




# BIKE 2026

EL CONSUMIDOR  
DEL SECTOR BIKE  
EN ESPAÑA

 [elobservatoriocetelem.es](http://elobservatoriocetelem.es)  
 [bnpparibas-pf.es](http://bnpparibas-pf.es)  
 [@Obs\\_Cetelem\\_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)

**OBSERVATORIO**  
Cetelem



# INDICE

- 03 Presentación.**  
María Ruíz-Manahan, CEO  
BNP Paribas Personal Finance en España.
  - 04 Editorial.**  
Liliana Marsán,  
Responsable de El Observatorio Cetelem,  
BNP Paribas Personal Finance en España.
  - 05 Cifras clave del sector Bike en 2025, Tradebike**
  - 06 Compras realizadas en los últimos 12 meses**
    - 06** Tipo de productos que han comprado
    - 10** Fuentes de información utilizados en el proceso de compra
    - 11** Canal de compra y motivos de elección
    - 37** Gasto medio realizado
  - 39 Análisis de los aspectos generales del comportamiento de consumo de los compradores del sector bicicleta**
    - 39** Reparaciones y mantenimiento
    - 41** Seguros y mantenimiento
    - 43** Uso de la bici
    - 46** Necesidades para el ciclista
  - 47 Intención de compra los próximos 12 meses**
    - 47** Intención de compra por tipo de productos
    - 50** Canal de compra previsto para los próximos 12 meses
  - 51 Percepción del usuario de bike sobre variables importantes**
    - 51** Precio y stock
    - 54** Venta online
    - 56** Preferencias del consumidor
    - 59** Opciones de financiación
  - 63 Los puntos clave**
  - 70 Ficha técnica**
-

---

## INTRODUCCIÓN

---

**María Ruíz-Manahan** | CEO BNP Paribas Personal Finance España



En nuestro día a día, si observamos un instante a nuestro alrededor, nos damos cuenta de inmediato cómo la movilidad ha cambiado. Ciclistas en la ciudad utilizando servicios públicos de alquiler de bicicletas, jóvenes y no tan jóvenes que han decidido adoptar una forma de transporte diferente o, también, muchas personas que, decididas a practicar un deporte, eligen la bicicleta como manera de cuidar su salud a través del ejercicio físico. Son múltiples formas de acercarse al mundo de la bicicleta.

Nosotros, desde BNP Paribas Personal Finance, a través de nuestra marca comercial Cetelem, apoyamos estas decisiones de consumo ostentando un importante liderazgo, en la financiación de bicicletas en España.

Creemos firmemente en que el consumo puede ayudar a la sostenibilidad y lo ponemos en práctica. Pero ¿Qué lleva a un consumidor interesado en el sector bike a comprar un modelo u otro?, ¿cómo investiga sus características, qué intenciones de compra tiene? Y ahí entra El Observatorio Cetelem para analizar esos hábitos y tendencias de consumo fiel siempre a su cita con el mundo de la bicicleta.

Comparto estas páginas con todos vosotros y os invito, no solamente a una lectura de este documento, sino a visitar la página web de El Observatorio Cetelem donde podréis encontrar la información relativa a todos los estudios publicados. ■

---

## EDITORIAL

---

### El Observatorio Cetelem Bike 2026

**Liliana Marsán** | Responsable del Observatorio Cetelem  
en BNP Paribas Personal Finance en España



Un año más acudimos a la cita con el mundo de la bicicleta de la mano de nuestros informes y estudios del Observatorio Cetelem.

Por tercer año consecutivo, en colaboración con Tradebike, en 2026 ofrecemos una visión global del sector. Por un lado, las cifras de negocio del sector en 2025 de la mano de Tradebike y, por otro, la información de los hábitos y comportamientos de compra de los españoles en relación con el ciclismo y sus intenciones respecto a este año 2026.

La bicicleta es un gran activo para la movilidad sostenible y la promoción de la salud a través del deporte. La comunidad ciclista no deja de crecer en nuestro país. Los datos de nuestro estudio muestran un crecimiento tanto

en el porcentaje de compradores y su gasto realizado en los últimos doce meses, como en el de aquellos que tiene intención de adquirir algún producto del sector bike durante 2026.

Es importante señalar que se observa un aumento en el interés de los usuarios por las bicis eléctricas en todas sus modalidades.

Os animo a leer el estudio y completar toda esta información sobre el comportamiento de compra de los usuarios de bici en nuestro país.

Disfruten de la lectura.

Liliana Marsán.  
Responsable del  
Observatorio Cetelem.

# CIFRAS CLAVE DEL SECTOR BIKE EN 2025, TRADEBIKE

El sector de la bicicleta en España continúa demostrando su resiliencia en un mercado dinámico y en constante evolución. El Estudio de las grandes cifras del sector bike en 2025, realizado conjuntamente por Tradebike-Intempresas y Cetelem ha arrojado luz sobre las tendencias emergentes y los desafíos a los que se enfrentan los actores de la industria, ofreciendo una visión completa de la situación actual.

La principal conclusión que puede extraerse del estudio es que el sector de la bicicleta sigue siendo un área de éxito en España. El exceso de stock poco a poco se va regularizando pero ha generado cambios significativos en la dinámica comercial, con un peso muy importante de las ofertas que mantienen el sector muy vivo. Este exceso de ofertas implica un esfuerzo muy importante para poder obtener datos realistas del mercado, donde la muestra del Estudio pasa a ser clave.

Uno de los aspectos más destacados del estudio es que la facturación, por segundo año consecutivo, ha experimentado un leve aumento (+1,83%), situándose en 2.727,3 millones de euros. A diferencia del año pasado, se produce una disminución considerable en el número de unidades vendidas (-8,67%), debido a la importante bajada de ventas de bicicleta infantil (-25,57%) y de las MTB (-5,97%), las dos categorías con mayor peso específico dentro del sector. Esta disminución en unidades se ve compensada por un aumento importante en precio medio (+12,74%), especialmente en las categorías de Road, Gravel e Infantil, y una estabilización en eléctricas. Se mantiene peso total de las bicicletas en la facturación del sector. La venta de componentes y accesorios baja respecto al año pasado menos en la categoría de cascos y otros.

Por categoría de producto, las bicicletas siguen siendo la categoría reina del sector, contralando el 57,05% de las ventas en valor. Respecto a la venta por unidades y modalidad, las bicicletas de montaña recuperan la primera posición como la categoría más vendida (29,8%) seguido de las infantiles (29,4%) y de las ebikes (19,9%). Hay que destacar que sigue el crecimiento de las bicis de carretera (+5,26%). Las gravel vuelven a crecer (+9,64), así como las E-bike (4,19%). Por último, hay que destacar que las bicis urbanas musculares se recuperan (+11,41%).

El panorama del retail sigue experimentando cambios significativos, con una disminución en el número de tiendas especializadas un año más (-3,78%), con cierres y adquisiciones, no así las cadenas multideporte que crecen con nuevas tiendas. A pesar de estos cambios, las tiendas especializadas siguen siendo un pilar estable en el mercado, demostrando su capacidad para adaptarse a las nuevas condiciones.

En términos de empresas, se ha registrado un leve aumento en empresas proveedoras, básicamente en empresas afines (nutrición, electrónica...).

Mirando hacia el futuro, 2026 se presenta como un período con muchas novedades a nivel técnico, donde seguirán los ajustes y regulación de stocks, todavía quedan algunas bolsas de modelos concretos. Un año más esperemos que sea el definitivo, y arranquemos el 2027 con una situación más estable y equilibrada. ■

---

# COMPRAS REALIZADAS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

## **TIPO DE PRODUCTOS QUE HAN COMPRADO**

El **34%<sup>+5pp</sup>** de los usuarios de bici españoles **ha comprado** algún producto relacionado con el ciclismo

El 34% de los usuarios de bici encuestados ha declarado haber comprado algún producto relacionado con el sector de la bicicleta frente al 29% del año anterior; lo que supone un incremento de cinco puntos porcentuales.

Si segmentamos por edades, al igual que ocurría el año anterior, los que destacan por encima de la media son aquellos entre 35 y 44 años y entre 45 y 54 años con un 40% de menciones en ambos casos.

Has comentado que has comprado productos relacionadas con el ciclismo en los últimos 12 meses. En concreto, ¿qué tipo de productos has comprado?

Base: comprado en los últimos 12 meses (% respuesta múltiple)

**54%** <sup>+3</sup>  
**Textil**

**53%** <sup>+3</sup>  
**Componentes**

**48%** <sup>+4</sup>  
**Cascos**



Bicicleta nueva **38%** <sup>+6</sup>

Zapatillas **31%** <sup>+10</sup>

Herramientas **30%** <sup>+1</sup>

Dispositivos / GPS **22%** <sup>+1</sup>

Bicicleta segunda mano **15%** <sup>-3</sup>

Otros **1%** <sup>-1</sup>

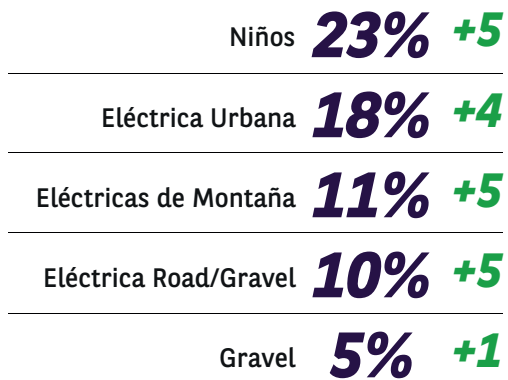
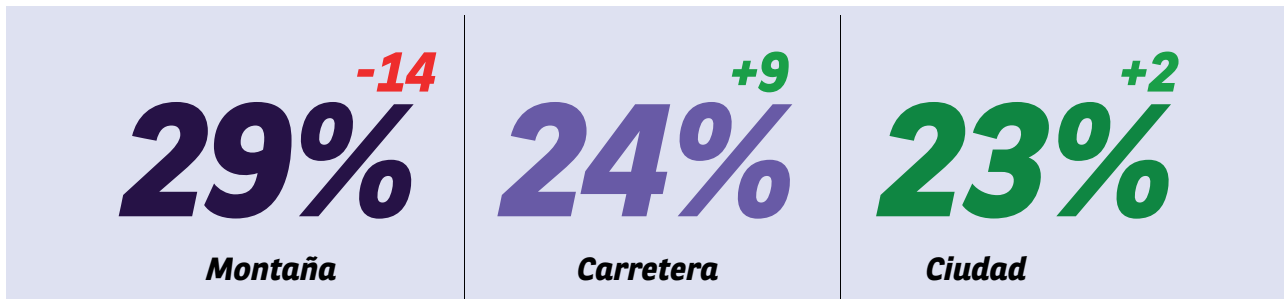
Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

Si realizamos un análisis por categorías, los productos de textil fueron los más adquiridos con un 54% de menciones, 3 puntos más que el año anterior. Le siguen los componentes (53%), que también presentan un crecimiento de 3 puntos y los cascos con un 48% de menciones y un aumento de 4 puntos porcentuales.

En relación con el producto de bici, lo más destacable es el aumento de compradores de bicicletas nuevas (+6pp) mientras que el relativo a las de segunda mano desciende (-3pp).

### ¿Qué tipo de bici nueva has comprado?

Base: han comprado bicicletas nuevas. (% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

La categoría más comprada en el caso de bici nueva sigue siendo la de montaña, pero con un importante descenso de 14pp respecto al año anterior. Las bicicletas de carretera son las siguientes en el ranking con un importante crecimiento de 9pp. El tercer puesto en el ranking lo ocu-

pan las de ciudad y las de niños con un 23% de menciones y un aumento de 2 y 5pp respectivamente.

Es muy importante destacar el crecimiento de compradores en todas las categorías de bicis eléctricas.

### ¿Qué tipo de bici de segunda mano has comprado?

Base: han comprado bicicletas de segunda mano. (% respuesta múltiple)

**46%** <sup>+16</sup>

**Montaña**

**29%** <sup>+1</sup>

**Niños**

**25%** <sup>+2</sup>

**Ciudad**



Carretera **13%** <sup>-2</sup>

Eléctricas de Montaña **13%** <sup>+2</sup>

Eléctrica Road/Gravel **11%** <sup>+5</sup>

Gravel **10%** <sup>+5</sup>

Eléctrica Urbana **9%** <sup>-2</sup>

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

La categoría más comprada en el caso de bici de segunda mano sigue siendo la de montaña, pero a diferencia de la opción de nueva, muestra un importante aumento de 16pp respecto al año anterior. Las bicicletas infantiles son las siguientes en el ranking con un 29% de menciones, manteniéndose estables. El tercer puesto en el ran-

king lo ocupan las de ciudad con un 25% de menciones y un aumento de 3pp.

Es muy importante destacar el crecimiento de compradores en prácticamente todas las categorías de bicis eléctricas de segunda mano, salvo en las urbanas.

## FUENTES DE INFORMACIÓN UTILIZADOS EN EL PROCESO DE COMPRA

¿Cuáles han sido las fuentes de información determinantes en el proceso de compra de un producto concreto en una tienda concreta?

Base: comprado en los últimos 12 meses (% respuesta múltiple)



Consulta en el catálogo (on/off) de la tienda **23% +7**

Consultas en foros de Internet **22% -2**

No he realizado consultas previas **20% -1**

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

Las consultas con el personal o vendedor de la tienda son la fuente de información más utilizada por los compradores del sector de la bicicleta y mostrando un crecimiento de 3 puntos respecto al año anterior; le siguen las búsquedas en páginas web especializadas que también aumentan (+4pp). Las recomendaciones de amigos o familiares se posicionan en el tercer lugar del ranking.

Es importante destacar que crece mucho la importancia de las consultas en los catálogos (on/off) de las tiendas.

Si segmentamos por edades lo más significativo es que los compradores entre los 45 y 55 años destacan notablemente por encima de la media 12pp en las consultas realizadas al personal de la tienda.

# CANAL DE COMPRA Y MOTIVOS DE ELECCIÓN

## Canal de compra y motivos de elección general

### ¿Dónde compraste los productos de bicicletas? GLOBAL DE TIENDAS

Base: han comprado productos de bicis (% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

Datos 2026. En %.

En lo que respecta a las compras del sector bike en general, las realizadas en el canal online continúan en primer lugar, mostrando un importante aumento de 7 puntos respecto al año anterior.

La siguiente opción más mencionada son las compras realizadas en cadenas multideporte (que aumentan 5 puntos).

Las compras en las tiendas especialistas en bicis crecen ligeramente respecto al año anterior con un 51% de menciones.

Por último, las grandes superficies especializadas presentan el porcentaje de compradores más bajo con un 14% de menciones manteniéndose estable respecto al año anterior.

¿Y cuáles son los tres principales motivos por los que has elegido este/estos establecimiento/s para realizar la compra de cualquier producto de bicicletas? **GLOBAL DE MOTIVOS**

Base: total motivos compra productos por tipo de tienda (% respuesta múltiple)

**74%** <sup>+2</sup>  
**Precio**

**68%** <sup>+10</sup>  
**Variedad de productos**

**63%** <sup>+5</sup>  
**Rapidez y comodidad en el proceso de compra**



Calidad del producto **58%** <sup>+4</sup>

Atención de vendedores **48%** <sup>+3</sup>

Servicio de entrega **35%** <sup>+4</sup>

Facilidad de pago **33%** <sup>+6</sup>

Tienda con web compra online **29%** <sup>+6</sup>

Otros motivos **7%** <sup>-3</sup>

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

El top 3 de los motivos principales que llevan al consumidor a elegir la tienda para comprar sus productos relacionados con el sector de la bici siguen siendo los mismos que el año anterior: precio, variedad de productos y rapidez y comodidad en el proceso de compra, todos ellos muestran crecimientos respecto al año anterior, siendo el más destacable el relacionado con la variedad de productos.

En general, es importante señalar que el resto de las variables analizadas muestran una mayor importancia para el consumidor, dado que todas muestran crecimientos respecto al año anterior, en especial las relacionadas con la facilidad de pago, y con la opción de que la tienda tenga web para compras online.

## Canal de compra y motivos de elección por tipo de producto

### BICI NUEVA

#### ¿Dónde compraste la bicicleta nueva?

Base: han comprado bicicletas nuevas. (% respuesta múltiple) (% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

Datos 2026. En %.

El canal más elegido por aquellos consumidores que han comprado bicis nuevas sigue siendo la tienda física especialista en bicis con un 39% de menciones, pero mostrando un importante descenso de -8 pp respecto al año anterior. Le siguen las compras realizadas en las cadenas multideporte con un 37% y un importante aumento de 6 pp respecto al pasado año.

El 28% de consumidores optó por realizar la compra online con un ligero crecimiento de 1pp, las compras realizadas en las grandes superficies siguen siendo minoritarias con sólo un 5% de las menciones.

