



OBSERVATORIO
Cetelem



BARÓMETRO DE CONSUMO

La percepción económica y la
intención de compra de los
españoles

MARZO
2026



INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en marzo de 2026, una nueva edición del barómetro mensual, informe en el que analizamos entre otras cuestiones, la percepción económica de los españoles, su intención de ahorro, así como su intención de compra en varios sectores.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de [El Observatorio Cetelem](#), se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

IMPORTANTE: Las encuestas fueron realizadas entre el 28 y el 5 de marzo, por lo que los resultados todavía no reflejan el impacto de la situación geopolítica actual. Se verán reflejados en la siguiente oleada.

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

El Observatorio Cetelem



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

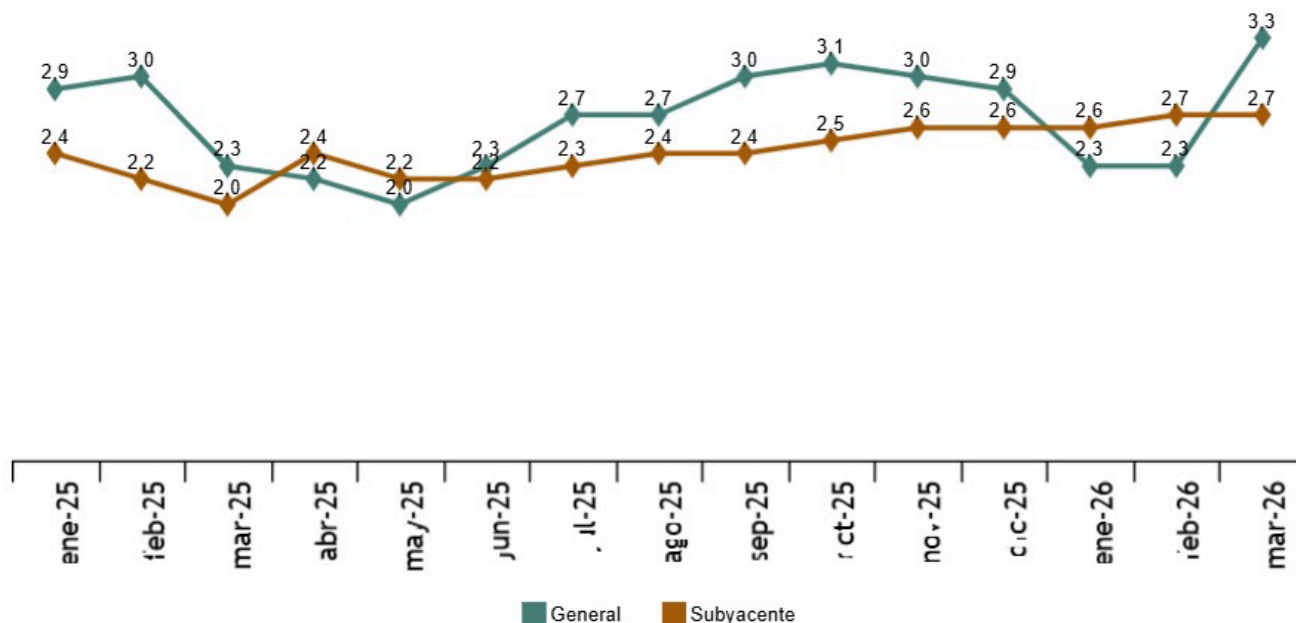


SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Evolución anual del IPC ⁽¹⁾ Índice general

Tasa anual del IPC¹

Índice general y subyacente. Porcentaje



El indicador adelantado del IPC sitúa su variación anual en el 3,3% en marzo, un punto más que la registrada en febrero.

La inflación anual estimada del IPC en marzo de 2026 es del 3,3%, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE.

Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría que la tasa anual aumenta un punto, ya que en el mes de febrero esta variación fue del 2,3%..

Esta evolución es debida, principalmente, a la subida de los precios de los combustibles y lubricantes para vehículos personales. .

También influye, aunque en menor medida, el descenso de la electricidad, menor que el del año pasado, y el aumento de los precios del gasóleo para calefacción, que bajaron en marzo de 2025.

La tasa de variación anual estimada de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantiene en el 2,7%.

Fuente: (INE)



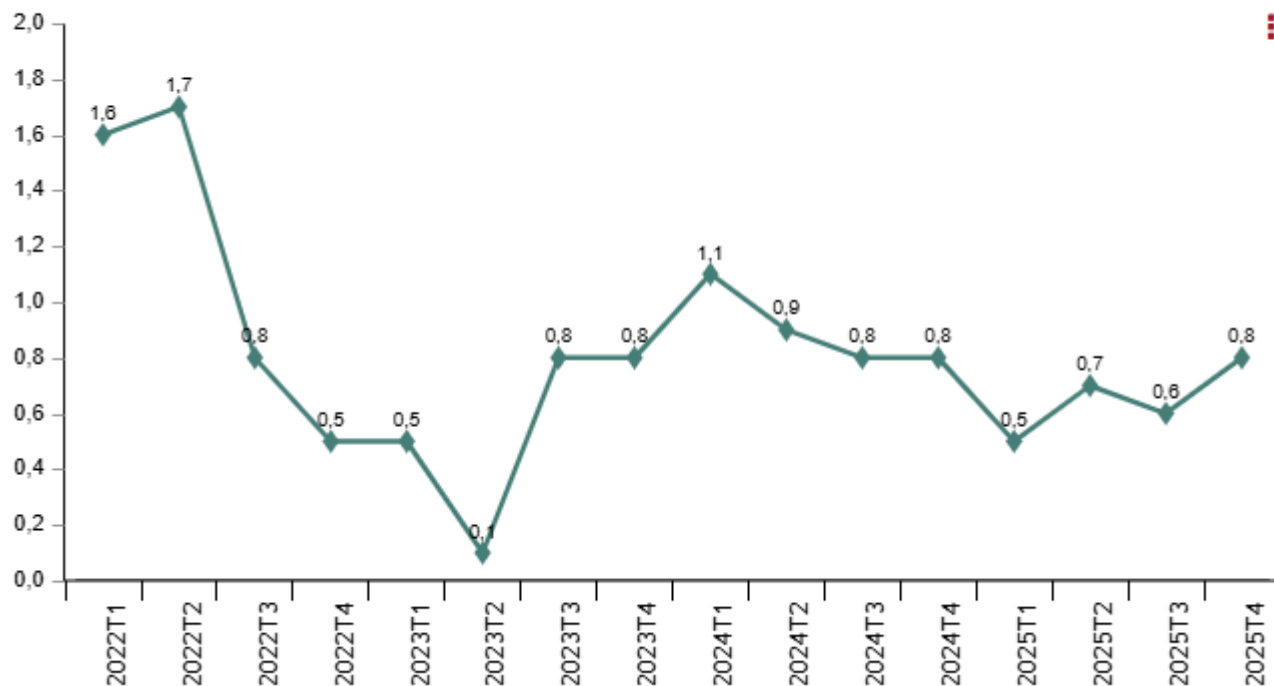
SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Producto Interior Bruto

Volumen encadenado. Tasa de variación intertrimestral (%)

Producto interior bruto

Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)



El PIB registró una variación del 0,8% en el cuarto trimestre respecto al trimestre anterior en términos de volumen. Esta tasa fue dos décimas mayor que la del tercer trimestre de 2025.

