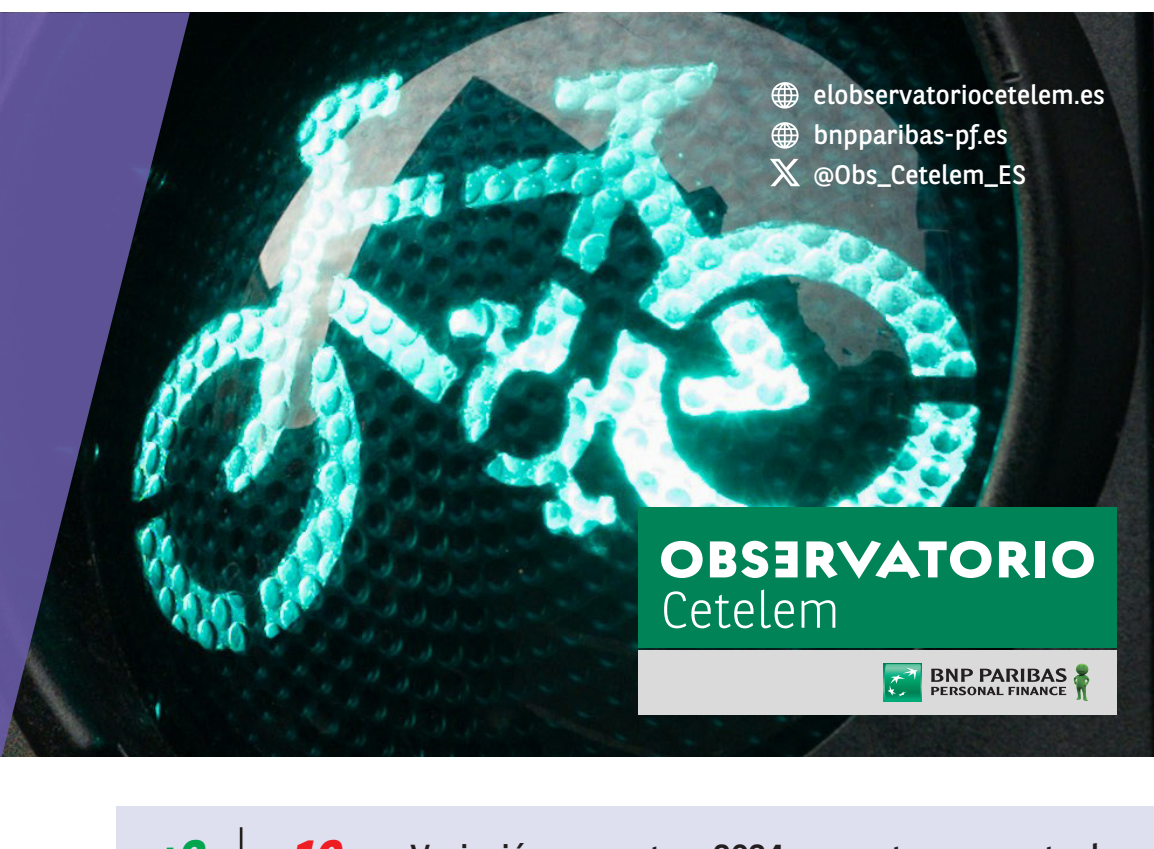


BIKE 2026

EL CONSUMIDOR DEL SECTOR BIKE EN ESPAÑA

Conclusiones extraídas de las encuestas online realizadas del 13 al 27 de marzo de 2026 por «Canal Sondeo» a 1.000 adultos que tengan bici, y/o que hayan comprado productos relacionados con bicis en los últimos 12 meses, y/o comprarán en los próximos 12 meses.



