



OBSERVATORIO
Cetelem



BARÓMETRO DE CONSUMO

La percepción económica y la
intención de compra de los
españoles

SEPTIEMBRE 2026



INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en septiembre de 2026, una nueva edición del barómetro mensual, informe en el que analizamos entre otras cuestiones, la percepción económica de los españoles, su intención de ahorro, así como su intención de compra en varios sectores.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de **El Observatorio Cetelem**, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

El Observatorio Cetelem



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

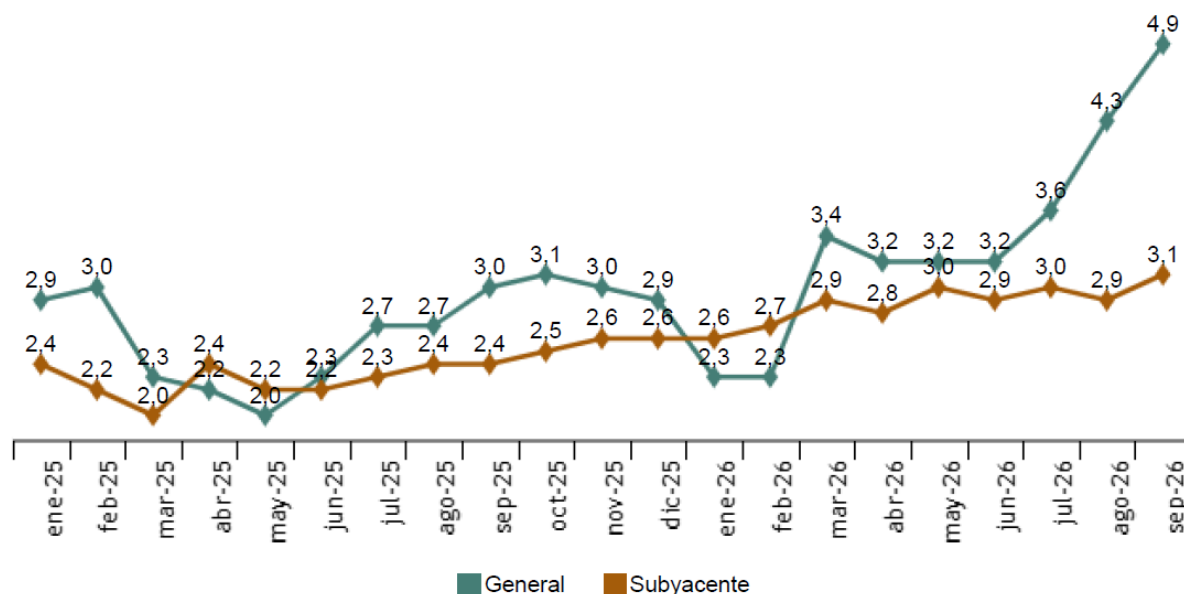


SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Evolución anual del IPC ⁽¹⁾ Índice general

Tasa anual del IPC¹

Índice general y subyacente. Porcentaje



La inflación anual estimada del IPC en septiembre de 2026 es del 4,9%, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE.

Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría que la tasa anual aumenta seis décimas, ya que en el mes de agosto su variación fue del 4,3%.

En este comportamiento influyen los precios de los *combustibles y lubricantes para vehículos personales*, que suben mientras que en septiembre de 2025 bajaron; y también los *paquetes turísticos*, cuyos precios descienden menos que en el mismo mes del año pasado.

La tasa de variación anual estimada de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta dos décimas, hasta el 3,1%.

Fuente: (INE)

¹ El último dato se refiere al indicador adelantado.



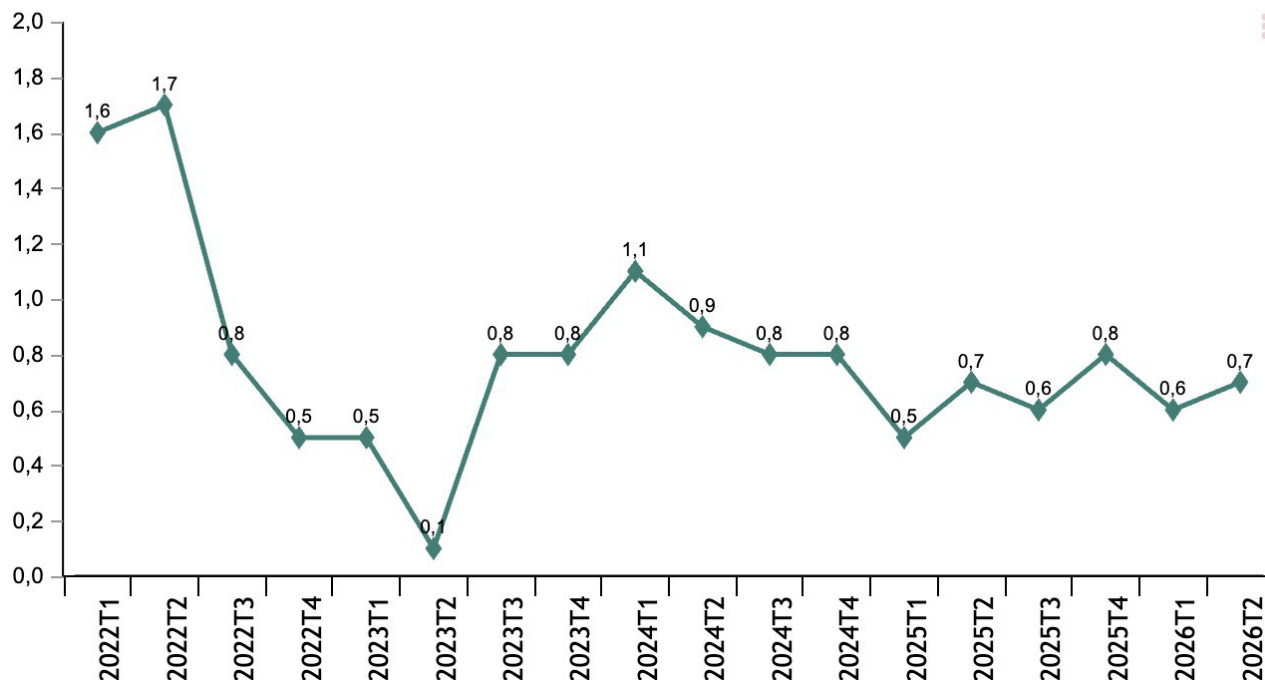
SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Producto Interior Bruto

Volumen encadenado. Tasa de variación intertrimestral (%)

Producto interior bruto

Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)



El Producto Interior Bruto (PIB), medido en términos de volumen, aumentó un 0,7% en el segundo trimestre respecto al trimestre anterior. Esta tasa fue una décima mayor que la del primer trimestre de 2026.

