



OBSERVATORIO
Cetelem



BARÓMETRO DE CONSUMO

La percepción económica y la
intención de compra de los
españoles

MAYO
2026



INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en mayo de 2026, una nueva edición del barómetro mensual, informe en el que analizamos entre otras cuestiones, la percepción económica de los españoles, su intención de ahorro, así como su intención de compra en varios sectores.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de **El Observatorio Cetelem**, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

El Observatorio Cetelem



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

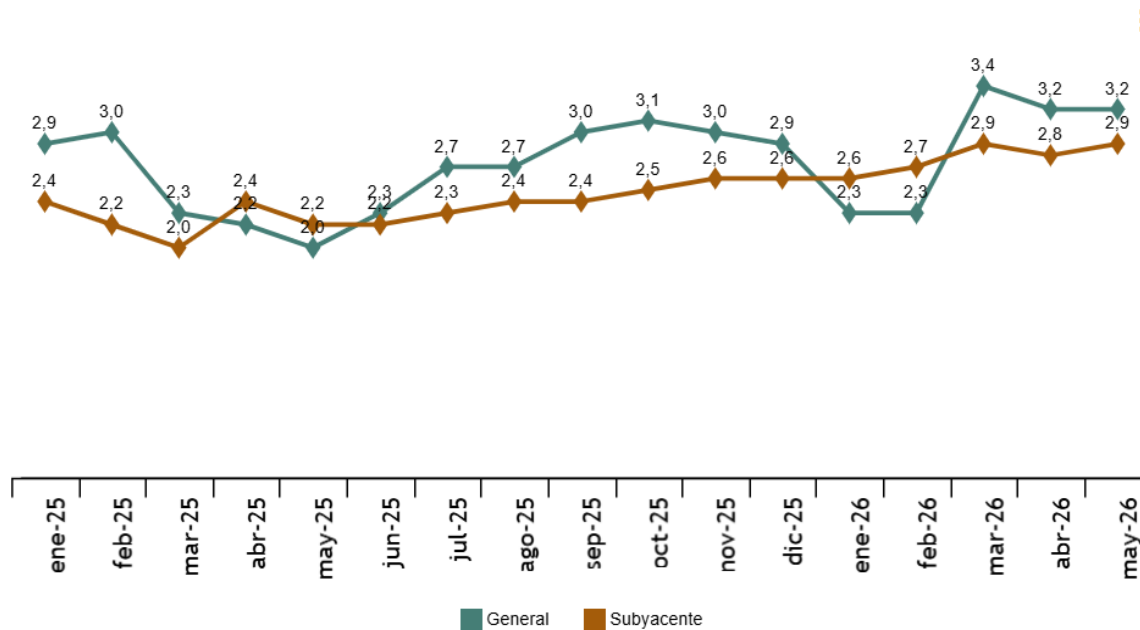


SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Evolución anual del IPC ⁽¹⁾ Índice general

Tasa anual del IPC¹

Índice general y subyacente. Porcentaje



¹ El último dato se refiere al indicador adelantado.

La inflación anual estimada del IPC en mayo de 2026 es del **3,2%**, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE.

Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría que la tasa anual se mantiene estable, ya que en el mes de abril esta variación fue también del 3,2%.

En este comportamiento destaca la influencia al alza del transporte y de las actividades recreativas, deporte y cultura, cuyos precios descienden menos que en mayo de 2025.

Por su parte, afectan a la baja el vestido y calzado, que disminuyen sus precios frente a la subida de mayo del año pasado, y los alimentos y bebidas no alcohólicas, cuyos precios se mantienen estables mientras que en el mismo mes del año anterior subían.

La tasa de variación anual estimada de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta una décima, hasta el 2,9%.

Fuente: (INE)



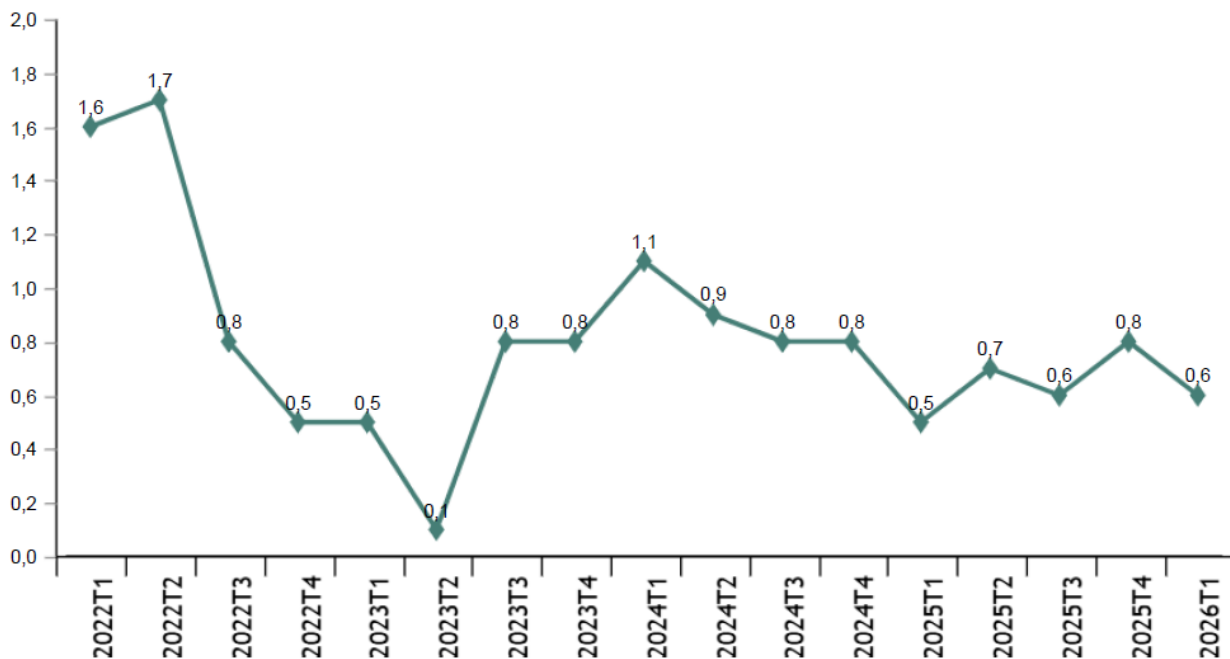
SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Producto Interior Bruto

Volumen encadenado. Tasa de variación intertrimestral (%)

Producto interior bruto

Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)



El PIB registró una variación del 0,6% en el primer trimestre respecto al trimestre anterior en términos de volumen. Esta tasa fue dos décimas inferior a la del cuarto trimestre de 2025.

