

MOTOR 2024

EL COMPORTAMIENTO
DE LOS CONDUCTORES
ESPAÑOLES EN
**EL SECTOR DEL
AUTOMÓVIL**

 elobservatoriocetelem.es
 cetelem.es
 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)

OBSERVATORIO
Cetelem



INDICE

- 03** El Observatorio Cetelem. Franck Vignard, CEO BNP Paribás Personal Finance en España.
- 04** Introducción
- 05** Evolución de las matriculaciones de coche en España
- 07** Mi coche actual
- 09** Compras realizadas en los últimos 12 meses
- 14** Mi Marca y Mi concesionario
- 16** Mi proceso de compra
- 20** Mi futuro coche
- 24** Nuevas energías en los automóviles
- 24** Coche eléctrico
- 30** Coche híbrido
- 33** Plan Moves
- 34** Renting
- 36** Servicio Postventa
- 38** Nuevas formas de movilidad: Carsharing
- 42** Los puntos clave
- 45** Ficha técnica

INTRODUCCIÓN

Franck Vignard-Rosez | CEO BNP Paribas Personal Finance España

Desde 1997, los informes y estudios de El Observatorio Cetelem han venido analizando con rigor las tendencias y hábitos de consumo de los ciudadanos. Hemos estudiado, de forma constante, diferentes sectores del consumo, desde el amplio sector de la automoción, pasando por la tecnología y la electrónica, hasta llegar a sectores más concretos como la bicicleta o los elementos relacionados con la transición energética o la economía circular. En resumen, todo aquello relacionado consumo en nuestros hogares. Mención aparte merece nuestro análisis sobre el comercio electrónico como forma de consumo en crecimiento constante o la relación entre el consumidor y la sostenibilidad. Estas décadas de esfuerzo han convertido a El Observatorio Cetelem en un referente, no solamente entre los medios de comunicación, sino también entre los profesionales especializados, dentro y fuera de nuestras fronteras, siendo un socio privilegiado para los actores clave en el mundo del consumo y las asociaciones patronales de la distri-



bución y la automoción, con los que mantenemos relaciones permanentes.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado como prescriptor sobre el análisis del consumo, convirtiéndose en una herramienta informativa de gran calado social gracias a los datos que comparte con distintas audiencias. Con cuatro grandes informes anuales (Motor en

España, Consumo Europa, Consumo y Sostenibilidad y Consumo España), el barómetro mensual y nuestros zooms temáticos específicos y estacionales, ofrecemos un amplio abanico de información que refleja siempre la actualidad y tendencias del consumo en su sentido más amplio.

BNP Paribas Personal Finance, a través de su marca comercial Cetelem es, sin duda, un líder del crédito al consumo nacional e internacional y esa experiencia y conocimiento se comparten, periódicamente, con todos aquellos públicos interesados en profundizar en el consumo como uno de los pilares de la economía. Para mí, por lo tanto, es un placer compartir estas páginas con todos vosotros un año más e invitaros, no solamente a una lectura de este documento, sino a visitar la página web de El Observatorio Cetelem donde podréis encontrar la información relativa a todos los estudios publicados. ■

INTRODUCCIÓN

Liliana Marsán | Responsable de El Observatorio Cetelem

El contexto para la automoción española sigue bañado por varias incertidumbres. Seguimos en un periodo de tránsito progresivo hacia motorizaciones sostenibles pero el crecimiento de la electrificación no está siendo tan rápido como se esperaba; ni el número de unidades vendidas, ni la cantidad de puntos de recarga instalados (del tipo de acceso público interurbano) alcanzan los objetivos. Las matriculaciones en 2023, a pesar de un incremento del 16% no han llegado al millón de unidades y no es mal crecimiento si comparamos con países de nuestro entorno. La inflación y el alza de los tipos de interés siguen siendo un lastre para el conductor español y nuestro parque móvil supera los 14 años de media.



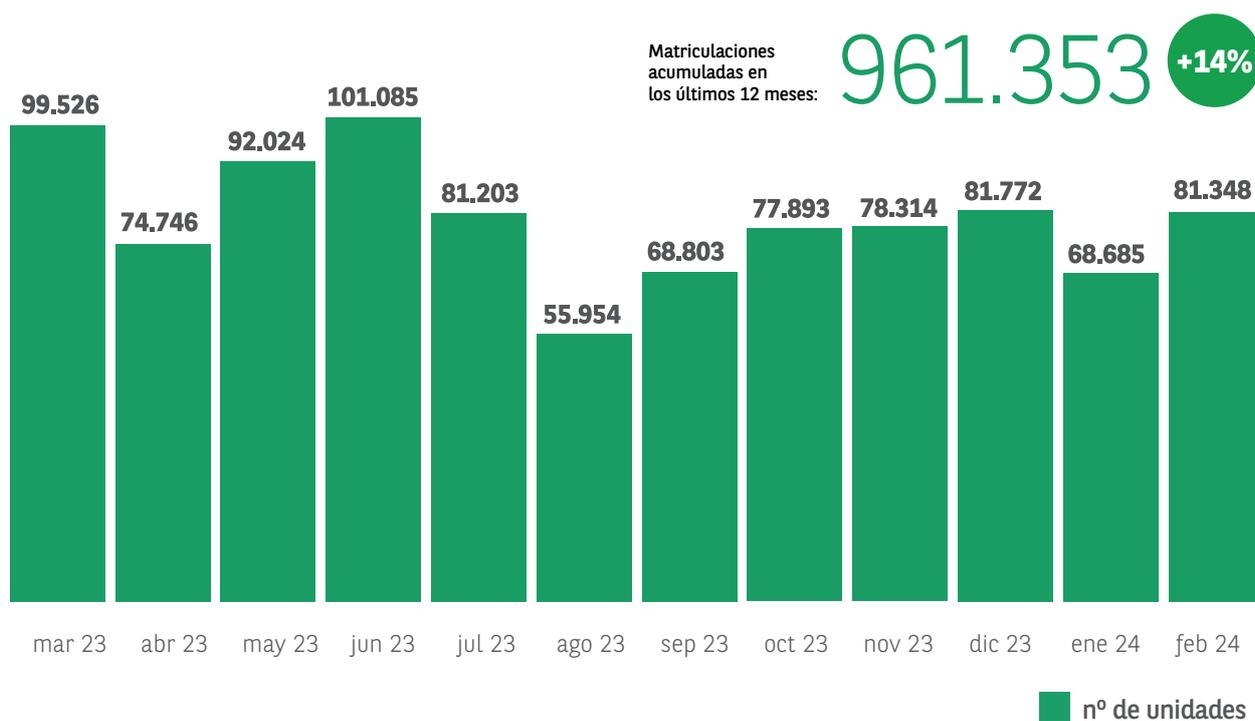
En el campo legislativo y normativo veremos el éxito del plan MOVES, el impulso del Plan Moves de alta potencia, el PERTE VEC III y entrada en vigor de la norma Euro 7.

No ha habido grandes cambios en cuanto al hecho de vivir muchas transformaciones al mismo tiempo, como ya comentábamos el año pasado. A pesar de todo, los primeros meses del año 2024, muestran un aumento de matriculaciones del 14,67% con respecto a febrero de 2023. Es pronto para dar respuesta a todas las incógnitas, pero, al menos, hemos preguntado a los conductores españoles son sus hábitos y tendencias de consumo respecto al mundo del motor y en estas páginas compartiremos esos datos que esperamos puedan arrojar un poco de luz. Desde El Observatorio Cetelem, como siempre, estaremos atentos para compartir puntualmente los resultados de nuestros análisis.

Disfruten un año más de la lectura. ■

EVOLUCIÓN DE LAS MATRICULACIONES DE COCHE EN ESPAÑA

Evolución matriculaciones turismos y todoterreno (en nº de unidades)



Fuente: ideauto

Resumen mensual y acumulados del año

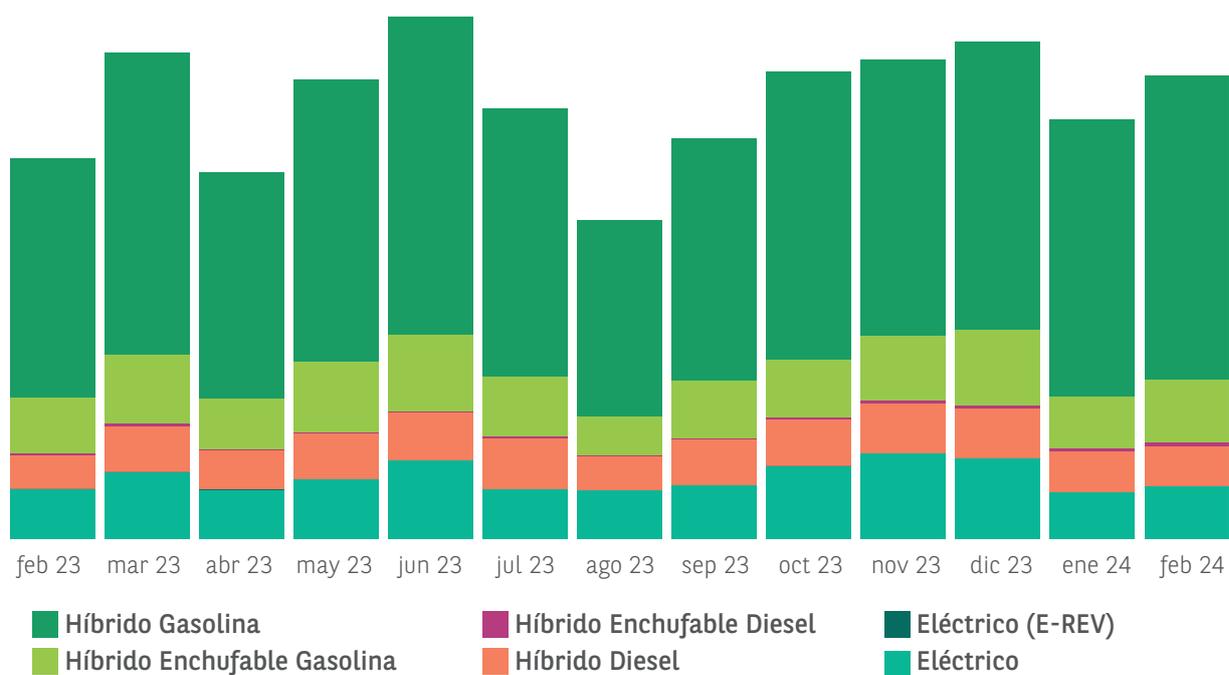
(en nº de unidades)

| CATEGORÍA | Feb 24 | % variación | Acumulado 2024 | % variación acumulado |
|---------------------------|---------------|-------------|----------------|-----------------------|
| Gasolina | 32.659 | +4% | 56.642 | -1% |
| Diesel | 8.280 | -17% | 15.815 | -14% |
| Resto | 40.409 | +24% | 77.576 | +25% |
| Total combustibles | 81.348 | +10% | 150.033 | +9% |
| Particular | 34.787 | +7% | 68.824 | +7% |
| Empresa | 28.546 | -11% | 55.956 | -7% |
| Alquiler | 18.015 | +90% | 25.253 | +85% |
| Total canales | 81.348 | +10% | 150.033 | +9% |

Fuente: ideauto

Matriculaciones de vehículos eléctricos. Total mercado.

(en nº de unidades)

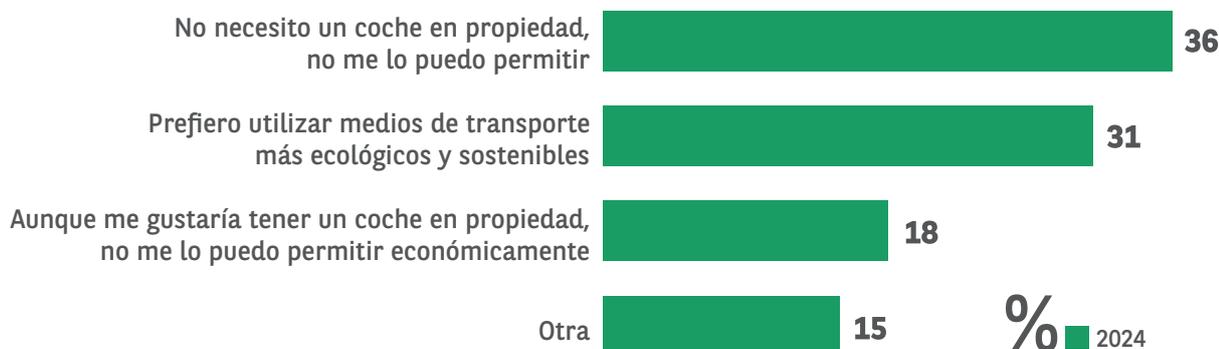


Fuente: ideauto

MI COCHE ACTUAL

Aunque la gran mayoría de conductores (87%) declara que prefiere tener un coche en propiedad, el 13% afirma que prefiere otras formas de utilización como el pago por uso o el carsharing.

¿Por qué motivo no quieres tener coche en propiedad y prefieres otras opciones de uso? (% respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

Casi 4 de cada 10 de los conductores que afirma no querer un coche en propiedad, declara que no lo necesita además de que no se lo puede permitir, siendo los más numerosos los conductores con edades entre los 25 y 34 años.

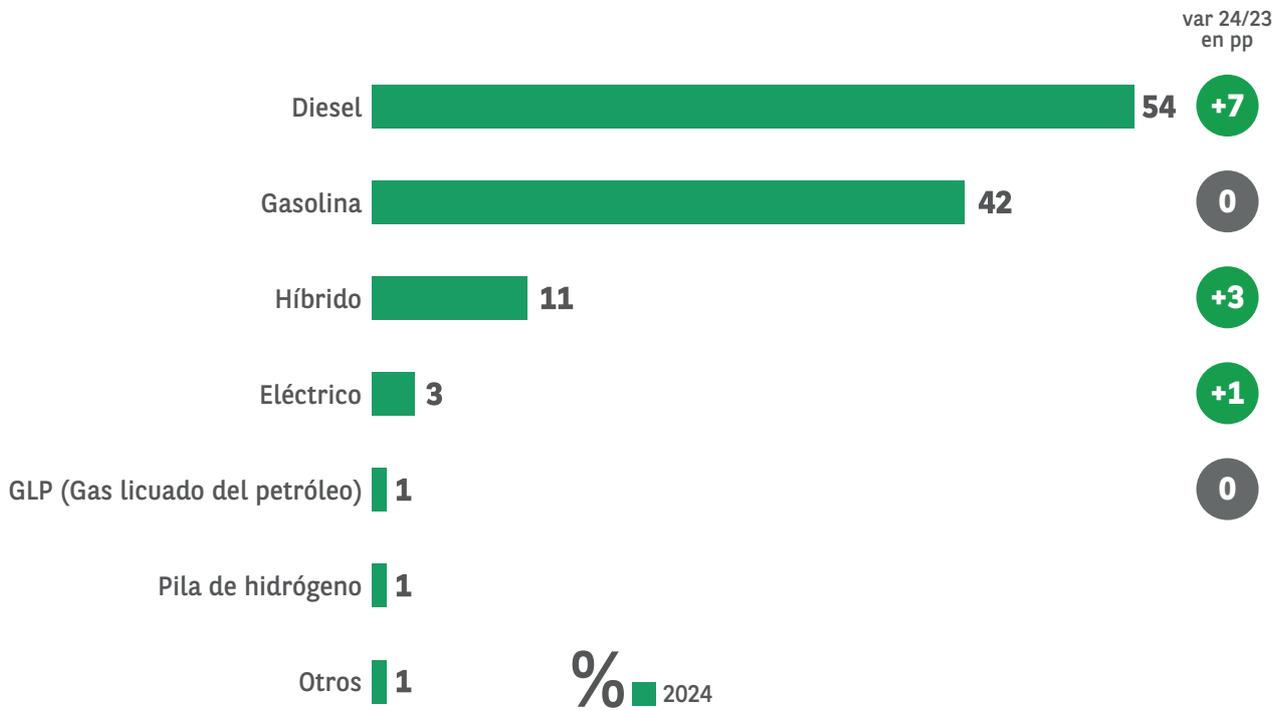
El 31% afirma que prefiere utilizar medios de transporte más sosteni-

bles, destacando los más jóvenes entre 18 y 24 años.

Por último, nos encontramos a 2 de cada 10 que declara que, aunque le gustaría tener un coche en propiedad, no se lo puede permitir económicamente.

Pero nos centramos en aquellos que tienen coche en propiedad, a los cuales les preguntamos por el tipo de carburante que utiliza su coche actual y cuya respuesta nos ha sorprendido, ya que tras un par de años de descenso en el porcentaje de vehículos diésel, este año aumenta 7 puntos porcentuales con respecto al año anterior.

¿Qué tipo de carburante utiliza tu automóvil? (% respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

Respecto a las nuevas tecnologías relacionadas con la electrificación, crece 3 puntos el porcentaje de conductores que afirma disponer de un

coche híbrido (11% vs 8% en 2023), destacando los conductores entre los 35 y 44 años con un 19% de menciones. Aunque tímidamente también

crece 1 punto porcentual el eléctrico puro con un 3% de menciones.

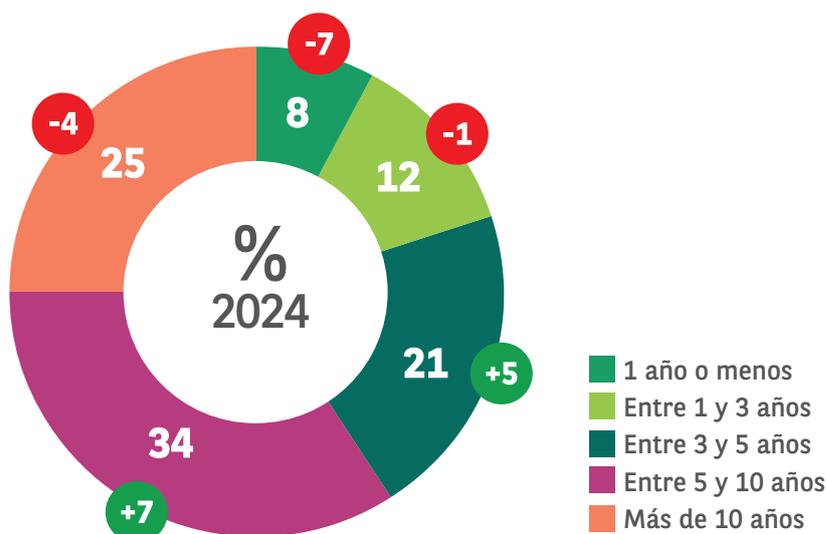
COMPRAS REALIZADAS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

Según las respuestas obtenidas en nuestra encuesta de este año, el 34% de conductores compro su coche entre hace 5 y 10 años, mostrando

un crecimiento de 7 puntos respecto al estudio de 2023. Le sigue el 25% cuyo coche tiene más de 10 años, aunque hay que señalar que este por-

centaje desciende 4 puntos respecto al año pasado.

¿Cuándo compraste tu automóvil actual? (% respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

EL 8% de los conductores encuestados afirma haber comprado un coche en el último año, (destacando por encima de la media aquellos mayores de 45 años) gastando de media unos

19.600€ aproximadamente.

Observamos un aumento del 5% en el gasto realizado por aquellos que optaron por un coche nuevo, que ascendió

a los 25.125€ de media, mientras que los que compraron un vehículo de ocasión gastaron algo más de 8.000€ lo que supone un descenso del 16% respecto a lo manifestado en 2023.

¿Cuánto te gastaste?

(Respuesta abierta numérica)

| | 2024 | Var 2024/2023 (en %) |
|----------------------------|----------------|----------------------------|
| Media | 19.583€ | -1% |
| Vehículo nuevo | 25.125€ | +5% |
| Vehículo de ocasión | 8.330€ | -16% |

Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

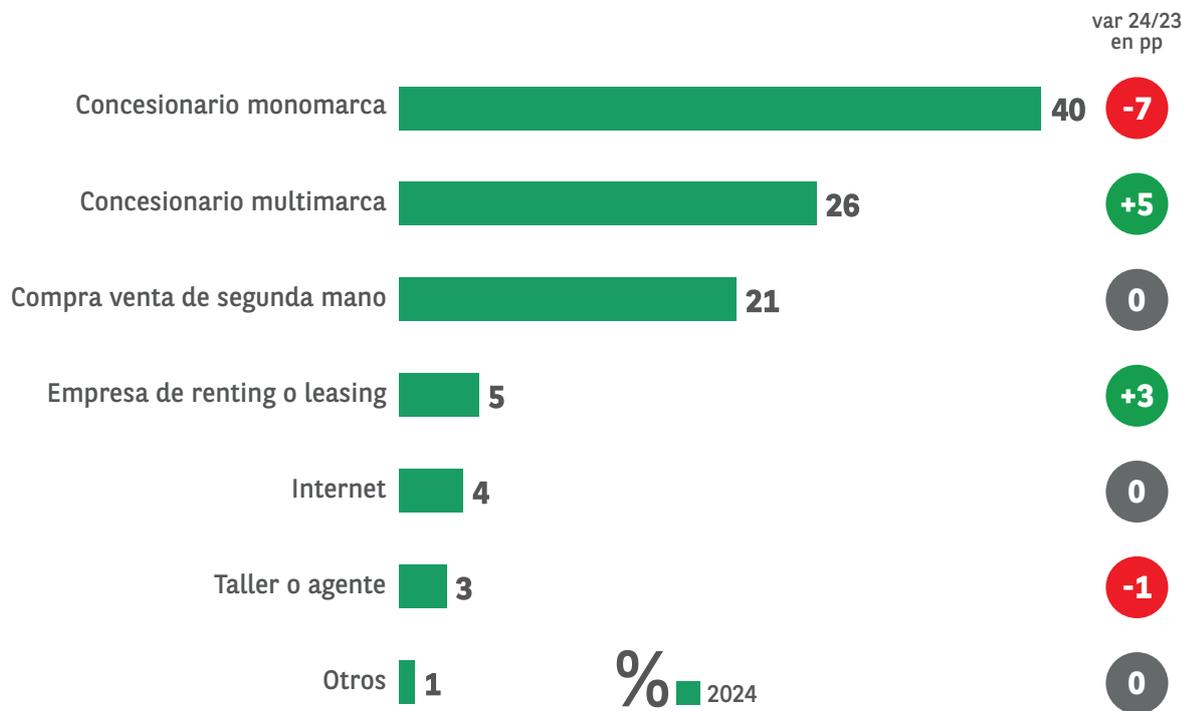
En lo que respecta al canal de compra utilizado por los conductores españoles encuestados que han comprado su coche en los últimos 12 meses, el concesionario monomarca, sigue siendo el establecimiento pre-

ferido y así lo manifiesta el 48% de ellos, pero es importante señalar que se produce un fuerte descenso de 7 puntos porcentuales respecto al año anterior.

Como segunda opción nos encontramos las compras realizadas en los concesionarios multimarca que con un crecimiento de 5 puntos obtienen un porcentaje del 26% de respuestas. (21% vs 25%).



¿Dónde adquiriste el automóvil que compraste en los últimos 12 meses? (% respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

Las compras realizadas en los Compraventa de segunda mano ocupan la tercera posición en el ranking con un 21% de respuestas y manteniéndose estables respecto a 2023.

Es importante señalar y como veremos más adelante, el continuo crecimiento del interés de los particulares por la opción del renting

como así lo manifiesta el crecimiento de 3 puntos porcentuales, aunque todavía presente una cuota muy baja del 5%.

En lo que respecta al medio de pago utilizado para la compra del sector en general, el pago al contado continúa siendo el más declarado por los compradores con un 50% de men-

ciones, manteniéndose estable respecto al año anterior.

Le sigue el pago mediante financiación con un 44% de menciones, un punto menos que en 2023.

El Renting con un 9% de menciones muestra un importante crecimiento de 3 puntos respecto al año anterior.

Es importante señalar que al igual que en años anteriores, se observan grandes diferencias si segmentamos por tipo de coche adquirido. En el caso de la compra de un vehículo nuevo el medio de pago más utilizado es la financiación, siendo el pago al contado el que destaca en el caso de la adquisición de uno de ocasión, aunque hay que señalar que la financiación de este tipo de vehículos crece 6 puntos res-

pecto a 2023 y obtiene un 22% de respuestas.

Entre aquellos conductores que han declarado haber financiado la compra de su coche, la mayoría optó por la financiación ofrecida en el propio concesionario con un 53% de menciones y un descenso de 5 puntos respecto al año anterior.

El 27% de ellos solicitó un préstamo personal a su entidad bancaria habitual, mostrando un aumento de 3 puntos.

Los préstamos personales solicitados a entidades financieras especializadas fueron solicitados por el 20%, con un aumento de 2 puntos porcentuales.



