



zoom

Los jóvenes y el motor

2026

OBSERVATORIO
Cetelem

 **BNP PARIBAS**
PERSONAL FINANCE 



INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en mayo de 2026 el Zoom de los jóvenes y el motor. En este estudio analizamos el comportamiento y los hábitos de compra de los jóvenes en comparación con el total de españoles.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la segmentación por edad del estudio de Motor 2026 elaborado a partir de encuestas online realizadas CanalSondeo:

- Metodología online (CAWI)
 - Universo: Total conductores españoles del sector coche y moto que hayan comprado coches o accesorios de coche en los últimos 12 meses o tengan intención de comprar en los próximos 2 años.
 - Ámbito: Nacional
 - Tamaño de muestra: 1.669 encuestas
 - Error muestral: $\pm 4\%$ al 95% de confianza
 - Encuestas realizadas entre el 17 de febrero y el 2 de marzo de 2026








SECTOR DEL AUTOMÓVIL



TIPO DE CARBURANTE ACTUAL Y FUTURO

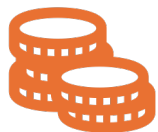
¿Qué tipo de carburante utiliza tu automóvil actual?
(Respuesta única)

Tu próximo coche, ¿qué tipo de combustible crees que utilizará?
(Respuesta única)

España 2026	Jóvenes		España 2026	Jóvenes
44%	48%	Gasolina 	19%	32%
40%	33%	Diésel 	14%	24%
12%	15%	Híbrido 	48%	31%
3%	2%	Eléctrico 	18%	13%
1%	1%	GLP 	2%	0%

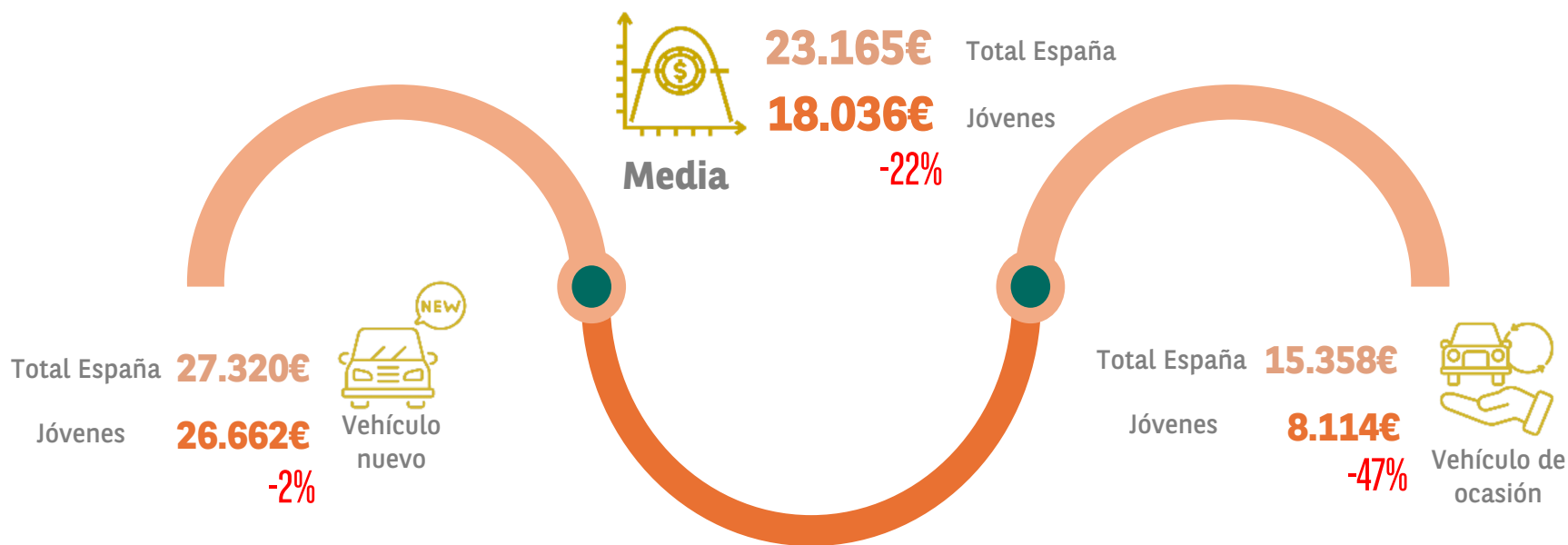
En sus compras de coches, el consumidor joven se encuentra en la línea de la media total de españoles, aunque con pequeños cambios. El tipo de combustible más utilizado por los jóvenes y por el total de españoles es la gasolina con un 48% y 44% respectivamente, seguido del diésel, aunque en este caso los jóvenes están 6 puntos por debajo.

