

el Observatorio Cetelem 2014

Mensual |

Clima de confianza e
intención de compra de
los españoles

Agosto

www.elObservatorioCetelem.es
www.PrensaCetelem.es
En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES



INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta su séptima edición de **El Observatorio Mensual**, un barómetro de consumo que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta octava edición mostramos no sólo los resultados de la encuesta realizada en el mes de agosto, sino también los referentes al último trimestre del 2013, y los primeros meses de 2014 lo que nos permite analizar la evolución del consumo en los últimos 11 meses.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket:

Metodología online (CAWI)

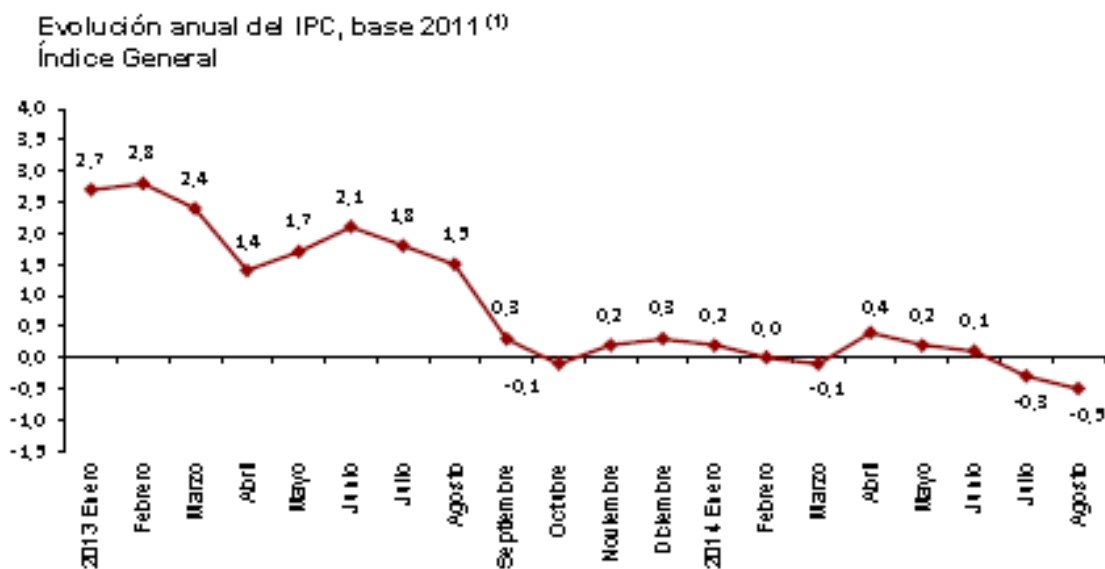
- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 500 encuestas
- Error Muestral: $\pm 4,47\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem

SITUACIÓN MACROECONÓMICA



⁽¹⁾ El último dato se refiere al indicador adelantado

Fuente: INE, Índice de precios al consumo

La inflación anual estimada del IPC en agosto de 2014 es del $-0,5\%$, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE.

Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría una disminución de dos décimas en su tasa anual, ya que en el mes de julio esta variación fue del $-0,3\%$.

Esta reducción se explica, principalmente, por la bajada de los precios de los *carburantes* y *lubricantes*, frente a la subida registrada en 2013.

SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Demanda nacional y exterior