La demanda nacional aportó 0,9 puntos al crecimiento intertrimestral del PIB. Por su parte, la demanda externa tuvo una contribución de -0,1 puntos..

Por agregados de demanda, el gasto en consumo final de los hogares se incrementó un 0,9% y el de las Administraciones Públicas un 0,2%. Por su parte, la formación bruta de capital registró una variación del 1,9%.

Las exportaciones de bienes y servicios presentaron una tasa intertrimestral del 0,8%, lo que supuso 1,5 puntos más que en el tercer trimestre. Por su parte, las importaciones registraron una variación del 1,2%, tasa una décima menor que la del trimestre precedente

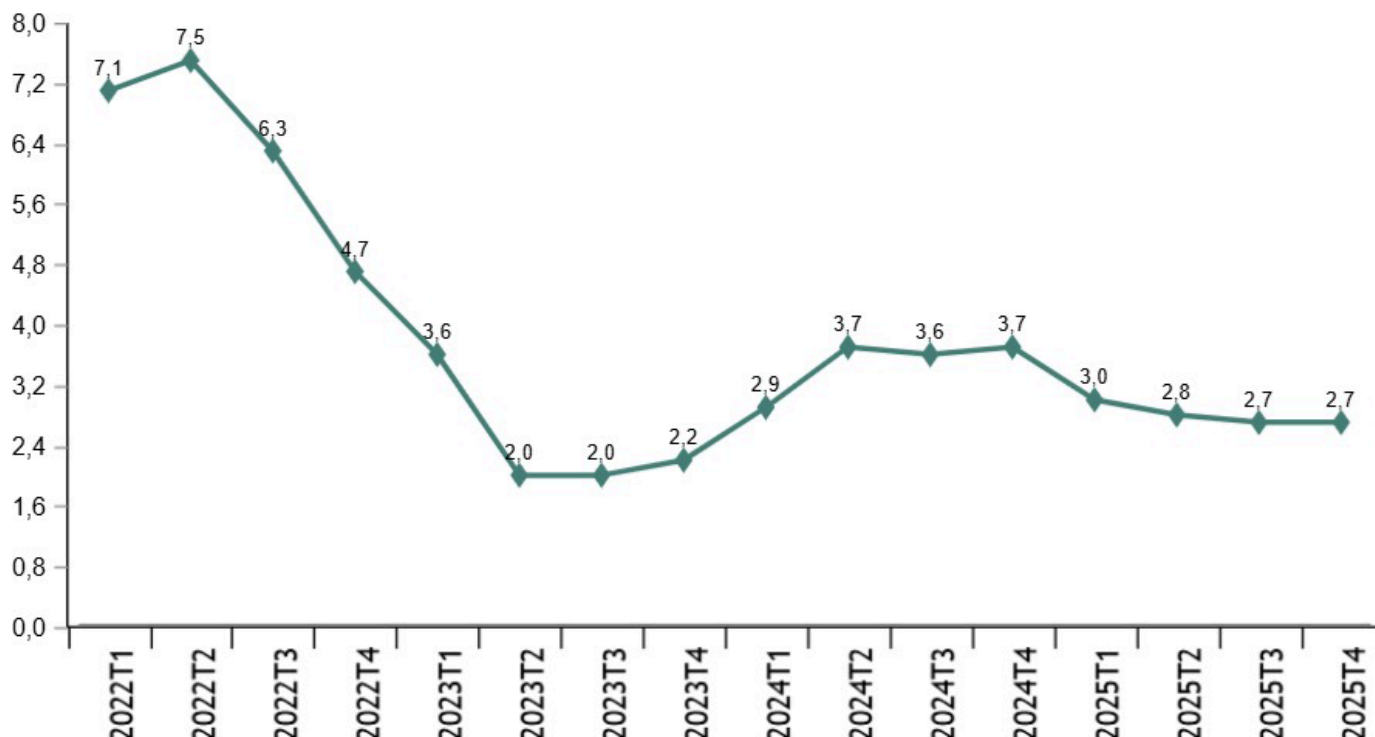
Fuente: (INE)



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Producto Interior Bruto

Volumen encadenado. Tasa de variación anual (%)



La variación interanual del PIB fue del 2,7% este trimestre, tasa similar a la del trimestre precedente.

La demanda nacional aportó con 3,5 puntos al crecimiento interanual del PIB. Por su parte, la demanda externa aportó -0,8 puntos.

Por agregados de demanda, el gasto en consumo final se aceleró una décima respecto al trimestre anterior, al crecer un 3,0% interanual. El de los hogares presentó una tasa del 3,1%, similar a la del trimestre anterior; y el de las Administraciones Públicas alcanzó una tasa del 2,5%, una décima superior a la del trimestre precedente.

Por su parte, la formación bruta de capital registró una variación del 5,9%, tasa 1,6 puntos menor que la del anterior trimestre.