La demanda nacional aportó 0,6 puntos al crecimiento intertrimestral del PIB. Por su parte, la demanda externa tuvo una contribución de 0,1 puntos.

Por agregados de demanda, el gasto en consumo final de los hogares se incrementó un 0,7% y el de las Administraciones Públicas un 0,3%. Por su parte, la formación bruta de capital registró una variación del 0,5%.

Las exportaciones de bienes y servicios presentaron una tasa intertrimestral del 0,8%, lo que supuso 1,4 puntos más que en el primer trimestre. Por su parte, las importaciones registraron una variación del 0,6%, tasa 1,5 puntos mayor que la del trimestre precedente.

Fuente: (INE)



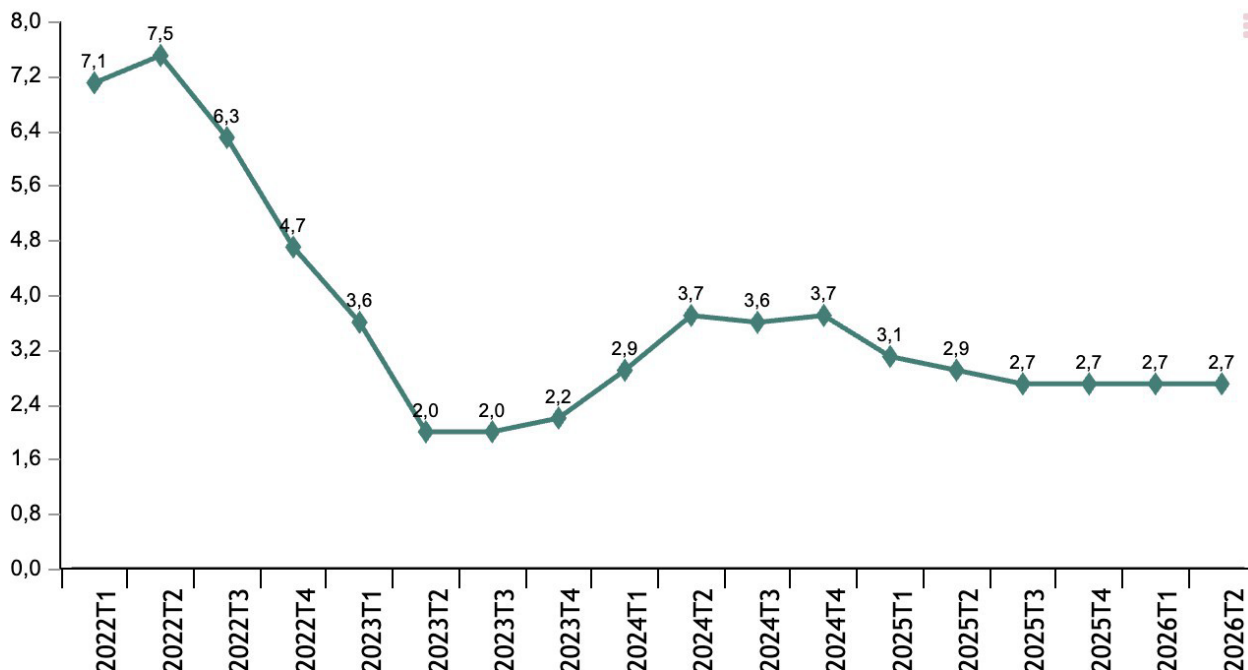
SITUACION MACROECONOMICA

Producto Interior Bruto

Volumen encadenado. Tasa de variación anual (%)

Producto interior bruto

Volumen encadenado. Tasas de variación interanual (%)



La variación interanual del PIB fue del 2,7% este trimestre, tasa similar a la del trimestre precedente.

La demanda nacional contribuyó con 3,3 puntos al crecimiento interanual del PIB. Por su parte, la demanda externa aportó -0,6 puntos.

Por agregados de demanda, el gasto en consumo final mantuvo una tasa similar a la del primer trimestre, al crecer un 3,1% interanual. El de los hogares se moderó una décima hasta una tasa del 3,2%; y el de las Administraciones Públicas se aceleró dos décimas al aumentar un 2,7%.

Por su parte, la formación bruta de capital registró una variación del 4,7%, tasa un punto inferior a la del trimestre anterior.

Las exportaciones de bienes y servicios presentaron una tasa interanual del 0,3%, lo que supuso cinco décimas menos que en el primer trimestre de 2026. Por su parte, las importaciones registraron una variación del 2,1%, tasa 1,2 puntos inferior a la del trimestre precedente.

Fuente: (INE)

OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE

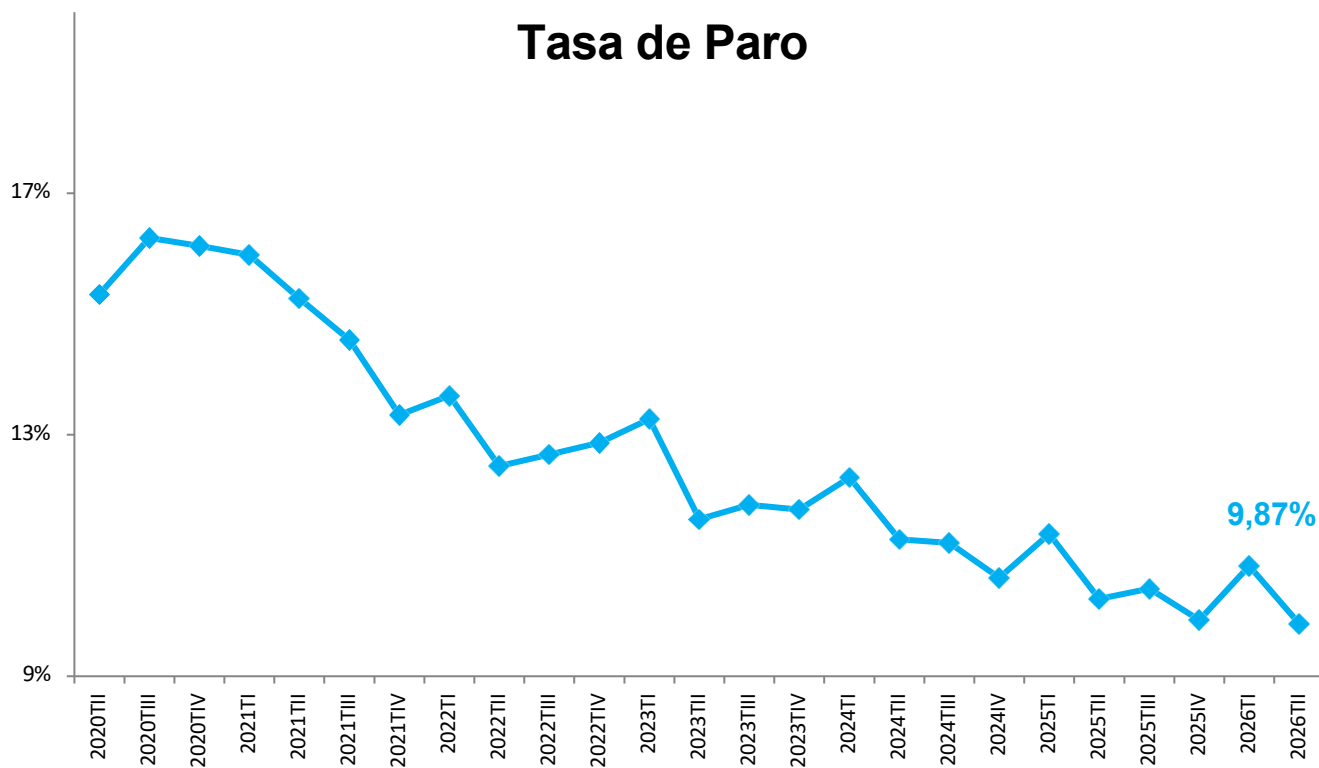
Classification: Internal



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Tasa de paro

Tasa de Paro



La tasa de paro fue del 9,87% este trimestre, 96 centésimas menos que en el anterior.

El número de ocupados aumentó en 486.000 personas respecto al trimestre anterior y se situó en 22.779.000.

En términos desestacionalizados la tasa de variación trimestral fue del 0,54%.

El empleo creció en 510.200 personas en los 12 últimos meses.

El paro bajó en 213.300 personas, hasta 2.495.300. En términos desestacionalizados disminuyó un 0,37%.

En los 12 últimos meses se redujo en 57.800 personas.

El número de activos creció en 272.700, hasta 25.274.300. En el último año aumentó en 452.500 personas.

Fuente (INE)

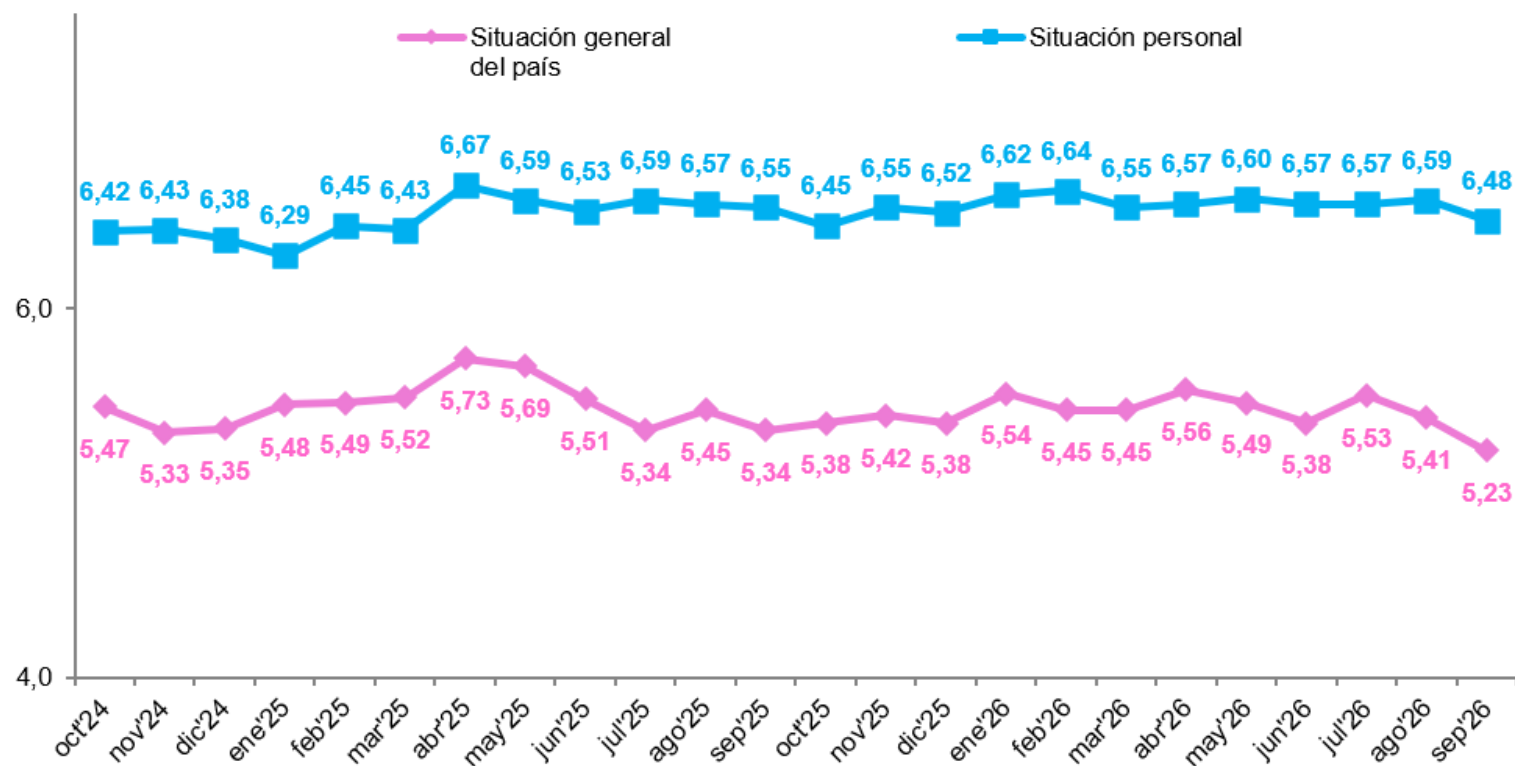


PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES



PERCEPCIÓNECONÓMICA DE LOSESPAÑÓLES

Valore con una nota del 1 al 10....



Reducción de la valoración personal y de la situación general del país

Los españoles valoran mejor su situación personal (6,48) que la general del país (5,23). En este mes de septiembre, la diferencia entre ambas es de 1,25 puntos.

El indicador de la situación personal desciende 0,11 respecto al mes anterior (6,59). En el caso de la situación general desciende 0,18 puntos (5,41) respecto al mes anterior.