¿Y cuáles son los tres principales motivos por los que has elegido este/estos establecimiento/s para realizar la compra de de Bici nueva? **GLOBAL DE BICIS NUEVA**

Base: total motivos compra productos por tipo de tienda (% respuesta múltiple)

**46%** <sup>-3</sup>  
**Precio**

**43%** <sup>0</sup>  
**Calidad del producto**

**42%** <sup>+3</sup>  
**Rapidez y comodidad en el proceso de compra**



Variedad de productos **39%** <sup>+7</sup>

Atención de vendedores **36%** <sup>-6</sup>

Servicio de entrega **26%** <sup>+6</sup>

Facilidad de pago **21%** <sup>+2</sup>

Tienda con web compra online **15%** <sup>+1</sup>

Otros motivos **5%** <sup>+3</sup>

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

Aunque el precio sigue siendo el motivo principal para elegir la tienda donde comprar la bici nueva, hay que señalar que este desciende -3pp respecto al año anterior. La calidad del producto y la rapidez y comodidad en el proceso de compra, fueron los siguientes motivos más determinantes.

Es importante destacar el importante descenso de 6pp en la importancia de la atención de los vendedores a la hora de comprar una bici nueva, aunque sigue formando parte del top 5 de motivos más importantes.

¿Y cuáles son los tres principales motivos por los que has elegido este tipo de tienda para realizar la compra de Bici nueva?  
(% respuesta múltiple)

### Internet

Base: han comprado bici nueva en internet

**59%**<sup>+4</sup>  
*Precio*

**36%**<sup>+5</sup>  
*Tienda con web compra online*

**35%**<sup>+4</sup>  
*Servicio de entrega*

### Tienda física especialista

Base: han comprado bici nueva en tienda física especialista

**55%**<sup>+10</sup>  
*Calidad del producto*

**51%**<sup>-10</sup>  
*Atención de vendedores*

**41%**<sup>+3</sup>  
*Rapidez y comodidad en el proceso de compra*

### Tienda multideporte

Base: han comprado bici nueva en tienda multideporte

**45%**<sup>-22</sup>  
*Precio*

**43%**<sup>+11</sup>  
*Variedad de productos*

**43%**<sup>+18</sup>  
*Rapidez y comodidad en el proceso de compra*

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

Si nos centramos en los principales motivos para elegir cada tipo de tienda:

Internet: El precio es la variable más importante con un 59% de menciones y un aumento de 4pp

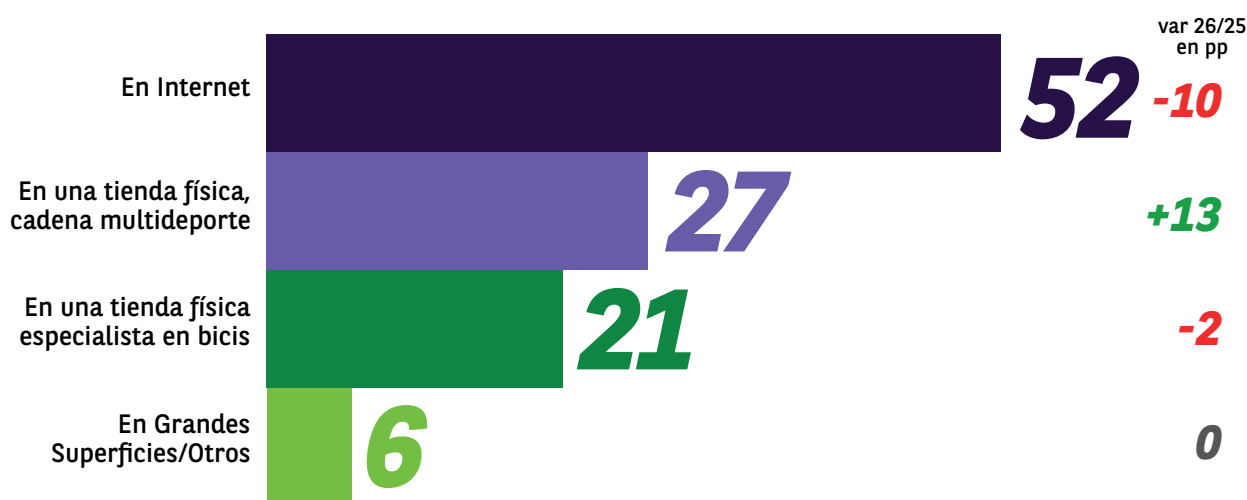
Tiendas especialistas en bicis: La calidad del producto destaca con un 55% y un crecimiento de 10pp

Cadenas multideporte: El precio es el más mencionado, pero con una importante caída de 22pp.

## BICI DE SEGUNDA MANO

### ¿Dónde compraste la Bicicleta de segunda mano?

Base: han comprado bici de segunda mano. (% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

Datos 2026. En %.

El canal online continúa siendo el preferido por aquellos que han comprado bicis de segunda mano en los últimos 12 meses con un 52% de menciones, pero mostrando una importante caída de -10pp, aunque todavía muy por encima de las compras realizadas en otros canales.

Las compras en tiendas físicas muestran un importante cambio respecto al año anterior, ya que las realizadas en cadenas multideporte se posicionan como la segunda opción preferida (27%) con un importante crecimiento de 12pp mientras que las tiendas físicas especialistas en bicis (21%) descienden dos puntos.

¿Y cuáles son los tres principales motivos por los que has elegido este/estos establecimiento/s para realizar la compra de Bici de segunda mano? **GLOBAL DE BICIS SEGUNDA MANO**  
 Base: total motivos compra productos por tipo de tienda (% respuesta múltiple)

**65%** <sup>-9</sup>  
**Precio**

**46%** <sup>+15</sup>  
**Rapidez y comodidad  
 en el proceso de compra**

**35%** <sup>+24</sup>  
**Facilidad de pago**



Calidad del producto **31%** <sup>+7</sup>

Variedad de productos **23%** <sup>+1</sup>

Tienda con web compra online **23%** <sup>+11</sup>

Atención de vendedores **18%** <sup>+3</sup>

Servicio de entrega **9%** <sup>-4</sup>

Otros motivos **2%** <sup>-6</sup>

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
 Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

El precio (65%) es claramente el principal motivo por el que aquellos que han comprado bicis de segunda mano ha elegido el tipo de tienda, pero pierde importancia respecto al año anterior con un descenso de 9pp.

Las siguientes opciones más mencionadas, son la rapidez y comodidad en el proceso de compra y la facilidad de pago, mostrando importantes crecimientos de 15 y 24pp respectivamente.

¿Y cuáles son los tres principales motivos por los que has elegido este tipo de tienda para realizar la compra de Bici de segunda mano?

(% respuesta múltiple)

### Internet

Base: han comprado bici de segunda mano en internet

**84%**<sup>+9</sup>  
*Precio*

**55%**<sup>+34</sup>  
*Rapidez y comodidad en el proceso de compra*

**23%**<sup>-4</sup>  
*Variedad de productos*

### Tienda física especialista

Base: han comprado bici de segunda mano en tienda física especialista

**60%**<sup>+35</sup>  
*Facilidad de pago*

**59%**<sup>+36</sup>  
*Calidad del producto*

**47%**<sup>+8</sup>  
*Atención de vendedores*

### Tienda multideporte

Base: han comprado bici de segunda mano en tienda multideporte

**48%**<sup>+36</sup>  
*Tienda con web compra online*

**45%**<sup>+8</sup>  
*Calidad del producto*

**39%**<sup>-12</sup>  
*Precio*

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

Si nos centramos en los principales motivos para elegir cada tipo de tienda:

Internet: El precio es la variable más importante con un 84% de menciones y un aumento de 9pp pero hay que destacar el fuerte crecimiento de la rapidez y comodidad en el proceso de compra.

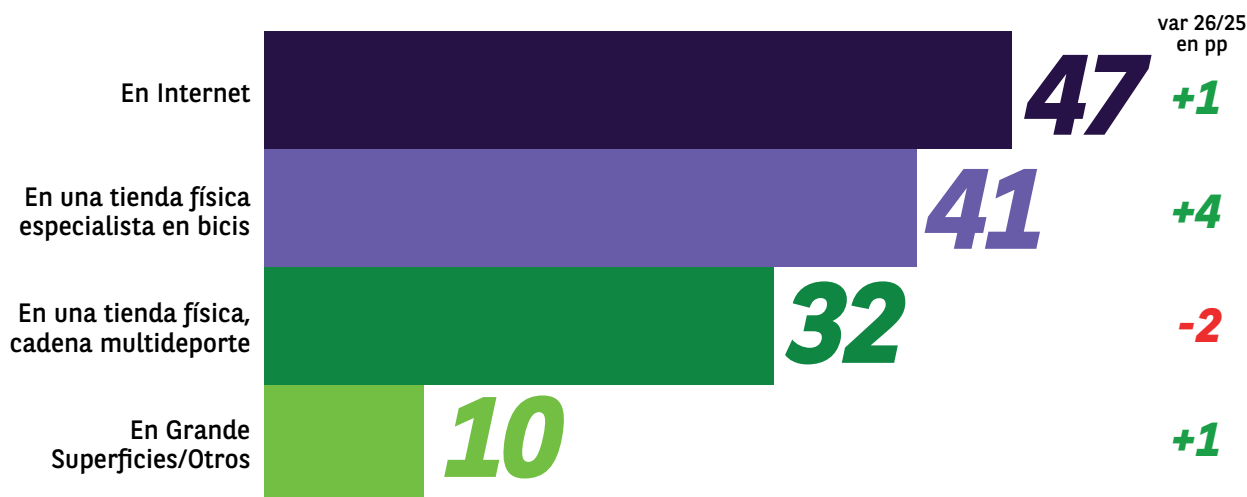
Tiendas especialistas en bicis: La facilidad de pago y la calidad del producto destacan notablemente mostrando crecimientos muy importantes respecto al año anterior.

Cadenas multideporte: La posibilidad de poder comprar en la web y la calidad del producto, los aspectos más mencionados y con aumentos muy importantes.

## COMPONENTES

### ¿Dónde compraste Componentes?

Base: han comprado componentes de bici. (% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

Datos 2026. En %.

En la compra de componentes la tienda online sigue siendo el canal preferido de compra, con un ligero aumento de 1 punto respecto al año anterior. La tienda especialista en bicis es la siguiente opción con un importante crecimiento de 4pp.

Las compras en las cadenas multideporte con un 32% descienden 2pp.

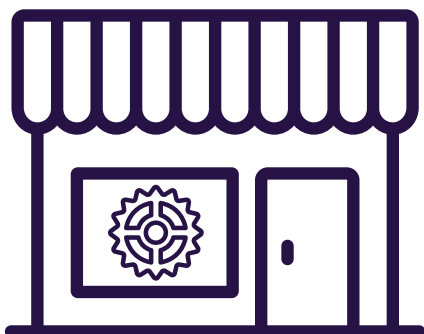
¿Y cuáles son los tres principales motivos por los que has elegido este/estos establecimiento/s para realizar la compra de componentes? **GLOBAL DE COMPONENTES**

Base: total motivos compra productos por tipo de tienda (% respuesta múltiple)

**58%** <sup>-1</sup>  
**Precio**

**53%** <sup>+4</sup>  
**Variedad de productos**

**48%** <sup>+3</sup>  
**Rapidez y comodidad en el proceso de compra**



Atención de vendedores **43%** <sup>+6</sup>

Calidad del producto **42%** <sup>0</sup>

Servicio de entrega **23%** <sup>+5</sup>

Facilidad de pago **18%** <sup>+6</sup>

Tienda con web compra online **16%** <sup>+1</sup>

Otros motivos **3%** <sup>-1</sup>

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

El precio vuelve a ser el factor decisivo para elegir la tienda, le siguen la variedad de productos y la rapidez y comodidad en el proceso de compra, estos dos últimos aumentan respecto al año anterior.

Aunque con porcentajes inferiores a los mencionados anteriormente, es importante destacar el importante crecimiento de 6pp en lo relativo a la facilidad de pago y la atención de los vendedores para elegir la tienda donde comprar los componentes.

¿Y cuáles son los tres principales motivos por los que has elegido este tipo de tienda para realizar la compra de Componentes de bici?  
(% respuesta múltiple)

### Internet

Base: han comprado componentes de bici en internet

**69%**<sup>-7</sup>  
*Precio*

**56%**<sup>-2</sup>  
*Variedad de productos*

**41%**<sup>+3</sup>  
*Rapidez y comodidad en el proceso de compra*

### Tienda física especialista

Base: han comprado componentes de bici en tienda física especialista

**67%**<sup>+8</sup>  
*Atención de vendedores*

**49%**<sup>+15</sup>  
*Rapidez y comodidad en el proceso de compra*

**46%**<sup>-10</sup>  
*Calidad del producto*

### Tienda multideporte

Base: han comprado componentes de bici en tienda multideporte

**57%**<sup>+4</sup>  
*Precio*

**54%**<sup>0</sup>  
*Variedad de productos*

**43%**<sup>+19</sup>  
*Calidad del producto*

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

Si nos centramos en los principales motivos para elegir cada tipo de tienda:

Internet: El precio es la variable más importante con un 69% de menciones pero un descenso de 6pp

Tiendas especialistas en bicis: La atención de los vendedores destaca con un 67% de menciones y un crecimiento de 8pp.

Cadenas multideporte: El precio sigue siendo la variable principal, pero es importante destacar el fuerte crecimiento de la calidad del producto.

## CASCOS

### ¿Dónde compraste Cascos?

Base: han comprado Cascos. (% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

Datos 2026. En %.

En la compra de cascos, se produce un cambio importante respecto al año anterior en el canal de compra más utilizado produciéndose un importante descenso en el porcentaje de consumidores que optó por las cadenas multideporte pasando del primer puesto en 2025 al tercero en 2026.

Las compras online y las realizadas en tiendas especializadas de bicis son las más mencionadas con un 34% de menciones, mostrando crecimientos en ambos casos.

¿Y cuáles son los tres principales motivos por los que has elegido este/estos establecimiento/s para realizar la compra de cascos? **GLOBAL DE CASCOS**

Base: total motivos compra productos por tipo de tienda (% respuesta múltiple)

**49%** <sup>+3</sup>  
**Precio**

**41%** <sup>+2</sup>  
**Variedad de productos**

**40%** <sup>+3</sup>  
**Calidad del producto**



Rapidez y comodidad en el proceso de compra **37%** <sup>+1</sup>

Atención de vendedores **30%** <sup>+7</sup>

Facilidad de pago **18%** <sup>+7</sup>

Servicio de entrega **17%** <sup>+1</sup>

Tienda con web compra online **12%** <sup>-1</sup>

Otros motivos **6%** <sup>-4</sup>

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

El precio, al igual que en el resto de las categorías, vuelve a ser el principal motivo para decidir donde realizar la compra y mostrando un crecimiento respecto al año anterior. La variedad de productos y la calidad del producto son los

siguientes motivos más importantes para tomar la decisión. Es importante destacar el fuerte aumento de la importancia de la atención de los vendedores y de la facilidad de pago.

¿Y cuáles son los tres principales motivos por los que has elegido este tipo de tienda para realizar la compra de Componentes de bici?  
(% respuesta múltiple)

### Internet

Base: han comprado componentes de bici en internet

**69%**<sup>-7</sup>  
*Precio*

**56%**<sup>-2</sup>  
*Variedad de productos*

**41%**<sup>+3</sup>  
*Rapidez y comodidad en el proceso de compra*

### Tienda física especialista

Base: han comprado componentes de bici en tienda física especialista

**67%**<sup>+8</sup>  
*Atención de vendedores*

**49%**<sup>+15</sup>  
*Rapidez y comodidad en el proceso de compra*

**46%**<sup>-10</sup>  
*Calidad del producto*

### Tienda multideporte

Base: han comprado componentes de bici en tienda multideporte

**57%**<sup>+4</sup>  
*Precio*

**54%**<sup>0</sup>  
*Variedad de productos*

**43%**<sup>+19</sup>  
*Calidad del producto*

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

Si nos centramos en los principales motivos para elegir cada tipo de tienda:

Internet: El precio es la variable más importante con un 59% de las menciones, pero un descenso de 2pp

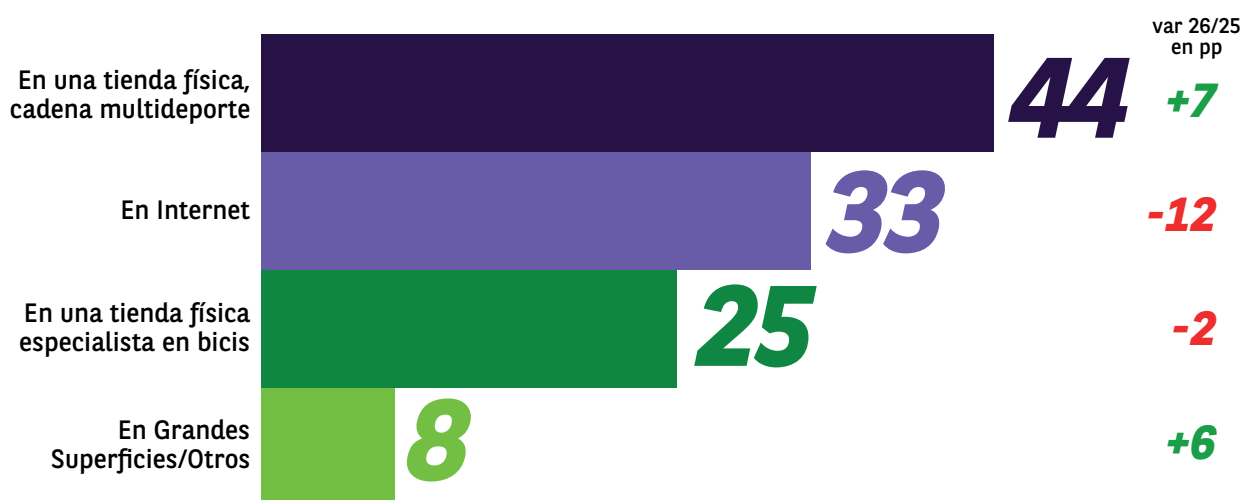
Tiendas especialistas en bicis: La atención de los vendedores destaca con un 52% de las menciones y un importante aumento de 21pp.

