

# el Observatorio Cetelem 2015

Mensual |

# Octubre

[www.elObservatorioCetelem.es](http://www.elObservatorioCetelem.es)  
[www.PrensaCetelem.es](http://www.PrensaCetelem.es)  
En **Twitter**: @Obs\_Cetelem\_ES



# INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta su vigésimo cuarta edición de **El Observatorio Mensual**, un barómetro de consumo que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta edición mostramos no sólo los resultados de la encuesta realizada en el mes de octubre 2015, sino una evolución con respecto al año anterior.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 500 encuestas
- Error Muestral:  $\pm 4,47\%$  para datos globales

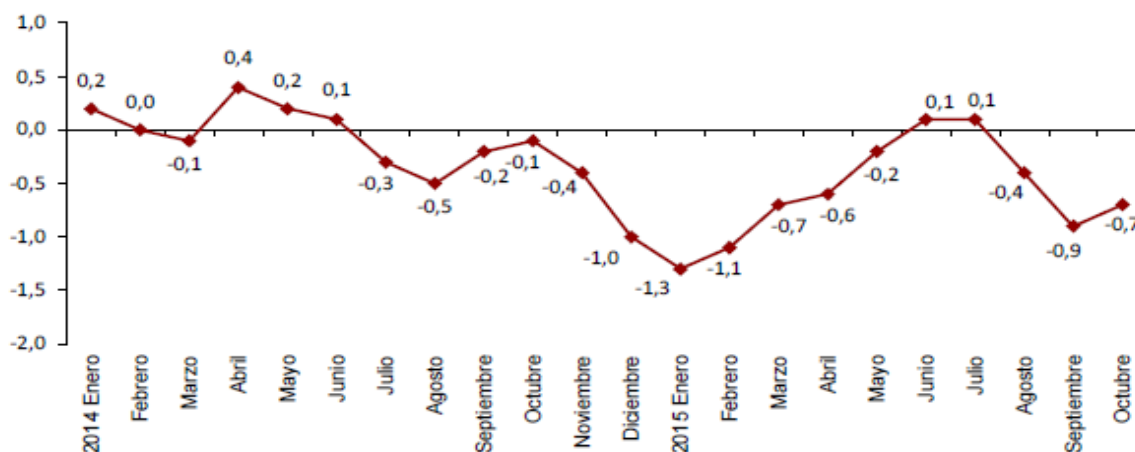
Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem

# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Evolución anual del IPC, base 2011 <sup>(1)</sup>  
Índice General



(1) El último dato se refiere al indicador adelantado

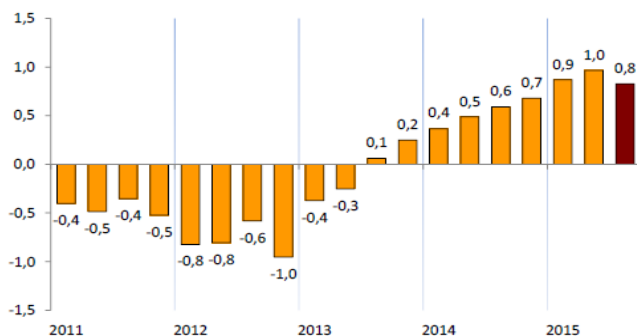
La inflación anual estimada del IPC en octubre de 2015 es del  $-0,7\%$ , de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE.

Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría un aumento de dos décimas en su tasa anual, ya que en el mes de septiembre esta variación fue del  $-0,9\%$ .

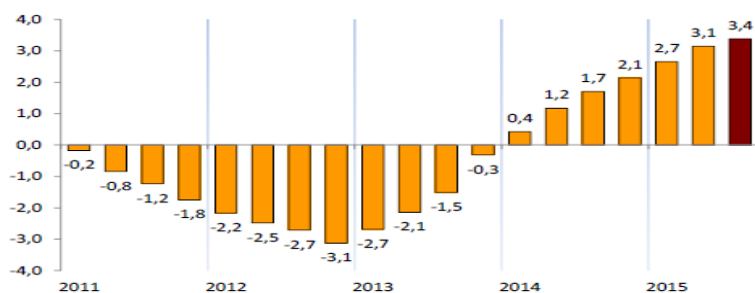
En este comportamiento destacan los *carburantes y lubricantes (gasoil y gasolina)*, cuyos precios bajan menos que en 2014.

# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

**Producto Interior Bruto**  
Tasas trimestrales



**Producto Interior Bruto**  
Tasas anuales



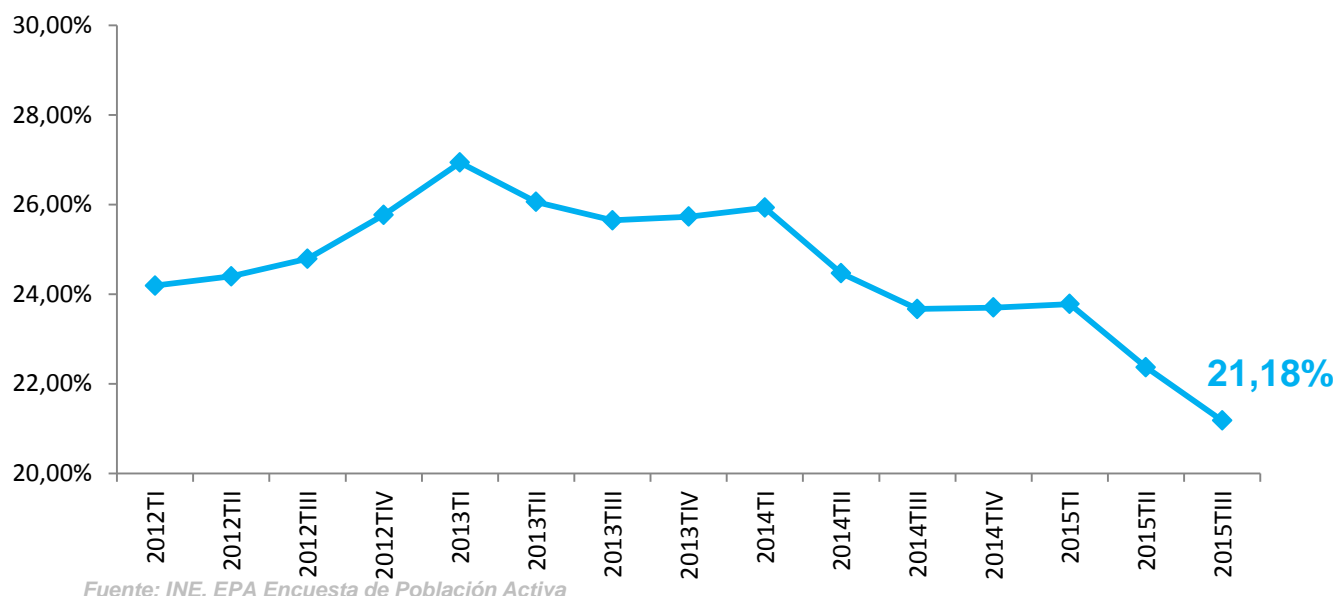
*Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España*

El Producto Interior Bruto (PIB)<sup>1</sup> generado por la economía española registra una variación del 0,8% en el tercer trimestre de 2015 respecto al trimestre precedente, según la Estimación avance del PIB trimestral. Esta tasa es dos décimas inferior a la registrada en el trimestre anterior (1,0%).

La variación anual del PIB en el tercer trimestre de 2015 es del 3,4%. Esta tasa es tres décimas superior a la registrada en el trimestre anterior (3,1%).

# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

## Tasa de Paro



El número de ocupados se incrementa en 182.200 personas en el tercer trimestre de 2015 respecto al segundo (un 1,02%) y se sitúa en 18.048.700.

En términos desestacionalizados la variación trimestral es del 0,61%. El empleo ha crecido en 544.700 personas en los 12 últimos meses. La tasa anual es del 3,11%.

La ocupación sube este trimestre en 152.100 personas en el sector privado y en 30.100 en el público. En los 12 últimos meses el empleo ha aumentado en 483.900 personas en el sector privado y en 60.800 en el público.