La demanda nacional aportó 0,4 puntos al crecimiento intertrimestral del PIB. Por su parte, la demanda externa tuvo una contribución de 0,2 puntos .

Por agregados de demanda, el gasto en consumo final de los hogares se incrementó un 0,6% y el de las Administraciones Públicas un 0,2%. Por su parte, la formación bruta de capital registró una variación del 0,1%.

Las exportaciones de bienes y servicios presentaron una tasa intertrimestral del -0,5%, lo que supuso 1,2 puntos menos que en el cuarto trimestre. Por su parte, las importaciones registraron una variación del -1,2%, tasa 2,4 puntos menor que la del trimestre precedente.

Fuente: (INE)



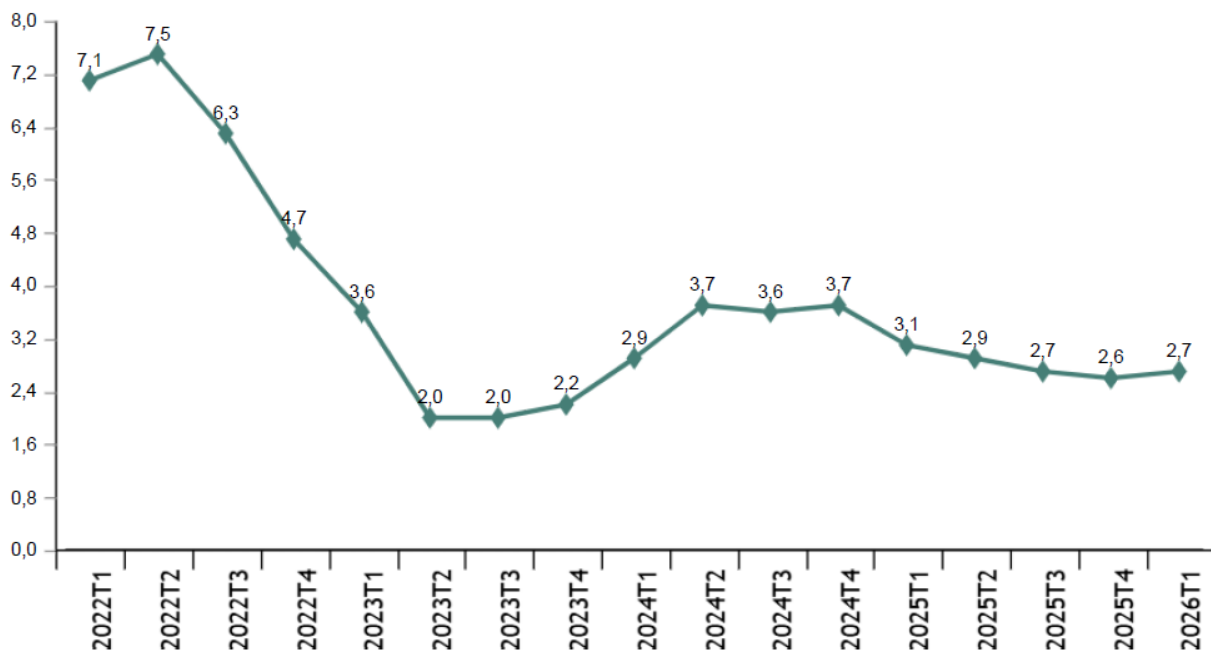
SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Producto Interior Bruto

Volumen encadenado. Tasa de variación anual (%)

Producto interior bruto

Volumen encadenado. Tasas de variación interanual (%)



La variación interanual del PIB fue del 2,7% este trimestre, una décima más que la del trimestre precedente.

La demanda nacional contribuyó con 3,4 puntos al crecimiento interanual del PIB. Por su parte, la demanda externa aportó -0,7 puntos.

Por agregados de demanda, el gasto en consumo final disminuyó una décima su tasa de variación respecto al trimestre anterior, al crecer un 2,9% interanual. El de los hogares presentó una tasa del 3,2%, acelerando una décima; y el de las Administraciones Públicas alcanzó una tasa del 2,0%, cinco décimas menos que en el trimestre precedente

Por su parte, la formación bruta de capital registró una variación del 5,8%, tasa una décima superior a la del trimestre anterior.

Las exportaciones de bienes y servicios presentaron una tasa interanual del 0,9%, lo que supuso 2,8 puntos menos que en el cuarto trimestre de 2025. Por su parte, las importaciones registraron una variación del 3,1%, tasa 3,5 puntos inferior a la del trimestre precedente.

Fuente: (INE)