+2 | -10 Variación respecto a 2024 en puntos porcentuales

El **34%** ⁺⁴ de los encuestados ha comprado algún producto del sector bike en los últimos 12 meses

gastando una media de **632€** ^{+5%}

El **30%** ⁺² de los encuestados tiene intención de comprar algún producto del sector bike en los próximos 12 meses

gastando una media de **464€** ^{+18%}

COMPRAS E INTENCIÓN DE COMPRA

Bicis y accesorios

Compra en los últimos 12 meses e intención de compra para los próximos 12 meses por tipo de producto

Base: han comprado bicicletas nuevas. (% respuesta múltiple)
Base: tienen intención de comprar en los próximos 12 meses. (% respuesta múltiple)

| Variación vs últimos 12 meses en pp | % Compra últimos 12 meses | | % Intención de compra próximos 12 meses | Variación vs últimos 12 meses en pp |
|-------------------------------------|---------------------------|--------------------|---|-------------------------------------|
| +6 | 38% | Bici nueva | 27% | -3 |
| -3 | 15% | Bici segunda mano | 9% | -4 |
| +3 | 54% | Textil | 39% | -7 |
| +3 | 53% | Componentes | 36% | +2 |
| +4 | 48% | Cascos | 28% | -1 |
| +10 | 31% | Zapatillas | 27% | +6 |
| +1 | 30% | Herramientas | 13% | -4 |
| +1 | 22% | Dispositivos / GPS | | |

Compra en los últimos 12 meses - Bici nueva y bici de segunda mano

Base: han comprado bicicletas nuevas. (% respuesta múltiple)
Base: han comprado bicicletas de segunda mano. (% respuesta múltiple)

| Variación vs últimos 12 meses en pp | bicis nuevas | | bicis de segunda mano | Variación vs últimos 12 meses en pp |
|-------------------------------------|--------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------------------|
| -14 | 29% | Montaña | 46% | +16 |
| +9 | 24% | Carretera | 13% | -2 |
| +2 | 23% | Ciudad | 25% | +2 |
| +5 | 23% | Niños | 29% | +1 |
| +4 | 18% | Eléctrica Urbana | 9% | -2 |
| +5 | 11% | Eléctricas de Montaña | 13% | +2 |
| +5 | 10% | Eléctrica Road/Gravel | 11% | +5 |
| +1 | 5% | Gravel | 10% | +5 |

Intención de compra para los próximos 12 meses - Bici nueva y bici de segunda mano

Base: tienen intención de comprar bici nueva en los próximos 12 meses. (% respuesta múltiple)
Base: tienen intención de comprar bici de segunda mano en los próximos 12 meses. (% respuesta múltiple)

| Variación vs últimos 12 meses en pp | bicis nuevas | | bicis de segunda mano | Variación vs últimos 12 meses en pp |
|-------------------------------------|--------------|-----------|-----------------------|-------------------------------------|
| -1 | 42% | Montaña | 37% | -4 |
| 0 | 29% | Eléctrica | 12% | +9 |
| -1 | 27% | Urbana | 50% | +19 |
| -5 | 14% | Carretera | 7% | -5 |
| -1 | 5% | Gravel | 4% | -7 |
| -4 | 3% | Otras | 11% | -10 |

GASTO MEDIO

Gasto Medio TOTAL

632€ ^{+5%}

Gasto Medio en TIENDA FÍSICA

485€ ^{-12%}

Gasto Medio en TIENDA ONLINE

332€ ^{+32%}

| | 2026 | variación 26/25 |
|---------------------------------|--------------|-----------------|
| Bici nueva | 883 € | -21% |
| Bici de segunda mano | 192 € | -54% |
| Dispositivos electrónicos / GPS | 197 € | +61% |
| Componentes | 135 € | +84% |
| Zapatillas | 110 € | +17% |
| Textil | 109 € | +13% |
| Herramientas | 97 € | +66% |
| Cascos | 79 € | +4% |

CANAL DE COMPRA

Tipo de tienda en la que has comprado cualquier producto de bici en los últimos 12 meses y en la que pretende comprar en los próximos 12 meses

