

z00m

Los jóvenes y la bici

2026



OBSERVATORIO
Cetelem

 **BNP PARIBAS**
PERSONAL FINANCE 



INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en julio de 2026 el Zoom de los jóvenes y la bici. En este estudio analizamos el comportamiento y los hábitos de compra de los jóvenes en comparación con el total de españoles.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la segmentación por edad del estudio de Bike 2026 elaborado a partir de encuestas online realizadas CanalSondeo:

- Metodología online (CAWI)
 - Universo: Total adultos que tengan bici, o que hayan comprado productos relacionados con bicis en los últimos 12 meses, o comprarán en los próximos 12 meses.
 - Ámbito: Nacional
 - Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
 - Error muestral: $\pm 3,1\%$ al 95% de confianza
 - Encuestas realizadas entre el 13 y el 17 de marzo de 2026



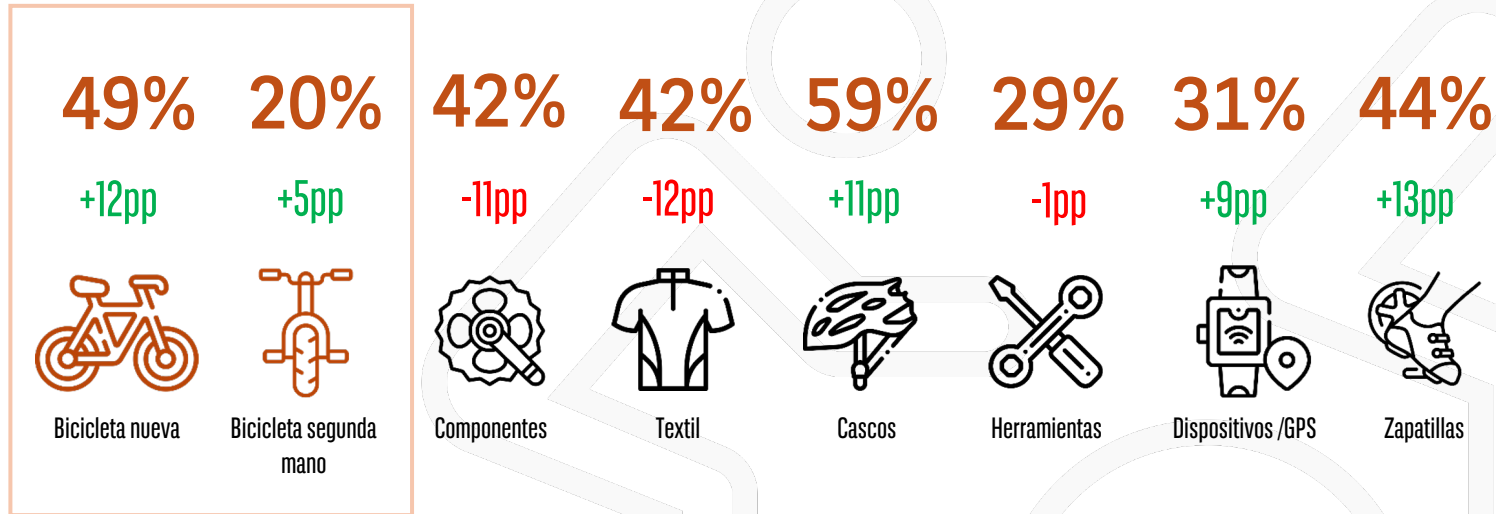
LOS JÓVENES Y EL SECTOR BIKE



COMPRAS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES Y GASTO MEDIO REALIZADO

¿Qué tipo de productos has comprado?

(Respuesta múltiple)



El 30% de los jóvenes usuarios de bicicletas ha comprado productos relacionados con la bici en los últimos 12 meses (4 puntos por debajo del total de usuarios en España).