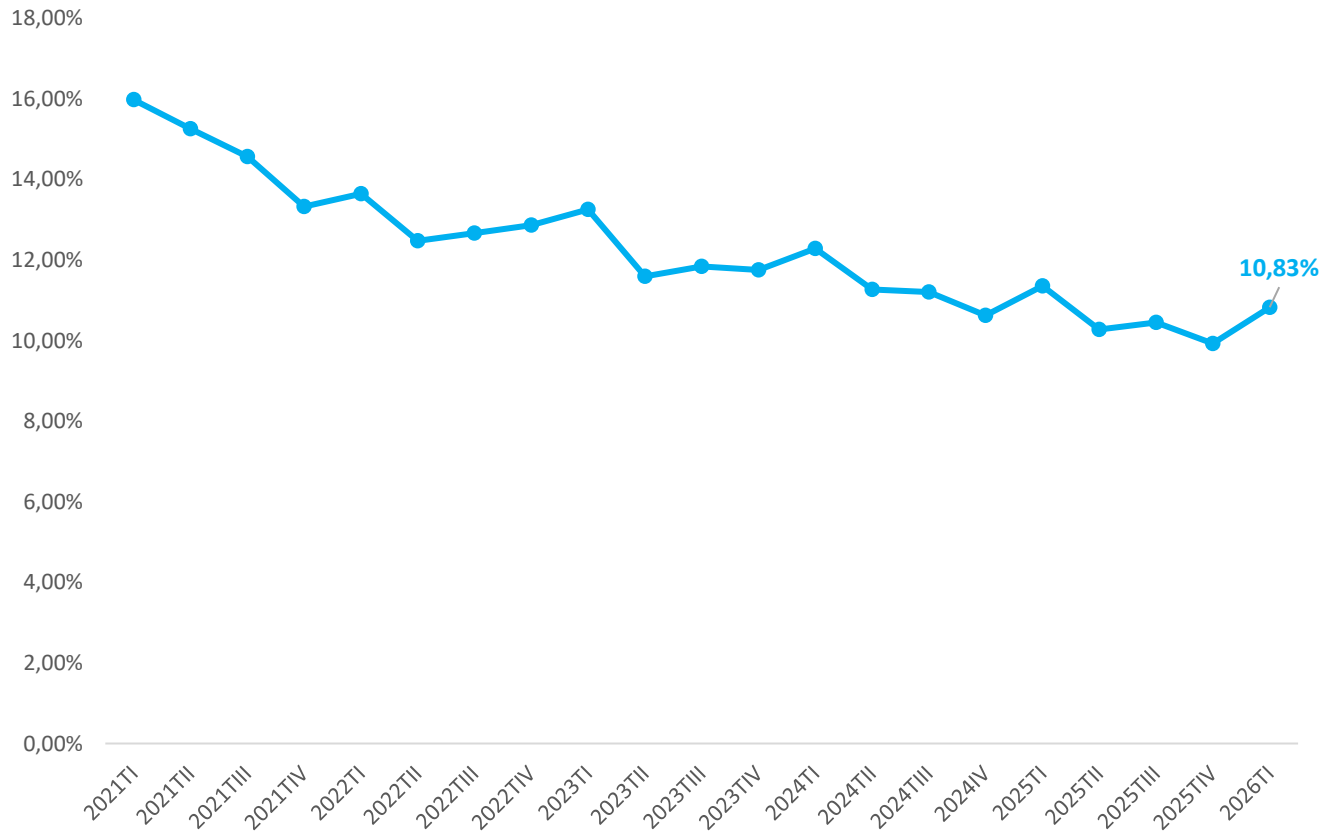
OBSERVATORIO
Cetelem





SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Tasa de paro



La tasa de paro fue del 10,83% este trimestre, 90 centésimas más que en el anterior.

El número de ocupados disminuyó en 170.300 personas respecto al trimestre anterior y se situó en 22.293.000. En términos desestacionalizados la tasa de variación trimestral fue del 0,43%. El empleo creció en 527.600 personas en los 12 últimos meses.

El paro subió en 231.500 personas, hasta 2.708.600. En términos desestacionalizados descendió un 0,40%. En los 12 últimos meses se redujo en 80.600 personas.

El número de activos creció en 61.200, hasta 25.001.600. En el último año aumentó en 447.000 personas.

Fuente (INE)

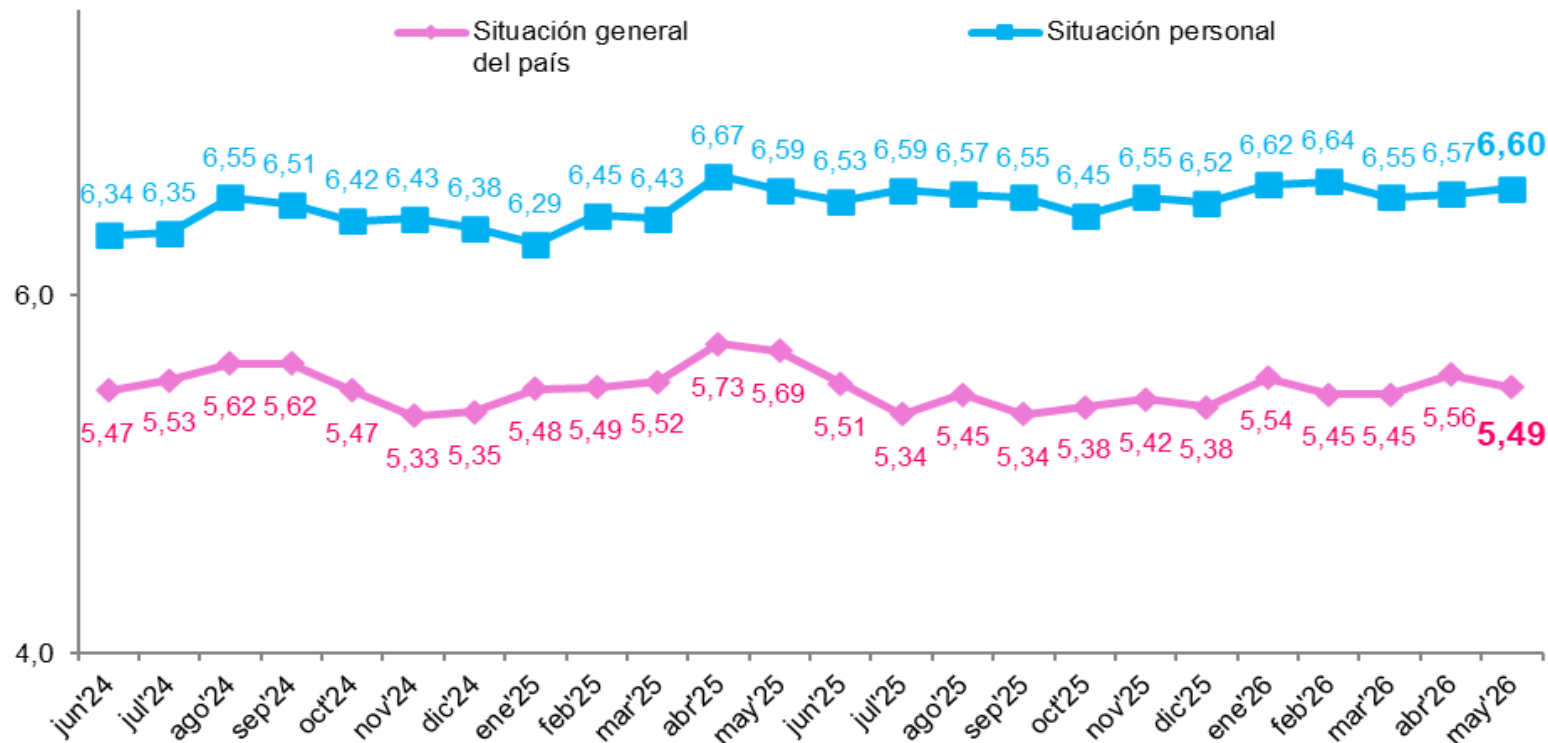


PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

Valore con una nota del 1 al 10....



Limitado aumento de la valoración personal y reducción de la valoración general del país

Los españoles valoran mejor su situación personal (6,60) que la general del país (5,49). En este mes de abril, la diferencia entre ambas es de 1,11 puntos.