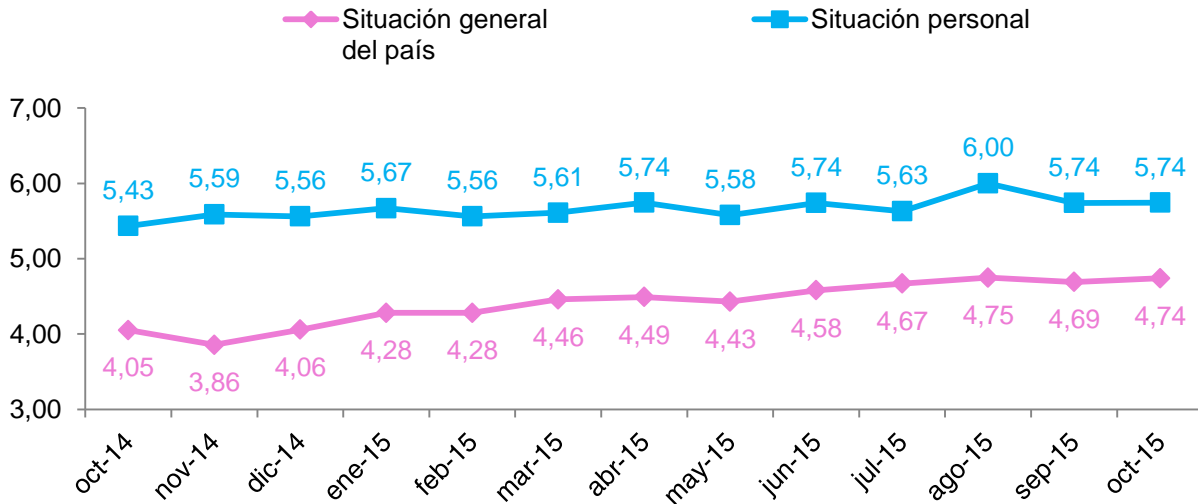
El número de parados baja este trimestre en 298.200 personas (-5,79%) y se sitúa en 4.850.800. En términos desestacionalizados la variación trimestral es del -3,87%.

En los 12 últimos meses el paro ha disminuido en 576.900 personas (-10,63%). Es el mayor descenso del número de parados de la serie histórica homogénea EPA.

La tasa de paro se sitúa en el 21,18%, lo que supone 1,2 puntos menos que en el trimestre anterior. En el último año esta tasa ha descendido en 2,5 puntos

**Estado de ánimo de los españoles.**

(Media de nota del 1 al 10)



***Estabilidad en la evaluación de la situación personal y ligero incremento en la valoración de la situación general del país.***

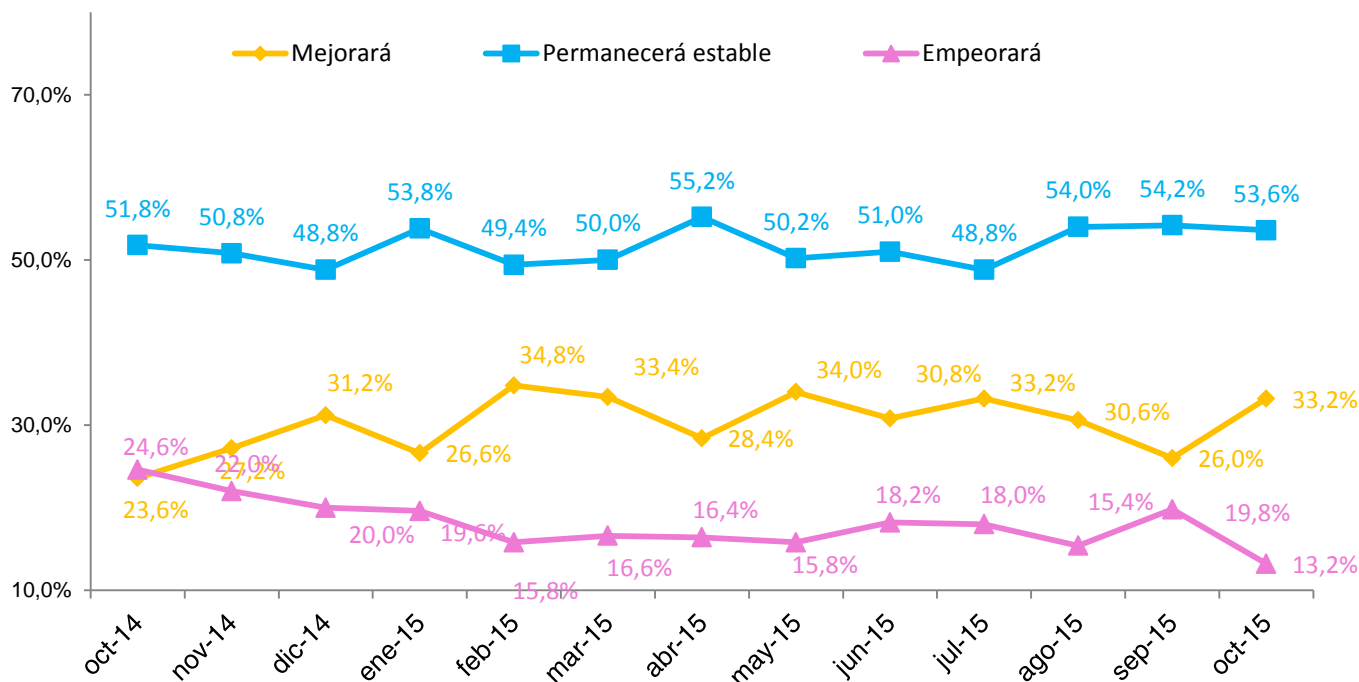
Los españoles continúan valorando mejor su situación personal (5,74) que la general del país (4,74). En este mes de octubre, la diferencia entre ambas es exactamente de un punto porcentual.

La evaluación de la situación personal permanece estable respecto al mes anterior (5,74), en el caso de la valoración de la situación general del país repunta ligeramente pasando del 4,69 al 4,74.

Si realizamos una comparación anual, respecto a octubre de 2014:

- La nota otorgada a la situación personal ha pasado de un 5,43 en octubre de 2014 a un 5,74 este año, lo que supone un incremento de 0,31 puntos porcentuales.
- En lo que respecta a la valoración de la situación general, en octubre del año pasado la nota fue de un 4,05 siendo de un 4,74 el mismo mes de este año 2015 lo que supone un incremento de 0,69 puntos.

**Estado de ánimo de los españoles. ¿En los próximos 12 meses cree que la situación general...?**



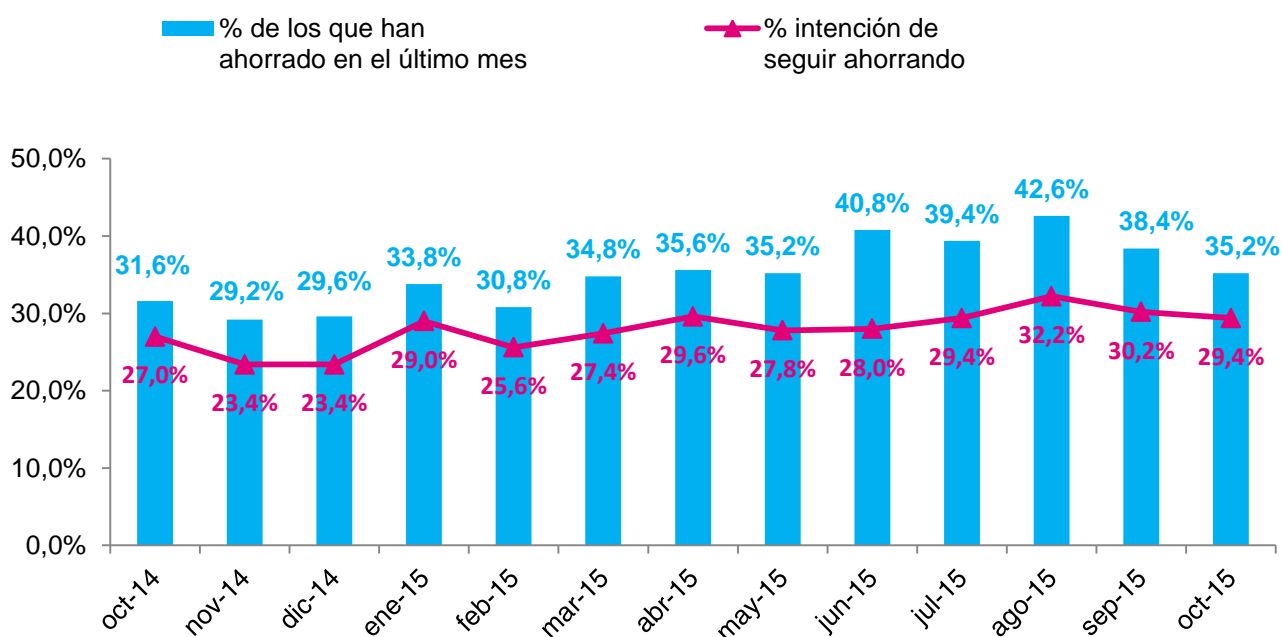
***Vuelve a repuntar la confianza de los españoles que piensa que la situación del país mejorará en los próximos 12 meses.***

Un 53,6% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, 0,6 puntos menos que el mes anterior y 1,8 puntos más que el mismo mes del año anterior.