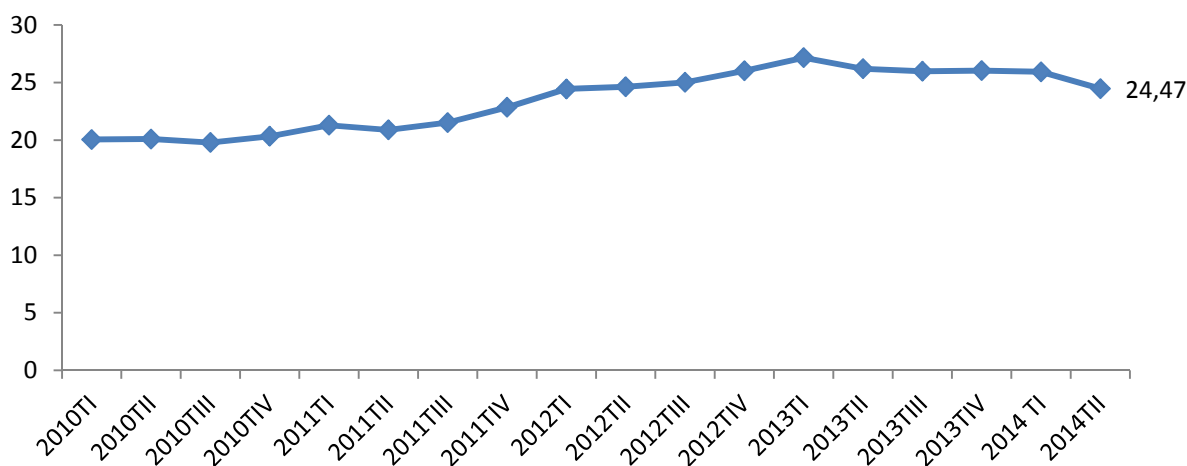


Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España

- La economía española registra un crecimiento trimestral del 0,6% en el segundo trimestre de 2014, tasa dos décimas superior a la estimada en el primer trimestre.
- El crecimiento respecto al mismo trimestre del año anterior se sitúa en el 1,2%, frente al 0,5% del trimestre precedente.
- Las tasas de crecimiento trimestral y anual coinciden con las publicadas en la estimación avance del PIB trimestral del pasado día 30 de Julio.
- La contribución al crecimiento agregado anual de la demanda nacional es un punto y dos décimas superior a la registrada en el trimestre anterior, pasando de 0,7 a 1,9 puntos, mientras que la demanda exterior reduce su aportación al PIB trimestral en cinco décimas respecto al trimestre pasado (de -0,2 a -0,7 puntos).

SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Tasa de Paro



Fuente: INE, EPA Encuesta de Población Activa

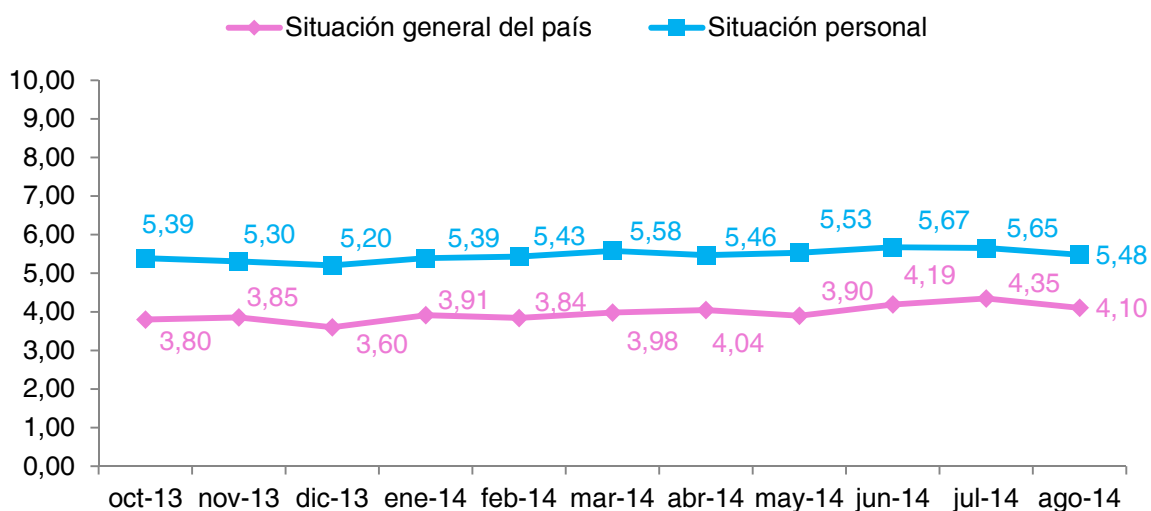
La ocupación aumenta en 402.400 personas este trimestre respecto al anterior, hasta un total de 17.353.000. Este incremento es el mayor desde el segundo trimestre de 2005.

La variación trimestral del empleo es del 2,37% (del 1,03% en términos desestacionalizados). La tasa de empleo ha subido casi un punto en el último trimestre, situándose en el 45,04%.