El indicador de la situación personal aumenta 0,03 puntos respecto al mes anterior (6,57). En el caso de la situación general disminuye 0,07 puntos (5,49) respecto al mes anterior.

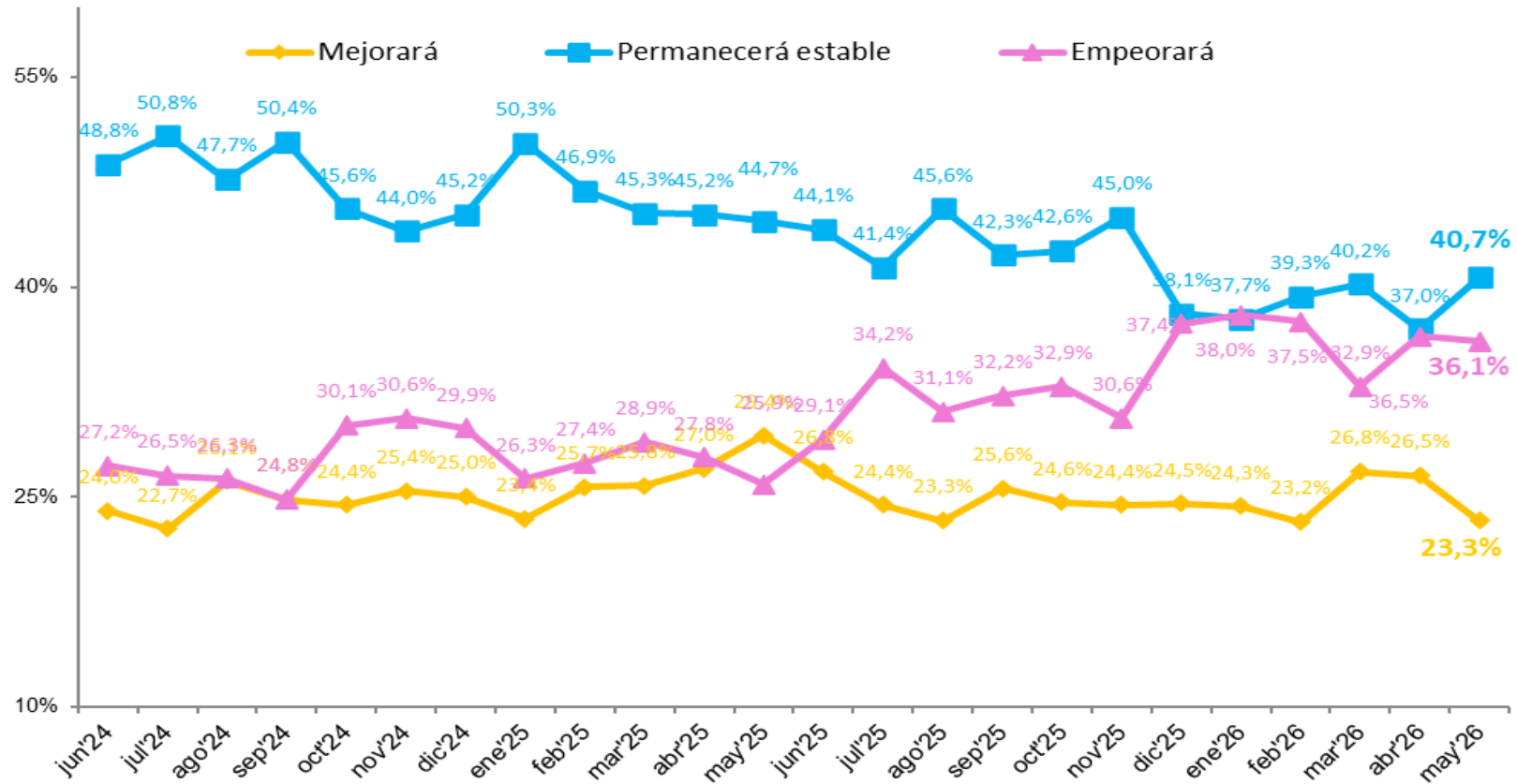
Como comentarios generales se puede afirmar:

- Estabilidad relativa en la situación personal: La percepción de la situación personal se mantiene en valores altos y relativamente estables (entre 6,22 y 6,67).
- Mejor percepción de situación personal frente a la situación general: La valoración de la situación general del país es sistemáticamente inferior a la situación personal, con una diferencia media de aproximadamente 1 punto.
- El efecto de la guerra de Irán no se percibe aún en las valoraciones (personal y general). Este hecho podría ser debido a la incertidumbre sobre la duración de la misma y la percepción latente de que se tratará de un conflicto de corta duración.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?



Aumento del pesimismo sobre la evolución de la situación general en los próximos 12 meses.

Los españoles que consideran que la situación general empeorará disminuyen 0,4 puntos situándose en 36,1%. Si lo comparamos con el mismo mes del año 2025, el porcentaje aumenta 10,2 puntos.

Un 40,7% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, lo que supone un aumento de 3,7 puntos respecto al mes anterior.