Los españoles que consideran que la situación general empeorará desciende 6,6 puntos con respecto al mes anterior (19,8% en el mes de septiembre vs 13,2% en el mes de octubre). Si lo comparamos con el mismo mes del año 2014, el porcentaje baja en 11,4 puntos (algo importante a destacar)

En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará, el porcentaje vuelve a aumentar este mes de octubre tras dos meses consecutivos de caídas, colocándose a niveles del mes de julio (33,2%) lo que supone un incremento con respecto al mes anterior de 7,2 puntos porcentuales. Si realizamos la comparación anual, este incremento supone casi 10 puntos (9,6 )

**Ahorro de los españoles.**  
 En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



**Continúa el descenso por segundo mes consecutivo, del porcentaje de españoles que han ahorrado el último mes, como aquellos que tienen intención de hacerlo.**

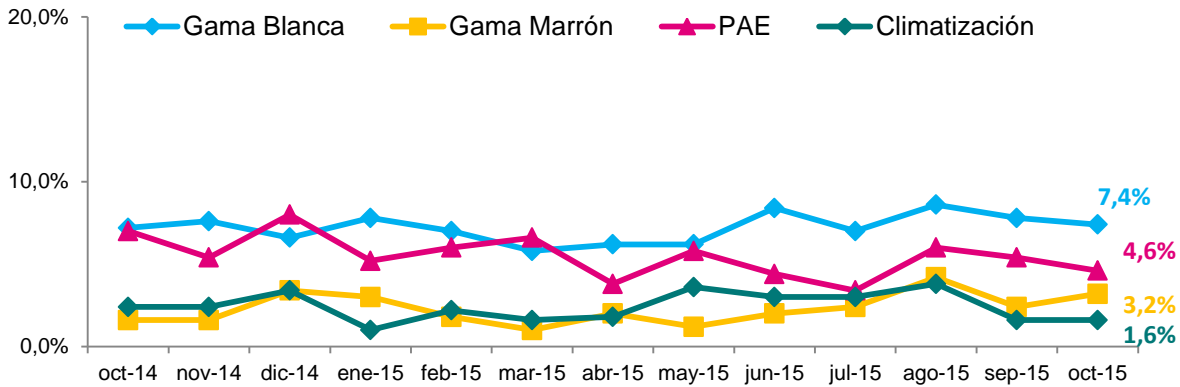
Un 35,2% de españoles encuestados han declarado haber podido ahorrar algo este mes, frente al 38,4% que lo hizo el mes anterior, lo que significa una disminución de 3,2 puntos. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo de octubre del año 2014, el dato ha aumentado en 3,6 puntos.

La intención de seguir ahorrando disminuye también este mes, siendo un 29,4% de consumidores que manifiesta esta intención (-0,8 puntos respecto al mes anterior). Si lo comparamos con el dato de hace un año, se produce un aumento de 2,4 puntos porcentuales.