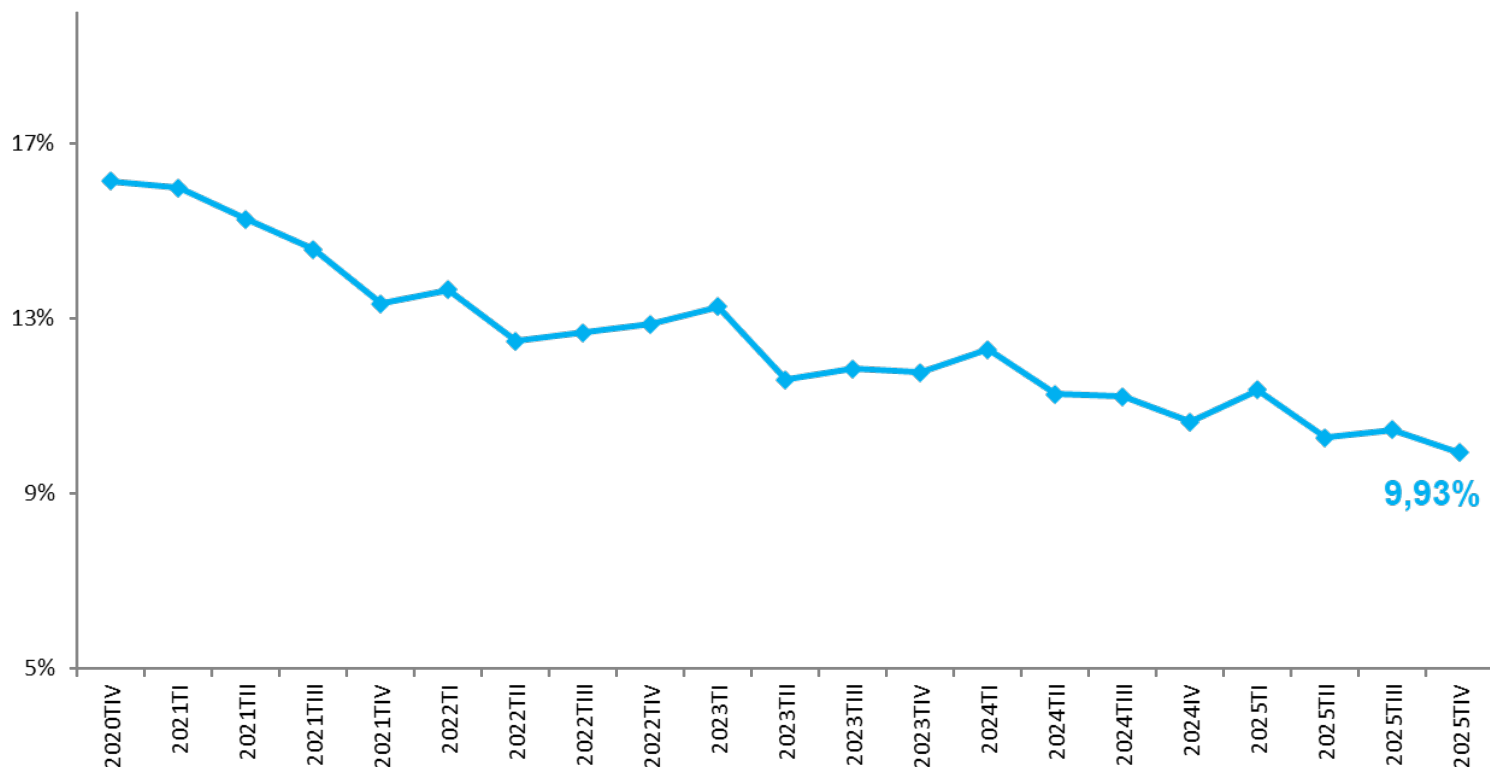
Las exportaciones de bienes y servicios presentaron una tasa interanual del 3,8%, lo que supuso ocho décimas más que en el tercer trimestre. Por su parte, las importaciones registraron una variación del 6,5%, una décima menos que en el trimestre precedente.

Fuente: (INE)



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Tasa de paro



La tasa de paro fue del 9,93% este trimestre, 52 centésimas menos que en el anterior.

El número de ocupados aumentó en 76.200 personas respecto al trimestre anterior y se situó en 22.463.300. En términos desestacionalizados la tasa de variación trimestral fue del 0,90%. El empleo creció en 605.400 personas en los 12 últimos meses.

El paro bajó en 136.100 personas, hasta 2.477.100. En términos desestacionalizados disminuyó un 1,00%. En los 12 últimos meses se redujo en 118.400 personas.

El número de activos descendió en 59.900, hasta 24.940.400. En el último año aumentó en 487.100 personas.

Fuente (INE)

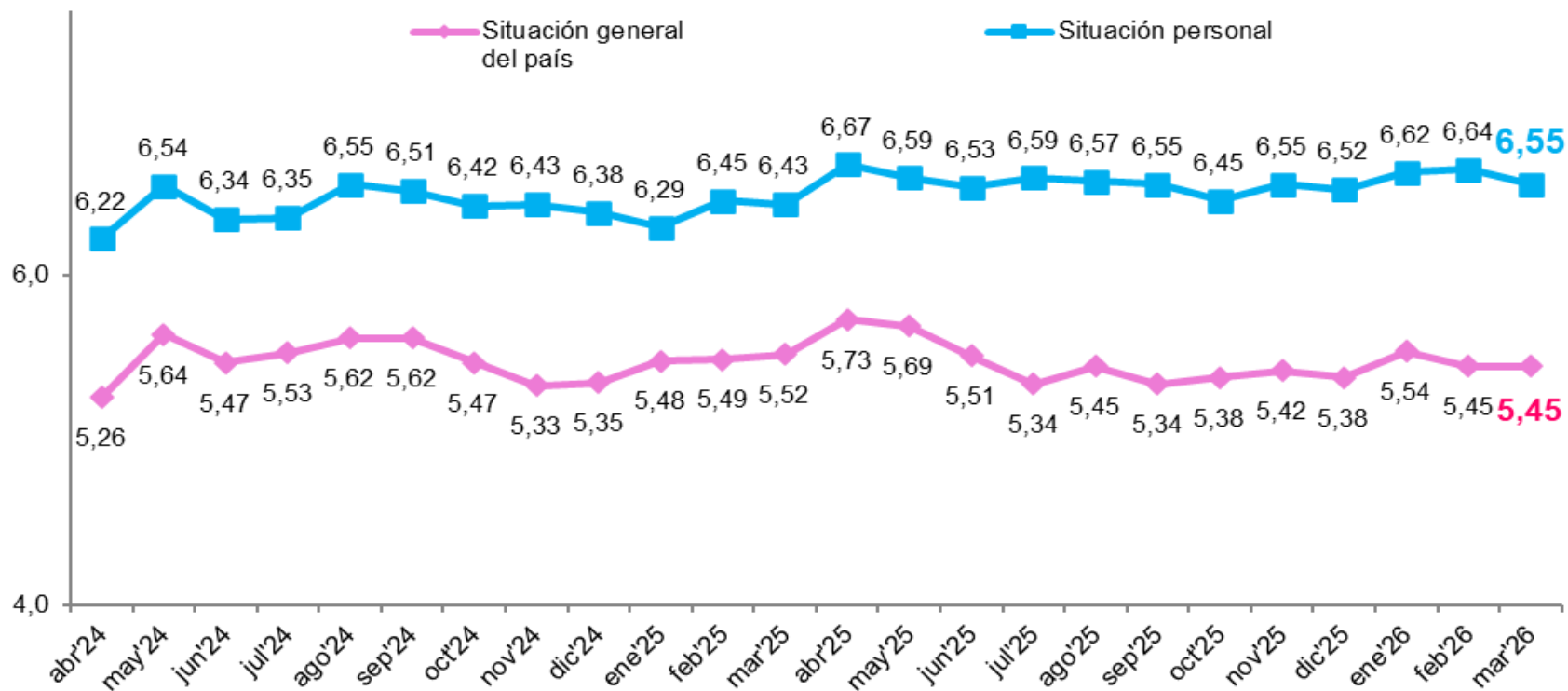


PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

Valore con una nota del 1 al 10....