El empleo ha crecido en 192.400 personas en los últimos 12 meses. La variación anual es del 1,12%, la primera positiva en seis años. La tasa de empleo ha subido 68 centésimas en el último año.

El número de parados baja este trimestre en 310.400 personas y el nivel se sitúa en 5.622.900, el más bajo desde el cuarto trimestre de 2011. La variación trimestral del desempleo es del -5,23% (del -3,12% en términos desestacionalizados) y es la mejor desde 2006. La tasa de paro disminuye 1,45 puntos hasta el 24,47%. El descenso trimestral del número de parados y de la tasa son los mayores de la serie homogénea histórica de paro de la EPA. La cifra total de desempleados se ha reducido en un año en 424.500, lo que supone la mayor reducción anual desde 1999.

Estado de ánimo de los españoles.
 (Media de nota del 1 al 10)



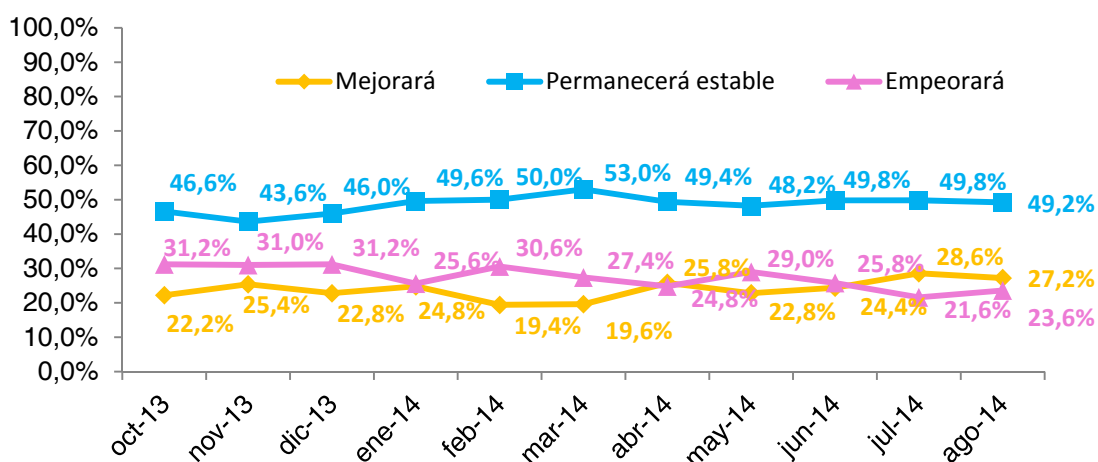
Ligero descenso en el estado de ánimo de los españoles

Parece que la vuelta de vacaciones, y el pensar en la vuelta a la rutina diaria, ha influido de manera negativa en el estado de ánimo de los españoles que han reducido sus notas otorgadas tanto a la situación personal como a la general del país.

Aun así la nota de 5,48 dada a la situación personal continua estando entre las mejores a lo largo de estos meses.

Por su parte y aunque todos los datos macroeconómicos apuntan hacia una recuperación económica, la situación general continua siendo más incierta desde el punto de vista de los hogares españoles, que la puntúan este mes con un 4,10 (0,25 puntos menos que el mes anterior)

Estado de ánimo de los españoles. ¿En los próximos 12 meses creé que la situación general?