El Top 3 de compra de los jóvenes es el siguiente: un 59% nos dice que ha comprado cascos (11 puntos por encima de la media), un 49% ha comprado una bici nueva (12 puntos por encima del total de usuarios) y un 44% ha comprado calzado (13 puntos por encima de la media).

En cuanto al gasto medio realizado, los jóvenes están un 17% por encima del total, con una media de 741€ frente a los 632€ del total.

El gasto medio en tienda física ronda los 519€ y en tienda online los 370€, un 7% y un 12% más que el gasto medio del total de españoles respectivamente.

Gasto medio en los últimos 12 meses

741€ +17%

Gasto medio total

519€ +7%

Gasto medio en tienda física

370€ +12%

Gasto medio en online

OBSERVATORIO
Cetelem

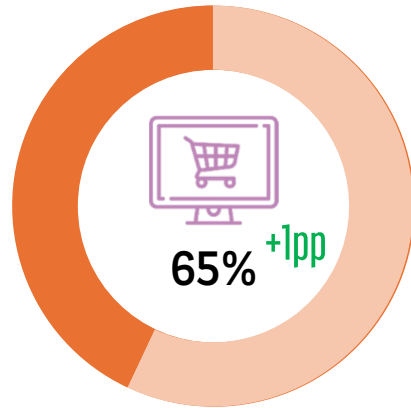
BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



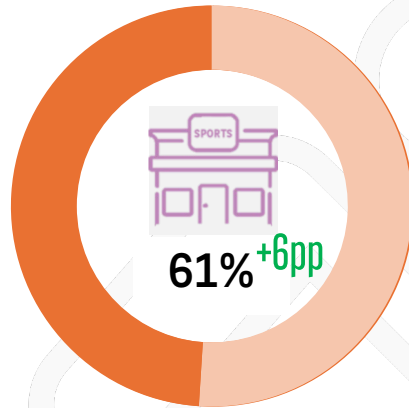
CANAL DE COMPRA Y MOTIVOS DE ELECCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO

¿Qué tipo de productos has comprado?

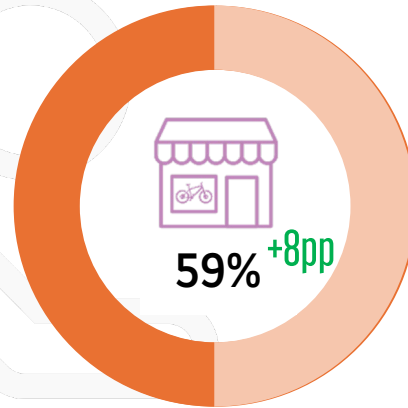
(Respuesta múltiple)