Reducción de la valoración personal y mantenimiento de la situación general del país

Los españoles valoran mejor su situación personal (6,55) que la general del país (5,45). En este mes de marzo, la diferencia entre ambas es de 1,10 puntos.

El indicador de la situación personal desciende 0,09 puntos respecto al mes anterior (6,64). En el caso de la situación general se mantiene estable (5,45) respecto al mes anterior.

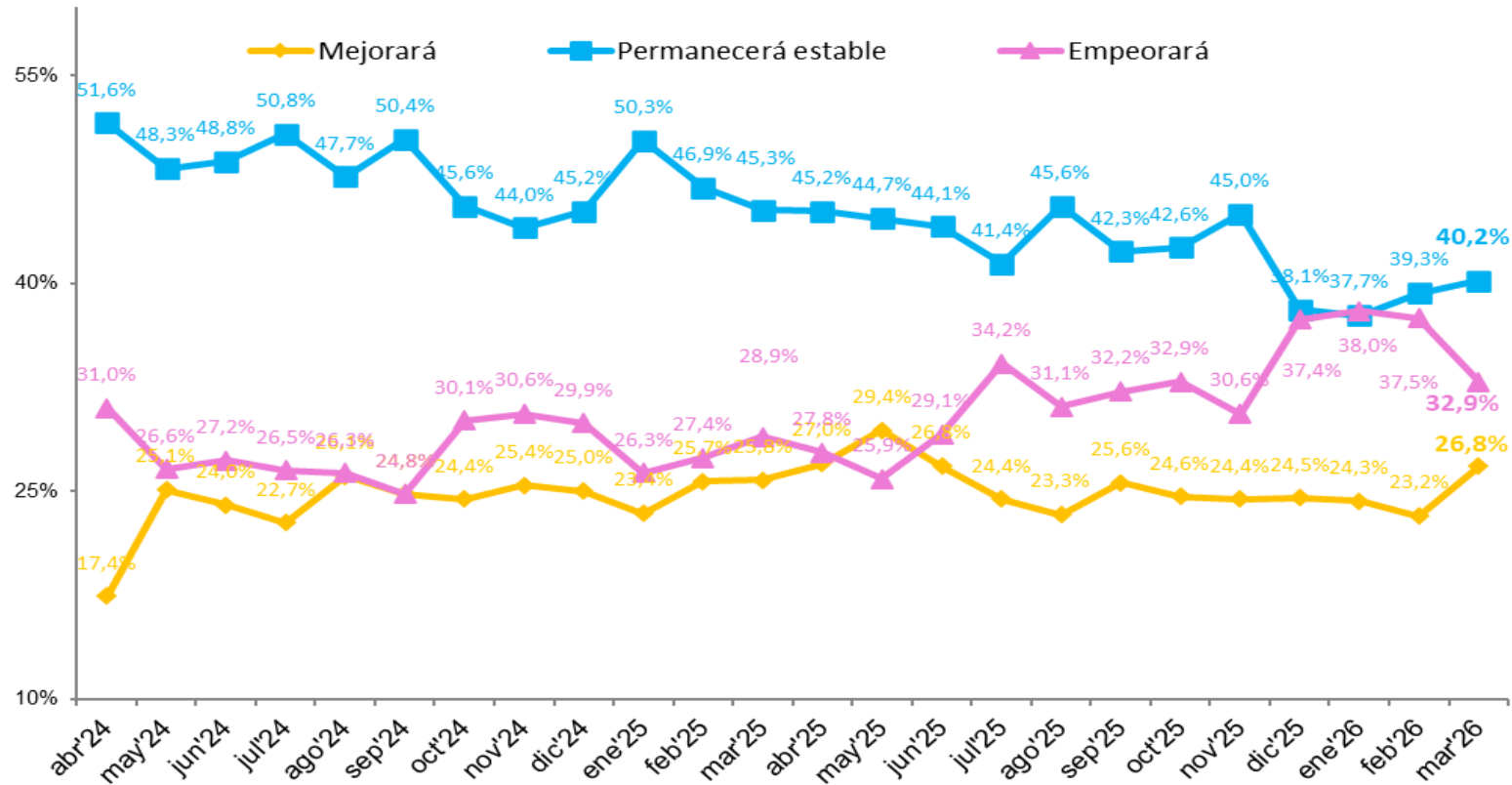
Como comentarios generales se puede afirmar:

- Estabilidad relativa en la situación personal: La percepción de la situación personal se mantiene en valores altos y relativamente estables (entre 6,22 y 6,67).
- Mejor percepción de situación personal frente a la situación general: La valoración de la situación general del país es sistemáticamente inferior a la situación personal, con una diferencia media de aproximadamente 1 punto.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?



Ligero aumento del optimismo sobre la evolución de la situación general en los próximos 12 meses.

Los españoles que consideran que la situación general empeorará desciende 4,6 puntos situándose en 32,9%. Si lo comparamos con el mismo mes del año 2025, el porcentaje aumenta 4,0 puntos .