En cuanto a su futuro coche, a diferencia del total de españoles, los jóvenes optarían en primer lugar por los de gasolina, aunque los híbridos están tan solo un punto por debajo. Tanto en gasolina como en diésel, los jóvenes están muy por encima de la media con 13 y 10 puntos respectivamente. Y, aunque el híbrido es el segundo preferido, todavía están 17 puntos por debajo, por razones como el precio.



GASTO MEDIO REALIZADO

¿Cuánto te gastaste en tu coche comprado en los últimos 12 meses?
(Respuesta abierta numérica)



Si observamos el gasto realizado, los jóvenes están muy por debajo, sobre todo en el gasto medio en vehículos de ocasión, con un gasto medio de 8.114€ (-47% respecto al gasto del total de España). En el gasto medio en vehículos nuevos alcanzan los 26.662€ de media (-2% respecto al gasto del total de España).

Por último, en el gasto medio total, encontramos a los jóvenes con un gasto de 18.036€, situándose unos 5.000€ por debajo de la media del total de españoles.



CARACTERÍSTICAS MÁS VALORADAS DE LAS MARCAS Y LOS COCHES

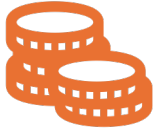
El **82%** de los jóvenes considera importante o muy importante la marca a la hora de comprar su coche frente al **88%** del total de España



	MARCAS		COCHES	
	España 2026	Jóvenes	España 2026	Jóvenes
Relación calidad/precio	84%	82%	Precio	65% 51%
Seguridad	70%	65%	Duración	66% 72%
Fiabilidad/duración	61%	47%	Funcionalidad	53% 42%

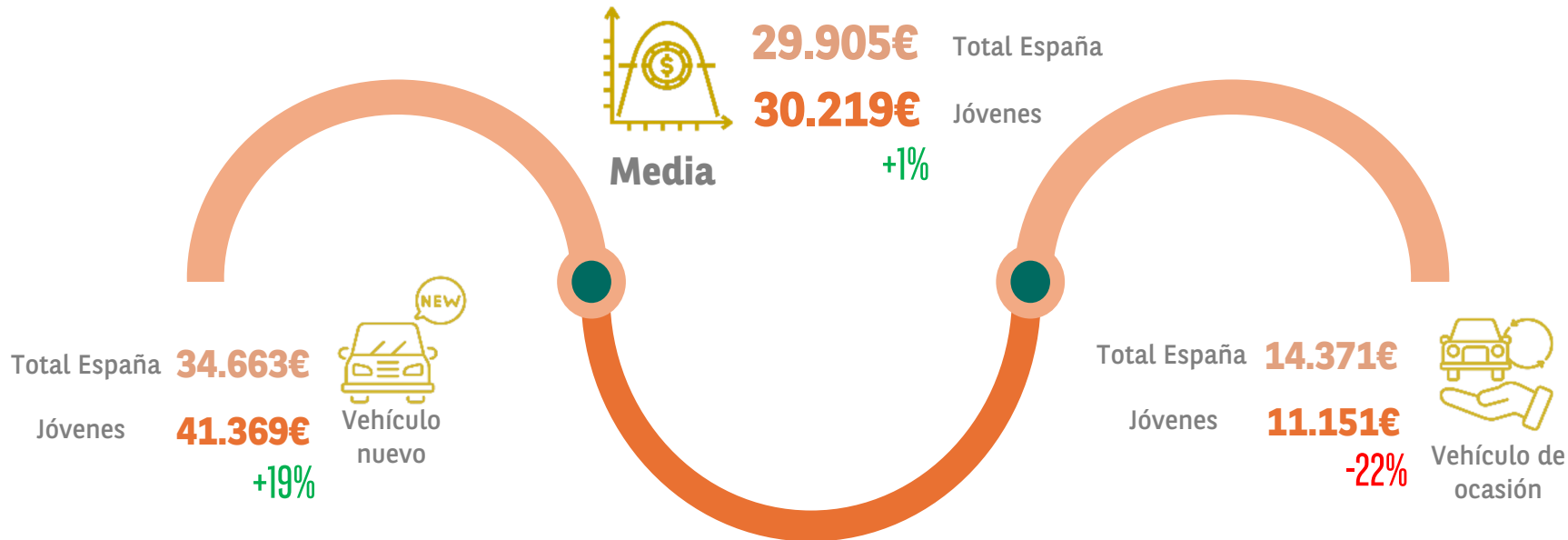
Las 3 características de la una marca que más valoran los jóvenes son las mismas que eligen el total de españoles (calidad/precio, seguridad y fiabilidad), aunque con un menor peso.

