

el Observatorio Cetelem 2014

Mensual |

Clima de confianza e
intención de compra de
los españoles

Marzo

www.elObservatorioCetelem.es
www.PrensaCetelem.es
En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES



INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta su tercera edición de **El Observatorio Mensual**, un barómetro de consumo que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta tercera edición mostramos no sólo los resultados de la encuesta realizada en el mes de marzo, sino también los referentes al último trimestre del 2013, y de los dos primeros meses del año 2014 lo que nos permite analizar la evolución del consumo en los últimos 6 meses.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket:

Metodología online (CAWI)

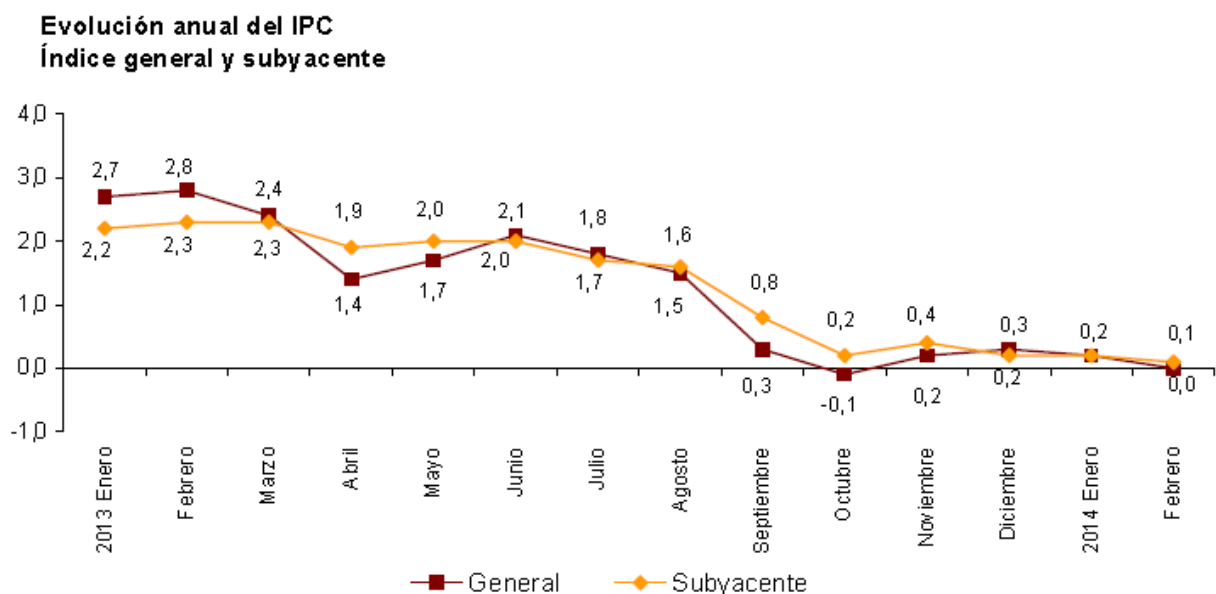
- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 500 encuestas
- Error Muestral: $\pm 4,47\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem

SITUACIÓN MACROECONÓMICA



Fuente: INE, Índice de precios al consumo

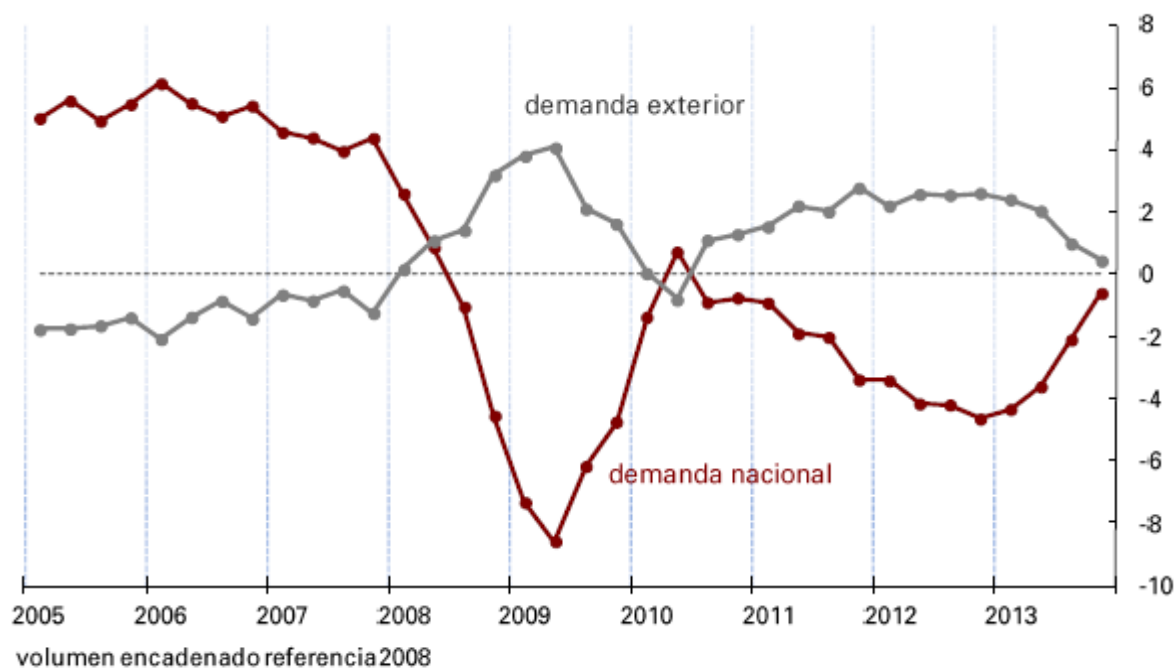
- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de febrero es del **0,0%**, dos décimas por debajo de la registrada en el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** disminuye una décima hasta el 0,1%
- La **variación mensual** del índice general es del **0,0%**
- La

La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) desciende hasta el **0,1%**, con lo que se sitúa una décima por encima de la del IPC general.

SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Demanda nacional y exterior