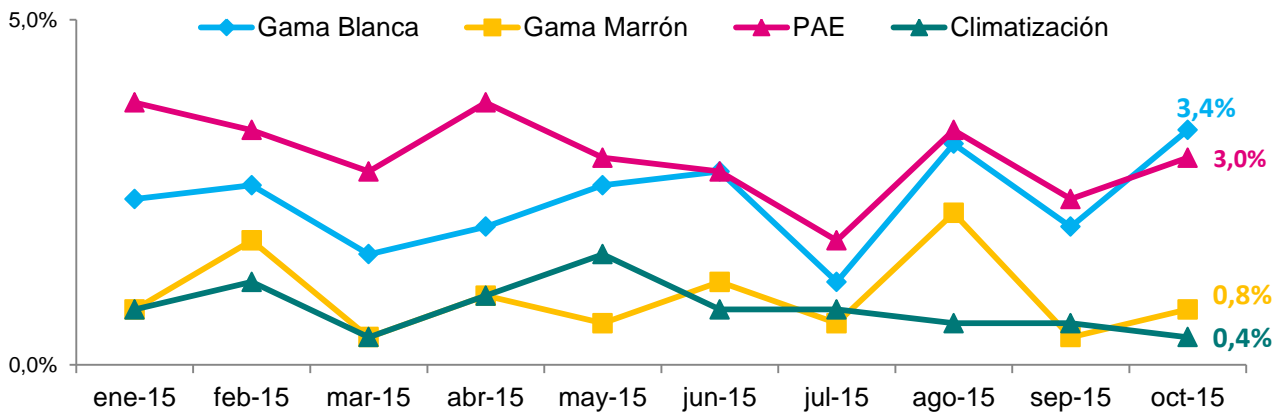


¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?  
**ELECTRO**

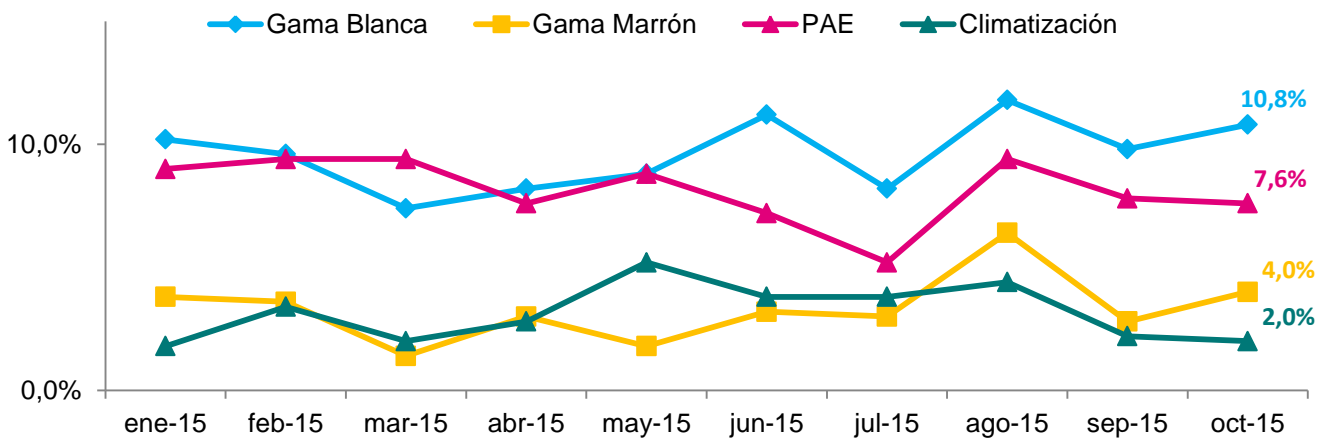
## OFFLINE



## ONLINE

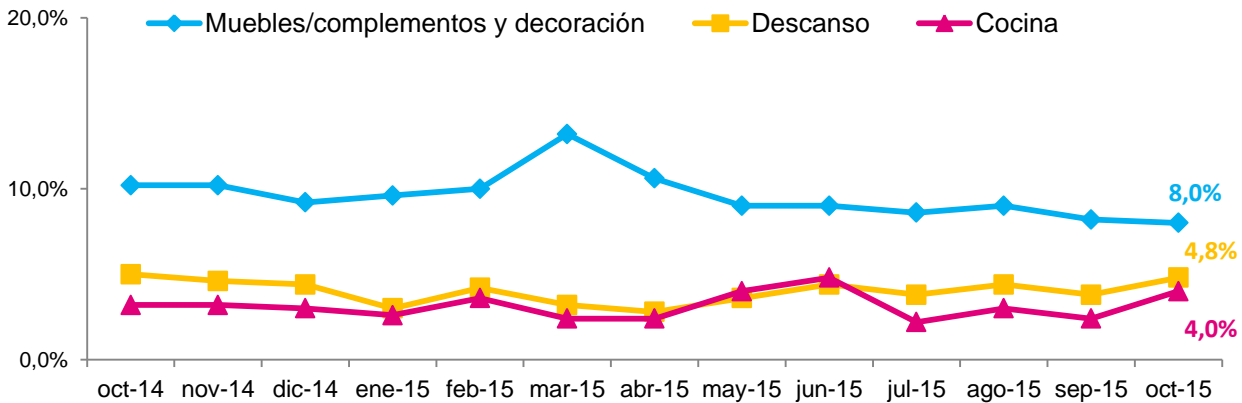


## OFFLINE + ONLINE

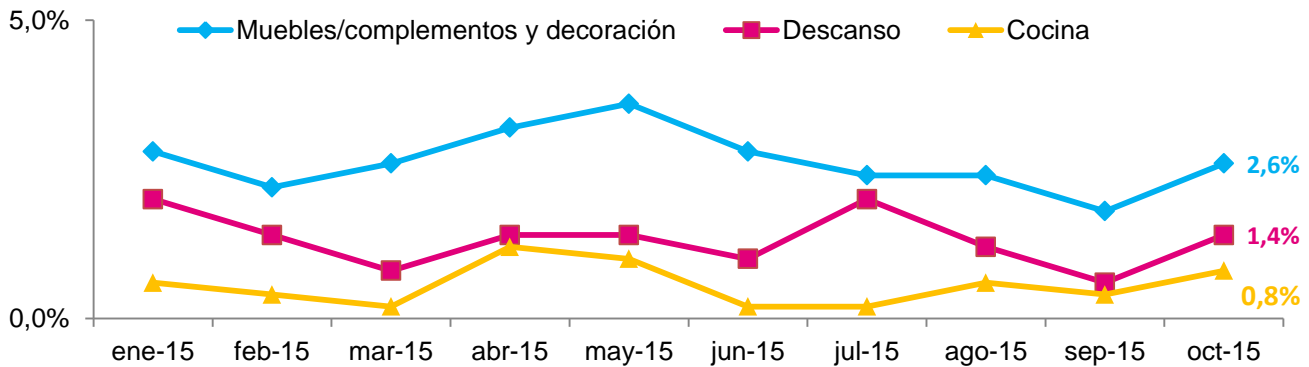


¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?  
**HABITAT**

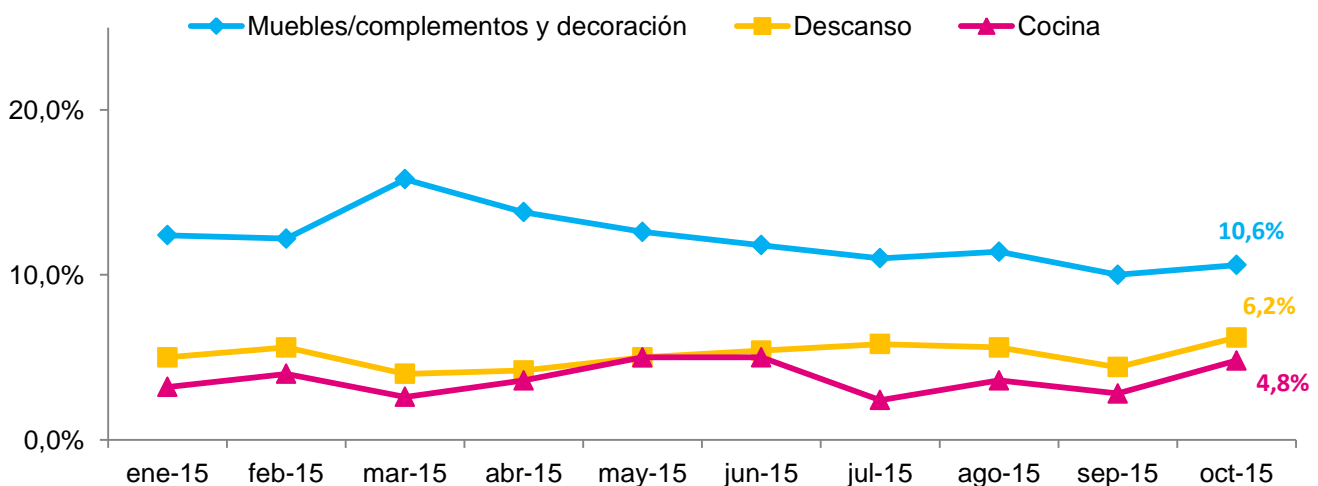
## OFFLINE



## ONLINE

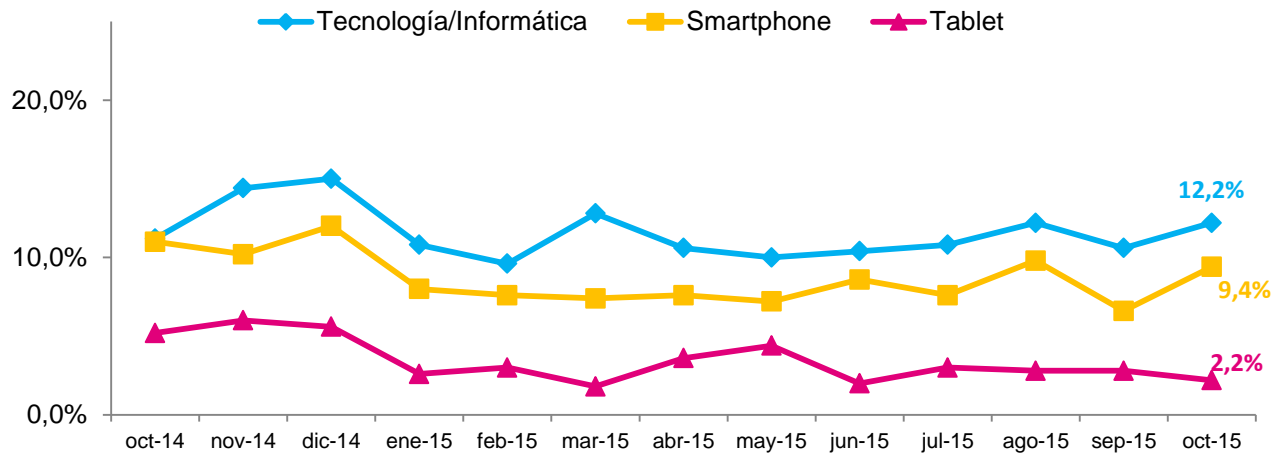


## OFFLINE + ONLINE

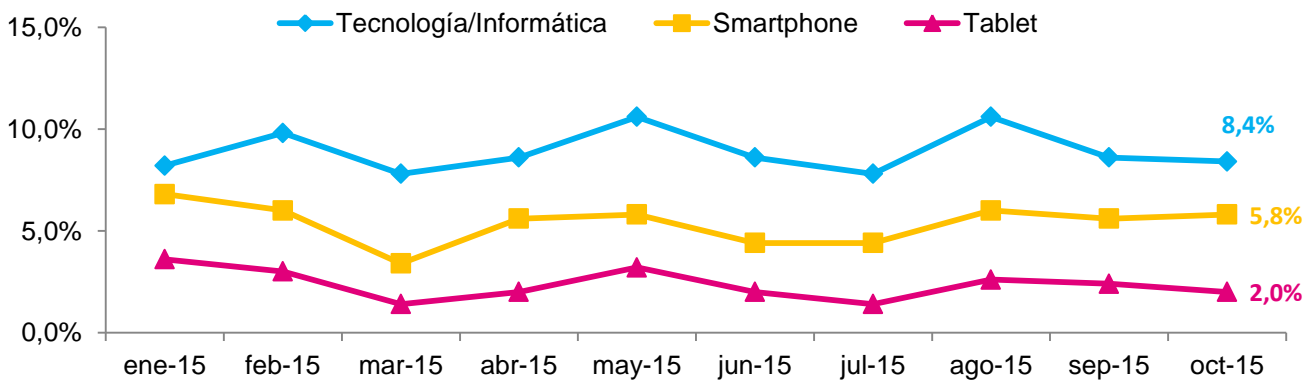


¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?  
**TECNOLOGÍA**

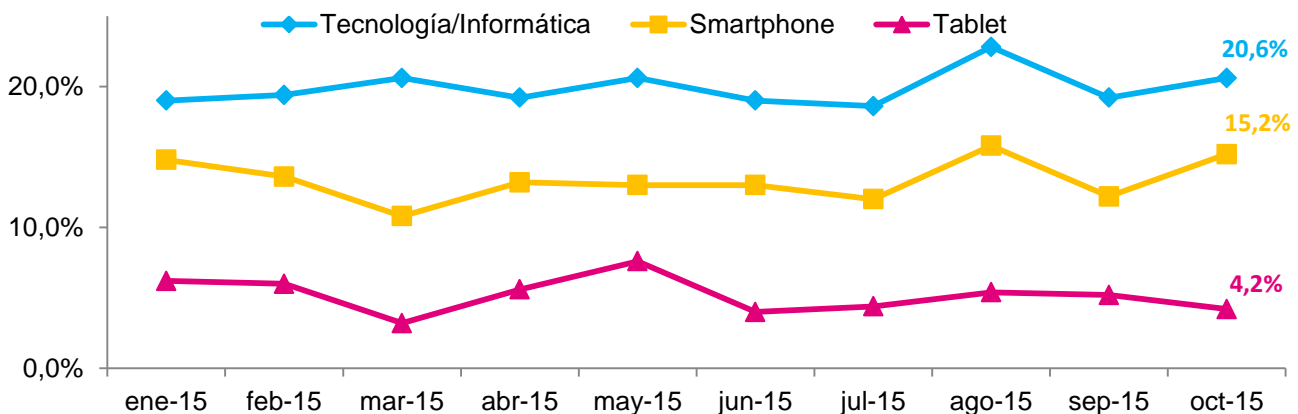
## OFFLINE



## ONLINE

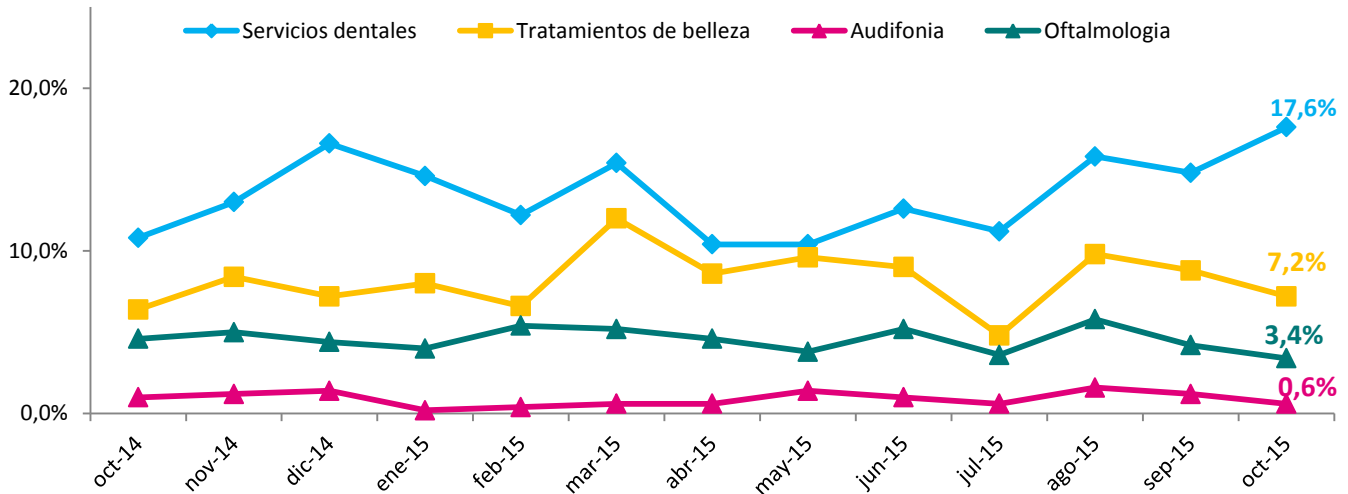


## OFFLINE + ONLINE

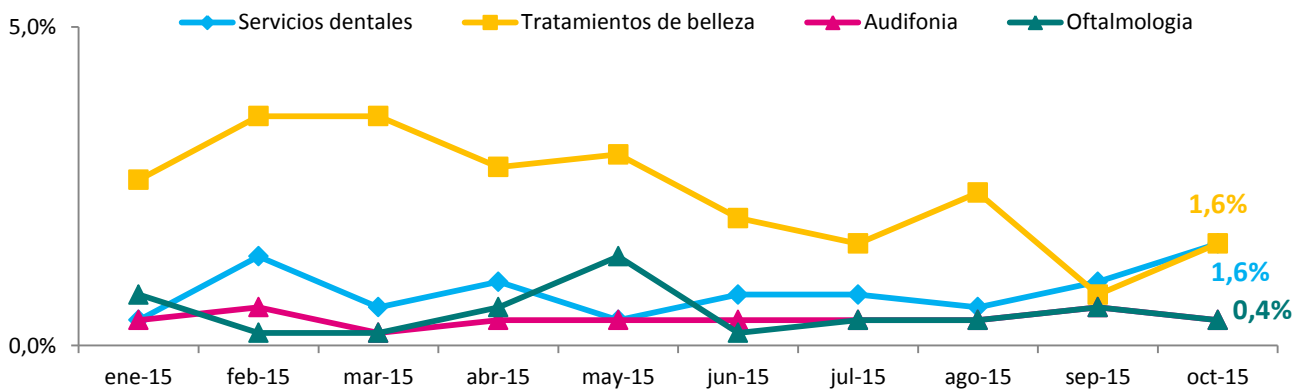


¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?  
**SALUD**

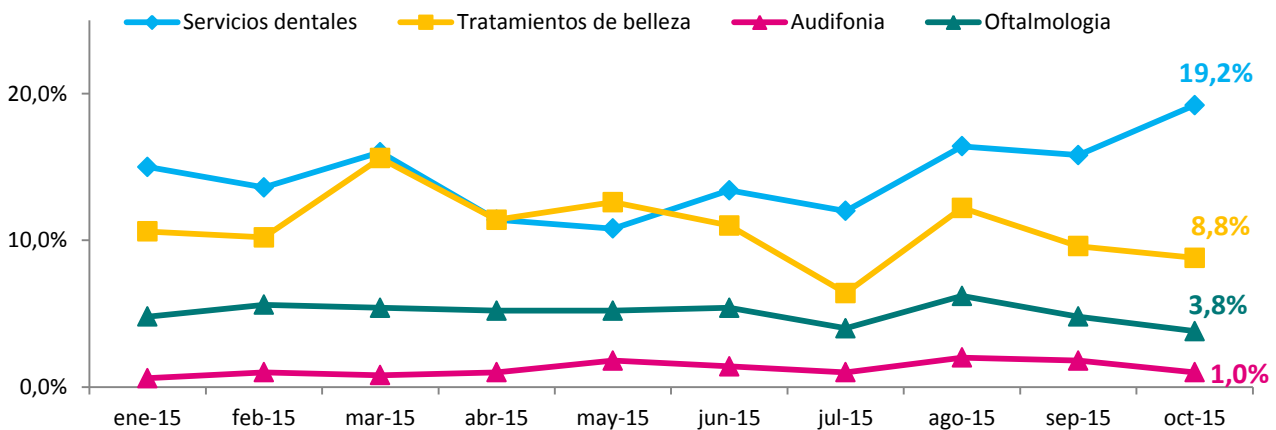
## OFFLINE



## ONLINE



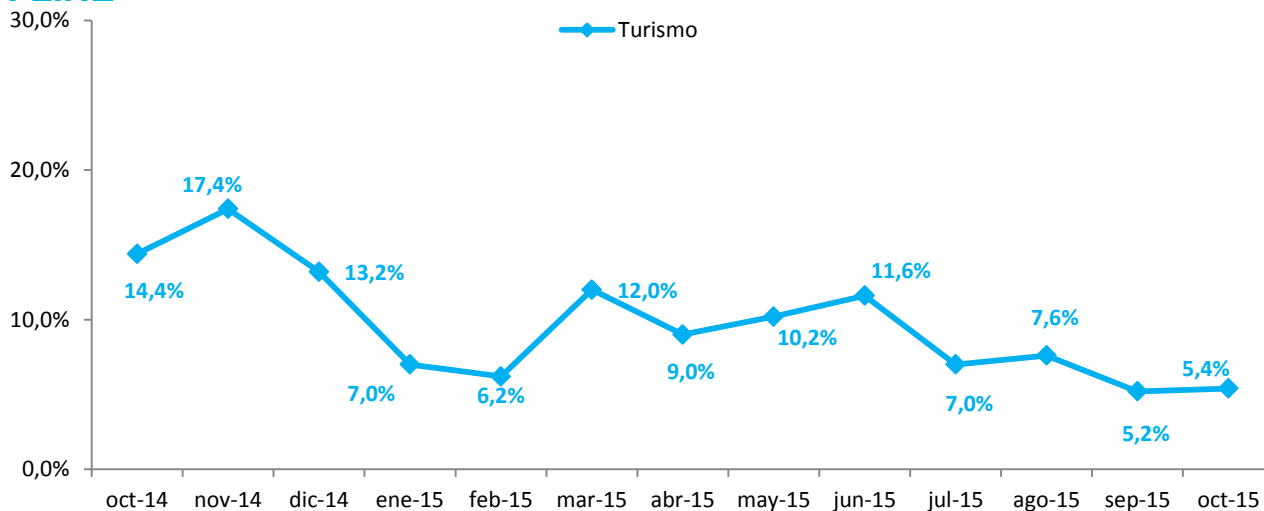
## OFFLINE + ONLINE



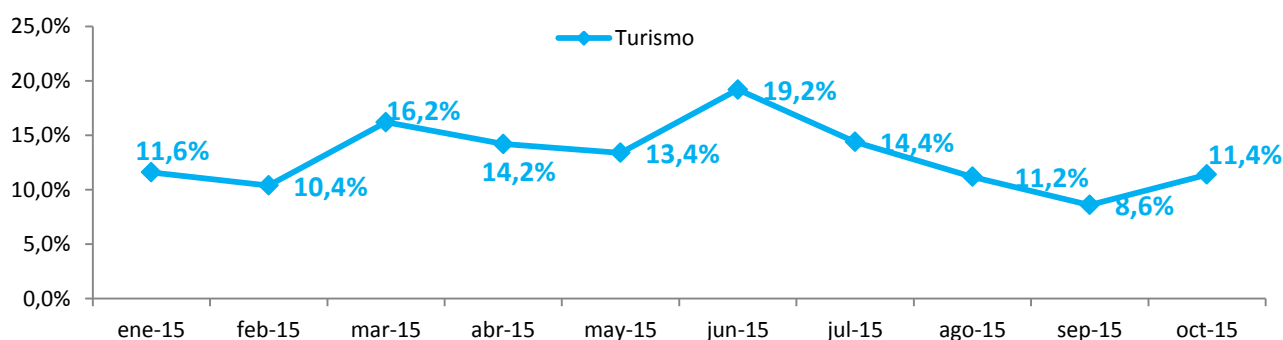
¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