¿Qué tipo de financiación has solicitado? (% respuesta múltiple)

| | 2024 | Var 2024/2023 (en pp) |
|---|-------------|-----------------------------|
| Financiación ofrecida en el concesionario/establecimiento donde lo compraste | 53% | -5 |
| Préstamo personal solicitado a tu banco habitual | 27% | +3 |
| Préstamo personal solicitado a una Entidad financiera especializada (Cetelem, Caixa Bank, Santander Consumer...) | 20% | +2 |
| Vehículo nuevo | | |
| Financiación ofrecida en el concesionario/establecimiento donde lo compraste | 57% | -2 |
| Préstamo personal solicitado a tu banco habitual | 22% | -1 |
| Préstamo personal solicitado a una Entidad financiera especializada (Cetelem, Caixa Bank, Santander Consumer...) | 21% | +3 |
| Vehículo de ocasión | | |
| Financiación ofrecida en el concesionario/establecimiento donde lo compraste | 50% | +1 |
| Préstamo personal solicitado a tu banco habitual | 31% | -3 |
| Préstamo personal solicitado a una Entidad financiera especializada (Cetelem, Caixa Bank, Santander Consumer...) | 19% | +2 |

Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

Si segmentamos por tipo de coche adquirido, es importante señalar el crecimiento de la opción del préstamo

solicitado a una entidad financiera especializada que aumenta 3 puntos en el caso de la compra de coche

nuevo y 2 puntos en la de coche de segunda mano, con un 21% y un 19% de menciones respectivamente.

MI MARCA Y MI CONCESIONARIO

9 de cada 10 conductores, considera importante la marca del vehículo. Las características más valoradas al respecto son la relación calidad/precio, la

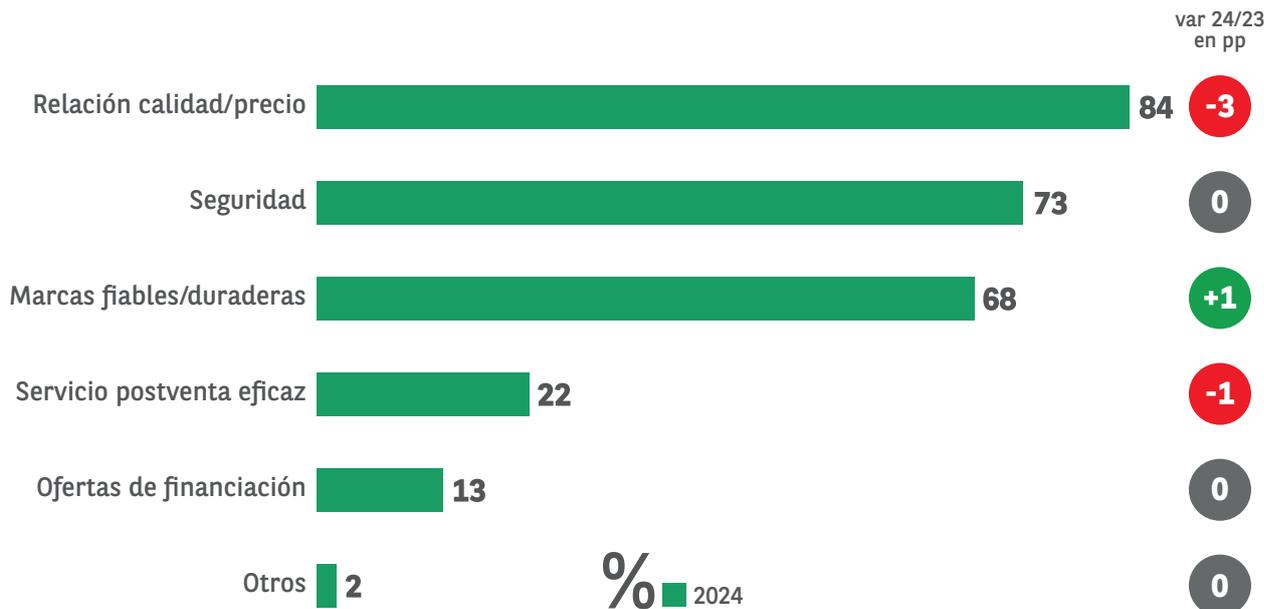
seguridad y que sean marcas fiables.

Hay que señalar que se produce un notable descenso de 3 puntos en la

valoración de la relación calidad precio, y un ligero aumento de 1 punto en el caso de que sean marcas fiables y duraderas.

Hablando de las marcas a la hora de comprar un automóvil, ¿cuáles son las 3 principales características que más valoras?

(% respuesta múltiple - Máximo 3 respuestas)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

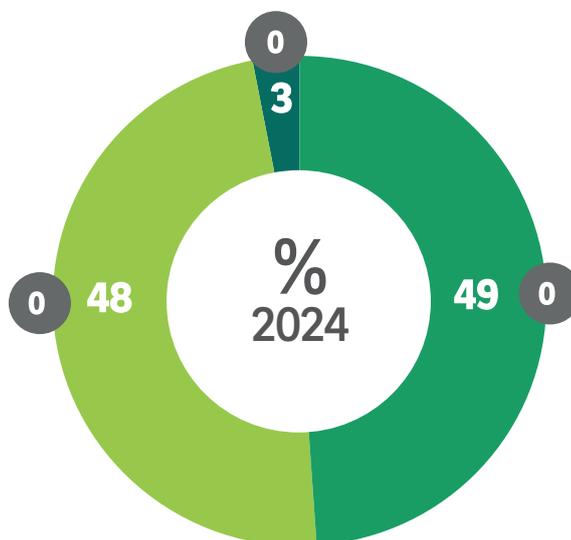
Tras años donde la marca del automóvil se posicionaba claramente por encima del concesionario, venimos observando un cambio de tendencia

donde ambos tienen la misma importancia.

Tendencia que se consolida este año

donde ambos se mantienen estables respecto a 2023, con prácticamente el mismo porcentaje de respuestas.

Respecto a la importancia de la marca vs concesionario, elije una de las siguientes frases:
(% respuesta única)



- La marca del automóvil es más importante que el concesionario o nombre de la tienda
- Los dos tienen exactamente la misma importancia
- El concesionario o nombre de la tienda es más importante que la marca del automóvil

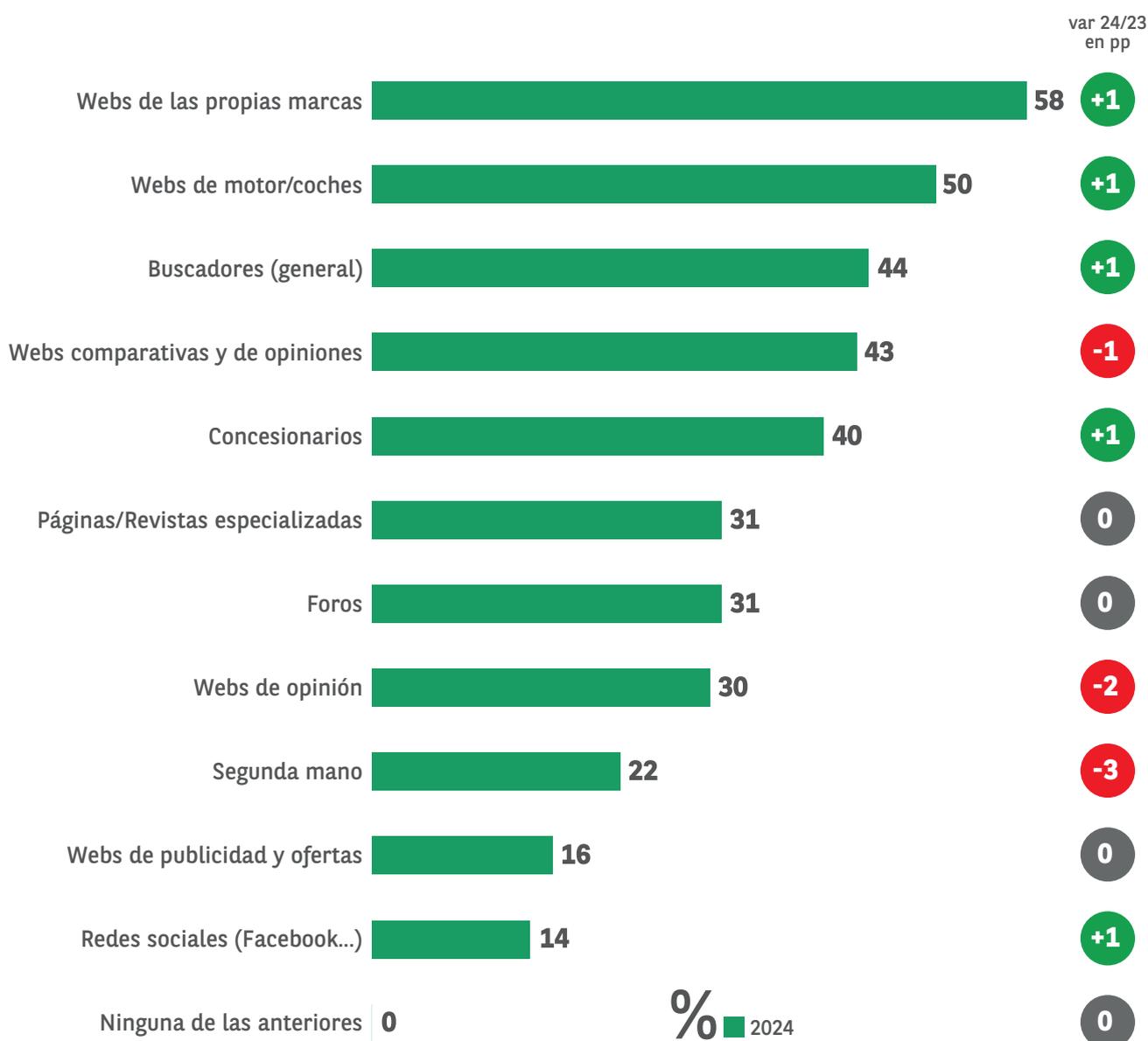
Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024



MI PROCESO DE COMPRA

Casi 9 de cada 10 conductores utiliza internet en algún momento durante el proceso de compra de su coche.

¿Qué tipos de páginas web consultas a la hora de conseguir información? (% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

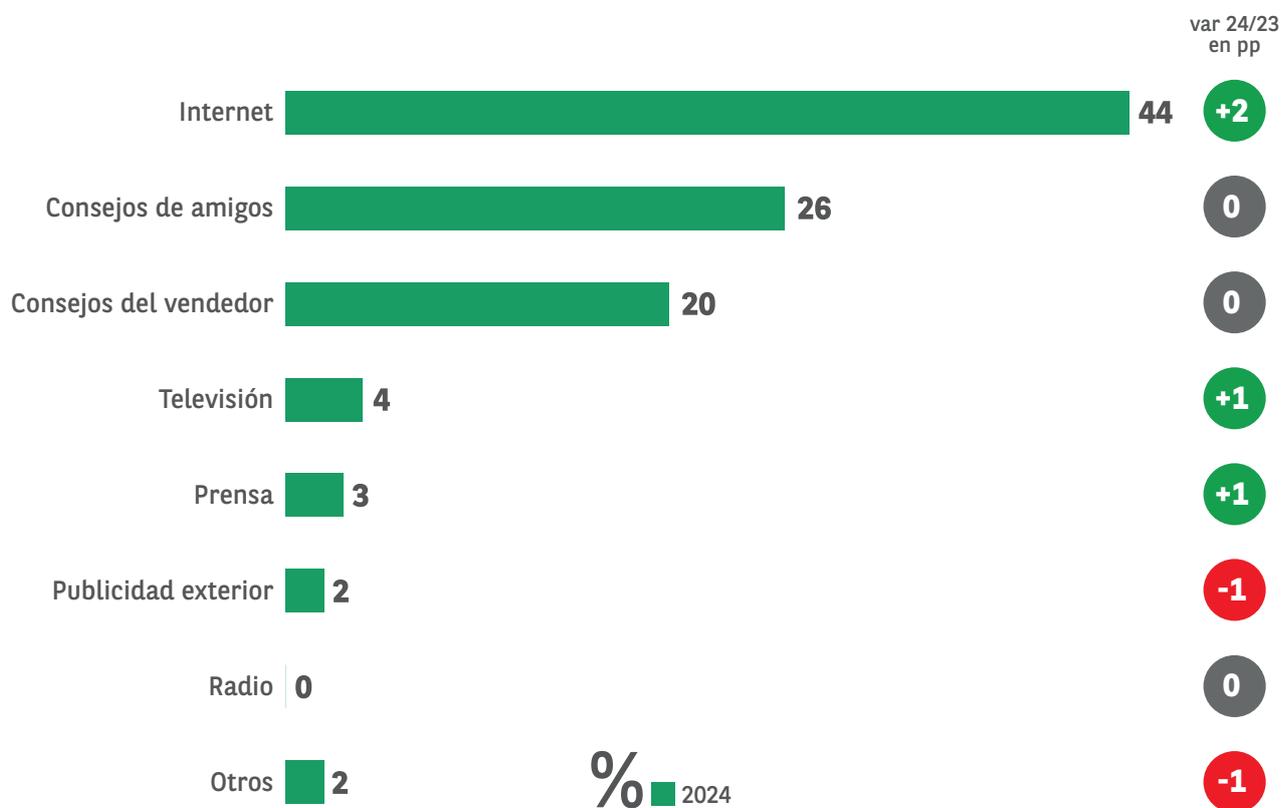
Las webs de las marcas (58%) y las webs de motor (50%) siguen siendo las dos páginas más consultadas por los conductores españoles a la hora de comprar un coche, ambas presentan un aumento de 1 punto respecto

al año anterior. En tercer lugar, se posicionan los buscadores en general con un 44% de menciones (43% en 2023).

El top 5 del ranking, lo cierran las páginas web comparadores de precios (43% vs 44% en 2023) y las webs de los concesionarios con un 40% de menciones y un ligero aumento de 1 punto respecto al año anterior.

A la hora de comprar un automóvil, ¿cuál de los siguientes medios de publicidad o información es el que más consultas e influye en tu decisión de compra?

(% respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

Internet no es el único medio de información que utilizan los consumidores a la hora de iniciar su proceso de compra de un coche. Los consejos de amigos y de los vendedores del concesionario son también muy importantes.

Tras informarse, los conductores deciden en qué tipo de establecimiento prefieren adquirir su vehículo. El concesionario monomarca continúa siendo la primera opción con un 48% de menciones, pero con un descenso de 2 puntos respecto al año anterior. La compra en un establecimiento multimarca se mantiene estable res-

pecto a 2023 con un 33% de respuestas.

Aunque con porcentajes muy lejanos a los canales de compra mencionados anteriormente, es importante señalar que se observan crecimientos en las opciones del taller/agente (+2 pp) y de las empresas de renting (+1pp).

El precio sigue siendo el factor principal que motiva a los conductores españoles a la hora de comprar en un tipo de establecimiento determinado (34% vs 35% en 2023). Se mantiene la tendencia observada desde 2020 respecto a la segunda posición en el ranking en lo que al buen servicio

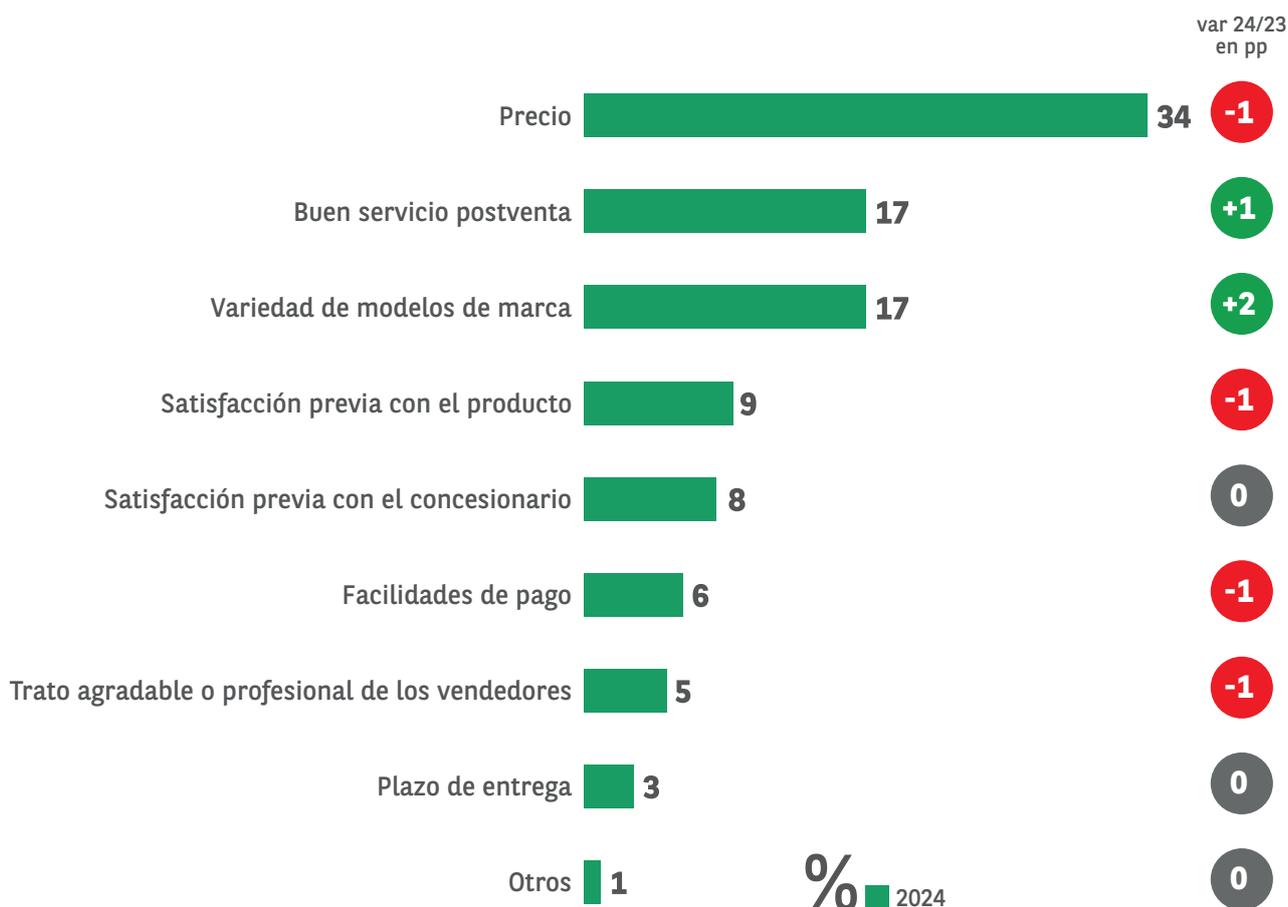
postventa se refiere con un 17% de menciones y un ligero crecimiento de 1 punto respecto a 2023.

En lo que respecta a la variedad de modelos, mantiene su tercer puesto en el ranking con un 17% de menciones, y un aumento de 2 puntos res-

pecto al año anterior.

El resto de opciones muestran porcentajes por debajo del 10% de menciones y sin ningún signo de mejorar, ya que o bien se mantienen estables respecto al año anterior o incluso muestran descensos.

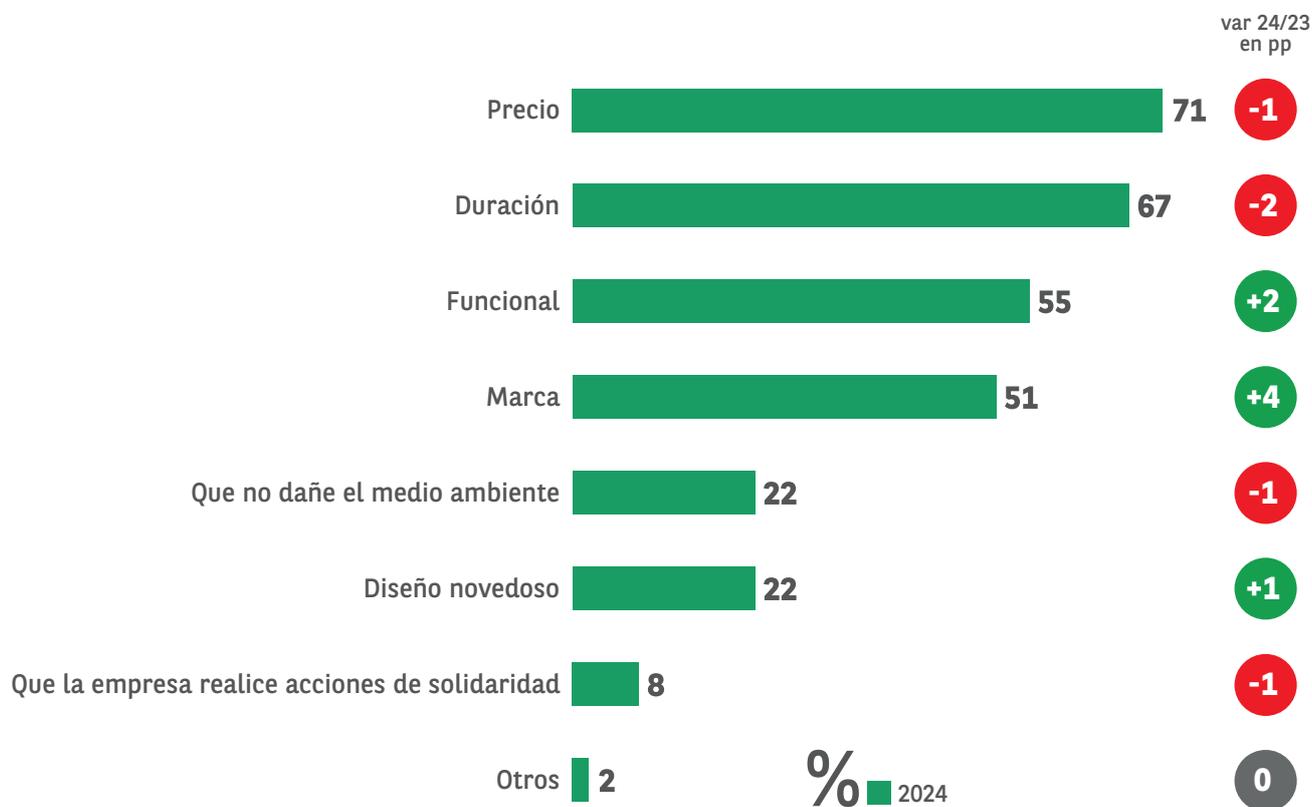
¿Cuál es el principal motivo por el que compras en uno u otro tipo de establecimiento? (% respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

A la hora de comprar un automóvil, ¿cuáles son los aspectos del coche que más valoras?

(% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

En lo que respecta a las variables motivan a los consumidores para elegir que coche comprar, el precio sigue siendo el motivo principal por el que los conductores encuestados se deciden a comprar un automóvil con un 71% de menciones, pero es

importante señalar que este porcentaje continúa en descenso (-1pp).

Un 67% de los encuestados señala la duración del vehículo como condición fundamental a la hora de decidir la compra, mostrando un descenso de

2 puntos respecto a 2023.

Es importante señalar que aspectos como la funcionalidad del coche o la marca, muestran un aumento respecto a 2023, de 2 y 4 puntos porcentuales respectivamente.

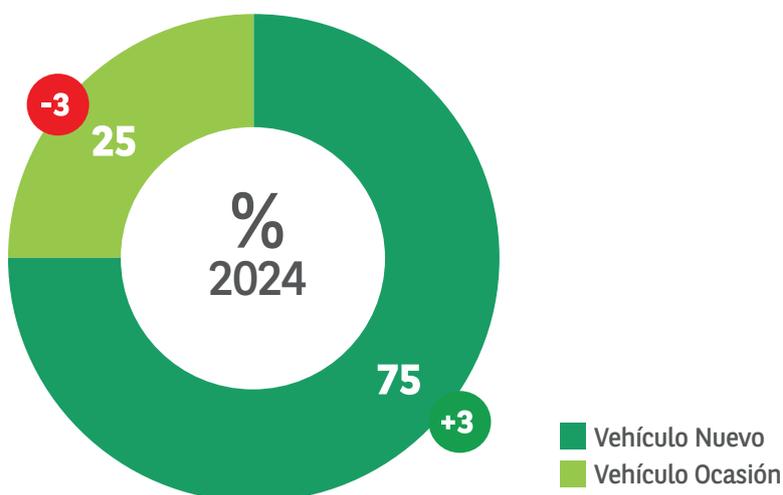
MI FUTURO COCHE

Entre aquellos conductores que tienen intención de comprar un coche en los próximos 12 meses, la opción del vehículo nuevo sigue siendo la

preferida con un 75% de menciones y a diferencia del año anterior, mostrando un incremento (+2pp). Por el contrario, la intención de compra de

coches de ocasión parece estar disminuyendo, con un 25% de respuestas (28% en 2023).