En cuanto a las características más valoradas del coche, jóvenes y total de españoles vuelven a decantarse por las mismas (duración, precio y funcionalidad), aunque nuevamente los jóvenes lo hacen otorgándoles un menor peso.



MI FUTURO COCHE. TIPO DE COCHE Y GASTO MEDIO

¿Cuánto piensas destinar a la compra de tu próximo automóvil?
(Respuesta abierta numérica)



El **37%** de los jóvenes se decantaría por la compra de un vehículo de ocasión, frente al **24%** del total de España.

Respecto a su futuro coche, los jóvenes están 13 puntos por encima del resto a la hora de decantarse por un vehículo de ocasión.

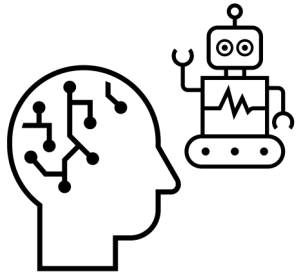
Si observamos el gasto que pretenden realizar, los jóvenes están muy por debajo en el gasto medio en vehículos de ocasión, con un gasto medio de 11.151€ (-22% respecto al gasto del total de España). En el gasto medio en vehículos nuevos alcanzan los 41.369€ de media (19% respecto al gasto del total de España), lo que nos da a entender que, aunque los jóvenes comprarán menos coches nuevos que el resto, gastarán bastante más.

Por último, en el gasto medio total, encontramos a los jóvenes con un gasto de 30.219€, situándose tan solo un 1% por encima de la media del total de españoles.



USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL PROCESO DE COMPRA

El **61%** de los jóvenes que ha utilizado estas herramientas, confía en ellas, frente al **65%** del total de España



¿Has utilizado este tipo de herramientas para informarte sobre la compra de un coche o una moto?
(Respuesta única)

	España 2026	Jóvenes
Sí, de forma habitual	16%	21%
Sí, en alguna ocasión	41%	44%
Las conozco, pero no las he utilizado	27%	24%
No las conozco	17%	11%

¿Para qué las has utilizado principalmente?
(Respuesta única)

	España 2026	Jóvenes
Comparar modelos y marcas	55%	38%
Resolver dudas técnicas	33%	29%
Ajustar la elección a mi presupuesto	36%	33%
Confirmar una decisión ya tomada	19%	25%
Como alternativa a preguntar a un vendedor	21%	19%

La Inteligencia artificial ha supuesto un avance en lo que respecta a las consultas de información en el proceso de compra de los consumidores. En el caso de la compra de un coche, el 44% de los conductores jóvenes encuestados afirma haber utilizado la IA en alguna ocasión (+4 respecto al total), y un 21% declara utilizarla de manera habitual (+6 frente al total).

