

Z00m estacional

El gasto de los españoles en rebajas

2026



OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en febrero de 2026 el Zoom en el que analizamos el gasto de los españoles durante el periodo de rebajas de 2026.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en este estudio se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

- Metodología online (CAWI)
 - Universo: Población general de 18 años o más.
 - Ámbito: Nacional
 - Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
 - Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



EL GASTO EN REBAJAS



En comparación con el gasto realizado en las rebajas el año pasado, dirías que este año el gasto ha sido...

(% respuesta única)

+4 puntos
31%

Mayor que el año anterior

-10 puntos

33%

Igual que el año anterior

+6 puntos

36%

Menor que el año anterior

(% respuesta única)

Has comentado que tu gasto en las rebajas ha sido inferior al del año pasado. ¿Ha sido como consecuencia del impacto de la inflación en tu economía?

Sí

77%

+5 puntos

El 36% de los españoles encuestados declaran haber gastado menos que el año anterior en las rebajas de este año (+6 puntos vs 2025).

El 33% de los españoles han gastado menos en las rebajas de este 2026, lo que supone un incremento de 10 puntos respecto a los que lo declararon el año anterior, destacando muy por encima de la media los consumidores mayores de 65 años con un 50% de menciones, 14 puntos más que la media.

El 33% declara haber realizado el mismo gasto que en 2025 en este periodo, porcentaje que sufre un fuerte descenso de 10 puntos respecto al año anterior. Los que más destacan por encima de la media en este sentido son aquellos compradores con edades entre los 45 y 49 años con un 39% de menciones.

Aumenta 4 puntos el porcentaje de consumidores que ha gastado más estas rebajas (31% vs 27% de 2025). Los más "gastones" han sido los consumidores más jóvenes entre los 18 y 24 años con un 44% de menciones, 13 puntos por encima de la media.

El 77% de los consumidores que han gastado menos que el año anterior en el periodo de rebajas afirman que es por el impacto de la inflación en su economía, 5 puntos por encima de lo declarado en 2025.

Si segmentamos por grupos de edad, los que declaran verse más afectados por la inflación y haber gastado menos en rebajas son aquellos con edades entre los 45 y 49 años (83%) y aquellos entre los 30 y 34 años (82%).



De los siguientes productos o servicios, ¿Cuáles has adquirido durante estas rebajas?



Variaciones respecto a 2025 en puntos porcentuales



Respecto a 2025, sólo aumenta el porcentaje de compradores en rebajas de las categorías de viajes, productos de gaming, música y juguetes. El resto de las categorías descenden o se mantienen estables respecto al año anterior. Las caídas más notables se dan en la categoría de ropa con una caída de 5 puntos (70% vs 75% en 2025) y textil deportes con una caída de 3 puntos (15% vs 18% en 2025).

El top 5 de productos más comprados en las rebajas de 2026 es el siguiente:

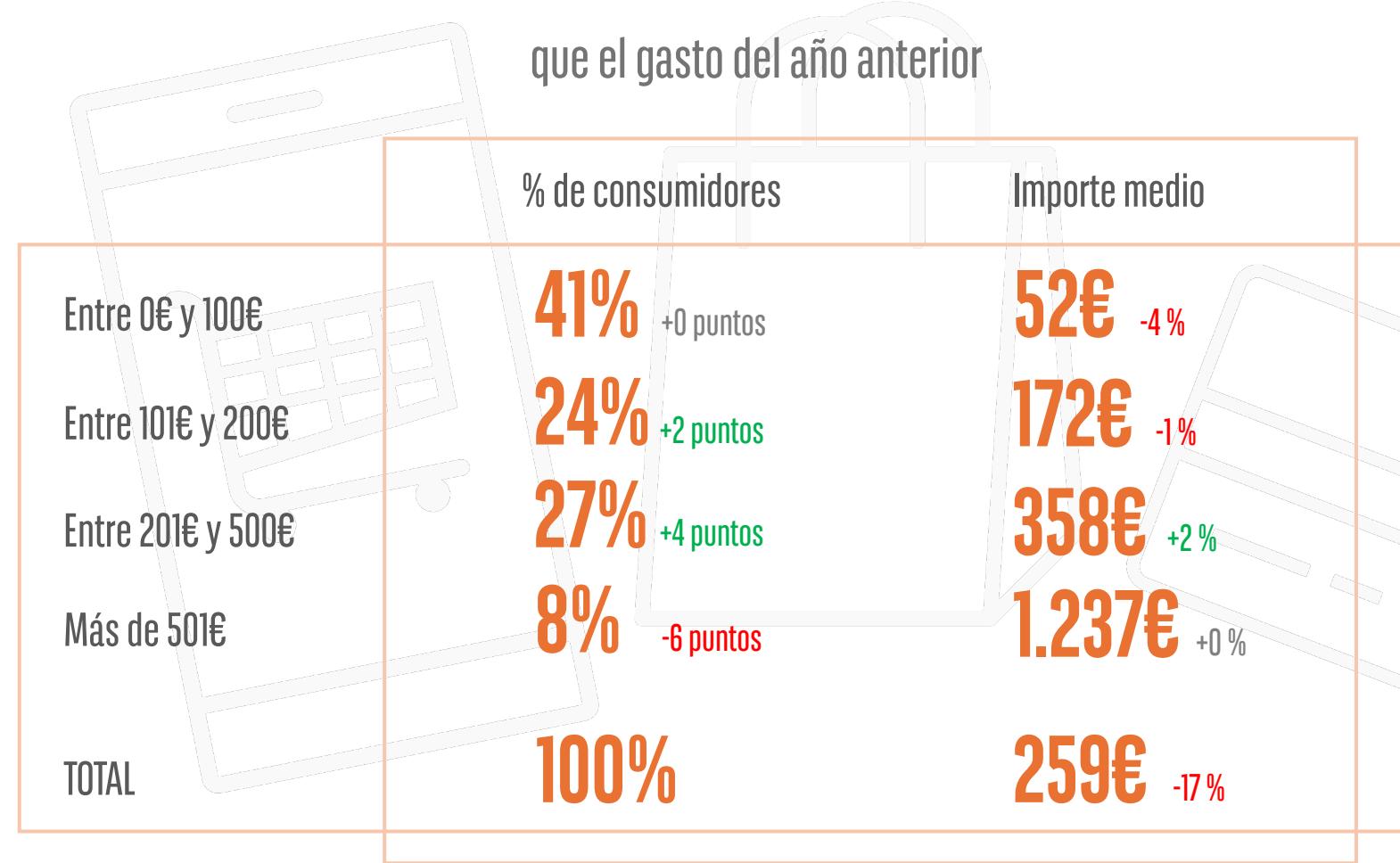
- Ropa (70% vs 75% 2025)
- Calzado y complementos (38% vs 38% en 2025),
- Perfumes (20% vs 21% en 2025)
- Textil y calzado deportes (15% vs 18% vs 22% en 2025)
- Libros (12% vs 13% en 2025).