aportaciones al crecimiento del PIBpm

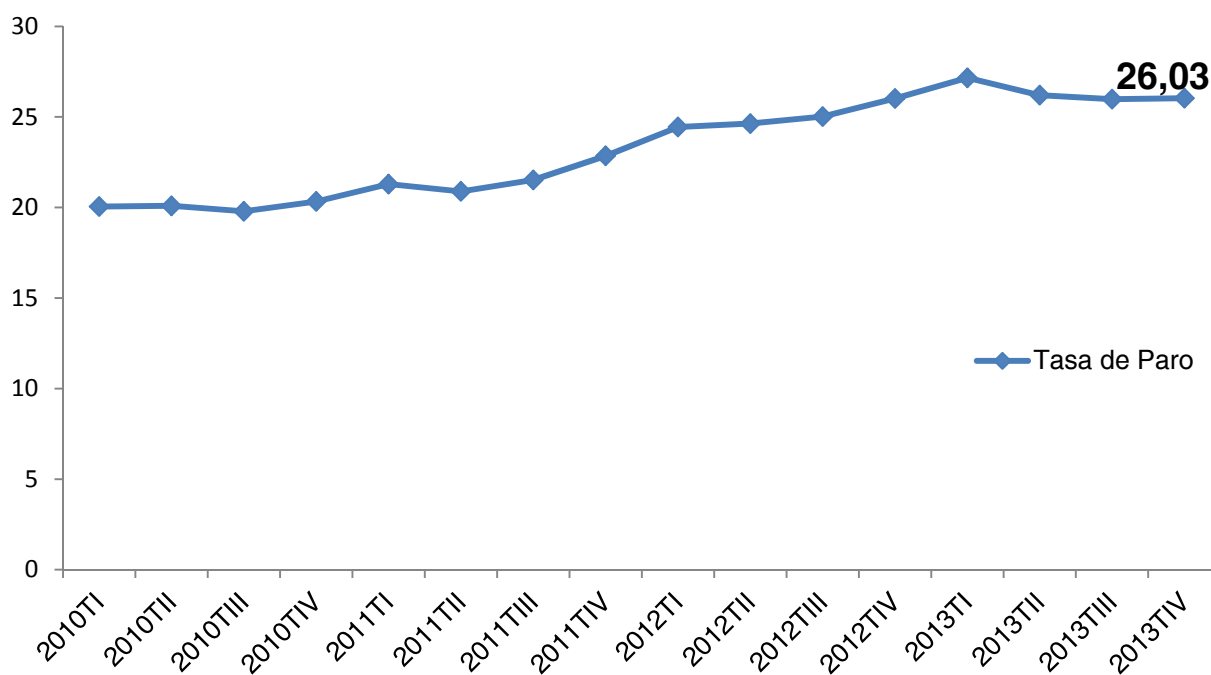


Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España

- La economía española registra un **crecimiento trimestral del 0,2%** en el cuarto trimestre de 2013. Esta tasa es una décima superior a la registrada en el tercer trimestre del ejercicio (0,1%).
- El crecimiento respecto al mismo trimestre del año anterior se sitúa en el **-0,2%** frente al **-1,1%** del trimestre precedente
- La contribución al crecimiento agregado de la demanda nacional es un punto y cinco décimas superior a la registrada en el trimestre anterior, situándose en **-0,6 puntos**. La demanda exterior reduce su aportación al PIB trimestral en seis décimas respecto al trimestre pasado (de 1,0 a 0,4 puntos).
- El gasto en consumo final de los hogares experimenta un crecimiento del **0,7%**, dos puntos y cinco décimas superior al del tercer trimestre, como consecuencia de una mejora generalizada en el comportamiento de todos su componentes, tanto de bienes como de servicios

SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Tasa de Paro



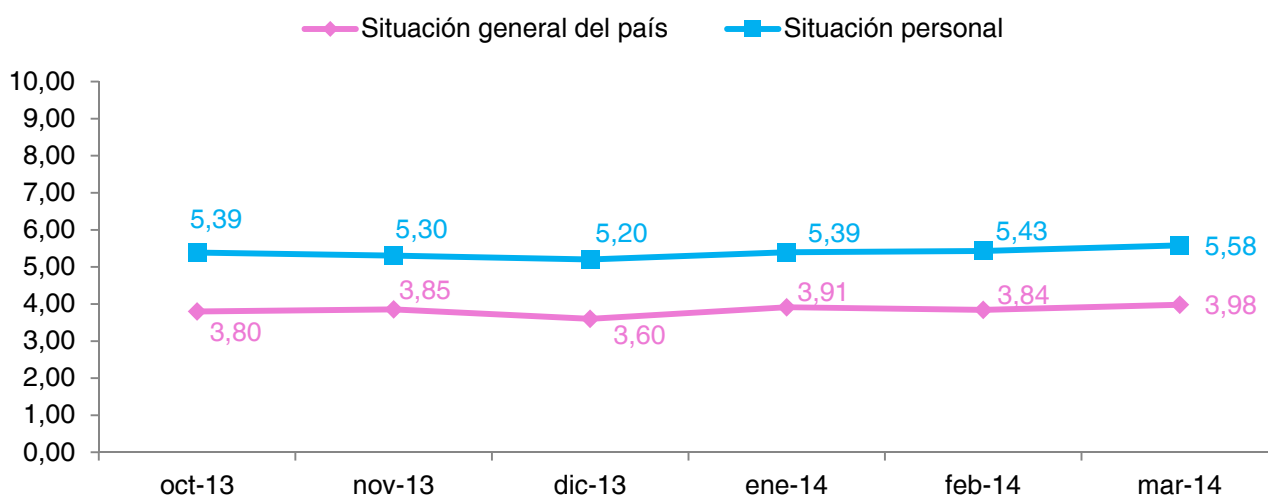
Fuente: INE, EPA Encuesta de Población Activa

La tasa de paro al cuarto trimestre 2013 se sitúa en el 26%

La ocupación bajó en 65.000 personas en el último trimestre del año, hasta un total de 16.758.200: el descenso en el número de ocupados es el menor en un cuarto trimestre desde 2008. La variación trimestral del empleo fue del -0,39%.

El empleo se ha reducido en 198.900 personas en los últimos doce meses. La variación anual es del -1,17% que es la menos negativa de los últimos cinco años.

Estado de ánimo de los españoles.
(Media de nota del 1 al 10)



