

Actualidad

La percepción del conductor
español sobre los coches de
marcas chinas

2026



OBSERVATORIO
Cetelem



INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en mayo de 2026 el estudio de actualidad a cerca de la percepción del consumidor sobre la incorporación de los automóviles de marcas chinas al mercado español.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir del estudio de Motor 2026 elaborado a partir de encuestas online realizadas CanalSondeo:

- Metodología online (CAWI)
 - Universo: Hombres y mujeres que hayan comprado un coche o moto en el último año o que tengan intención de comprar en los próximos dos años.
 - Ámbito: Nacional
 - Tamaño de muestra: 2.088 encuestas
 - Error muestral: $\pm 2,53\%$ al 95% de confianza
 - Encuestas realizadas entre el 17 de febrero y el 2 de marzo de 2026



AUTOMÓVILES DE MARCAS CHINAS



COCHES DE MARCAS CHINAS

¿Conoces alguna marca de coches china?

(Respuesta múltiple)

Sí, MG	66%	+2 puntos
Sí, BYD	56%	+21 puntos
No, no conozco ninguna	20%	-10 puntos
Sí, Great Wall	5%	+2 puntos
Sí, otras (Link&co, Omoda, Jaecoo, Ebro, Evo, etc.)	5%	+1 punto

¿Has considerado comprar un coche de marca china?

(Respuesta única)

Sí, por el precio	30%	+7 puntos
No, por la falta de información	26%	-10 puntos
No, por la falta de confianza	22%	-8 puntos
Sí, por la tecnología	19%	+12 puntos
Sí, por el diseño	3%	-1 punto

Lo más destacable en lo que respecta al conocimiento de coches de marcas chinas, es que todas ellas aumentan respecto al año anterior, disminuyendo el porcentaje de aquellos que responden que no conocen ninguna, en 10 puntos porcentuales respecto a 2025.

A la hora de decidirse a comprar un coche de marca china, el precio sería el motivo para el 30% de los conductores españoles, creciendo 7 puntos respecto a 2025. Le siguen aquellos que lo harían por la tecnología con un 19% y con un fuerte incremento de 12 puntos. Es importante señalar que el porcentaje de conductores que no compraría estas marcas de coche ya sea por falta de información o por desconfianza, descienden respecto al año anterior en -10pp y -7pp respectivamente.

Si segmentamos por edad, lo más destacable es que los conductores más jóvenes entre los 18 y 24 años son los que destacan claramente por encima de la media, en afirmar que comprarían un coche de marca china por su tecnología, situándose 11 pp por encima del resto de españoles.



COCHES DE MARCAS CHINAS. SEGURIDAD, CALIDAD Y CONFIANZA



El **50%** **+8 puntos**

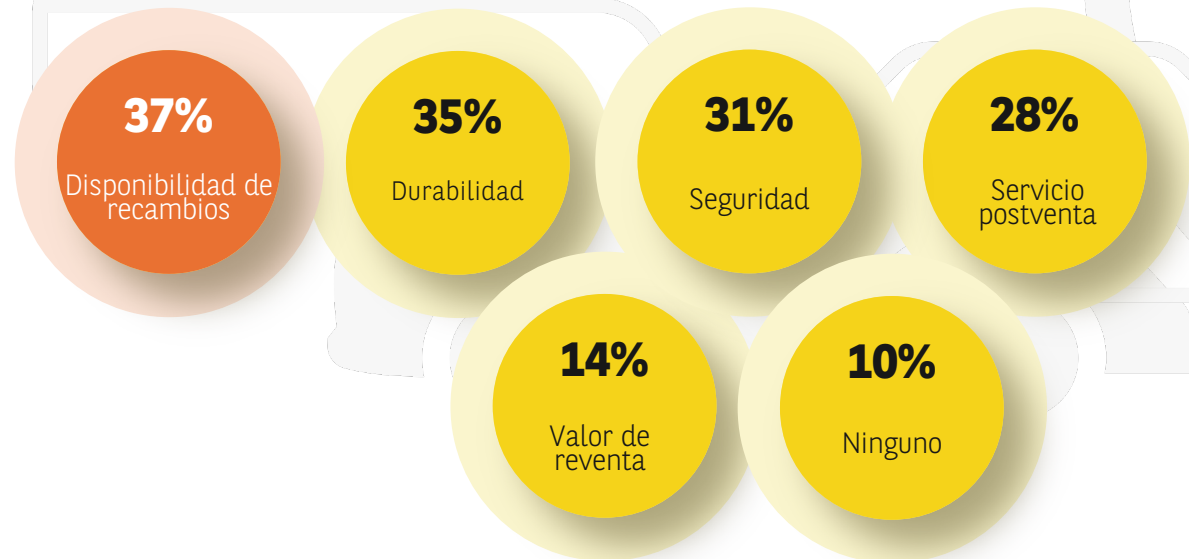
de los encuestados cree que los coches de marcas chinas son **seguros**



