

el Observatorio Cetelem 2014

Mensual |

La intención de compra
de los españoles en
Navidad

www.elObservatorioCetelem.es
www.PrensaCetelem.es
En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES



INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta en 2014 una edición especial de **El Observatorio** en la que mostramos los datos relativos a la intención de compra de los españoles estas navidades

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 500 encuestas
- Error Muestral: $\pm 4,47\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

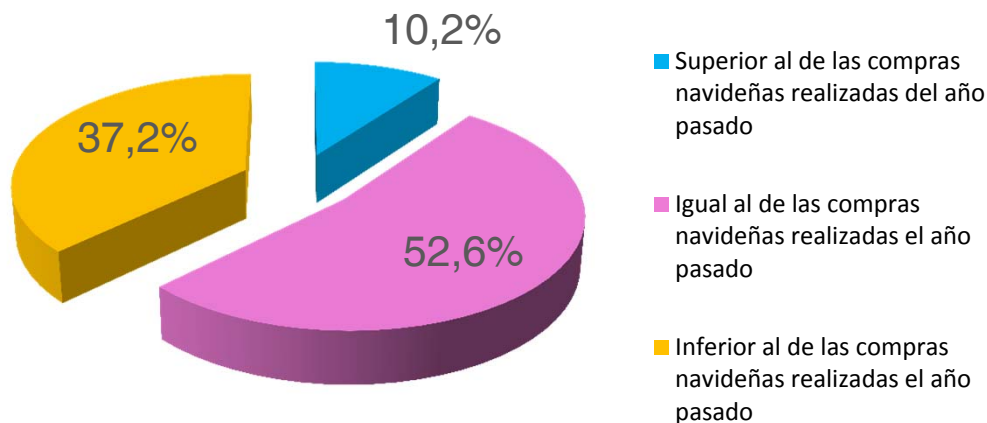
El Observatorio Cetelem

www.elobservatoriocetelem.es

www.prensacetelem.es

[@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)

Teniendo en cuenta el presupuesto para las compras de navidad del año 2013, usted diría que ¿el presupuesto para las Navidades de este año 2014 es...?
(En % respuesta única)

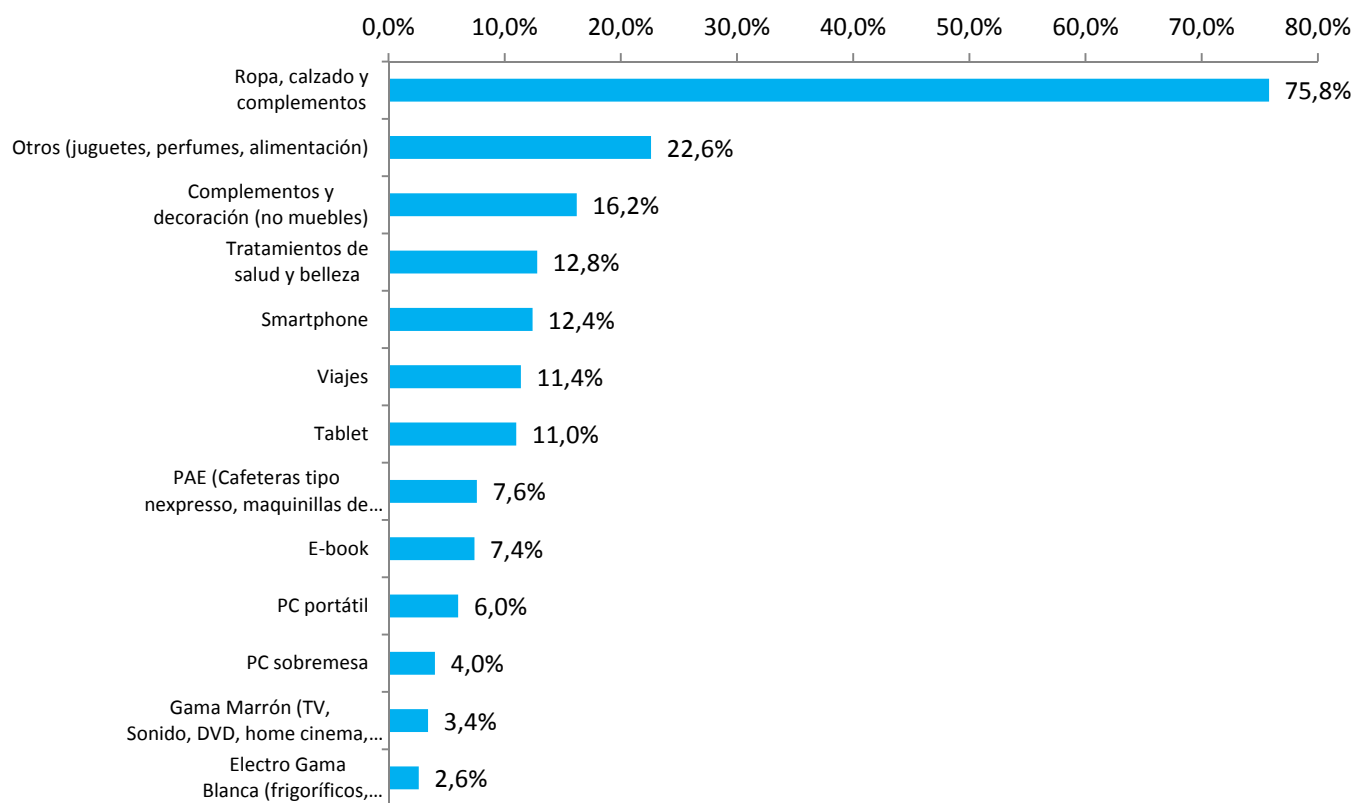


Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket.

Un 10,2% de los encuestados, afirma tener un presupuesto superior al año pasado para las compras navideñas.

Aunque la mayoría de los consumidores españoles contará con el mismo presupuesto que el año anterior (52,6%), un 10,2% contará con algo más de dinero para gastar estas navidades.

En el lado opuesto nos encontramos a ese 37,2% que afirma contar con menos disponible para hacer frente a las compras navideñas de este año.



Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket.

Aparte de las tradicionales compras de ropa o juguetes, los productos más adquiridos serán los complementos y decoración, los tratamientos de belleza y los smartphone.

Los bienes más adquiridos serán moda y juguetes, pero saliendo de lo tradicional y según la encuesta realizada sobre intención de compra de cara a estas navidades otros productos serán también muy adquiridos por los españoles.

Un 16,2% comprará complementos o decoración, un 12,8% algún tratamiento relacionado con belleza o salud, y un 12,4% un smartphone.

No podemos dejar de mencionar también a aquellos que tienen intención de adquirir algún viaje o una tablet (11% en ambos casos).

¿Cuál es el gasto que, previsiblemente, piensa destinar a la compra de regalos de Navidad en 2014?
(Importe medio en €)



Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket.

El importe medio que previsiblemente piensan destinar los españoles a sus compras de navidad son alrededor de 400€

el Observatorio Cetelem 2014

Mensual |

www.elObservatorioCetelem.es
www.PrensaCetelem.es
En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES