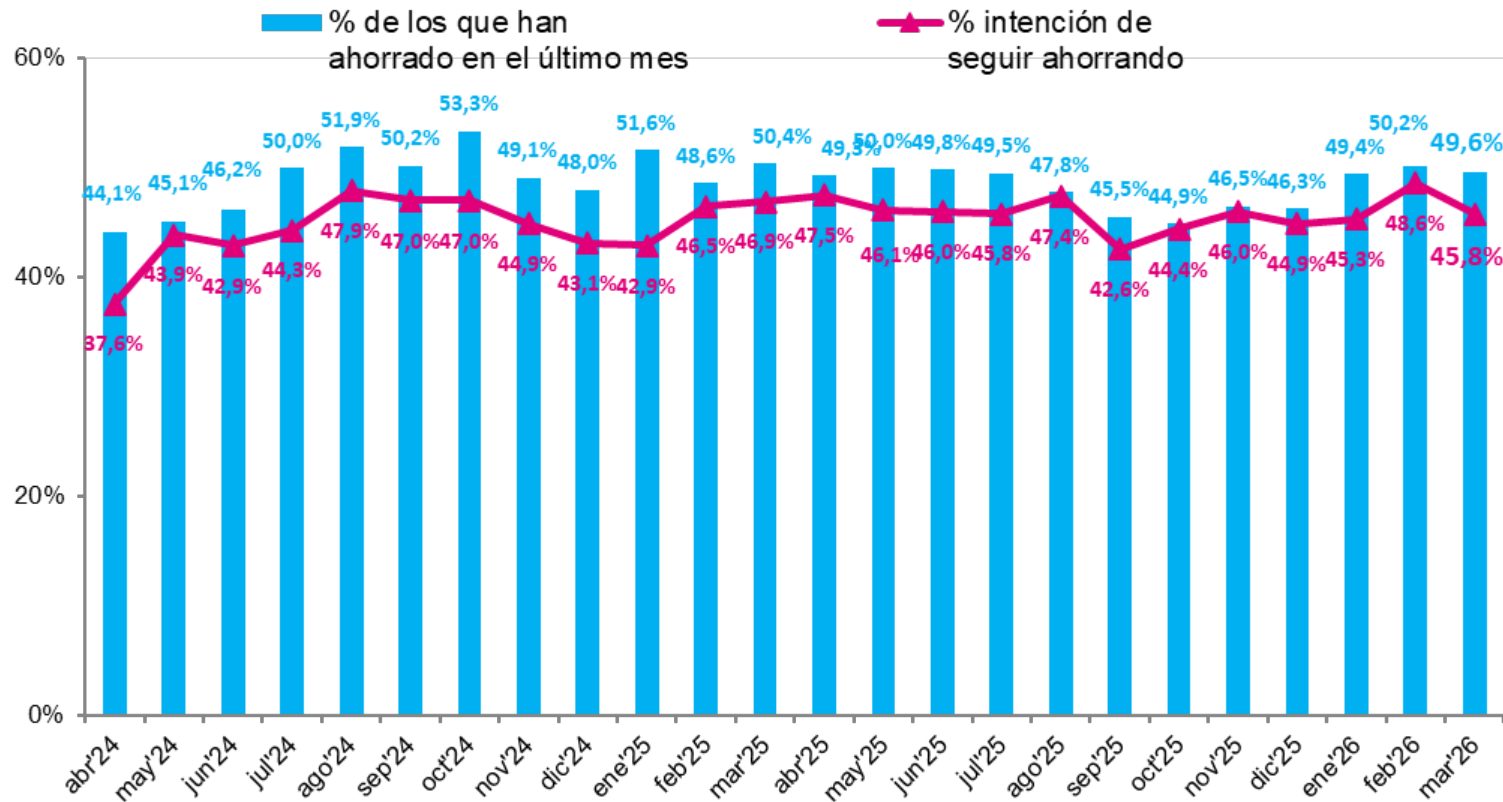
Un 40,2% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, lo que supone un aumento de 0,9 puntos respecto al mes anterior.

En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará este mes de enero se sitúa en un 26,8% con un aumento de 3,6 puntos sobre el mes anterior. Con relación al mismo mes en 2025, aumenta 1 punto.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



Reducción del ahorro y de la intención de ahorrar respecto al mes anterior

Un 49,6% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes, 0,6 puntos de descenso respecto al mes anterior. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo del año anterior, marzo de 2025, (50,4%), el porcentaje desciende 0,8 puntos.

La intención de seguir ahorrando desciende en 2,8 puntos este mes, siendo un 45,8% los consumidores que manifiestan esta intención. Si lo comparamos con el dato de hace un año, hay un descenso de 1,1 puntos porcentuales.

En resumen, se percibe una tendencia a la estabilidad en estas series, y simultáneamente, con variaciones puntuales, positivas y negativas, mes a mes.