El **54%** **+8 puntos**

de los encuestados opina que los coches de marcas chinas son de **buena calidad**

¿Qué aspectos te generan más desconfianza en estas marcas? (Respuesta múltiple)



La calidad y la seguridad es algo a tener en cuenta en la decisión de compra de cualquier tipo de vehículo y más si son marcas relativamente nuevas en nuestro país, como es el caso de las marcas chinas. Al contrario de lo que se pudiera pensar en un principio, la valoración sobre la percepción de la calidad de los coches de marcas chinas es bastante elevada, el 54% de los encuestados opina que es buena o muy buena, mostrando un aumento de 9pp respecto al año anterior. Por el contrario, aquellos cuya percepción es que la calidad es regular o incluso mala, descienden respecto a las declaraciones del año anterior.

Parece que todo lo relacionado positivamente con los coches de marcas chinas va en aumento, ya que el 50% de los encuestados opina que estos coches son seguros o muy seguros frente al 42% del año anterior, mostrando un crecimiento de 8 puntos. Al igual que ocurre con el tema de la calidad, el porcentaje de conductores que tienen una percepción mala o regular sobre la seguridad de los coches de marcas chinas, desciende respecto al año anterior.

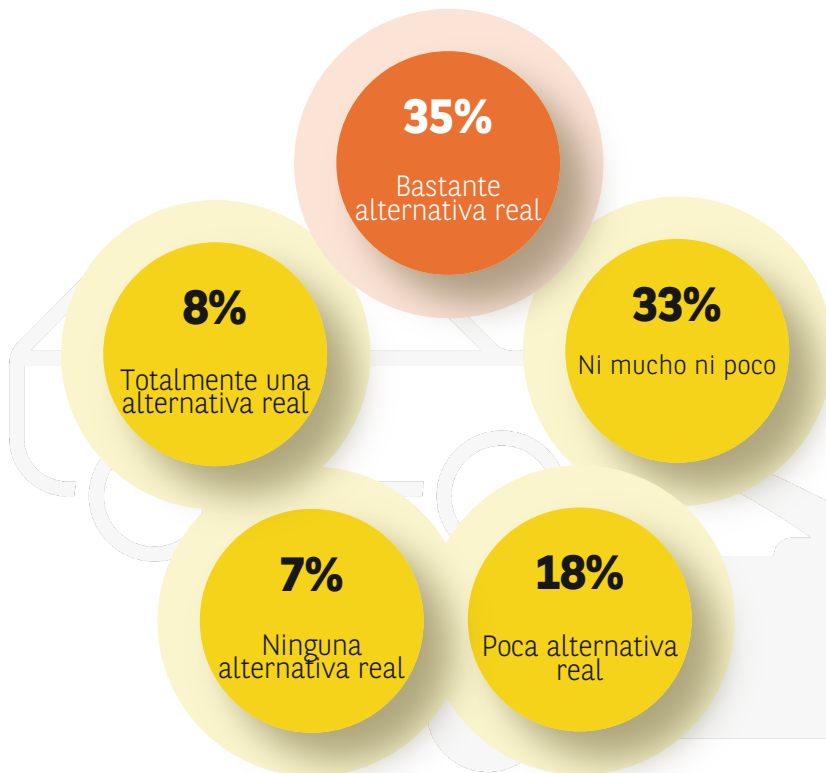
En el estudio de este año hemos dado un paso más y hemos preguntado sobre los aspectos que más desconfianza les generan a los conductores españoles los coches de marcas chinas, y la disponibilidad de recambios con un 37% de respuestas es lo más mencionado. Le siguen muy de cerca el 35% que no tiene claro la durabilidad de este tipo de coches y el 31% que no tiene claro aspectos relacionados con la seguridad, a pesar de que como hemos visto en gráficos anteriores, la confianza en este sentido cada vez es mayor. Otro de los aspectos importantes es el servicio postventa, así lo declara el 28% de encuestados.

