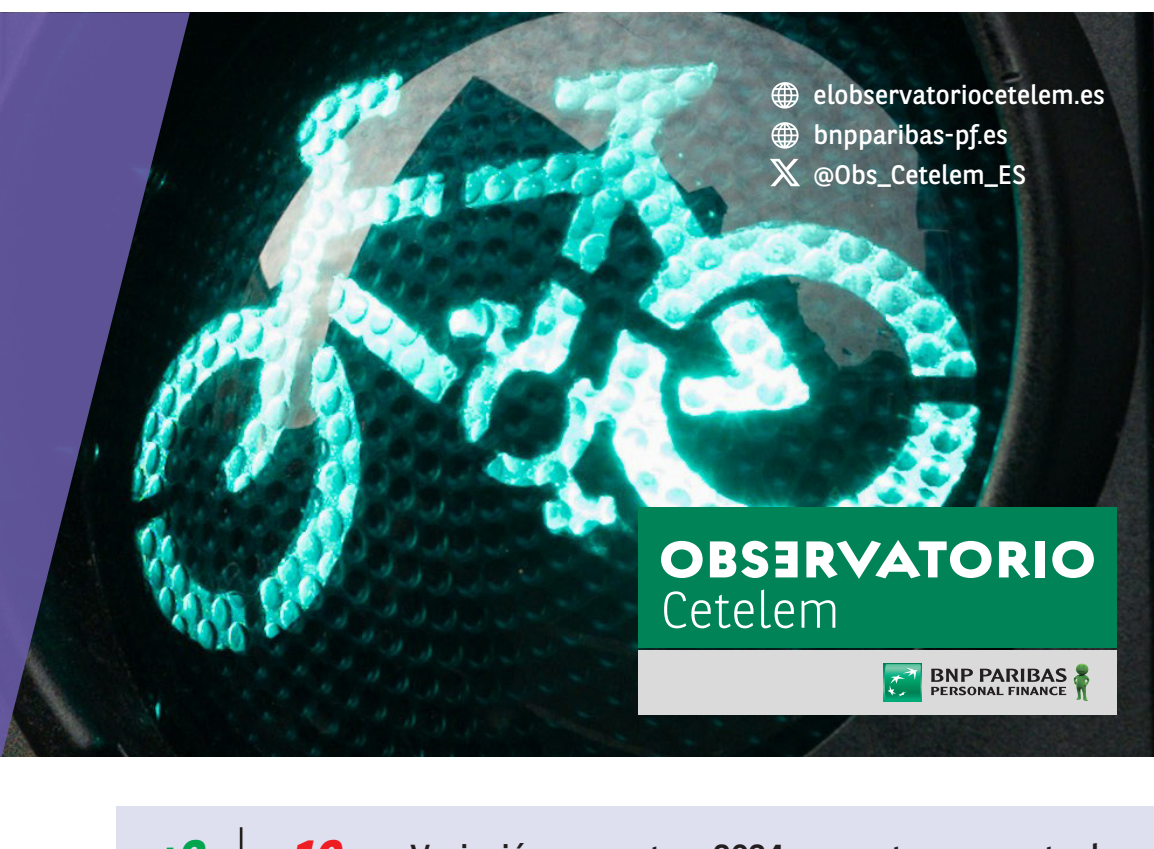


BIKE 2026

EL CONSUMIDOR DEL SECTOR BIKE EN ESPAÑA

Conclusiones extraídas de las encuestas online realizadas del 13 al 27 de marzo de 2026 por «Canal Sondeo» a 1.000 adultos que tengan bici, y/o que hayan comprado productos relacionados con bicis en los últimos 12 meses, y/o comprarán en los próximos 12 meses.



+2 | -10 Variación respecto a 2024 en puntos porcentuales

El **34%** ⁺⁴ de los encuestados ha comprado algún producto del sector bike en los últimos 12 meses gastando una media de **632€** ^{+5%}

El **30%** ⁺² de los encuestados tiene intención de comprar algún producto del sector bike en los próximos 12 meses gastando una media de **464€** ^{+18%}

COMPRAS E INTENCIÓN DE COMPRA

Bicis y accesorios

Compra en los últimos 12 meses e intención de compra para los próximos 12 meses por tipo de producto

Base: han comprado bicicletas nuevas. (% respuesta múltiple)
Base: tienen intención de comprar en los próximos 12 meses. (% respuesta múltiple)