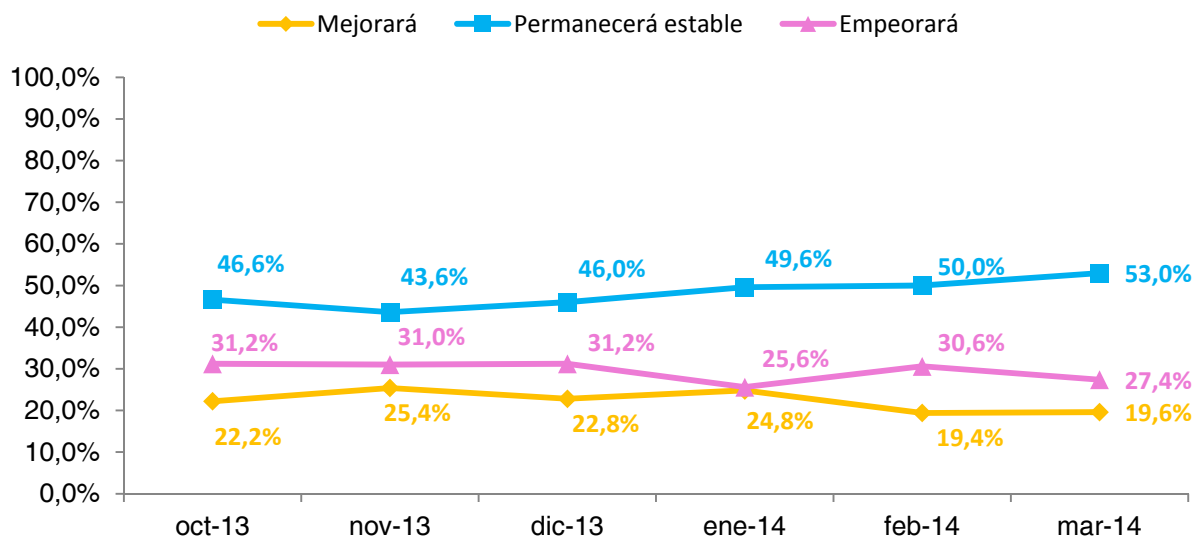
Los españoles las notas más positivas desde el inicio del estudio en octubre 2013

Un 5,58 es la nota sobre 10 que los españoles dan en el mes de marzo a su situación personal, 0,15 puntos superior a la de febrero. Un mes más podemos afirmar que continúa el optimismo a nivel personal entre los consumidores de nuestro país.

En lo que respecta a la situación del país, aunque continúan otorgándole una nota por debajo del 5, notamos un repunte llegando casi al 4 (3,98), siendo esta nota la más alta desde que comenzamos el estudio en octubre 2013.

En la pasada edición de El Observatorio nos preguntábamos si a razón de los resultados podíamos estar ante una nueva pérdida de confianza en la situación general del país, pero los datos obtenidos este mes apuntan a la recuperación paulatina del optimismo.

Estado de ánimo de los españoles. ¿En los próximos 12 meses creé que la situación general?

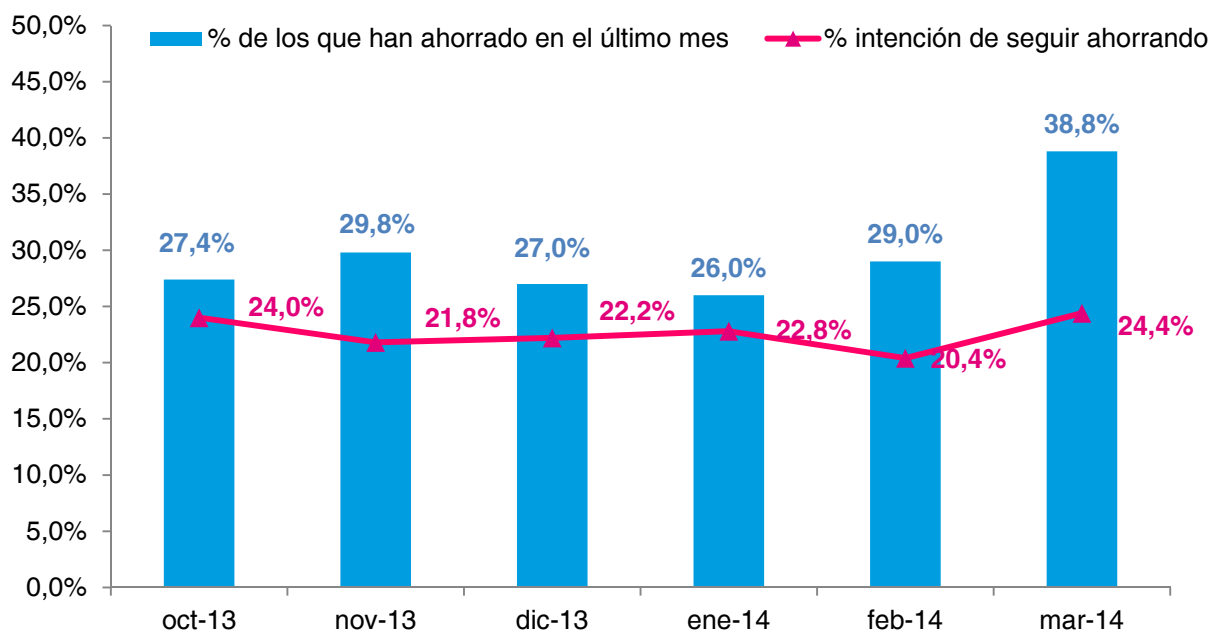


Se consolida el porcentaje de españoles que piensan que la situación general permanecerá estable

Un 53% de los encuestados opina que la situación del país permanecerá estable en los próximos meses. Aquellos que por el contrario piensan que empeorará representan un 27,4% , 3,2 puntos porcentuales menos que el mes anterior.