Cadenas multideporte: El precio sigue siendo la variable principal y con un importante crecimiento de 9pp respecto al año anterior.

## CALZADO

### ¿Dónde compraste Zapatillas?

Base: han comprado Zapatillas. (% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

Datos 2026. En %.

Este año, son las compras realizadas en cadenas multideporte las que destacan en la compra de calzado con un importante aumento de 7 puntos respecto al año anterior. Las compras realizadas en internet sufren importante descenso y dejan de ser el canal preferido para la compra de este tipo de producto.

Es importante señalar el crecimiento de compradores de calzado de bici en las grandes superficies especializadas.

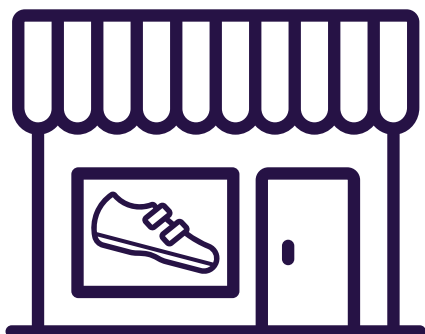
¿Y cuáles son los tres principales motivos por los que has elegido este/estos establecimiento/s para realizar la compra de Zapatillas? **GLOBAL DE ZAPATILLAS**

Base: total motivos compra productos por tipo de tienda (% respuesta múltiple)

**51%** <sup>-1</sup>  
**Precio**

**38%** <sup>+4</sup>  
**Calidad del producto**

**37%** <sup>+3</sup>  
**Rapidez y comodidad en el proceso de compra**



Variedad de productos **34%** <sup>-4</sup>

Atención de vendedores **28%** <sup>+2</sup>

Facilidad de pago **21%** <sup>+6</sup>

Servicio de entrega **18%** <sup>0</sup>

Tienda con web compra online **18%** <sup>+4</sup>

Otros motivos **4%** <sup>0</sup>

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

Precio, calidad del producto y rapidez y comodidad en el proceso de compra, forman el Top 3 de los motivos principales de elección de la tienda para comprar calzado. Se observa un ligero descenso en el caso de la importancia del precio, pero un aumento en las otras dos variables.

Por otro lado, es importante señalar el aumento de la importancia de las facilidades de pago ofrecida por la tienda.

¿Y cuáles son los tres principales motivos por los que has elegido este tipo de tienda para realizar la compra de Zapatillas?  
(% respuesta múltiple)

### Internet

Base: han comprado Zapatillas en internet

**65%**<sup>+13</sup>  
*Precio*

**36%**<sup>-5</sup>  
*Variedad de productos*

**30%**<sup>+1</sup>  
*Calidad del producto*

### Tienda física especialista

Base: han comprado Zapatillas en tienda física especialista

**42%**<sup>+7</sup>  
*Calidad del producto*

**42%**<sup>+12</sup>  
*Atención de vendedores*

**40%**<sup>-3</sup>  
*Precio*

### Tienda multideporte

Base: han comprado Zapatillas en tienda multideporte

**43%**<sup>+12</sup>  
*Rapidez y comodidad en el proceso de compra*

**40%**<sup>-10</sup>  
*Calidad del producto*

**33%**<sup>-13</sup>  
*Precio*

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

Si nos centramos en los principales motivos para elegir cada tipo de tienda:

Internet: El precio es sin duda la variable más importante con un 65% de las menciones, y un importante aumento de 13pp respecto al año anterior.

Tiendas especialistas en bicis: La atención de los vendedores

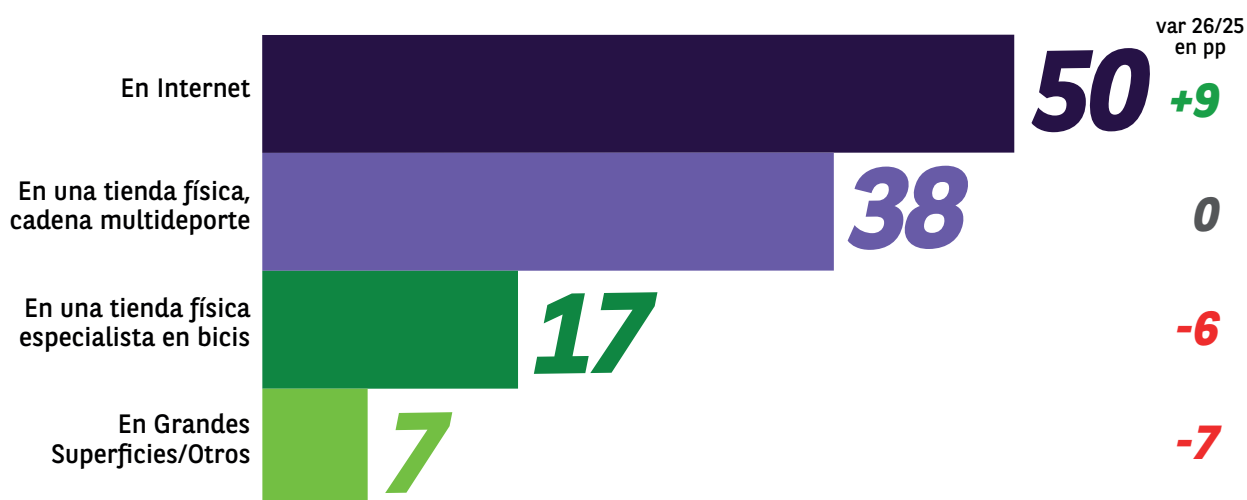
y la calidad del producto, son las dos variables más importantes con un 42% de menciones en ambos casos, y mostrando importantes crecimientos respecto a 2025.

Cadenas multideporte: A diferencia de años anteriores donde el precio destacaba como motivo principal de compra, este año es la calidad del producto la variable decisiva con un importante aumento de 12pp.

## TEXTIL

### ¿Dónde compraste Textil?

Base: han comprado Textil. (% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

Datos 2026. En %.

Las compras de textil siguen realizándose principalmente en la tienda online con un 50% de respuestas y un importante aumento de 9pp respecto al año anterior. Las cadenas multideporte siguen siendo la segunda opción más mencionada manteniéndose estables respecto a 2025.

Sin embargo, las compras realizadas en tiendas especialistas en bici y en las grandes superficies muestran notables descensos.

¿Y cuáles son los tres principales motivos por los que has elegido este/estos establecimiento/s para realizar la compra de Textil? **GLOBAL DE TEXTIL**

Base: total motivos compra productos por tipo de tienda (% respuesta múltiple)

**60%** <sup>-2</sup>  
**Precio**

**49%** <sup>+2</sup>  
**Variedad de productos**

**37%** <sup>-3</sup>  
**Calidad del producto**



Rapidez y comodidad en el proceso de compra **35%** <sup>-3</sup>

Tienda con web compra online **18%** <sup>+9</sup>

Servicio de entrega **17%** <sup>+2</sup>

Atención de vendedores **17%** <sup>-1</sup>

Facilidad de pago **14%** <sup>-1</sup>

Otros motivos **4%** <sup>0</sup>

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

Precio, variedad de productos y calidad, siguen siendo los 3 motivos decisivos para elegir la tienda donde comprar textil bicis, aunque con descensos respecto al año anterior salvo en el caso de la variedad.

Es importante destacar que aumenta 9pp la opción de que la tienda elegida tenga web con posibilidad de compra online.

¿Y cuáles son los tres principales motivos por los que has elegido este tipo de tienda para realizar la compra de Textil?  
(% respuesta múltiple)

### Internet

Base: han comprado Textil en internet

**62%**<sup>-13</sup>  
*Precio*

**47%**<sup>0</sup>  
*Variedad de productos*

**32%**<sup>-3</sup>  
*Rapidez y comodidad en el proceso de compra*

### Tienda física especialista

Base: han comprado Textil en tienda física especialista

**57%**<sup>+13</sup>  
*Precio*

**53%**<sup>+9</sup>  
*Calidad del producto*

**43%**<sup>+16</sup>  
*Atención de vendedores*

### Tienda multideporte

Base: han comprado Textil en tienda multideporte

**54%**<sup>+6</sup>  
*Variedad de productos*

**48%**<sup>-1</sup>  
*Precio*

**39%**<sup>+1</sup>  
*Calidad del producto*

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

Si nos centramos en los principales motivos para elegir cada tipo de tienda:

Internet: El precio es la variable más importante con un 62% de las menciones, pero mostrando un importante descenso de 13pp respecto al año anterior.

Tiendas especialistas en bicis: El precio sigue siendo lo más importante, pero el mayor aumento se da en la atención de los vendedores (+16pp).

Cadenas multideporte: La variedad de productos se posiciona como el principal motivo de compra con un importante crecimiento de 6pp.

## HERRAMIENTAS

### ¿Dónde compraste Herramientas?

Base: han comprado Herramientas. (% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

Datos 2026. En %.

Las tiendas especialistas en bicis, con un importante aumento de 10pp, se posicionan en primer lugar para la

compra de herramientas, desbancando al canal online que pasa a un segundo lugar.

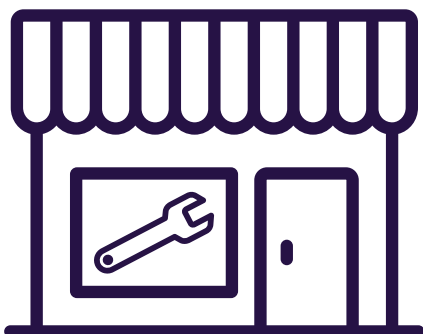
¿Y cuáles son los tres principales motivos por los que has elegido este/estos establecimiento/s para realizar la compra de Herramientas? **GLOBAL DE HERRAMIENTAS**

Base: total motivos compra productos por tipo de tienda (% respuesta múltiple)

**47%** <sup>-5</sup>  
**Precio**

**37%** <sup>+7</sup>  
**Rapidez y comodidad en el proceso de compra**

**34%** <sup>-3</sup>  
**Calidad del producto**



Variedad de productos **33%** <sup>-11</sup>

Atención de vendedores **32%** <sup>+4</sup>

Servicio de entrega **21%** <sup>+7</sup>

Tienda con web compra online **16%** <sup>+9</sup>

Facilidad de pago **13%** <sup>-6</sup>

Otros motivos **1%** <sup>-1</sup>

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

El precio sigue siendo el motivo principal de elección de compra, pero mostrando un descenso de 5pp respecto al año anterior. La rapidez y comodidad en el proceso de

compra se posiciona en el segundo lugar con un notable aumento de 7pp.

¿Y cuáles son los tres principales motivos por los que has elegido este tipo de tienda para realizar la compra de Herramientas?  
(% respuesta múltiple)

### Internet

Base: han comprado Herramientas en internet

**58%**<sup>-6</sup>  
**Precio**

**40%**<sup>-11</sup>  
**Variedad de productos**

**37%**<sup>+13</sup>  
**Rapidez y comodidad en el proceso de compra**

### Tienda física especialista

Base: han comprado Herramientas en tienda física especialista

**55%**<sup>+2</sup>  
**Atención de vendedores**

**47%**<sup>+2</sup>  
**Calidad del producto**

**37%**<sup>+8</sup>  
**Precio**

### Tienda multideporte

Base: han comprado Herramientas en tienda multideporte

**43%**<sup>+7</sup>  
**Precio**

**31%**<sup>-24</sup>  
**Calidad del producto**

**30%**<sup>-4</sup>  
**Rapidez y comodidad en el proceso de compra**

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

Si nos centramos en los principales motivos para elegir cada tipo de tienda:

Internet: El precio es la variable más importante con un 58% de las menciones, pero mostrando un importante descenso de 6pp respecto al año anterior. Es importante señalar el fuerte crecimiento de 13pp de la importancia de la rapidez y comodidad en el proceso de compra.

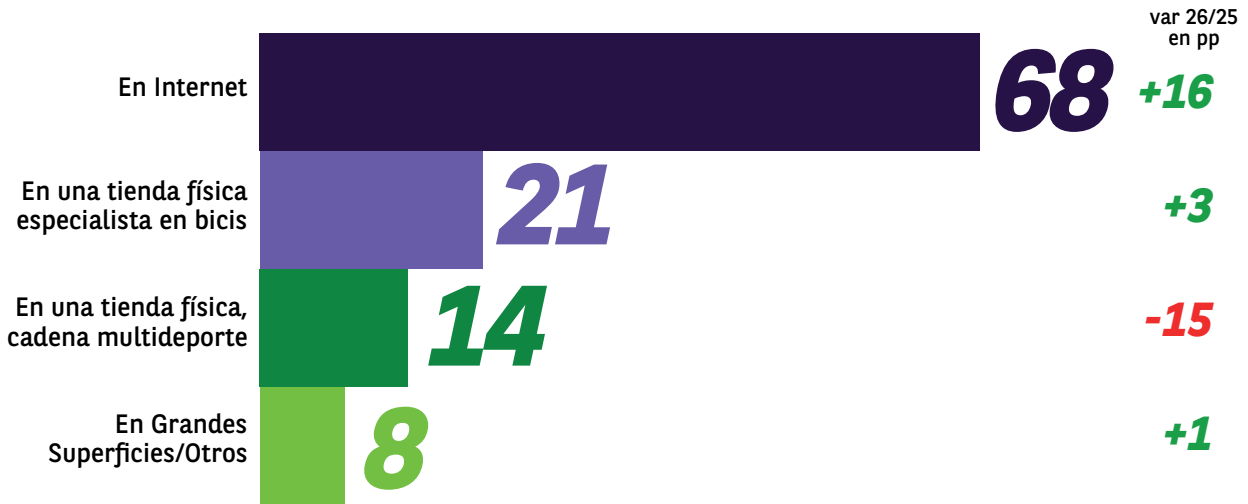
Tiendas especialistas en bicis: La atención de los vendedores es la variable más importante creciendo ligeramente respecto a 2025, pero es importante destacar que la importancia del precio aumenta notablemente.

Cadenas multideporte: El precio es la variable decisiva con un 43% de menciones y un aumento de 7pp. Es importante destacar el fuerte descenso de la importancia de la calidad del producto a la hora de comprar herramientas en este tipo de tiendas.

## DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS

### ¿Dónde compraste Dispositivos electrónicos / GPS?

Base: han comprado Dispositivos electrónicos / GPS. (% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

Datos 2026. En %.

Internet, es sin duda la opción favorita para comprar dispositivos electrónicos para la bici con un 68% de menciones y un fuerte crecimiento de 16pp respecto al año anterior.

Las compras en tiendas físicas especializadas son las siguientes con un aumento respecto al 2025, pero con porcentajes muy inferiores al canal online.

¿Y cuáles son los tres principales motivos por los que has elegido este/estos establecimiento/s para realizar la compra de Dispositivos electrónicos / GPS?

**GLOBAL DE DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS / GPS**

Base: total motivos compra productos por tipo de tienda (% respuesta múltiple)

**56%**<sup>0</sup>  
Precio

**36%**<sup>+10</sup>  
Rapidez y comodidad  
en el proceso de compra

**27%**<sup>-12</sup>  
Calidad del producto



Facilidad de pago **25%** <sup>+2</sup>

Rapidez y comodidad en el proceso de compra **25%** <sup>-7</sup>

Servicio de entrega **24%** <sup>+4</sup>

Tienda con web compra online **21%** <sup>-1</sup>

Atención de vendedores **20%** <sup>-5</sup>

Otros motivos **0%** <sup>-5</sup>

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

El precio es el factor decisivo para tomar la decisión de compra de estos productos en un canal u otro con un 56% de menciones manteniéndose estables respecto al año anterior.

La variedad de productos es la siguiente variable más mencionada con un 36% de respuestas y un aumento de 10pp.

¿Y cuáles son los tres principales motivos por los que has elegido este tipo de tienda para realizar la compra de Dispositivos electrónicos / GPS?  
(% respuesta múltiple)

### Internet

Base: han comprado Dispositivos electrónicos / GPS en internet

**65%**<sup>+3</sup>  
*Precio*

**33%**<sup>+11</sup>  
*Variedad de productos*

**27%**<sup>+9</sup>  
*Servicio de entrega*

### Tienda física especialista

Base: han comprado Dispositivos electrónicos / GPS en tienda física especialista

**61%**<sup>+37</sup>  
*Atención de vendedores*

**46%**<sup>+12</sup>  
*Variedad de productos*

**35%**<sup>-1</sup>  
*Precio*

### Tienda multideporte

Base: han comprado Dispositivos electrónicos / GPS en tienda multideporte

**41%**<sup>+24</sup>  
*Rapidez y comodidad en el proceso de compra*

**36%**<sup>+10</sup>  
*Facilidad de pago*

**33%**<sup>+7</sup>  
*Variedad de productos*

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

Si nos centramos en los principales motivos para elegir cada tipo de tienda:

Internet: El precio es la variable más importante con un 65% de las menciones, y un ligero aumento de 3pp respecto al año anterior.