Son los conductores más seniors (+55años) los más críticos con ciertos aspectos como la desconfianza que les generan el servicio postventa y la disponibilidad de recambios de estas marcas, destacando notablemente por encima de la media en 7 y 6 pp respectivamente.

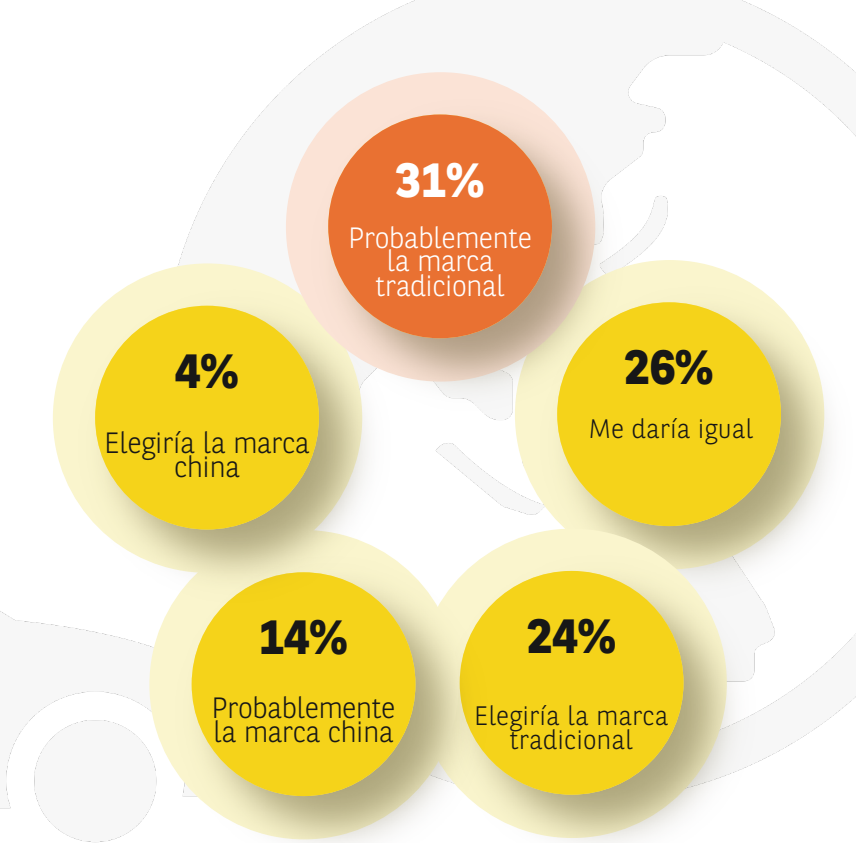


COCHES DE MARCAS CHINAS. MARCAS CHINAS vs MARCAS TRADICIONALES

¿Hasta qué punto considerarías un coche de marca china como una alternativa real frente a marcas tradicionales? (Respuesta única)



Si un coche de marca china y uno de marca tradicional tuvieran un precio y prestaciones similares, ¿cuál crees que elegirías? (Respuesta única)



