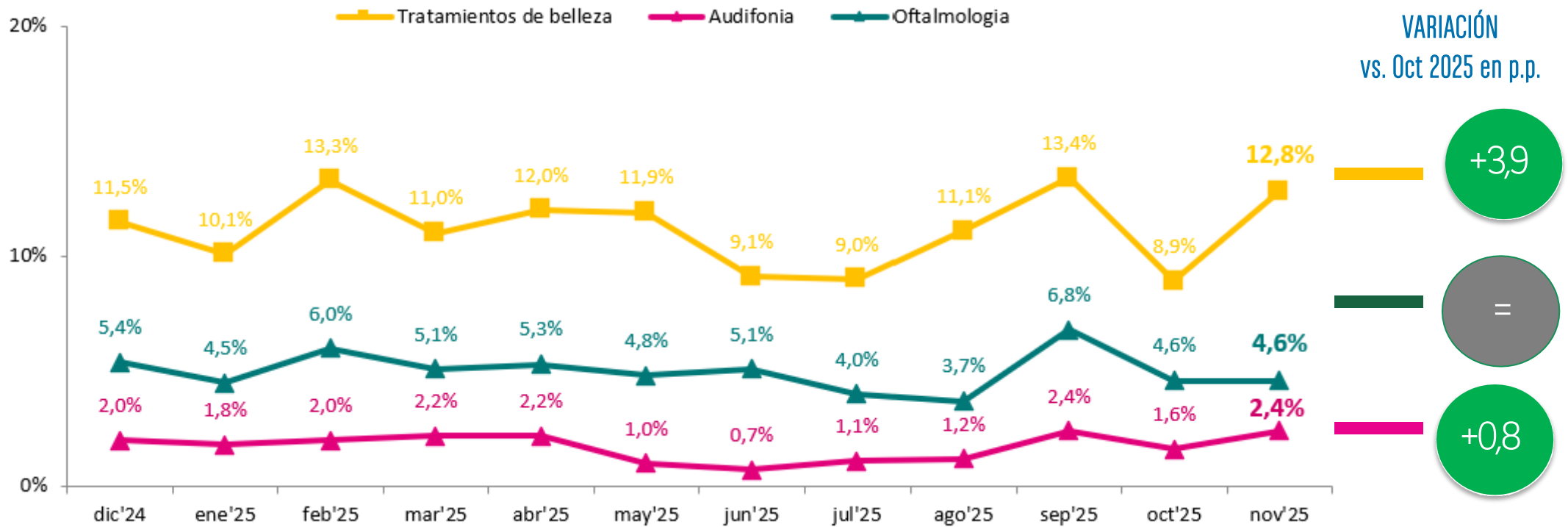


390€



SALUD

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



75€



222€

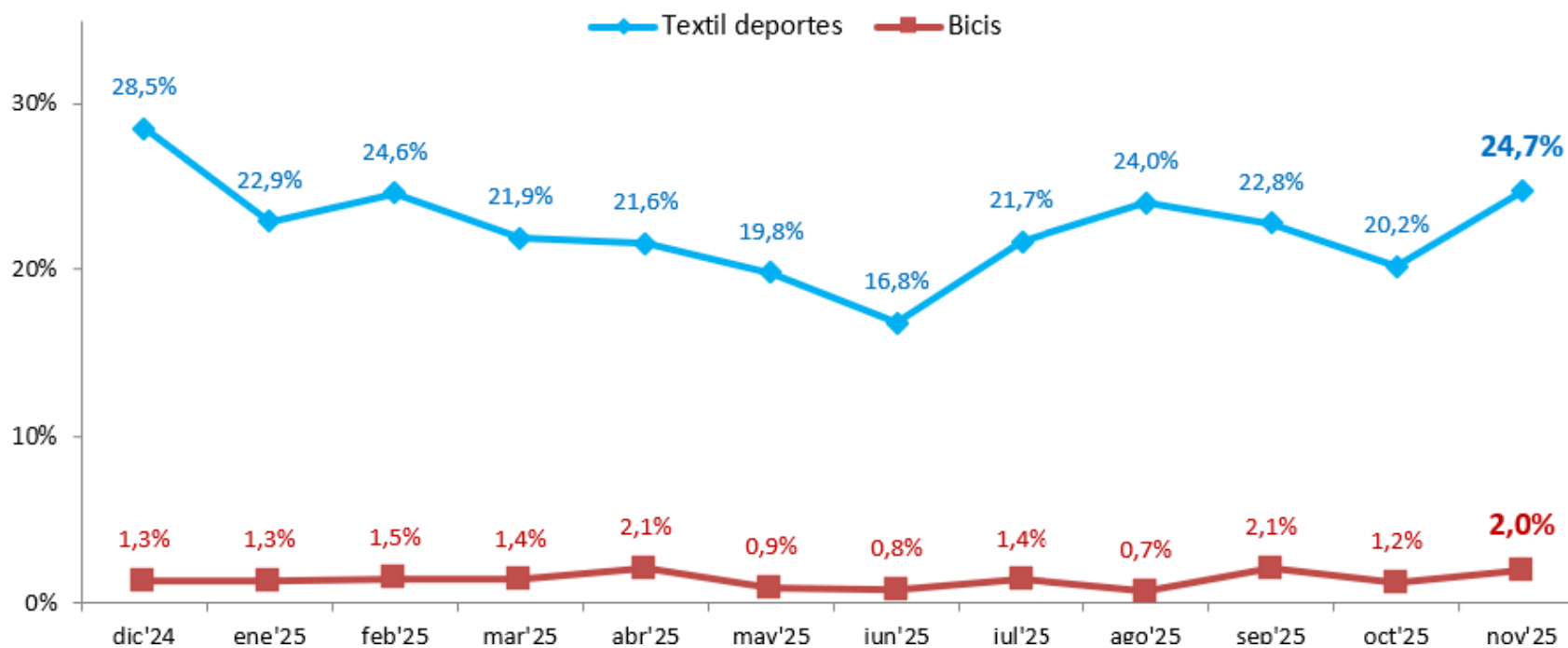


139€

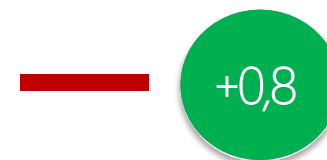


DEPORTES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. Oct 2025 en p.p.



