

z00m

Vacaciones de verano 2026

La intención de gasto
de los jóvenes

OBSERVATORIO
Cetelem

 **BNP PARIBAS**
PERSONAL FINANCE 



INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en junio de 2026 el Zoom estacional de intención de gasto en verano en el que analizamos el comportamiento de los jóvenes y los gastos previstos respecto a este periodo.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en este estudio se han obtenido a partir de encuestas online realizadas por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

El Observatorio Cetelem

www.elobservatoriocetelem.es



LA INTENCIÓN DE GASTO DE LOS JÓVENES EN VERANO 2026



¿Cuánto pretendes gastar durante el periodo vacacional de verano? *(abierto - numérica)*

Gasto medio previsto por los jóvenes en 2026

1.099€ 

Variación respecto a 2025

-3%

Variación respecto al total de españoles

-13%



¿Tienes intención de irte de viaje este verano? *(respuesta única)*

Sí

Var. 26/25

-2 pp

Var. vs España

82%

+7 pp

Jóvenes

Gasto medio previsto en sus vacaciones

1.191€

Var. 26/25

-2%

Var. vs España

-20%

Jóvenes

Gasto medio en alojamiento

486€

Var. 26/25

-3%

Var. vs España

-20%

Jóvenes

Gasto medio en transporte

224€

Var. 26/25

+6%

Var. vs España

-15%

Jóvenes

No

Var. 26/25

+2 pp

Var. vs España

18%

-7 pp

Jóvenes

Gasto medio previsto en su periodo vacacional

668€

Var. 26/25

+2%

Var. vs España

+17%

Jóvenes

Razones por las que no viaja: *(respuesta múltiple)*

Situación económica

Jóvenes

68%

Var. 26/25

+0 pp

Var. vs España

+2 pp

Quiero ahorrar

26%

-12 pp

+2 pp

Encarecimiento de los alojamientos

19%

+1 pp

-5 pp

Encarecimiento del transporte

4%

-5 pp

-3 pp

El 82% de los jóvenes españoles encuestados tiene intención de irse de vacaciones este verano, porcentajes 2 puntos inferior al año anterior, pero 7pp por encima de lo manifestado por la media de españoles.

El gasto medio previsto por los jóvenes españoles que van a viajar durante este verano es de 1.191€, lo que supone un descenso del 2% respecto a lo manifestado en 2025. Respecto a la media de españoles, la intención de gasto es un 20% inferior.

Si desglosamos por tipo de gasto, el importe previsto para el alojamiento es de una media de 486€, un 3% menos de lo declarado el verano anterior y muy por debajo de la media (-20%). En el caso del transporte, la intención de gasto es de 224€, lo que supone un 6% más que en 2025, pero un 15% por debajo de la media de españoles.

El 15% de los jóvenes españoles encuestados no tiene intención de irse de vacaciones este verano, motivado principalmente porque su situación económica no se lo permite, así lo manifiestan el 68% de ellos, porcentaje estable respecto al año anterior, pero 3pp por encima de lo declarado por la media. El siguiente motivo más mencionado, es que prefieren ahorrar (26%), en este caso el porcentaje es bastante inferior al de 2025 (39%, -12pp) pero 2pp superior a la media de españoles.

Pero, aunque no viajen, si realizarán actividades durante el verano siendo el gasto medio previsto de unos 668€, un 2% superior al manifestado en 2025 y un 17% por encima de la media de españoles que no van a viajar.

OBSERVATORIO
Cetelem





En comparación con el gasto del año anterior... *(respuesta única)*

Los que SÍ tienen intención de viajar

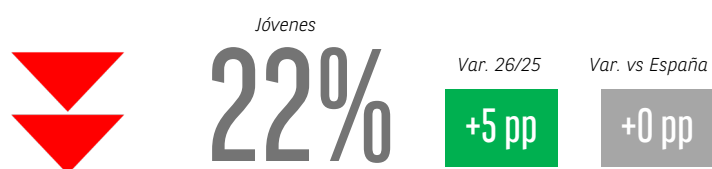
Tiene intención de realizar un mayor gasto



Tiene intención de realizar el mismo gasto



Tiene intención de realizar un menor gasto



Los que NO tienen intención de viajar

Tiene intención de realizar un mayor gasto



Tiene intención de realizar el mismo gasto



Tiene intención de realizar un menor gasto



Prácticamente la mitad de los jóvenes españoles que tienen intención de irse de vacaciones este verano piensa gastar lo mismo que el año pasado (47%), manteniéndose estable respecto a 2025 pero 3pp por debajo de la media.