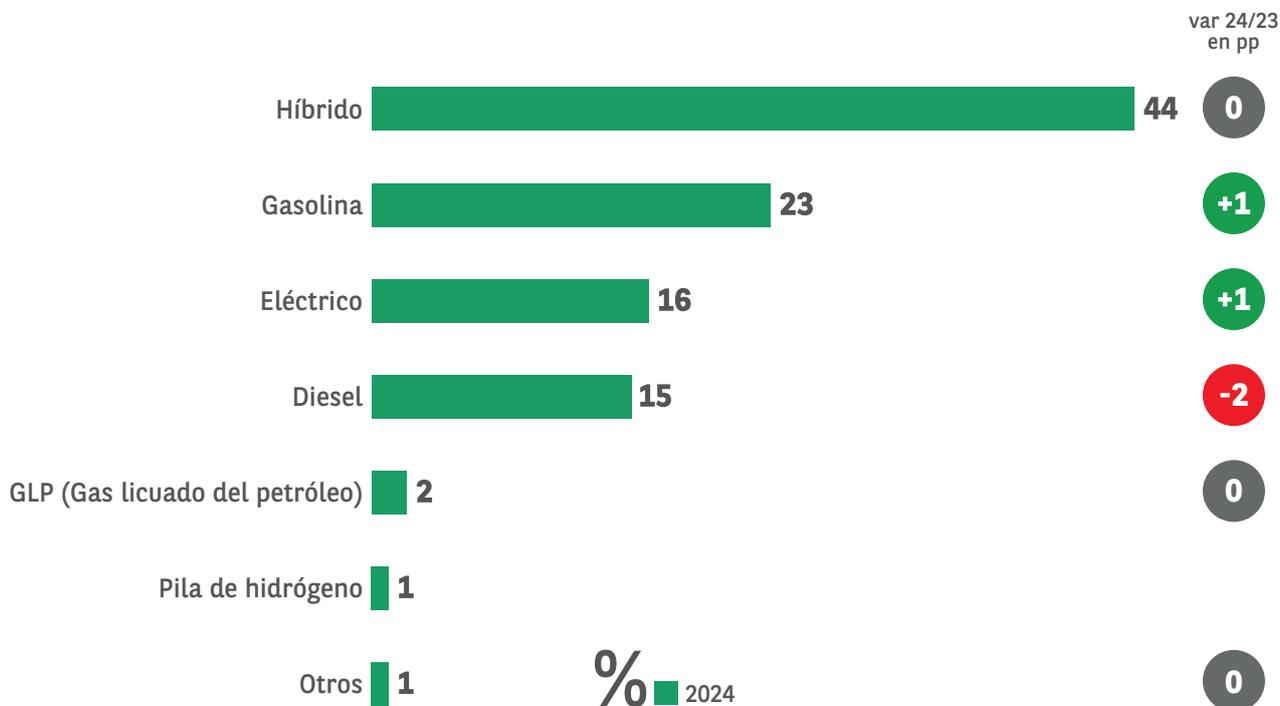
Has dicho que tienes intención de comprar un automóvil en los próximos 12 meses, ¿nuevo o de ocasión?
(% respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

Tu próximo coche, ¿qué tipo de combustible crees que utilizará?

(% respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

En lo que respecta al tipo de combustible que utilizará el próximo coche de los conductores españoles, continúa la tendencia que ya anunciamos en las ediciones pasadas hacia vehículos más sostenibles.

La preferencia por vehículos híbridos continúa en primer lugar con un 44% de conductores que afirma decantarse por este tipo de coches, man-

teniéndose estable respecto al año anterior: frente al 40% del año anterior.

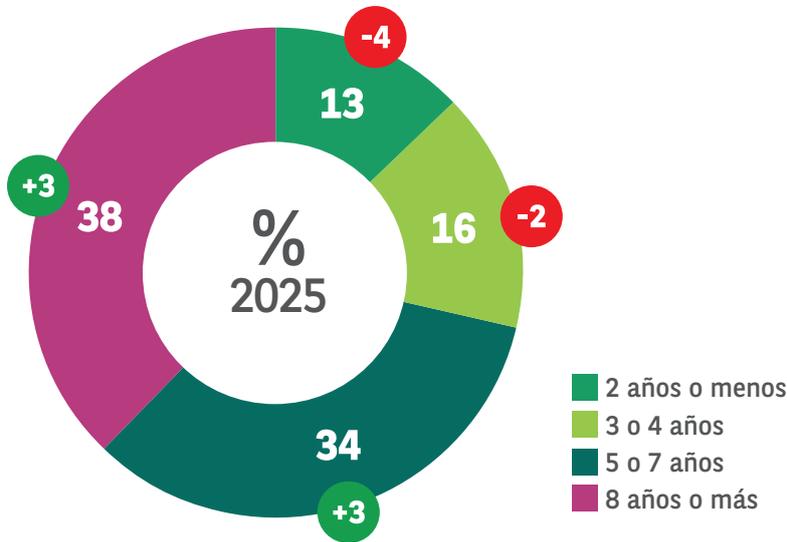
En el caso de vehículos eléctricos el porcentaje de intención de compra crece 1 punto respecto a 2023 con un 16% de menciones.

En lo que respecta a los coches de combustión, continúa la tendencia a

la baja del diésel, con un 15% de menciones y un descenso de 2 puntos respecto a 2023. Sin embargo, los de gasolina crecen ligeramente (+1pp) respecto a las menciones del año anterior.

Abordamos a continuación el tema referente a la opinión de los conductores españoles sobre el plazo óptimo de renovación de un coche.

¿Cuál es, en tu opinión, el plazo óptimo de renovación de un automóvil?
(% respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

Este año volvemos a encontrar que el porcentaje más alto se encuentra en aquellos conductores que opina que el plazo de renovación de su coche sería de 8 años o más con un 38% de menciones, y mostrando un aumento de 3 puntos porcentuales respecto a 2023.

Le sigue el 34% que opina que este periodo de renovación sería de entre 5 o 7 años, mostrando también un crecimiento de 3 puntos.

El resto de porcentajes se encuentra por debajo del 20% de menciones, y es importante señalar que a diferen-

cia del año pasado, se observa un descenso en el número de conductores que opina que el plazo de renovación necesario de un coche debería ser inferior a los 4 años.

El gasto medio previsto por aquellos conductores que tienen pensado adquirir un coche en los próximos 12 meses, es un 7% superior al previsto el año anterior, con un desembolso

aproximado de 26.000€.

Si realizamos una segmentación por tipo de vehículo, el importe medio previsto para la compra de un coche

nuevo asciende a los 29.612€ (+5%), en el caso de la compra de uno de ocasión el gasto medio previsto sería de unos 14.500€ (+12%).



NUEVAS ENERGÍAS EN LOS AUTOMÓVILES. COCHE ELÉCTRICO

El 16% de los conductores que tienen pensado comprar un coche en los próximos meses, tiene intención de comprar un coche eléctrico, lo que supone un ligero crecimiento de 1 punto respecto al año anterior.

¿Cuál/es son los motivos por los que NO comprarías un vehículo 100% eléctrico? (% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

Aunque el principal motivo por el que los conductores españoles no comprarían un coche eléctrico sigue siendo el precio elevado (60%), este disminuye notablemente respecto al año anterior en 6 puntos porcentuales. Los siguien-

tes motivos más mencionados son la autonomía insuficiente (56% vs 57% en 2023), y el tiempo de recarga (37% vs 39%).

Es importante señalar el fuerte descenso de 10 puntos porcentuales en el porcentaje de consumidores que afirma que uno de los problemas es la falta de puntos de recarga que pasa del 40% en 2023 al 30% en 2024.

¿Qué importe estarías dispuesto a gastarte en la compra de tu vehículo eléctrico?

(Respuesta abierta numérica)



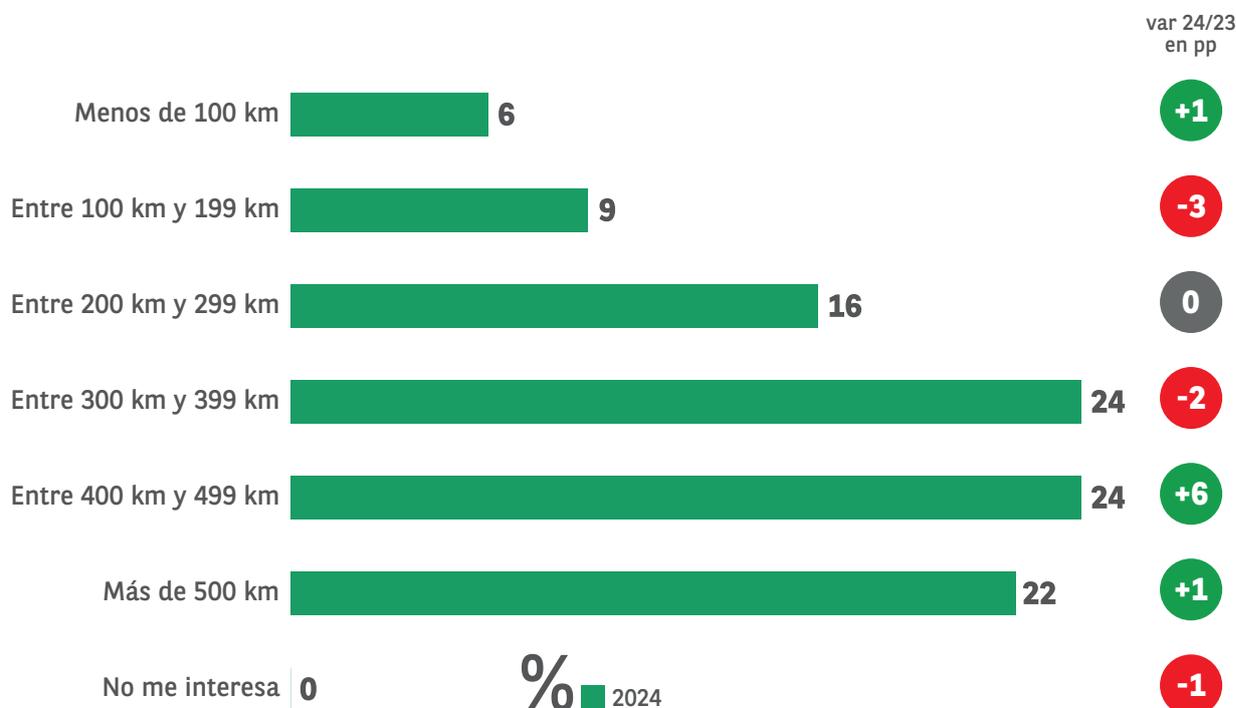
Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

El importe previsto por los conductores que tienen intención de comprar un coche eléctrico asciende a 30.515€ de media, lo que supone un incremento

del 7% respecto a lo mencionado el año anterior.

Los conductores con edades entre los 35 y 44 años estarían dispuestos a gastar hasta 32.326€, un 6% más que la media.

¿A partir de qué nivel de autonomía estarías dispuesto a comprar un vehículo 100% eléctrico? (% respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

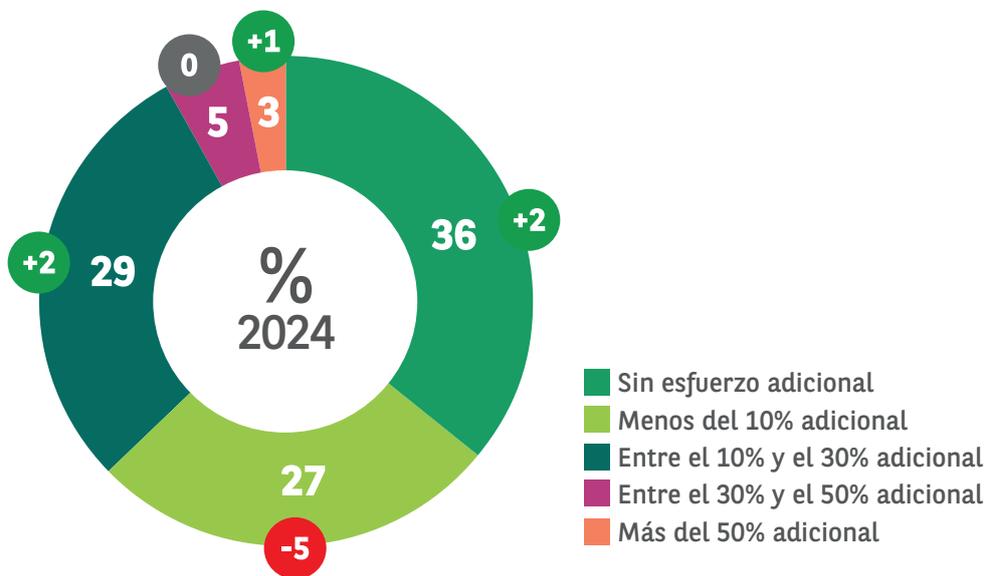
La exigencia de la autonomía media necesaria para decidirse a comprar un coche eléctrico es cada vez mayor, siendo como mínimo a partir de 300km.

Se observa un importante crecimiento de 6 puntos porcentuales en el porcentaje de conductores que demandan una autonomía media necesaria de entre 400 y 500km.

La exigencia en el tiempo necesario para la recarga de la batería de un coche eléctrico continúa siendo alta. El 30% de los conductores exige que esta sea como máximo de entre 15 y 30 minutos y el 29% que dure menos de 15 minutos.

Aún así, hay que señalar que observa un ligero crecimiento en aquellos que son menos exigentes y demandan una carga de entre 30 y 45m (15% vs 14% en 2023) y entre 45m y 1 hora (11% vs 9% en 2023).

¿Cuál es el máximo esfuerzo financiero que estarías dispuesto a realizar para comprar un vehículo eléctrico en lugar de uno de gasolina o diésel?
 (% respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
 Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

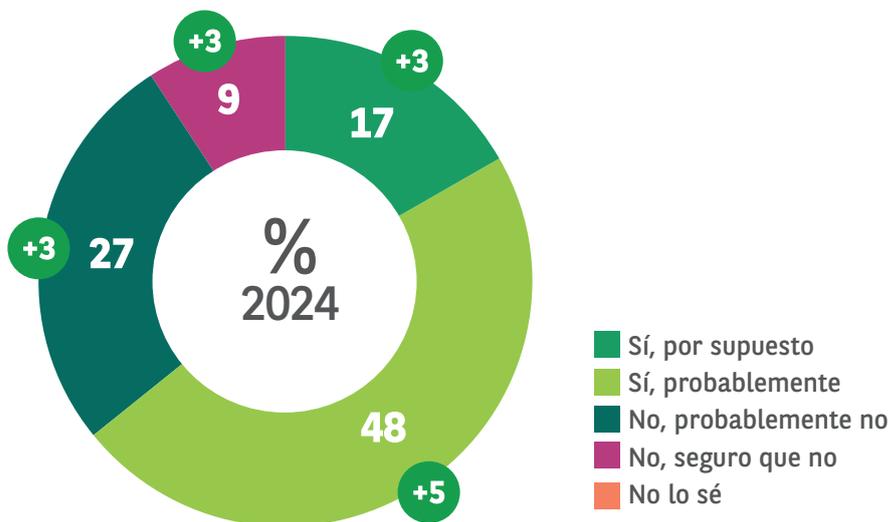
El porcentaje mayoritario de conductores españoles sigue siendo el que no estaría dispuesto a realizar ningún esfuerzo financiero adicional para la compra de un vehículo eléctrico, con un 36% de menciones y un aumento

de 2 puntos respecto al año anterior.

Sin embargo, se observa un cambio de tendencia en este sentido ya que se produce un descenso de 5 puntos en aquellos que declaran un esfuerzo

financiero de menos del 10%, pasando del 32% en 2023 al 27% este año. Además, crece 2 puntos el porcentaje de conductores que estaría dispuesto a realizar un esfuerzo adicional de entre el 10% y el 30%.

¿Crees que el vehículo eléctrico permite reducir los costes de utilización (es decir, mantenimiento, consumo...) en comparación con los tradicionales de combustión?
 (% respuesta única)



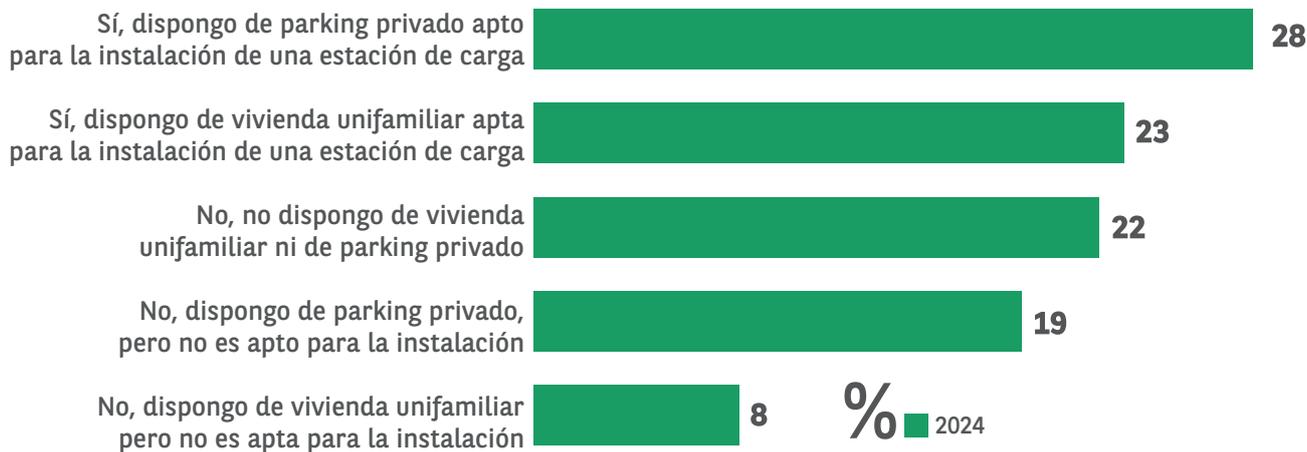
Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
 Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

La mayoría de los conductores encuestados opina que el vehículo eléctrico permite reducir los costes de utilización en comparación con un

vehículo térmico, mostrando un aumento respecto al año anterior. Aunque es importante señalar que a pesar de mostrar porcentajes infe-

riores a los anteriores, también aumentan el de aquellos que opinan que no reducirán dichos costes.

¿Tienes la posibilidad de instalar una estación de carga en tu vivienda o parking privado? (% respuesta múltiple)



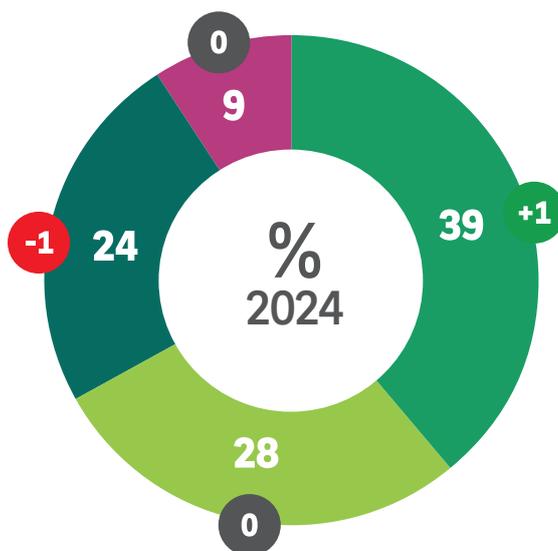
Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

En relación a la opción o disponibilidad de instalación de estaciones de recarga, el 51% de los conductores encuestados dispondría de la opción de poder tener una instalación de recarga en su vivienda.



COCHE HÍBRIDO

Has respondido que tienes intención de comprar un vehículo híbrido en los próximos 24 meses, ¿qué tipo de automóvil híbrido comprarías?
(% respuesta múltiple)



- **Híbrido enchufable:** Batería 10 veces por encima de un modelo no enchufable equivalente. Al haber más energía, pueden rodar a mayor velocidad sin combustible, solo con electricidad, y aguantan mayor aceleración
- **Híbrido puro:** Hay la posibilidad de mover el coche sin que el motor de gasolina esté encendido, nivel de potencia es superior, comportamiento muy similar a un eléctrico, pero con poca velocidad y aceleraciones muy suaves
- **Semihíbrido:** El motor eléctrico aporta fuerza al motor convencional y recupera más energía en baterías de mayor capacidad
- **Microhíbrido:** Batería de mayor capacidad a la normal. Un Stop&Start eléctrico, solo es eficaz en zona urbana

Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

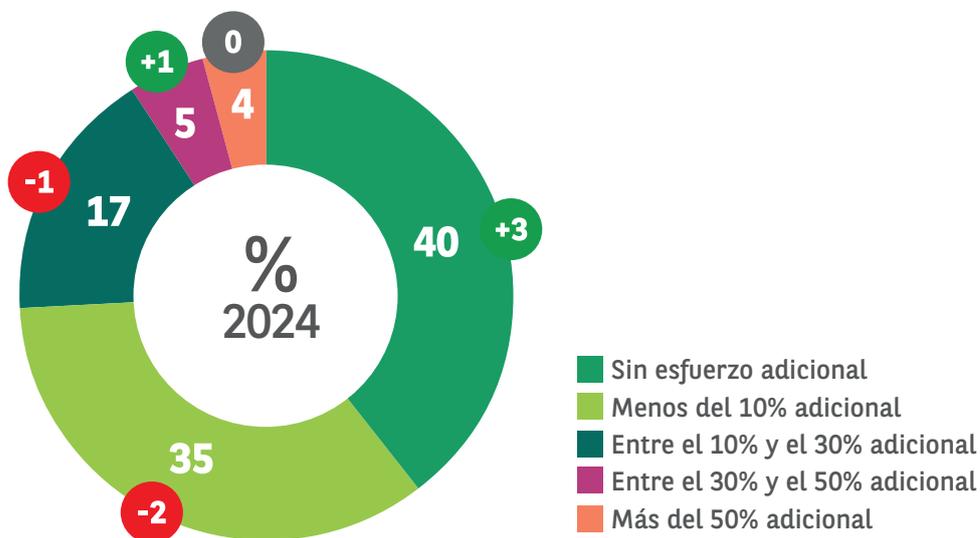
Entre aquellos conductores que tendrían intención de comprar un coche híbrido la mayoría optaría por un híbrido enchufable, con un 39% de menciones y un ligero aumento respecto al año anterior de 1 punto porcentual.

Las intenciones de compra para híbridos puros se mantienen estables respecto a 2023.

El importe medio previsto por aquellos conductores que tienen intención de adquirir un coche híbrido crece un

11% respecto al año anterior, ascendiendo a prácticamente los 31.000€.

¿Cuál es el máximo esfuerzo financiero que estarías dispuesto a realizar para comprar un vehículo híbrido en lugar de uno de gasolina o diésel?
 (% respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
 Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

El esfuerzo financiero adicional que los conductores españoles estarían dispuestos a realizar por adquirir un vehículo híbrido es para el 40% de los encuestados ninguno. Para el 35% (37% en 2023) sería de menos del 10% adicional.

Sin embargo, un 17% de ellos estaría dispuesto a realizar un esfuerzo financiero adicional de entre el 10% y el 30%, aunque mostrando un descenso de 1 punto porcentual respecto a lo manifestado en 2023.

Por debajo del 5% nos encontramos a aquellos que estarían dispuestos a realizar un esfuerzo financiero adicional de más del 30%.

¿Cuál/es son los motivos por los que NO comprarías un vehículo híbrido? (% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

El principal motivo por el que los conductores españoles no comprarían un coche híbrido es que lo consideran demasiado caro, así lo manifiestan el 48% de los encuestados, aunque es importante señalar

que se produce un importante descenso de 7 puntos respecto al año anterior.

Los siguientes motivos más mencionados son la falta de confianza con

un 26% de menciones y un crecimiento de 3 puntos respecto a 2023 y el hecho de que la autonomía no es suficiente con un 23% de menciones (22% en 2023).