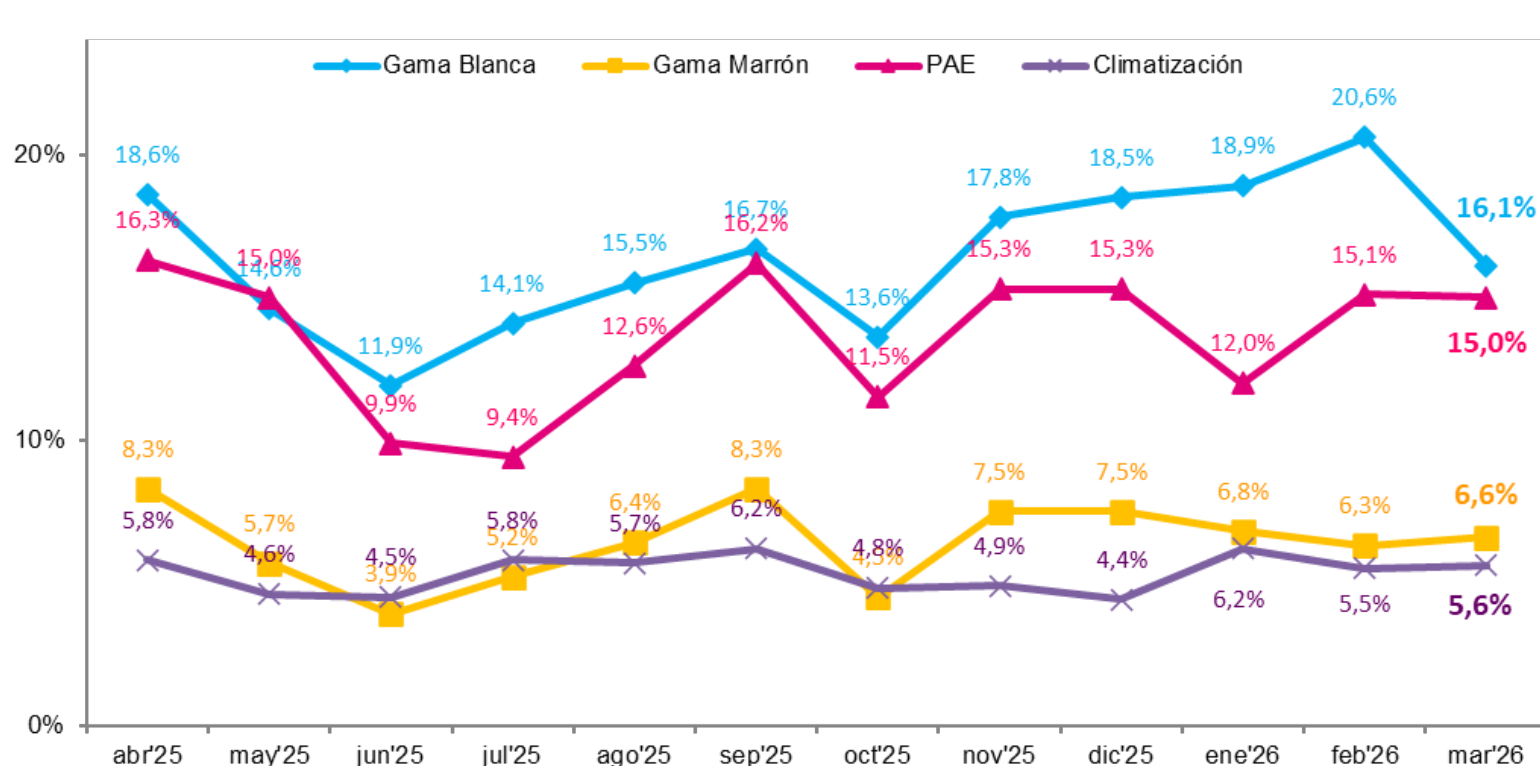


INTENCIÓN DE COMPRA DE LOS ESPAÑOLES

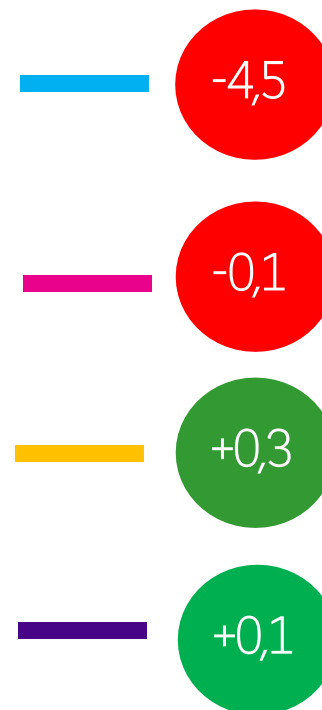


ELECTRODOMÉSTICOS Y TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN
vs. Feb 2026 en p.p.



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



495€



399€



199€



517€

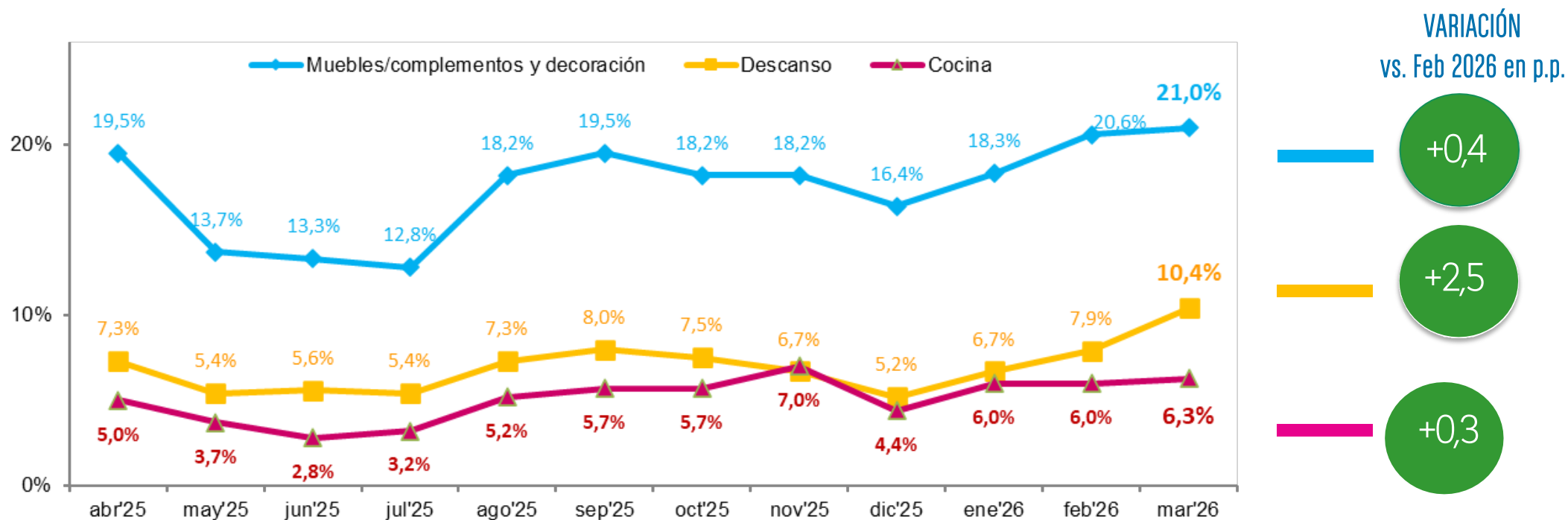
OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



HABITAT

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



406€



343€



2.246€

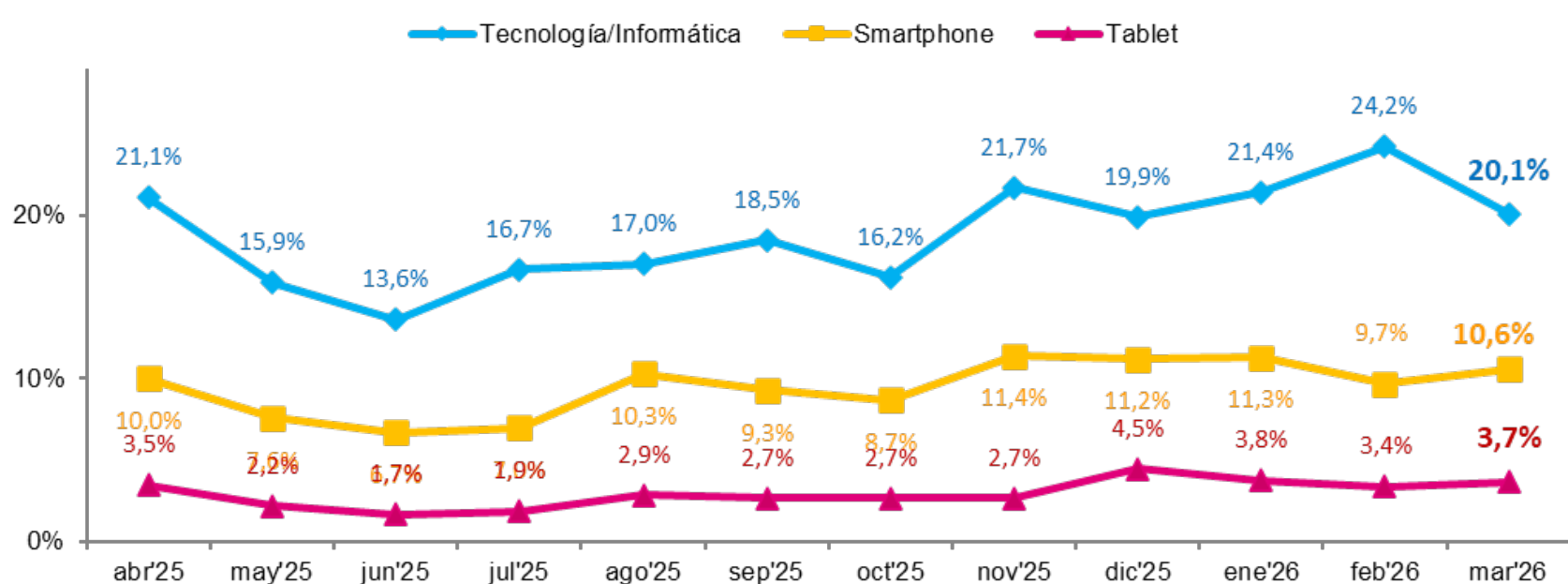
OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN
vs. Feb 2026 en p.p.