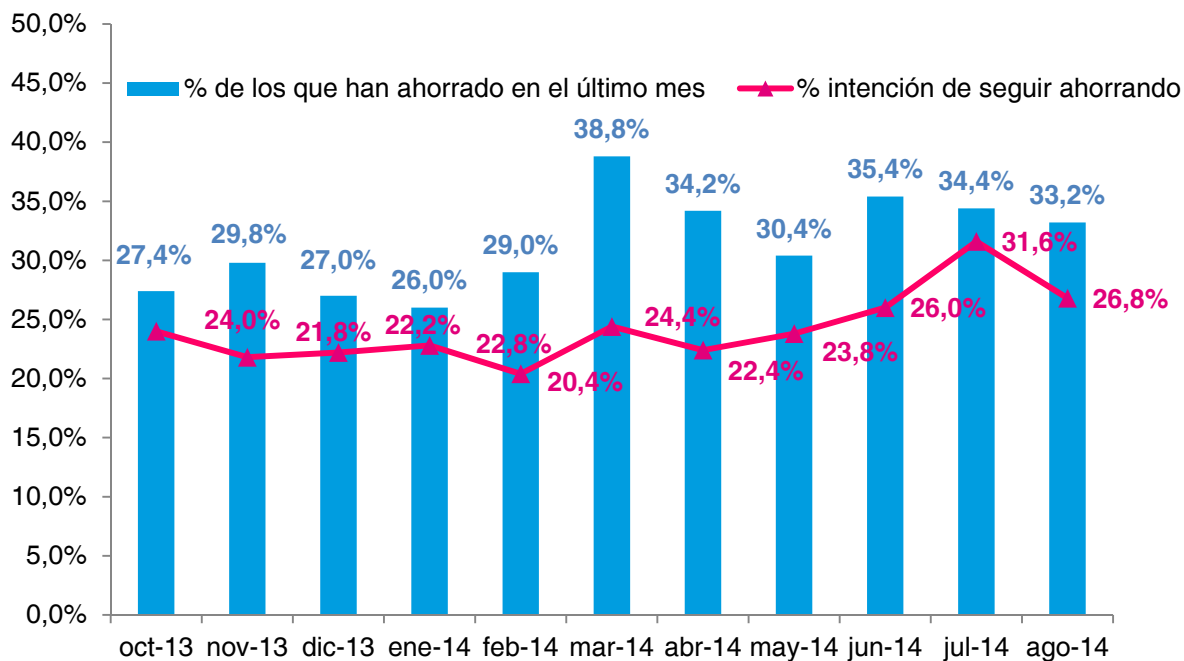
Aumenta ligeramente el porcentaje de aquellos que piensan que la situación empeorará, mientras que disminuyen los más optimistas y los que opinan que permanecerá estable.

Esta pregunta está directamente relacionada con la anterior, por ello no es de extrañar que ante una disminución en las notas otorgadas a la situación general y personal, el porcentaje de aquellos que piensan que la situación empeorará haya aumentado 2 puntos situándose en el 23,6%.

Pero el grueso continua siendo aquellos que opinan que durante los próximos meses la situación del país se mantendrá prácticamente igual.

Un 27,2 % es más optimista y apuesta por una mejora de la situación de cara al próximo año, que a pesar de ser inferior al mes anterior, es el segundo valor más alto en todos los meses analizados.

Ahorro de los españoles.
En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



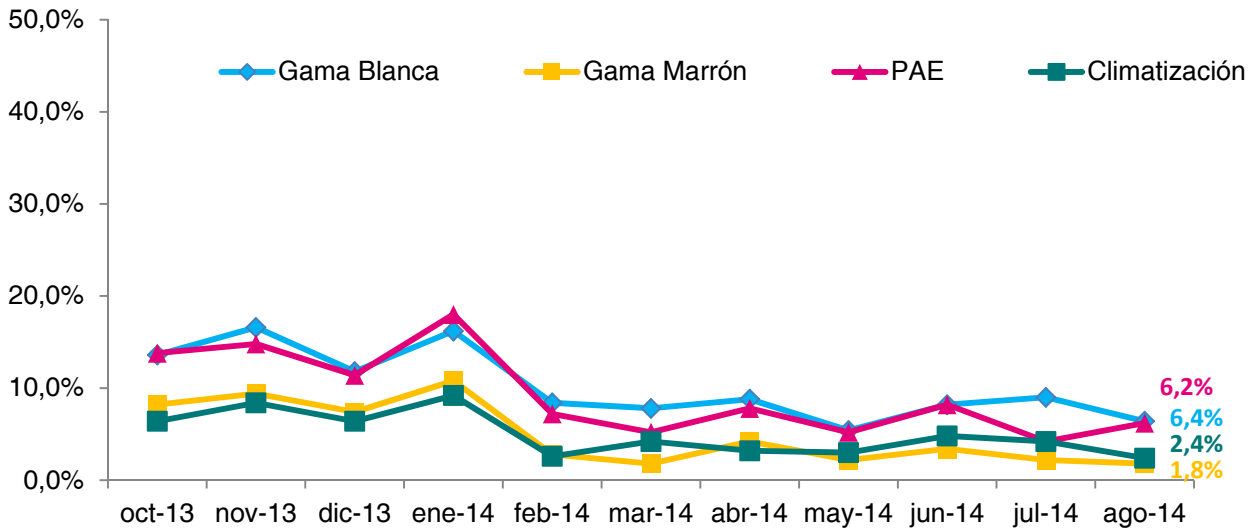
Disminuye el porcentaje de españoles que tiene intención de seguir ahorrando, un 26,8% frente al 31,6% del mes anterior.