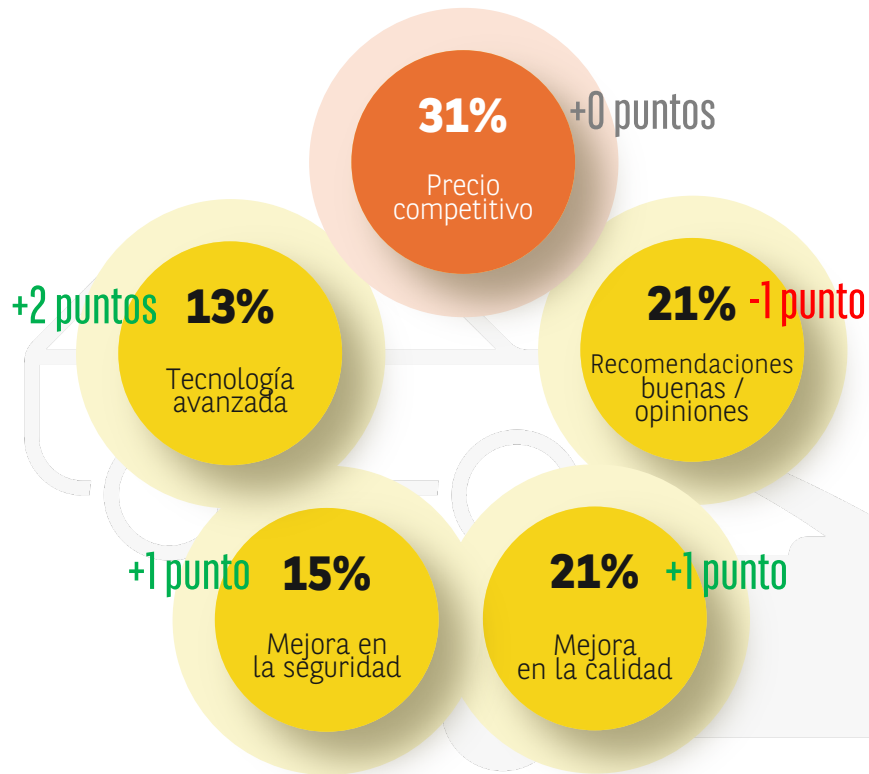
El 43% de los conductores españoles consideraría un coche de marca china como una alternativa real frente a uno de marca tradicional, destacando ligeramente por encima de la media los conductores mayores de 55 años, con un 47% de menciones, y 4 puntos por encima del resto de españoles.

Ante el mismo precio y prestaciones, gran parte de los españoles se quedaría con el coche de marca tradicional, pero es importante señalar que un 19% optaría por el coche de marca china. En este sentido, destacan notablemente por encima de la media los conductores entre los 25 y 34 años, con un 29% de respuestas (+10pp).



COCHES DE MARCAS CHINAS. ASPECTOS POSITIVOS E INFLUENCIA EN EL MERCADO

¿Qué te haría decidirte a comprar un coche de marca china en el futuro? (Respuesta única)



¿Cómo crees que influirá la entrada de coches de marca china en España en los próximos cinco años? (Respuesta única)



De cara a decidirse en un futuro a comprar coches de marcas chinas, el precio competitivo seguiría siendo la principal variable con un 31% de respuestas y manteniéndose estable respecto al año anterior. Aumentan los porcentajes de aquellos conductores que necesitarían un aumento en la calidad y en la seguridad para decidirse por estas marcas.

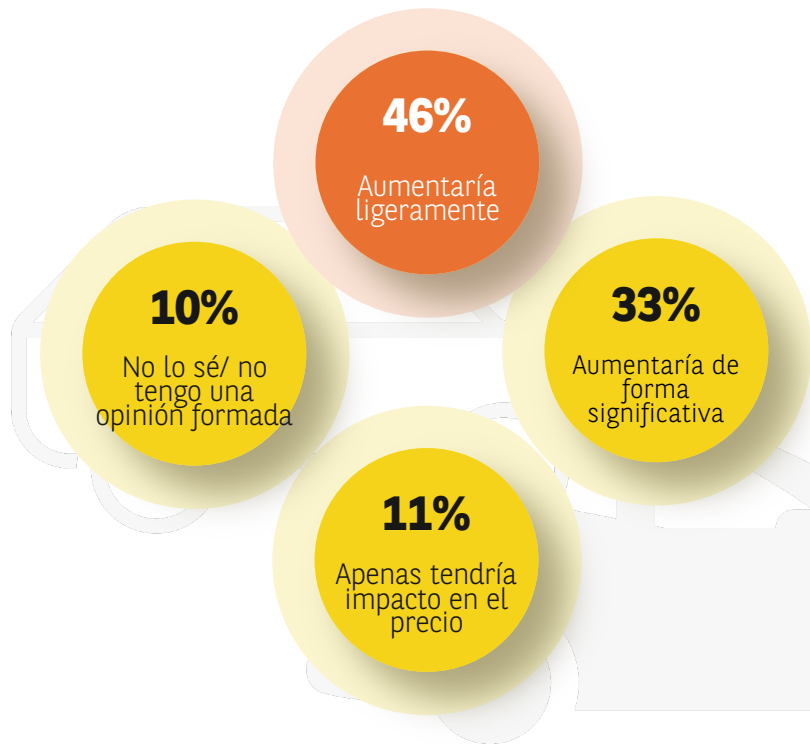
4 de cada 10 conductores españoles opina que la entrada de coches de marcas chinas en el mercado español reducirá los precios de los coches, con un 37% de menciones y un aumento respecto al año anterior de 2 puntos. El 29% opina que aumentará la competencia y por lo tanto mejorará la calidad, aumentando 2 puntos respecto a 2025. Otro de los temas importantes relacionados con la entrada de coches de marcas chinas en nuestro país, es lo que respecta al tema de los aranceles, tal y como se ha publicado en varias noticias, sobre las posibles medidas que podría tomar la Unión Europea en este sentido. ¿Cómo afectaría esto al interés de los consumidores por estos coches?