Variación vs últimos 12 meses en pp	% Compra últimos 12 meses		% Intención de compra próximos 12 meses	Variación vs últimos 12 meses en pp
+6	38%	Bici nueva	27%	-3
-3	15%	Bici segunda mano	9%	-4
+3	54%	Textil	39%	-7
+3	53%	Componentes	36%	+2
+4	48%	Cascos	28%	-1
+10	31%	Zapatillas	27%	+6
+1	30%	Herramientas	13%	-4
+1	22%	Dispositivos / GPS		

Compra en los últimos 12 meses - Bici nueva y bici de segunda mano

Base: han comprado bicicletas nuevas. (% respuesta múltiple)
Base: han comprado bicicletas de segunda mano. (% respuesta múltiple)

Variación vs últimos 12 meses en pp	bicis nuevas		bicis de segunda mano	Variación vs últimos 12 meses en pp
-14	29%	Montaña	46%	+16
+9	24%	Carretera	13%	-2
+2	23%	Ciudad	25%	+2
+5	23%	Niños	29%	+1
+4	18%	Eléctrica Urbana	9%	-2
+5	11%	Eléctricas de Montaña	13%	+2
+5	10%	Eléctrica Road/Gravel	11%	+5
+1	5%	Gravel	10%	+5

Intención de compra para los próximos 12 meses - Bici nueva y bici de segunda mano

Base: tienen intención de comprar bici nueva en los próximos 12 meses. (% respuesta múltiple)
Base: tienen intención de comprar bici de segunda mano en los próximos 12 meses. (% respuesta múltiple)

Variación vs últimos 12 meses en pp	bicis nuevas		bicis de segunda mano	Variación vs últimos 12 meses en pp
-1	42%	Montaña	37%	-4
0	29%	Eléctrica	12%	+9
-1	27%	Urbana	50%	+19
-5	14%	Carretera	7%	-5
-1	5%	Gravel	4%	-7
-4	3%	Otras	11%	-10

GASTO MEDIO

Gasto Medio TOTAL	Gasto Medio en TIENDA FÍSICA	Gasto Medio en TIENDA ONLINE
632€ ^{+5%}	485€ ^{-12%}	332€ ^{+32%}

	2026	variación 26/25
Bici nueva	883 €	-21%
Bici de segunda mano	192 €	-54%
Dispositivos electrónicos / GPS	197 €	+61%
Componentes	135 €	+84%
Zapatillas	110 €	+17%
Textil	109 €	+13%
Herramientas	97 €	+66%
Cascos	79 €	+4%

CANAL DE COMPRA

Tipo de tienda en la que has comprado cualquier producto de bici en los últimos 12 meses y en la que pretende comprar en los próximos 12 meses

Base: han comprado productos relacionados con el mundo de la bici en los últimos 12 meses. (% respuesta múltiple)

	En Internet	En una tienda física, cadena multideporte	En una tienda física especialista en bicis	En grandes superficies /Otros
% Compra últimos 12 meses	65% ⁺⁷	56% ⁺⁵	51% ⁺¹	14% ⁻¹
% Intención de compra próximos 12 meses	34% ⁺³	36% ⁻⁹	38% ⁻⁸	23% ⁺²

Establecimiento físico preferido para comprar bicis

Base: han comprado bicicletas nuevas. (% respuesta múltiple) Base: han comprado bicicletas de segunda mano. (% respuesta múltiple)

	En una tienda física especialista en bicis	En una tienda física, cadena multideporte	En Internet	En grandes superficies /Otros
bicis nuevas	39% ⁻⁸	37% ⁺⁶	28% ⁺¹	5% ⁺¹
bicis de segunda mano	21% ⁻²	27% ⁺¹³	52% ⁻¹⁰	6% ⁰

MOTIVOS DE ELECCIÓN DEL TIPO DE TIENDA PARA LA COMPRA DE BICI

Motivos generales por los que elegir una tienda para comprar bicis

Base: han comprado bicicletas nuevas. (% respuesta múltiple) Base: han comprado bicicletas de segunda mano. (% respuesta múltiple)

Variación vs últimos 12 meses en pp	bicis nuevas		bicis de segunda mano	Variación vs últimos 12 meses en pp
-3	46%	Precio	65%	-9
0	43%	Calidad del producto	31%	+7
+3	42%	Rapidez y comodidad en el proceso de compra	46%	+15
+7	39%	Variedad de productos	23%	+1
-6	36%	Atención de vendedores	18%	+3
+6	26%	Servicio de entrega	9%	-4
+2	21%	Facilidad de pago	35%	+24
+1	15%	Tienda con web compra online	23%	+11
+3	5%	Otros motivos	2%	-6

PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

¿Crees que actualmente hay un exceso de oferta de bicicletas en el mercado español?