Tiendas especialistas en bicis: La atención de los vendedores se posiciona sin lugar a duda como la variable más importante con un fuerte crecimiento respecto al año anterior y desbancando al factor precio a un tercer lugar.

Cadenas multideporte: La rapidez y comodidad en el proceso de compra es el factor más importante mostrando un fuerte crecimiento.

## GASTO MEDIO REALIZADO

### Gasto medio general

En concreto, ¿cuánto te has gastado en los productos relacionados con el ciclismo adquiridos en los últimos 12 meses?

Base: comprado en los últimos 12 meses sin zeros (en Euros)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

Los usuarios de bici españoles que declara haber comprado algún producto dentro del sector de la bicicleta en los últimos 12 meses se gastó de media unos 632€, mostrando un crecimiento del 5% respecto a lo declarado el año anterior.

Los compradores más jóvenes con edades entre los 18 y 24 años son los que han realizado un mayor desembolso,

con un gasto medio declarado de 862€, un 36% más que la media.

Si segmentamos por tipo de canal, el gasto realizado en la tienda física sigue siendo superior al del canal online, pero mostrando un descenso mientras que el realizado en internet aumenta un 32% respecto al año anterior.

## Gasto medio por tipo de producto

Y ¿cuál es el importe específico que has gastado en estos productos en los últimos 12 meses?

Base: han comprado productos relacionados con el mundo de la bici en los últimos 12 meses.  
(respuesta abierta numérica)

**-21%**  
**883€**  
*Bici nueva*

**+61%**  
**197€**  
*Dispositivos electrónicos / GPS*

**-54%**  
**192€**  
*Bici de segunda mano*

Componentes **135€ +84%**

Zapatillas **110€ +17%**

Textil **109€ +13%**

Herramientas **97€ +66%**

Cascos **79€ +4%**

Otros **37€ +25%**

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

El mayor desembolso sigue siendo el realizado en la compra de bicis, destacando notablemente el destinado a la compra de bicis nuevas, pero mostrando un descenso del 21% respecto al año anterior, siendo los usuarios mayores de 55 años los que destacan por encima de la media con un gasto muy superior.

El gasto realizado en el resto de las categorías es muy inferior aunque mostrando aumentos respecto al año anterior en todas ellas a excepción de la bici de ocasión que desciende notablemente.

# ANÁLISIS DE LOS ASPECTOS GENERALES DEL COMPORTAMIENTO DE CONSUMO DE LOS COMPRADORES DEL SECTOR BICICLETA

## REPARACIONES Y MANTENIMIENTO

¿Dónde llevas tu bici para realizar arreglos o modificaciones?

Base: tienen bicis (% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

Datos 2026. En %.

La mayor parte de los usuarios de bici (51%) acuden a un taller especializado en bicicletas cuando necesitan hacer una reparación, aumentando el porcentaje en 2 puntos respecto al año anterior; siendo los seniors (+55 años) los que destacan por encima de la media con un 58% de menciones.

El 31% acude a la misma tienda donde compró la bici, mostrando un ligero aumento de 1pp.

Es importante señalar que el porcentaje de usuarios que declaran realizar ellos mismos los arreglos o modificaciones de su bici, desciende 5pp respecto al año anterior.

¿Cuál es el importe medio que has gastado en la reparación de tu bici o en productos relacionados con la reparación de tu bici en los últimos 12 meses?

Base: tienen bici (en Euros)



Gasto Medio **632€** +5%

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

El gasto medio realizado en las reparaciones de bici ascendió a 153€, lo que supone un aumento del 44% respecto a lo declarado el año anterior (107€). Es impor-

tante destacar que los consumidores más jóvenes entre los 18 y 24 años, son los que más han gastado en reparaciones con un importe medio destinado de 439€.



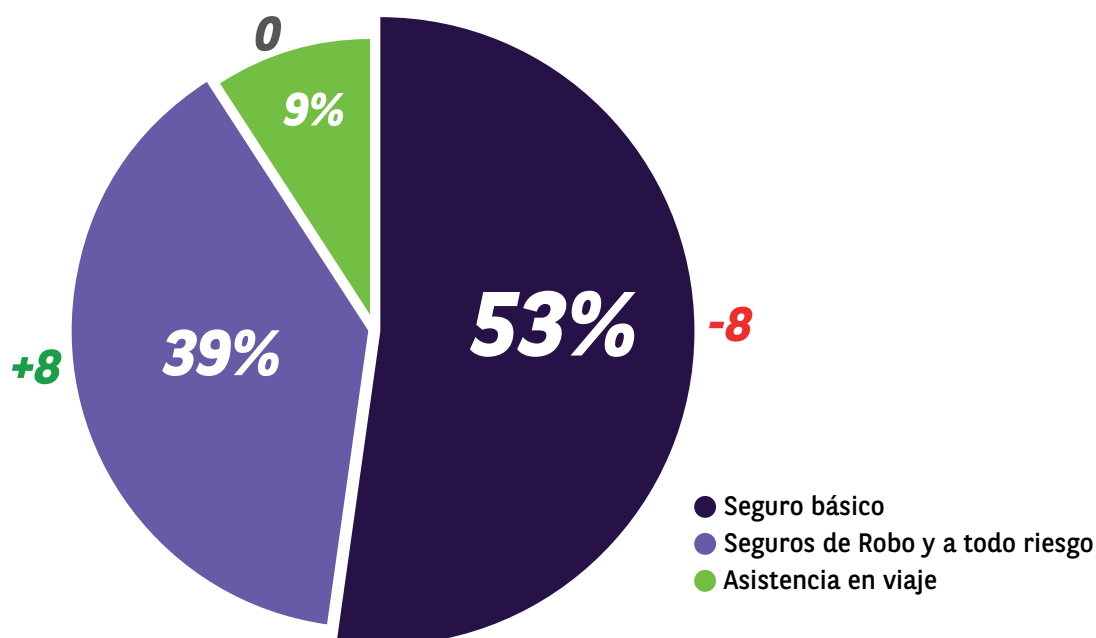
## SEGUROS Y MANTENIMIENTO

El 17% de usuarios declara tener un seguro contratado para su bici, porcentaje que aumenta 5pp respecto al año anterior. Es importante destacar que los usuarios de bici más

jóvenes muestran un mayor interés por este producto, destacando notablemente por encima de la media.

### ¿Qué tipo de seguro tienes?

Base: tienen bici y seguro (% respuesta única)



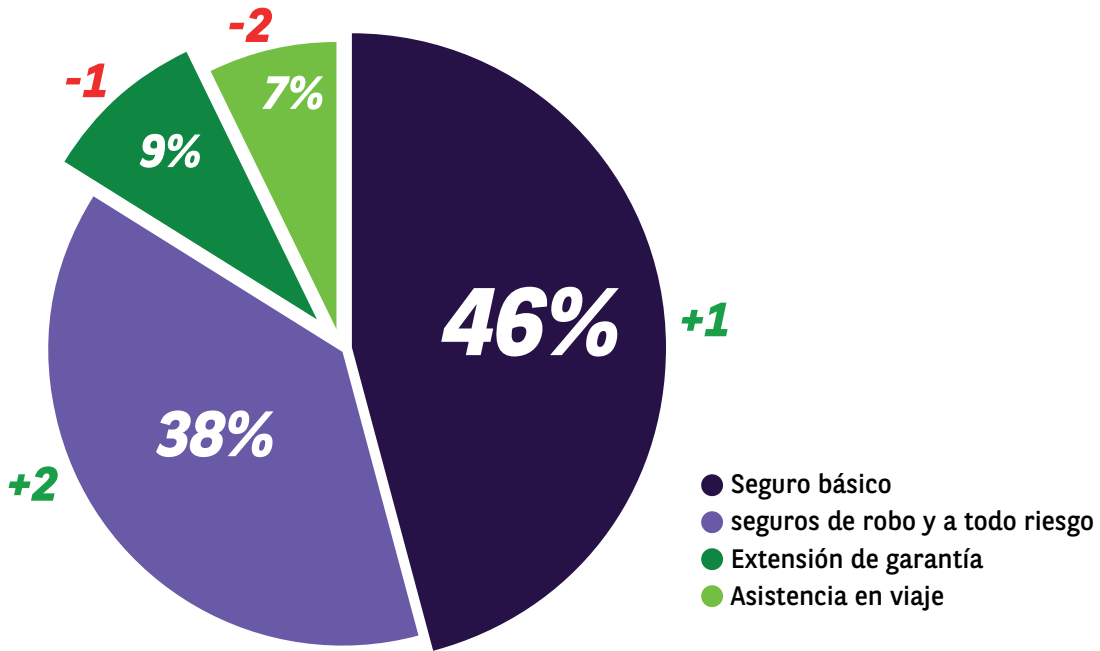
Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

También se observa un cambio de tendencia en cuanto al tipo de producto contratado, este año se vuelve a afianzar

la opción por seguros más completos, con un aumento de 8 puntos respecto al año anterior.

### ¿Qué tipo de seguro te parecería más interesante?

Base: tienen bici pero no seguro (% respuesta única)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

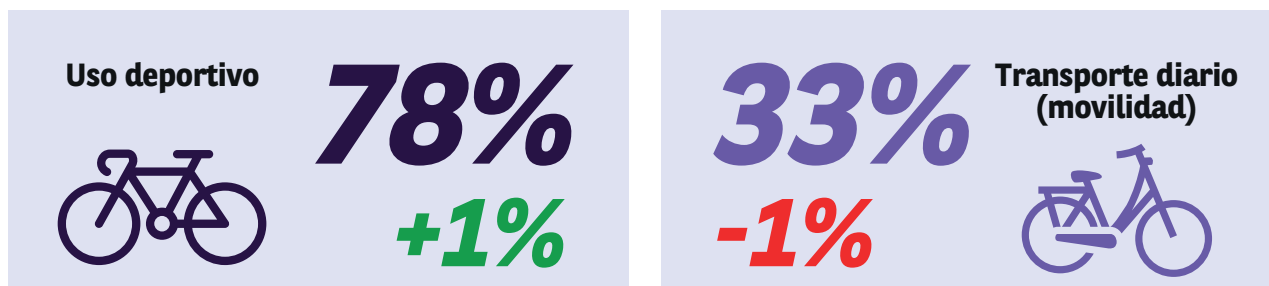
En lo que respecta a los tipos de seguros más interesantes para aquellos usuarios de bici que actualmente no tienen ninguno contratado, el seguro básico es el preferido con un 46% de menciones y un ligero crecimiento de 1 punto respecto al año anterior.

El seguro de robo y a todo riesgo es el siguiente más mencionado con un 38% de respuestas y aumentando 2pp.

## USO DE LA BICI

¿Sueles usar tu bici como medio de transporte diario, como uso deportivo o ambas?

Base: tienen bicis (% respuesta única)



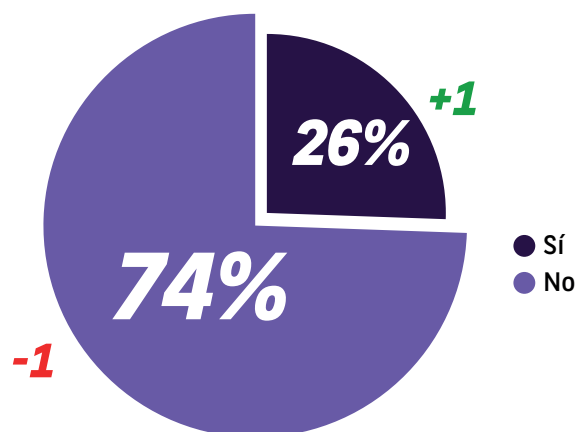
Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

En cuanto a la utilización de la bici, el uso deportivo sigue siendo mayoritario y con un ligero aumento respecto al año anterior.

Respecto al uso como medio de movilidad a diario, son los usuarios más jóvenes los que destacan notablemente por encima de la media.

¿Y sueles usar tu bici en tus desplazamientos para ir al trabajo?

Base: tienen bicis (% respuesta única)



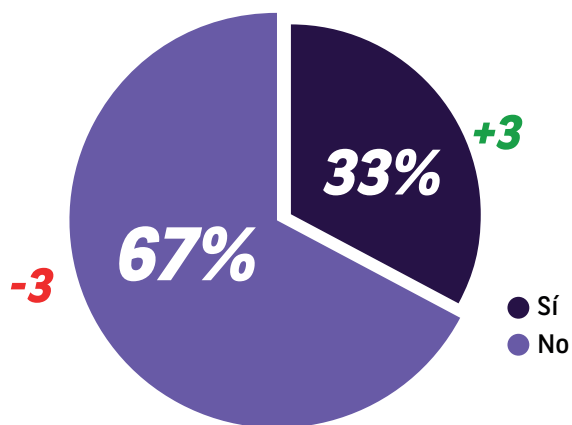
Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

La gran mayoría de usuarios de bici encuestados siguen afirmando no utilizarla como medio de transporte para ir

a trabajar, aunque este desciende ligeramente respecto al año anterior.

### ¿Has considerado utilizar la bicicleta para ir a trabajar?

Base: no usan bici para ir al trabajo (% respuesta única)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

Es importante destacar que un año más crece el porcentaje de usuarios que se plantea utilizar la bici como medio de transporte para ir al trabajo, pasando de un 30% a un 33%

este año, destacando por encima de la media los ciclistas entre los 18 y 34 años.



### ¿Cuál es la principal razón para no utilizar la bicicleta para ir a trabajar?

Base: no considera la bici para trabajar (% respuesta múltiple)



La falta de vestuarios y duchas en tu trabajo **14%** **+4**

La orografía **11%** **-1**

La falta de un aparcamiento seguro **10%** **+2**

La falta de motivación o apoyo por parte de la empresa **3%** **+1**

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

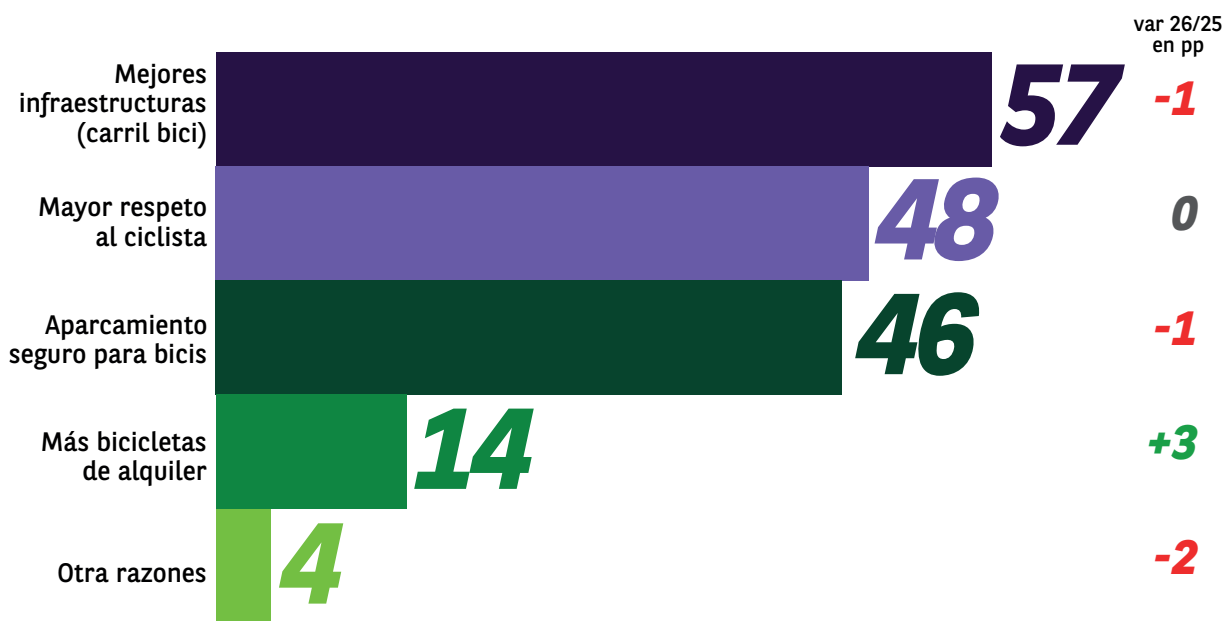
En lo que respecta a las razones para no usar la bici como medio de transporte para ir al trabajo, hay que destacar que la más mencionada es la distancia del trabajo a casa con un 64% de menciones y un aumento de 2pp. La siguiente

variable con más respuestas, aunque muy por debajo de la anterior, es la seguridad vial para el ciclista, que también crece respecto al año anterior.

## NECESIDADES PARA EL CICLISTA

¿Qué echas en falta en tu ciudad/ pueblo para poder utilizar más la bicicleta como medio de transporte?