Continúa el ligero descenso en el porcentaje de hogares que consigue ahorrar en el mes de agosto, un 33,2% frente al 34,4% que declaró haber podido ahorrar algo durante el mes de julio.

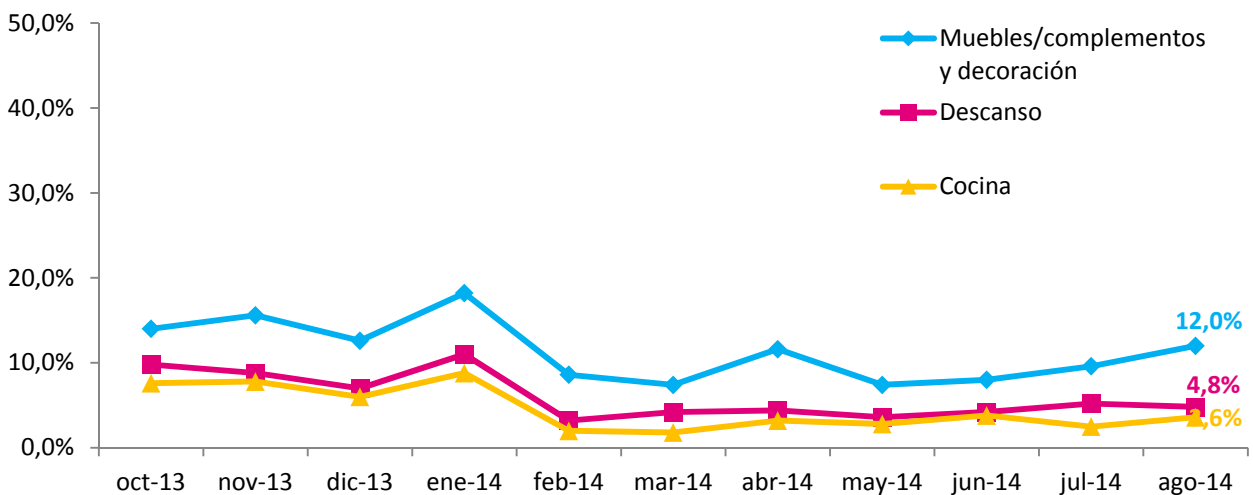
La capacidad de ahorro de los españoles tras el periodo estival se ha visto mermada, un 26,8% frente al 31,6% del mes anterior se ve capaz de poder seguir ahorrando en los próximos meses.

Los gastos realizados durante las vacaciones han reducido en gran medida los presupuestos familiares, si a ello le unimos la “vuelta al cole” y los gastos que conlleva, es lógico que el porcentaje de consumidores que se ve capaz de ahorrar haya disminuido este mes.