Entre aquellos conductores jóvenes que han utilizado la IA en su proceso de compra, el uso más habitual es para comparar modelos y marcas, seguido de los que la utilizan para ajustar la elección de su compra a su presupuesto, y los que recurren a estas herramientas para resolver dudas técnicas, este sería el Top 3 del ranking.



INFLUENCIA DE REDES SOCIALES EN LA DECISIÓN DE COMPRA

El **58%** de los jóvenes dice que las RRSS han influido mucho o bastante en su decisión de compra frente al **47%** del total



¿Te has informado o inspirado en este tipo de contenidos a la hora de pensar en comprar un coche o una moto? *(Respuesta única)*

	España 2026	Jóvenes
Sí, de forma habitual	16%	21%
Sí, en alguna ocasión	41%	44%
He visto este tipo de contenidos, pero no los he tenido en cuenta	27%	24%
No suelo consumir este tipo de contenidos	17%	11%

Comparado con otras fuentes de información, ¿qué nivel de confianza te generan los contenidos sobre coches y motos en redes sociales? *(Respuesta única)*

	España 2026	Jóvenes
Más confianza que otras fuentes	16%	21%
Similar a otras fuentes	41%	44%
Menos confianza que otras fuentes	27%	24%
No confío en este tipo de contenidos	17%	11%

Las RRSS también han irrumpido en el mundo del motor para obtener información en el proceso de compra de un coche. El 48% de los conductores jóvenes encuestados afirma haber utilizado las redes sociales en alguna ocasión, y un 20% declara utilizarlas de manera habitual. En ambos casos, los jóvenes están 10 puntos por encima del total de conductores españoles.

El 58% de los jóvenes dice que las RRSS han influido mucho o bastante en su decisión de compra frente al 47% del total. Incluso un 18% nos dice que le generan más confianza que otras fuentes de información.



COCHE ELÉCTRICO: INTENCIÓN DE GASTO, NIVEL DE AUTONOMÍA Y DESVENTAJAS

El importe previsto por los conductores jóvenes que tienen intención de comprar un coche eléctrico asciende a **35.346€** de media, lo que supone un ligero incremento del **4%** respecto a las intenciones del total de España.



¿A partir de qué nivel de autonomía estarías dispuesto a comprar un vehículo 100% eléctrico?
(Respuesta única)

	España 2026	Jóvenes
Menos de 200 km	8%	16%
Entre 200 km y 349 km	33%	43%
Entre 350 km y 499 km	38%	32%
Más de 500 km	22%	9%

¿Cuál/es son los motivos por los que NO comprarías un vehículo 100% eléctrico?
(Respuesta múltiple)

	España 2026	Jóvenes
La autonomía no es suficiente	50%	35%
Es demasiado caro	48%	48%
Requiere mucho tiempo de recarga	34%	31%
No tengo confianza	29%	29%
No dispongo de espacios o infraestructuras para recargar la batería	29%	24%

El 13% de los conductores jóvenes que tienen pensado comprar un coche en los próximos meses, tiene intención de comprar un coche eléctrico, 5 puntos por debajo del total.

Las razones principales de los jóvenes para no comprar un coche eléctrico son el precio, la autonomía y el tiempo de carga. Es importante destacar que los jóvenes que ven la autonomía como un problema están 15 puntos por debajo del total.

El importe previsto por los conductores jóvenes que tienen intención de comprar un coche eléctrico asciende a 35.346€ de media, lo que supone un ligero incremento del 4% respecto a las intenciones del total de España.

En cuanto al nivel de autonomía por el que un mayor porcentaje de conductores jóvenes estaría dispuesto a comprar un coche eléctrico sería el comprendido entre los 200km y 349km, con un 43% de menciones y muy por encima del total.



COCHE HÍBRIDO: INTENCIÓN DE GASTO, NIVEL DE AUTONOMÍA Y DESVENTAJAS

El importe previsto por los conductores jóvenes que tienen intención de comprar un coche híbrido asciende a **31.881€** de media, lo que supone un ligero descenso del **1%** respecto a las intenciones del total de España.