## TURISMO

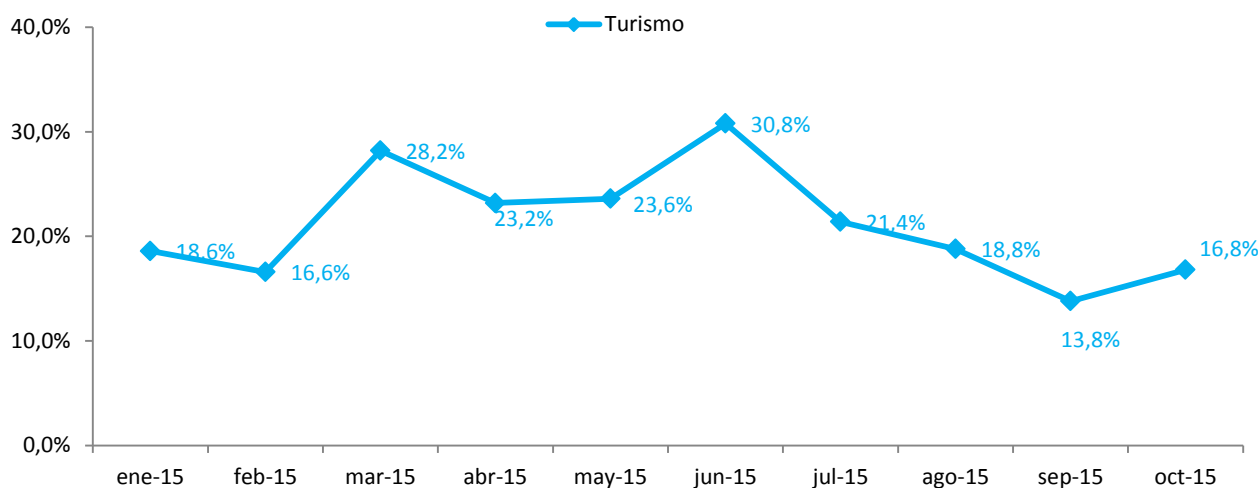
### OFFLINE



### ONLINE

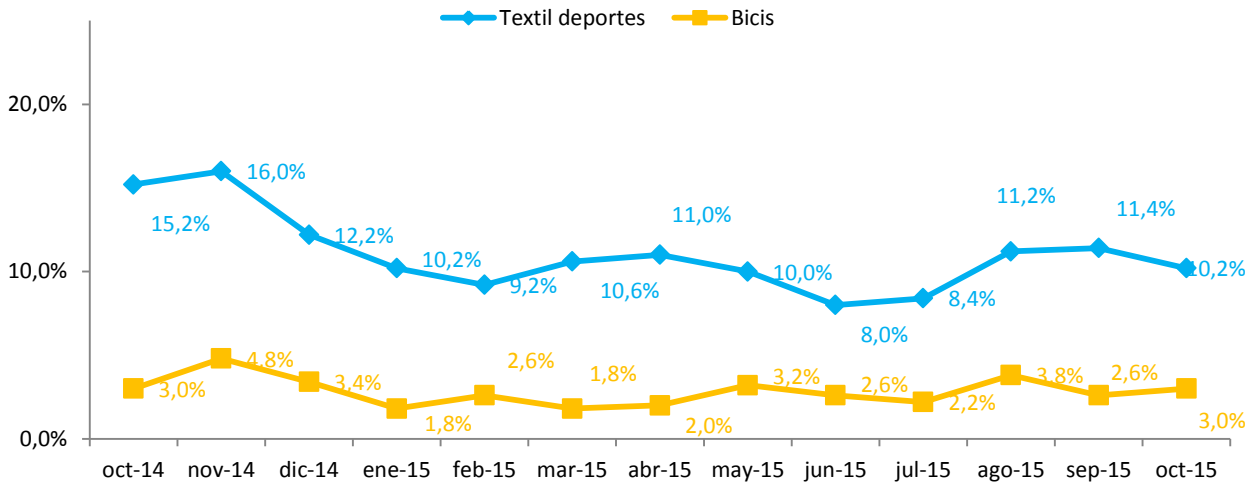


### OFFLINE + ONLINE

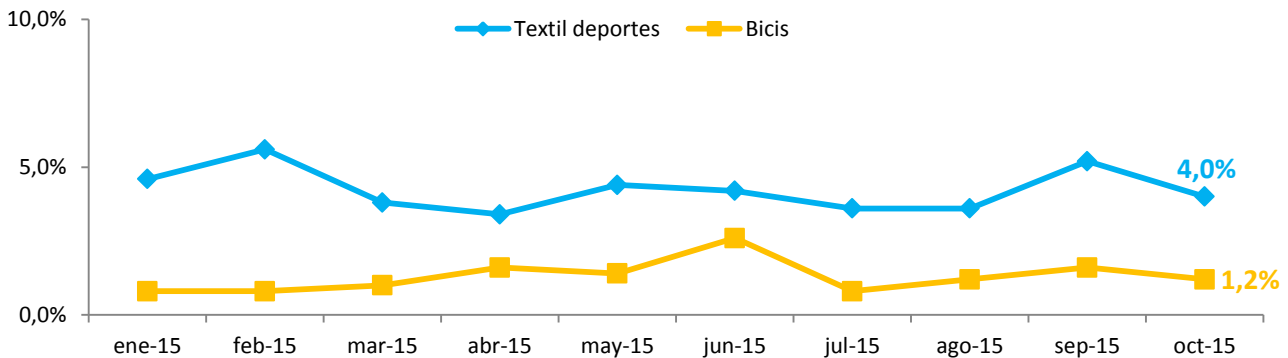


**DEPORTES**

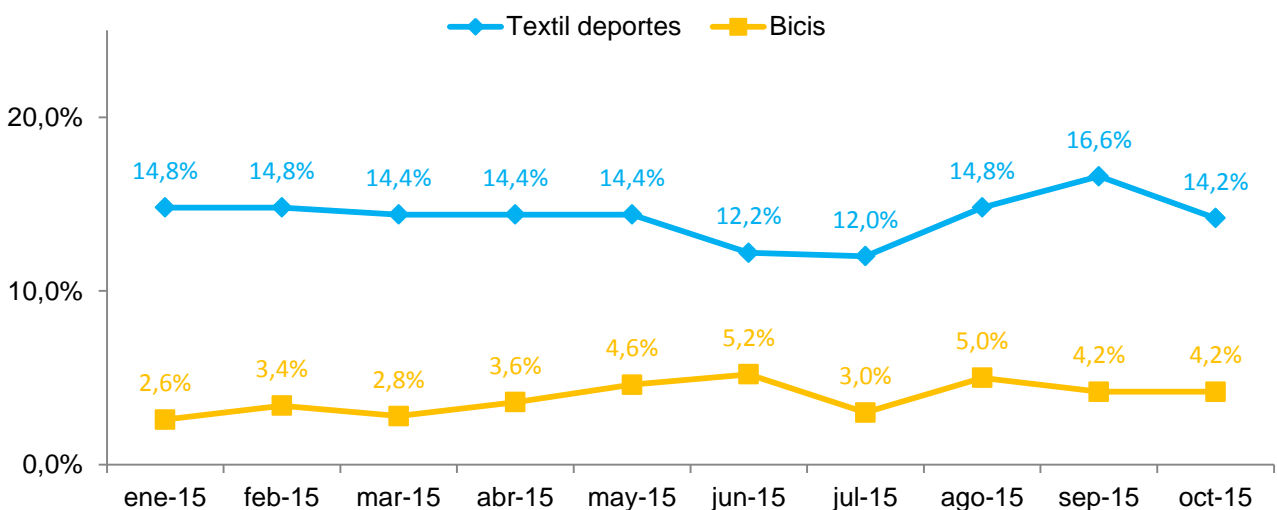
**OFFLINE**



**ONLINE**

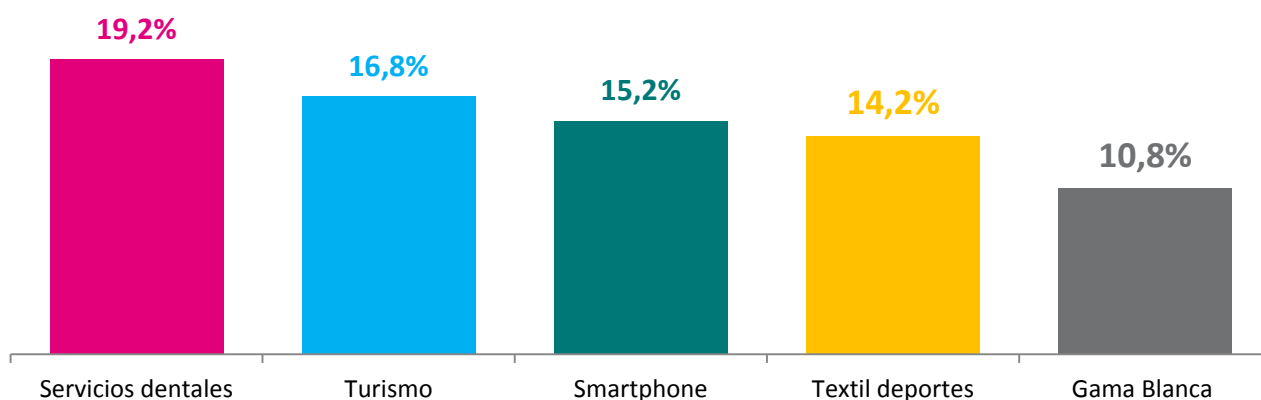


**OFFLINE + ONLINE**



En octubre 2015, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

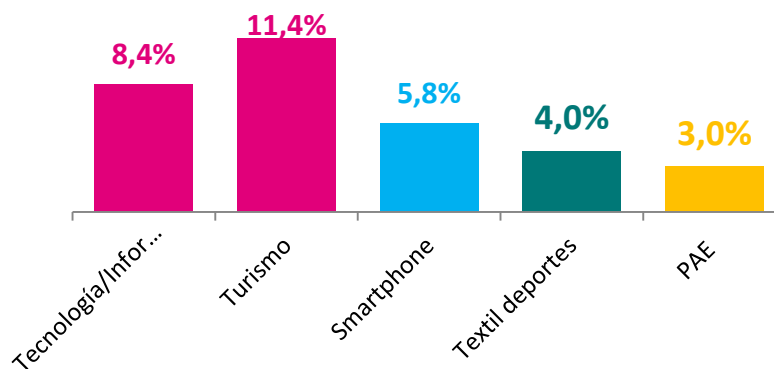
- Servicios Dentales: 19,2%
- Turismo/Viajes: 16,8%
- Smartphone: 15,2%
- Textil/Deportes: 14,2%
- Electro Gama Blanca: 10,8%



## Si distinguimos por canales:

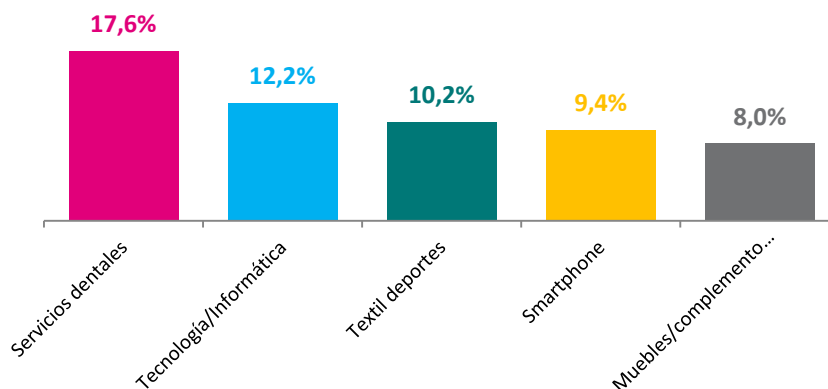
### Top 5 canal online:

- Turismo/Viajes : 11,4%
- Tecnología/Informática: 8,4%
- Smartphone: 5,8%
- Textil deportes: 4,0%
- PAE : 3,0%



### Top 5 canal offline:

- Servicios dentales: 17,6%
- Tecnología/Informática: 12,2%
- Textil deportes: 10,2%
- Smartphone: 9,4%
- Muebles/ Complementos de decoración: 8,0%



# el Observatorio Cetelem 2015

Mensual |

[www.elObservatorioCetelem.es](http://www.elObservatorioCetelem.es)  
[www.PrensaCetelem.es](http://www.PrensaCetelem.es)  
