

# zOOM estacional

## Vacaciones de Semana Santa 2026

La intención de gasto de  
los españoles

**OBSERVATORIO**  
Cetelem

 **BNP PARIBAS**  
PERSONAL FINANCE



# INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en marzo 2026 el Zoom de intención de gasto en Semana Santa en el que analizamos el comportamiento de los españoles respecto a los gastos previstos para este periodo.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en este estudio se han obtenido a partir de encuestas online realizadas por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral:  $\pm 3,16\%$  para datos globales

El Observatorio Cetelem

[www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es)



# LA INTENCIÓN DE GASTO DE LOS ESPAÑOLES EN SEMANA SANTA





# ¿Cuánto pretendes gastar durante el periodo vacacional de Semana Santa? *(abierta - numérica)*

## Gasto medio previsto 2026

538€ 

Variación respecto a 2025

**+13%**

(476€ en 2025)

## Gasto medio previsto por tramos

|                | % de encuestados de 2026 | Variación respecto a 2025 |
|----------------|--------------------------|---------------------------|
| De 0€ a 50€    | 18,5%                    | +2 puntos                 |
| De 51€ a 100€  | 11,5%                    | -1,8 puntos               |
| De 101€ a 300€ | 25,7%                    | -5,1 puntos               |
| Más de 300€    | 42,2%                    | +4,9 puntos               |

La intención de gasto de los españoles para el periodo de semana santa alcanza los 538€, lo que supone un incremento del 13% respecto a las intenciones manifestadas el año anterior. Destacan aquellos con edades entre los 35 y 39 años, con un desembolso medio estimado de 688€, un 28% por encima de lo declarado por la media de españoles.

Si segmentamos por tramos de importe, el porcentaje más alto lo encontramos en aquellos españoles que tienen pensado gastar más de 300€, que además crece 5 puntos porcentuales respecto a 2025. Por otro lado, es significativo señalar la caída de 5,1 puntos de aquellos que piensan gastar entre 100 y 300€.



# ¿Tienes intención de irte de viaje durante este período vacacional? *(respuesta única)*

**Sí**  
**44%**

Gasto medio previsto en sus vacaciones

**856€**

Gasto medio en alojamiento

**376€**

Gasto medio en transporte

**172€**

**No**  
**56%**

Gasto medio previsto en su periodo vacacional

**279€**

Razones por las que no viaja: *(respuesta múltiple)*

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| Situación económica                | 49% |
| Quiero ahorrar                     | 41% |
| Encarecimiento de los alojamientos | 20% |
| Encarecimiento del transporte      | 7%  |

El 44% de los españoles tiene intención de irse de vacaciones esta Semana Santa, destacando por encima de la media los jóvenes entre 18 y 24 y entre 25 y 29 años con un 54% y un 50% de menciones respectivamente.

El gasto medio previsto por los españoles que van a viajar durante este periodo es de 856€, destacando por encima de la media aquellos con edades entre los 35 y 39 años con un importe medio previsto de 1.193€, un 39% por encima de la media nacional.

Si desglosamos por tipo de gasto, el importe previsto para el alojamiento es de una media de 376€ y para el transporte de 172€.

El 56% de los españoles no tiene intención de irse de vacaciones esta Semana Santa, motivado principalmente porque su situación económica no se lo permite, así lo manifiestan 5 de cada 10 de ellos. Otro motivo bastante mencionado, es que prefieren ahorrar.

El importe medio previsto asciende a unos 279€, destacando por encima de la media los más jóvenes entre 18 y 24 años, que, aunque no tienen pensado viajar, su gasto previsto asciende a más de 400€



## En comparación con el gasto del año anterior... *(respuesta única)*

### Los que SÍ tienen intención de viajar

Tiene intención de realizar un mayor gasto

29% 

Tiene intención de realizar el mismo gasto

54% 

Tiene intención de realizar un menor gasto

17% 

### Los que NO tienen intención de viajar

Tiene intención de realizar un mayor gasto

9% 

Tiene intención de realizar el mismo gasto

51% 

Tiene intención de realizar un menor gasto

40% 

Más de la mitad de los españoles que tienen intención de irse de vacaciones esta Semana Santa piensa gastar lo mismo que el año pasado (54%), mientras que el 29% de ellos declara su intención de realizar un mayor desembolso.

