

zOOM

Los séniors y la bici

2026



OBSERVATORIO
Cetelem

 **BNP PARIBAS**
PERSONAL FINANCE



INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en agosto de 2026 el Zoom de los seniors y la bici. En este estudio analizamos el comportamiento y los hábitos de compra de los seniors en comparación con el total de españoles.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la segmentación por edad del estudio de Bike 2026 elaborado a partir de encuestas online realizadas CanalSondeo:

- Metodología online (CAWI)
 - Universo: Total adultos que tengan bici, o que hayan comprado productos relacionados con bicis en los últimos 12 meses, o comprarán en los próximos 12 meses.
 - Ámbito: Nacional
 - Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
 - Error muestral: $\pm 3,1\%$ al 95% de confianza
 - Encuestas realizadas entre el 13 y el 17 de marzo de 2026



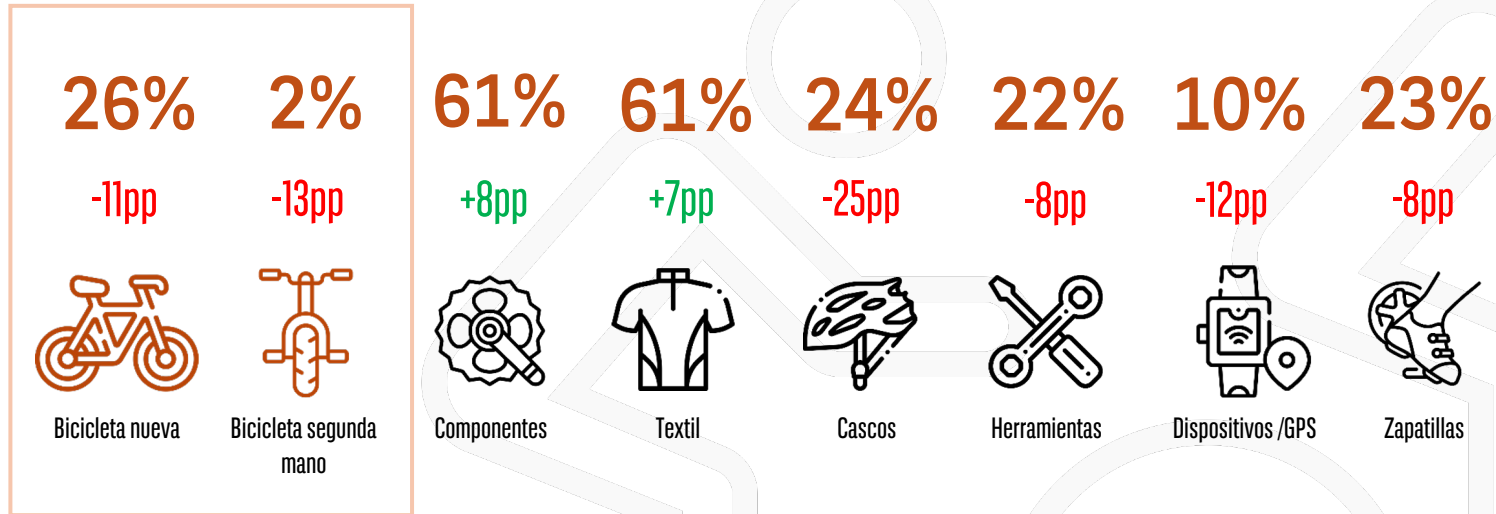
LOS SÉNIORS Y EL SECTOR BIKE



COMPRAS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES Y GASTO MEDIO REALIZADO

¿Qué tipo de productos has comprado?

(Respuesta múltiple)



El 26% de los sénior usuarios de bicicletas ha comprado productos relacionados con la bici en los últimos 12 meses (8 puntos por debajo del total de usuarios en España).

