

zOOM estacional

Vuelta al cole

2026

La intención de gasto
de los españoles

OBSERVATORIO
Cetelem

 **BNP PARIBAS**
PERSONAL FINANCE 



INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en agosto 2026 el Zoom de intención de gasto en la vuelta al cole, en el que analizamos el comportamiento de los españoles respecto a la intención de gasto relacionada con los gastos escolares. Este año hemos realizado una ampliación del estudio, incluyendo más preguntas que nos permitan realizar un análisis más detallado sobre este periodo de compras.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en este estudio se han obtenido a partir de encuestas online realizadas por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

El Observatorio Cetelem

www.elobservatoriocetelem.es

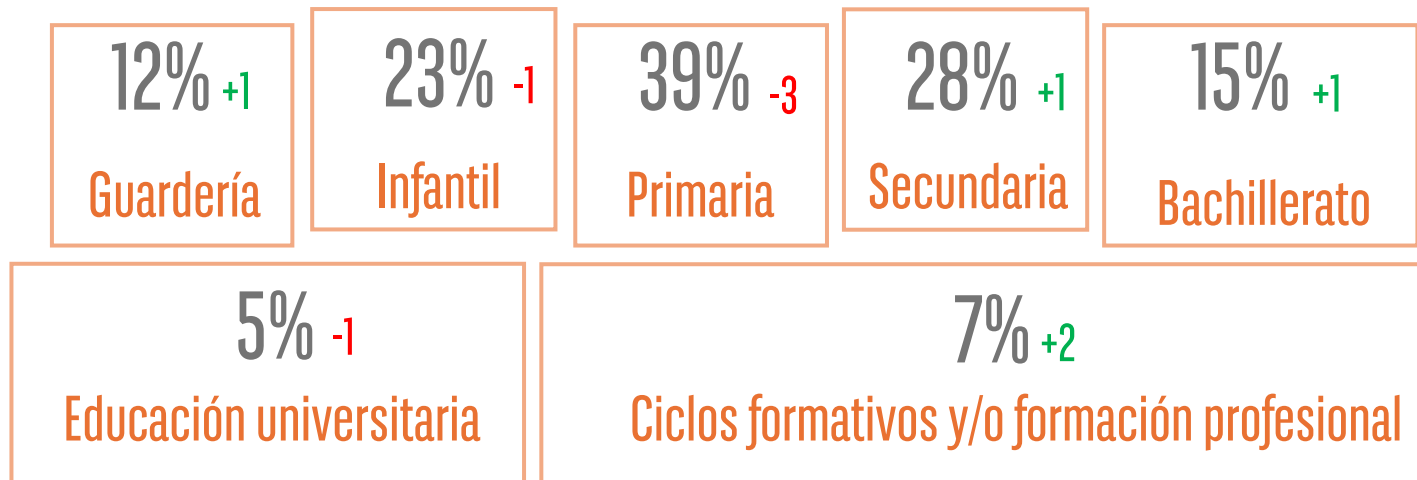


LA INTENCIÓN DE GASTO DE LOS
ESPAÑOLES EN LA VUELTA AL COLE
2026



Etapa educativa y tipo de centro, curso 26-27 (% múltiple)

Etapa educativa:



Tipo de centro:



En lo que respecta a la etapa educativa:

El porcentaje más elevado lo encontramos en aquellos que declaran que sus hijos cursarán este año estudios de primaria con un 39% de menciones, pero mostrando un descenso de 3 puntos respecto a lo manifestado el año anterior. Le sigue un 28% y un 23% cuya etapa será secundaria e infantil respectivamente.

En lo que respecta al tipo de Centro:

La mayoría de los españoles con hijos en edad escolar declara que sus hijos cursarán sus estudios en un centro público con un 72% de menciones y un aumento de 3 puntos respecto a las respuestas del año anterior.

Con porcentajes muy inferiores encontramos a los que declaran que optarán por un centro concertado (20%) o uno privado (12%), disminuyendo 3 y 1 pp respectivamente respecto al año anterior.



