



OBSERVATORIO
Cetelem



BARÓMETRO DE CONSUMO

La percepción económica y la
intención de compra de los
españoles

FEBRERO
2026



INTRODUCCIÓN

El **Observatorio Cetelem** presenta en febrero de 2026, una nueva edición del barómetro mensual, informe en el que analizamos entre otras cuestiones, la percepción económica de los españoles, su intención de ahorro, así como su intención de compra en varios sectores.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de **El Observatorio Cetelem**, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

El Observatorio Cetelem



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

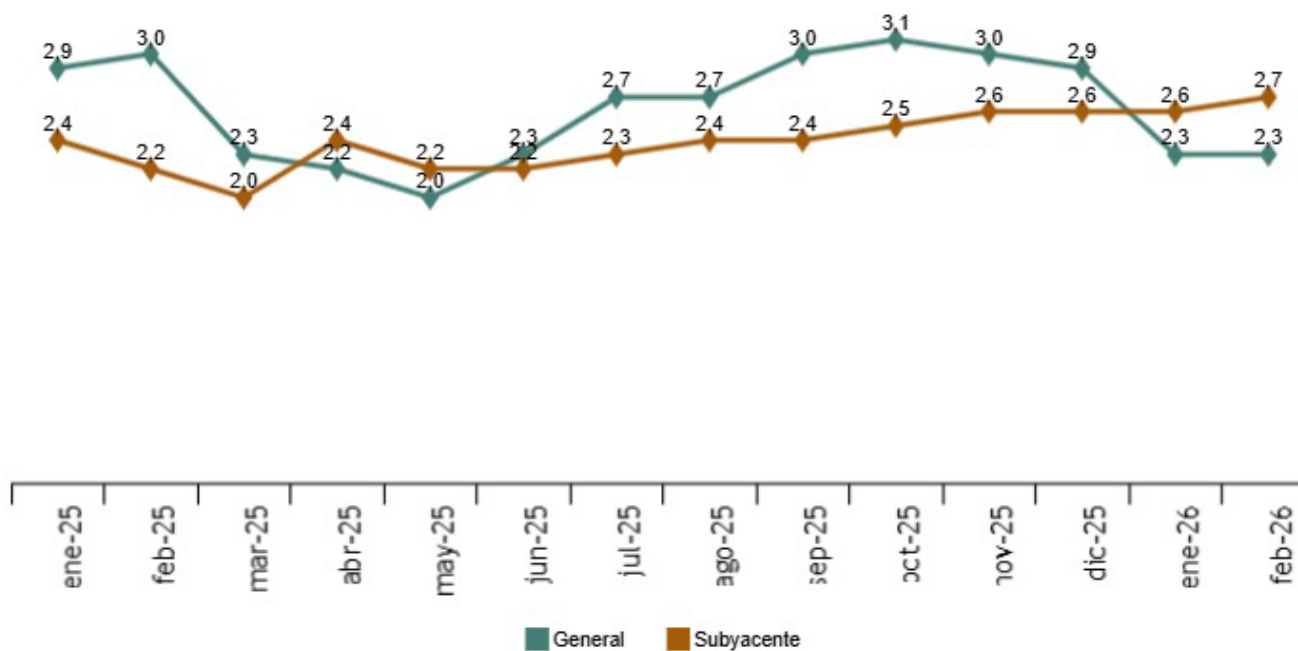


SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Evolución anual del IPC ⁽¹⁾ Índice general

Tasa anual del IPC¹

Índice general y subyacente. Porcentaje



El indicador adelantado del IPC sitúa su variación anual en el 2,3% en febrero, la misma que la registrada en enero.

La tasa anual del indicador adelantado de la inflación subyacente aumenta una décima, hasta el 2,7%.

En este comportamiento afecta a la baja el descenso de los precios de la electricidad, que subieron en febrero de 2025.

Por su parte, destaca la influencia al alza de los combustibles y lubricantes para vehículos personales, restaurantes y servicios de alojamiento y de los alimentos y bebidas no alcohólicas, cuyos precios aumentan más que en el mismo mes del año pasado.

La tasa de variación anual estimada de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta una décima, hasta el 2,7%.

Fuente: (INE)



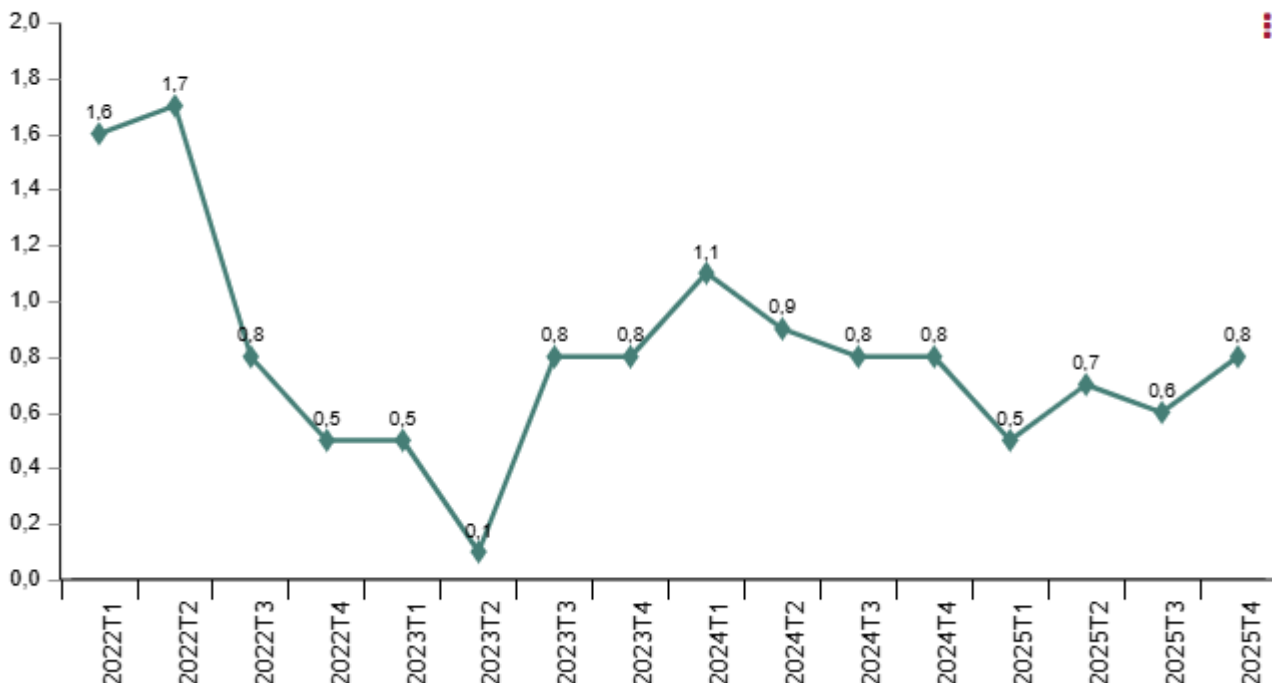
SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Producto Interior Bruto

Volumen encadenado. Tasa de variación intertrimestral (%)

Producto interior bruto

Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)



El PIB registró una variación del 0,8% en el cuarto trimestre respecto al trimestre anterior en términos de volumen. Esta tasa fue dos décimas superior, a la del tercer trimestre de 2025.