Un 19,6% se muestra más optimista afirmando que la situación durante los próximos meses mejorará.

Ahorro de los españoles.
En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



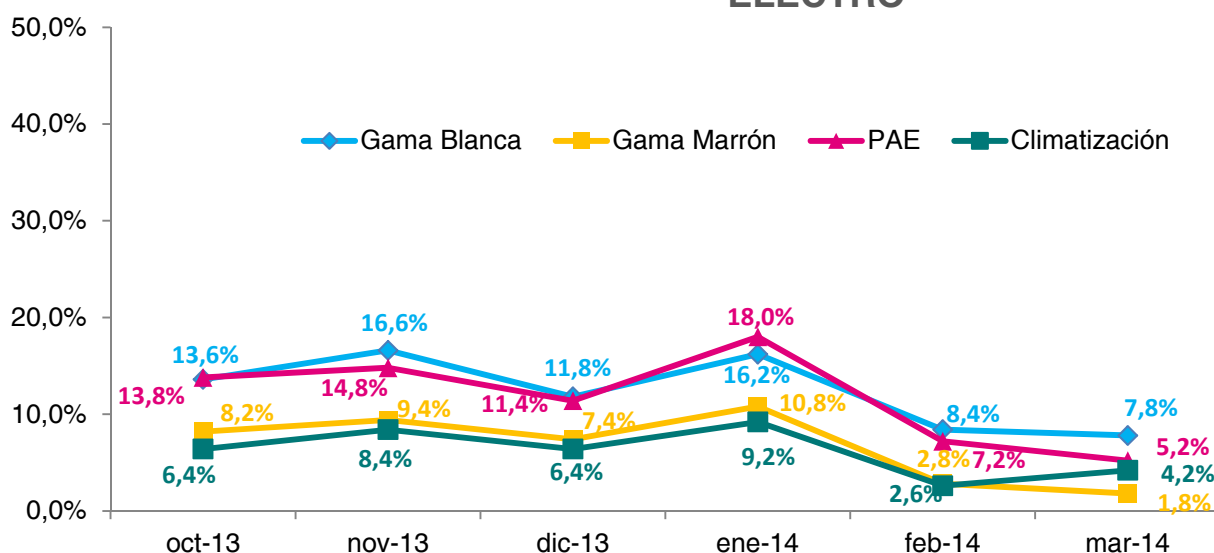
Casi un 40% de los españoles encuestados ahorró en el mes de marzo

Un 38,8% de los encuestados afirma que su unidad familiar ha podido destinar parte de sus ingresos al ahorro en el mes de marzo, y un 24,4% tiene intención de seguir haciéndolo .

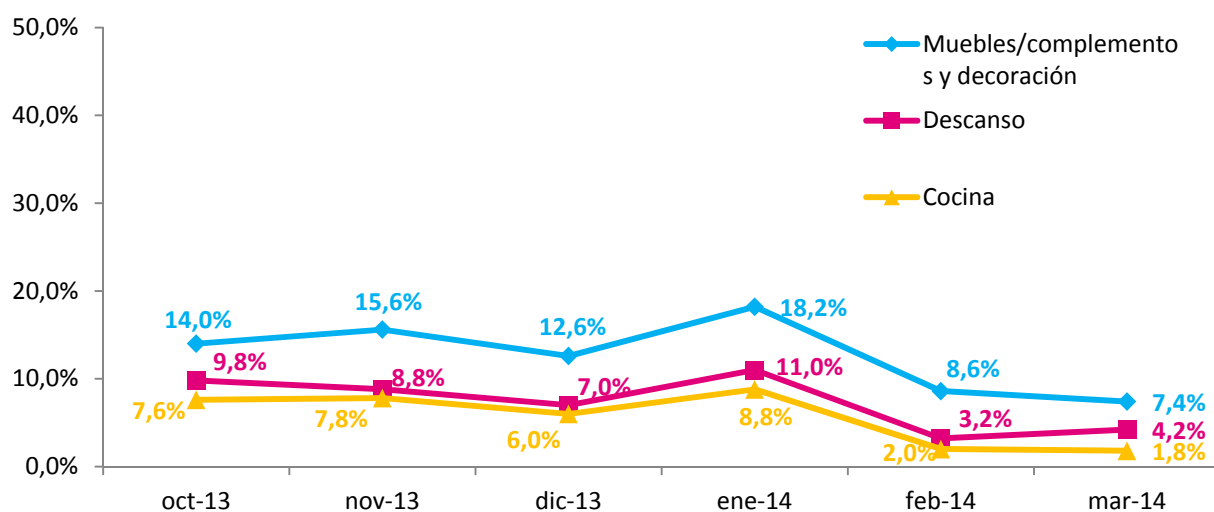
En ambos casos, obtenemos los datos más elevados desde que comenzamos el análisis en el mes de octubre.