El Top 3 de compra de los sénior es el siguiente: un 61% nos dice que ha comprado textil de ciclismo (7 puntos por encima de la media), otro 61% ha comprado componentes (8 puntos por encima del total de usuarios) y un 26% ha comprado una bici nueva (11 puntos por debajo de la media).

En cuanto al gasto medio realizado, los sénior están un 9% por debajo del total, con una media de 577€ frente a los 632€ del total.

El gasto medio en tienda física ronda los 522€ y en tienda online los 261€, un 8% más y un 21% menos que el gasto medio del total de españoles respectivamente.

Gasto medio en los últimos 12 meses

577€

-9%

Gasto medio total

522€

+8%

Gasto medio en tienda física

261€

-21%

Gasto medio en online

OBSERVATORIO
Cetelem

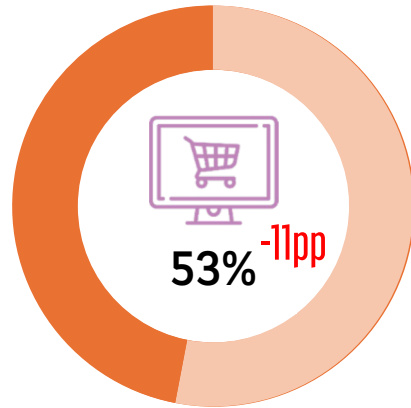
BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



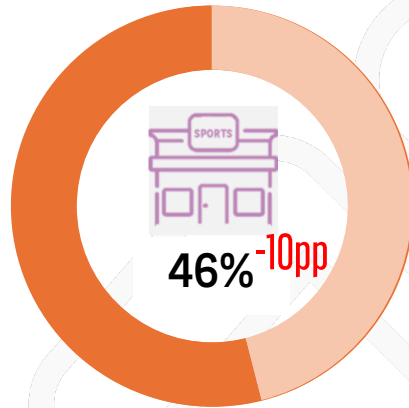
CANAL DE COMPRA Y MOTIVOS DE ELECCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO

¿Qué tipo de productos has comprado?

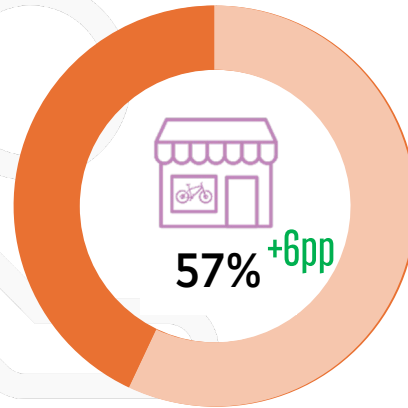
(Respuesta múltiple)