-1,8

+0,7

-0,1

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



351€



324€



609€

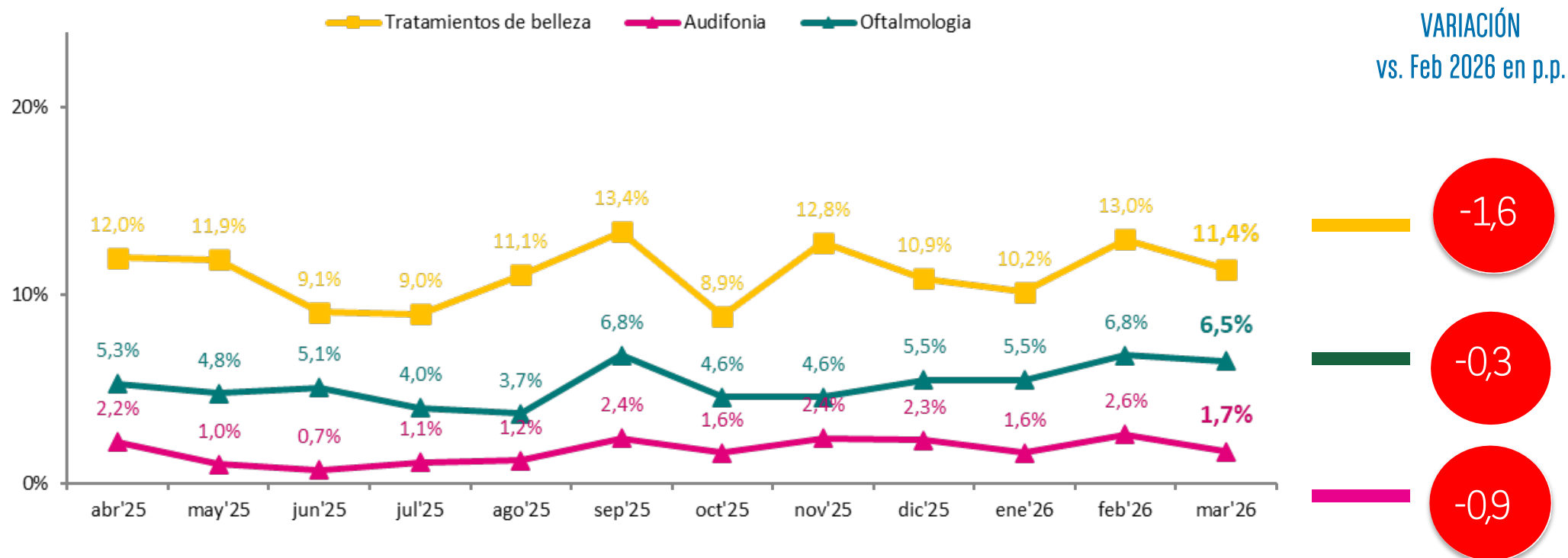
OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



SALUD

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



95€



257€



117€

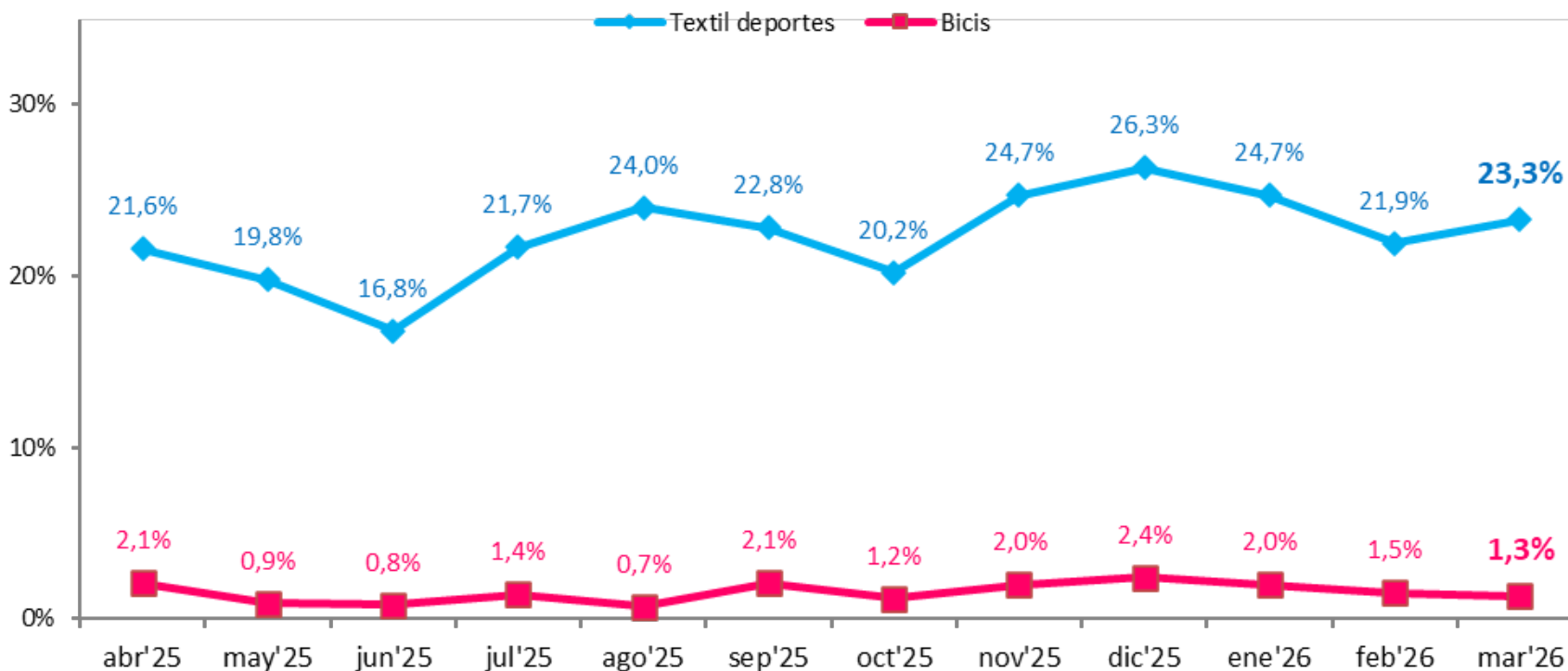
OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



DEPORTES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN
vs. Feb 2026 en p.p.