La demanda nacional aportó un punto al crecimiento intertrimestral del PIB. Por su parte, la demanda externa tuvo una contribución de -0,2 puntos.

Por agregados de demanda, el gasto en consumo final de los hogares se incrementó un 1,0% y el de las Administraciones Públicas un 0,1%. Por su parte, la formación bruta de capital registró una variación del 1,7%.

Las exportaciones de bienes y servicios presentaron una tasa intertrimestral del 0,8%, lo que supuso 1,5 puntos más que en el tercer trimestre. Por su parte, las importaciones registraron una variación del 1,4%, una décima más respecto al trimestre precedente.

Fuente: (INE)



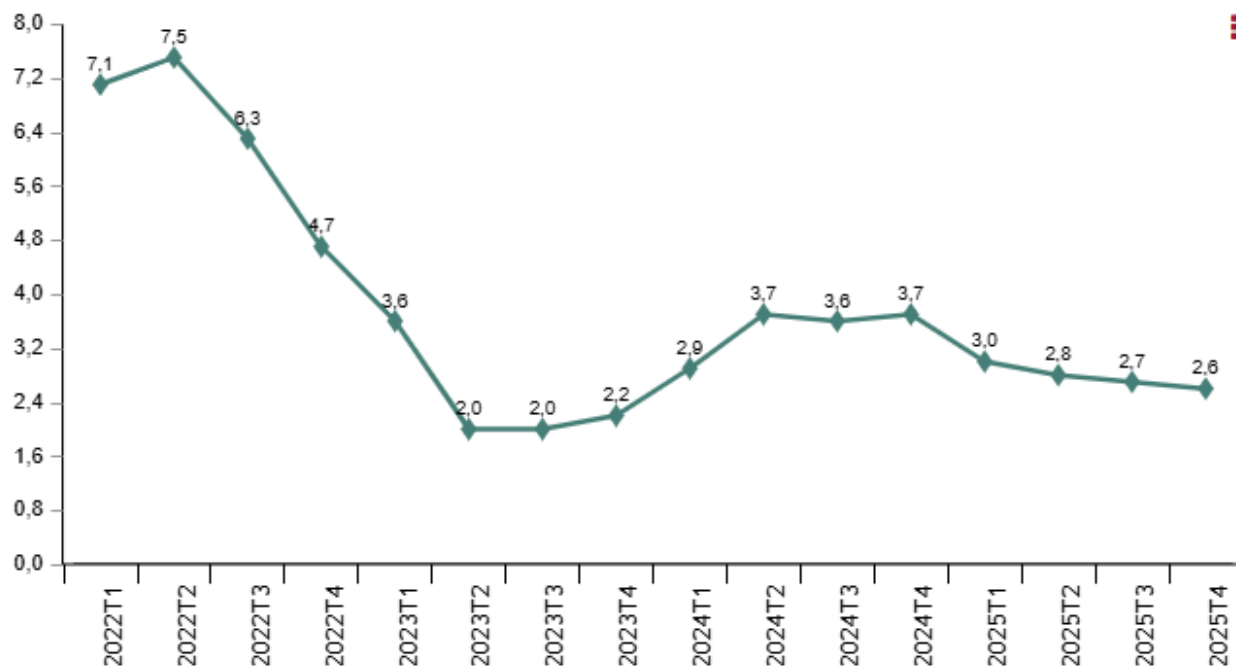
SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Producto Interior Bruto

Volumen encadenado. Tasa de variación anual (%)

Producto interior bruto

Volumen encadenado. Tasas de variación interanual (%)



La variación interanual del PIB fue del 2,6% este trimestre, una décima menos que la del trimestre precedente.

La demanda nacional aportó con 3,6 puntos al crecimiento interanual del PIB. Por su parte, la demanda externa contribuyó negativamente en 1,0 puntos.

Por agregados de demanda, el gasto en consumo final ascendió una décima respecto al trimestre anterior al aumentar un 2,9% interanual. El de los hogares se aceleró una décima, al presentar una tasa del 3,3%, y el de las Administraciones Públicas presentó una tasa del 1,7%, una décima mayor a la del trimestre precedente.

Las exportaciones de bienes y servicios presentaron una tasa interanual del 3,5%, lo que supuso siete décimas más que en el tercer trimestre. Por su parte, las importaciones registraron una variación del 6,9%, dos décimas por encima de la del trimestre precedente.