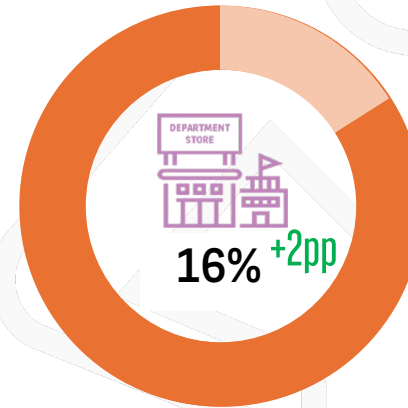
En internet



En una tienda física, cadena
multideporte



En una tienda física especialista
en bicis

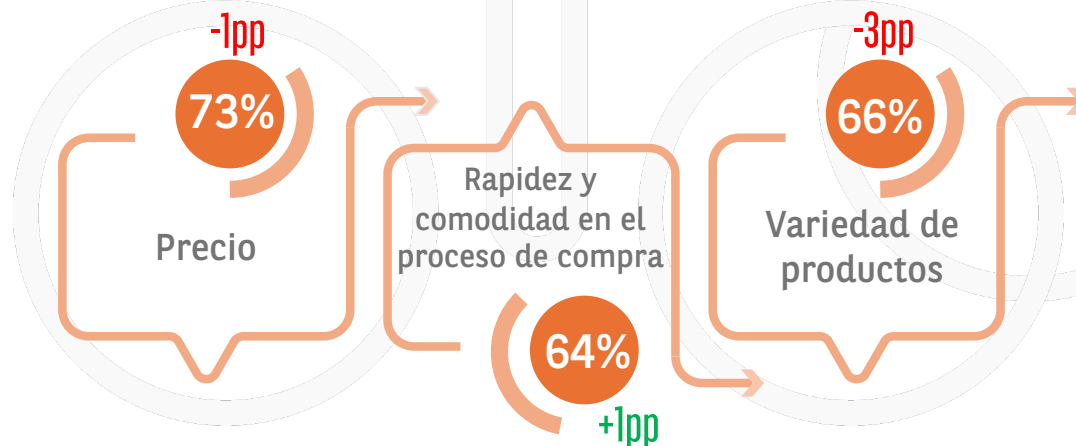


En Grandes Superficies/Otros

El lugar de compra preferido por los seniors para comprar productos del sector bike ha sido la tienda física especialista en bicis con un 57% de menciones, 6pp por encima de la media. Le siguen las compras en tienda online con un 53% y 11pp por debajo de la media de usuarios. Las compras realizadas en tiendas físicas multideporte se sitúan en 3º lugar con un 46% y 10 puntos por debajo de la media.

En cuanto a los motivos por los que se deciden por una tienda u otra, los seniors se guían por el precio (73%, -1pp vs la media), la variedad de productos (66%, -3pp) y la rapidez y comodidad en el proceso de compra (64%, +1pp vs media).

Es importante señalar que los seniors otorgan una importancia superior a la media en lo referente a los servicios de entrega con un 40% de menciones frente al 35% de la media.



TOP 3 MOTIVOS DE ELECCIÓN

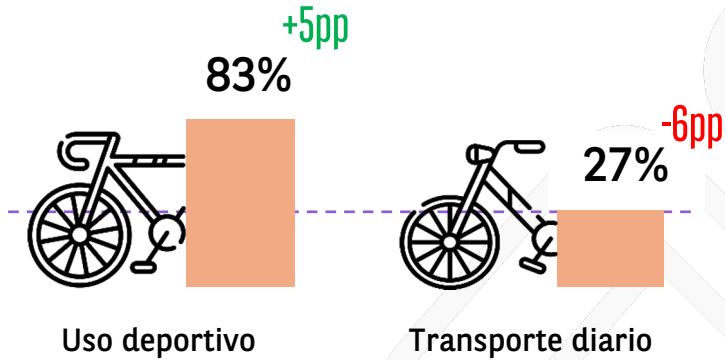
OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



ASPECTOS GENERALES

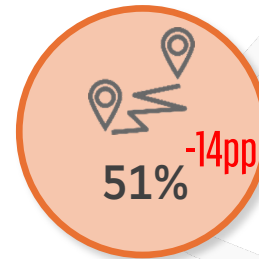
Uso de la bici



Uso de la bici para desplazamientos al trabajo



Principales razones para no utilizar la bici como medio de transporte al trabajo



La distancia del trabajo a casa



La seguridad vial



La orografía

El 27% de los seniors usuarios de bicicletas utiliza la bici como transporte diario (6 puntos menos que la media) y el 83% para uso deportivo (+5pp vs media)