El incremento de la capacidad de ahorro por parte de los hogares es algo positivo, aunque hay que analizar si este aumento provoca caídas en los niveles de compra de los consumidores.

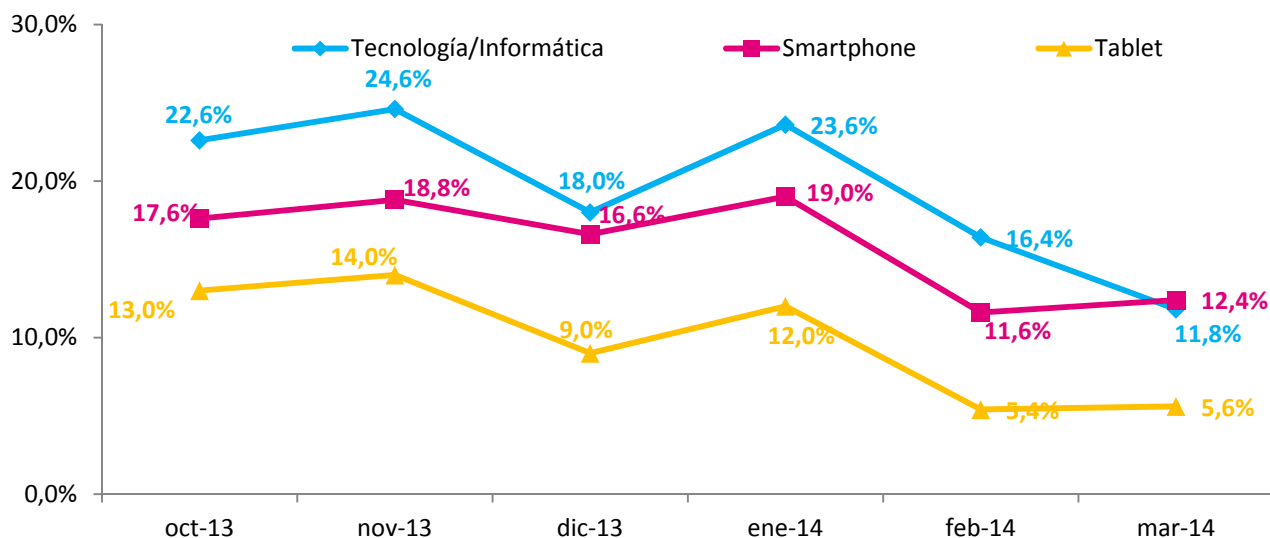
¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
ELECTRO



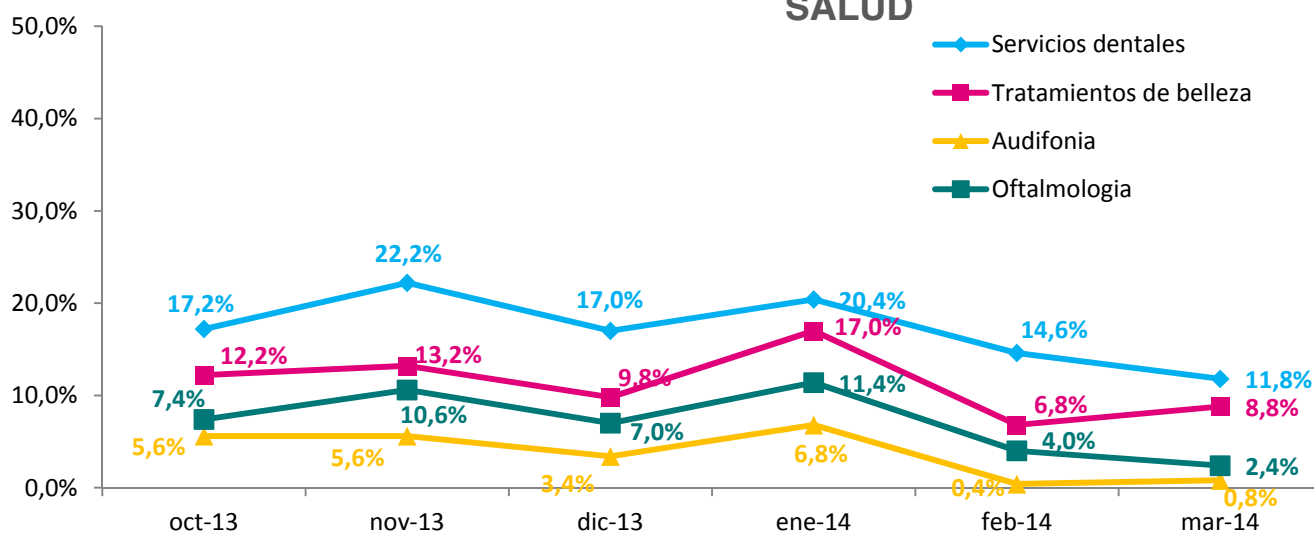
¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
HABITAT