En **Twitter**: @Obs\_Cetelem\_ES





# el Observatorio Cetelem 2015

Índices de consumo |

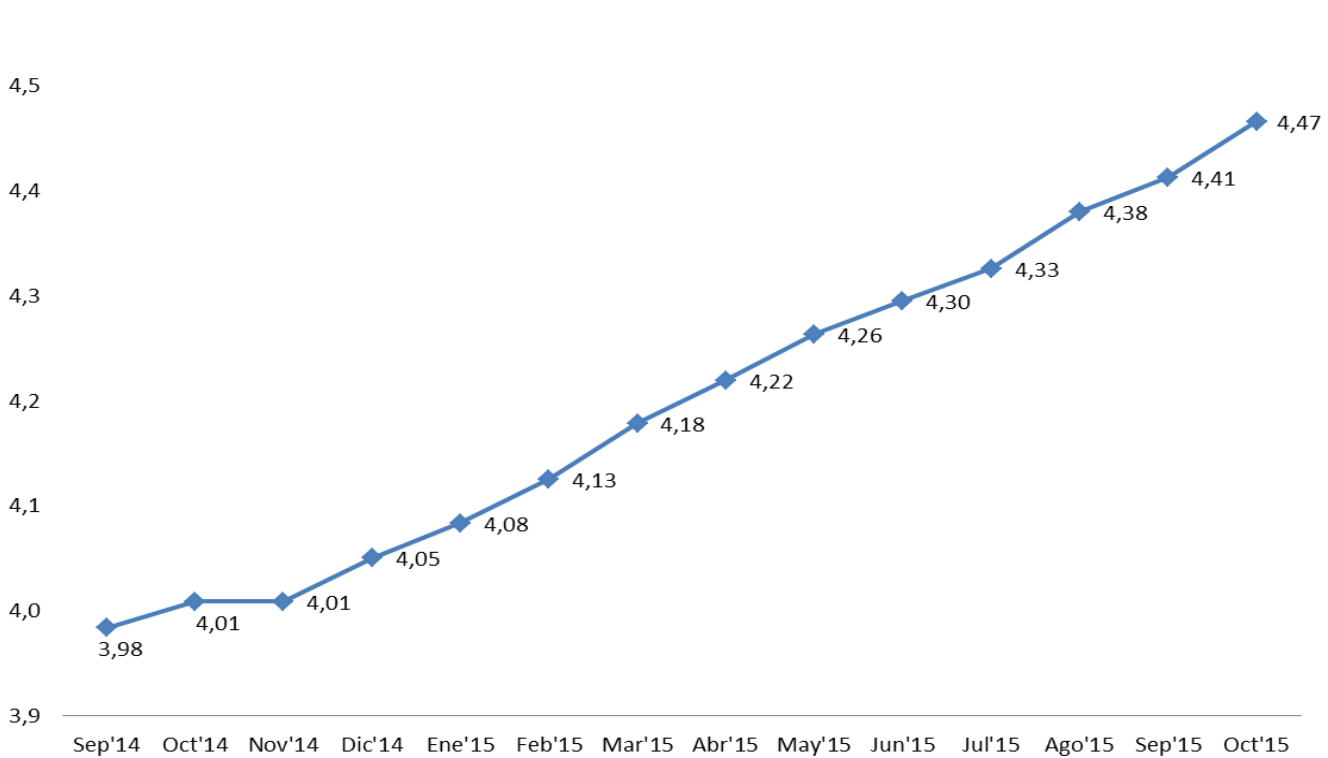
## Octubre

Los Índices de Consumo del Observatorio Cetelem 2015 tienen como objetivo presentar unos Indicadores de clima económico que permitan definir la tendencia evolutiva, evitando los cambios coyunturales que se producen mes a mes como consecuencia de la variación de diversos factores estacionales.

Los Índices definidos han sido:

- Índice de Situación general del país
- Índice Situación personal
- Índice de Optimismo
- Índice de Ahorro efectivo
- Índice de Intención de Ahorro

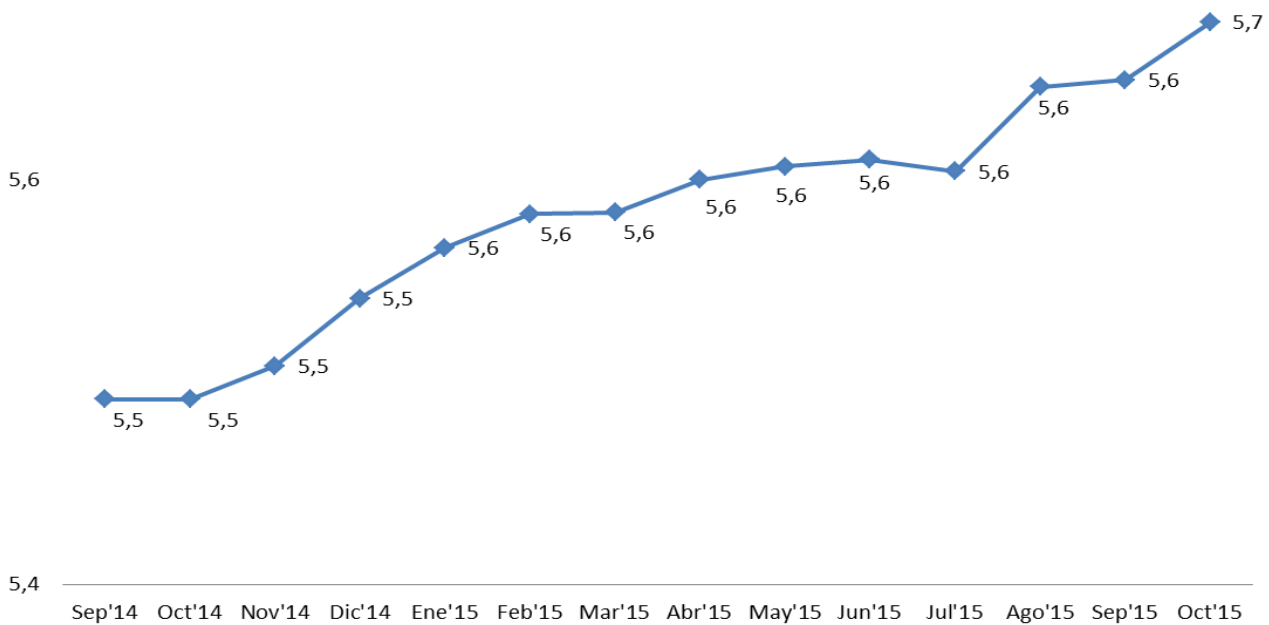
Metodológicamente se ha partido de la información contenida en los Observatorios Cetelem de Consumo y para la desestacionalización de la series se han utilizado Tasas Anuales Móviles (TAM) en cada una de la series analizadas. Estas TAM se obtienen del cálculo de la media aritmética de los datos de los últimos 12 meses. Permiten filtrar la serie en cuestión, eliminando los componentes estacionales y definiendo la tendencia clara que subyace en la evolución de la variable.