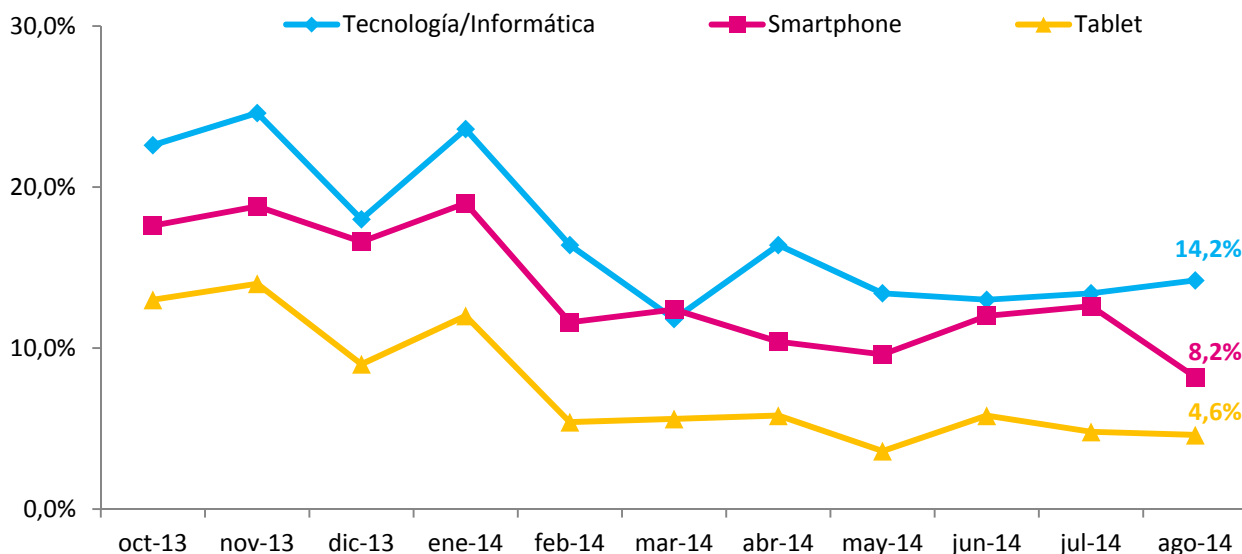
¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
ELECTRO



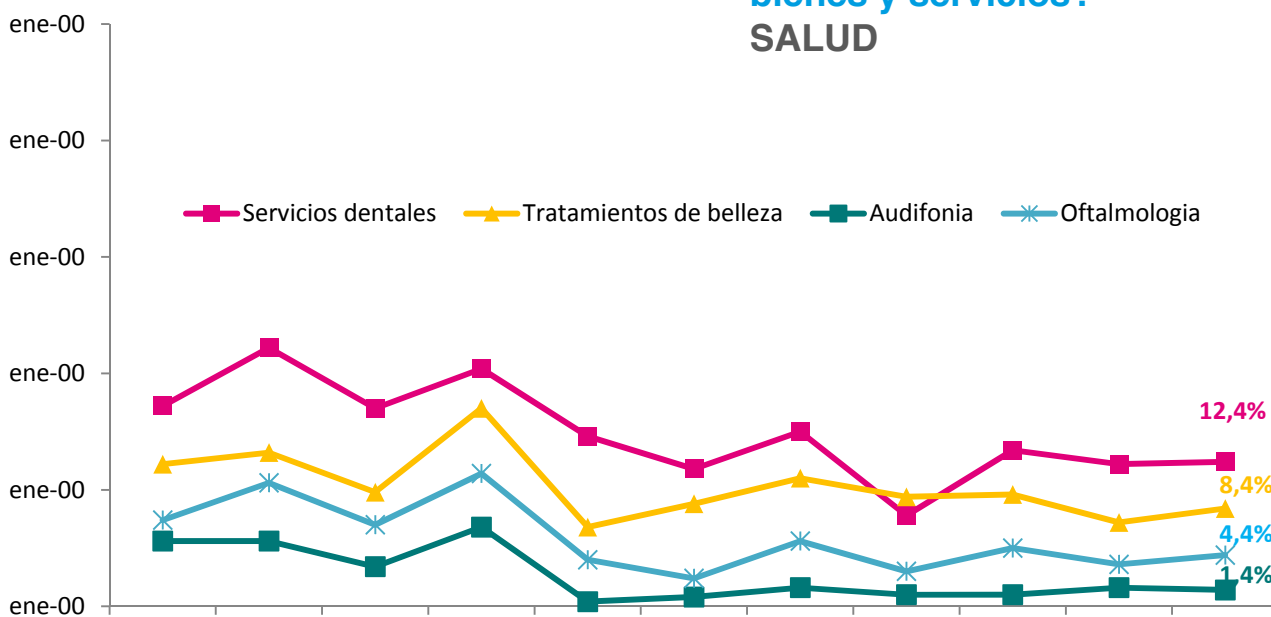
¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
HABITAT