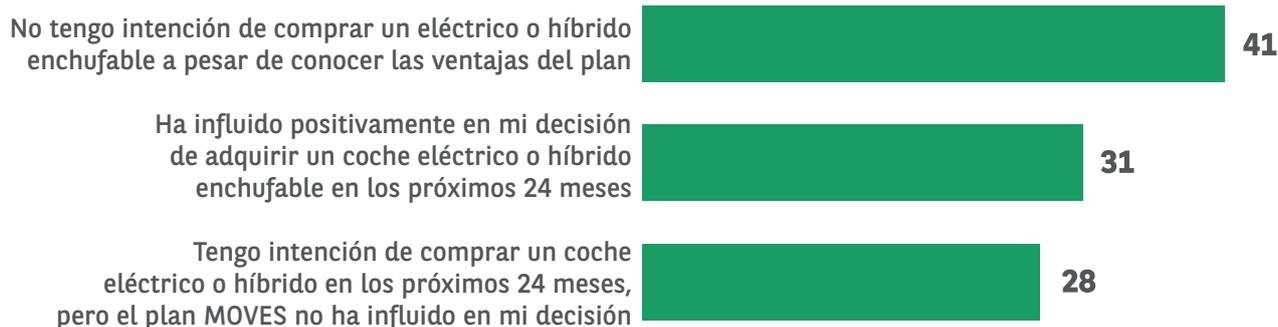
PLAN MOVES

El 47% de los conductores encuestados conoce la existencia del “Plan Moves” para la ayuda a la compra de coches eléctricos, destacando ligeramente por encima de la media aquellos mayores de 45 años.

Pero lo importante a destacar es que el 53% de los encuestados no conoce este tipo de planes, lo que puede dificultar la compra de este tipo de vehículos.

Tras explicar el contenido del Plan Moves a aquellos que afirman no conocer su existencia, 6 de cada 10 de ellos no compraría un vehículo eléctrico. Sin embargo, el 34% de ellos afirma que tras conocer las ventajas de este plan, se plantearía la compra.

En cuanto al plan MOVES III: (% respuesta única)



% 2024

Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

En lo que respecta a los conductores que, si conocen el “Plan Moves”, 4 de cada 10 de ellos afirma que, a pesar de conocer las ventajas, no tiene inten-

ción de adquirir un coche eléctrico o híbrido.

Sin embargo, el 31% declara que esta

opción ha influido positivamente en su decisión de comprar un coche eléctrico o híbrido en los próximos 24 meses.

RENTING

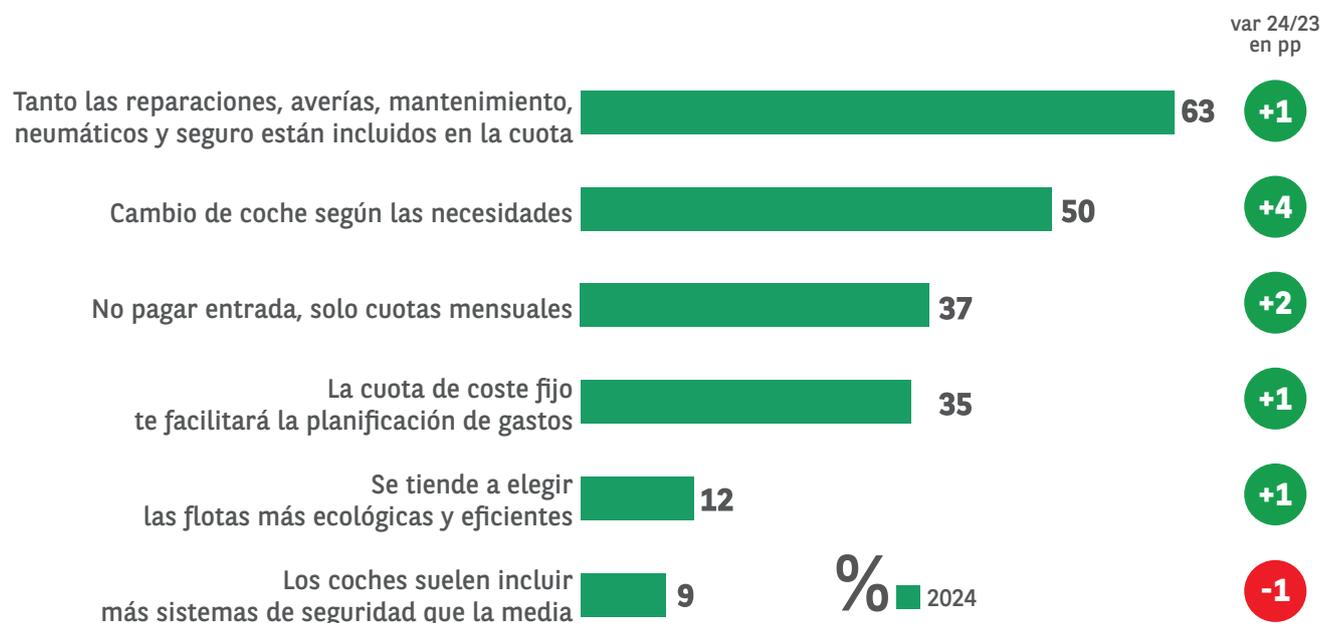
La opción de la adquisición del vehículo a través del renting a particulares es cada vez más conocida por los conductores españoles y también más

demandada a la hora de adquirir un vehículo.

El 13% de los conductores españoles

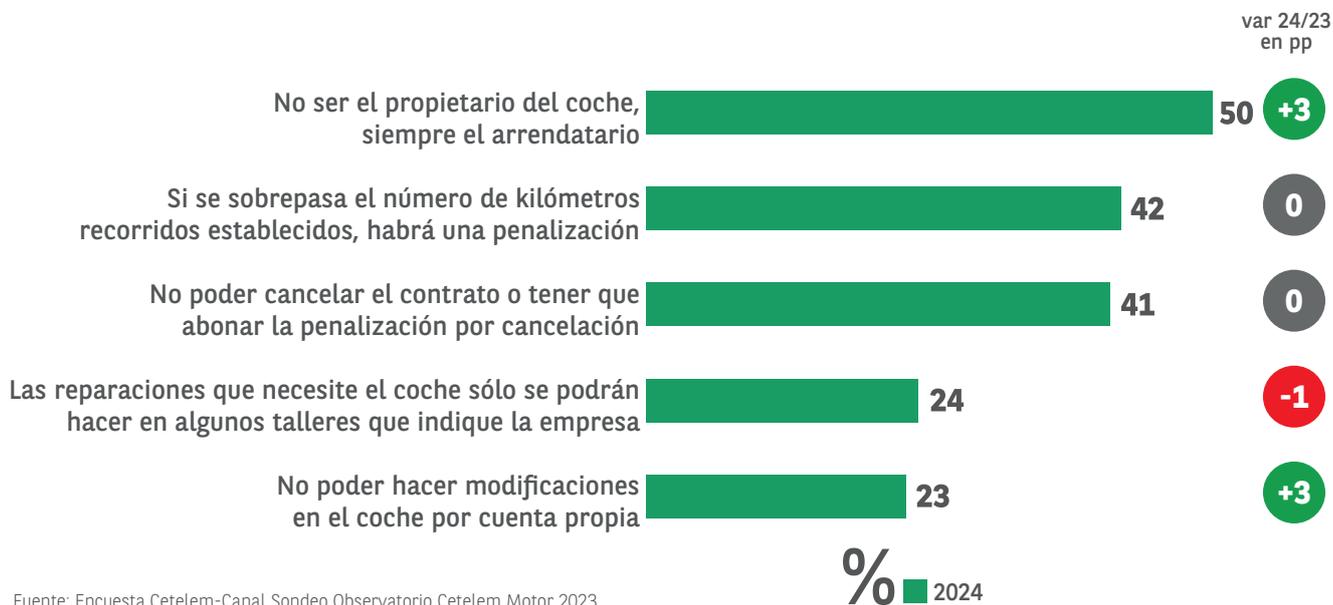
ha adquirido su coche a través del renting (+2 pp vs 2023) y un 55% estaría dispuesto a hacerlo en un futuro.

¿Cuáles crees que son los puntos positivos de adquirir tu coche a través de renting? (% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

Y, ¿cuáles son los puntos negativos de adquirir tu coche a través de renting? (% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

Las características más ventajosas del renting según los conductores encuestados son que las reparaciones y mantenimiento del coche estén incluidos en la cuota mensual (63% vs 62% en 2023) y también poder

cambiar de coche según las necesidades (50% vs 46% en 2023).

Respecto a los inconvenientes, lo peor es no ser el propietario del coche (50% vs 47% en 2023). Pero

también el hecho de tener que pagar un sobre coste en el caso de pasarte de km recorridos o una penalización si quieres cancelar el contrato con antelación, con un 42% y un 41% de menciones respectivamente.

SERVICIO POSTVENTA

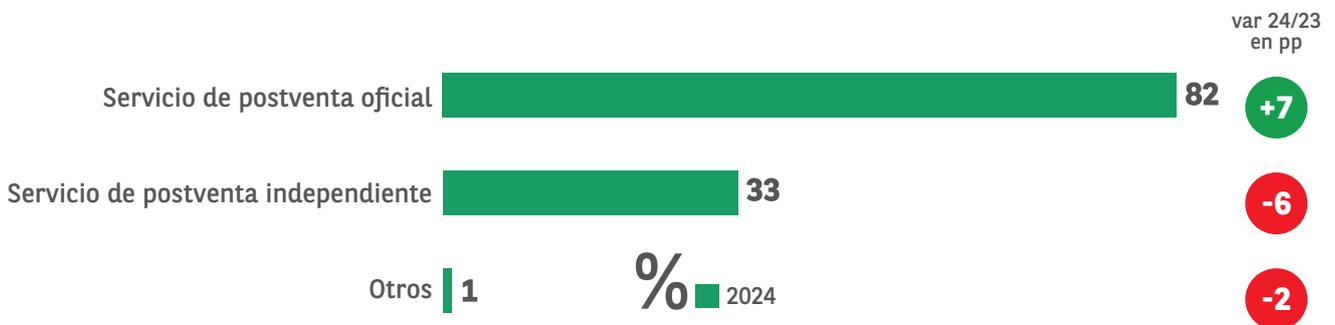
En lo que respecta al servicio postventa, queda claro que la utilización y demanda del servicio postventa oficial se manifiesta como el preferido

por los conductores españoles, tanto en el uso actual como en el futuro.

Los conductores mayores de 45 años

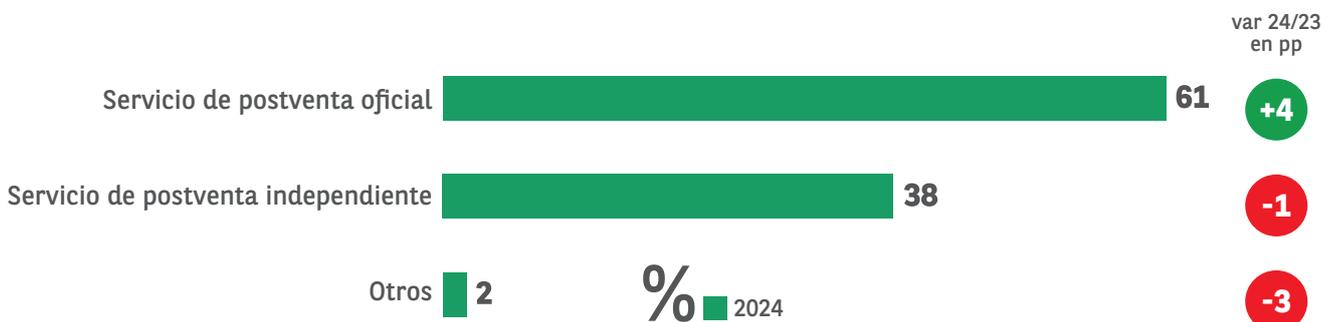
son los más adeptos a este tipo de servicios, destacando notablemente por encima de la media.

¿Qué servicios de postventa has utilizado alguna vez? (% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

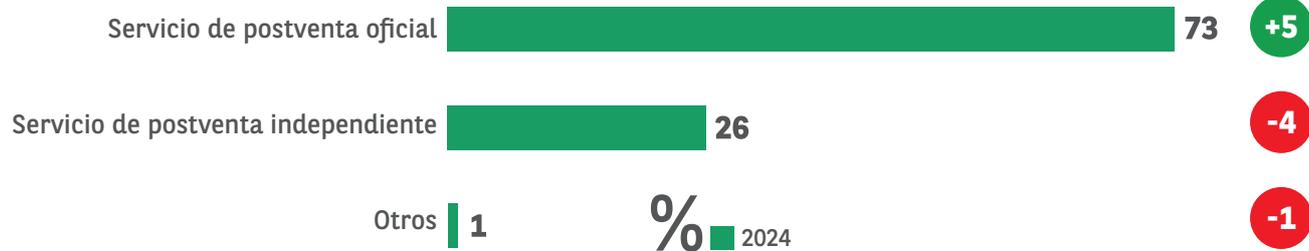
¿Qué servicio de postventa estás utilizando en estos momentos? (% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

¿Qué servicio de postventa utilizarás para tu futuro coche? (% respuesta única)

var 25/24
en pp

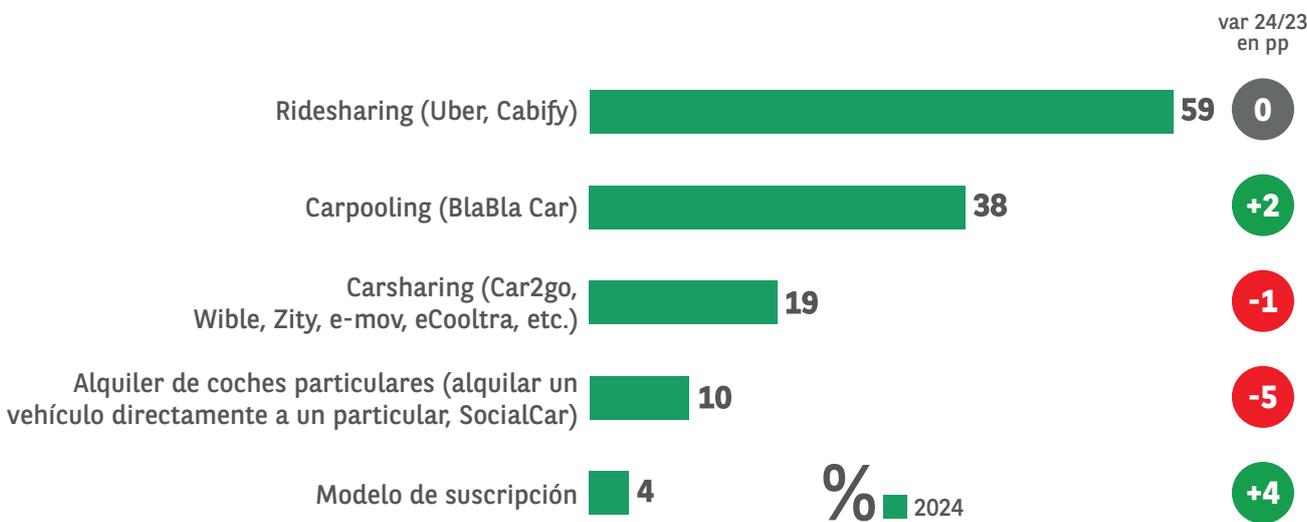


Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024



NUEVAS FORMAS DE MOVILIDAD: *CARSHARING*

¿Cuál/cuáles de estos servicios has utilizado alguna vez?
(% respuesta múltiple)



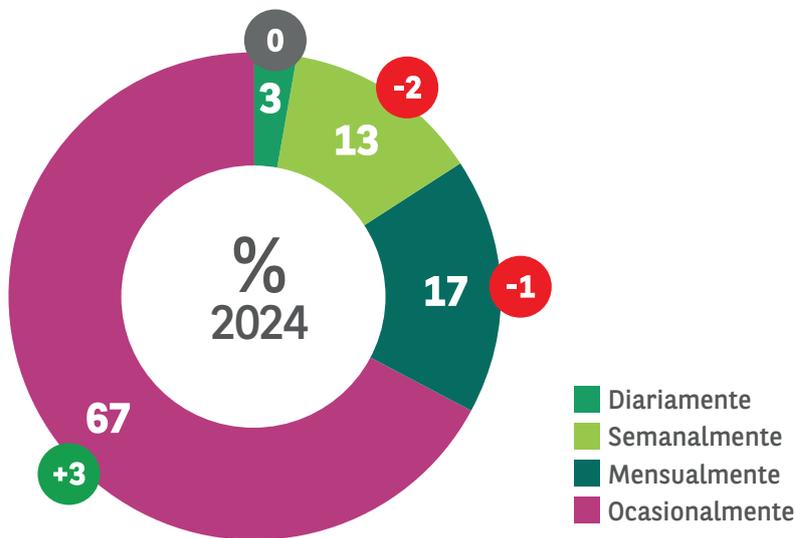
Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

El uso de servicios adicionales en relación a la utilización del automóvil continúan creciendo en nuestro país, siendo los más utilizados los

relacionados con los servicios de ridesharing como Uber.

Es importante señalar que el modelo de suscripción crece 4 puntos respecto a 2023.

¿Con qué frecuencia usas este tipo de servicios?
(% respuesta única)



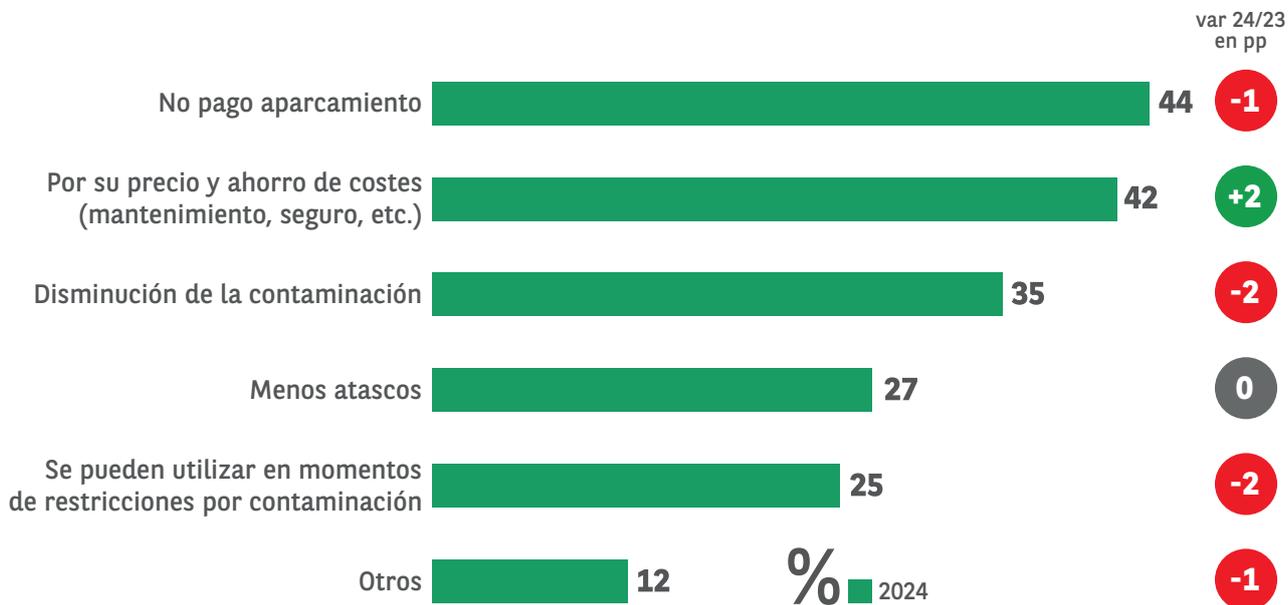
Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

La frecuencia de uso sigue siendo en la mayoría de los casos de forma ocasional (67% vs 64% en 2023). Sólo el 3% declara utilizarlos diariamente. Pero hay que prestar atención al 17% que los utiliza al menos una vez al

mes, y al 13% que lo hace semanalmente, aunque en ambos casos muestran caídas respecto al año anterior.

Si realizamos una segmentación por tipo de servicio utilizado, todos los gastos muestran un descenso respecto al año anterior, siendo el más notable el referente al alquiler de Carsharing.

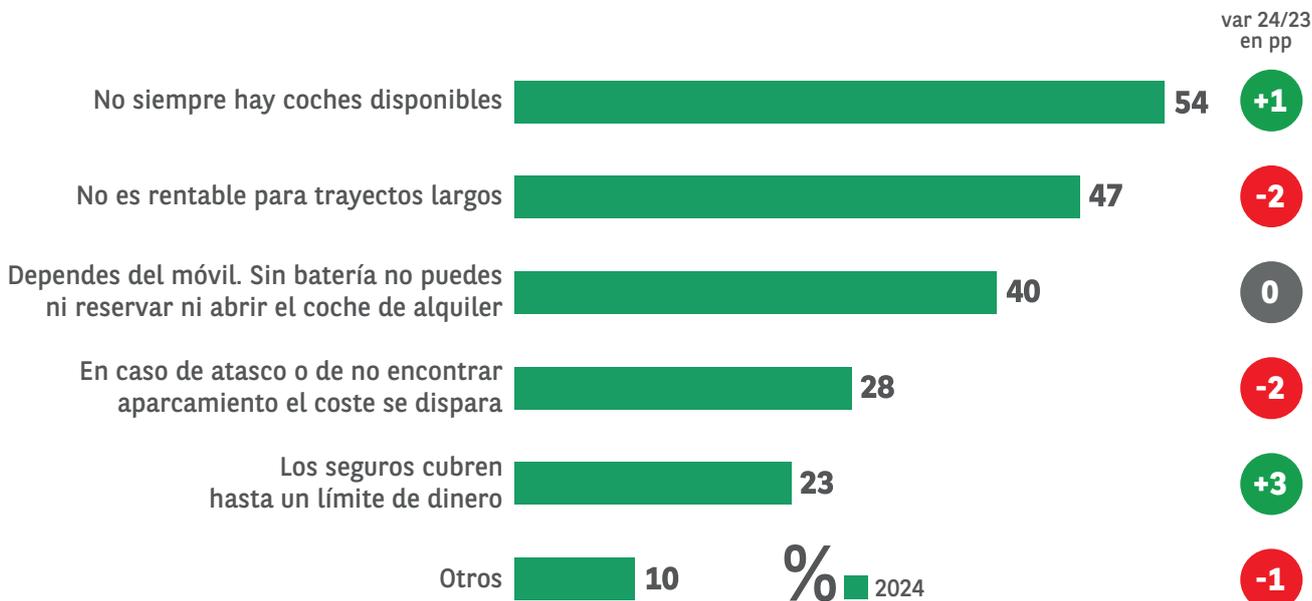
Menciona tres principales ventajas del uso de este tipo de servicios:
(Respuesta múltiple - Máximo 3 respuestas)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

Lo primero a destacar es que todas las ventajas mencionadas disminuyen respecto a 2023, excepto la relacionada con el precio y ahorro de costes que aumenta 2 puntos (42%).

Menciona tres principales desventajas del uso de este tipo de servicios:
(Respuesta múltiple - Máximo 3 respuestas)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

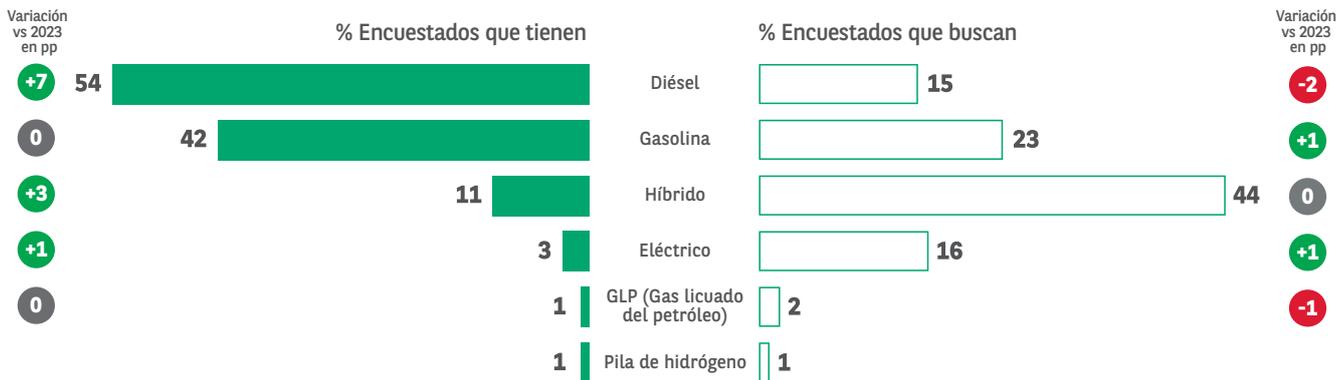
Un 54% de usuarios, manifiesta que el principal inconveniente es el hecho de que no siempre hay coches disponibles. Le sigue un 47% que afirma que el uso de este tipo de servicios

no es rentable para trayectos largos, con un descenso de 2 puntos porcentuales respecto a lo manifestado el año anterior.

Otro de los inconvenientes es tener que depender del dispositivo móvil para poder usarlos, ya que si por ejemplo estás sin batería es un problema (40%).

LOS PUNTOS CLAVE

Coche actual frente a intención de compra



Más de **7** de cada **10** conductores con intención de comprar un coche en 2024, se decantaría por un vehículo nuevo.