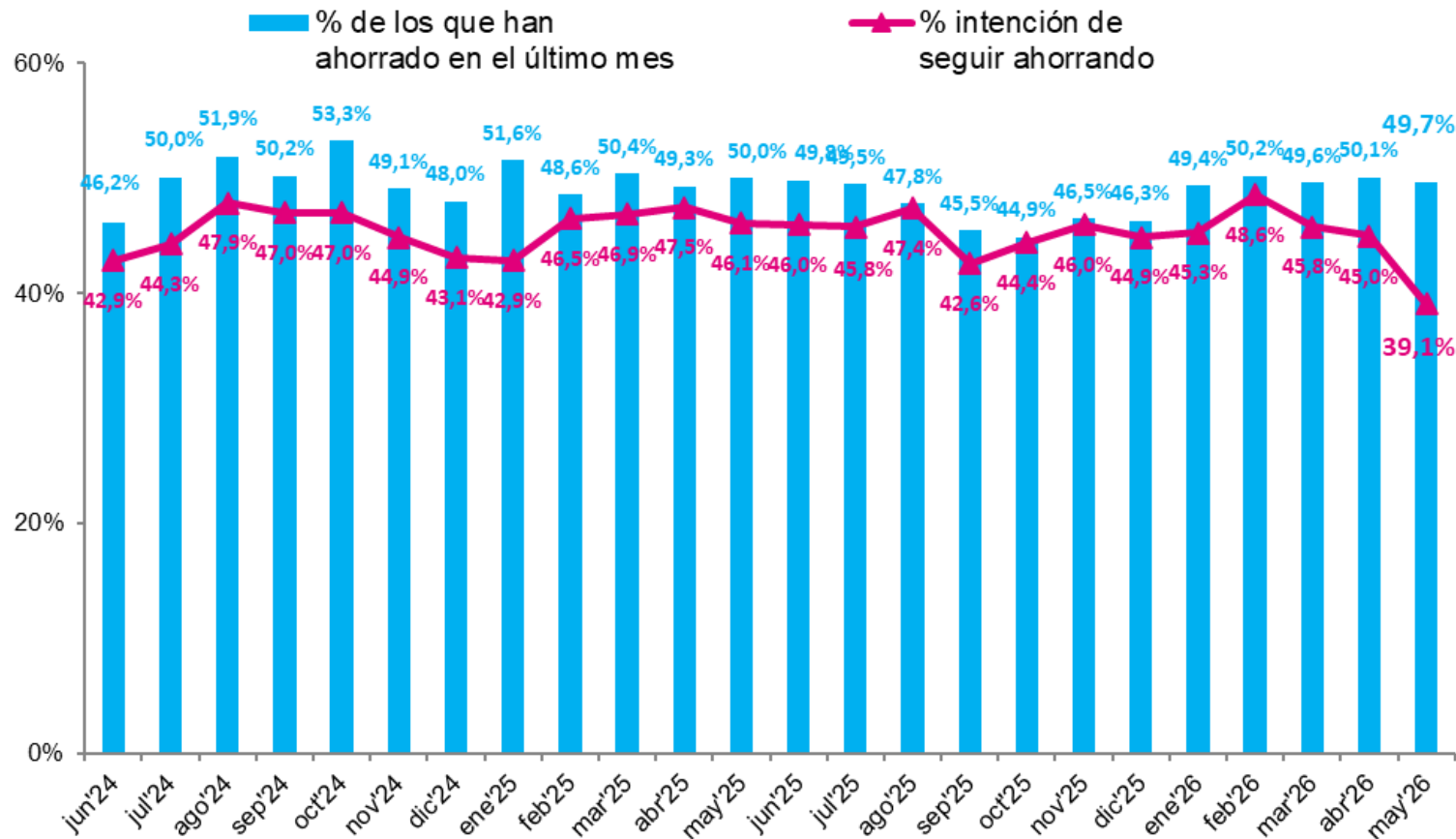
En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará este mes de mayo se sitúa en un 23,3% con un descenso de 3,2 puntos sobre el mes anterior. Con relación al mismo mes en 2025, desciende 6,1 puntos.

El conflicto en Irán sí parece haber tenido un efecto negativo en la percepción de la situación general en los próximos 12 meses.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



Importante reducción de la intención de ahorrar y ligera disminución del ahorro

Un 49,7% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes, 0,4 puntos de reducción respecto al mes anterior. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo del año anterior, mayo de 2025, (50,0%), el porcentaje disminuye 0,3 puntos.

La intención de seguir ahorrando desciende 5,9 puntos este mes, siendo un 39,1% los consumidores que manifiestan esta intención. Este porcentaje es el mas bajo de los últimos dos años. Si lo comparamos con el dato de hace un año, hay un descenso de 7,0 puntos porcentuales.

En resumen, la actual situación de incertidumbre (guerras, aumento de precios del petróleo, etc.) si parece haber afectado al ahorro, especialmente a la intención de ahorrar en los próximos meses.