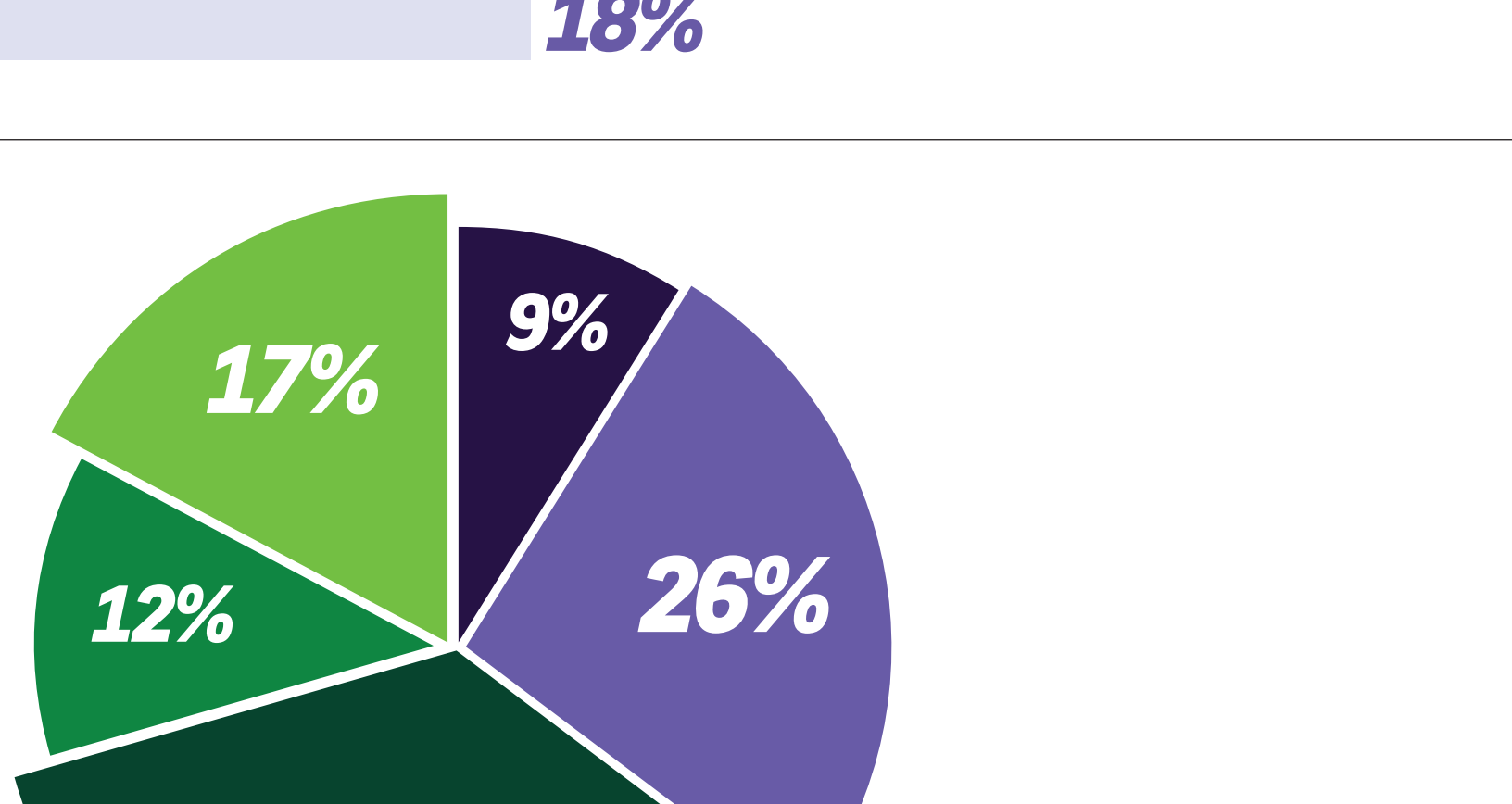
(% Respuesta única)

El **46%** de los encuestados muestra preocupación ante una rápida pérdida de valor de su bicicleta de cara a una posible venta