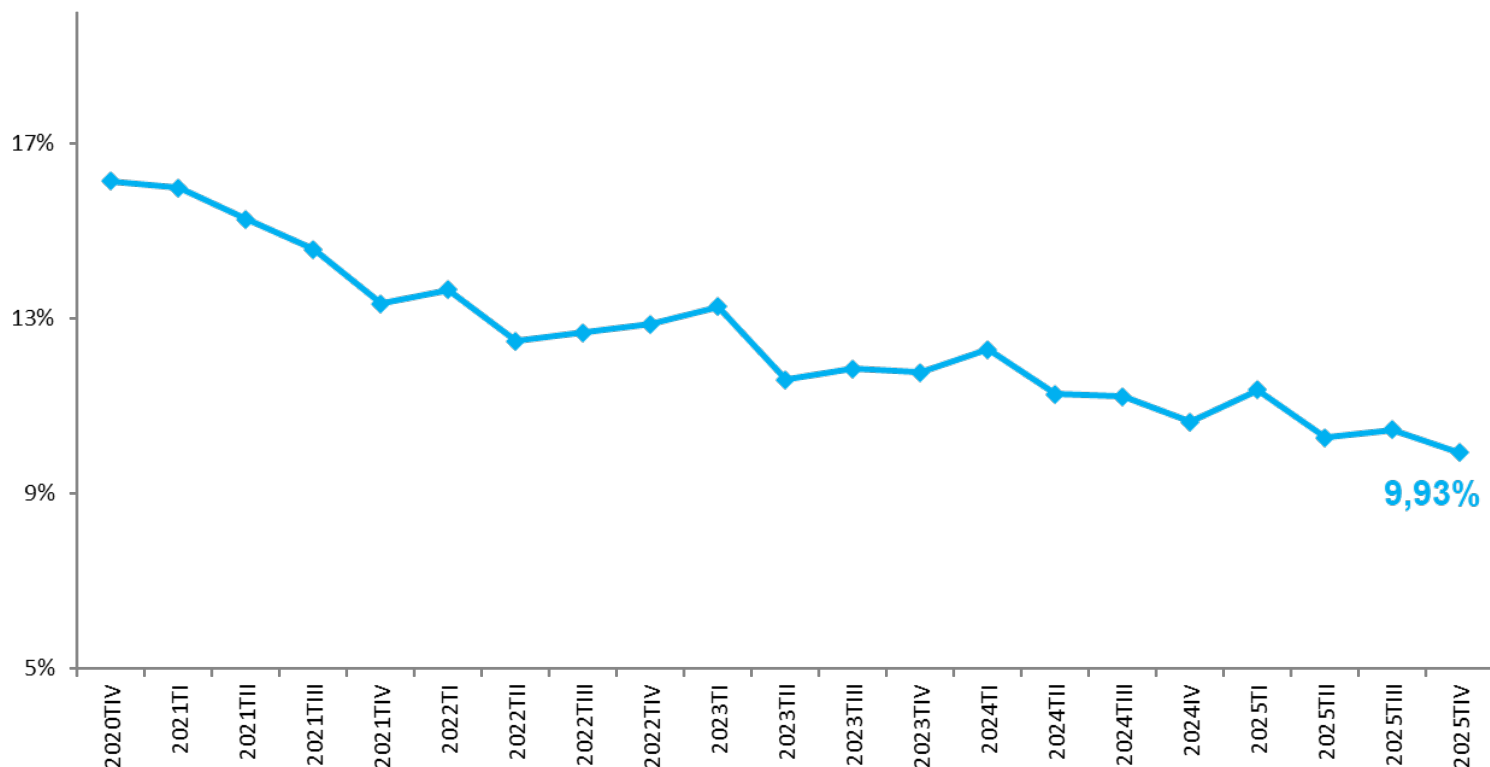
Por agregación temporal de los cuatro trimestres, el crecimiento en volumen del PIB en el conjunto del año 2025 fue del 2,8%.

Fuente: (INE)



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Tasa de paro



La tasa de paro fue del 9,93% este trimestre, 52 centésimas menos que en el anterior.

El número de ocupados aumentó en 76.200 personas respecto al trimestre anterior y se situó en 22.463.300. En términos desestacionalizados la tasa de variación trimestral fue del 0,90%. El empleo creció en 605.400 personas en los 12 últimos meses.

El paro bajó en 136.100 personas, hasta 2.477.100. En términos desestacionalizados disminuyó un 1,00%. En los 12 últimos meses se redujo en 118.400 personas.

El número de activos descendió en 59.900, hasta 24.940.400. En el último año aumentó en 487.100 personas.

Fuente (INE)

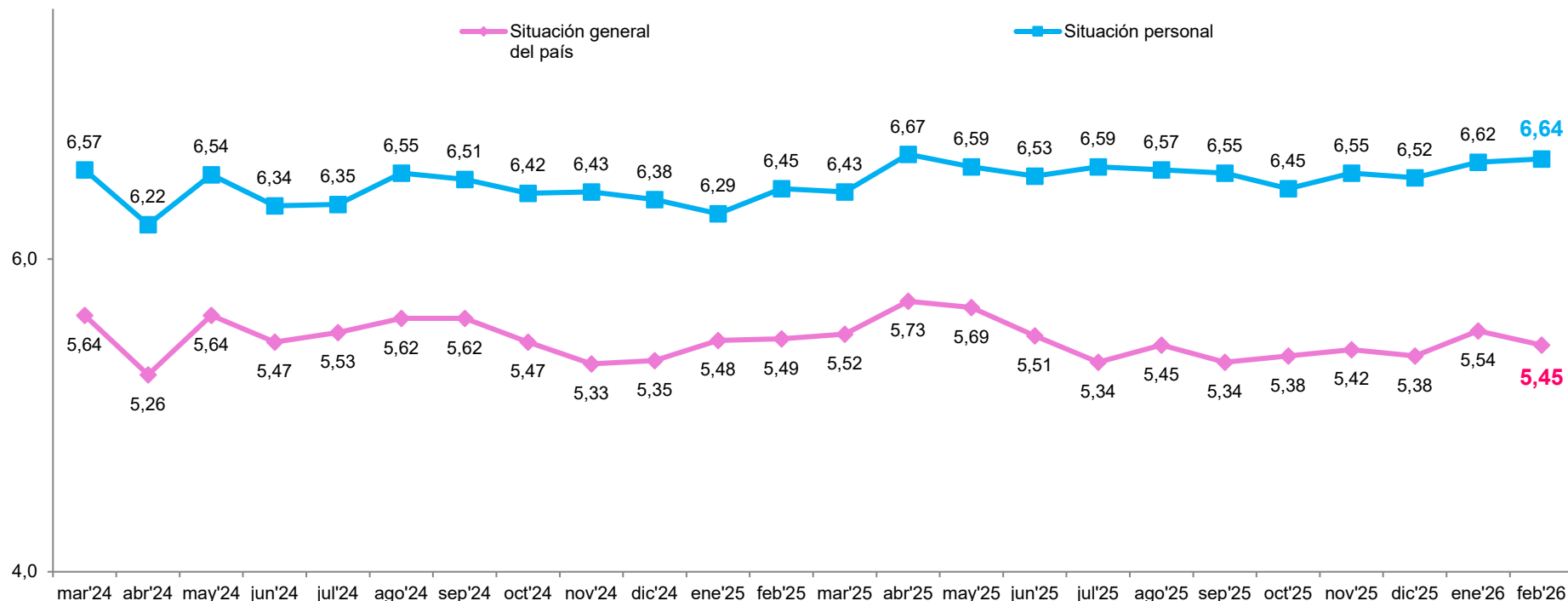


PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

Valore con una nota del 1 al 10....



Continúa el aumento de la valoración de la situación personal, pero disminuye la relativa a la general del país

Los españoles valoran mejor su situación personal (6,64) que la general del país (5,45). En este mes de febrero, la diferencia entre ambas es de 1,19 puntos.

El indicador de la situación personal aumenta 0,02 puntos respecto al mes anterior (6,62). En el caso de la situación general se produce un descenso de 0,09 puntos (5,54) respecto al mes anterior.