COCHES DE MARCAS CHINAS. ARANCELES

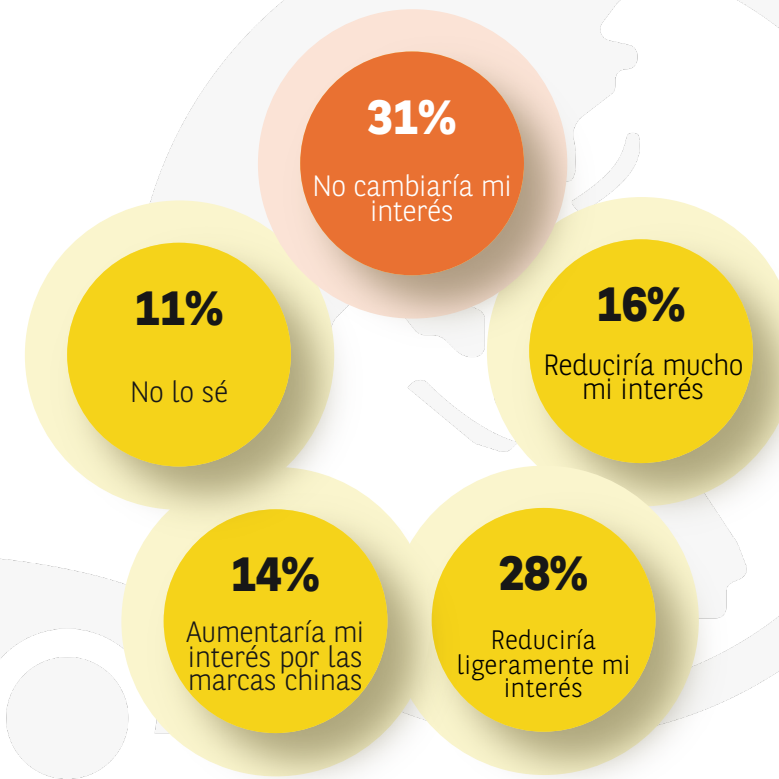
Si se aplicaran aranceles a los coches fabricados en China, ¿cómo crees que afectaría esto al precio final que pagaría el consumidor?

(Respuesta única)



¿Cómo crees que afectaría esto a tu interés por comprar una marca china frente a una marca europea o de otros países?

(Respuesta única)




Si se aplicaran estos aranceles a los coches fabricados en China, el consumidor en mayor o menor medida tiene claro que haría que el precio de venta final se vería incrementado. En concreto el 33% de los conductores encuestados opina que el precio aumentaría de forma significativa y un 46% que lo harían ligeramente. Aunque existe un 11% que opina que los aranceles no tendrían apenas impacto en el precio de venta de estos coches.

Respecto al impacto que tendría sobre el interés de los conductores españoles a comprar una marca china frente a una marca europea o de otros países, alrededor del 44% de ellos contesta que reduciría su interés por ellos, en concreto un 16% afirma que lo reduciría mucho y un 28% que lo reduciría ligeramente. Pero existe un porcentaje alto del 31% de consumidores a los que no les afectaría esta norma, incluso un 14% responde que aumentaría su interés por los coches de marcas chinas.

OBSERVATORIO Cetelem



 elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)