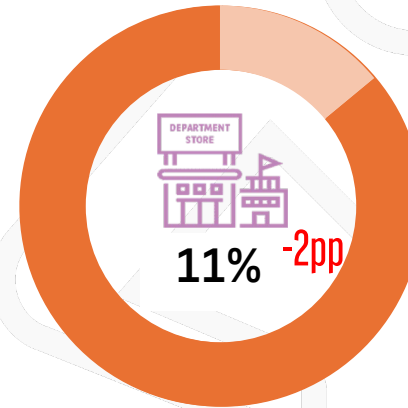
En internet



En una tienda física, cadena
multideporte



En una tienda física especialista
en bicis

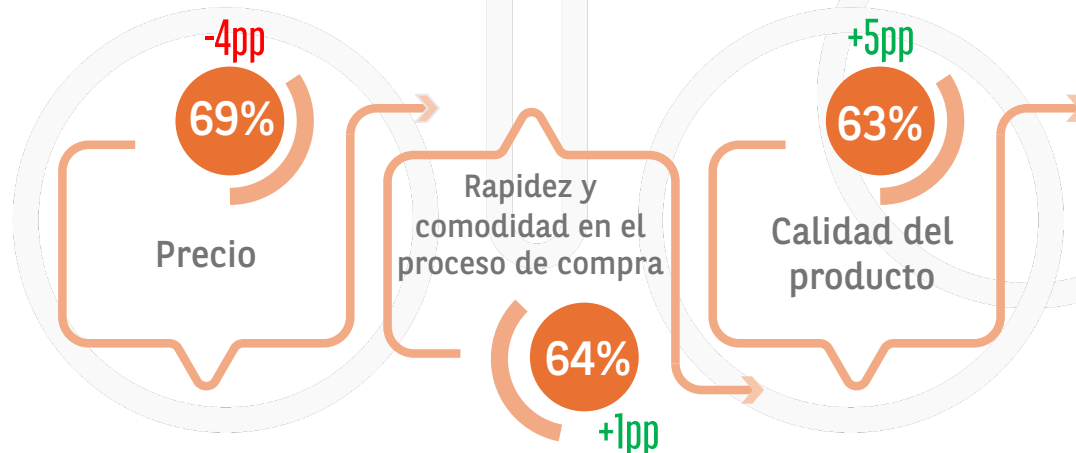


En Grandes Superficies/Otros

El lugar de compra preferido por los jóvenes para comprar productos del sector bike ha sido internet con un 65% de menciones, 1pp por encima de la media. Le siguen las compras en tiendas físicas multideporte con un 61% y 6pp por encima de la media de usuarios. Las compras realizadas en tiendas especialistas en bici se sitúan en 3º lugar, pero muestran la mayor diferencia respecto a la media (+8pp).

En cuanto a los motivos por los que se deciden por una tienda u otra, los jóvenes se guían por el precio (69%, -5pp vs la media), la rapidez y comodidad en el proceso de compra (64%, +1pp) y la calidad del producto (63%, +5pp vs media).

Es importante señalar que los jóvenes otorgan una importancia muy superior a la media en lo referente a la facilidad de pago con un 53% de menciones frente al 33% de la media.



TOP 3 MOTIVOS DE ELECCIÓN

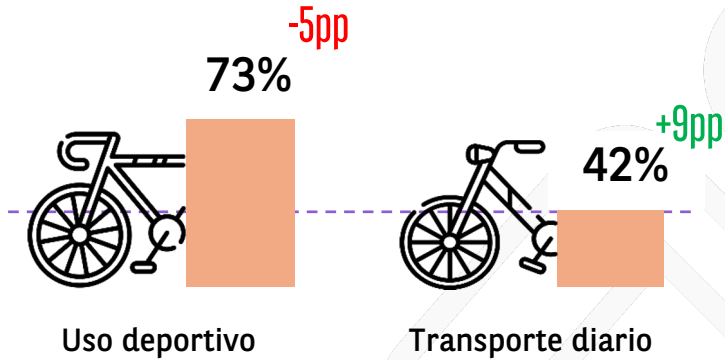
OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



ASPECTOS GENERALES

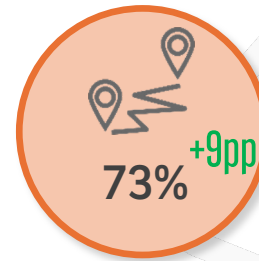
Uso de la bici



Uso de la bici para desplazamientos al trabajo



Principales razones para no utilizar la bici como medio de transporte al trabajo



La distancia del trabajo a casa



La seguridad vial



La falta de un aparcamiento seguro

El 42% de los jóvenes usuarios de bicicletas utiliza la bici como transporte diario (9 puntos más que la media) y el 73% para uso deportivo (-5pp vs media)