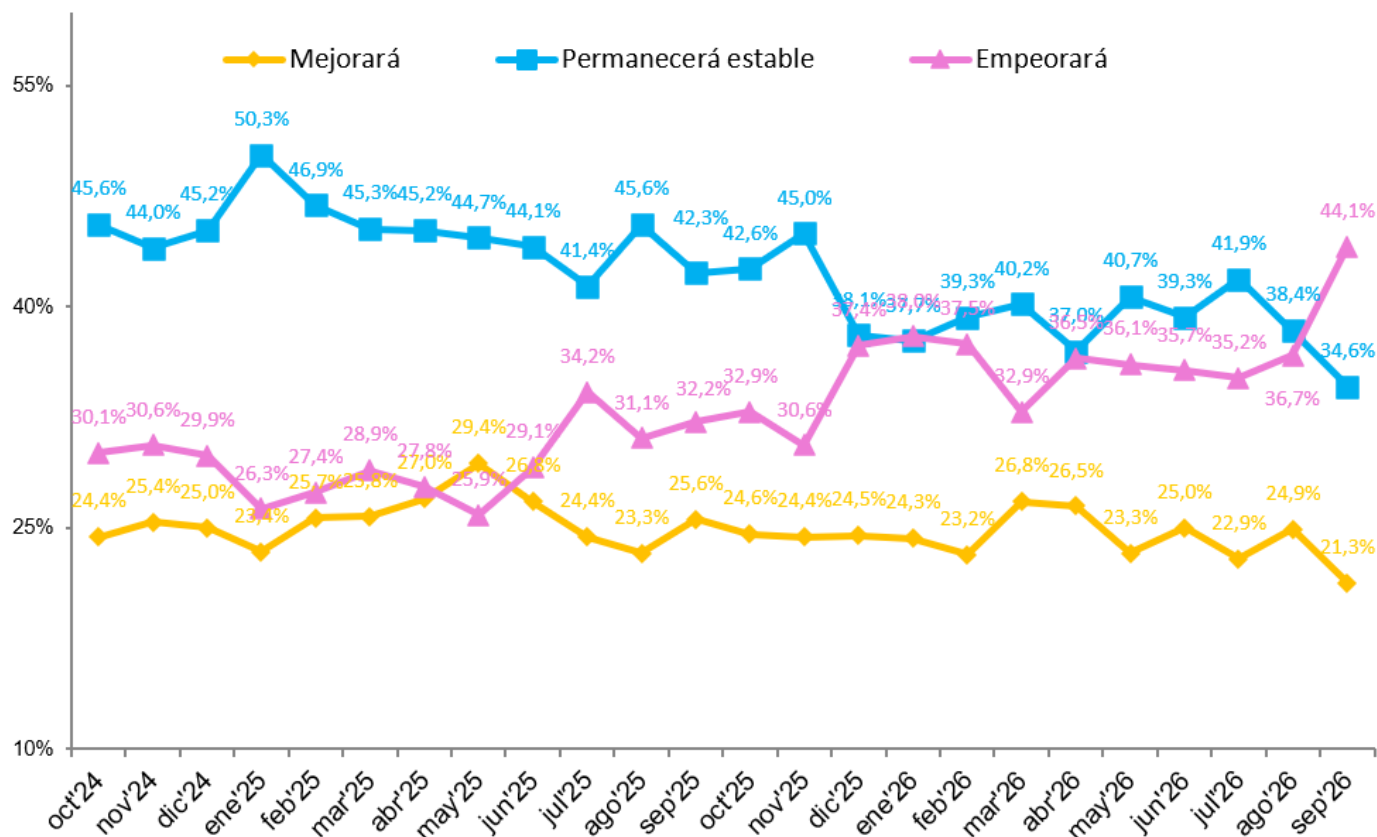
Como comentarios generales se puede afirmar:

- Estabilidad relativa en la situación personal: La percepción de la situación personal se mantiene en valores altos y relativamente estables (entre 6,29 y 6,67).
- Mejor percepción de situación personal frente a la situación general: La valoración de la situación general del país es sistemáticamente inferior a la situación personal, con una diferencia media de aproximadamente 1 punto.
- La situación general se encuentra en el mínimo de los dos últimos años (5,23)



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?



Importante aumento del pesimismo sobre la evolución de la situación general en los próximos 12 meses.

Los españoles que consideran que la situación general empeorará aumentan 7,4 puntos situándose en 44,1%. Si lo comparamos con el mismo mes del año 2025, el porcentaje aumenta 11,9 puntos. Este dato supone el peor dato los últimos dos años.

Un 34,6% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, lo que supone un descenso de 3,8 puntos respecto al mes anterior.

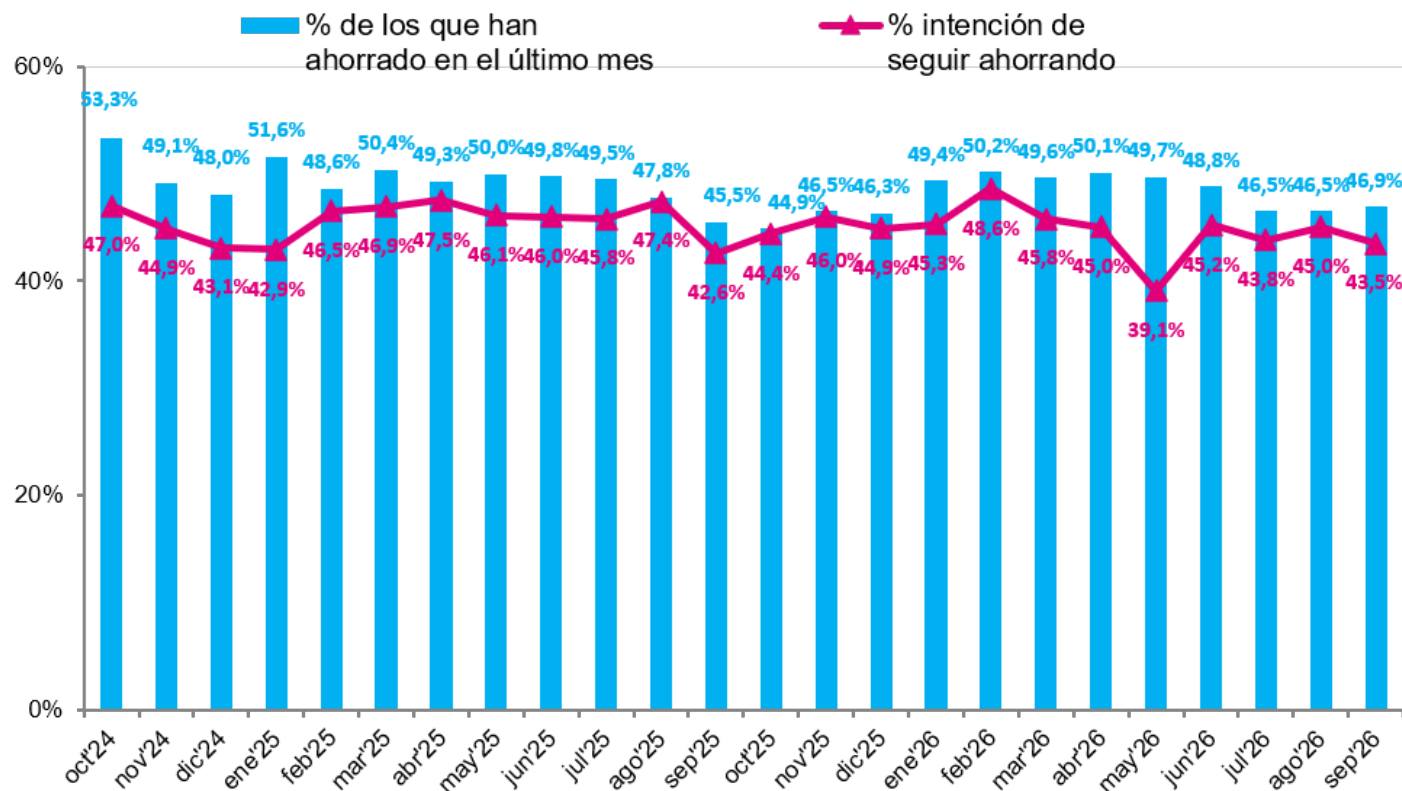
En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará este mes de septiembre se sitúa en un 21,3% con un descenso de 3,6 puntos sobre el mes anterior. Con relación al mismo mes en 2025, desciende 4,3 puntos.