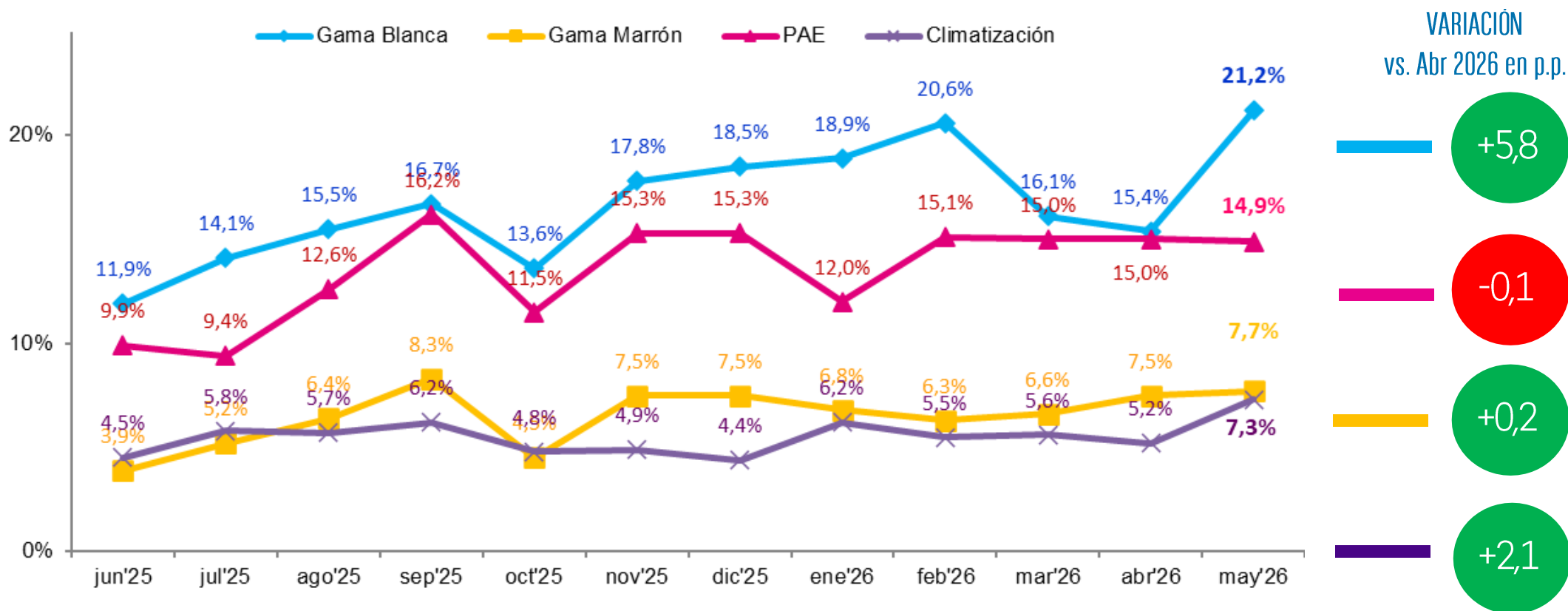


INTENCIÓN DE COMPRA DE LOS ESPAÑOLES



ELECTRODOMÉSTICOS Y TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



314€



388€



106€



403€

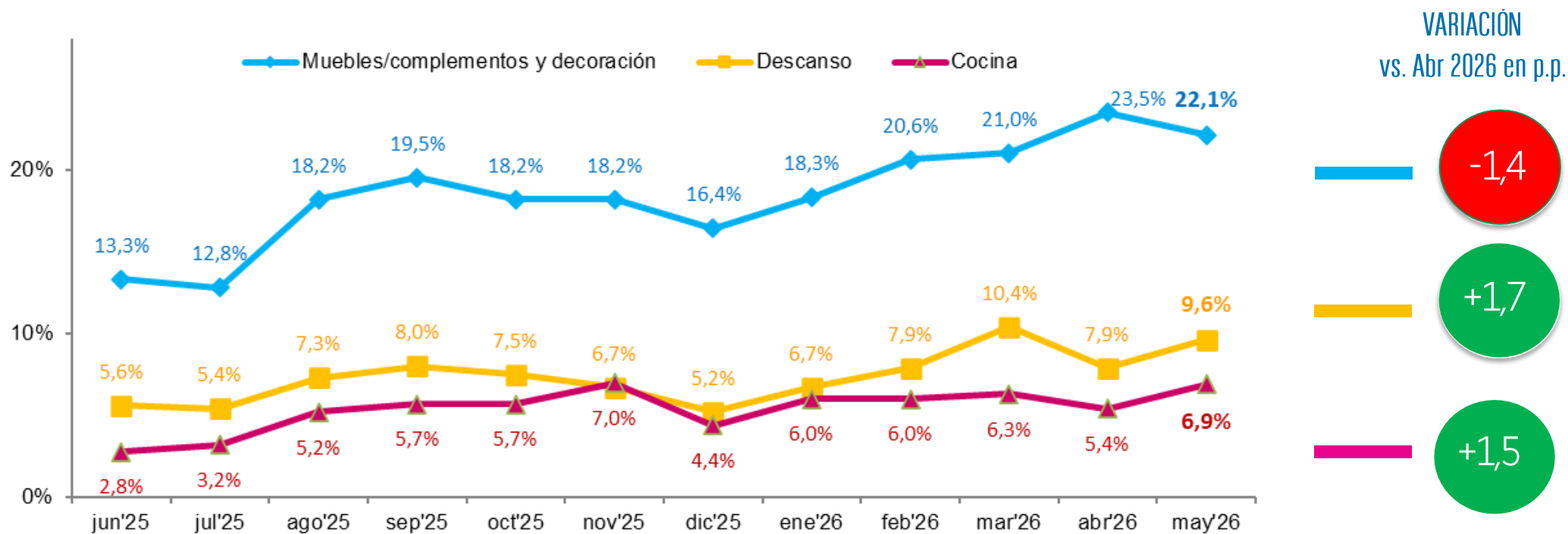
OBSERVATORIO Cetelem

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE



HABITAT

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



377€



373€



1.341€

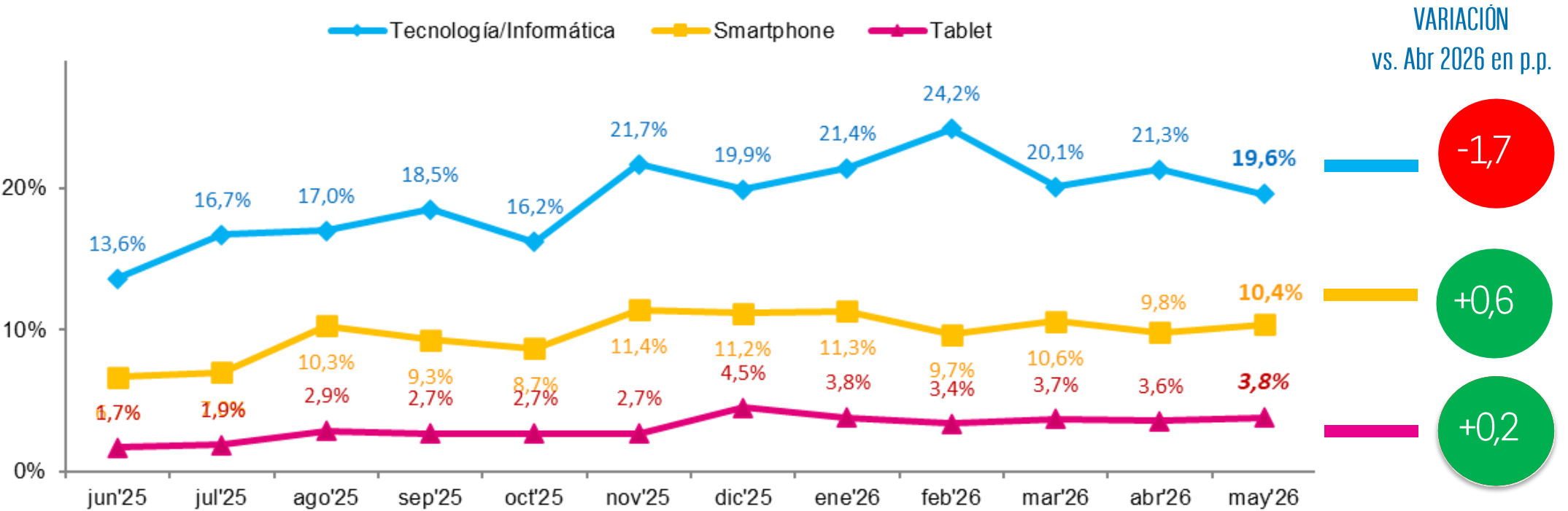
OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



