

z00m

# Vacaciones de verano 2026

La intención de gasto  
de los séniors

**OBSERVATORIO**  
Cetelem

 **BNP PARIBAS**  
PERSONAL FINANCE 



# INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en junio de 2026 el Zoom estacional de intención de gasto en verano en el que analizamos el comportamiento de los Séniors y los gastos previstos respecto a este periodo.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en este estudio se han obtenido a partir de encuestas online realizadas por la empresa Invesmarket:

## Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral:  $\pm 3,16\%$  para datos globales

El Observatorio Cetelem

[www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es)



# LA INTENCIÓN DE GASTO DE LOS SÉNIORS EN VERANO 2026



# ¿Cuánto pretendes gastar durante el periodo vacacional de verano? *(abierta - numérica)*

Gasto medio previsto por los séniors en 2026

1.455€ 

Variación respecto a 2025

+18%

Variación respecto al total de españoles

+16%



# ¿Tienes intención de irte de viaje este verano? *(respuesta única)*

## Sí



### Gasto medio previsto en sus vacaciones



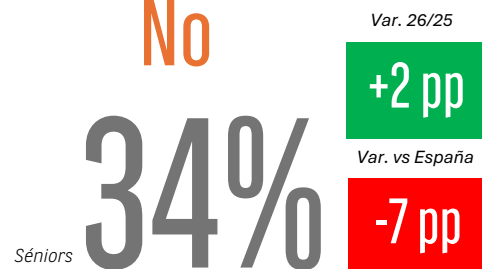
### Gasto medio en alojamiento



### Gasto medio en transporte



## No



### Gasto medio previsto en su periodo vacacional



### Razones por las que no viaja: *(respuesta múltiple)*



El 66% de los seniors españoles encuestados tiene intención de irse de vacaciones este verano, porcentaje estable respecto al año anterior, pero 9pp por debajo de lo manifestado por la media de españoles.

El gasto medio previsto por los seniors españoles que van a viajar durante este verano es de 1.875€, lo que supone un aumento del 16% respecto a lo manifestado en 2025. Respecto a la media de españoles, la intención de gasto es un 27% superior.

Si desglosamos por tipo de gasto, el importe previsto para el alojamiento es de una media de 744€, un 13% más de lo declarado el verano anterior y muy por encima de la media (+22%). En el caso del transporte, la intención de gasto es de 277€, lo que supone un 7% más que en 2025, y un 5% por encima de la media de españoles.

El 34% de los seniors españoles encuestados no tiene intención de irse de vacaciones este verano, motivado principalmente porque su situación económica no se lo permite, así lo manifiestan el 54% de ellos, porcentaje que aumenta 3 puntos respecto al año anterior, pero 12pp por debajo de lo declarado por la media. El siguiente motivo más mencionado es el encarecimiento de los alojamientos con un 28% de menciones, aumentando 3pp respecto a 2025 y 4pp por encima de la media.

Pero, aunque no viajen, si realizarán actividades durante el verano siendo el gasto medio previsto de unos 639€, un 37% superior al manifestado en 2025 y un 12% por encima de la media de españoles que no van a viajar.



# En comparación con el gasto del año anterior... *(respuesta única)*

## Los que SÍ tienen intención de viajar

### Tiene intención de realizar un mayor gasto



### Tiene intención de realizar el mismo gasto



### Tiene intención de realizar un menor gasto



## Los que NO tienen intención de viajar

### Tiene intención de realizar un mayor gasto



### Tiene intención de realizar el mismo gasto



### Tiene intención de realizar un menor gasto



La mitad de los seniors españoles que tienen intención de irse de vacaciones este verano piensa gastar lo mismo que el año pasado (54%), descendiendo 7pp respecto a 2025 pero 5pp por encima de la media.

1 de cada 4 seniors que van a viajar, tienen intención de realizar un mayor gasto este verano, porcentaje que aumenta 6pp respecto a 2025, aunque se sitúa 4pp por debajo a de la media de los españoles.

En lo que respecta a los seniors que no tiene intención de viajar, 6 de cada 10 de ellos tiene pensado gastar menos que el año anterior, mostrando un importante aumento de 5pp respecto a 2025 y ligeramente por encima de la media.