La intención de compra del VO disminuye **-3** PP

Intención de gasto 2024 general **25.706€** **+7%** respecto al año anterior

Vehículo nuevo **29.612€** **+5%**

Vehículo de ocasión **14.490€** **+12%**

Coche eléctrico.

Intención de compra e importe de compra previsto

el **16%** de los futuros compradores de coche tiene intención de comprar algún coche eléctrico durante los próximos 12 meses, | **+1_{PP}** respecto al año anterior

Importe medio previsto 2024 **30.515€** | **+7%** respecto al año anterior

Top 5 frenos a la compra

Es demasiado caro

60% **-6**

La autonomía no es suficiente

56% **-1**

Requiere mucho tiempo de recarga

37% **-2**

No tengo confianza

32% **+8**

No dispongo de espacios/infraestructuras cerca para recargar la batería

30% **-10**

Plan MOVES III

El
47%

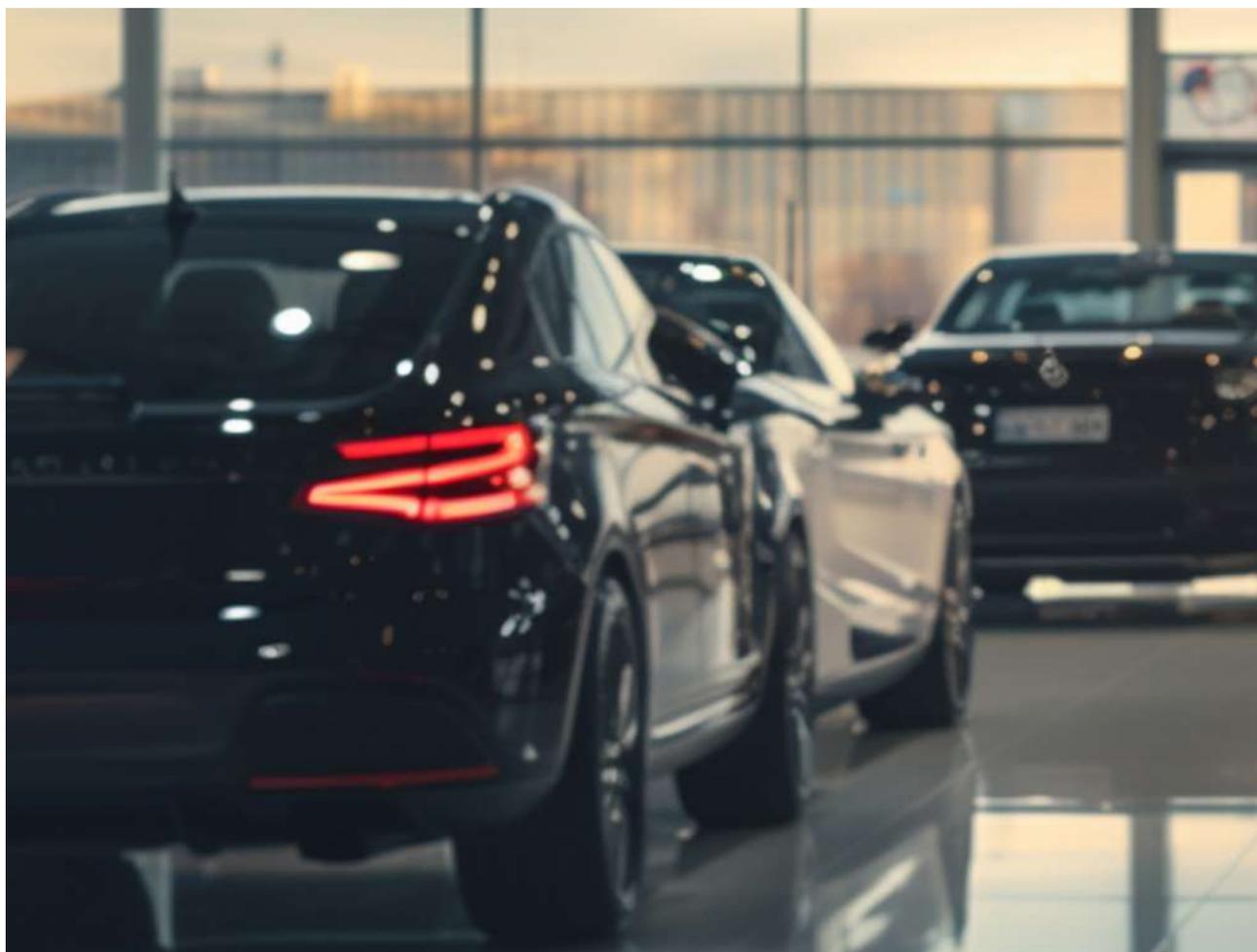
de los conductores conoce la existencia de subvenciones del Plan MOVES III para la compra de eléctricos o híbridos enchufables.

El
31%

de ellos dice que el plan MOVES III ha influido positivamente en su decisión de adquirir un coche eléctrico o híbrido en los próximos 24 meses.

El
27%

de los conductores que no se plantea la compra de este tipo de coche, dice que es porque este tipo de ayudas del plan MOVES III no se reciben de forma inmediata, sino de manera retroactiva.



FICHA TÉCNICA

Motor 2024 El Observatorio Cetelem Sector Auto

Encuesta a consumidores

La metodología realizada ha sido la siguiente:

Universo:

Hombres y mujeres que hayan comprado un coche o moto en el último año o que tengan intención de comprar en los próximos dos años.

Metodología:

Técnica cuantitativa basada en una entrevista online (CAWI) autoadministrada online al panel de consumidores.

Muestra:

Se han realizado 1.793 encuestas, representativas de la población. Datos CCAA representativos de España según censo INE.

Error Muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5 % y en las condiciones habituales de muestreo $p=q=50\%$, el margen de error para datos totales es de un $\pm 2,53\%$.

Método muestreo. El muestreo en base a población, considerando cuotas de género, edad y Comunidad Autónoma.

Trabajo de campo:

Realizado del 1 al 20 de febrero de 2024 por la empresa CANAL SONDEO.

Motor 2023. El Observatorio Cetelem Sector Auto

Encuesta a consumidores

La metodología realizada ha sido la siguiente:

Universo:

Hombres y mujeres que hayan comprado un coche o moto en el último año o que tengan intención de comprar en los próximos dos años.

Metodología:

Técnica cuantitativa basada en una entrevista online (CAWI) autoadministrada online al panel de consumidores.

Muestra:

Se han realizado 2.159 encuestas, representativas de la población. Datos CCAA representativos de España según censo INE.

Error Muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5 % y en las condiciones habituales de muestreo $p=q=50\%$, el margen de error para datos totales es de un $\pm 2,53\%$

Método muestreo. El muestreo en base a población, considerando cuotas de género, edad y Comunidad Autónoma.

Trabajo de campo:

Realizado del 1 al 20 de febrero de 2023 por la empresa CANAL SONDEO.



OBSERVATORIO Cetelem

 **BNP PARIBAS**
PERSONAL FINANCE 

MOTOR 2024

EL COMPORTAMIENTO
DE LOS CONDUCTORES
ESPAÑOLES EN
**EL SECTOR DE
LA MOTO**



 elobservatoriocetelem.es
 cetelem.es
 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)

OBSERVATORIO
Cetelem



INDICE

- 03** El Observatorio Cetelem. Franck Vignard, CEO BNP Paribás Personal Finance en España.
- 04** Introducción
- 05** Evolución de las matriculaciones de motos en España
- 07** Mi moto actual
- 08** Compras realizadas en los últimos 12 meses
- 14** Mi marca y mi concesionario
- 16** Mi proceso de compra
- 19** Mi futura moto
- 25** La moto eléctrica
- 29** Renting
- 31** Motosharing
- 33** Los puntos clave
- 37** Ficha técnica

INTRODUCCIÓN

Franck Vignard-Rosez | CEO BNP Paribas Personal Finance España

Desde 1997, los informes y estudios de El Observatorio Cetelem han venido analizando con rigor las tendencias y hábitos de consumo de los ciudadanos. Hemos estudiado, de forma constante, diferentes sectores del consumo, desde el amplio sector de la automoción, pasando por la tecnología y la electrónica, hasta llegar a sectores más concretos como la bicicleta o los elementos relacionados con la transición energética o la economía circular. En resumen, todo aquello relacionado consumo en nuestros hogares. Mención aparte merece nuestro análisis sobre el comercio electrónico como forma de consumo en crecimiento constante o la relación entre el consumidor y la sostenibilidad. Estas décadas de esfuerzo han convertido a El Observatorio Cetelem en un referente, no solamente entre los medios de comunicación, sino también entre los profesionales especializados, dentro y fuera de nuestras fronteras, siendo un socio privilegiado para los actores clave en el mundo del consumo y las asociaciones patronales de la distri-



bución y la automoción, con los que mantenemos relaciones permanentes.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado como prescriptor sobre el análisis del consumo, convirtiéndose en una herramienta informativa de gran calado social gracias a los datos que comparte con distintas audiencias. Con cuatro grandes informes anuales (Motor en

España, Consumo Europa, Consumo y Sostenibilidad y Consumo España), el barómetro mensual y nuestros zooms temáticos específicos y estacionales, ofrecemos un amplio abanico de información que refleja siempre la actualidad y tendencias del consumo en su sentido más amplio.

BNP Paribas Personal Finance, a través de su marca comercial Cetelem es, sin duda, un líder del crédito al consumo nacional e internacional y esa experiencia y conocimiento se comparten, periódicamente, con todos aquellos públicos interesados en profundizar en el consumo como uno de los pilares de la economía. Para mí, por lo tanto, es un placer compartir estas páginas con todos vosotros un año más e invitaros, no solamente a una lectura de este documento, sino a visitar la página web de El Observatorio Cetelem donde podréis encontrar la información relativa a todos los estudios publicados. ■

INTRODUCCIÓN

Liliana Marsán | Responsable de El Observatorio Cetelem

El contexto para la automoción española sigue bañado por varias incertidumbres. Seguimos en un periodo de tránsito progresivo hacia motorizaciones sostenibles pero el crecimiento de la electrificación no está siendo tan rápido como se esperaba; ni el número de unidades vendidas, ni la cantidad de puntos de recarga instalados (del tipo de acceso público interurbano) alcanzan los objetivos. Las matriculaciones en 2023, a pesar de un incremento del 16% no han llegado al millón de unidades y no es mal crecimiento si comparamos con países de nuestro entorno. La inflación y el alza de los tipos de interés siguen siendo un lastre para el conductor español y nuestro parque móvil supera los 14 años de media.



En el campo legislativo y normativo veremos el éxito del plan MOVES, el impulso del Plan Moves de alta potencia, el PERTE VEC III y entrada en vigor de la norma Euro 7.

No ha habido grandes cambios en cuanto al hecho de vivir muchas transformaciones al mismo tiempo, como ya comentábamos el año pasado. A pesar de todo, los primeros meses del año 2024, muestran un aumento de matriculaciones del 14,67% con respecto a febrero de 2023. Es pronto para dar respuesta a todas las incógnitas, pero, al menos, hemos preguntado a los conductores españoles son sus hábitos y tendencias de consumo respecto al mundo del motor y en estas páginas compartiremos esos datos que esperamos puedan arrojar un poco de luz. Desde El Observatorio Cetelem, como siempre, estaremos atentos para compartir puntualmente los resultados de nuestros análisis.

Disfruten un año más de la lectura. ■

EVOLUCIÓN DE LAS MATRICULACIONES DE MOTOS EN ESPAÑA

Evolución de las matriculaciones de motos (en nº de unidades)

| | 2022 | 2023 | Variación respecto a 2022 en % |
|--------------------------------|----------------|----------------|--------------------------------|
| CICLOMOTORES | 15.729 | 14.701 | -7% |
| Scooter | 12.682 | 11.445 | -10% |
| Cambio | 2.738 | 3.012 | 10% |
| Sin segmento | 309 | 244 | -21% |
| MOTOCICLETAS | 175.575 | 199.120 | 13% |
| Scooter | 96.635 | 110.467 | 14% |
| Carretera | 71.591 | 80.353 | 12% |
| Campo | 7.046 | 8.144 | 16% |
| Sin segmento | 303 | 156 | -49% |
| OTROS VEHÍCULOS LIGEROS | 11.070 | 11.619 | 5% |
| Triciclos | 3.518 | 3.986 | 13% |
| Cuadriciclos | 7.333 | 7.491 | 2% |
| Sin segmento | 219 | 142 | -35% |
| TOTAL | 202.374 | 225.440 | 11% |

Fuente: Anesdor

El mercado total de motos (incluyendo otros vehículos ligeros) alcanzó las 225.440 matriculaciones con un aumento del 11% respecto a 2022. Si tenemos en cuenta la clasificación por los diferentes segmentos, las motocicletas con 199.120 unidades matriculadas son las que más peso tienen con

un crecimiento del 13%. Los ciclomotores, en cambio, presentan una bajada del 7% con 14.701 unidades.

A continuación, abordamos los resultados de la encuesta realizada a conductores españoles, donde pretendemos mostrar los aspectos

más relevantes en lo que a hábitos y comportamientos de compra en el sector de la moto se refiere. Agradecemos la colaboración de Anesdor (Asociación Nacional de empresas del sector de dos ruedas) en la elaboración del contenido de dicha encuesta.

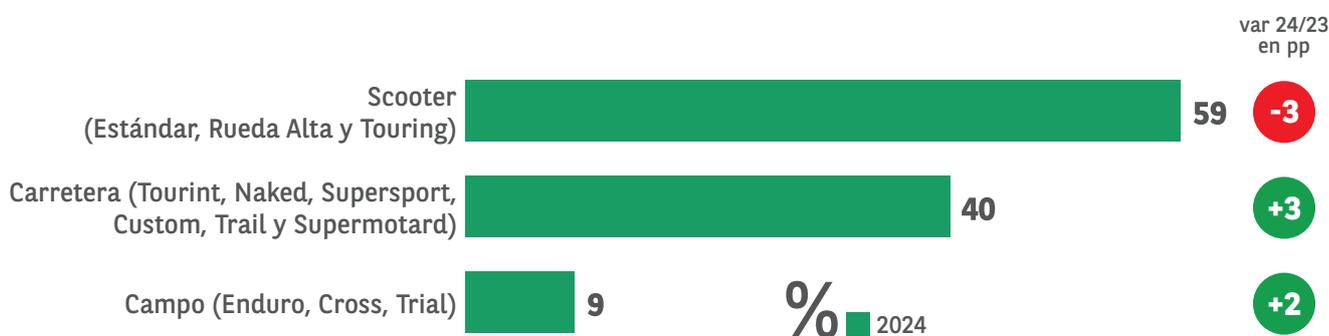


MI MOTO ACTUAL

Entre los españoles encuestados que tienen o pretenden comprar una motocicleta o ciclomotor en los próximos 2 años, nos encontramos con que un 73% posee actualmente una moto, 3 puntos porcentuales más que en las declaraciones de 2023.

¿Qué tipo/s de ciclomotor o motocicleta tienes?

(% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

El 59% de los españoles encuestados que poseen actualmente una motocicleta o un ciclomotor, dice tener una moto tipo Scooter, seguidos del 40% que afirma tener una moto de carretera y por último el 9% que posee motos de campo. Este año aumentan

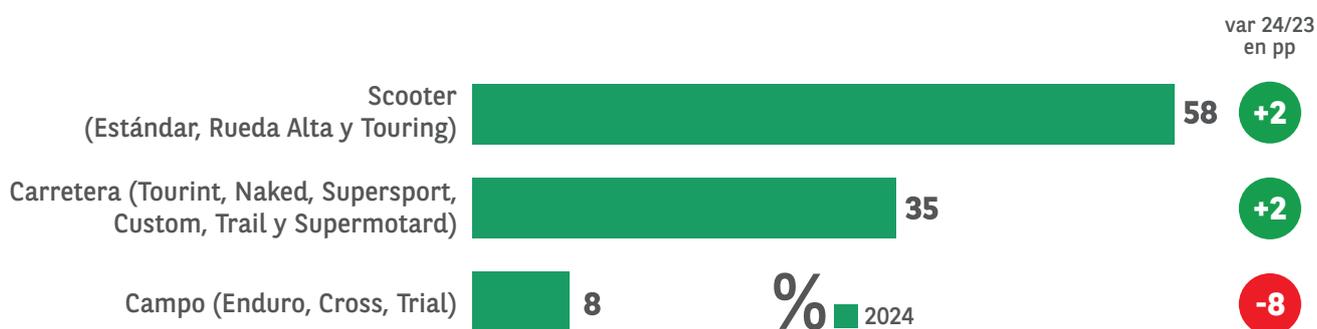
los conductores de motos de carretera y campo en detrimento de los conductores de scooter.

El 23% (+10 puntos respecto al año anterior) de los conductores españoles encuestados afirma haber com-

prado su moto entre hace 1 y 3 años (aquellos entre 18 y 24 años están por encima de la media un 49% de menciones). El 29% afirma haberla comprado en el último año, con un descenso de 6 puntos porcentuales respecto a 2023.

COMPRAS REALIZADAS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

¿Qué tipo de ciclomotor o motocicleta compraste en los últimos 12 meses?
(% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

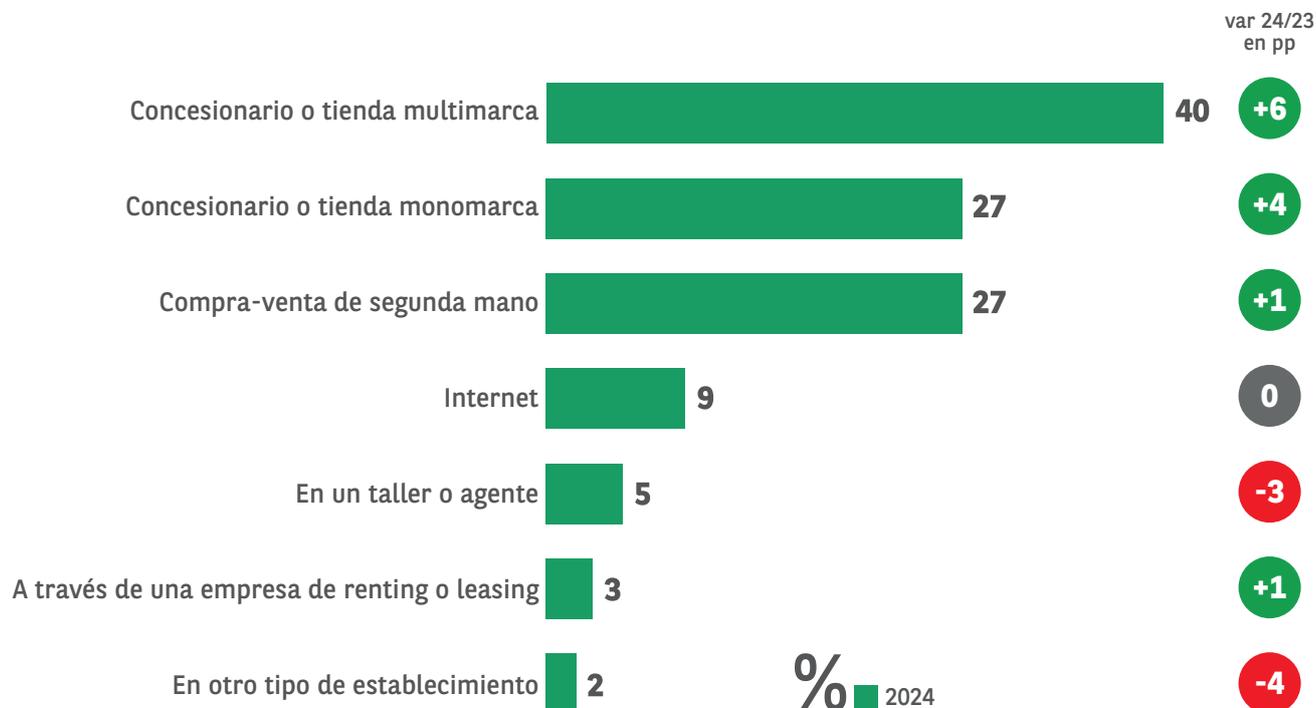
Entre los conductores encuestados que compraron su moto durante el último año, el 58% adquirieron una moto tipo Scooter, con un aumento de 2 puntos porcentuales respecto a 2023. Los conductores de 18 a 24

años son los que más se animaron a comprar este tipo de motos con un 78% de menciones.

El 35% compraron motos de carretera ascendiendo en 2 puntos res-

pecto al año anterior, hecho que hemos visto reflejado anteriormente en los datos de matriculaciones publicados por Anesdor.

¿Dónde adquiriste la/s motocicleta/s / ciclomotor/es que compraste en los últimos 12 meses? (% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

En cuanto al tipo de establecimiento donde adquirieron su moto, el 40% de los encuestados nos dice que la ha comprado en un concesionario o

tienda multimarca, seguidos del 27% que lo ha hecho en un compraventa de segunda mano. También con un 27%, encontramos a los consumido-

res que han comprado su moto en un concesionario o tienda monomarca, aumentando en 4 puntos respecto al año anterior.

¿Cuánto te gastaste en la compra de tu ciclomotor o motocicleta?

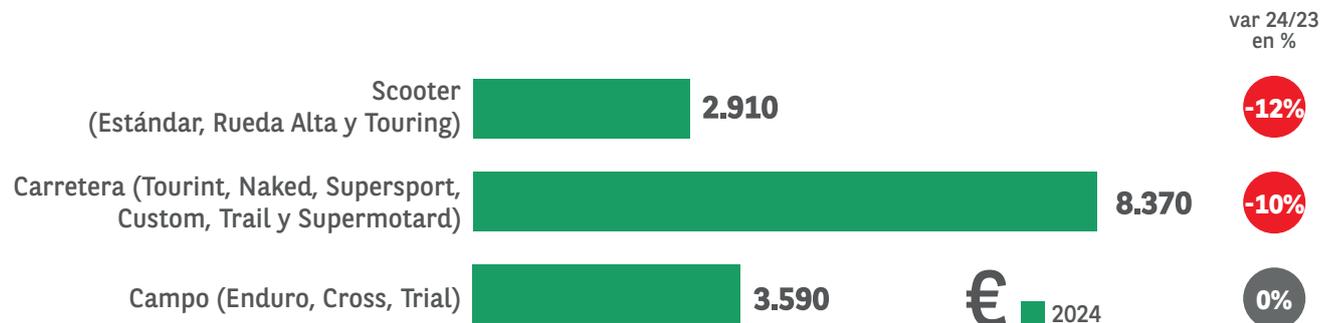
(Respuesta abierta numérica)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

¿Cuánto te gastaste?

(Respuesta abierta numérica)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

El gasto medio realizado por aquellos que compraron algún tipo de moto en 2023 fue de 4.957€, lo que supone un descenso del 8% respecto al año anterior. Los que más desembolso realizaron fueron los que adquirieron una moto de carretera con un gasto medio de unos 8.370€, destacando los de 25 a 34 años que llegaron a gastar casi 14.000€ de media.

La compra de una scooter es más económica y aquellos que la compraron destinaron un importe de prácticamente 3.000€, un 12% menos que lo declarado en 2023.

El medio de pago más utilizado por los compradores de ciclomotor o motocicleta ha sido el pago en efectivo con un 71% de menciones. El 29%

optó por la financiación, destacando los encuestados de menos de 25 años con un 45% de menciones.