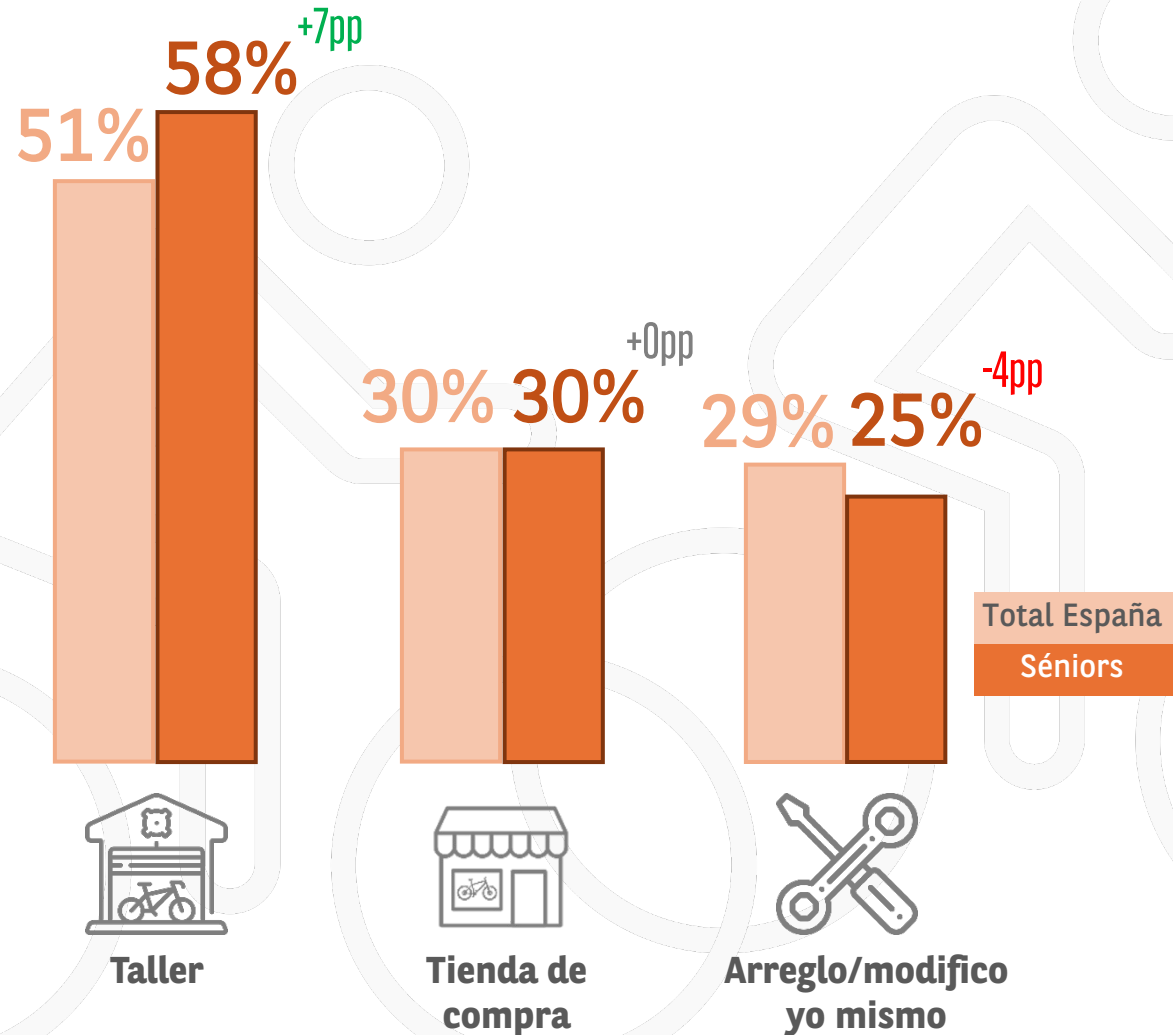
Los seniors que suelen utilizar la bici para ir al trabajo son el 15% (11 puntos por debajo de la media). Entre aquellos seniors que no la utilizan, la distancia del trabajo a casa es el principal freno declarado, 14pp menos en comparación con la media.



ASPECTOS GENERALES

¿Dónde llevas tu bici para realizar arreglos o modificaciones?

(Respuesta múltiple)



Para realizar arreglos o modificaciones de la bici, el 58% de los séniors usuarios de bicicletas la lleva a un taller de bicicletas (+7 puntos por encima del total de usuarios en España), el 30% la lleva a la tienda donde la compró y el 25% la arreglan ellos mismos.