Base: tienen bicis (% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

Datos 2026. En %.

Avanzamos un paso más, y hemos preguntado a los consumidores sobre lo que echan en falta en su lugar de residencia para poder utilizar más la bicicleta como medio de transporte. Al igual que el año pasado, la demanda de mejo-

res infraestructuras, un mayor respeto al ciclista y un aparcamiento seguro para las bicis, son los aspectos más mencionados, pero mostrando descensos respecto al año anterior.

# INTENCIÓN DE COMPRA LOS PRÓXIMOS 12 MESES

El 30% de los usuarios de bici españoles tiene intención de comprar algún producto del sector en los próximos 12 meses, lo que supone un aumento de 2 puntos respecto a las manifestadas en 2025.

Por edades, son aquellos con edades entre los 25 y 34 años y entre los 45 y 54 años los que más destacan por encima de la media con un 55% de menciones.

## INTENCIÓN DE COMPRA POR TIPO DE PRODUCTOS

Has dicho que tienes pensado comprar algún producto relacionado con el ciclismo en los próximos 12 meses. ¿Qué tipo de producto tienes pensado adquirir?

Base: intención comprar próximos 12 meses (% respuesta múltiple)

**39%**<sup>-7</sup>  
**Textil**

**36%**<sup>+2</sup>  
**Componentes**

**28%**<sup>-1</sup>  
**Cascos**



Bicicleta nueva **27%** <sup>-3</sup>

Zapatillas **27%** <sup>+6</sup>

Otros **22%** <sup>+21</sup>

Herramientas **13%** <sup>-4</sup>

Bicicleta segunda mano **9%** <sup>-4</sup>

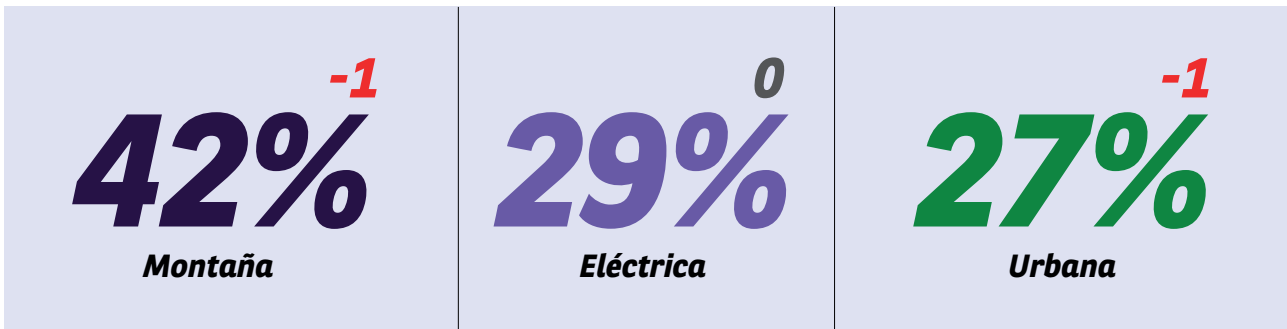
Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

Los productos con más demanda por aquellos que tienen intención de realizar compras en los próximos 12 meses son el textil y los componentes, mostrando un importante descenso de 7pp en el caso del textil.

Si nos centramos en el producto bici, aunque la intención de compra de una nueva es muy superior a la de segunda mano, en ambos casos se produce una caída respecto a las intenciones manifestadas el año anterior.

### Qué tipo de bicicleta nueva tienes intención de comprar?

Base: intención comprar bicicleta nueva los próximos 12 meses (% respuesta múltiple)



Carretera	<b>14%</b>	<sup>-5</sup>
Gravel	<b>5%</b>	<sup>-1</sup>
Otras	<b>3%</b>	<sup>-4</sup>

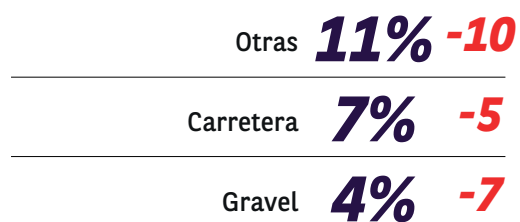
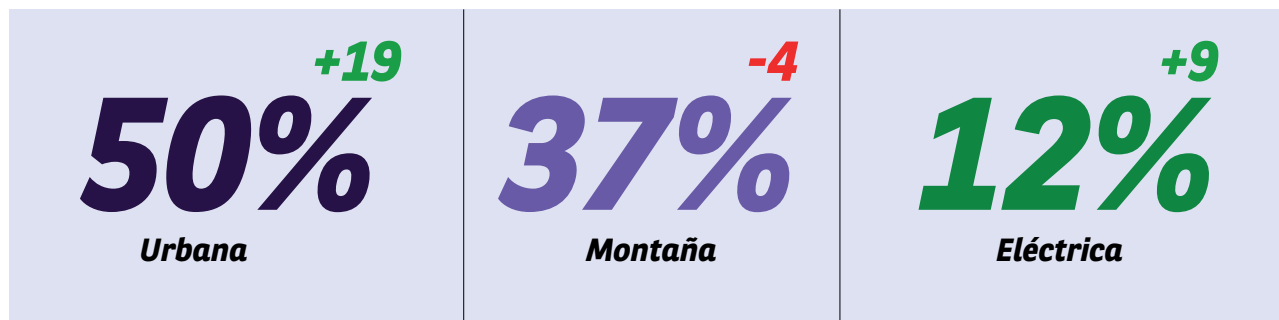
Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

Entre aquellos que han declarado tener intención de comprar una bici nueva en los próximos 12 meses, la categoría de montaña obtiene el porcentaje más alto, pero mostrando un ligero descenso.

La eléctrica y la urbana, son las siguientes categorías más mencionadas, creciendo ligeramente en el primer caso.

### ¿Qué tipo de bicicleta de segunda mano tienes intención de comprar?

Base: intención comprar bicicleta segunda mano los próximos 12 meses (% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

Entre aquellos que han declarado tener intención de comprar una bici de segunda mano en los próximos 12 meses, la categoría de urbana con un fuerte crecimiento de 19pp respecto al año anterior se posiciona en primer lugar, desbancando a las de montaña que pasan a un segundo

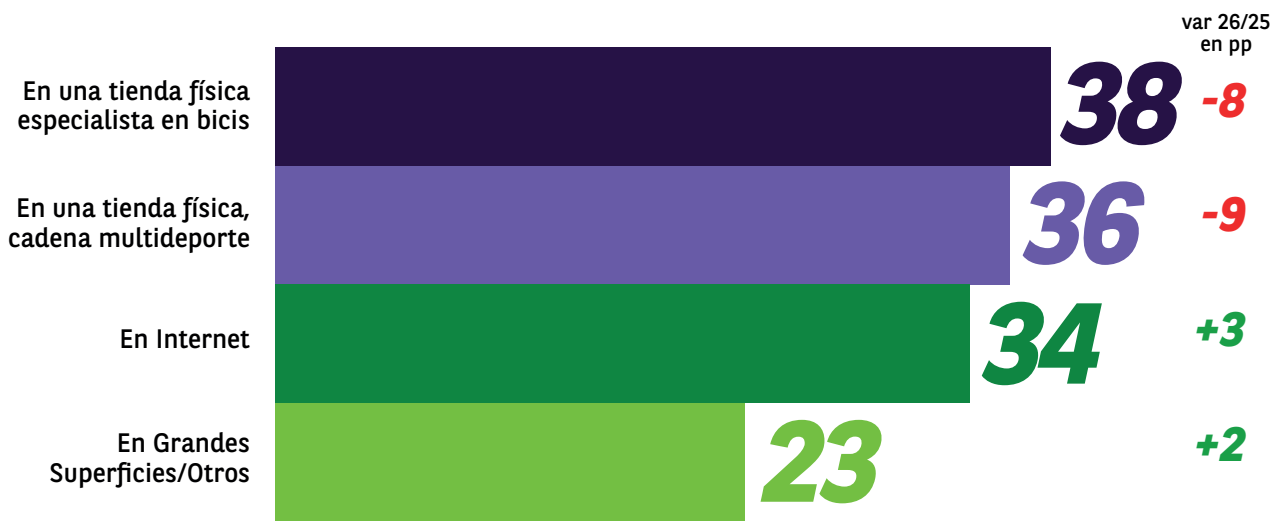
puesto con un descenso de 4pp.

El resto de las opciones muestran porcentajes por debajo del 20%

## CANAL DE COMPRA PREVISTO PARA LOS PRÓXIMOS 12 MESES

¿En qué tipo de tienda tienes intención de comprar productos relacionados con el ciclismo en los próximos 12 meses?

Base: intención comprar próximos 12 meses (% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

Datos 2026. En %.

La tienda especialista en bicis con un 38% de menciones sigue liderando el ranking con un 38% de menciones, pero mostrando un importante descenso respecto al año anterior de 8pp. Le sigue muy de cerca las cadenas multideporte (36%) que también caen notablemente respecto al año anterior.

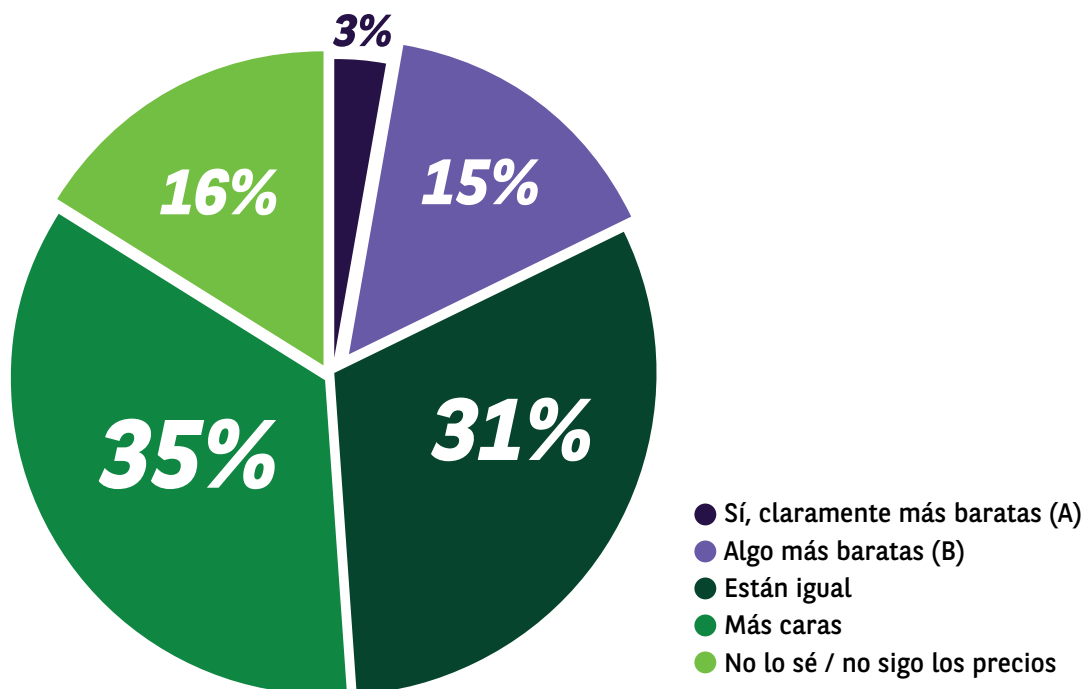
El porcentaje de compradores que tiene intención de realizar sus compras por internet con un 34%, muestra un aumento de 3pp respecto a lo manifestado el pasado año, reduciendo la distancia con los anteriores canales.

# PERCEPCIÓN DEL USUARIO DE BIKE SOBRE VARIABLES IMPORTANTES

## PRECIO Y STOCK

¿Percibes que actualmente las bicicletas están a un precio más atractivo que hace 2-3 años?

Base: total muestra. (% respuesta única)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

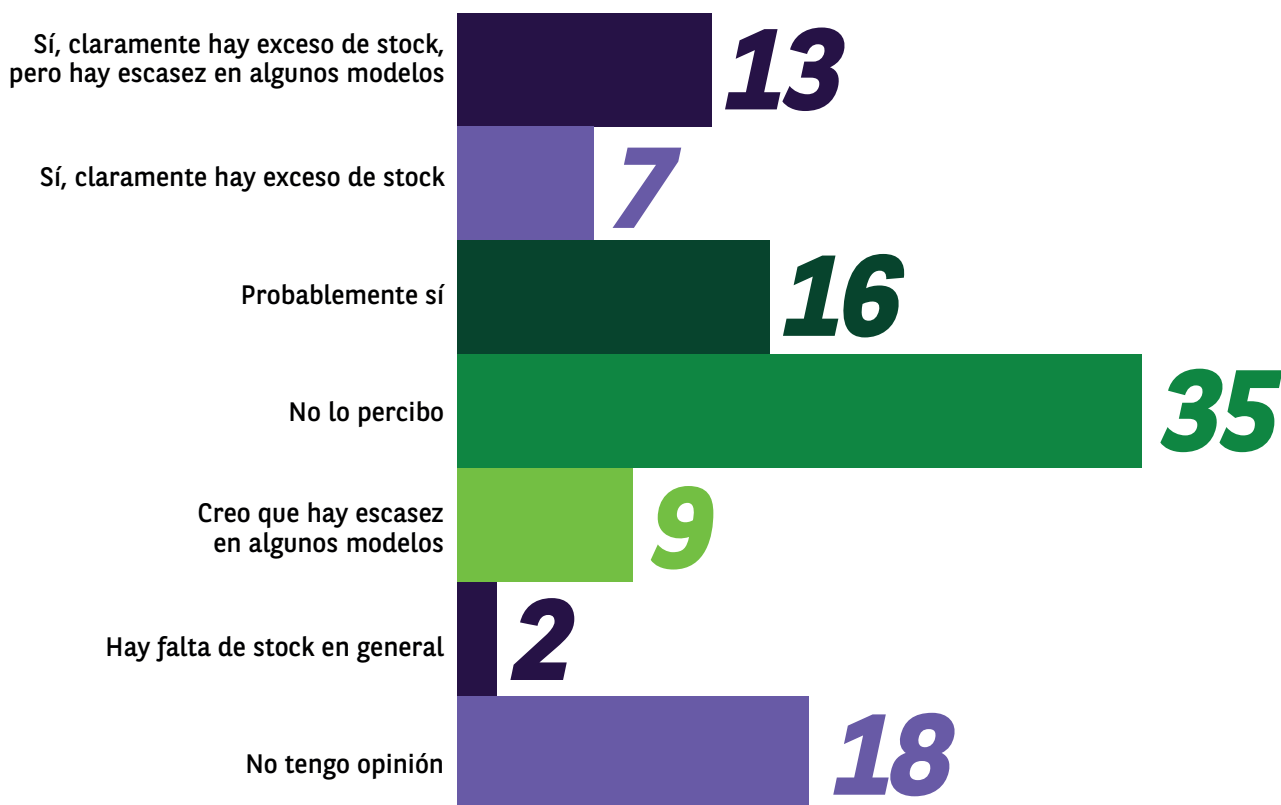
El 35% de los usuarios encuestados percibe que el precio de las bicis es más elevado que hace 2 o 3 años. Es importante señalar que la opinión de los consumidores seniors de más de 55 años difiere mucho de la media ya que sólo el 28% de ellos opina que las bicicletas están más caras.

El 31% declara que el precio es el mismo que hace 3 años, sin diferencias significativas por edades.

Sólo el 15% opina que el precio de las bicis es más atractivo que hace unos años, destacando los usuarios más jóvenes entre 18 y 24 años los que destacan por encima de la media con un 22% de menciones.

### ¿Crees que actualmente hay un exceso de oferta de bicicletas en el mercado español?

Base: total muestra (% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

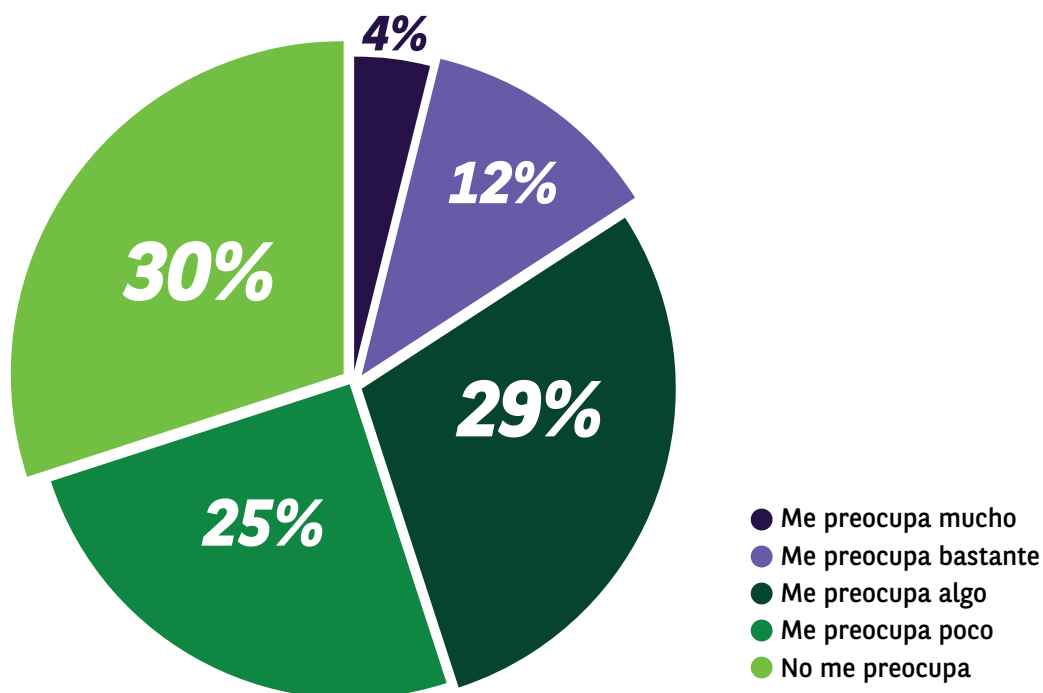
Datos 2026. En %.