Entre aquellos que financiaron, destacar que el tipo de financiación más solicitada fue la ofrecida en el concesionario con un 53% de menciones frente al 42% del año anterior, mostrando un importante crecimiento de

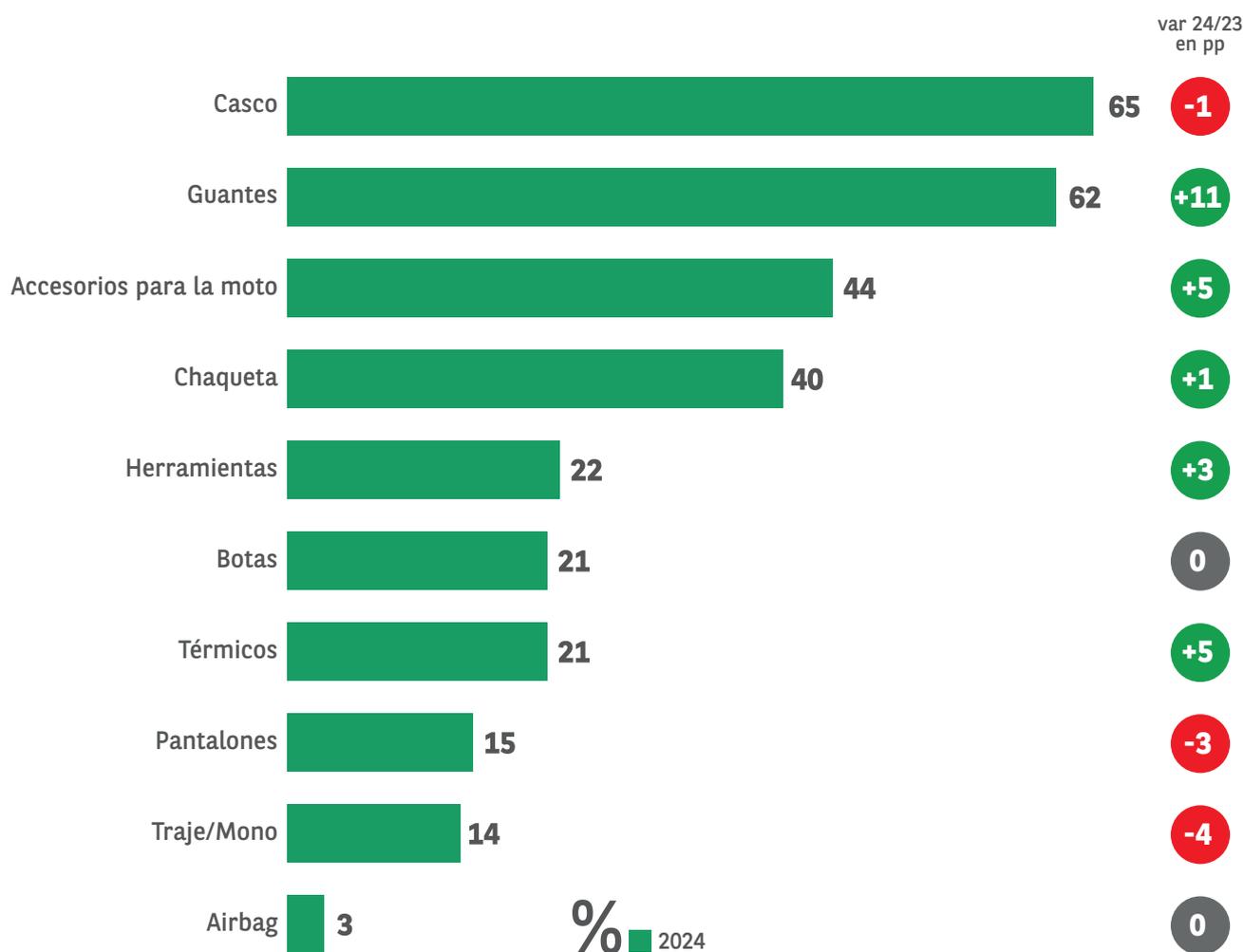
11 puntos porcentuales. El crédito demandado a su banco habitual desciende de un 38% a un 30%.

El 54% de los consumidores que tie-

nen o pretenden comprar una moto en los próximos 2 años, afirma haber comprado accesorios para la moto en los últimos 12 meses, lo que supone un descenso respecto al año anterior

de 2 puntos porcentuales. Son los conductores de entre los 35 y 44 años los que destacan por encima de la media en la compra de accesorios con un 61% de menciones.

¿Qué tipo de equipación o accesorios de moto compraste en los últimos 12 meses? (% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

Entre el 54% de encuestados que afirman haber comprado accesorios en el último año, encabezan el ranking los que han comprado cascos con un 65% de las menciones, seguidos por las compras de guantes con el 62% y

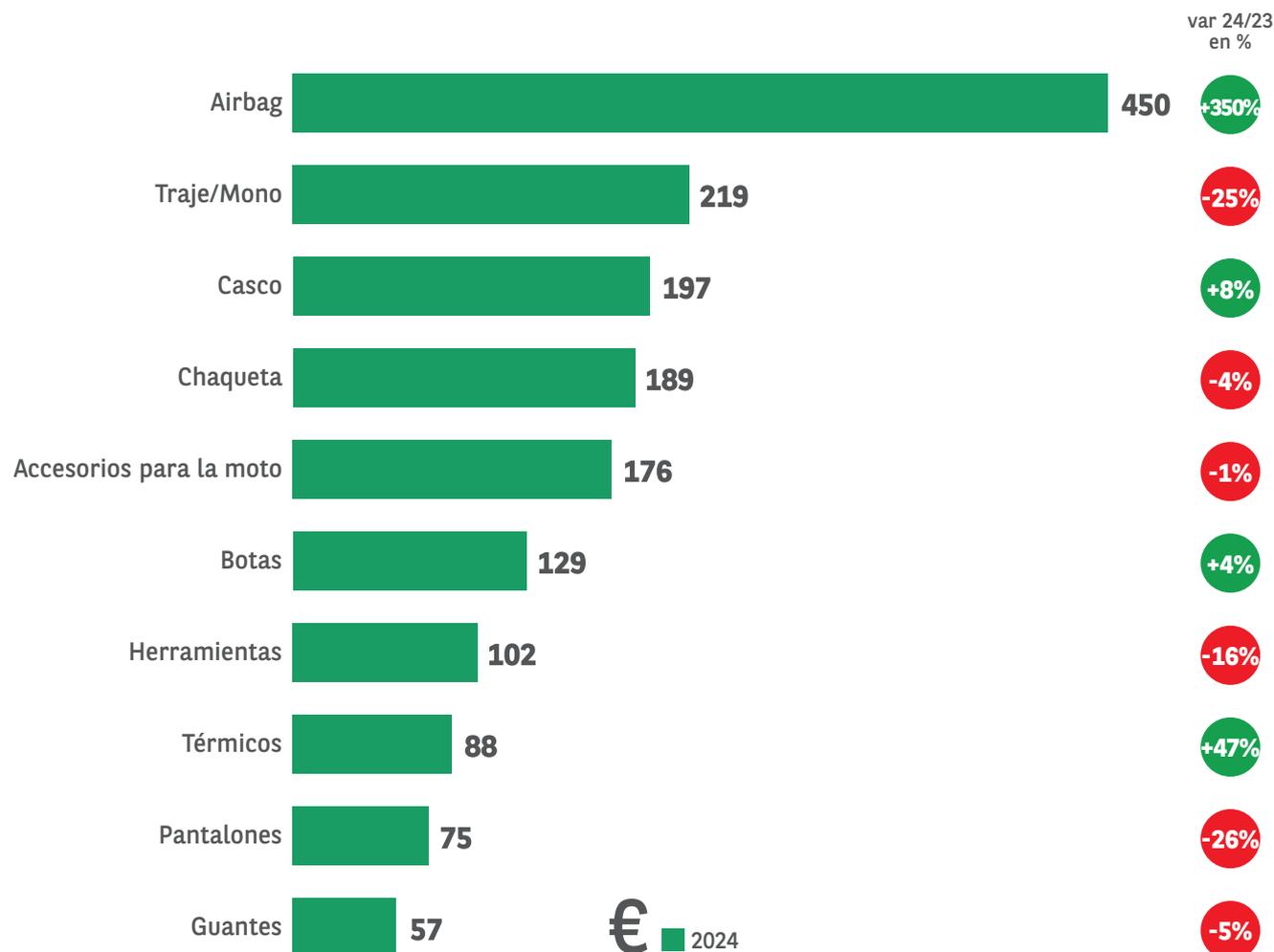
accesorios para la moto con un importante 44%.

En cuanto al tipo de tienda, el 52% de los que han comprado accesorios de moto afirma haberlos adquirido en un

concesionario o tienda física multi-marca. El siguiente canal de compra preferido por los consumidores es internet con un 33% de menciones, aumentando un punto respecto a 2023.

¿Cuánto te gastaste en la compra de la equipación o los accesorios para la moto?

(Respuesta abierta numérica)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

Si observamos el gasto medio realizado, el ranking de gasto en accesorios cambia notablemente respecto a los datos de 2023. En 2024 el mayor desembolso se ha realizado en las compras de airbag con una media de 450€ y una enorme subida respecto

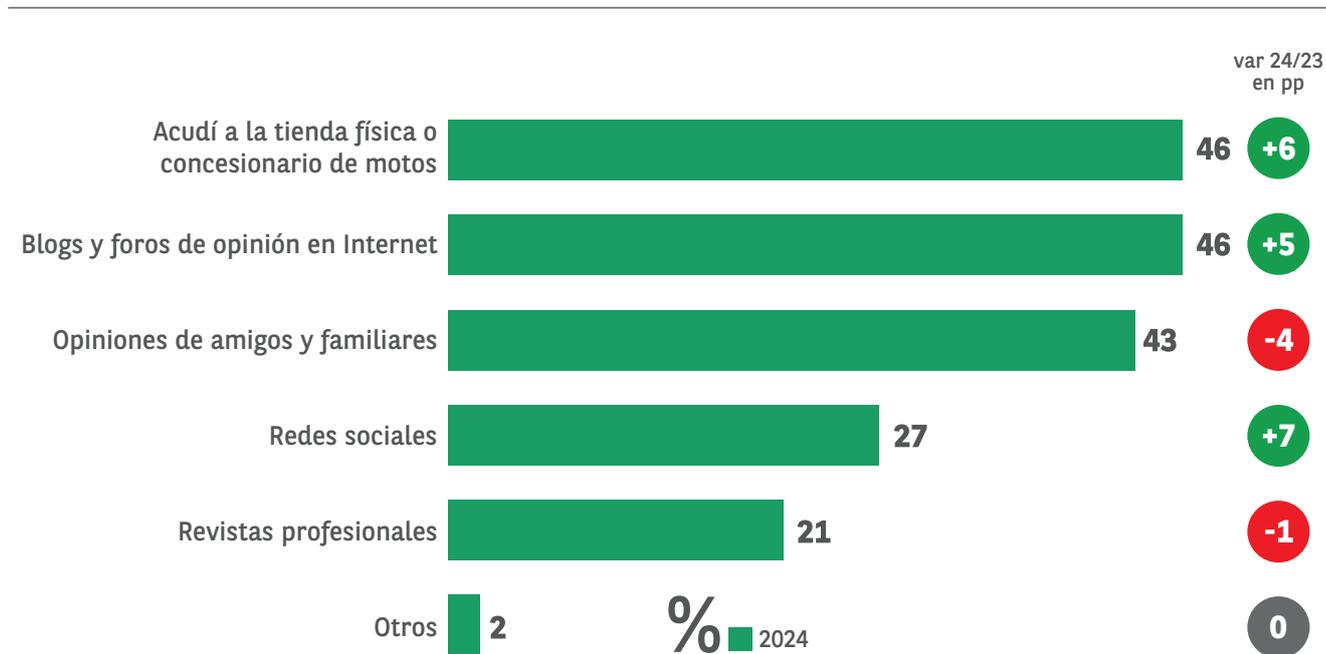
al año anterior. Por detrás encontramos los trajes/monos con 219€ de media y una caída del 25% respecto a 2023, y los cascos con 197€ y una ligera subida del 8%.

Por otro lado, el medio de pago más

utilizado a la hora de comprar accesorios para la moto ha sido el pago mediante tarjeta de débito con el 61% de las menciones. El pago en efectivo es el siguiente en el ranking con un 38% de declaraciones, descendiendo en 5 puntos respecto al año anterior.

En el proceso de compra de tu ciclomotor, motocicleta, equipación y/o accesorios, ¿qué fuentes de información utilizaste?

(% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

El ranking de fuentes de información utilizadas por parte de los consumidores españoles a la hora de comprar cualquier producto relacionado con el sector de la moto sufre variaciones respecto al año anterior. En los datos

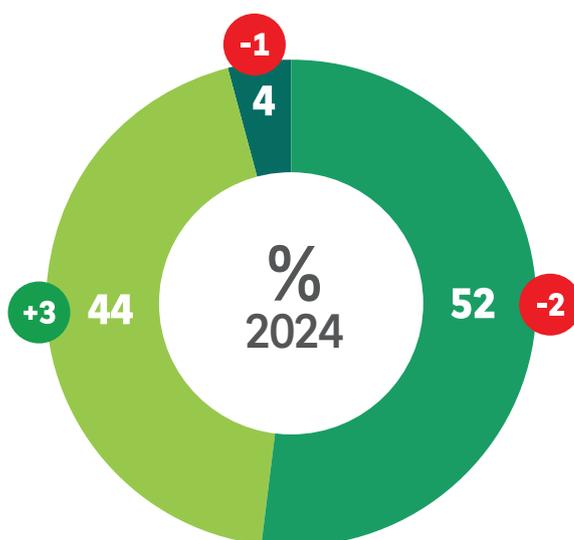
de este año pasan a ocupar el primer puesto los que acuden al concesionario o tienda de motos con un 46% y un aumento de 6 puntos porcentuales. Le siguen las consultas de blogs y foros de opinión en internet

con otro 46% (41% en los datos de 2023) y las opiniones de amigos y familiares con un 43% de menciones (-4 puntos vs 2023).

MI MARCA Y MI CONCESIONARIO

Casi la totalidad de los encuestados considera la marca importante a la hora de comprarse una motocicleta o ciclomotor, tan solo es el 12% el que la considera poco importante.

¿En qué medida consideras importante la marca en la compra de la motocicleta / ciclomotor? (% respuesta única)



- Ambos tienen la misma importancia
- La marca es más importante que el concesionario o tienda donde la compré
- El concesionario o tienda es más importante que la marca

Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

Comparando la importancia que se le da a la marca y al concesionario, la opinión mayoritaria de los encuestados españoles es que ambos tienen la misma importancia con un 52%, 2 puntos por debajo del año anterior. Los que opinan que la marca de la moto es más

importante que el concesionario o tienda donde la compran aumentan al 44%, destacando en este aspecto los consumidores de más de 45 años con el 48% de menciones. Por último, tan solo el 4% piensa que el concesionario o tienda es más importante que la

marca.

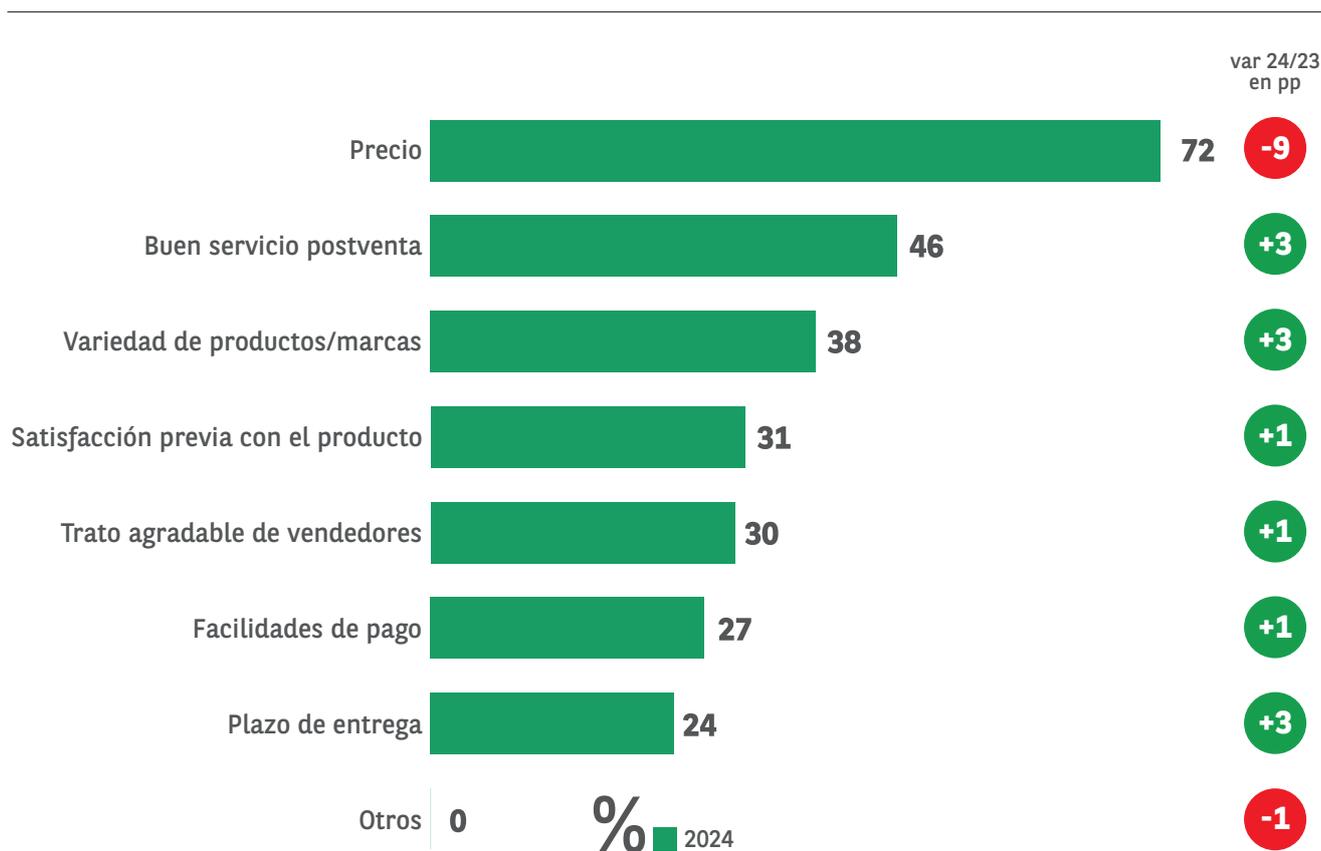
A la hora de comprar una moto, el 61% prefiere escoger una o varias marcas y después ir a los concesionarios o tiendas que las vendan, 2 puntos más que el año anterior. En este aspecto

destacan también los mayores de 45 años con un 69% de menciones.

La gran mayoría de los conductores que optan por escoger antes la marca, siguen prefiriendo ir a varios concesio-

narios o tiendas para informarse y comparar precios antes de comprar la moto.

¿Cuáles son los motivos por los que optarías por comprar en un establecimiento concreto? (% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

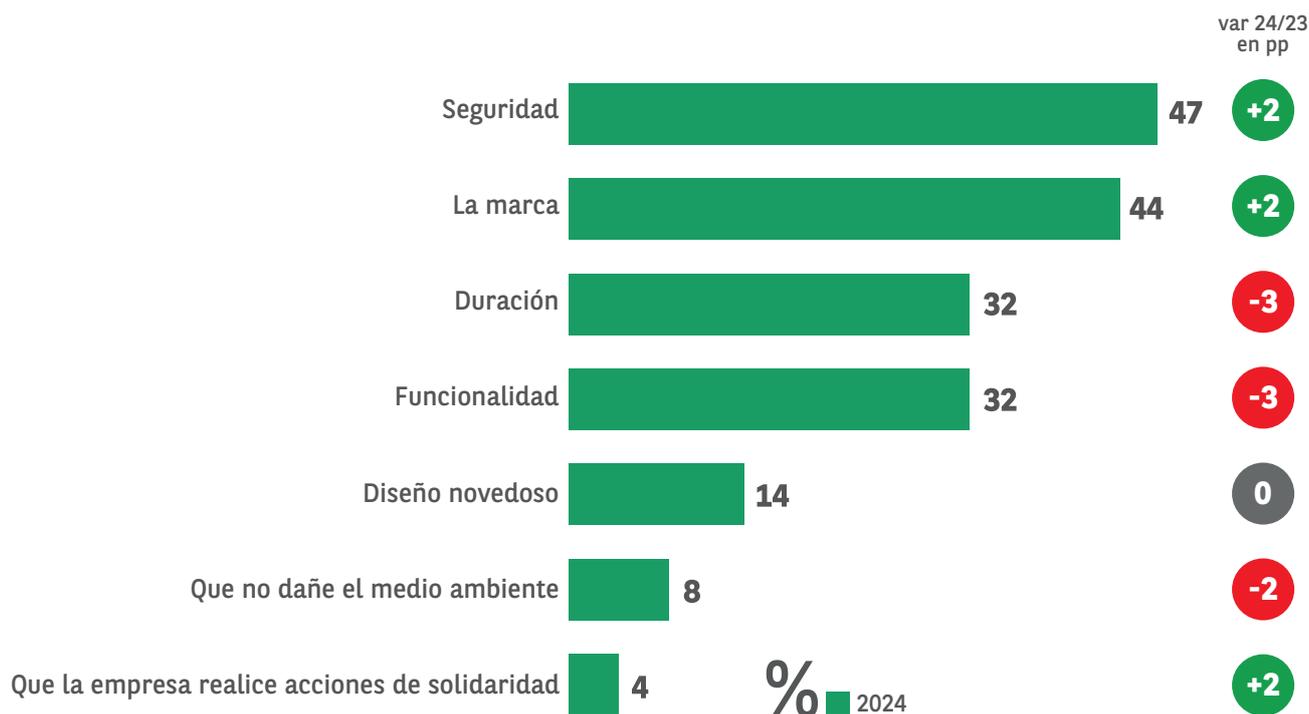
Igual que ocurría en los datos del año anterior, el precio con el 72% es el motivo principal por el que los conductores optarían por comprar en un establecimiento concreto. Le siguen con un

46% el buen servicio de postventa y con un 38% la variedad de productos/marcas.

El 70% de los consumidores encuestados tiene intención de volver a comprar al establecimiento donde compró la última moto, 3 puntos por debajo de 2023.

MI PROCESO DE COMPRA

A la hora de comprar una moto, elige los dos aspectos que más valoras entre los siguientes:
(% respuesta múltiple - Máximo 2)



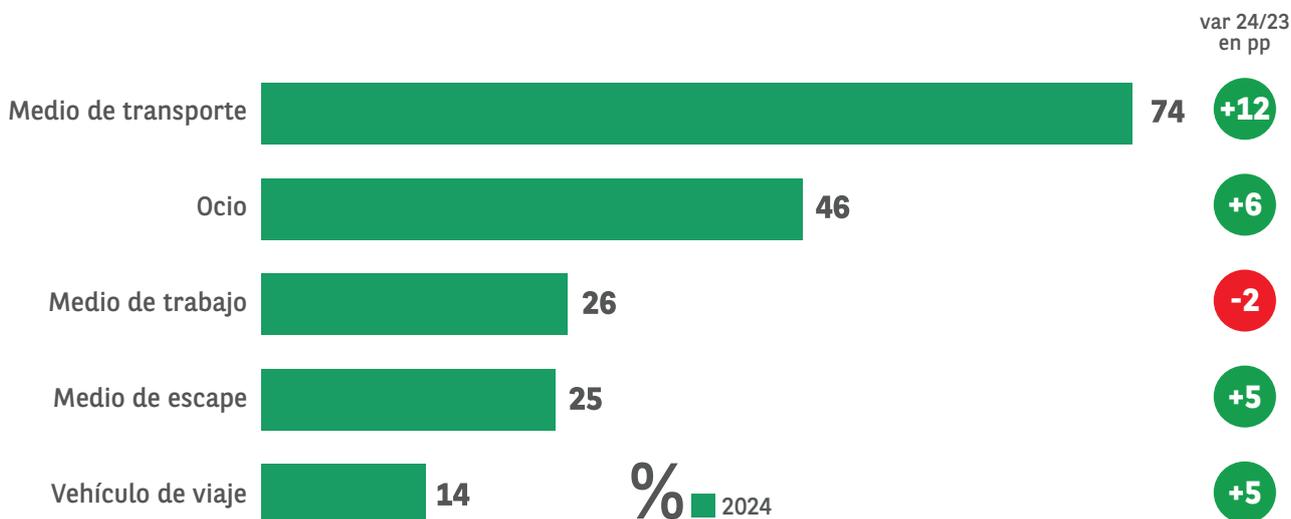
Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

Los aspectos más valorados por los consumidores a la hora de comprar una moto son, en primer lugar, la seguridad con un 47%, la marca con un 44% de menciones y la duración con un 32%. Duración, marca y acciones solidarias por parte de la marca, son los únicos aspectos que aumentan su porcentaje de menciones respecto al año anterior.

La mayor parte de los consumidores, tiene sus compras planificadas cuando se trata de comprar una moto, y además, un 81% de los conductores compraría una moto km 0 en lugar de una nueva, aumentando este porcentaje en un punto porcentual respecto al año anterior.

El plazo óptimo de renovación de una moto es de 5 a 7 años para el 34% de los usuarios. Los jóvenes de 35 a 44 destacan por encima de la media en este periodo de renovación con un 39% de menciones.

Consideras la moto como... (% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

Para el 74% de los usuarios encuestados, la moto es un medio de transporte (12 puntos más que en 2023). Con un 46% continúan los usuarios que consideran la moto como ocio (40% en 2023) y para un 26% es tan solo una herramienta de trabajo (28% en 2022).