Las últimas noticias sobre la crisis en Ceuta parecen haber tenido un efecto destacable sobre la percepción de la situación en los próximos meses, empeorándola de manera clara.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



Ligero aumento del ahorro y disminución de la intención de ahorro

Un 46,9% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes, aumentando 0,4 puntos respecto al mes anterior. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo del año anterior, septiembre de 2025, (45,5%), el porcentaje aumenta 1,4 puntos.

La intención de seguir ahorrando disminuye 1,5 puntos este mes, siendo un 43,5% los consumidores que manifiestan esta intención. Si lo comparamos con el dato de hace un año, hay un incremento de 0,9 puntos porcentuales.

En resumen, la actual situación de incertidumbre (conflictos, aumento de precios del petróleo, etc.) no parece haber afectado de manera significativa al ahorro.

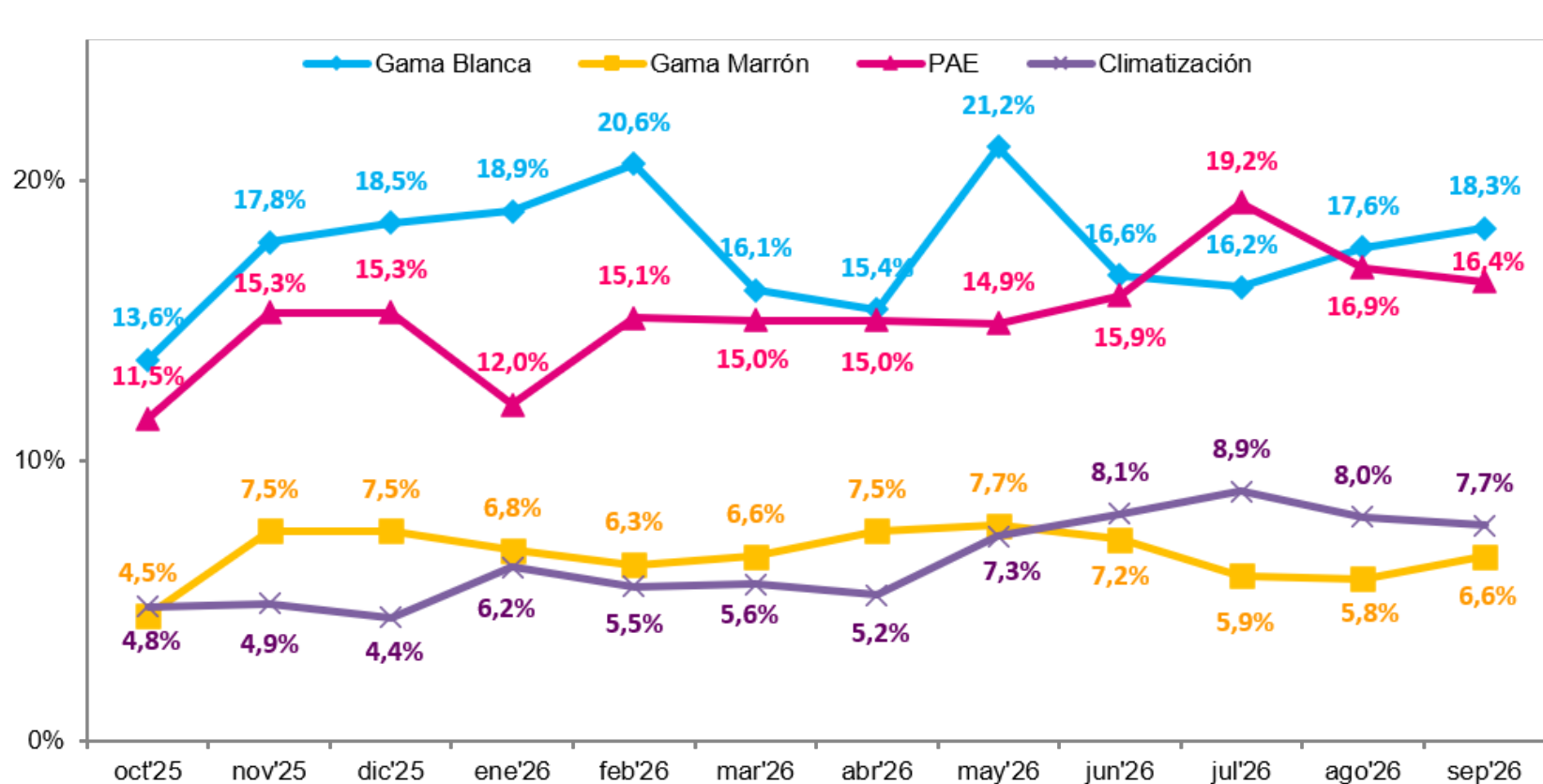


INTENCIÓN DE COMPRA DE LOS ESPAÑOLES



ELECTRODOMÉSTICOS Y TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



+ 0,7

- 0,5

+ 0,8

- 0,3

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



446€



346€



125€



560€

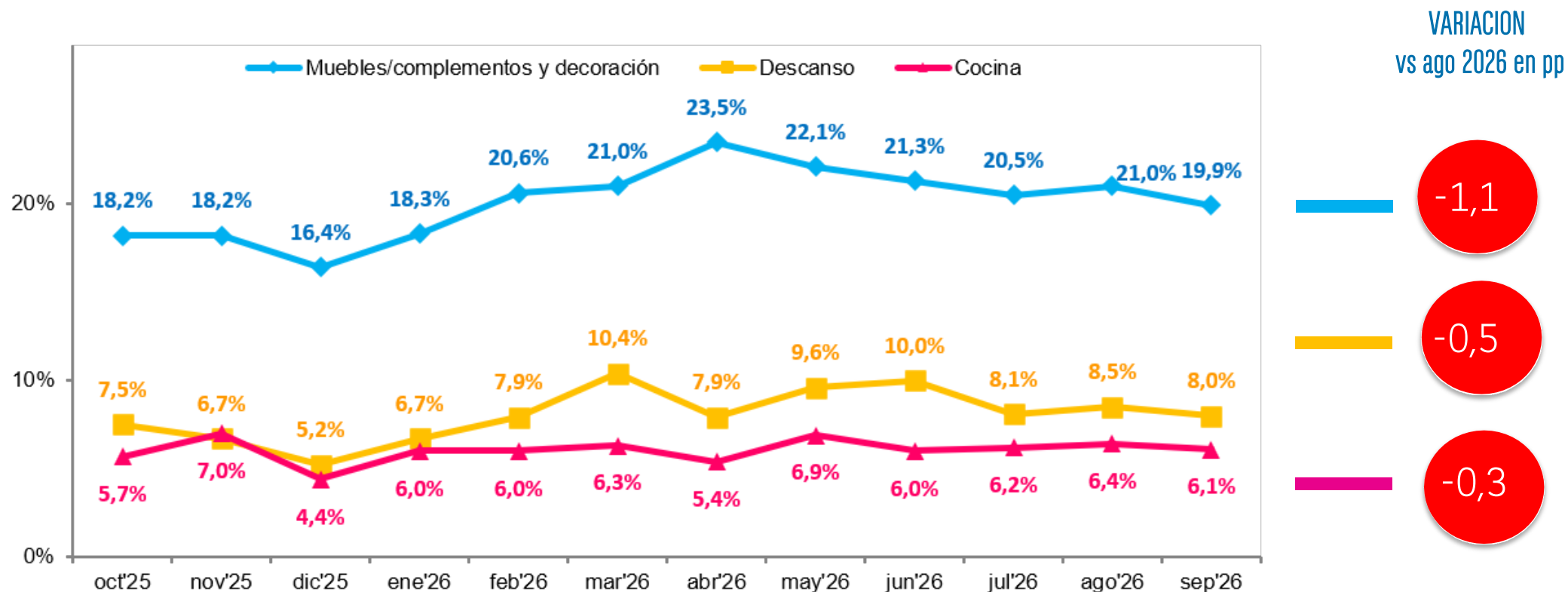
OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