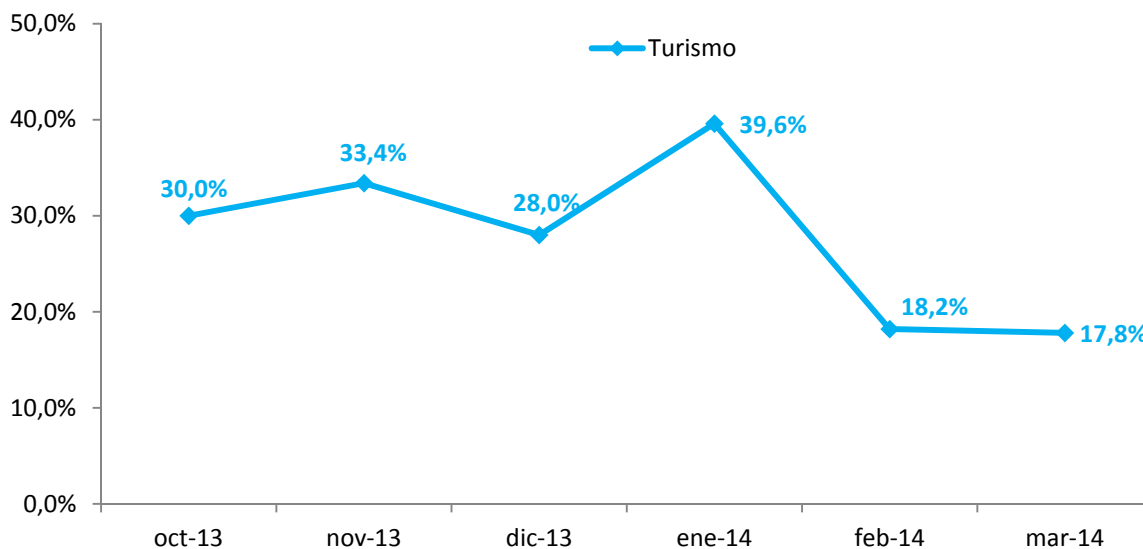
¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
TECNOLOGÍA



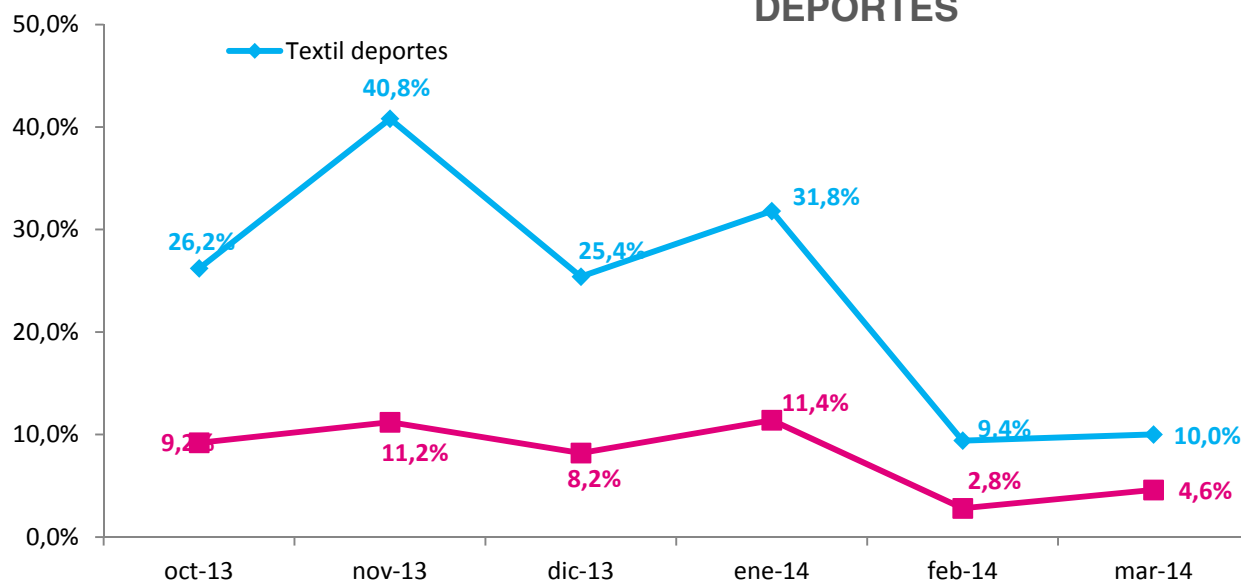
¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
SALUD