Sí, claramente hay exceso de stock, pero hay escasez en algunos modelos	13%
Sí, claramente hay exceso de stock	7%
Probablemente sí	16%
No lo percibo	35%
Creo que hay escasez en algunos modelos	9%
Hay falta de stock en general	2%
No tengo opinión	18%

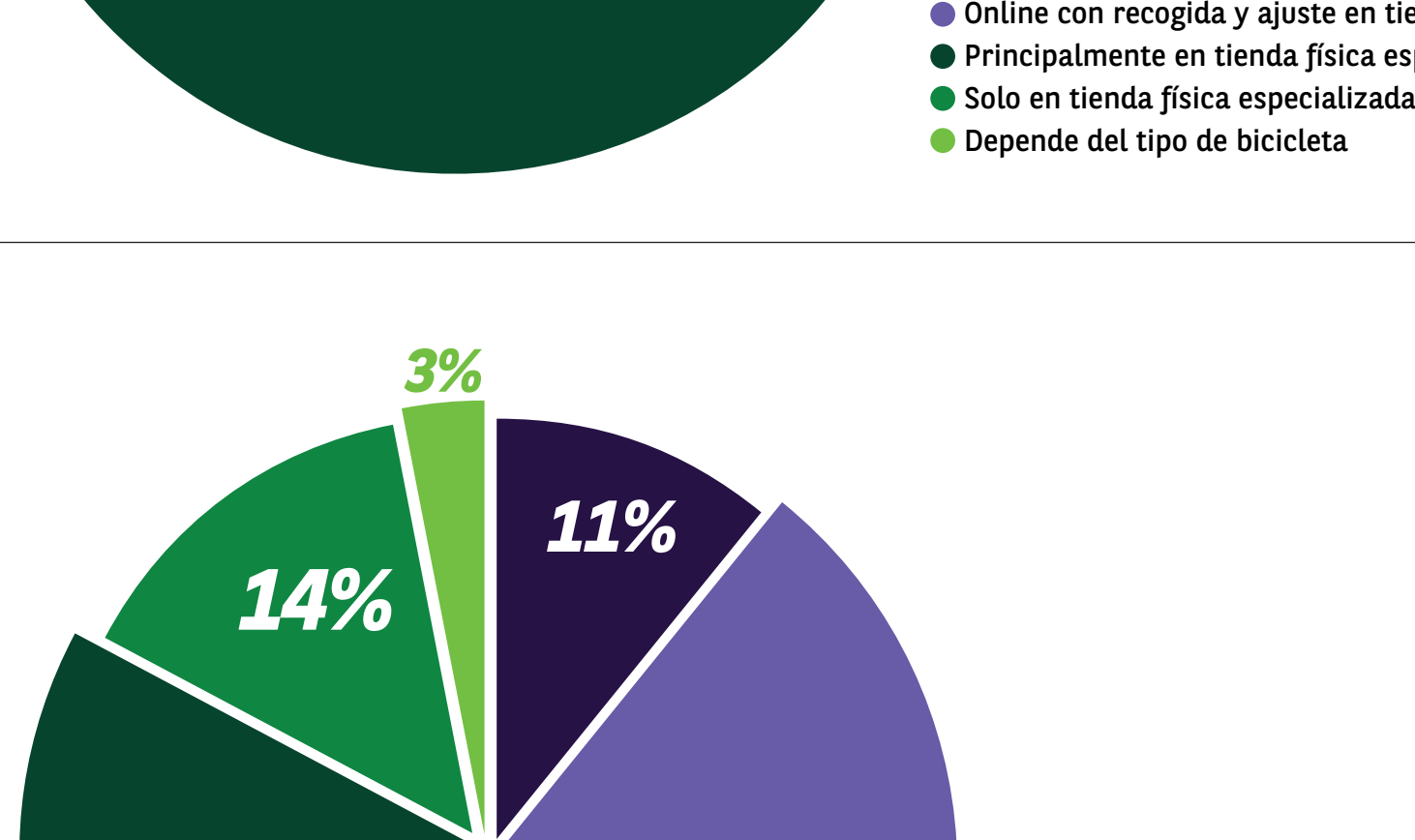
¿Qué modelo prefieres para la compra de una bicicleta?

(% Respuesta única)



Si el precio fuese el mismo, ¿a quién preferirías comprar tu bicicleta?

(% Respuesta única)



El **20%** de los encuestados no dudaría en pagar un precio mayor por COMPRAR en una TIENDA LOCAL que incluya asesoramiento y servicio postventa