En cuanto a la edad hasta la que tienen intención de seguir conduciendo

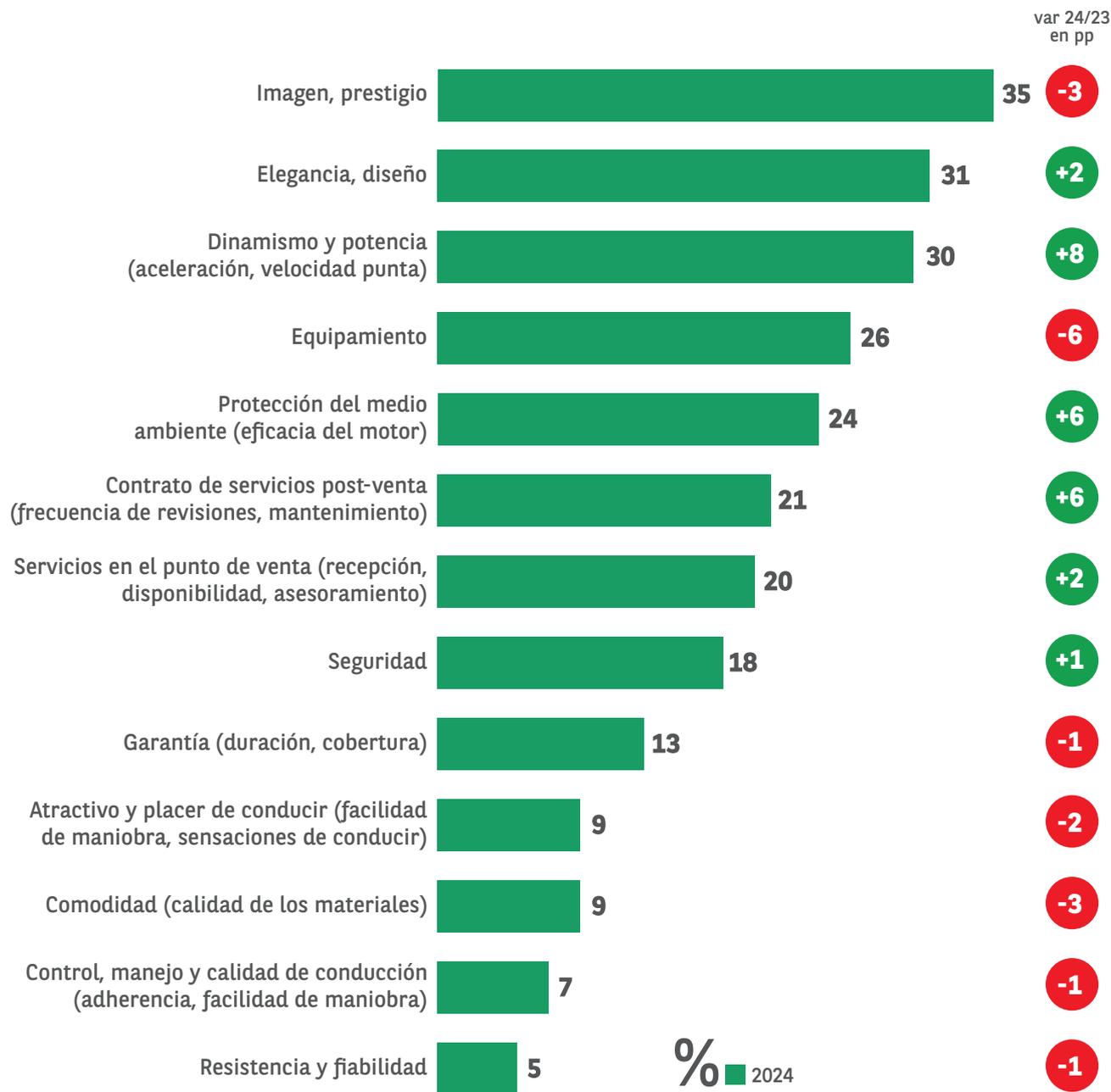
su moto, la mayoría de los usuarios (36%) cree que lo seguirá haciendo hasta los 65 años. Tan solo el 9% (7% el año anterior) cree que seguirá conduciendo después de los 75 años.

Igual que ocurría el año anterior, casi la totalidad de usuarios (92%) prefiere tener una moto en propiedad a utilizar el transporte público y alquilar motos

en ocasiones puntuales.

La mayoría de los usuarios (67%) tendrá en cuenta la contaminación que provoque su próxima moto antes de comprarla. También tendrán en cuenta el consumo de carburante el 84% de los usuarios encuestados.

Para acceder a precios más bajos en la compra de una moto, ¿en qué aspectos estarías dispuesto a reducir el nivel de las prestaciones?
(% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

Para poder acceder a precios más bajos, los 3 aspectos en los que los usuarios estarían dispuestos a reducir

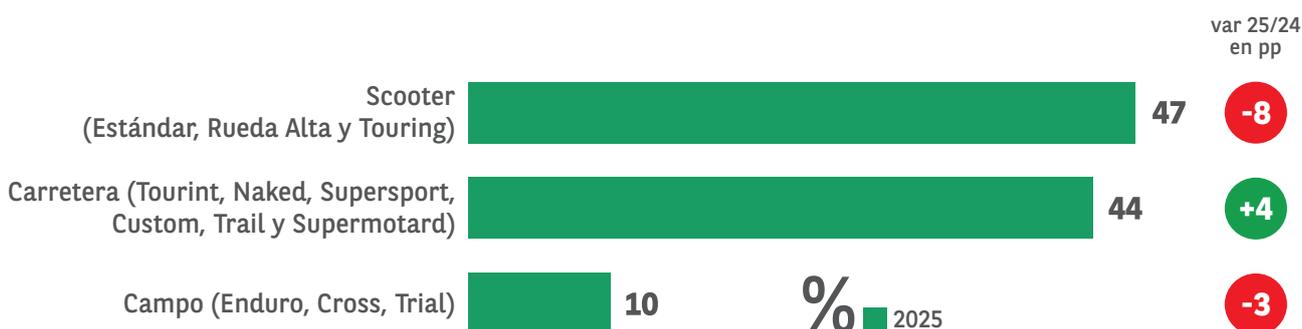
el nivel de las prestaciones son, en primer lugar, la imagen/prestigio (35%), la elegancia en el diseño (31%) y el

dinamismo y potencia (30%), tal y como ocurría el año anterior.

MI FUTURA MOTO

Has dicho que tienes intención de comprar una moto en los próximos 12 meses. ¿Qué tipo/s de moto/s tienes pensado adquirir?

(% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

Entre los conductores que pretenden comprar una moto durante el próximo año (9%), encontramos a los que prefieren las scooters como primera opción con el 47% de las menciones (8 puntos porcentuales por debajo de la

intención del año anterior), opción preferida por los usuarios de 18 a 24 años con un 57% de menciones. Casi al mismo nivel aparecen las motos de carretera con un 44%, aumentando en 4 puntos respecto a 2023, y siendo las

preferidas por los de 25 a 34 años. Por último, optarán por las motos de campo el 10% de los usuarios, estando también los usuarios de 25 a 34 años por encima de la media con un 20% de menciones.

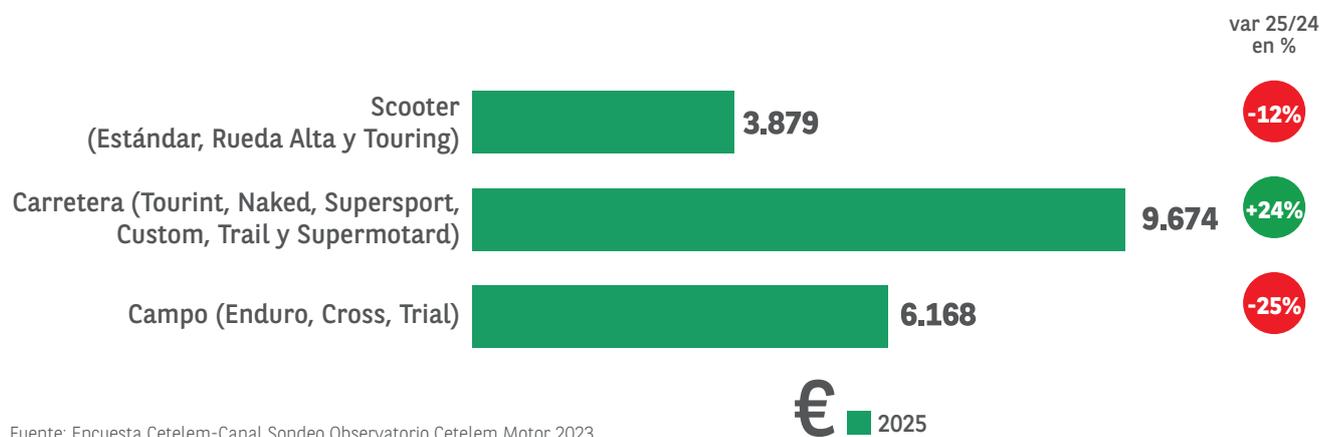
¿Cuánto dinero piensas destinar a la compra de tu próximo ciclomotor o motocicleta?

(Respuesta abierta numérica)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

¿Cuánto dinero piensas destinar a la compra de tu próximo ciclomotor o motocicleta? (Respuesta abierta numérica)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

El gasto medio total que pretenden realizar los consumidores encuestados es de 6.573€, un 3% menos de lo que pensaban destinar el año anterior.

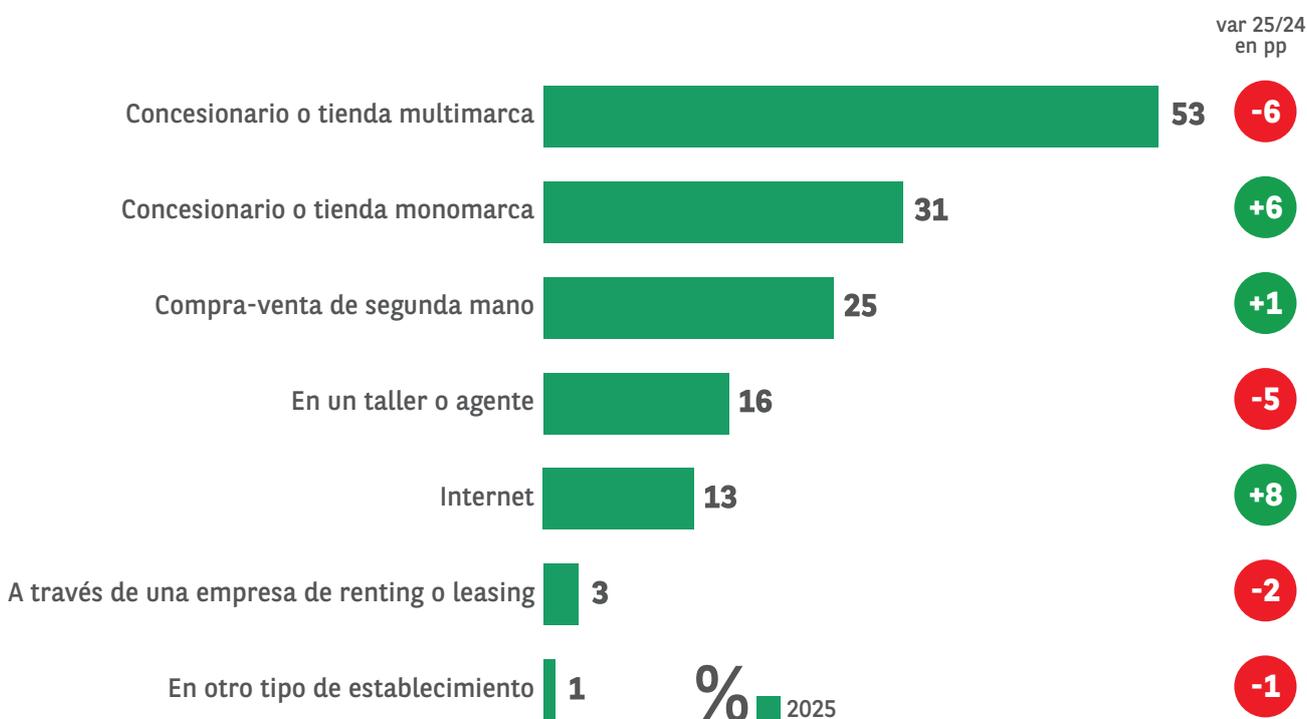
Si separamos por categoría, las motos de carretera pasan a ser en las que se hará un desembolso mayor, con un importe medio de 9.674€, un 24% más que en las intenciones mostradas el

año anterior. También hay que destacar la caída del 25% en el gasto medio que pretenden realizar en las motos de campo, descendiendo hasta los 6.168€ de media.



¿Dónde pretendes adquirir tu futura motocicleta/ciclomotor?

(% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

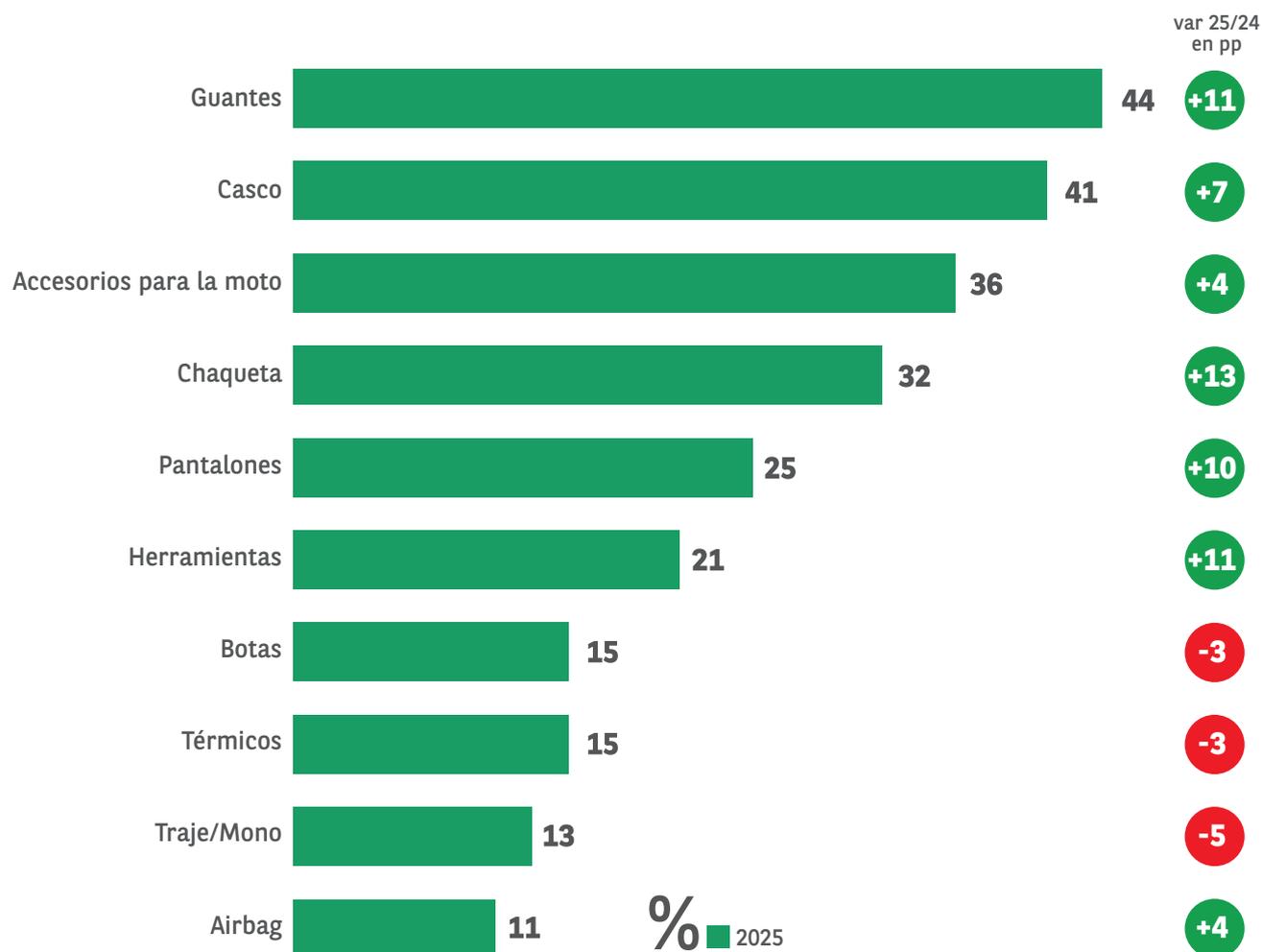
El 53% de los usuarios pretende adquirir su próxima moto en un concesionario o tienda multimarca, destacando muy por encima de la media los usuarios de 35 a 44 años con un 62% de menciones. Aumentan respecto al año anterior los porcentajes de conducto-

res que prefieren comprar su moto en concesionarios o tiendas monomarca, en compraventa de segunda mano y en internet.

En cuanto al medio de pago, el pago en efectivo será el más utilizado, con-

cretamente por el 54% de los futuros compradores de motos (aunque este año desciende en un punto), seguido por los usuarios que optarán por la financiación, que aparecen con un 51%, aumentando en un punto porcentual respecto al año anterior.

Has respondido que tenías intención de comprar equipación y/o accesorios de moto en los próximos 12 meses. ¿Qué tipo de accesorios tienes pensado adquirir?
(% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

En cuanto a la intención de compra de accesorios, el 44% de los conductores nos dice que tiene intención de hacerlo, 3 puntos por encima del dato del año anterior.

Los guantes con el 44% de las menciones, son el accesorio que más se comprará durante el próximo año,

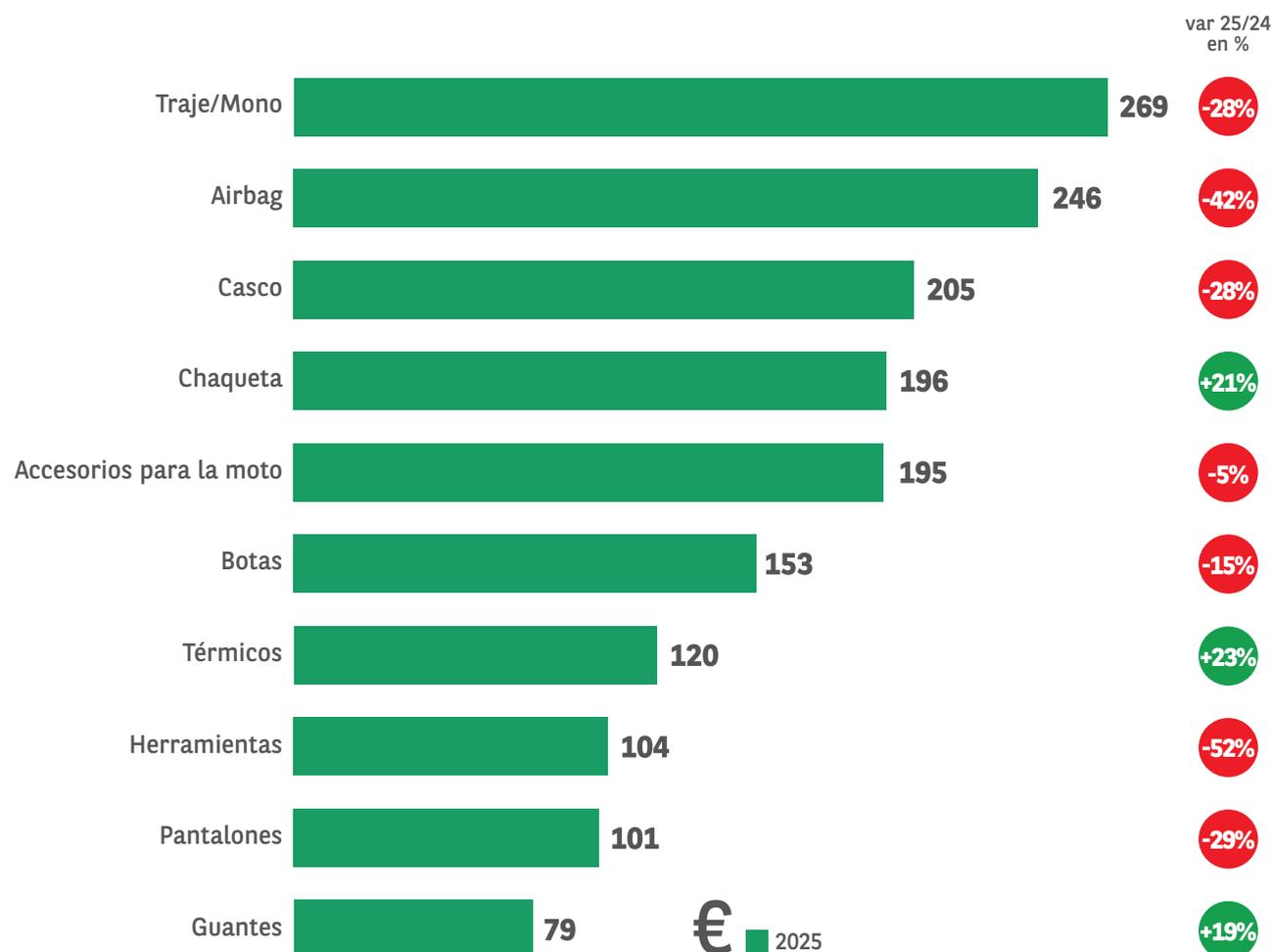
seguido por los cascos con un 42% de los casos, y por los accesorios con un 36%. Aumentan las intenciones de compra en todas las categorías excepto en botas, térmicos y trajes/monos.

Si observamos el futuro lugar de compra de los accesorios de moto, los

concesionarios o tiendas multimarca volverán a ser los favoritos para el consumidor, el 64% de los conductores así lo indica. De lejos con el 33% encontramos las tiendas online y por detrás con un 22% los concesionarios o tiendas mono marca.

¿Cuánto dinero piensas destinar a la compra de equipación y/o accesorios de motocicleta/ciclomotor?

(Respuesta abierta numérica)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

En cuanto a la intención de gasto, el mayor gasto medio en la compra de accesorios de moto irá destinado a la compra de trajes/monos, en concreto 269€ de media (-28% respecto al año anterior). El gasto en airbags es el siguiente más elevado con 246€ de media (-42%), seguido por los cascos con un gasto de 205€ (-28%). Aumenta

el gasto previsto en chaquetas, térmicos y guantes en torno a un 20% en los tres casos.

Con relación a los medios de pago que se utilizarán para las futuras compras de accesorios de moto, en primer lugar, encontramos las tarjetas de débito con un 68%, destacando por encima de la

media los jóvenes de 18 a 24 años con un 76% de menciones. El pago en efectivo (38%) y el pago mediante tarjeta de crédito de fin de mes (18%) serán los siguientes medios de pago más utilizados.

Para el 66% de los usuarios encuestados la oferta de financiación es muy

importante o bastante importante a la hora de comprar una moto. Tan solo para el 12% carece totalmente de importancia.

Los tipos ofrecidos es la variable que más destaca para el 58% de los usuarios encuestados, sobre todo para los

mayores de 45 años con un 62% de menciones.

Un 74% de los conductores encuestados considera interesante la opción de que el concesionario o la tienda ofrezca financiación + seguro + servicios, destacando entre ellos los encuestados

de 18 a 24 años con un 85% de menciones.

Casi la totalidad de los usuarios encuestados creen que la moto es una buena alternativa en zonas urbanas, tan solo un 1% está en desacuerdo con esta opción.



LA MOTO ELÉCTRICA

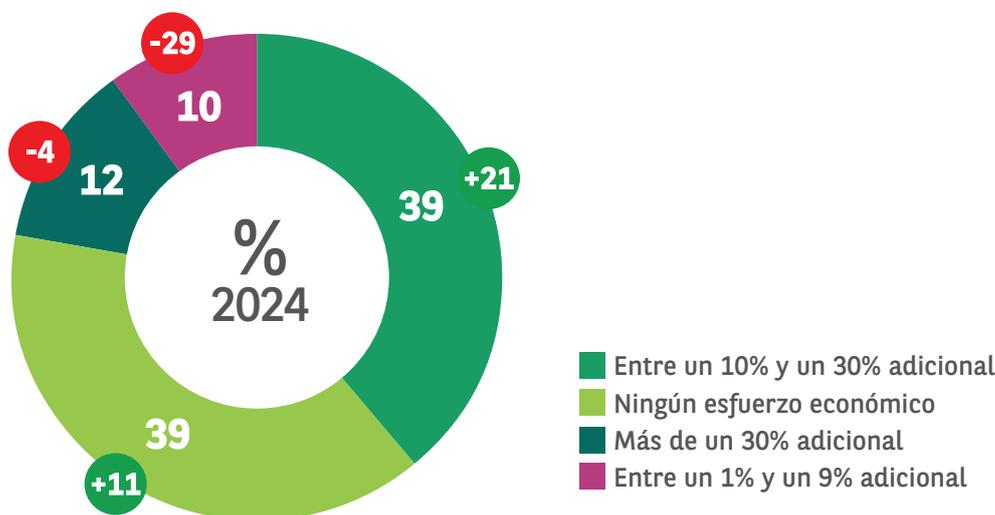
El 20% de los conductores de moto encuestados tiene intención de com-

prar una moto eléctrica en los próximos meses. Los encuestados de 35 a

44 años destacan por encima de la media con un 24% de menciones.