El 36% de los encuestados percibe en mayor o menor medida un exceso de oferta de bicis en el mercado español, de los cuales el 13% opina que hay exceso de stock pero con escasez de algunos modelos.

El 35% no percibe un exceso de oferta, destacando claramente por encima de la media los usuarios de bici de más de 55 años con un 42% de menciones.

### ¿Te preocupa que tu bicicleta pierda valor rápidamente si decides venderla en el futuro?

Base: total muestra. (% respuesta única)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

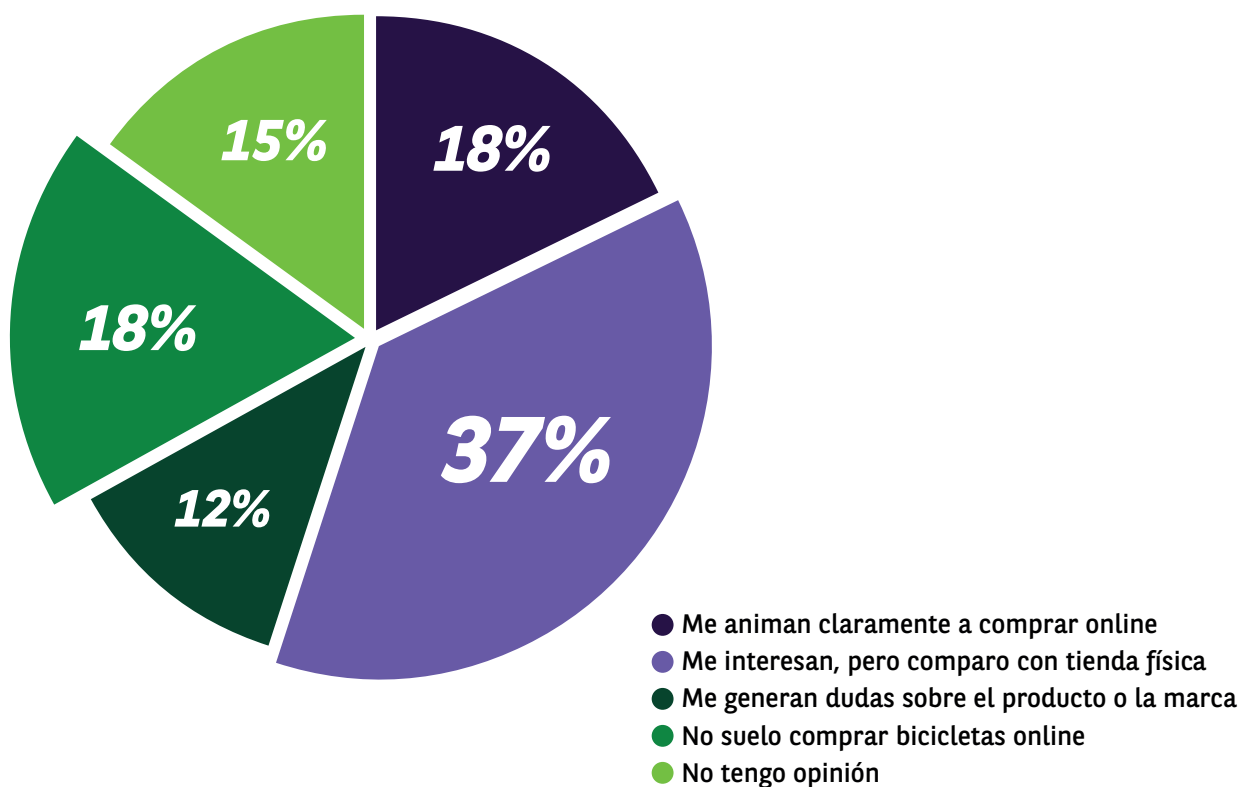
El 46% de los usuarios encuestados declara en mayor o menor medida, una preocupación porque su bici pierda valor rápidamente de cara a una posible venta en el futuro. Destacando en general por encima de la media aquellos con edades comprendidas entre los 18 y 34 años.

Por otro lado, encontramos al 30% a los que no les preocupa nada este tema, destacando 5pp por encima de la media los usuarios con edades entre los 45 y 54 años.

## VENTA ONLINE

**Cuando ves grandes descuentos online en bicicletas, ¿qué reacción te generan?**

Base: total muestra. (% respuesta única)



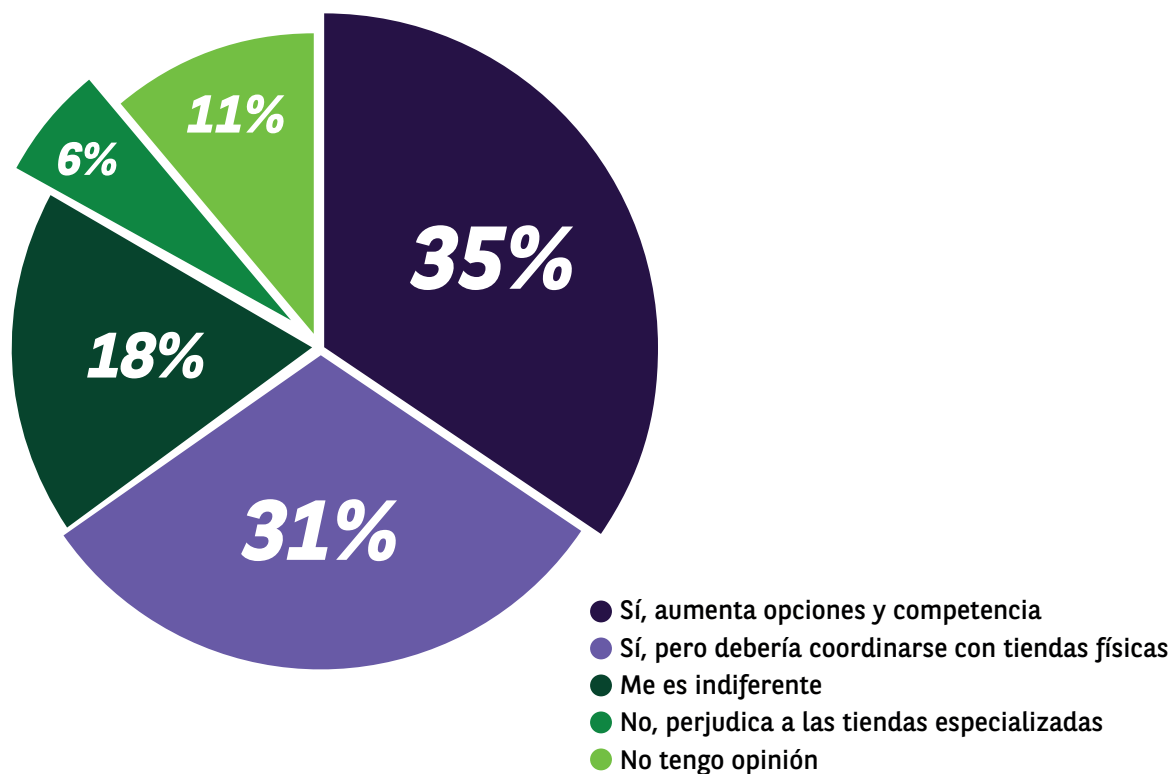
Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

Los grandes descuentos online en bicicletas generan diferentes reacciones entre los usuarios de ciclismo. El porcentaje más elevado lo encontramos en aquellos que muestran interés por estas ofertas online, pero realizando una comparación con la tienda física, con un 37% de respuestas, y destacando notablemente por encima de la media los más jóvenes (18-24 años) con un 51% de menciones.

Por otro lado, el 18% declara que este tipo de ofertas le anima claramente a realizar compras online. Los mayores de 55 años son los más reacios, situándose muy por debajo de la media con un 9% de menciones.

### ¿Te parece positiva la venta directa online por parte de las marcas de bicicletas?

Base: total muestra. (% respuesta única)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

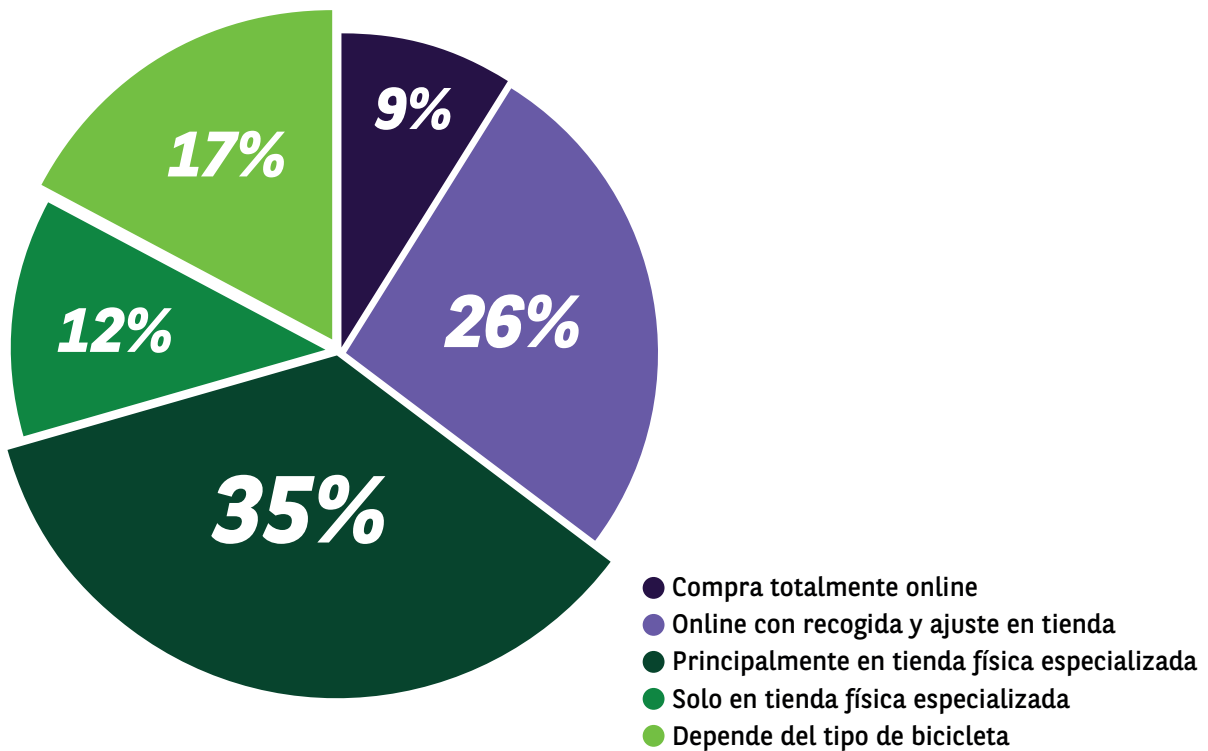
En general, la venta directa online por parte de las marcas de bicis genera opiniones positivas entre los consumidores, pero con ciertos matices. El 35% opina que aumenta las

opciones y la competencia y el 31% que es positiva siempre y cuando haya una coordinación con la tienda física.

## PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR

¿Qué modelo prefieres para la compra de una bicicleta?

Base: total muestra. (% respuesta única)



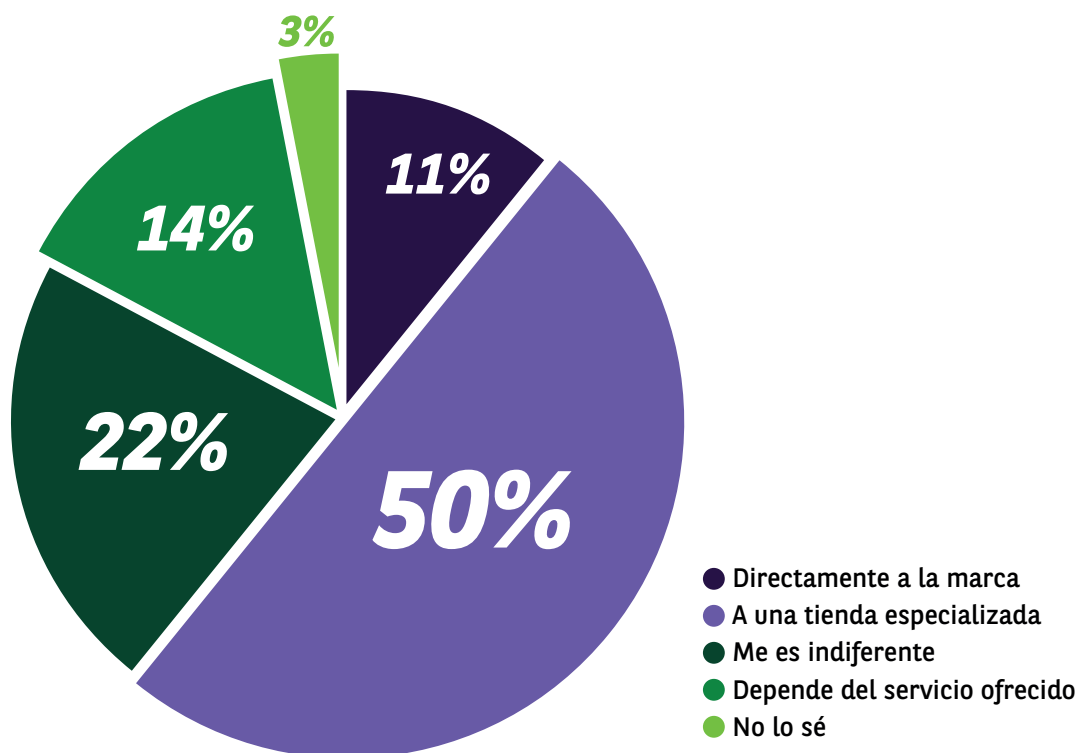
Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

El 35% de los encuestados declara que el modelo preferido de compra para una bici es la tienda especialista en bicis, sin diferencias significativas por edad.

Le sigue el 26% que prefiere la compra online, pero con ajuste y recogida en la tienda física, destacando notablemente por encima de la media los más jóvenes entre los 18 y 24 años con un 37% de menciones.

### Si el precio fuese el mismo, ¿a quién preferirías comprar tu bicicleta?

Base: total muestra. (% respuesta única)



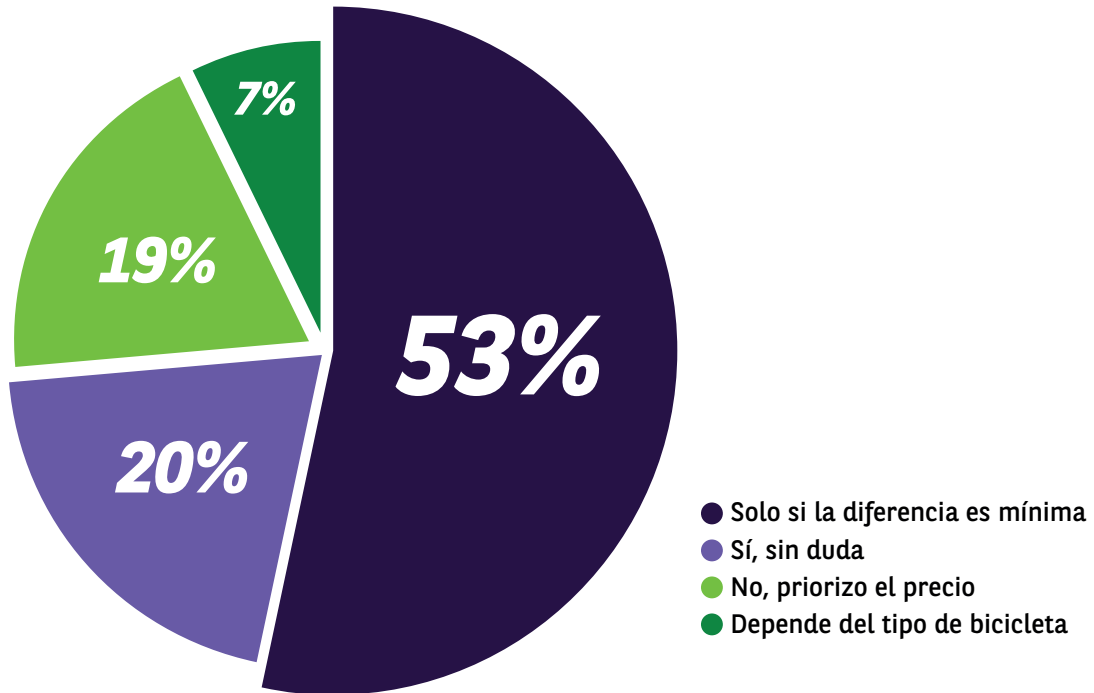
Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

Ante la opción de una oferta con un mismo precio, la decisión es clara, el 50% de los encuestados optarían por realizar su compra en una tienda especializada frente al 11% que optaría por hacerlo directamente a la marca.

