

zoom estacional

La intención de gasto
de los españoles en

Navidad

2025

OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en diciembre de 2025 el Zoom en el que analizamos la intención de compra de los españoles durante el periodo navideño de 2025.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en este estudio se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

- Metodología online (CAWI)
 - Universo: Población general de 18 años o más.
 - Ámbito: Nacional
 - Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
 - Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem

INTENCIÓN DE GASTO EN NAVIDAD





¿Cómo crees que será tu gasto total con motivo de las navidades en comparación con el año anterior? (% respuesta única)

Gasto total

+6 puntos
32%

Mayor que el año anterior

-4 puntos
48%

Igual que el año anterior

-2 puntos
20%

Menor que el año anterior

Gasto en regalos navideños

+2 puntos
25%

Mayor que el año anterior

-2 puntos
52%

Igual que el año anterior

+0 puntos
22%

Menor que el año anterior

Gasto en reuniones familiares (decoración, comida, etc.)

+2 puntos
25%

Mayor que el año anterior

-2 puntos
53%

Igual que el año anterior

+0 puntos
22%

Menor que el año anterior

Variaciones respecto a 2024 en puntos porcentuales

Para el 48% de los españoles, el gasto que pretenden realizar con motivo de las navidades será similar al del año pasado. Un 32% dice que tiene intención de realizar un gasto superior (26% en 2024), y un 21% cree que el gasto será inferior al del año pasado.

Si nos centramos solo en el gasto en regalos, las intenciones son muy similares a las mostradas para las Navidades pasadas. Más de la mitad pretende gastar lo mismo, seguido de un 25% que gastará más y de un 22% que gastará menos.

En cuanto al gasto en decoración, comida, etc. volvemos a encontrar unas intenciones similares, tan solo 1 de cada 4 españoles tiene intención de gastar más que el año pasado.



¿Cuál es el gasto medio previsto para las compras de Navidad? (Respuesta abierta numérica)

El gasto medio previsto para las compras de Navidad asciende a **580€**,
un **1% menos** que el gasto previsto para el año anterior

Gasto medio por rangos de edad:

533€
+13%
De 18 a 24 años

566€
+20%
De 25 a 29 años

637€
+0%
De 30 a 34 años

544€
+5%
De 35 a 39 años

648€
-9%
De 40 a 44 años

617€
-12%
De 45 a 49 años

563€
-2%
De 50 a 54 años

593€
+10%
De 55 a 59 años

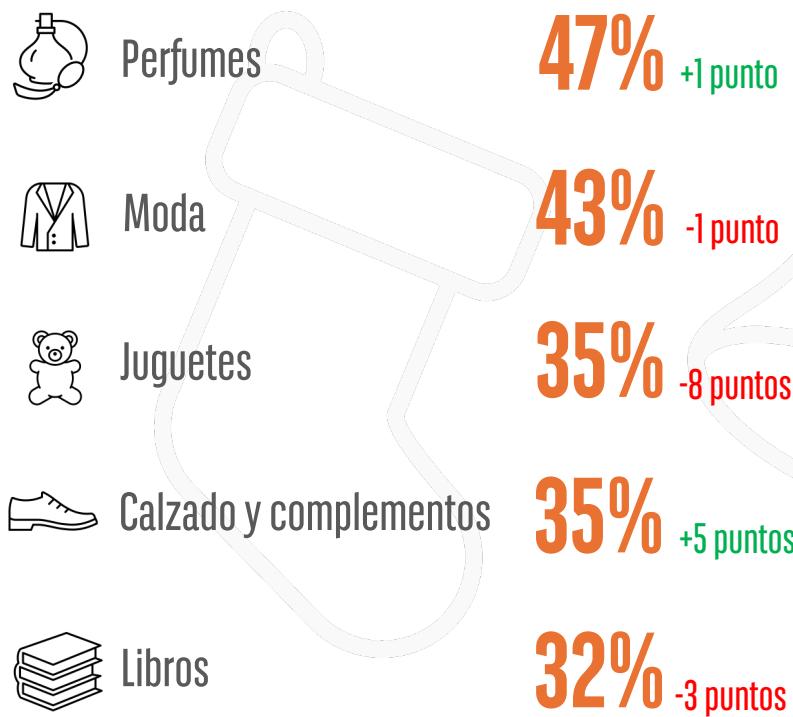
569€
-25%
De 60 a 64 años

539€
+9%
Más de 65 años



¿Cuáles de los siguientes productos tienes intención de comprar estas navidades? (% respuesta múltiple)

Top 5 productos

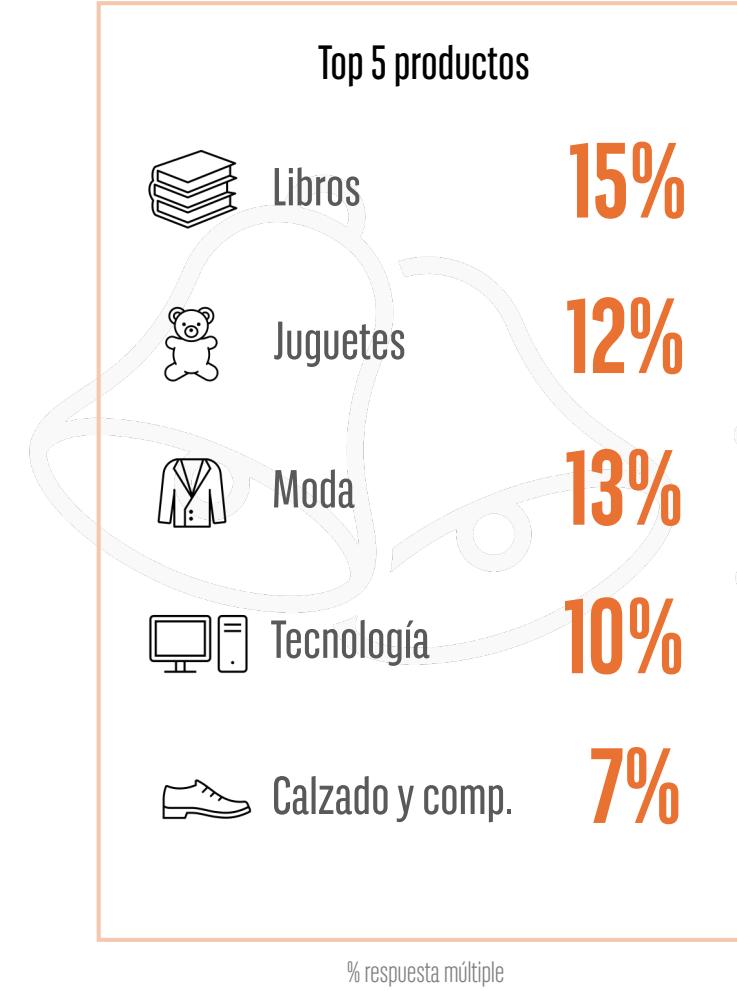


El top 5 de productos que compraremos durante este periodo navideño está formado por: Perfumes, moda, juguetes (que bajan 8 puntos porcentuales respecto a las intenciones de 2024), calzado y complementos (que suben 5 puntos porcentuales respecto a las intenciones de 2024) y libros. El resto de productos muestran intenciones de compra por debajo del 20%.



Compras de segunda mano o productos reacondicionados con motivo de las navidades

El **34%** de los españoles (+4 puntos respecto al año anterior) tiene intención de comprar productos de segunda mano o reacondicionados para sus regalos de Navidad, gastando una media de **214€**, un **8% menos** que el gasto previsto para el año anterior



Tipo de tienda donde realizará sus compras de segunda mano o productos reacondicionados



OBSERVATORIO

Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



🌐 elobservatoriocetelem.es

𝕏 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)