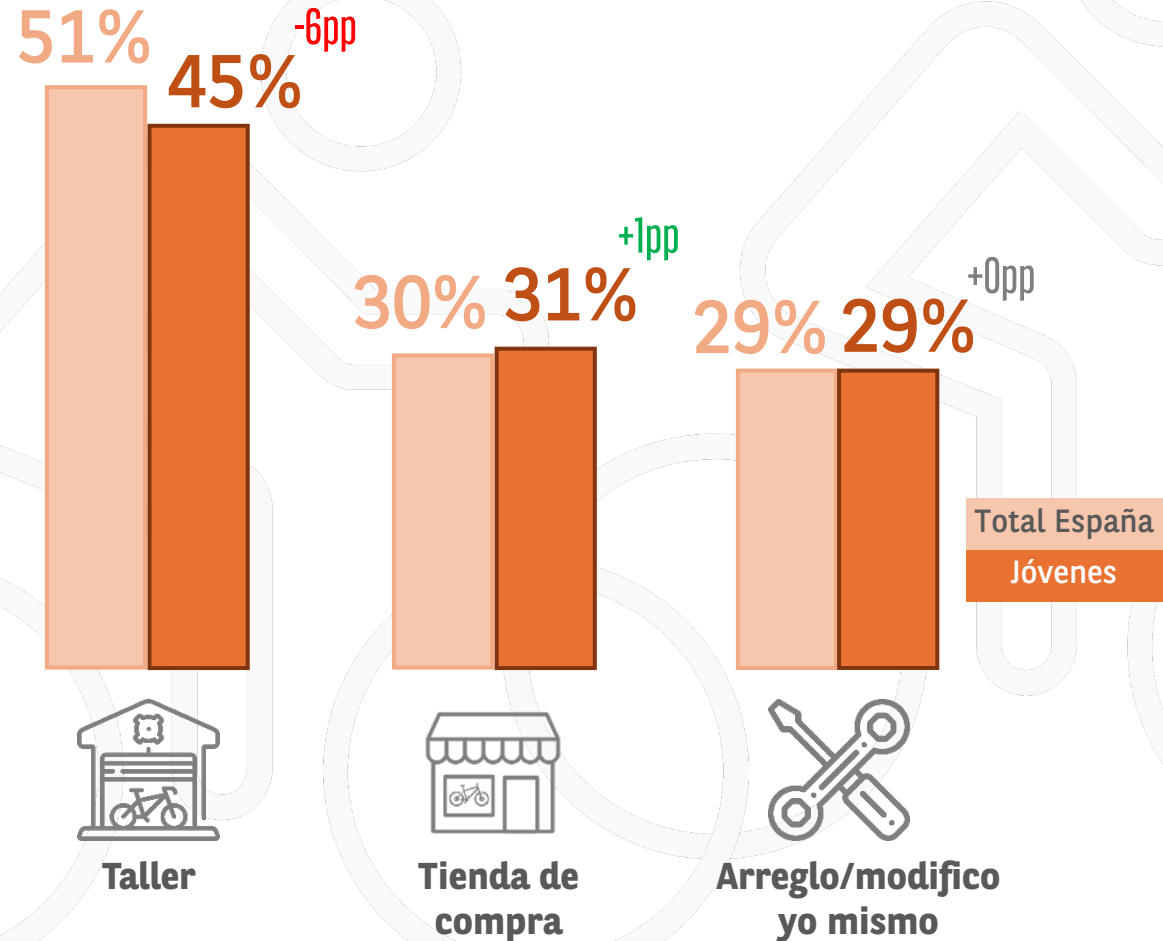
Los jóvenes que suelen utilizar la bici para ir al trabajo ascienden al 38% (12 puntos por encima de la media). Entre aquellos jóvenes que no la utilizan, la distancia del trabajo a casa es el principal freno declarado, 9pp más en comparación con la media.



ASPECTOS GENERALES

¿Dónde llevas tu bici para realizar arreglos o modificaciones?

(Respuesta múltiple)



Para realizar arreglos o modificaciones de la bici, el 45% de los jóvenes usuarios de bicicletas la lleva a un taller de bicicletas (-6 puntos por debajo del total de usuarios en España), el 31% la lleva a la tienda donde la compró y el 29% la arreglan ellos mismos, en ambos casos con porcentajes similares a la media.