¿Cuál/es son los motivos por los que NO comprarías un vehículo híbrido?
(Respuesta múltiple)

	España 2026	Jóvenes
La autonomía no es suficiente	20%	19%
Es demasiado caro	40%	31%
Requiere mucho tiempo de recarga	17%	25%
No tengo confianza	25%	22%
No dispongo de espacios o infraestructuras para recargar la batería	18%	17%

El 31% de los conductores jóvenes que tienen pensado comprar un coche en los próximos meses, tiene intención de comprar un coche híbrido, 17 puntos por debajo del total.

Las razones principales de los jóvenes para no comprar un coche eléctrico son el precio, la confianza y el tiempo de carga.

El importe previsto por los conductores jóvenes que tienen intención de comprar un coche eléctrico asciende a 31.881€ de media, lo que supone un ligero descenso del 1% respecto a las intenciones del total de España.



COCHES DE MARCAS CHINAS

Si un coche de marca china y uno de marca tradicional tuvieran un precio y prestaciones similares, el **27%** de los jóvenes elegiría una marca china frente al **19%** del total de España



¿Has considerado comprar un coche de marca china?
(Respuesta única)

	España 2026	Jóvenes
Sí, por el precio	30%	28%
Sí, por la tecnología	19%	27%
Sí, por el diseño	3%	5%
No, por la falta de confianza	22%	17%
No, por la falta de información	26%	23%

A la hora de decidirse a comprar un coche de marca china, el precio sería el motivo para el 28% de los conductores jóvenes, 2 puntos por debajo del total. Le siguen aquellos que lo harían por la tecnología con un 27% y destacando 8 puntos por encima del total.

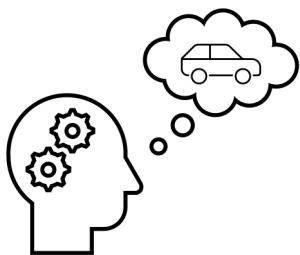
Si un coche de marca china y uno de marca tradicional tuvieran un precio y prestaciones similares, el 27% de los jóvenes elegiría una marca china frente al 19% del total de España.

El nivel de confianza y tranquilidad que inspiran estas marcas chinas es ligeramente superior en los jóvenes que para el total, siendo un 38% y un 35% respectivamente.

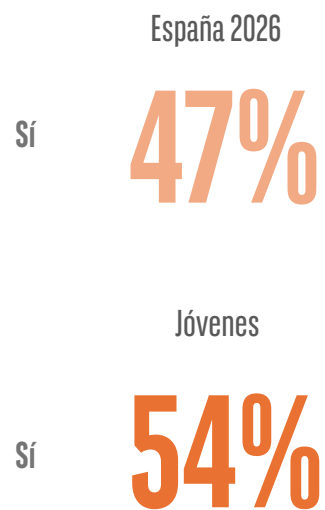


TENDENCIAS Y COMPORTAMIENTOS DEL CONSUMIDOR EN EL SECTOR DEL MOTOR

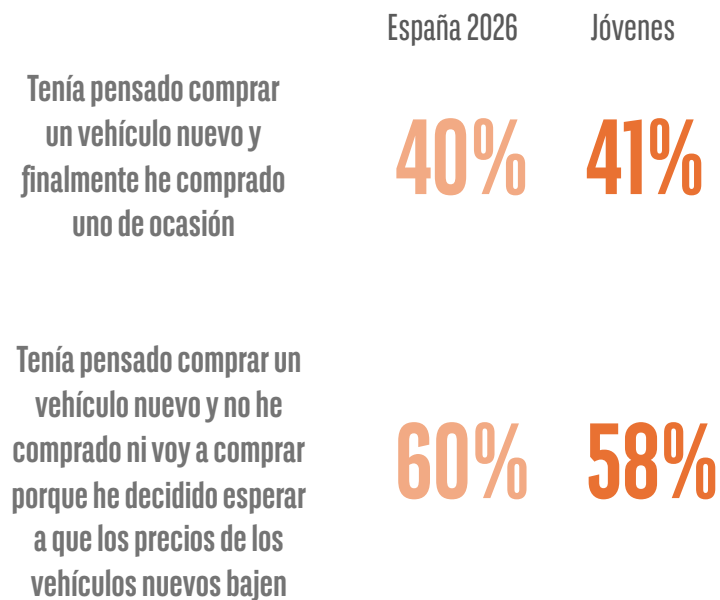
Encontramos una alta preocupación generada en los conductores españoles a la hora de comprar su coche, un **53%** de los jóvenes nos dice tener mucha o bastante preocupación frente al **47%** del total