HABITAT

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



475€



353€

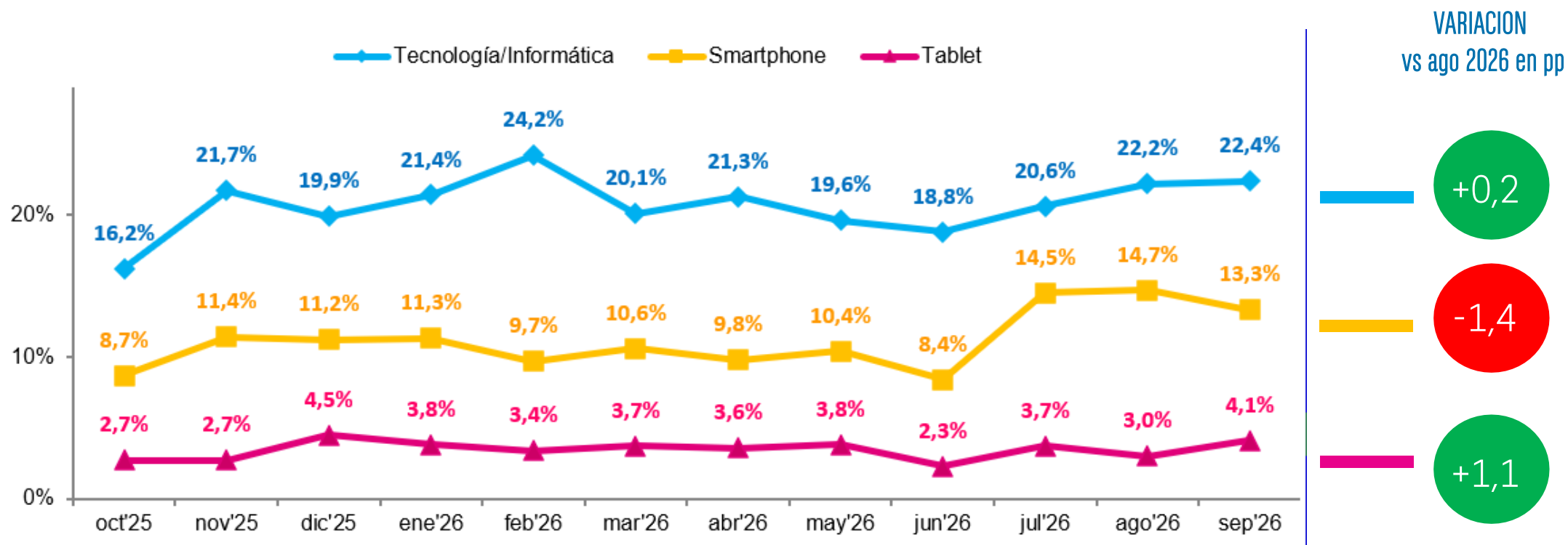


575€



TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



407€



1.000€



510€

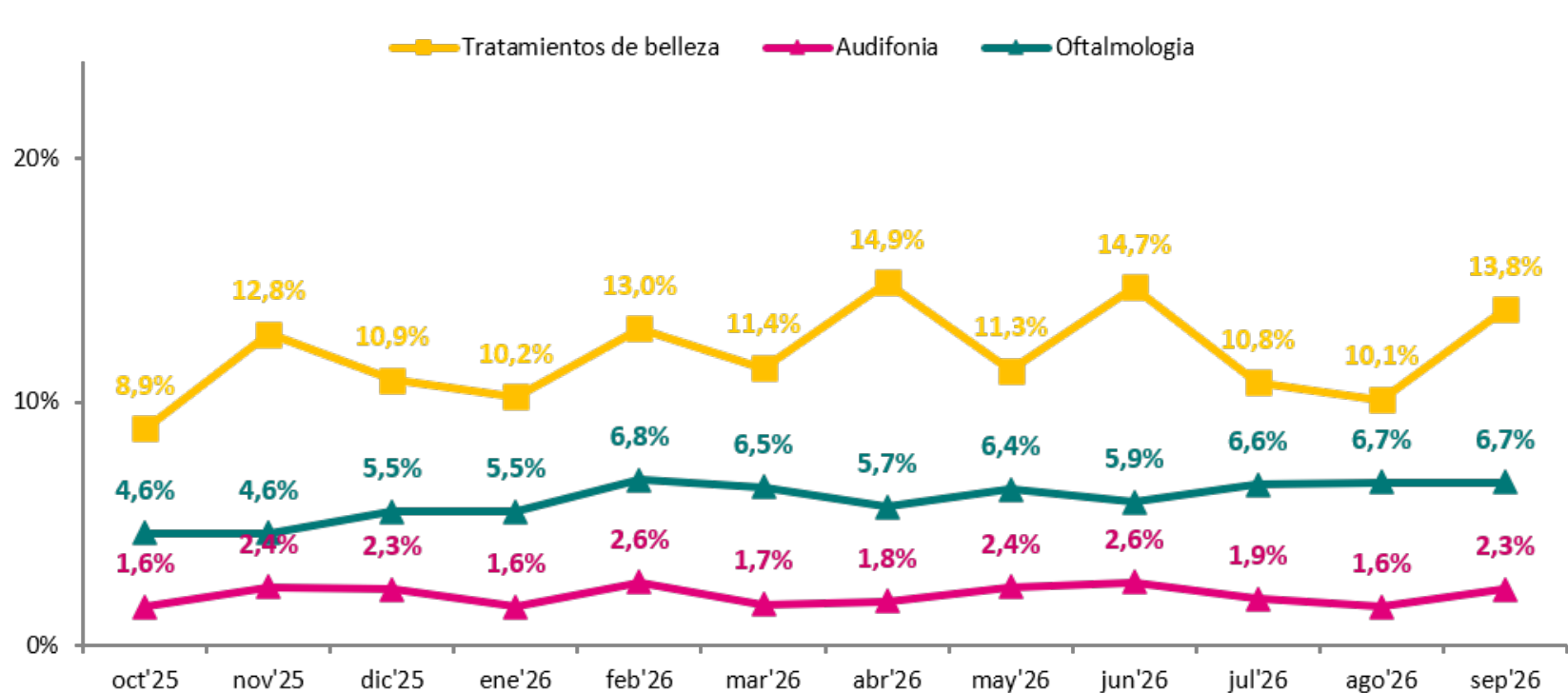
OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