En comparación con el gasto del año anterior... *(respuesta única)*

Tiene intención de realizar un mayor gasto



22% +2

Tiene intención de realizar el mismo gasto



50% -4

Tiene intención de realizar un menor gasto



28% +1

La mitad de los españoles tiene intención de realizar el mismo gasto que el año pasado en sus compras de "vuelta al cole".

El 50% declara tener previsto gastar lo mismo, 4 puntos por debajo de lo manifestado en 2025.

El 28% pretende invertir menos que el año pasado frente al 22% que tiene intención de gastar mas, porcentaje que crece 2 pp respecto al año anterior.



Motivos de las diferencias con el gasto del año anterior *(respuesta única)*



Tiene intención de realizar un mayor gasto

Por la subida de precios

69% -5

Aumento de los materiales y libros necesarios

45% -6

Ha aumentado la familia

7% -2

He dejado de acogerme al sistema de préstamo de libros

3% +0



Tiene intención de realizar un menor gasto

Pienso acogerme al sistema de préstamo de libros

47% -3

Reutilizaré materiales de años anteriores en la medida de lo posible

36% -9

Optaré por compras de segunda mano

33% -1

Entre el 22% de españoles que gastará más que en 2025:

- La gran mayoría de ellos (69%), declara que el aumento de precios hará que su presupuesto sea superior al año anterior, aunque este porcentaje desciende 5 pp respecto a lo declarado en 2025.
- Un 45% afirma que gastará más por el aumento del número de materiales y libros necesarios frente al 51% de 2025.
- Sólo un 7% declara que es por el aumento de la familia, y solo un 3% que ha dejado de acogerse al sistema de préstamos de libros.

Entre el 28% de españoles que pretende gastar menos que en 2025:

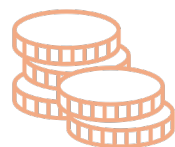
- Prácticamente la mitad de ellos se acogerá al sistema de préstamos de libros
- Casi 4 de cada 10 reutilizará en la medida de lo posible, materiales y productos de años anteriores, porcentaje que se reduce 9pp respecto a 2025 (36% vs 45% en 2025).
- El 33% de ellos optará por realizar compras de segunda mano para intentar ahorrar algo



¿Qué importe aproximado tiene previsto gastar en las compras de "la vuelta al cole"? (Gasto medio en €)

	2025	2026
	Media	Media
De 1€ a 100€	11% 88€	12% 64€
De 100€ a 300€	43% 241€	38% 236€
De 300€ a 500€	26% 441€	26% 440€
Más de 500€	20% 994€	24% 1.096€

Gasto medio previsto en 2026



478€ +12%

El gasto medio previsto para la vuelta al cole es de 478€, lo que supone un aumento del 12% respecto a lo manifestado en 2025. Aquellos con edades entre los 60 y 64 años son los que más desembolso realizarán con una media de 885€.

Si realizamos una segmentación por tramos de importe, el mayor porcentaje (38%) lo encontramos en aquellos que tienen intención de realizar un gasto medio entre los 100 y 300€, porcentaje que desciende 5pp respecto al año anterior.

El 26% afirma que gastará entre 300 y 500€ manteniéndose estable respecto a 2025.

Es importante señalar que se observa un incremento de 4pp en el porcentaje de españoles que declara que destinará más de 500€ a la vuelta al cole (24% vs 20% 2025)



¿Qué productos tiene pensado comprar para la vuelta al cole? *(respuesta múltiple)*

	Material escolar	79%	-6
	Libros	67%	-3
	Ropa	67%	-1
	Mochilas	55%	+5
	Matrícula y/o Tasas	39%	-1
	Material para comida	28%	+2
	Dispositivos informáticos	16%	+2

- El top 3 de productos con mayor intención de compradores de cara a la vuelta al cole es como en años anteriores : material escolar, libros y ropa.
- Un 39% afirma que parte de su presupuesto será para pagar matriculas y/o tasas .
- Un 16% comprará dispositivos informáticos y electrónicos para sus hijos, aumentando 2pp respecto al año anterior.



 elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)