Base: han comprado productos relacionados con el mundo de la bici en los últimos 12 meses. (% respuesta múltiple)

| | En Internet | En una tienda física, cadena multideporte | En una tienda física especialista en bicis | En grandes superficies /Otros |
|---|--------------------------|---|--|-------------------------------|
| % Compra últimos 12 meses | 65% ⁺⁷ | 56% ⁺⁵ | 51% ⁺¹ | 14% ⁻¹ |
| % Intención de compra próximos 12 meses | 34% ⁺³ | 36% ⁻⁹ | 38% ⁻⁸ | 23% ⁺² |

Establecimiento físico preferido para comprar bicis

Base: han comprado bicicletas nuevas. (% respuesta múltiple) Base: han comprado bicicletas de segunda mano. (% respuesta múltiple)

| | En una tienda física especialista en bicis | En una tienda física, cadena multideporte | En Internet | En grandes superficies /Otros |
|-----------------------|--|---|---------------------------|-------------------------------|
| bicis nuevas | 39% ⁻⁸ | 37% ⁺⁶ | 28% ⁺¹ | 5% ⁺¹ |
| bicis de segunda mano | 21% ⁻² | 27% ⁺¹³ | 52% ⁻¹⁰ | 6% ⁰ |

MOTIVOS DE ELECCIÓN DEL TIPO DE TIENDA PARA LA COMPRA DE BICI

Motivos generales por los que elegir una tienda para comprar bicis

Base: han comprado bicicletas nuevas. (% respuesta múltiple) Base: han comprado bicicletas de segunda mano. (% respuesta múltiple)

| Variación vs últimos 12 meses en pp | bicis nuevas | | bicis de segunda mano | Variación vs últimos 12 meses en pp |
|-------------------------------------|--------------|---|-----------------------|-------------------------------------|
| -3 | 46% | Precio | 65% | -9 |
| 0 | 43% | Calidad del producto | 31% | +7 |
| +3 | 42% | Rapidez y comodidad en el proceso de compra | 46% | +15 |
| +7 | 39% | Variedad de productos | 23% | +1 |
| -6 | 36% | Atención de vendedores | 18% | +3 |
| +6 | 26% | Servicio de entrega | 9% | -4 |
| +2 | 21% | Facilidad de pago | 35% | +24 |
| +1 | 15% | Tienda con web compra online | 23% | +11 |
| +3 | 5% | Otros motivos | 2% | -6 |

PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

¿Crees que actualmente hay un exceso de oferta de bicicletas en el mercado español?