El precio de los vehículos nuevos se ha incrementado notablemente desde 2019, sin embargo, el de los vehículos de ocasión se ha mantenido más o menos estable. ¿Ha influido de alguna manera en tu decisión de compra de los últimos 12 meses o de tu futura compra en los próximos 12 meses?
(Respuesta única)



Has contestado que esta situación ha influido en tu decisión de compra, entre las siguientes afirmaciones, ¿cuál se corresponde más con tu situación?
(Respuesta múltiple)



Encontramos una alta preocupación generada en los conductores españoles a la hora de comprar su coche, un 53% de los jóvenes nos dice tener mucha o bastante preocupación frente al 47% del total.

Un 54% de los jóvenes y un 47% del total, dice que la subida de precios de los coches nuevos desde 2019 ha influido en sus decisiones de compra. Entre ese 54% de los jóvenes, 4 de cada 10 tenía pensado comprar un coche nuevo y se ha decantado por uno de ocasión, y 6 de cada 10 ha decidido no comprar hasta que los precios bajen.

Un 62% de los jóvenes y un 58% del total, dice que le preocupa que el vehículo que compre hoy pueda quedarse obsoleto en pocos años tecnológica o legalmente.






SECTOR DE LA MOTO



COMPRAS DEL SECTOR MOTO

¿Qué tipo de ciclomotor o motocicleta compraste?
(Respuesta múltiple)

	España 2026	Jóvenes
 Scooter (Estándar, Rueda Alta y Touring)	58%	51%
 Carretera (Tourint, Naked, Supersport, Custom, Trail y Supermotard)	42%	43%
 Campo (Enduro, Cross, Trial)	8%	14%

¿Qué accesorios de moto compraste?
(Respuesta múltiple)

	España 2026	Jóvenes
Casco	65%	60%
Guantes	59%	57%
Chaqueta	43%	40%
Botas	29%	41%
Accesorios de moto	35%	24%
Pantalones	23%	23%

El 51% de los conductores jóvenes encuestados que poseen actualmente una motocicleta o un ciclomotor, dice tener una moto tipo Scooter frente al 58% del total, seguidos del 43% que afirma tener una moto de carretera y por último el 14% que posee moto de campo.

El 49% de jóvenes conductores nos dice que han comprado accesorios de moto, 3 puntos menos que el total.

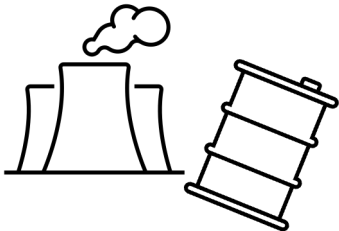
El top 3 de accesorios más comprados por los jóvenes está formado por los cascos (60% frente al 65% del total), guantes (57% frente al 59% del total) y botas (41% frente al 29% del total).



CARACTERÍSTICAS DE LA MOTO

2 de cada 3 jóvenes prestará atención en la compra de su próxima moto a que sea poco contaminante.

8 de cada 10 tendrá en cuenta el consumo de carburante.



A la hora de comprar una moto, elige los dos aspectos que más valoras entre los siguientes:

(Respuesta múltiple)




	España 2026	Jóvenes
Duración	31%	24%
Funcionalidad	36%	29%
Seguridad	47%	43%
La marca	37%	33%
Diseño novedoso	14%	18%
Que la empresa realice acciones de solidaridad	5%	10%

Los aspectos más valorados de una moto a la hora de comprarla son los mismos para los jóvenes que para el total de conductores. En primer lugar, la seguridad (43% frente al 47% del total), seguida de la marca (33% frente a 37% del total) y de la funcionalidad (29% frente a 36% del total).