Si segmentamos por edades, los mayores de 55 años destacan claramente por su preferencia por la tienda especializada con un 58% de menciones. En el caso de la compra directamente a la marca, son los más jóvenes los que prefieren esta opción, destacando por encima de la media en 11pp.

**¿Estarías dispuesto a pagar un precio ligeramente superior por comprar en una tienda local que incluya asesoramiento y servicio postventa?**

Base: total muestra. (% respuesta única)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

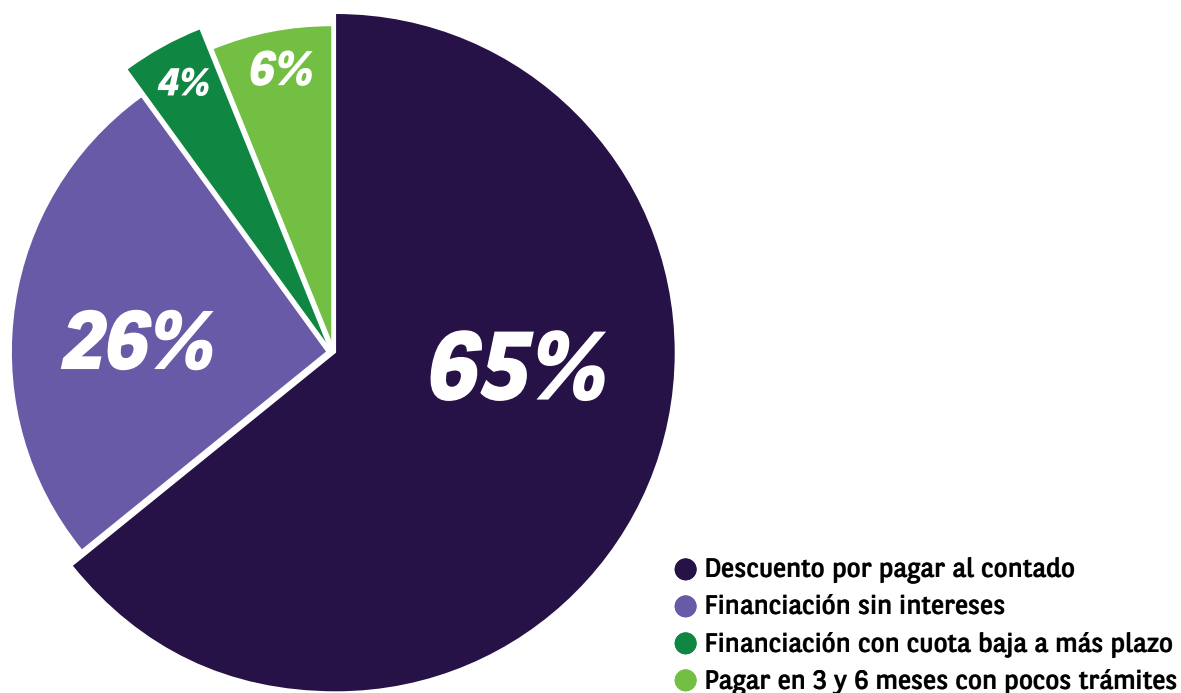
El 20% de usuarios encuestados no dudaría a pagar un precio ligeramente superior por comprar en una tienda local, sin grandes diferencias destacables por edades.

Pero el porcentaje más elevado lo encontramos en aquellos que sólo optarían por esta opción si la diferencia de precio es mínima, destacando notablemente por encima de la media los consumidores más seniors (+55 años) con un 60% de menciones.

## OPCIONES DE FINANCIACIÓN

¿Cuál de estas opciones te resulta más atractiva?

Base: total muestra (% respuesta única)



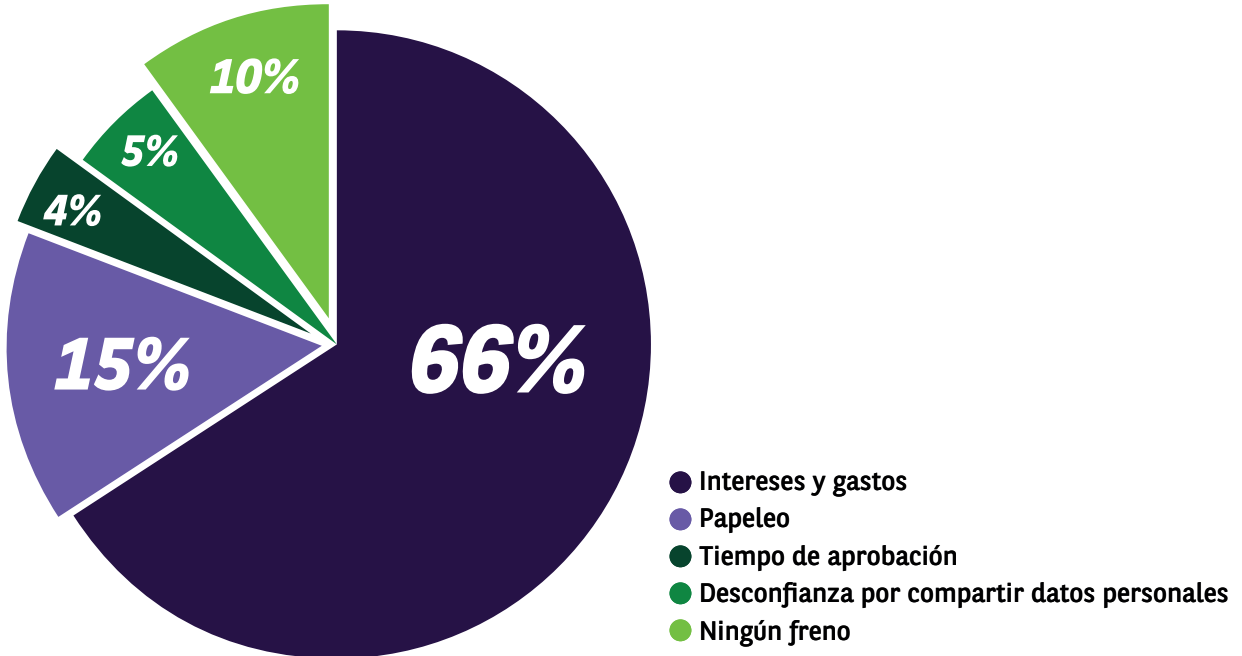
Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

Entre las diferentes opciones de pago preguntadas, la preferida es el descuento por pagar al contado, con un 65% de respuestas, destacando 10pp por encima de la media los compradores mayores de 55 años.

La siguiente opción más mencionada, aunque con un porcentaje bastante inferior al anterior, es la financiación sin intereses con un 26% de menciones.

### ¿Qué te frena más a la hora de financiar una compra?

Base: total muestra (% respuesta única)



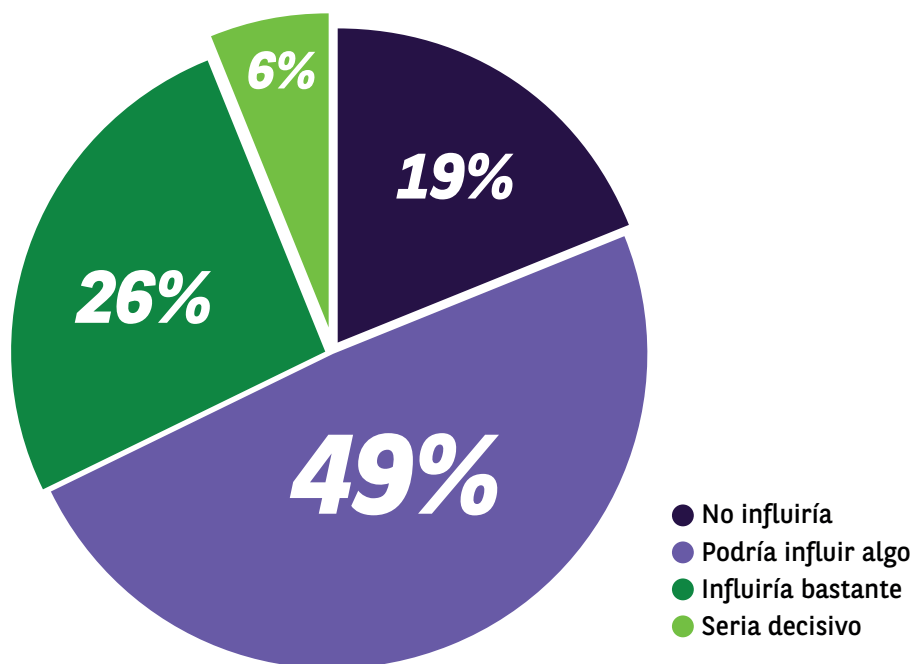
Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

El principal freno a la hora de financiar la compra en el sector bike son los intereses y gastos, así lo manifiesta el 66% de los encuestados. Los más críticos en este sentido

son los mayores de 55 años con un 74% de menciones y aquellos entre los 35 y 44 años con un 73%, en ambos casos muy por encima de la media.

### ¿Si una tienda ofreciera mejores condiciones de financiación, cambiaría tu decisión de compra?

Base: total muestra (% respuesta única)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

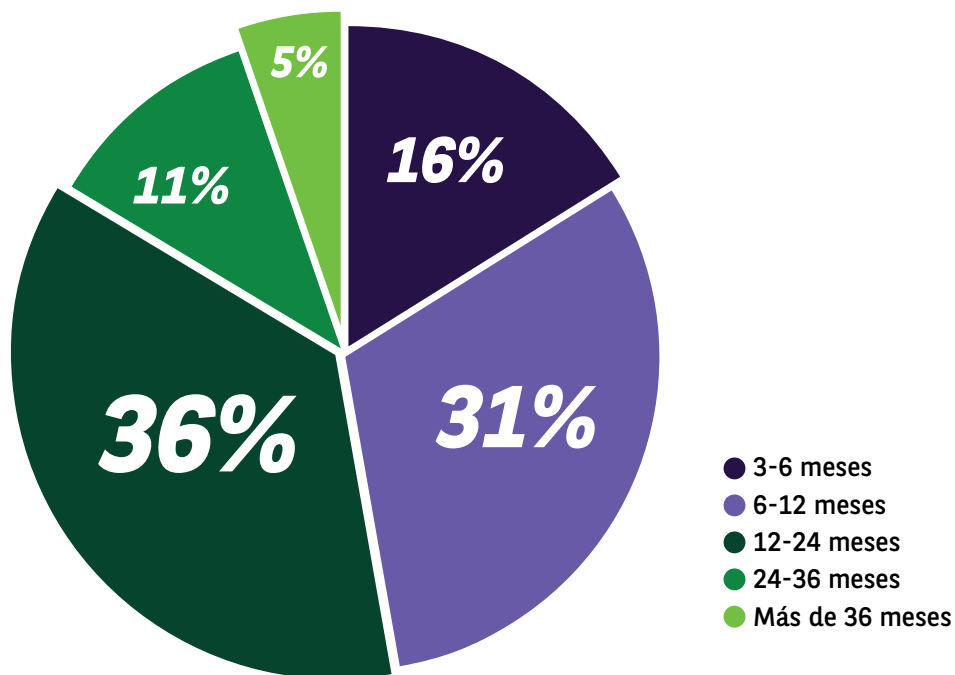
Si una tienda ofreciera mejores condiciones de financiación que otra, esta opción influiría en mayor o menor medida, en la decisión de compra en 8 de cada 10 encuestados. Aunque sólo para el 6% de ellos sería un factor decisivo, el 26% declara que le influiría bastante y el 49% que

les afectaría algo.

Los consumidores más jóvenes con edades entre los 18 y 34 años son los que destacan por encima de la media.

### ¿Qué plazo de financiación haría sentir más cómodo para comprar una bicicleta de gama media-alta entre 1000€ y 3000€?

Base: total muestra (% respuesta única)



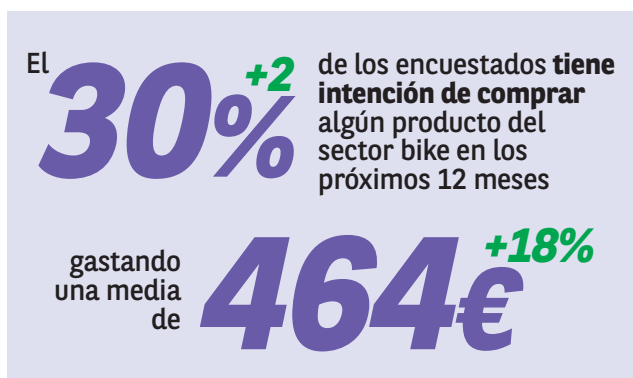
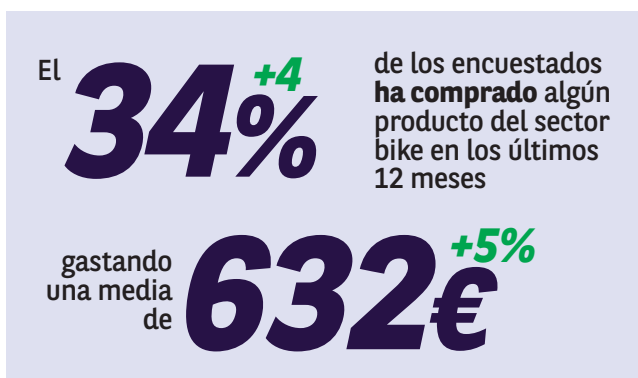
Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2026.  
Encuesta Observatorio Cetelem Bike 2025/ Canal Sondeo.

El plazo de financiación más cómodo para los compradores del sector bike es entre 12 y 24 meses, así lo manifiesta el 36% de los encuestados, destacando por encima de la media aquellos entre 18 y 24 años con un 45% de menciones.

Le sigue el 31% que se decanta por la financiación entre 6 y 12 meses, siendo los mayores de 55 años los más propensos.

# LOS PUNTOS CLAVE

**+2** | **-10** Variación respecto a 2024 en puntos porcentuales











## COMPRAS E INTENCIÓN DE COMPRA

### Bicis y accesorios

#### Compra en los últimos 12 meses e intención de compra para los próximos 12 meses por tipo de producto

Base: han comprado productos relacionados con el mundo de la bici en los últimos 12 meses. (% respuesta múltiple)

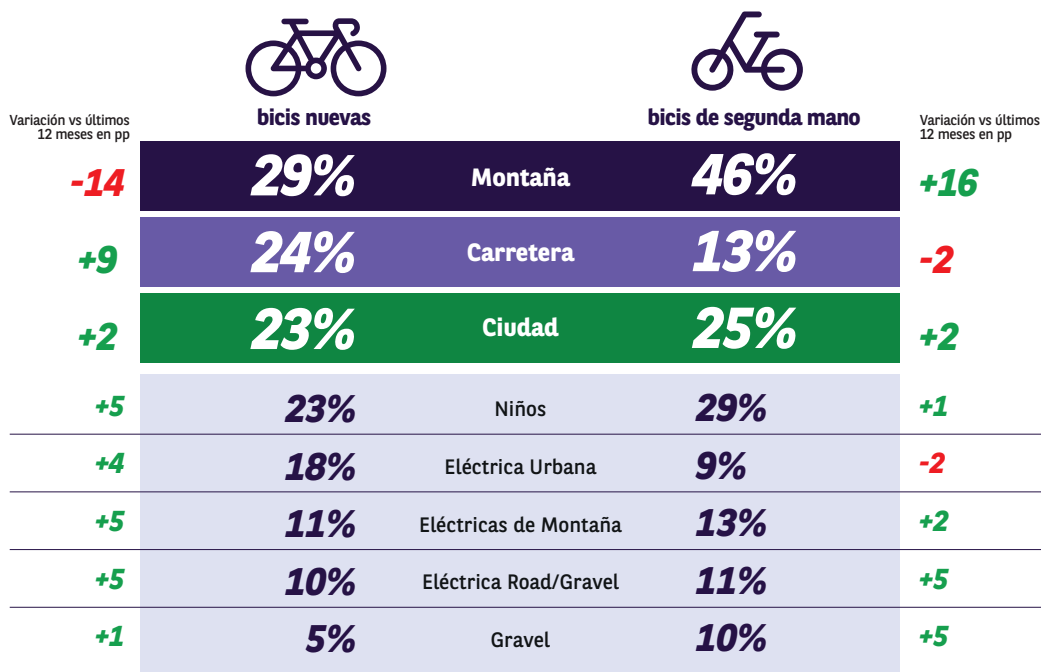
Base: tienen intención de comprar en los próximos 12 meses. (% respuesta múltiple)