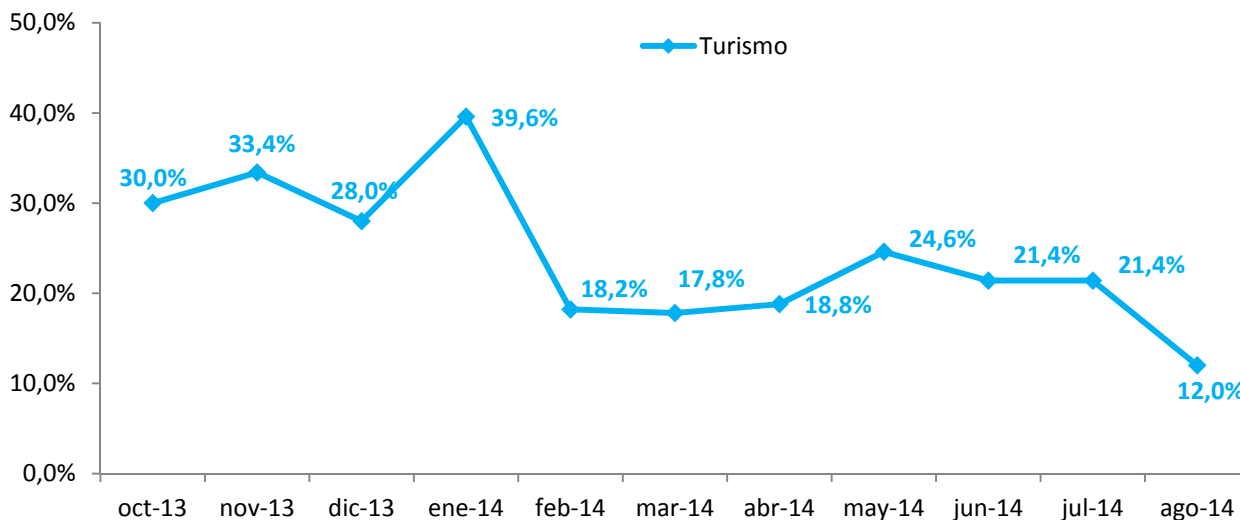
¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
TECNOLOGÍA



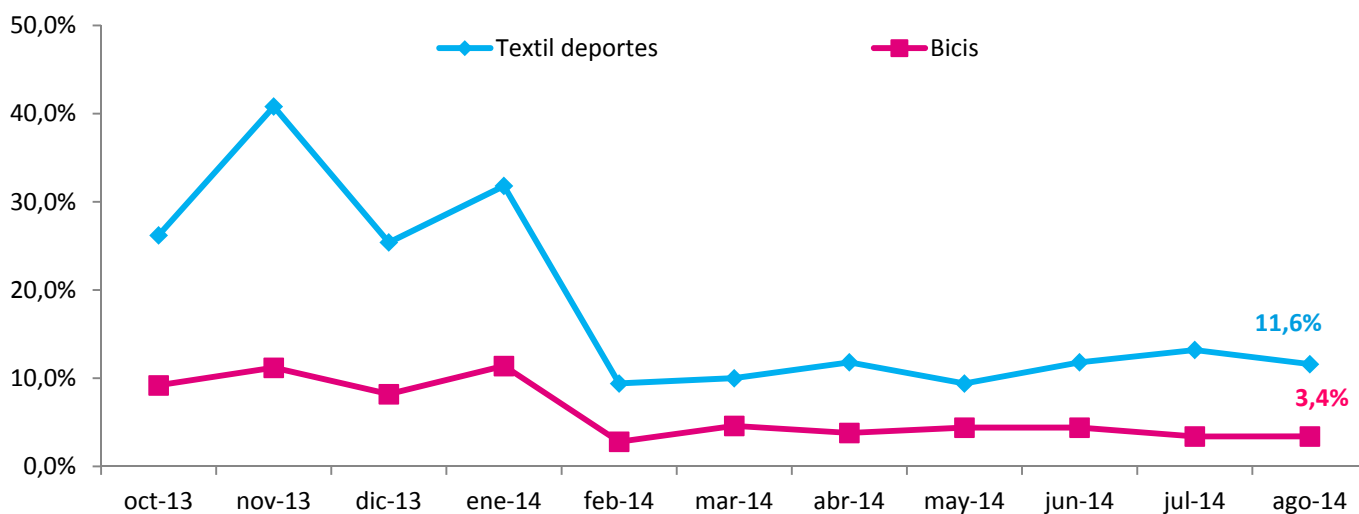
¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
SALUD