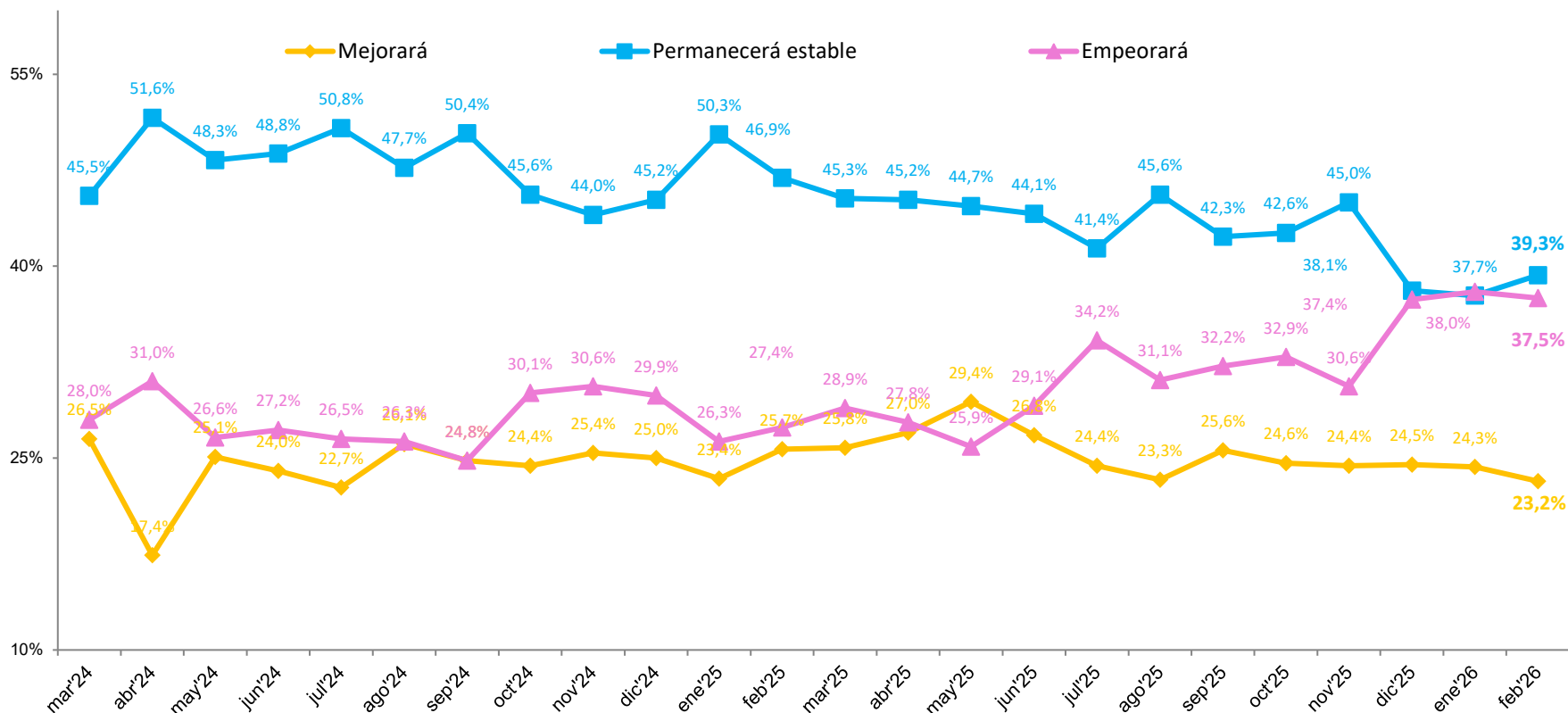
Como comentarios generales se puede afirmar:

- Estabilidad relativa en la situación personal: La percepción de la situación personal se mantiene en valores altos y relativamente estables (entre 6,22 y 6,67).
- Mejor percepción de situación personal frente a la situación general: La valoración de la situación general del país es sistemáticamente inferior a la situación personal, con una diferencia media de aproximadamente 1 punto.
- Desde noviembre 2024 se observa una tendencia a la mejora notable en la percepción de la situación general del país, salvo los datos de los últimos meses que disminuyen ligeramente.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?



Los españoles que consideran que la situación general empeorará desciende 0,5 puntos situándose en 37,5%. Si lo comparamos con el mismo mes del año 2025, el porcentaje aumenta 11,7 puntos .

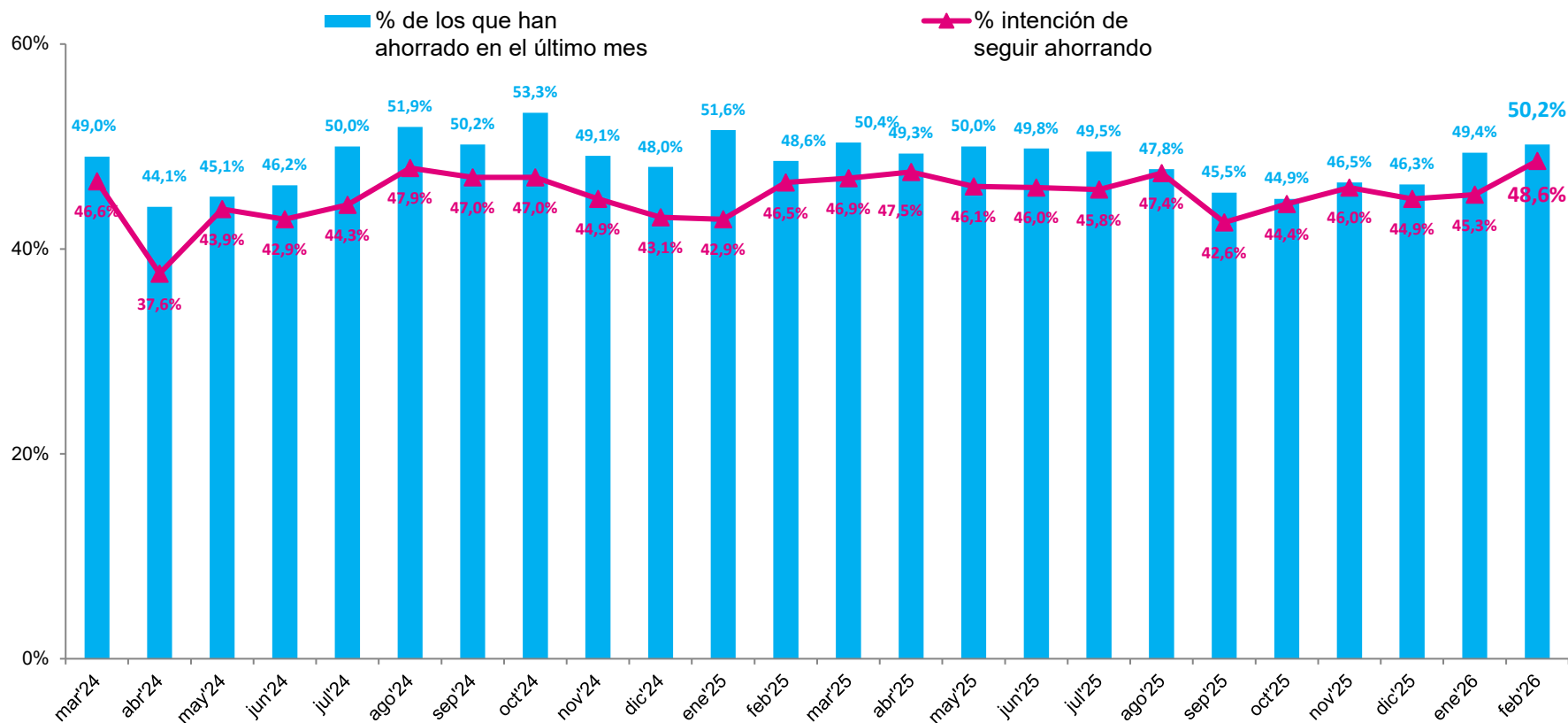
Un 39,3% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, lo que supone un aumento de 1,6 puntos respecto al mes anterior.