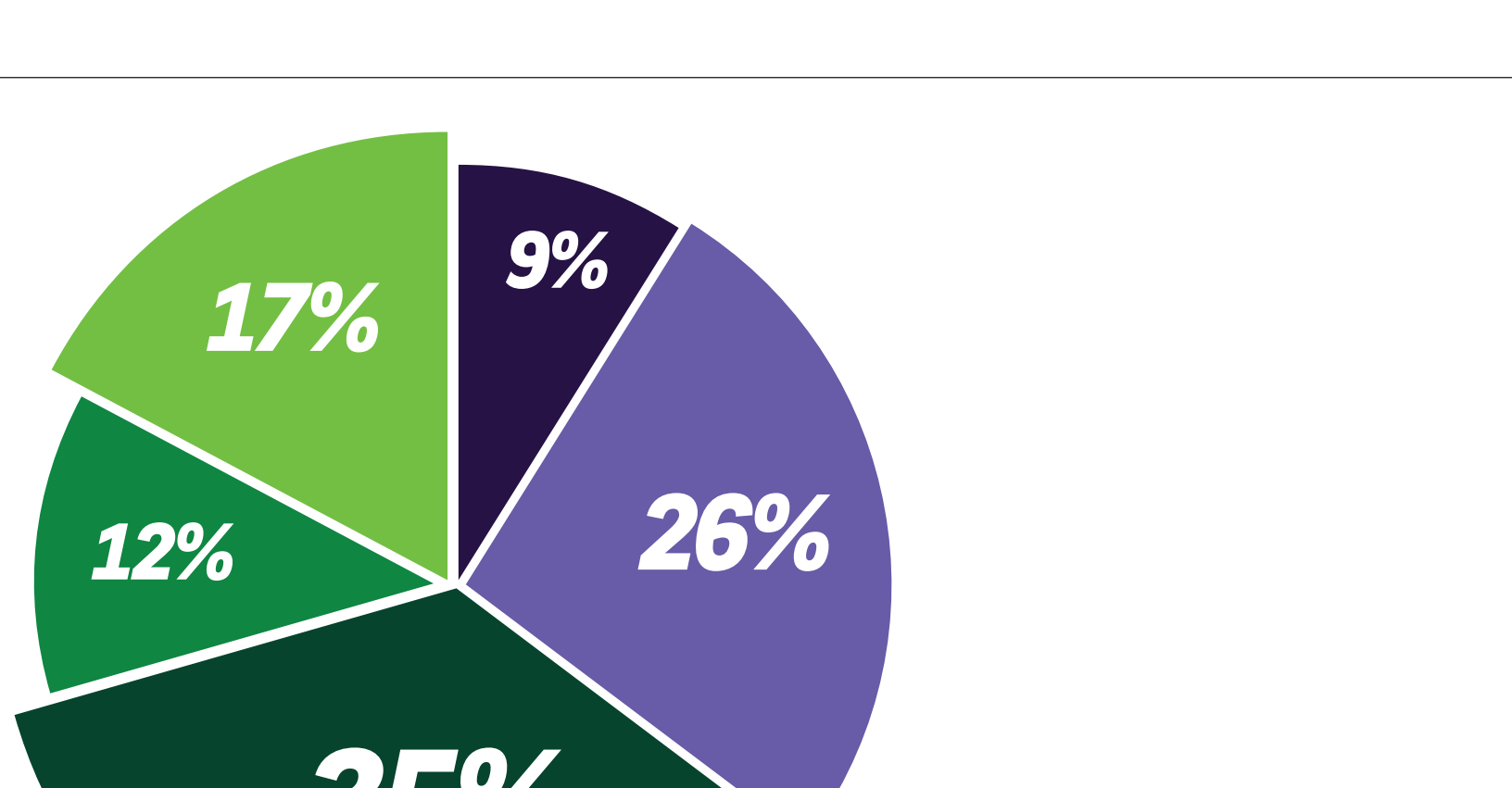
(% Respuesta única)

El **46%** de los encuestados muestra preocupación ante una rápida pérdida de valor de su bicicleta de cara a una posible venta

| | |
|---|------------|
| Sí, claramente hay exceso de stock, pero hay escasez en algunos modelos | 13% |
| Sí, claramente hay exceso de stock | 7% |
| Probablemente sí | 16% |
| No lo percibo | 35% |
| Creo que hay escasez en algunos modelos | 9% |
| Hay falta de stock en general | 2% |
| No tengo opinión | 18% |

¿Qué modelo prefieres para la compra de una bicicleta?