3 de cada 10 jóvenes que van a viajar, tienen intención de realizar un mayor gasto este verano, aunque este porcentaje se reduce 5pp respecto a 2025, aunque se sitúa por encima de la media de los españoles.

En lo que respecta a los jóvenes que no tiene intención de viajar, la mitad de ellos tiene pensado gastar menos que el año anterior, mostrando un importante descenso de 10pp respecto a 2025 y 8pp por debajo de la media. Aunque aumenta ligeramente, sólo el 6% de ellos prevé gastar más que el verano pasado.



Los que tienen intención de viajar, ¿qué tipo de destino piensan visitar?

Respuesta única

Destino nacional

Jóvenes



70%

Var. 26/25

Var. vs España

+5 pp

-4 pp

Destino internacional

Jóvenes



23%

Var. 26/25

Var. vs España

-4 pp

+4 pp

Ambos, nacional e internacional

Jóvenes



7%

Var. 26/25

Var. vs España

-1 pp

+0 pp

Respuesta múltiple

Destino costero

Jóvenes



71%

Var. 26/25

Var. vs España

+3 pp

+2 pp

Destino rural

Jóvenes



21%

Var. 26/25

Var. vs España

-3pp

-3 pp

Turismo de ciudad

Jóvenes



24%

Var. 26/25

Var. vs España

+0 pp

+2 pp

Al igual que el año pasado, los viajes por territorio nacional son los preferidos por los jóvenes que van a viajar este verano, con un 70% de menciones frente al 65% de 2025. Aquellos que optarán por destinos internacionales ascienden al 23%, por debajo de lo declarado en 2025 pero 4pp por encima de la media.

Segmentando por el tipo de turismo, el costero, es decir el de playa, es el que muestra un mayor porcentaje (71%), mostrando un aumento de 3pp respecto al año anterior y muy por encima de opciones como el turismo rural y el de ciudad.



¿Qué tipo de actividades piensa realizar durante las vacaciones de verano? *(respuesta múltiple)*

Los que SÍ tienen intención de viajar

	Jóvenes	Var. 26/25	Var. vs España
Salir de restaurantes	63%	+6 pp	-1 pp
Actividades deportivas	38%	+9 pp	+5 pp
Ir de shopping	41%	+6pp	+9 pp
Ir a conciertos	35%	+5 pp	+5 pp
Ir al cine	36%	+0 pp	+8 pp
Ocio nocturno	31%	+0 pp	+4 pp
Actividades con hijos	20%	-1 pp	-6 pp
Visitas guiadas	21%	-4 pp	-4 pp
Actividades acuáticas	31%	+2 pp	+5 pp
Ir a museos	23%	-5 pp	+1 pp
Ir a balnearios/spa	20%	-9 pp	+1 pp
Ir a espectáculos musicales	13%	-2 pp	+0 pp

Los que NO tienen intención de viajar

	Jóvenes	Var. 26/25	Var. vs España
Salir de restaurantes	37%	-5 pp	-5 pp
Ir al cine	46%	+10 pp	+12 pp
Actividades deportivas	28%	-8 pp	+5 pp
Ir a conciertos	29%	+8 pp	+7 pp
Ir de shopping	22%	-5pp	+6 pp
Actividades acuáticas	21%	+3 pp	+5 pp
Actividades con hijos	13%	-9 pp	-2 pp
Ir a museos	9%	+2 pp	-2 pp
Ir a espectáculos musicales	9%	+2 pp	-2 pp
Ir a balnearios/spa	6%	-7 pp	+0 pp
Ir al teatro	4%	+2 pp	+0 pp

La opción de salir a restaurantes durante las vacaciones de verano sigue siendo la más mencionada por los jóvenes que **SÍ** van a viajar (63%) y creciendo 6pp respecto al año anterior. Las siguientes opciones más mencionadas, aunque con porcentajes muy inferiores son ir de shopping y realizar actividades deportivas, con un 41% y un 38% de menciones respectivamente aumentando notablemente respecto a lo mencionado en 2025 y situándose muy por encima de la media de españoles.

Entre los españoles que **NO** van a viajar y se van a quedar en sus ciudades, la opción ir al cine es la preferida con un 46% de respuestas y un fuerte aumento de 10pp respecto a 2025. además de situarse 12pp por encima de lo declarado por la media de españoles. La opción de salir a restaurantes es la siguiente más mencionada aunque desciende 5 puntos respecto a 2025. El resto de opciones muestran valores por debajo del 30%, aunque es importante señalar el fuerte aumento de 8pp de la actividad de ir a conciertos, que con un 29% de menciones se sitúa también por encima de la media en 7pp.

OBSERVATORIO
Cetelem



 elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)