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



122€

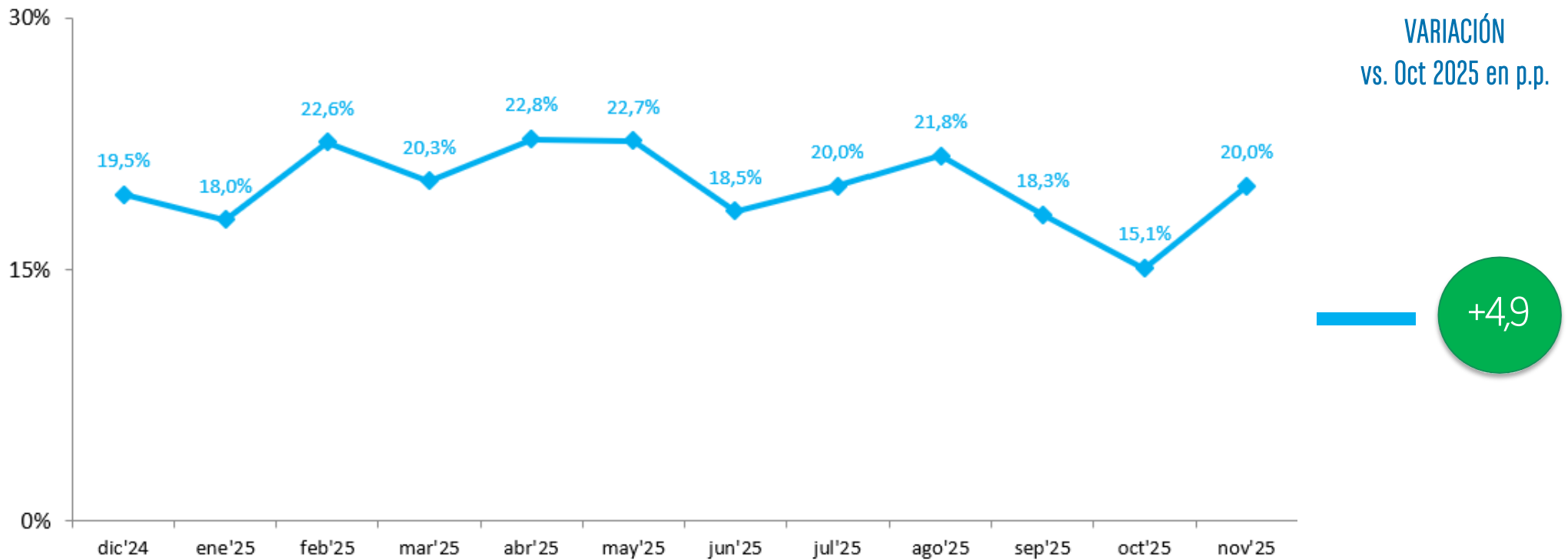


408€



VIAJES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



555 €



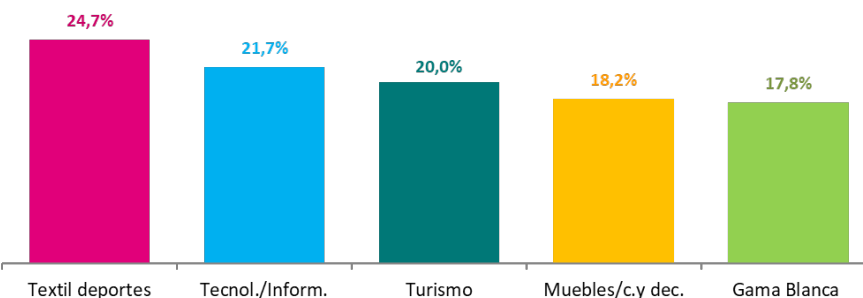
SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE

En noviembre de 2025, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

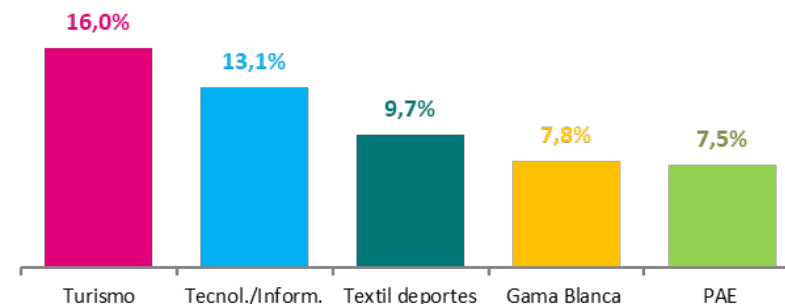
- Textil deportes: 24,7%
- Tecnología e informática.: 21,7%
- Turismo: 20,0%