SALUD

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACION
vs ago 2026 en pp

+1,7

=

+0,7

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



423€



227€



114€

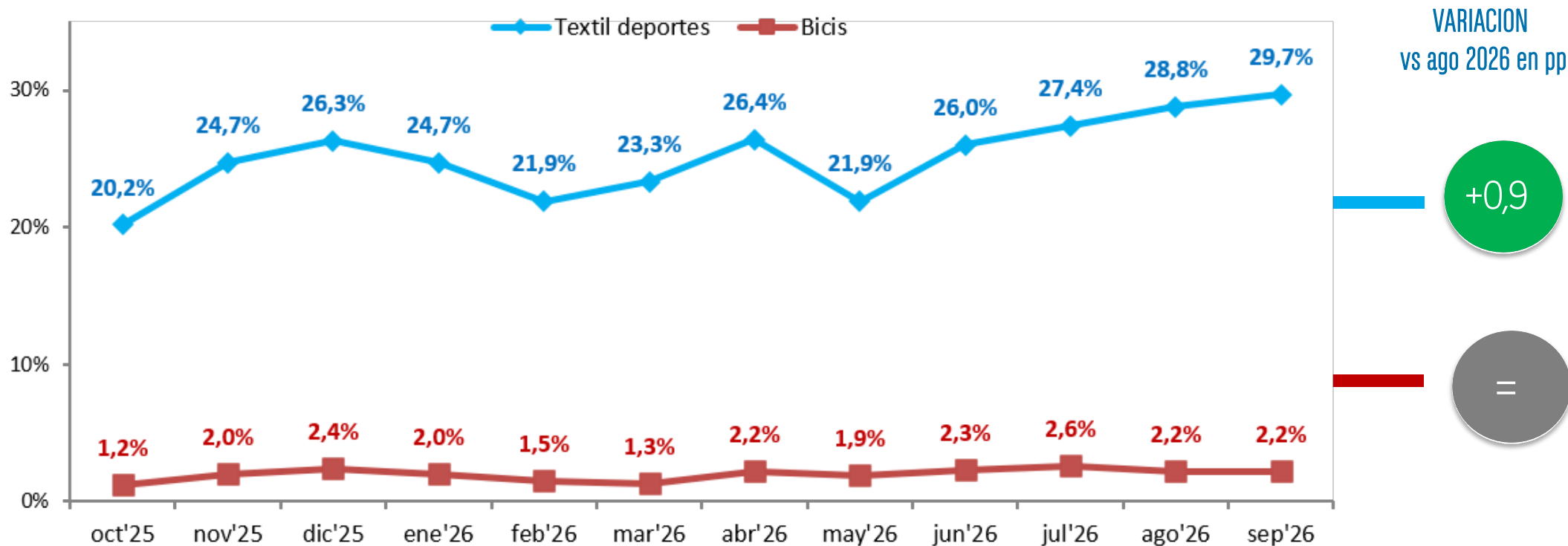
OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