¿Cuál sería el máximo esfuerzo económico que estarías dispuesto a asumir para adquirir una moto eléctrica en lugar de una moto de gasolina?

(% respuesta única)



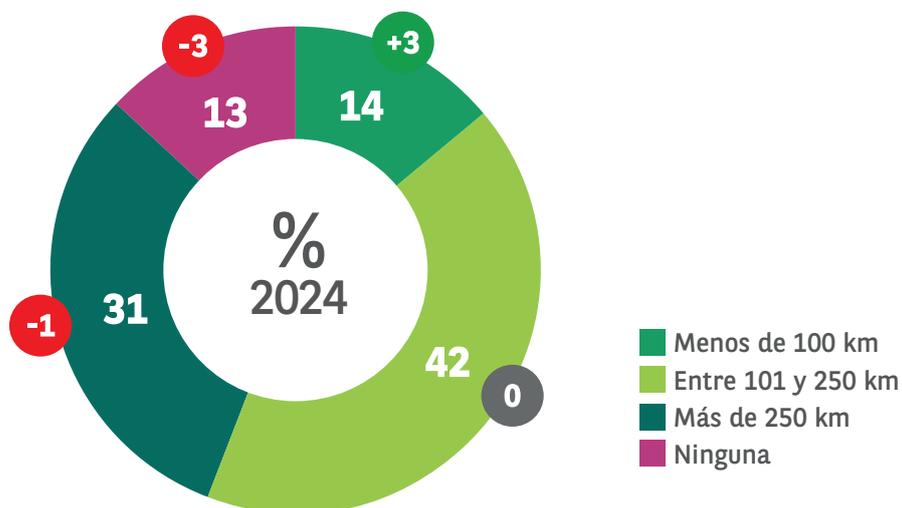
Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

Para el 39% de los conductores encuestados sería asumible un esfuerzo económico de entre un 10% y un 30%

adicional para comprar una moto eléctrica en lugar de una de gasolina. También encontramos con un 39% a los

usuarios que no estarían dispuestos a realizar ningún tipo de esfuerzo adicional.

¿A partir de qué nivel de autonomía estarías dispuesto a comprar una moto 100% eléctrica?
(% respuesta única)



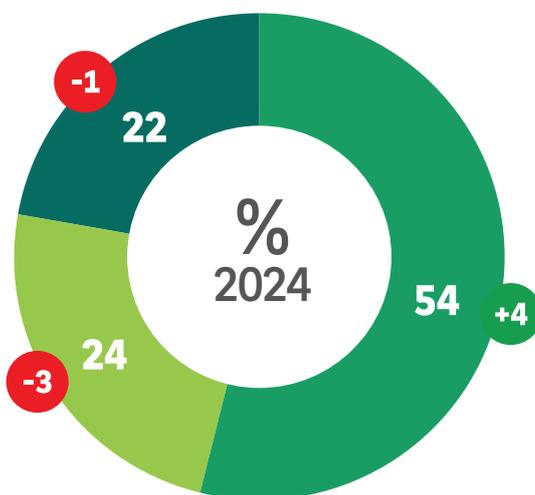
Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

Para el 42% de los encuestados, el nivel de autonomía por el que estarían dispuestos a comprar una moto eléctrica debería ser de 101km a 250km como mínimo, tal y como ocurría el año anterior.

Casi la totalidad de los usuarios encuestados (88%) cree que la instalación de puntos de recarga en la vía pública es muy importante o bastante importante.

Para el 31% de los encuestados el tiempo de carga óptimo de la batería debería ser de 15 a 30 minutos. Muy de cerca están los conductores más exigentes con un 29% para los que el tiempo de recarga debería ser inferior a los 15 minutos.

En la actualidad existen incentivos para la compra de una moto eléctrica como el PLAN MOVES III. ¿Cómo crees que te afectará?
(% respuesta única)



- No hace que me plantee comprar una moto eléctrica en 2024
- No lo sé / tengo dudas
- Hace que me plantee comprar una moto eléctrica durante 2024

Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

En cuanto a los incentivos y ayudas para la compra de motos eléctricas, el 54% de los encuestados opina que el Plan Moves III no le hace plantearse la compra de una moto eléctrica en 2024. Son el 24% los que verían con buenos ojos la compra gracias a este plan.

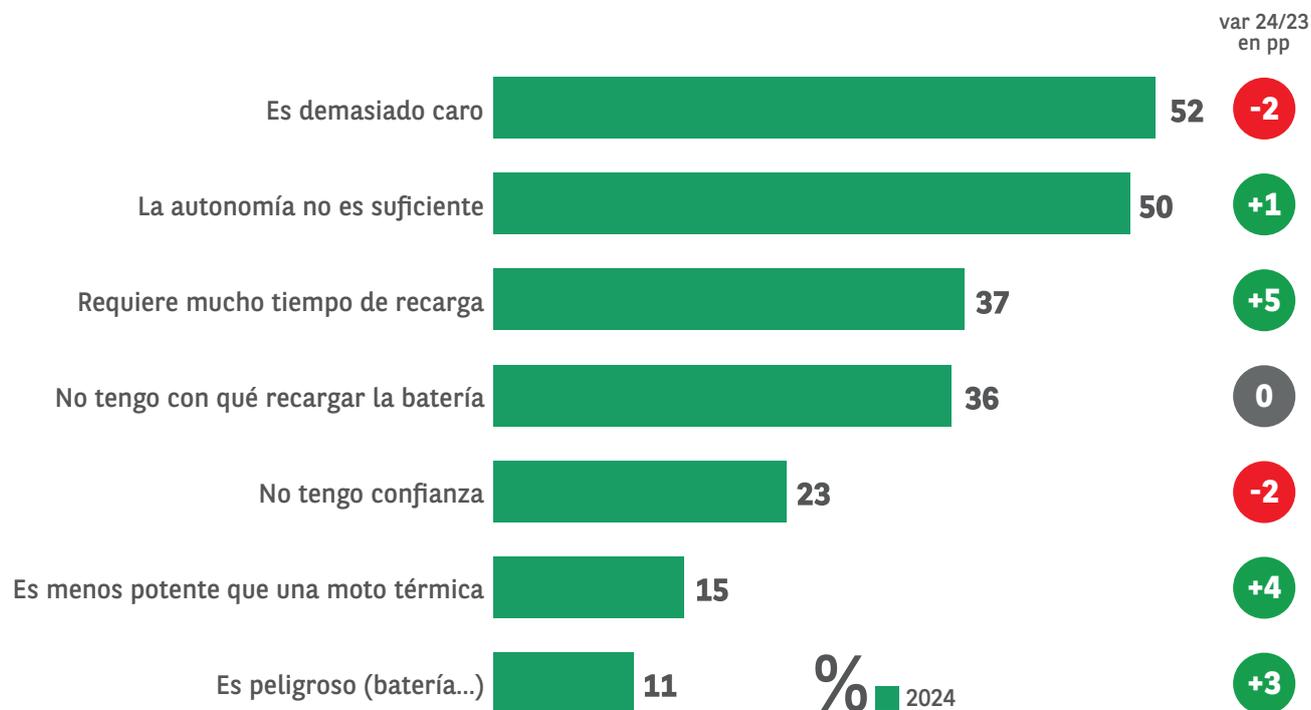
Si nos centramos en los que adquirieron su moto eléctrica durante el último año, un 79% nos dice que el Plan Moves III influyó positivamente en su decisión de adquirir su moto.

Preguntando a cerca de la vida útil de las baterías, el 32% de los encuestados cree que es de 3 a 4 años, seguido por el 28% que opina que su duración es

de 5 a 10 años y por el 14% que cree que durarán entre 1 y 2 años, aunque todavía hay mucho desconocimiento en este aspecto.

Para el 55% de los encuestados, las motos eléctricas permitirán reducir los costes de utilización en comparación con una moto de gasolina (54% el año anterior).

¿Cuál/es son los motivos por los que NO comprarías un vehículo 100% eléctrico? (% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

Los motivos para no comprar una moto eléctrica más mencionados por nuestros usuarios encuestados son, en primer lugar, el elevado precio de estas motos con un 52% (54% el año anterior), seguido por la poca autonomía

con un 50% (49% el año anterior) y por el excesivo tiempo de recarga con un 37% (32% el año anterior).

Para el 34% de los encuestados, la opción de usar una moto eléctrica

mediante un sistema de alquiler les resultaría interesante, destacando por encima de la media en este aspecto los encuestados de 18 a 25 años con un 42%.

RENTING

El 35% de los conductores conoce el renting a particulares para moto, destacando por encima de la media los jóvenes de 25 a 34 con un 42% de menciones. Pero tan solo el 16% de los que

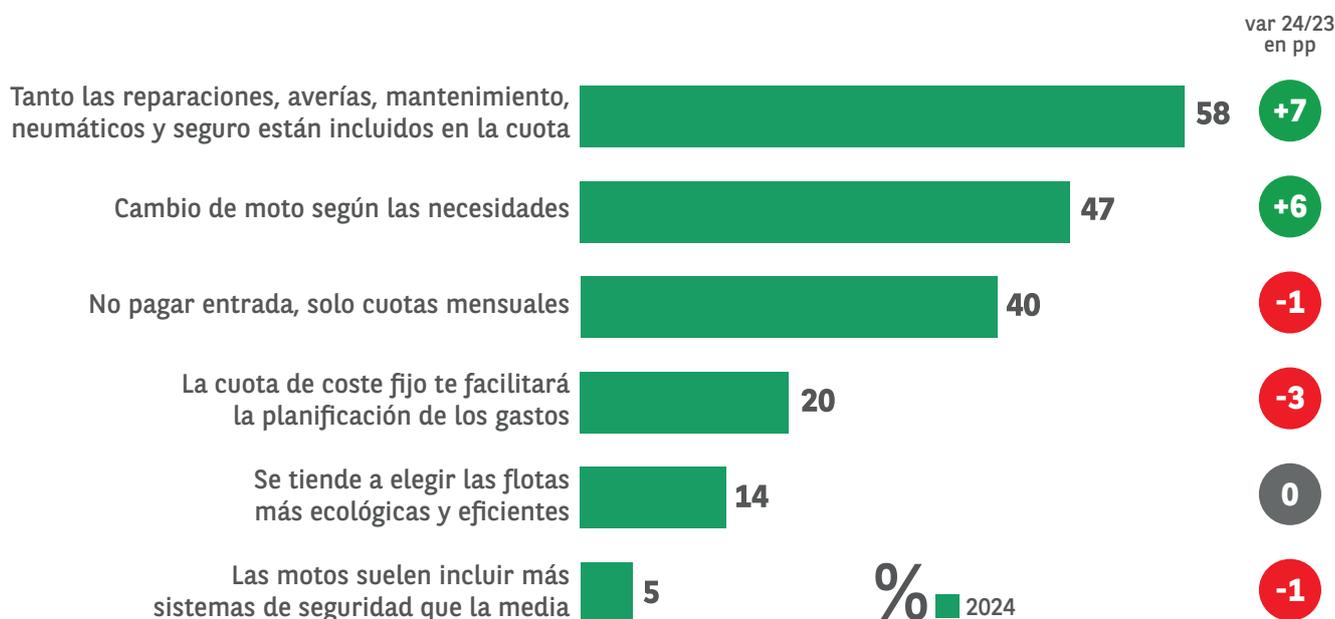
han respondido que conocen el renting a particulares, afirma haber adquirido su moto mediante este método.

Un 35% de los que han respondido que

conocen el renting a particulares pero que no lo ha usado, estaría dispuesto a adquirir su moto mediante este método, mismo porcentaje que el año anterior.

¿Cuáles crees que son los puntos positivos de adquirir tu moto a través de renting?

(% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

Los 3 principales puntos positivos de adquirir tu moto a través de renting son: en primer lugar, las reparaciones

y mantenimiento sin coste adicional con un 58%, seguido por poder cambiar de moto según tus necesidades con un

47% y la ausencia de cuota de entrada con un 40%.

Y, ¿cuáles son los puntos negativos de adquirir tu moto a través de renting?

(% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

% 2024

Por otra parte, los 3 principales puntos negativos de adquirir tu moto a través de renting son: en primer lugar, no ser el propietario de la moto con un 57%, seguido por no poder

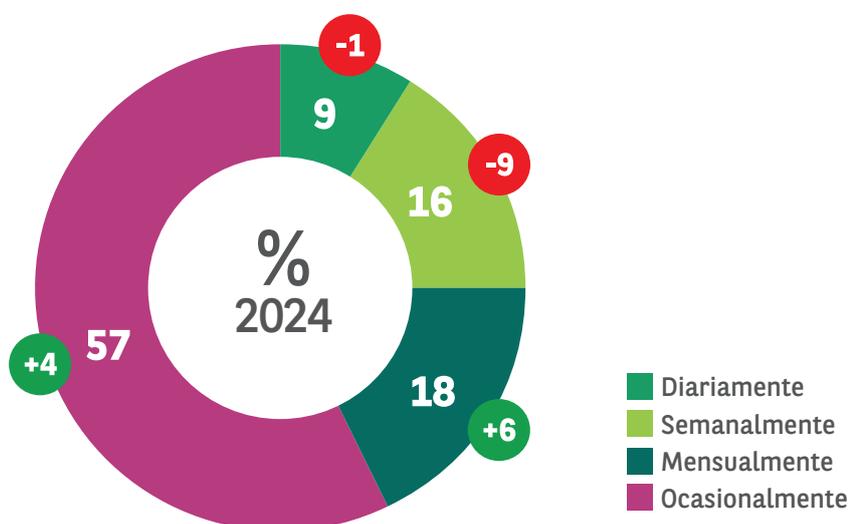
cancelar el contrato o abonar la penalización con un 47% y por no poder sobrepasar un número de kilómetros establecidos con un 38%.

El 94% de los que han adquirido su moto a través del renting valora su experiencia como buena o muy buena. Tan solo un 4% lo valora como una experiencia mala.

MOTOSHARING

Tan solo el 10% de los conductores encuestados ha utilizado el motosharing en alguna ocasión (+4 puntos respecto al año anterior).

¿Con qué frecuencia usas este tipo de servicios? (% respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

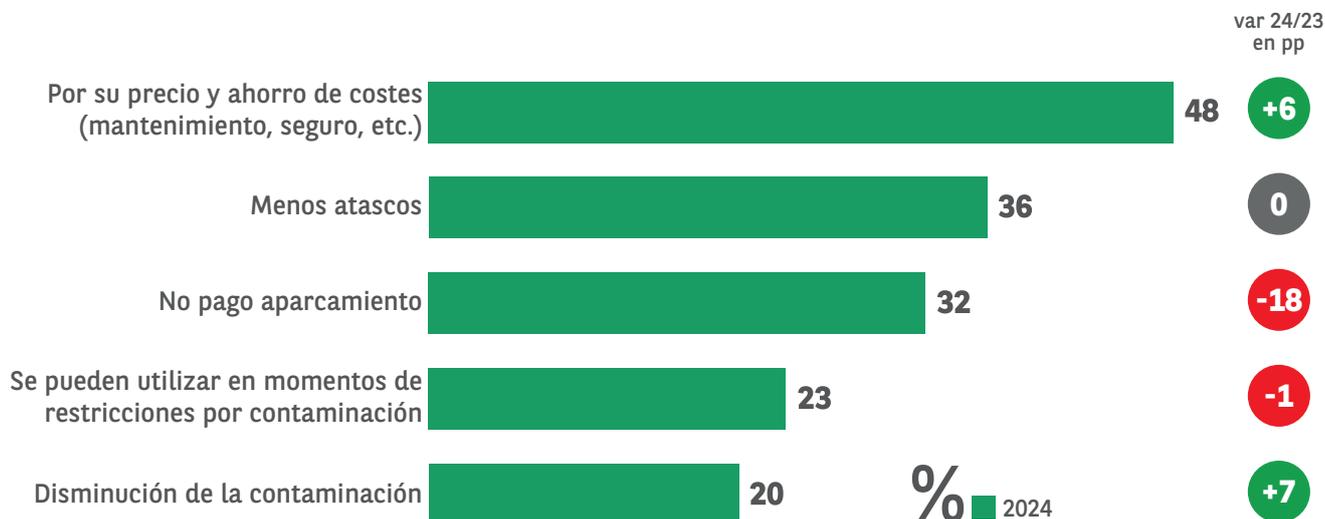
Preguntando por la frecuencia de uso, vemos que el 57% de los usuarios afirma utilizarlo de forma ocasional, el uso diario y semanal desciende en 1 y 9 puntos porcen-

tuales respectivamente.

El 50% dice que solo utiliza el servicio de motosharing para desplazamientos por ocio, seguido de un 29%

que lo utiliza exclusivamente para ir y volver de casa al trabajo y un 21% que lo utiliza en ambos casos.

¿Por qué utilizas el motosharing? (% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

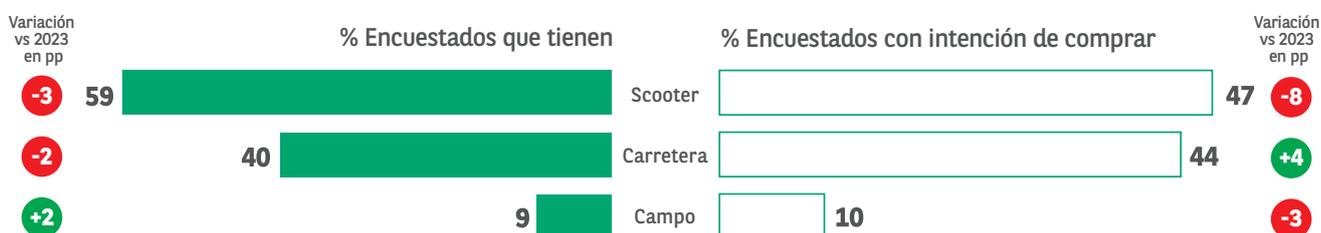
Si observamos los puntos positivos del motosharing, para el 48% de los usuarios de motosharing, el precio y ahorro de costes, se convierte este año en la razón principal para utilizar este servicio, seguido por la ven-

taja de evitar atascos con un 36%, y no pagar aparcamiento con un 32%. El gasto medio realizado por los usuarios encuestados de motosharing es de 64€ al mes, un 36% más que el año anterior.

Un 34% de los usuarios de motosharing nos dice que ha acabado comprando una moto después de probar este servicio.

LOS PUNTOS CLAVE

Moto actual frente a intención de compra



Intención de gasto 2024

Scooter
3.879€
-5%

Carretera
9.674€
-19%

Campo
6.168€
+14%

Proceso de compra

Top 3 motivos para comprar en un establecimiento concreto



Top 3 aspectos más importantes para comprar una moto



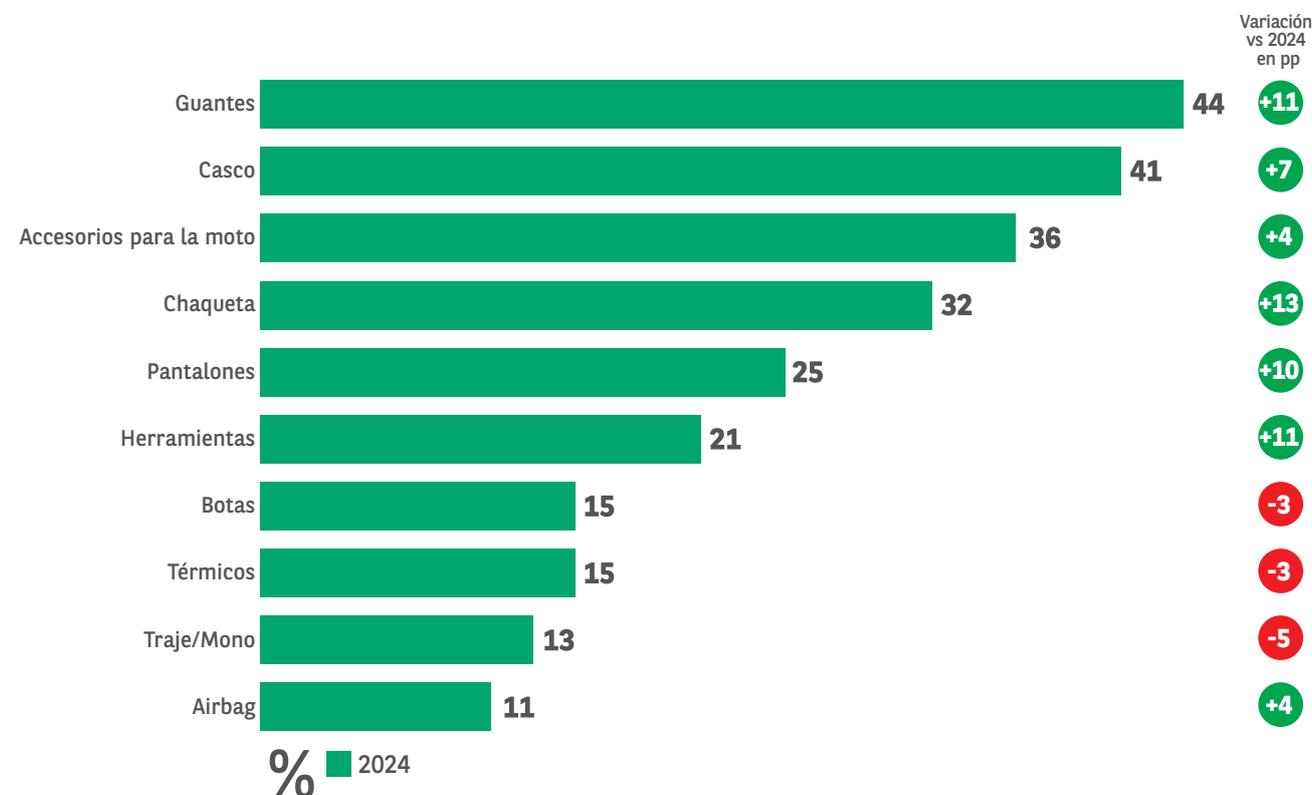
Intención de compra de accesorios de moto

El **44%** ⁺³ de los conductores encuestados tiene intención de comprar algún tipo de accesorio o equipación,

gastando una media de **167€** | **-22%** menos que la intención de gasto mostrada el año anterior

Has respondido que tenías intención de comprar equipación y/o accesorios de moto en los próximos 12 meses. ¿Qué tipo de accesorios tienes pensado adquirir?

(%respuesta múltiple)



Motosharing

el **10%** de los conductores ha utilizado en alguna ocasión el motosharing | **+4** puntos más que el año anterior.

¿Para qué utilizas el motosharing?
(%respuesta única)

Para desplazarme del trabajo a casa o viceversa

29% **+12**

Para desplazarme por temas relacionados con el ocio

21% **-8**

En ambos casos

50% **-4**

El gasto medio mensual en el uso de este servicio es de **64€** | **+36%** frente al gasto del año anterior.

FICHA TÉCNICA

Motor 2024 El Observatorio Cetelem Sector Moto

Encuesta a consumidores

La metodología realizada ha sido la siguiente:

Universo:

Hombres y mujeres que hayan comprado un coche o moto en el último año o que tengan intención de comprar en los próximos dos años.

Metodología:

Técnica cuantitativa basada en una entrevista online (CAWI) autoadministrada online al panel de consumidores.

Muestra:

Se han realizado 1.793 encuestas, representativas de la población. Datos CCAA representativos de España según censo INE.

Error Muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5 % y en las condiciones habituales de muestreo $p=q=50\%$, el margen de error para datos totales es de un $\pm 2,53\%$

Método muestreo. El muestreo en base a población, considerando cuotas de género, edad y Comunidad Autónoma.

Trabajo de campo:

Realizado del 24 de enero al 19 de febrero de 2024 por la empresa CANAL SONDEO.

Motor 2023. El Observatorio Cetelem Sector Moto

Encuesta a consumidores

La metodología realizada ha sido la siguiente:

Universo:

Hombres y mujeres que hayan comprado un coche o moto en el último año o que tengan intención de comprar en los próximos dos años.

Metodología:

Técnica cuantitativa basada en una entrevista online (CAWI) autoadministrada online al panel de consumidores.

Muestra:

Se han realizado 2.159 encuestas, representativas de la población. Datos CCAA representativos de España según censo INE.

Error Muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5 % y en las condiciones habituales de muestreo $p=q=50\%$, el margen de error para datos totales es de un $\pm 2,53\%$

Método muestreo. El muestreo en base a población, considerando cuotas de género, edad y Comunidad Autónoma.

Trabajo de campo:

Realizado del 1 al 20 de febrero de 2023 por la empresa CANAL SONDEO.



OBSERVATORIO
Cetelem