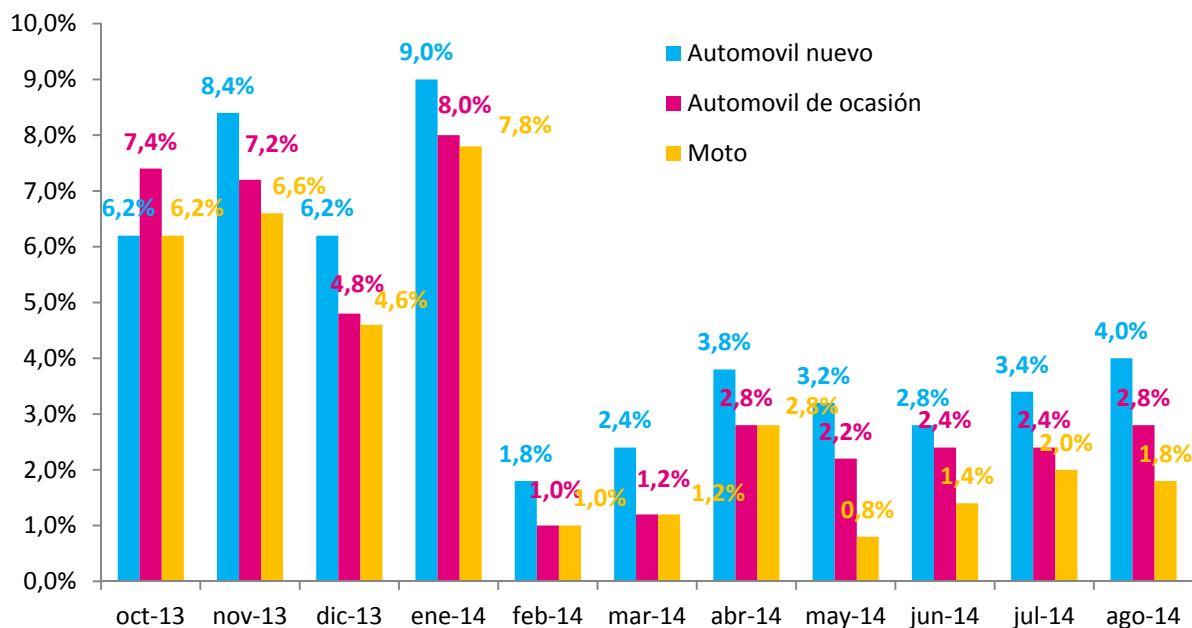
¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
TURISMO



¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
DEPORTES



¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
MOTOR



El top 3 de intenciones de compra para los próximos meses es para Tecnología/informática, Muebles y Viajes

Por primera vez desde hace varios meses, los viajes no están a la cabeza en intenciones de compra de los españoles aunque si dentro de los tres primeros.

La tecnología /informática con un 14,2% de encuestados que tiene intención de adquirir algún producto en los próximos meses se sitúa a la cabeza, con un incremento de 0,8 puntos respecto al mes anterior.

Los muebles con un 12,0% ocupan el segundo lugar, resaltar el incremento de 2,4 puntos respecto al mes de julio, y el continuo aumento en las intenciones de compra en este sector desde el mes de mayo.

En tercer lugar y también con un 12%, se encuentran los viajes, que han sufrido una caída respecto al mes anterior de 9 puntos, siendo la máxima registrada desde el comienzo del Observatorio mensual. Este descenso en las intenciones de compra de viajes es lógico teniendo en cuenta que acabamos de volver de las vacaciones.

el Observatorio Cetelem 2014

Mensual |

www.elObservatorioCetelem.es
www.PrensaCetelem.es
En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES