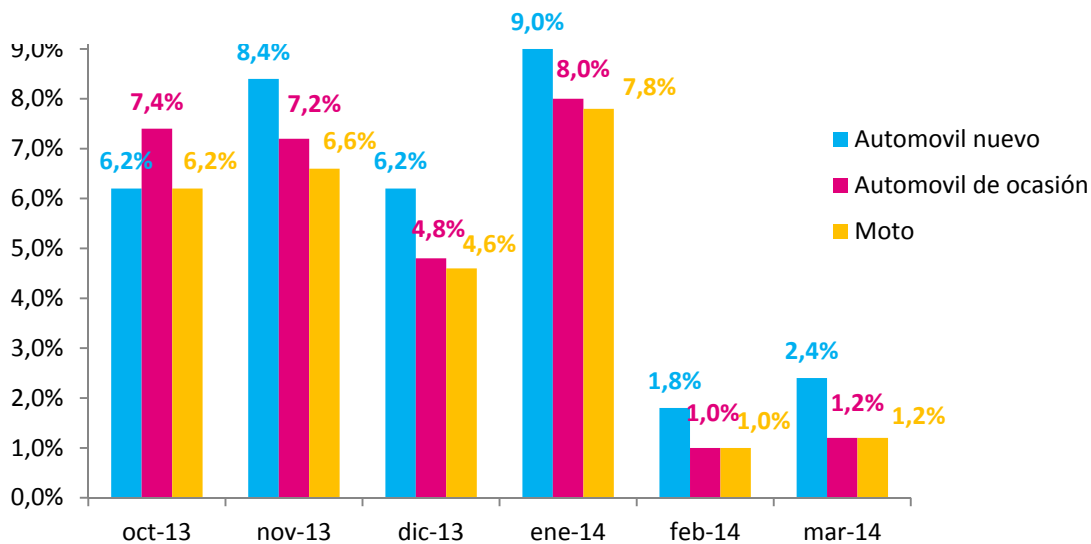
¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
TURISMO



¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
DEPORTES



¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
MOTOR



Los viajes continúan siendo los más demandados seguidos por los Smartphones

En marzo nos encontramos a diferencia del mes anterior, con comportamientos diferentes según el sector del que se trate.

En el caso de los Electrodomésticos todas las categorías disminuyen sus intenciones de compra excepto la climatización que aunque con porcentajes todavía muy bajos, pasa de un 2,6% a un 4,8%, y lo lógico es que estas intenciones aumenten en los próximos meses, aunque no volveremos a manejar las cifras anteriores a la crisis cuando con el boom inmobiliario esta categoría facturaba cantidades muy elevadas.

En el sector del hábitat, las intenciones de compra permanecen más o menos estables con respecto al mes anterior y todavía con cifras por debajo de los dos dígitos.

Los Smartphones tiran de la categoría de tecnología con intenciones de compra del 12,4% de los encuestados, superando por primera vez desde octubre a la categoría de informática que desde comienzos del 2014 muestra una tendencia negativa en lo a que a intenciones de compra mostradas se refiere.

Un 17,8% tiene intención de adquirir algún viaje en los próximos 3 meses, siendo la categoría que muestra el mayor porcentaje, y que tras una caída de 20 puntos porcentuales en el mes de febrero parece que vuelve a estabilizarse, en parte puede ser motivado por compras de última hora relativas a las vacaciones de semana santa o el puente de mayo, incluso por algunos que ya estén planificando sus vacaciones de verano.

el Observatorio Cetelem 2014

Mensual |

www.elObservatorioCetelem.es
www.PrensaCetelem.es
En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES