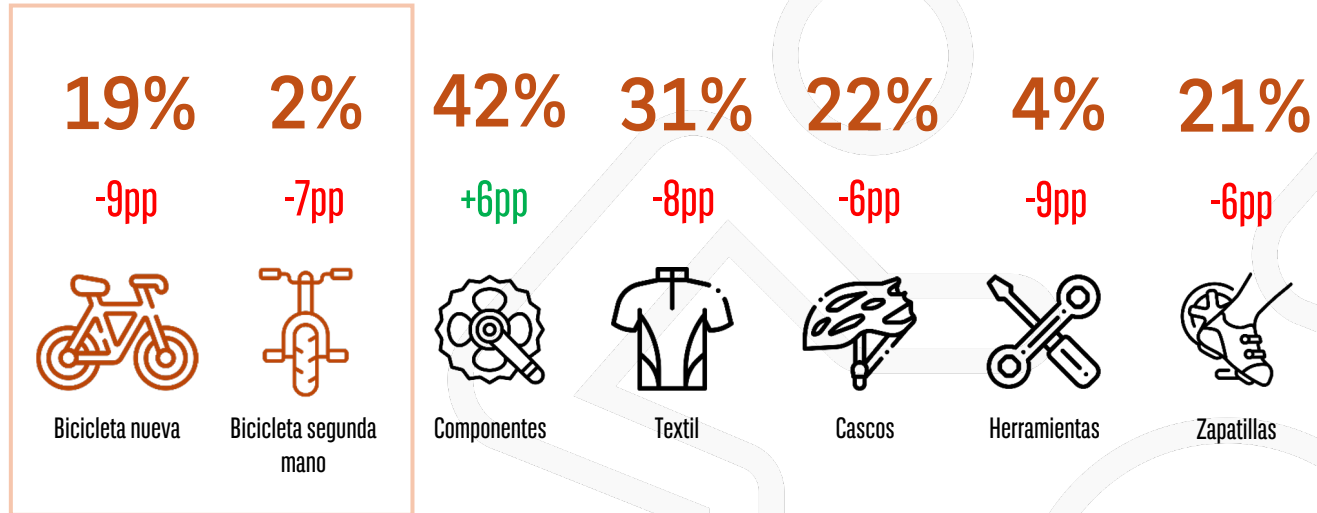
El importe medio gastado por los séniors en sus reparaciones y modificaciones en los últimos 12 meses ha sido de 94€, un gasto muy inferior al de la media de españoles de 153€, un 39% menos.



INTENCIÓN DE COMPRA EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES Y GASTO MEDIO

¿Qué tipo de productos tienes intención de comprar?

(Respuesta múltiple)



Gasto medio en los próximos 12 meses

292€ **-37%**

Gasto medio total

El 22% de los seniors usuarios de bicicletas tiene intención de comprar productos relacionados con la bici en los próximos 12 meses (8 puntos menos que el total de usuarios en España).

Entre estos futuros compradores seniors, el Top 3 de productos con más demanda son: los componentes con un 42% de menciones y 6pp por encima de la media, el textil con un 31% y los cascos con un 22%, descendiendo en 8 y 6 puntos respectivamente respecto a la media del total de españoles.

En cuanto al gasto medio que pretenden realizar, los seniors en este sector en los próximos 12 meses están un 37% por debajo del total, con una media de 292€ frente a los 464€ del total.

Las tiendas preferidas donde los seniors pretenden comprar sus productos del mundo de la bici son la tienda física especialista en bicis y la tienda física multideporte con un 50% y un 31% de menciones respectivamente, estando 12 puntos por encima de la media en el caso de la tienda especialista.

Es importante señalar que se observa un porcentaje 5pp inferior a la media en el caso de las compras en tienda online.

OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)