# Los que tienen intención de viajar, ¿qué tipo de destino piensan visitar?

## Respuesta única

### Destino nacional

Séniors



78%

Var. 26/25

Var. vs España

-4 pp

+5 pp

### Destino internacional

Séniors



15%

Var. 26/25

Var. vs España

+3 pp

-4 pp

### Ambos, nacional e internacional

Séniors



7%

Var. 26/25

Var. vs España

+1 pp

+0 pp

## Respuesta múltiple

### Destino costero

Séniors



65%

Var. 26/25

Var. vs España

+10 pp

-4 pp

### Destino rural

Séniors



24%

Var. 26/25

Var. vs España

-7 pp

+0 pp

### Turismo de ciudad

Séniors



19%

Var. 26/25

Var. vs España

-4 pp

-3 pp

Al igual que el año pasado, los viajes por territorio nacional son los preferidos por los seniors que van a viajar este verano, con un 78% de menciones frente al 74% de 2025. Aquellos que optarán por destinos internacionales ascienden al 15%, 3pp por encima de lo declarado en 2025 pero 4pp por debajo de la media.

Segmentando por el tipo de turismo, el costero, es decir el de playa, es el que muestra un mayor porcentaje (65%), mostrando un importante aumento de 10pp respecto al año anterior y muy por encima de opciones como el turismo rural y el de ciudad, los cuales caen respecto a lo mencionado en 2025.



# ¿Qué tipo de actividades piensa realizar durante las vacaciones de verano? *(respuesta múltiple)*

## Los que SÍ tienen intención de viajar

	Séniors	Var. 26/25	Var. vs España
Salir de restaurantes	63%	-5 pp	-1 pp
Visitas guiadas	34%	+13 pp	+9 pp
Ir de shopping	22%	+1 pp	-10 pp
Ir a museos	22%	-8 pp	+0 pp
Ocio nocturno	21%	-5 pp	-6 pp

Actividades acuáticas	20%	+9 pp	-5 pp
Actividades deportivas	20%	-1 pp	-12 pp
Ir a balnearios/spa	19%	+0 pp	+0 pp
Ir al cine	18%	+6 pp	-11 pp
Actividades con hijos	17%	+10 pp	-9 pp
Ir a conciertos	16%	-2 pp	-14 pp
Ir a espectáculos musicales	11%	+3 pp	-2 pp

## Los que NO tienen intención de viajar

	Séniors	Var. 26/25	Var. vs España
Salir de restaurantes	46%	+7 pp	+4 pp
Ir al cine	25%	-6 pp	-9 pp
Actividades deportivas	23%	-3 pp	+0 pp
Actividades acuáticas	16%	+8 pp	+1 pp
Ir a conciertos	13%	-2 pp	-10 pp

Ir a espectáculos musicales	9%	+1 pp	-2 pp
Ir a museos	9%	-12 pp	-2 pp
Ir de shopping	9%	-11 pp	-7 pp
Actividades con hijos	7%	-4 pp	-8 pp
Ir al teatro	6%	+3 pp	+1 pp
Ir a balnearios/spa	3%	+1 pp	-3 pp

La opción de salir a restaurantes durante las vacaciones de verano sigue siendo la más mencionada por los seniors que SÍ van a viajar (63%) aunque desciende 5pp respecto al año anterior. Las siguientes opciones más mencionadas, aunque con porcentajes muy inferiores son las visitas guiadas e ir de shopping, con un 34% y un 22% de menciones respectivamente y situándose por encima de los porcentajes del año anterior. Ir a museos y el ocio nocturno son también actividades muy mencionadas con un 22% y un 21% de respuestas.

Entre los seniors que NO van a viajar y se van a quedar en sus ciudades, la opción salir a restaurantes es la preferida con un 46% de respuestas y un fuerte aumento de 7pp respecto a 2025. además de situarse 4pp por encima de lo declarado por la media de españoles. Las opciones de ir al cine y realizar actividades deportivas, son las siguientes más mencionadas, aunque en ambos casos con descensos respecto al año anterior.

# OBSERVATORIO Cetelem



 [elobservatoriocetelem.es](http://elobservatoriocetelem.es)

 [@Obs\\_Cetelem\\_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)