En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará este mes de febrero se situa en un 23,2% con una bajada de 1,1 puntos sobre el mes anterior. Con relación al mismo mes en 2025, aumenta 2,5 puntos.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



Incremento del ahorro y de la intención del ahorro respecto al mes anterior

Un 50,2% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes, 0,8 puntos de aumento respecto al mes anterior. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo del año anterior, febrero de 2025, (48,6%), el porcentaje aumenta 1,6 puntos.

La intención de seguir ahorrando aumenta en 3,3 puntos este mes, siendo un 48,6% los consumidores que manifiestan esta intención. Si lo comparamos con el dato de hace un año, hay un aumento de 2,1 puntos porcentuales.

En resumen, se percibe una tendencia a la estabilidad en estas series, y simultáneamente, se observa una ligera mejora en los últimos meses.

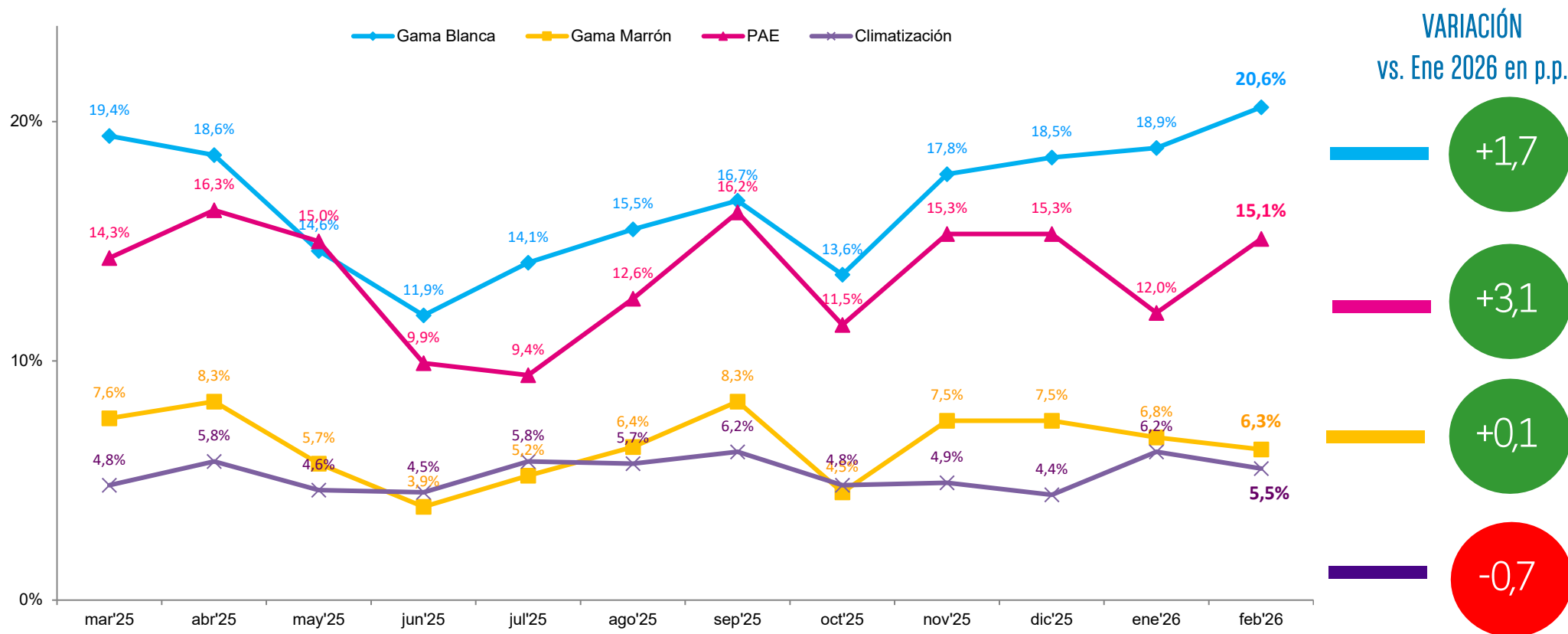


INTENCIÓN DE COMPRA DE LOS ESPAÑOLES



ELECTRODOMÉSTICOS Y TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



301€



301€



161€



488€

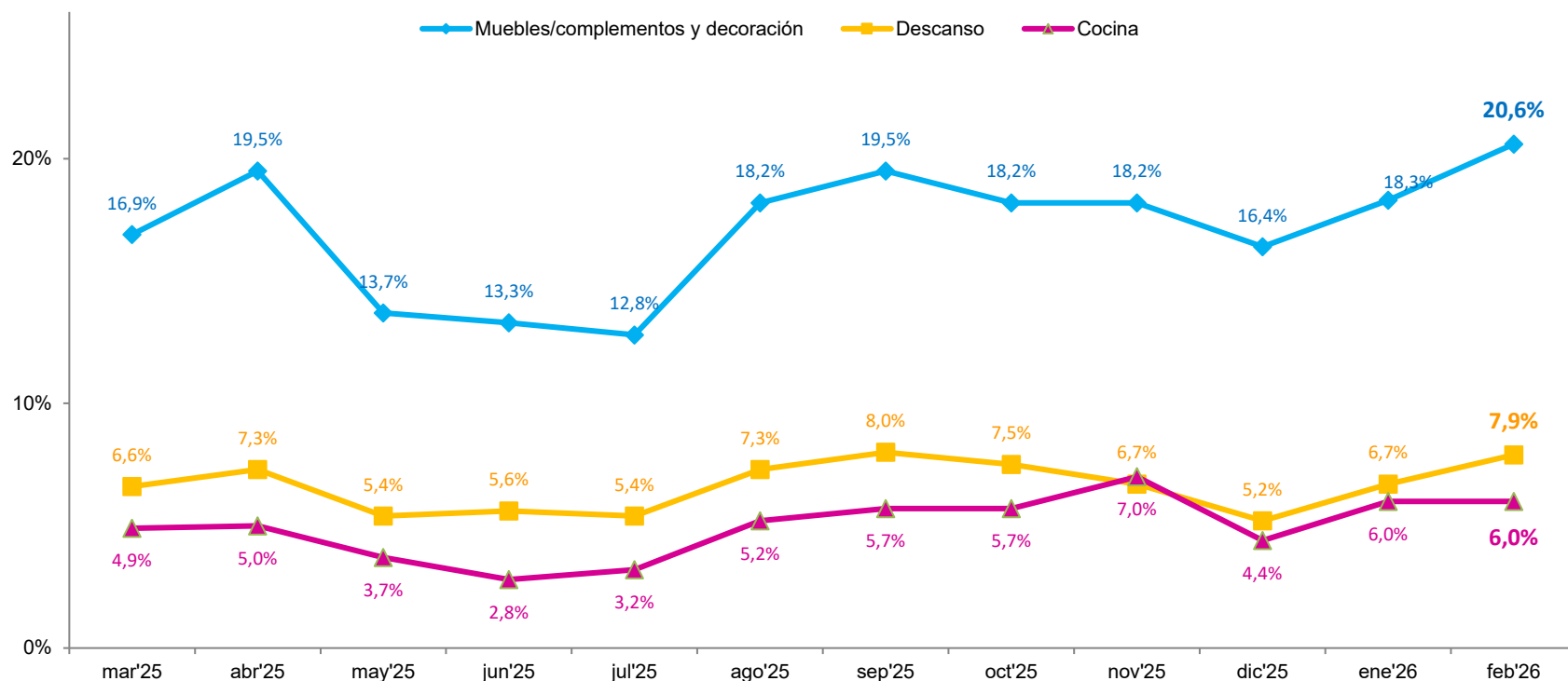
OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



HABITAT

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN
vs. Ene 2026 en p.p.

+2,3

+1,2

=

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



397€



280€



809€

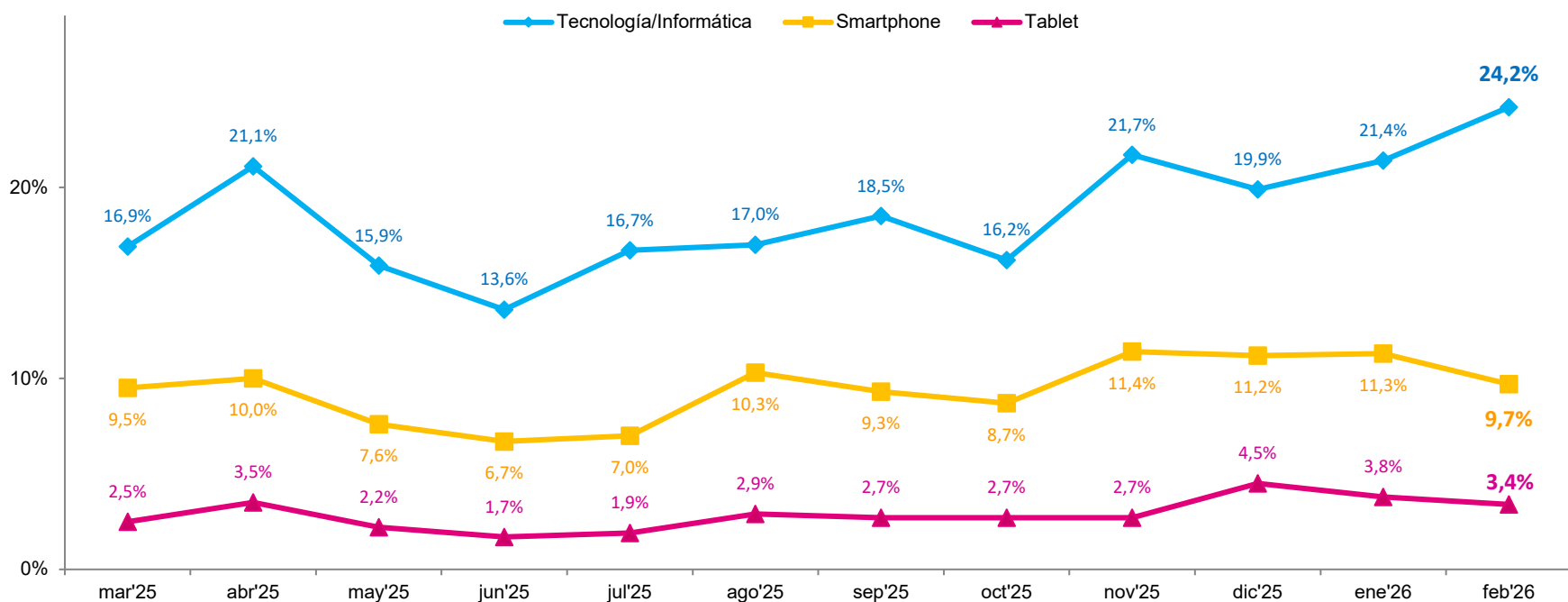
OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN
vs. Ene 2026 en p.p.