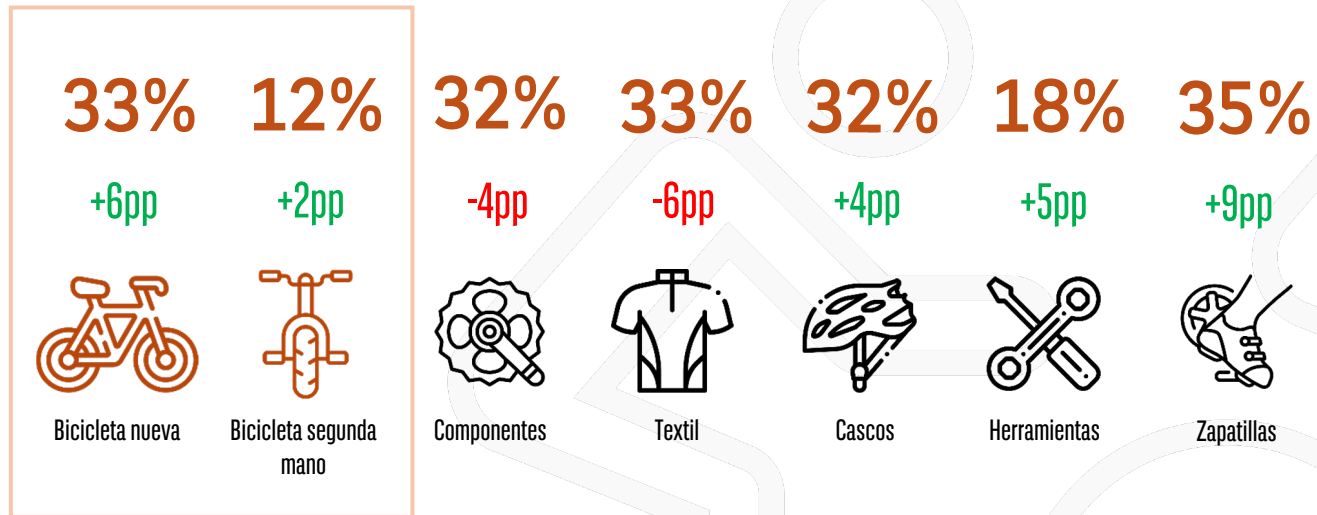
El importe medio gastado por los jóvenes en sus reparaciones y modificaciones en los últimos 12 meses ha sido de 252€, un gasto muy superior al de la media de españoles de 153€.



INTENCIÓN DE COMPRA EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES Y GASTO MEDIO

¿Qué tipo de productos tienes intención de comprar?

(Respuesta múltiple)



Gasto medio en los próximos 12 meses

515€

+11%

Gasto medio total

El 30% de los jóvenes usuarios de bicicletas tiene intención de comprar productos relacionados con la bici en los próximos 12 meses (mismo porcentaje que el total de usuarios en España).

Entre estos futuros compradores jóvenes, el Top 3 de productos con más demanda son el calzado con un 35% de menciones y 8pp por encima de la media, y la bici nueva y el textil con un 33% en ambos casos, aunque con comportamientos muy diferentes respecto a la media, ya que se observa un porcentaje superior en el caso de la bici nueva, mientras que en el caso del textil es inferior.

En cuanto al gasto medio que pretenden realizar, los jóvenes en este sector en los próximos 12 meses están un 11% por encima del total, con una media de 515€ frente a los 464€ del total.

Las tiendas preferidas donde los jóvenes pretenden comprar sus productos del mundo de la bici son la tienda física cadena multideporte y las compras online con un 36% y un 34% de menciones respectivamente, y en ambos casos con el mismo porcentaje que la media de España. Es importante señalar que se observa un porcentaje 5pp inferior a la media en el caso de las compras en una tienda física especialista en bicis.

OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)