DEPORTES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



151€



475€

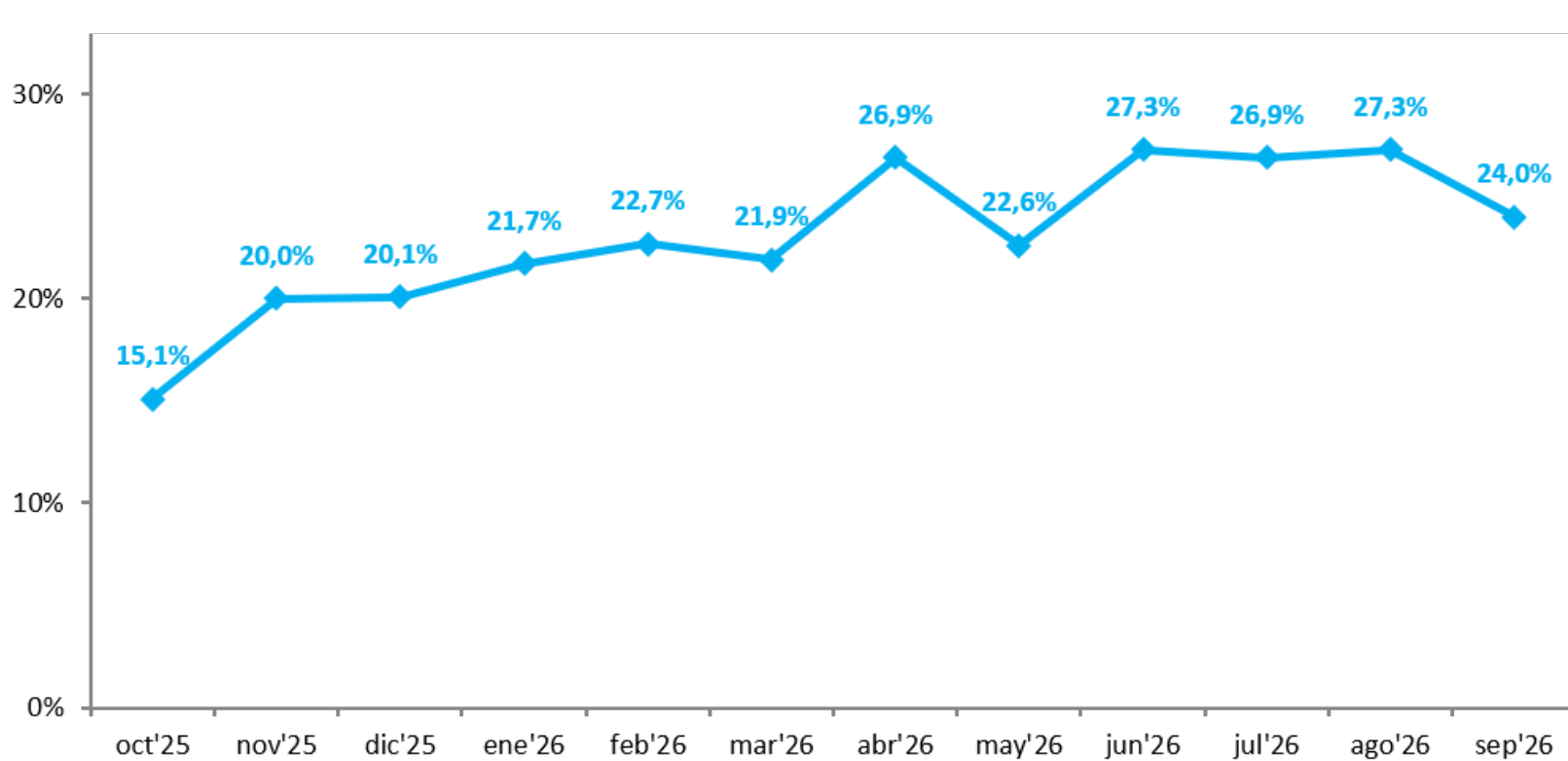
OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



VIAJES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACION
vs ago 2026 en pp

-3,3

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



1.082€

OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE

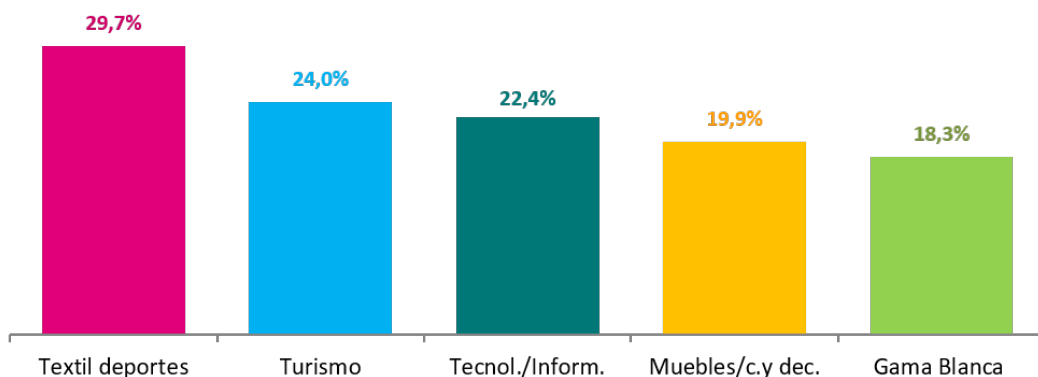


SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? CANAL OFFLINE + ONLINE

En septiembre de 2026, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

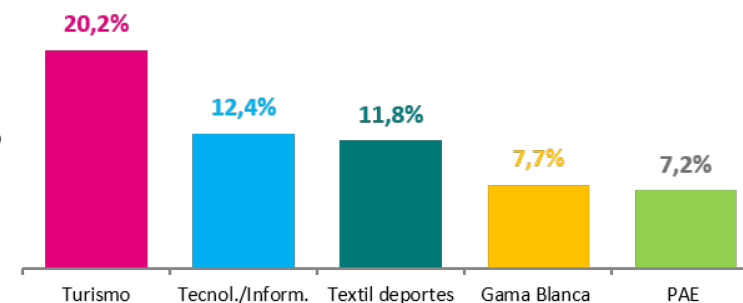
- Textil deportes: 29,7%
- Turismo: 24,0%
- Tecnología/Informática: 22,4%
- Muebles y complementos: 19,9%
- Gama Blanca: 18,3%



Si distinguimos por canales:

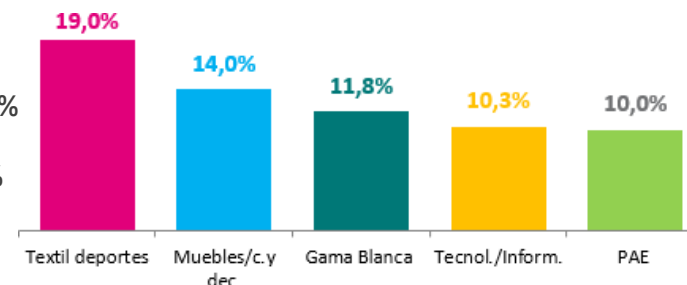
Top 5 canal online:

- Turismo: 20,2%
- Tecnología/informática: 12,4%
- Textil deportes: 11,8%
- Gama Blanca: 7,7%
- PAE: 7,2%



Top 5 canal offline:

- Textil deportes: 17,9%
- Muebles y complementos: 12,9%
- Gama Blanca: 10,6%
- Tratamientos de belleza: 10,1%
- Tecnología/informática: 10,0%



OBSERVATORIO

Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)