+2,8

-1,6

-0,7

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



336€



416€



411€

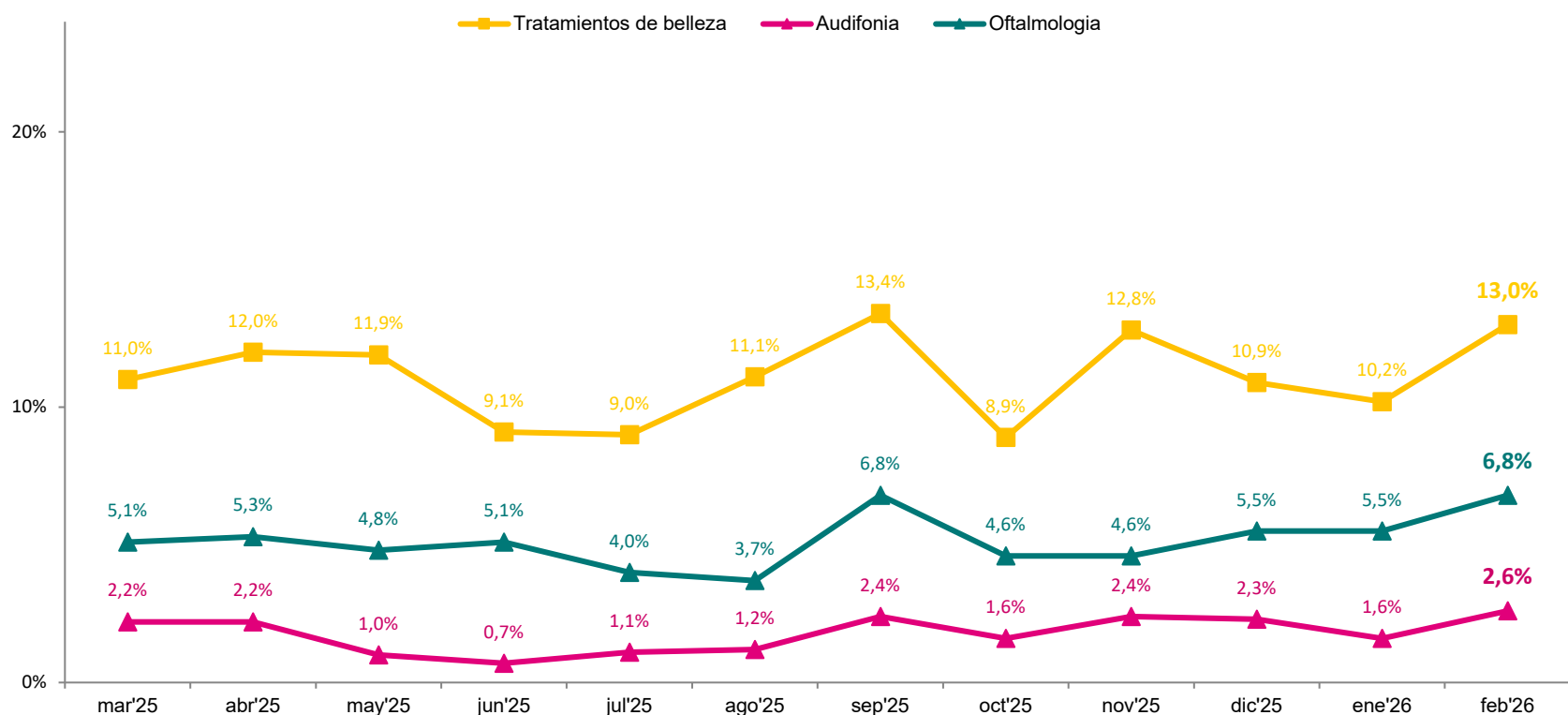
OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



SALUD

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN
vs. Ene 2026 en p.p.

+2,8

+1,3

+1,0

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



219€



289€



136€

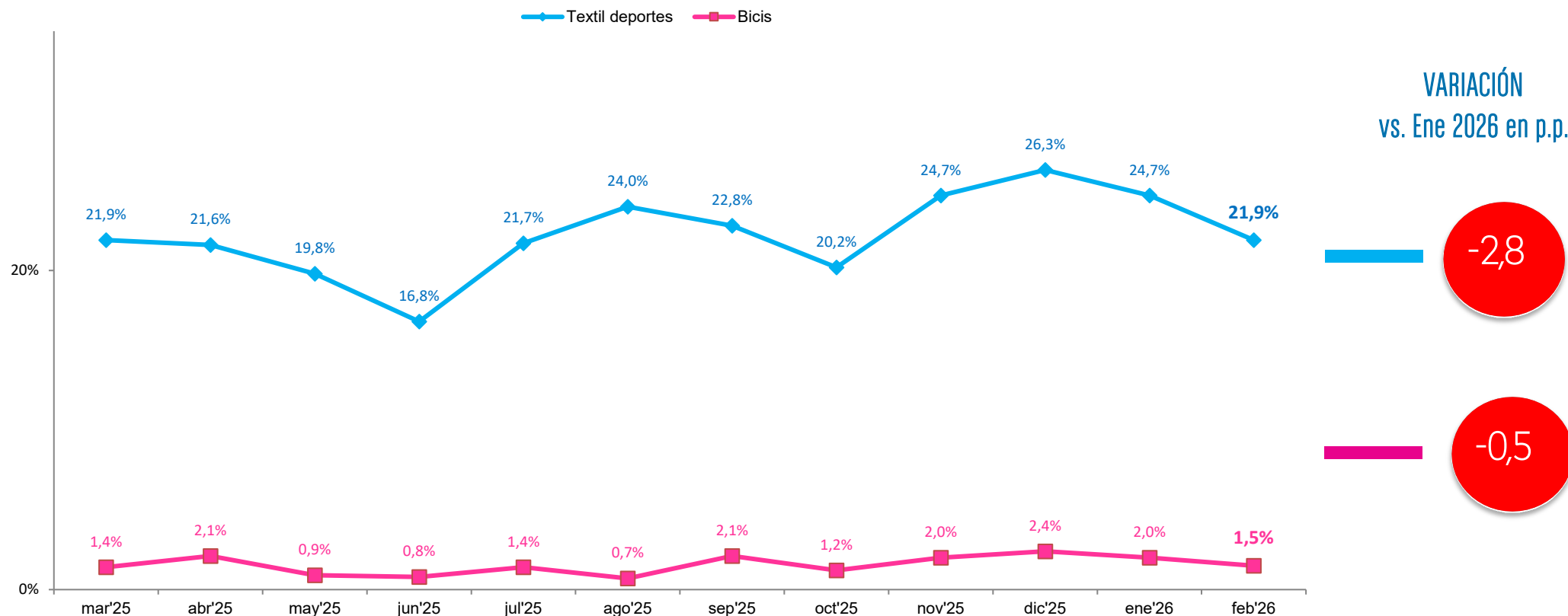
OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