- Muebles y complementos: 18,2%
- Gama Blanca: 17,8%



Si distinguimos por canales:

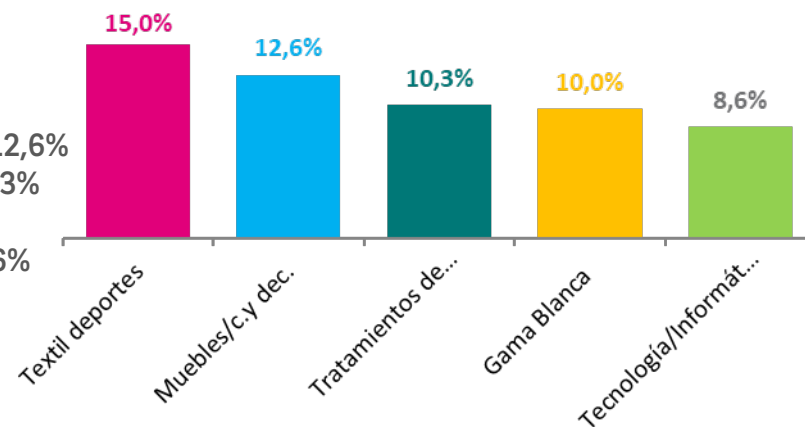
Top 5 canal online:

- Turismo: 16,0%
- Tecnología e informática:13,1%
- Textil deportes: 9,7%
- Gama Blanca: 7,8%
- PAE: 7,5%



Top 5 canal offline:

- Textil deportes: 15,0%
- Muebles y complementos.: 12,6%
- Tratamientos de belleza: 10,3%
- Gama Blanca: 10,0%
- Tecnología e informática: 8,6%



OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)