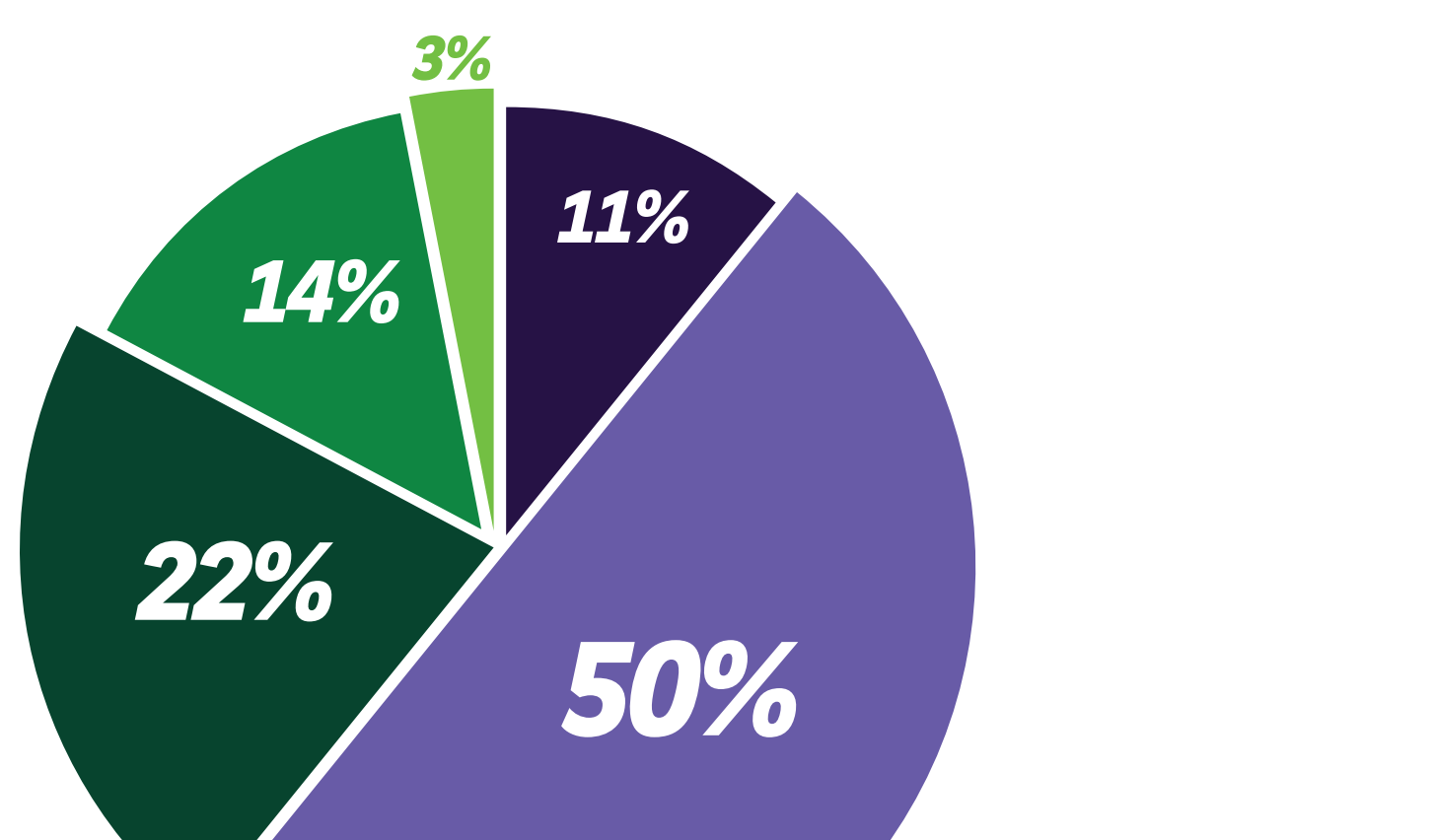
(% Respuesta única)



● Compra totalmente online
● Online con recogida y ajuste en tienda
● Principalmente en tienda física especializada
● Solo en tienda física especializada
● Depende del tipo de bicicleta

Si el precio fuese el mismo, ¿a quién preferirías comprar tu bicicleta?

(% Respuesta única)



● Directamente a la marca
● Me es indiferente
● Dependiendo del servicio ofrecido
● No lo sé

El **20%** de los encuestados no dudaría en pagar un precio mayor por COMPRAR en una TIENDA LOCAL que incluya asesoramiento y servicio postventa