+1,4

-0,5

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



132€



198€

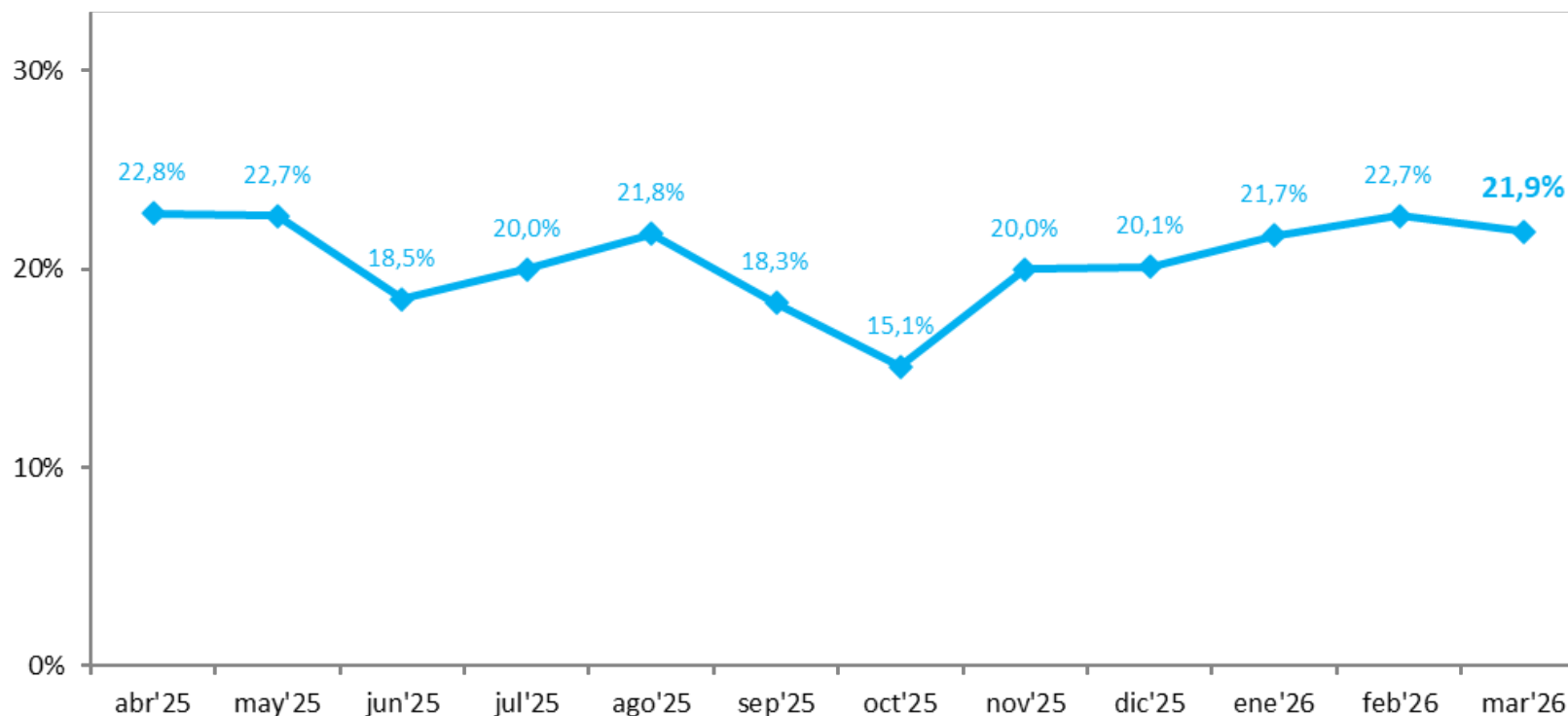
OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



VIAJES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN
vs. Feb 2026 en p.p.

-0,8

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



759€

OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE

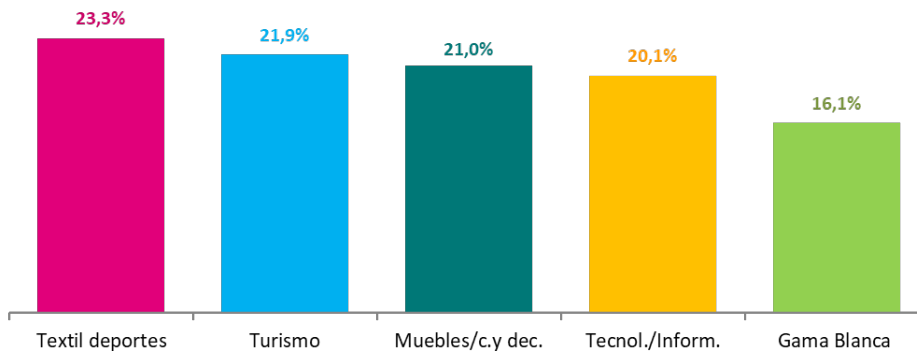


SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
CANAL OFFLINE + ONLINE

En marzo de 2026, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

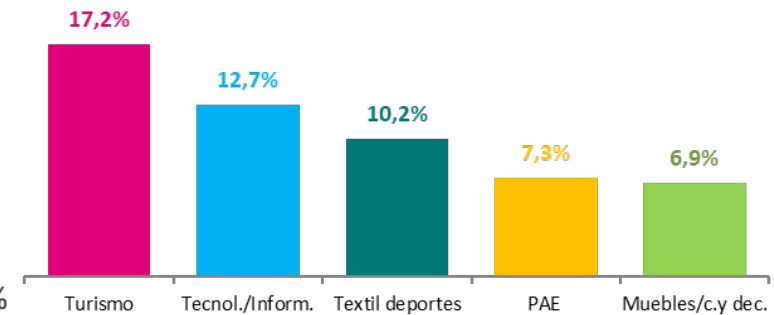
- Textil deportes: 23,3%
- Turismo: 21,9%
- Muebles y complementos.: 21,0%
- Tecnología//informática: 20,1%
- Gama Blanca: 16,1%



Si distinguimos por canales:

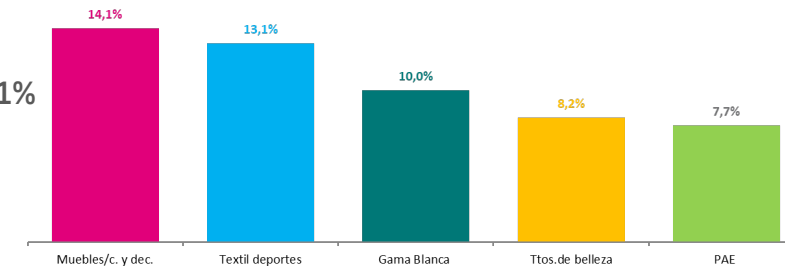
Top 5 canal online:

- Turismo: 17,2%
- Tecnología/informática: 12,7%
- Textil deportes: 10,2%
- PAE: 7,3%
- Muebles y complementos: 6,9%



Top 5 canal offline:

- Muebles y complementos: 14,1%
- Textil deportes: 13,1%
- Gama Blanca: 10,0%
- Tratamientos de belleza: 8,2%
- PAE: 7,7%



OBSERVATORIO

Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)