

# ZOOM estacional

## La intención de gasto de los españoles en Navidad

### 2025

**OBSERVATORIO**  
Cetelem

 **BNP PARIBAS**  
PERSONAL FINANCE 



# INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en diciembre de 2025 el Zoom en el que analizamos la intención de compra de los españoles durante el periodo navideño de 2025.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en este estudio se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

- Metodología online (CAWI)
  - Universo: Población general de 18 años o más.
  - Ámbito: Nacional
  - Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
  - Error muestral:  $\pm 3,16\%$  para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



# INTENCIÓN DE GASTO EN NAVIDAD



## ¿Cómo crees que será tu gasto total con motivo de las navidades en comparación con el año anterior? (% respuesta única)

### Gasto total

+6 puntos

**32%**

Mayor que el año anterior

-4 puntos

**48%**

Igual que el año anterior

-2 puntos

**20%**

Menor que el año anterior

### Gasto en regalos navideños

+2 puntos

**25%**

Mayor que el año anterior

-2 puntos

**52%**

Igual que el año anterior

+0 puntos

**22%**

Menor que el año anterior

### Gasto en reuniones familiares (decoración, comida, etc.)

+2 puntos

**25%**

Mayor que el año anterior

-2 puntos

**53%**

Igual que el año anterior

+0 puntos

**22%**

Menor que el año anterior

Para el 48% de los españoles, el gasto que pretenden realizar con motivo de las navidades será similar al del año pasado. Un 32% dice que tiene intención de realizar un gasto superior (26% en 2024), y un 21% cree que el gasto será inferior al del año pasado.

Si nos centramos solo en el gasto en regalos, las intenciones son muy similares a las mostradas para las Navidades pasadas. Más de la mitad pretende gastar lo mismo, seguido de un 25% que gastará más y de un 22% que gastará menos.

En cuanto al gasto en decoración, comida, etc. volvemos a encontrar unas intenciones similares, tan solo 1 de cada 4 españoles tiene intención de gastar más que el año pasado.



¿Cuál es el gasto medio previsto para las compras de Navidad? (Respuesta abierta numérica)

El gasto medio previsto para las compras de Navidad asciende a **580€**,  
un **1% menos** que el gasto previsto para el año anterior

Gasto medio por rangos de edad:

+13%  
**533€**  
De 18 a 24 años

+20%  
**566€**  
De 25 a 29 años

+0%  
**637€**  
De 30 a 34 años

+5%  
**544€**  
De 35 a 39 años

-9%  
**648€**  
De 40 a 44 años

-12%  
**617€**  
De 45 a 49 años

-2%  
**563€**  
De 50 a 54 años

+10%  
**593€**  
De 55 a 59 años






-25%  
**569€**  
De 60 a 64 años

+9%  
**539€**  
Más de 65 años



## ¿Cuáles de los siguientes productos tienes intención de comprar estas navidades? (% respuesta múltiple)

### Top 5 productos

	Perfumes	47%	+1 punto
	Moda	43%	-1 punto
	Juguetes	35%	-8 puntos
	Calzado y complementos	35%	+5 puntos
	Libros	32%	-3 puntos

	Textil deporte	18%	-2 puntos
	Tecnología/ informática	18%	-1 punto
	Productos de belleza	17%	-1 punto
	Viajes	16%	+0 puntos
	Ocio	15%	+0 puntos
	Smartphones	14%	+4 puntos
	Gaming	10%	+1 punto
	Tablets	7%	+2 puntos
	Complementos Hogar	4%	+1 punto
	Accesorios para el coche	4%	+2 puntos

El top 5 de productos que compraremos durante este periodo navideño está formado por: Perfumes, moda, juguetes (que bajan 8 puntos porcentuales respecto a las intenciones de 2024), calzado y complementos (que suben 5 puntos porcentuales respecto a las intenciones de 2024) y libros. El resto de productos muestran intenciones de compra por debajo del 20%.



## Compras de segunda mano o productos reacondicionados con motivo de las navidades

El **34%** de los españoles  
(+4 puntos respecto al año anterior)  
tiene intención de comprar  
productos de segunda mano  
o reacondicionados para sus  
regalos de Navidad,  
gastando una media de  
**214€**, un **8% menos** que el  
gasto previsto para el año  
anterior

### Top 5 productos



Libros

**15%**



Juguetes

**12%**



Moda

**13%**



Tecnología

**10%**



Calzado y comp.

**7%**

% respuesta múltiple

### Tipo de tienda donde realizará sus compras de segunda mano o productos reacondicionados



**69%** -6 puntos

Apps y tienda online



**31%** +6 puntos

Tienda física

% respuesta única

# OBSERVATORIO

## Cetelem



**BNP PARIBAS**  
PERSONAL FINANCE



 [elobservatoriocetelem.es](http://elobservatoriocetelem.es)

 [@Obs\\_Cetelem\\_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)