¿Cuál es el gasto realizado en todas las compras de rebajas? (respuesta abierta numérica)

El gasto medio en las compras de rebajas asciende a **259€**, un **17% menos**

que el gasto del año anterior



Los españoles se gastaron en las rebajas de 2026 una media de 259€, un 17% menos que en 2025.

Los que más gasto han realizado han sido los consumidores con edades entre los 30 y 34 años con un desembolso medio declarado de 321€, lo que supone un 24% más que la media.

Si realizamos un análisis más detallado por tramos de importe, observamos que el porcentaje más elevado se encuentra en aquellos que han gastado menos de 100€ con un 41% de menciones mismo porcentaje que en 2025.

Les siguen los que han realizado un desembolso entre 200 y 500€ con un 27% (24% en 2025).

Aumenta ligeramente 2 puntos el porcentaje de aquellos que han gastado entre 100 y 200€, pasando del 22% en 2025 al 24% en 2026.

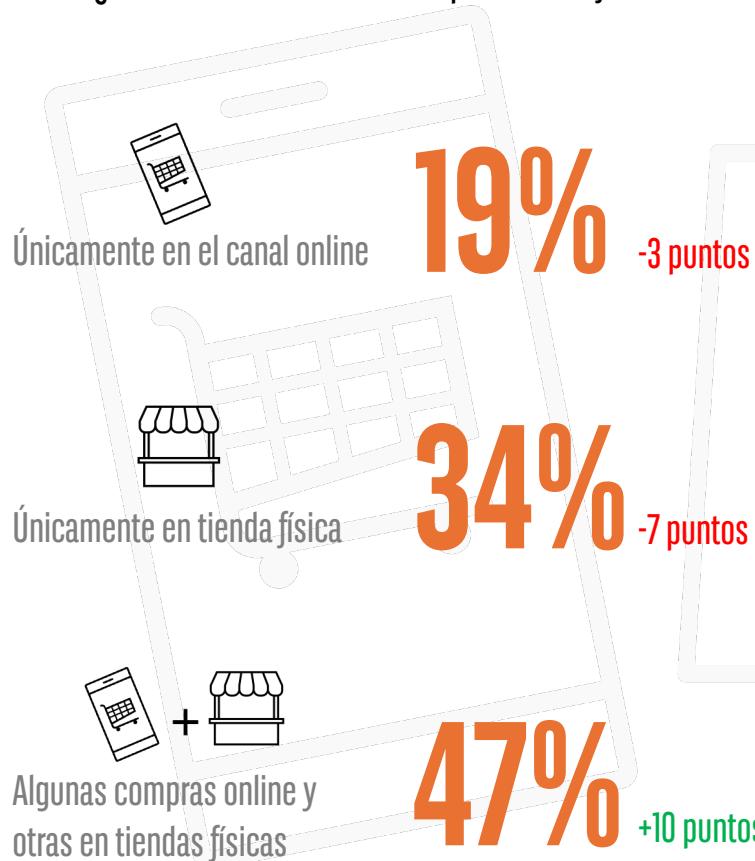
El porcentaje de aquellos que afirman haber gastado más de 500€ desciende del 14% al 8% en 2026.



Canal de compra y uso de herramientas de Inteligencia Artificial en el proceso de compra

(% respuesta única)

¿Dónde has realizado tus compras de rebajas?



(% respuesta única Si-No)

¿Has utilizado herramientas de Inteligencia Artificial generativa en el proceso de tus compras en el período de rebajas?



El 47% de los españoles que han comprado durante estas rebajas lo han hecho en ambos canales (online y tienda física), destacando los consumidores con edades entre los 25 y 29 años con un 59% de menciones.

El 34% afirma haber acudido sólo a las tiendas físicas, siendo los más habituales los consumidores más senior de más de 65 años (50%) y aquellos entre los 55 y 59 años (48%).

El canal online en exclusiva ha sido utilizado por el 19%, destacando por encima de la media aquellos con edades entre los 50 y 54 años con un 23%.

OBSERVATORIO

Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



🌐 elobservatoriocetelem.es

𝕏 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)