Variación vs últimos 12 meses en pp	% Compra últimos 12 meses		% Intención de compra próximos 12 meses	Variación vs últimos 12 meses en pp
<b>+6</b>	<b>38%</b>	 Bici nueva	<b>27%</b>	<b>-3</b>
<b>-3</b>	<b>15%</b>	 Bici segunda mano	<b>9%</b>	<b>-4</b>
<b>+3</b>	<b>54%</b>	 Textil	<b>39%</b>	<b>-7</b>
<b>+3</b>	<b>53%</b>	 Componentes	<b>36%</b>	<b>+2</b>
<b>+4</b>	<b>48%</b>	 Cascos	<b>28%</b>	<b>-1</b>
<b>+10</b>	<b>31%</b>	 Zapatillas	<b>27%</b>	<b>+6</b>
<b>+1</b>	<b>30%</b>	 Herramientas	<b>13%</b>	<b>-4</b>
<b>+1</b>	<b>22%</b>	 Dispositivos / GPS		

### Compra en los últimos 12 meses - Bici nueva y bici de segunda mano

Base: han comprado bicicletas nuevas. (% respuesta múltiple)

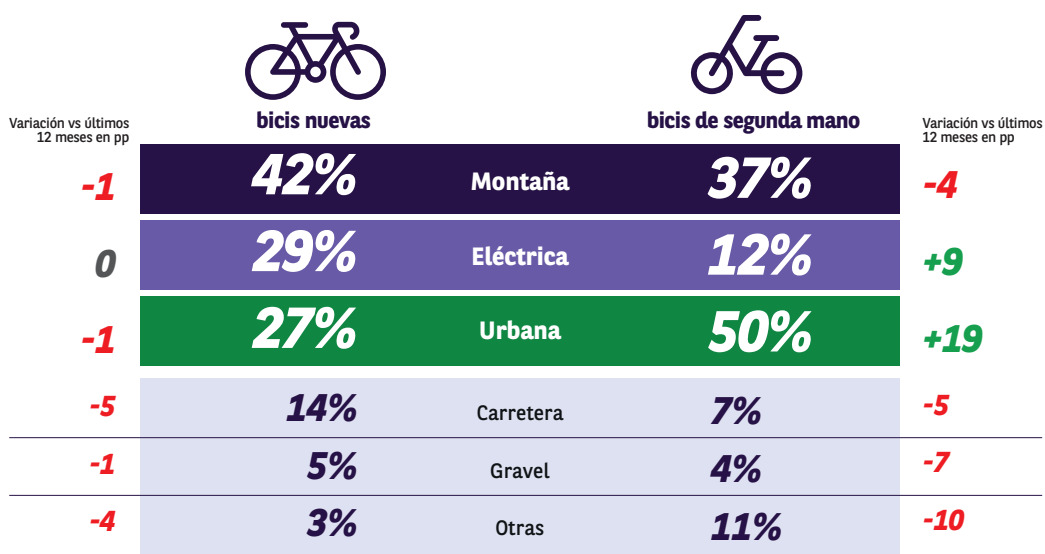
Base: han comprado bicicletas de segunda mano. (% respuesta múltiple)



### Intención de compra para los próximos 12 meses - Bici nueva y bici de segunda mano

Base: tienen intención de comprar bici nueva en los próximos 12 meses. (% respuesta múltiple)

Base: tienen intención de comprar bici de segunda mano en los próximos 12 meses. (% respuesta múltiple)



## GASTO MEDIO

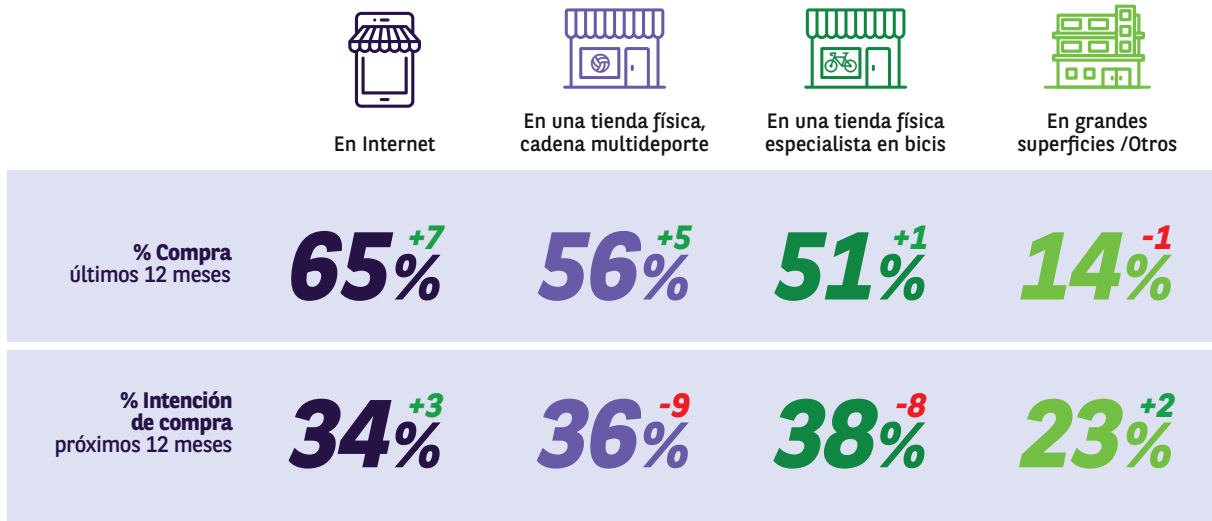


		2026	variación 26/25
	Bici nueva	883 €	-21%
	Bici de segunda mano	192 €	-54%
	Dispositivos electrónicos / GPS	197 €	+61%
	Componentes	135 €	+84%
	Zapatillas	110 €	+17%
	Textil	109 €	+13%
	Herramientas	97 €	+66%
	Cascos	79 €	+4%

## CANAL DE COMPRA

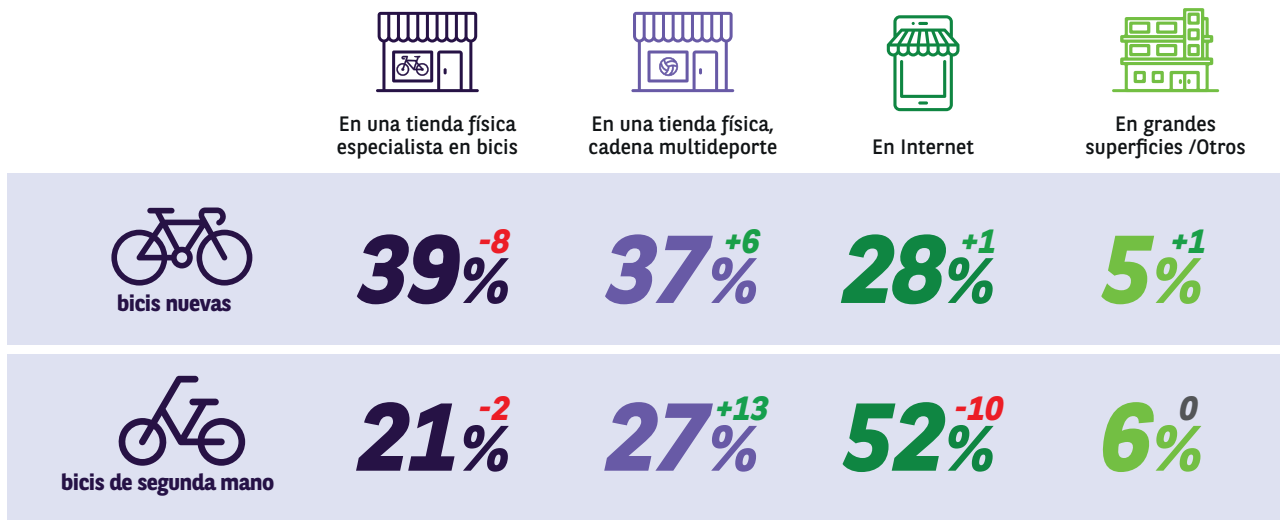
### Tipo de tienda en la que has comprado cualquier producto de bici en los últimos 12 meses y en la que pretende comprar en los próximos 12 meses

Base: han comprado productos relacionados con el mundo de la bici en los últimos 12 meses. (% respuesta múltiple)



### Establecimiento físico preferido para comprar bicis



Base: han comprado bicicletas nuevas. (% respuesta múltiple) Base: han comprado bicicletas de segunda mano. (% respuesta múltiple)



## MOTIVOS DE ELECCIÓN DEL TIPO DE TIENDA PARA LA COMPRA DE BICI

### Motivos generales por los que elegir una tienda para comprar bicis

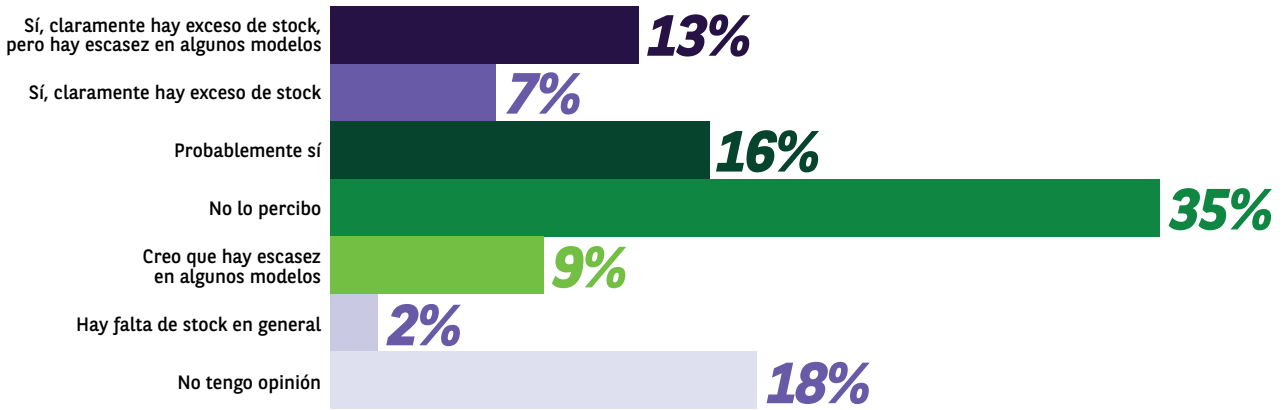
Base: han comprado bicicletas nuevas. (% respuesta múltiple). Base: han comprado bicicletas de segunda mano. (% respuesta múltiple)

	 <b>bicis nuevas</b>		 <b>bicis de segunda mano</b>	
Variación vs últimos 12 meses en pp				Variación vs últimos 12 meses en pp
<b>-3</b>	<b>46%</b>	<b>Precio</b>	<b>65%</b>	<b>-9</b>
<b>0</b>	<b>43%</b>	<b>Calidad del producto</b>	<b>31%</b>	<b>+7</b>
<b>+3</b>	<b>42%</b>	<b>Rapidez y comodidad en el proceso de compra</b>	<b>46%</b>	<b>+15</b>
<b>+7</b>	<b>39%</b>	<b>Variedad de productos</b>	<b>23%</b>	<b>+1</b>
<b>-6</b>	<b>36%</b>	<b>Atención de vendedores</b>	<b>18%</b>	<b>+3</b>
<b>+6</b>	<b>26%</b>	<b>Servicio de entrega</b>	<b>9%</b>	<b>-4</b>
<b>+2</b>	<b>21%</b>	<b>Facilidad de pago</b>	<b>35%</b>	<b>+24</b>
<b>+1</b>	<b>15%</b>	<b>Tienda con web compra online</b>	<b>23%</b>	<b>+11</b>
<b>+3</b>	<b>5%</b>	<b>Otros motivos</b>	<b>2%</b>	<b>-6</b>

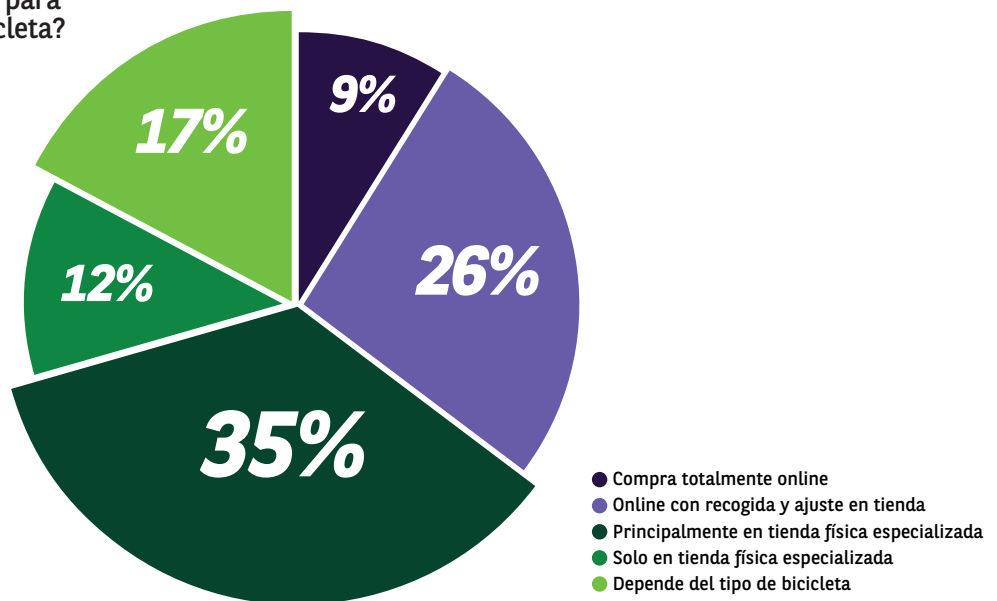
## PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

El **46%** de los encuestados muestra preocupación ante una rápida pérdida de valor de su bicicleta de cara a una posible venta

¿Crees que actualmente hay un exceso de oferta de bicicletas en el mercado español?  
(% Respuesta única)

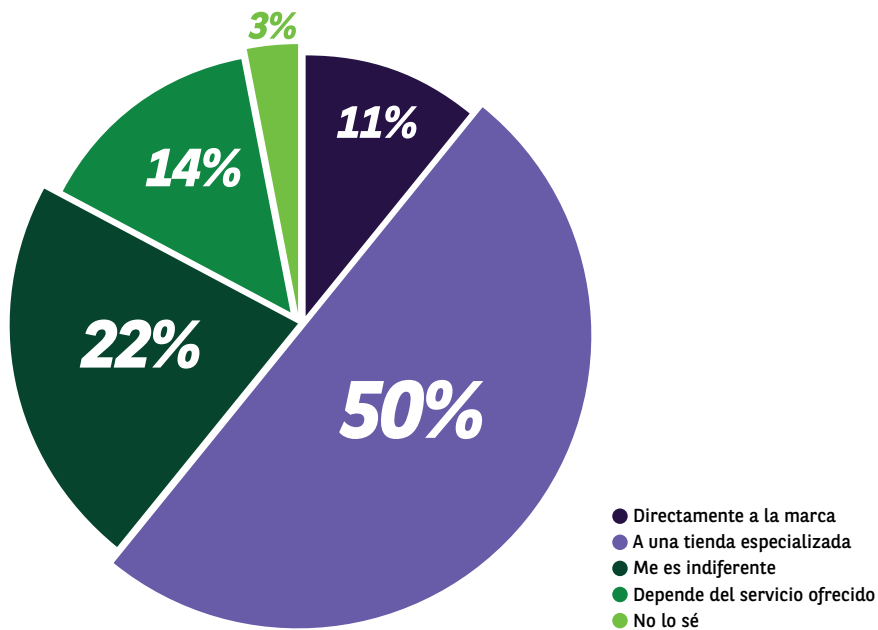


¿Qué modelo prefieres para la compra de una bicicleta?  
(% Respuesta única)



Si el **precio** fuese el **mismo**, ¿a quién preferirías comprar tu bicicleta?  
(% Respuesta única)

El **20%** de los encuestados **no dudaría en pagar un precio mayor por COMPRAR en una TIENDA LOCAL que incluya asesoramiento y servicio postventa**



# FICHA TÉCNICA

## El Observatorio Cetelem Bike 2026

---

### Estudio cuantitativo realizado en España por Canal Sondeo en Marzo 2026

**Universo:**

Total, adultos que tengan bici, o que hayan comprado productos relacionados con bicis en los últimos 12 meses, o comprarán en los próximos 12 meses.

**Metodología:**

Técnica cuantitativa basada en una entrevista online (CAWI) asistida por ordenador, utilizando access panel de consumidores.

**Muestra:**

El número de encuestas han sido 1.000 con un error muestral del  $\pm 3,1\%$  al 95,5% de confianza.

## El Observatorio Cetelem Bike 2025

---

### Estudio cuantitativo realizado en España por Canal Sondeo en Marzo 2025

**Universo:**

Total, adultos que tengan bici, o que hayan comprado productos relacionados con bicis en los últimos 12 meses, o comprarán en los próximos 12 meses.

**Metodología:**

Técnica cuantitativa basada en una entrevista online (CAWI) asistida por ordenador, utilizando access panel de consumidores.

**Muestra:**

El número de encuestas han sido 1.000 con un error muestral del  $\pm 3,1\%$  al 95,5% de confianza.



# OBSERVATORIO

Cetelem