MI FUTURA MOTO

¿Qué tipo de ciclomotor o motocicleta tienes pensado comprar?
(Respuesta múltiple)

	España 2026	Jóvenes
 Scooter (Estándar, Rueda Alta y Touring)	55%	36%
 Carretera (Tourint, Naked, Supersport, Custom, Trail y Supermotard)	44%	66%
 Campo (Enduro, Cross, Trial)	2%	1%

¿Qué accesorios de moto compraste?
(Respuesta múltiple)

	España 2026	Jóvenes
Casco	48%	53%
Guantes	34%	32%
Chaqueta	33%	22%
Botas	21%	25%
Accesorios de moto	24%	20%
Pantalones	19%	17%

Entre los jóvenes que pretenden comprar una moto durante el próximo año, el 56% comprará una nueva y el 44% una de segunda mano.

Centrándonos en el tipo de moto, encontramos a los jóvenes que prefieren las de carretera como primera opción con el 66% de las menciones (22 puntos porcentuales por encima de la intención del total). Por detrás aparecen las scooter con un 36%, 19 puntos por debajo del total.

El 50% de jóvenes conductores nos dice que tiene intención de comprar accesorios de moto, 4 puntos más que el total.

El top 3 de accesorios que más comprarán por los jóvenes está formado por los cascos (53% frente al 48% del total), guantes (32% frente al 34% del total) y botas (25% frente al 21% del total).



MOTOS DE MARCAS CHINAS

Si una moto de marca china y una de marca tradicional tuvieran un precio y prestaciones similares, el **28%** de los jóvenes elegiría una marca china frente al **19%** del total de España



Actualmente las marcas chinas ofrecen motos en distintos segmentos (scooter, naked, Trail, etc.), y no solo modelos básicos o de iniciación. ¿En qué medida considerarías una moto de marca china como opción válida según el tipo de moto que estés buscando? *(Respuesta única)*

	España 2026	Jóvenes
La consideraría para cualquier tipo de moto	12%	11%
Solo para motos pequeñas o de uso urbano	20%	26%
Solo como primera moto o moto de iniciación	20%	24%
No la consideraría para ningún tipo de moto	20%	21%
No lo sé/ no me lo he planteado	29%	18%

El nivel de confianza y tranquilidad que inspiran estas marcas chinas es ligeramente superior en los jóvenes que para el total, siendo un 33% y un 28% respectivamente.

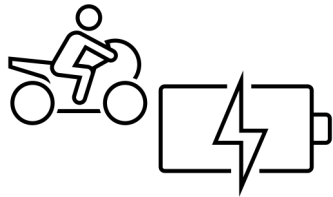
A la hora de decidirse a comprar una moto de marca china, el 26% de los jóvenes las elegiría solo para motos pequeñas o de uso urbano (+6 puntos frente al total), el 24% como moto de iniciación (+5 puntos frente al total) y el 11% para cualquier tipo de moto (-1 frente al total).

Si una moto de marca china y una de marca tradicional tuvieran un precio y prestaciones similares, el 28% de los jóvenes elegiría una marca china frente al 19% del total de España.



MOTO 100% ELÉCTRICA

El **28%** de jóvenes conductores nos dice que tiene intención de comprar una moto eléctrica, **3 puntos más** que el total de España



¿A partir de qué nivel de autonomía estarías dispuesto a comprar una moto 100% eléctrica?
(Respuesta única)

	España 2026	Jóvenes
Menos de 100 km	9%	11%
Entre 101 y 250 km	44%	43%
Más de 250 km	29%	31%
Ninguna	18%	15%

En cuanto al nivel de autonomía por el que un mayor porcentaje de conductores jóvenes estaría dispuesto a comprar una moto eléctrica sería el comprendido entre los 100km y 250km, con un 43% de menciones.



 elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)