359€



388€



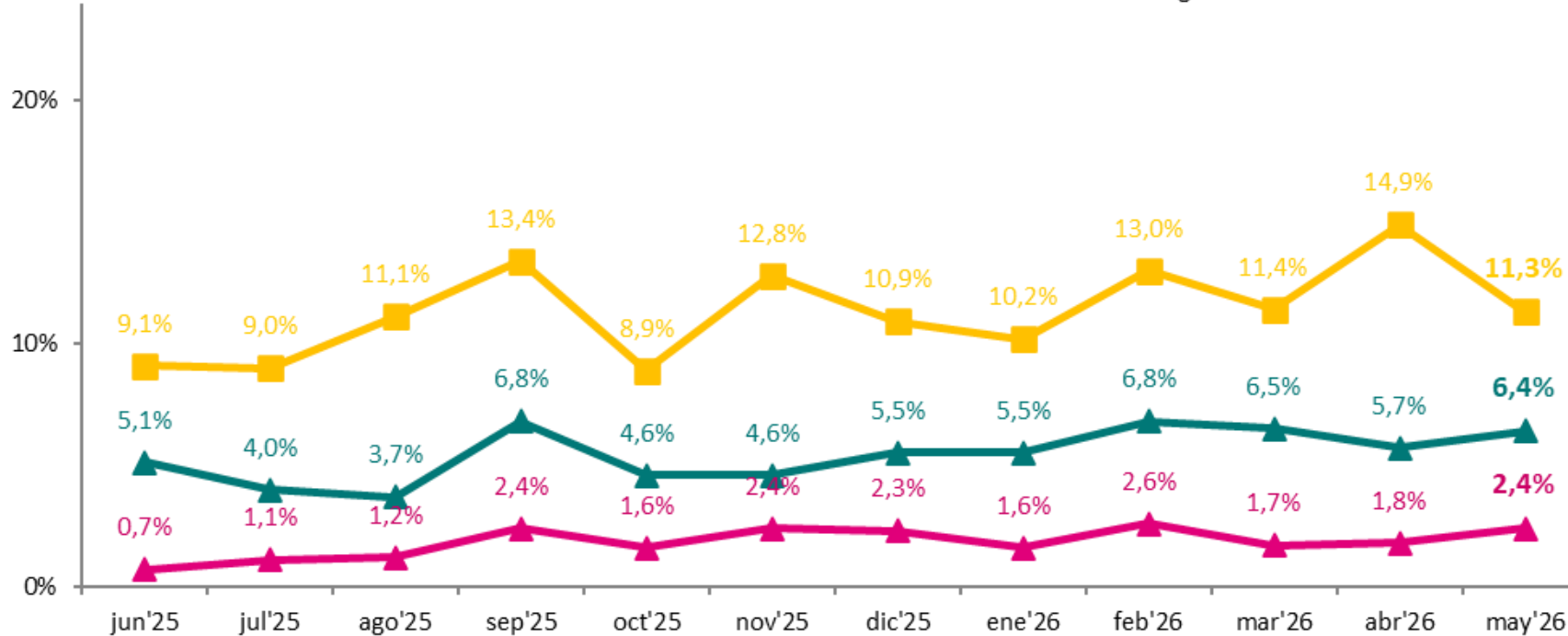
425€



SALUD

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE

Tratamientos de belleza Audifonia Oftalmología



VARIACIÓN vs. Abr 2026 en p.p.