El 51% de los españoles que declaran no tener intención de viajar este periodo tiene pensado realizar el mismo desembolso que el año anterior durante las vacaciones de Semana Santa. Sólo el 9% prevé gastar más.



# Los que tienen intención de viajar, ¿qué tipo de destino piensan visitar?

## Respuesta única

Destino nacional

84% 

Destino internacional

14% 

Ambos, nacional e internacional

3% 

## Respuesta múltiple

Destino costero

37% 

Destino rural

40% 

Turismo de ciudad

28% 

Los viajes por territorio nacional destacan claramente esta Semana Santa, siendo los elegidos por 8 de cada 10 españoles que afirma tener intención de viajar durante este periodo vacacional. Sólo un 14% optará por viajar fuera de España, destacando aquellos con edades entre los 45 y 49 años con un 17% de menciones.

Segmentando por el tipo de turismo, el turismo rural, es el que muestra un mayor porcentaje (40%), aunque muy seguido del turismo de playa (37%).

Aquellos con edades entre los 40 y 44 años optarán en mayor medida por destinos de playa destacando por encima de la media en 8pp con un 46% de respuestas. El turismo rural destaca entre los seniors entre 55 y 64 años, que se sitúan 17pp por encima de la media (57% vs 40% media). Por último, el turismo de ciudad será el menos realizado con un 28% de menciones, siendo el preferido entre los mayores de 60 años con un 48% de respuestas, 20pp más que la media.



# ¿Qué tipo de actividades piensa realizar durante las vacaciones de Semana Santa? *(respuesta múltiple)*

## Los que SÍ tienen intención de viajar

|                                                                                   |                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----|
|  | Salir de restaurantes | 52% |
|  | Visitas guiadas       | 27% |
|  | Ocio nocturno         | 26% |
|  | Ir a museos           | 26% |
|  | Ir de shopping        | 25% |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| Ir al cine             | 25% |
| Actividades deportivas | 23% |
| Ver procesiones        | 22% |
| Actividades con hijos  | 22% |
| Descansar              | 21% |
| Ir a balnearios/spa    | 19% |
| Ir a conciertos        | 16% |

## Los que NO tienen intención de viajar

|                                                                                    |                        |     |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----|
|  | Salir de restaurantes  | 36% |
|  | Ir al cine             | 27% |
|  | Actividades deportivas | 21% |
|  | Ir de shopping         | 14% |
|  | Actividades con hijos  | 10% |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| Ocio nocturno               | 10% |
| Ir a museos                 | 7%  |
| Ir a conciertos             | 5%  |
| Ir a balnearios/spa         | 5%  |
| Ir al teatro                | 4%  |
| Ir a espectáculos musicales | 2%  |
| Actividades acuáticas       | 1%  |

La opción de salir a restaurantes durante las vacaciones de Semana Santa es la más mencionada por los españoles que **SÍ van a viajar** (52%). El resto de las actividades muestra porcentajes inferiores al 30%, las visitas guiadas, el ocio nocturno, ir a museos, ir al cine e ir de compras son las que muestran un mayor número de respuestas.

Entre los españoles que **NO van a viajar** y se van a quedar en sus ciudades, la opción de salir a restaurantes durante las vacaciones de Semana Santa es la preferida. También aprovecharán para ir al cine y realizar actividades deportivas. Ir de shopping y realizar actividades con los hijos son otras de las opciones que más realizarán.

# OBSERVATORIO Cetelem



 [elobservatoriocetelem.es](http://elobservatoriocetelem.es)

 [@Obs\\_Cetelem\\_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)