DEPORTES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



134€



297€

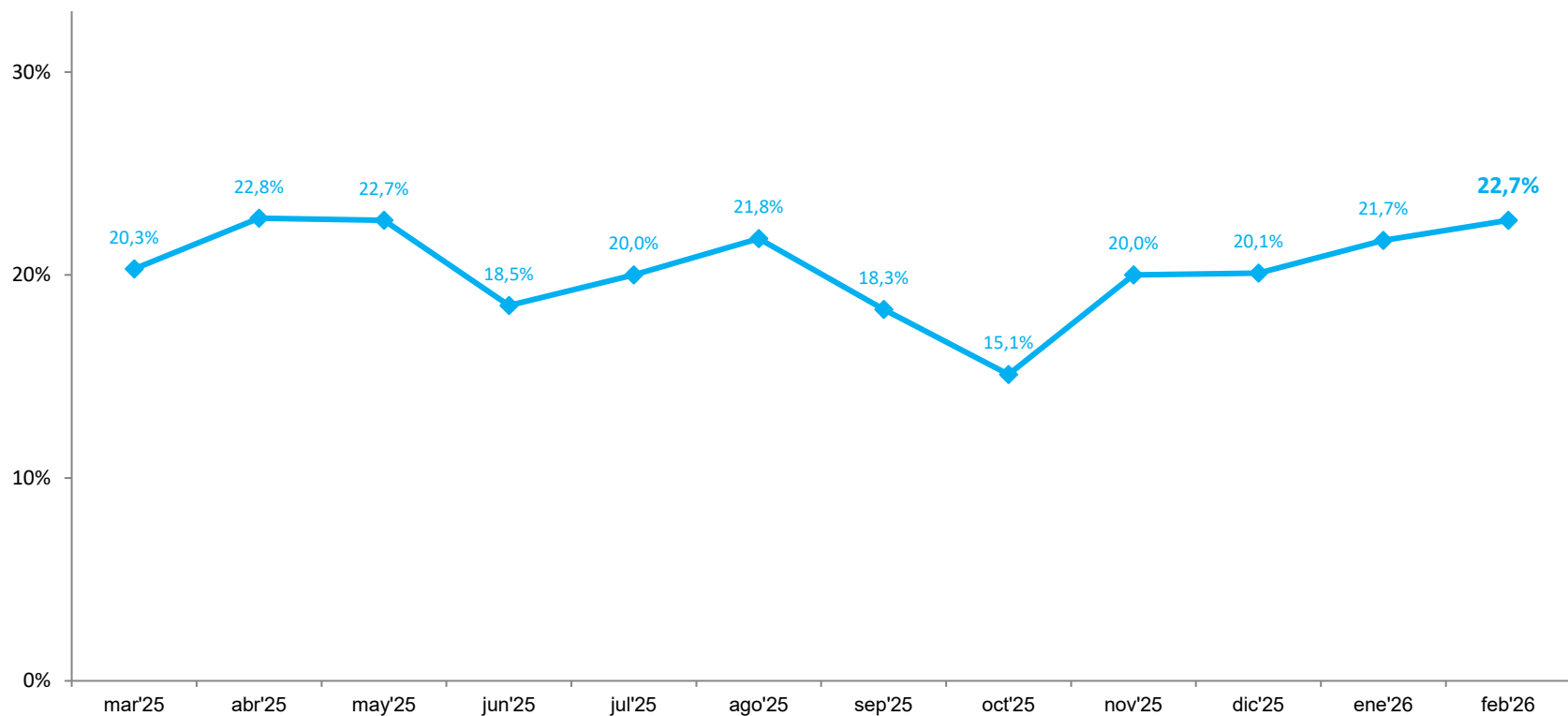
OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



VIAJES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN
vs. Ene 2026 en p.p.

+1,0

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



924€

OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE

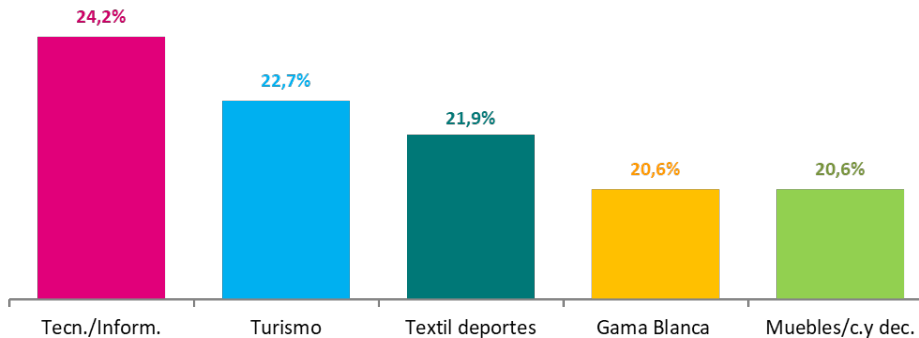


SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
CANAL OFFLINE + ONLINE

En febrerode 2026, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

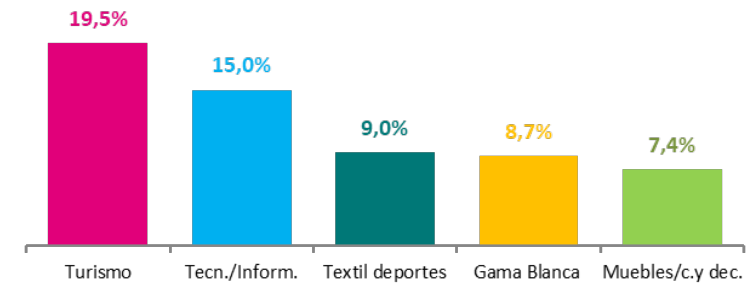
- Tecnología e informática.: 24,2%
- Turismo: 22,7%
- Textil deportes: 21,9%
- Gama Blanca: 20,6%
- Muebles y complementos: 20,6%



Si distinguimos por canales:

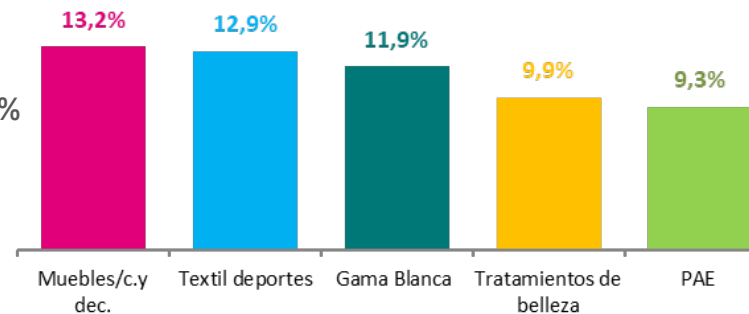
Top 5 canal online:

- Turismo:19,5%
- Tecnología/informática:15,0%
- Textil deportes:9,0%
- Gama Blanca: 8,7%
- Muebles y complementos: 7,4%



Top 5 canal offline:

- Muebles y complementos: 13,2%
- Textil deportes: 12,9%
- Gama Blanca: 11,9%
- Tratamientos de belleza: 9,9%
- PAE: 9,3%



OBSERVATORIO

Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)