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



263€



203€



185€

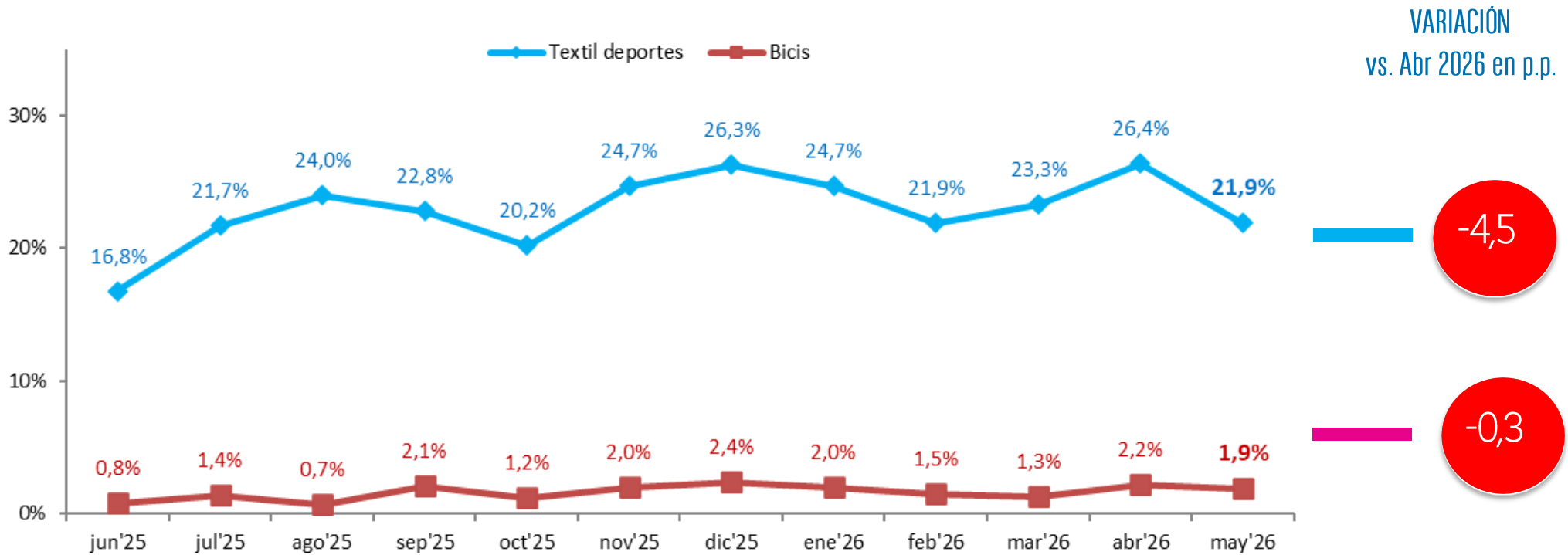
OBSERVATORIO Cetelem

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE



DEPORTES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



114€

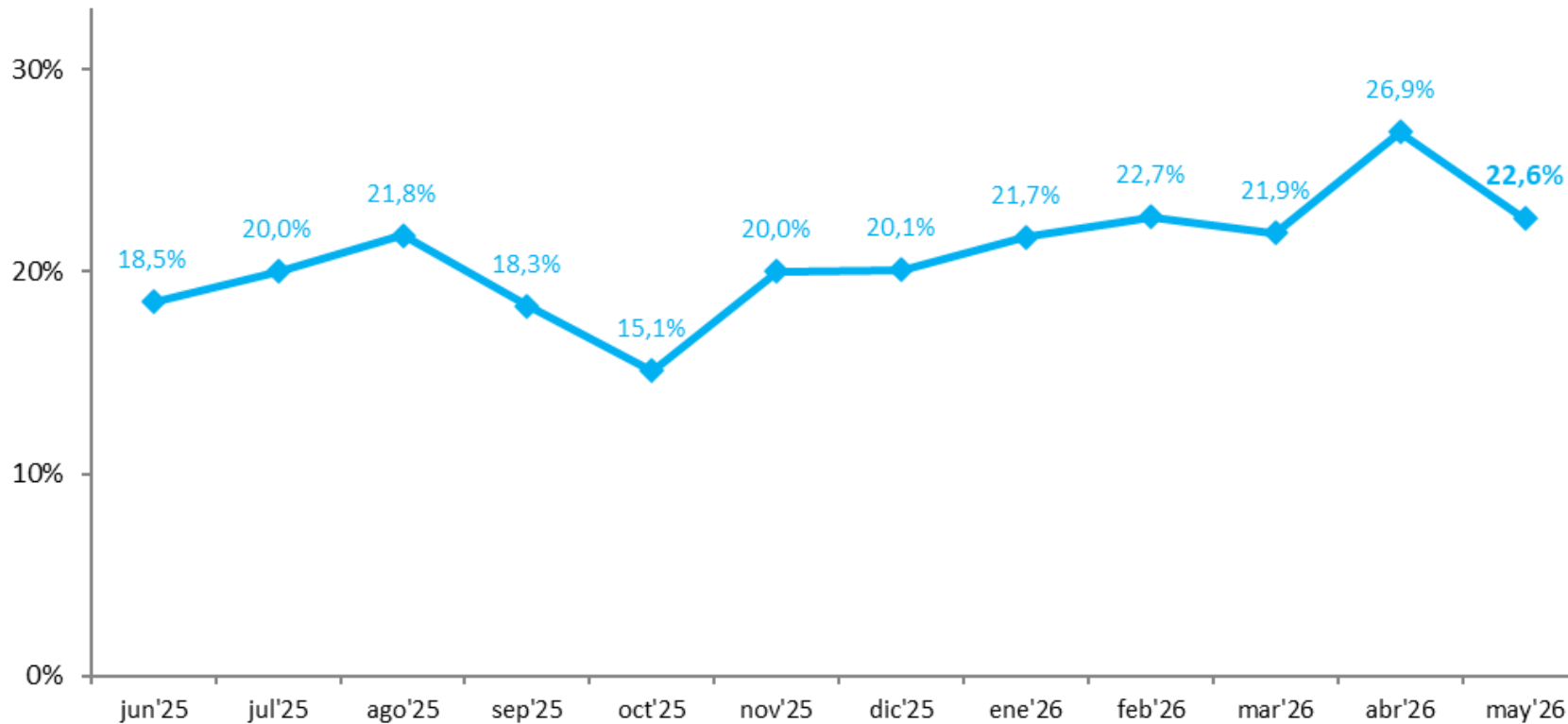


261€



VIAJES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN
vs. Abr 2026 en p.p.

-4,3

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



1.052€

OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE

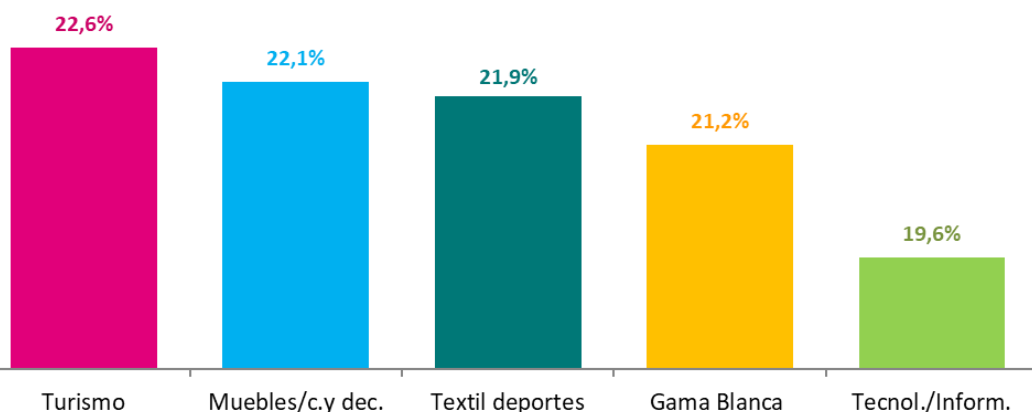


SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE

En mayo de 2026, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

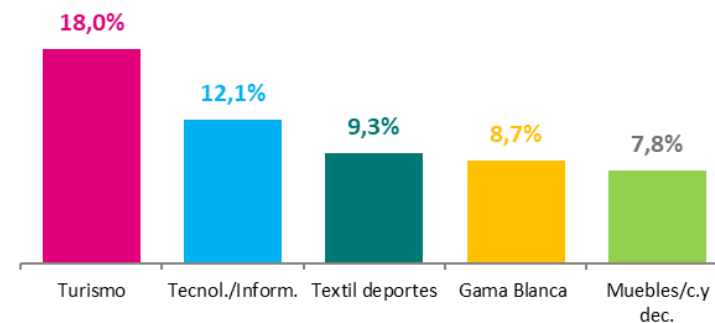
- Turismo: 22,6%
- Muebles y complementos.: 22,1%
- Textil deportes: 21,9%
- Gama blanca.: 21,7%
- Tecnología/Informática: 19,6%



Si distinguimos por canales:

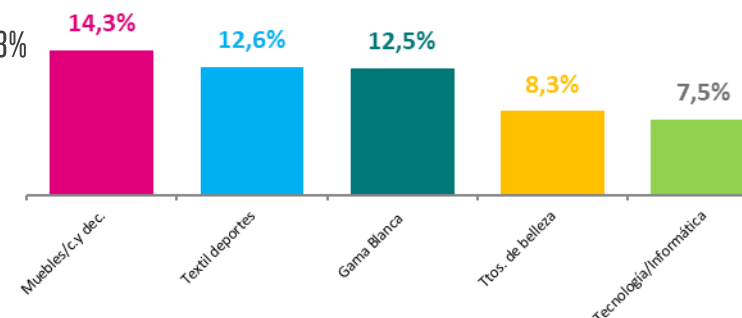
Top 5 canal online:

- Turismo: 18,0%
- Tecnología/Informática: 12,1%
- Textil deportes: 9,3%
- Gama blanca: 8,4%
- Muebles y complementos: 7,8%



Top 5 canal offline:

- Muebles y complementos.: 14,3%
- Textil deportes: 12,6%
- Gama Blanca: 12,5%
- Tratamientos de belleza: 8,3%
- Tecnología/Informática: 7,5%



OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)