La tendencia continua siendo positiva, mejorando la valoración de la situación general del país del 4,01 (nota media) en octubre 2014 al 4,47 en octubre 2015.

Esto supone un incremento de un 11,5 % en la percepción de la situación del país en los últimos doce meses.

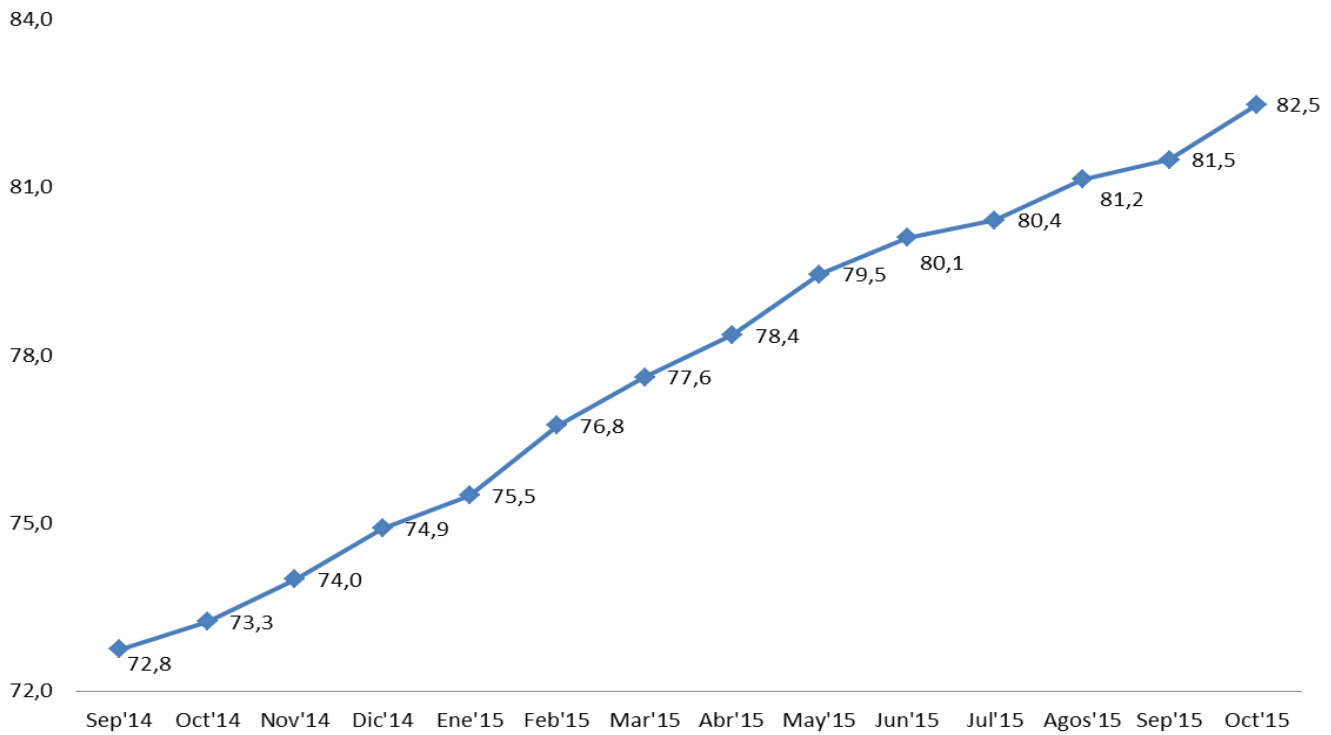
Hay que destacar como la mejora ha sido constante a lo largo de este tiempo.



En lo que respecta a la tendencia de la valoración de la situación personal en octubre 2015, observamos un incremento del 3,6% sobre la valoración de octubre 2014.

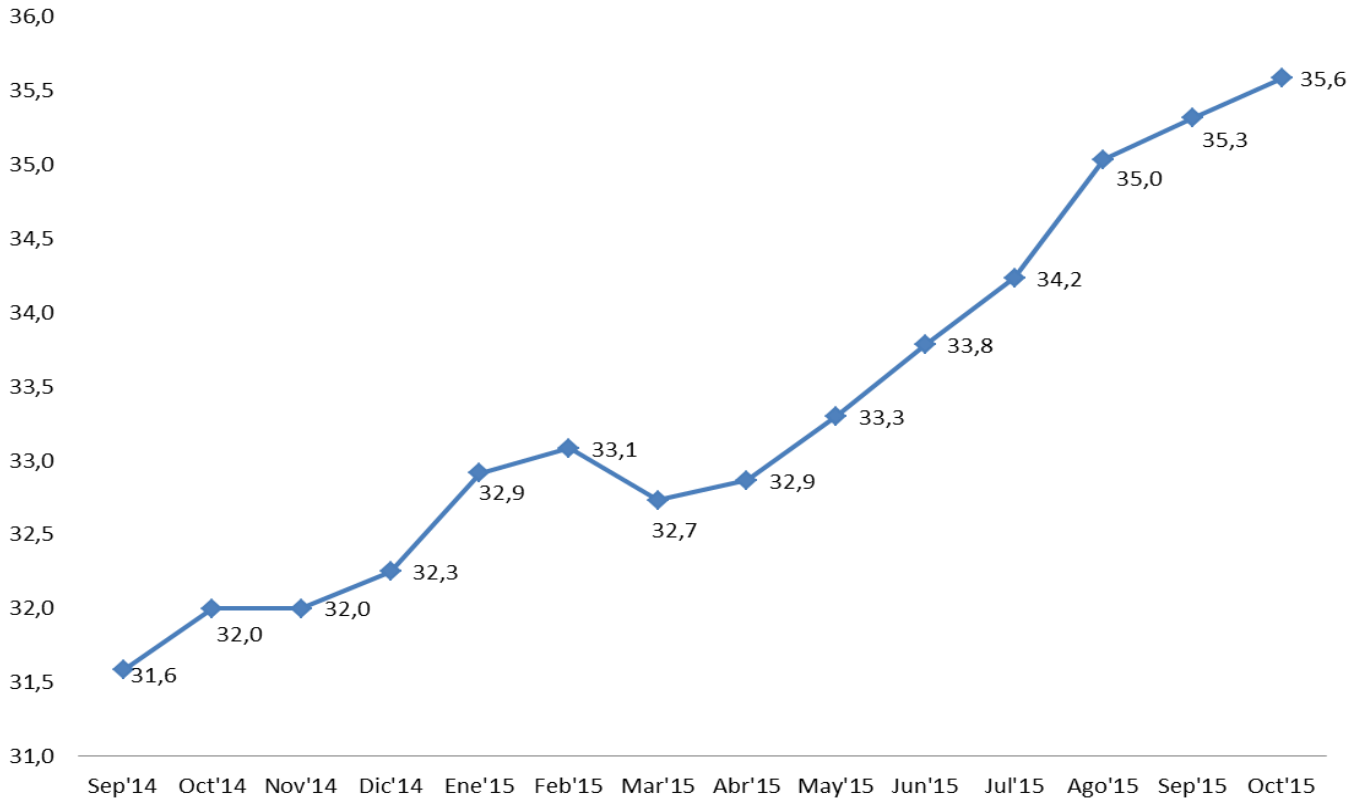
La comparación de este indicador con el anterior (general del país) pone de relieve dos conclusiones claras:

- Los encuestados perciben su situación personal ligeramente mejor que la del país
- Consideran que tanto la situación general como la personal ha mejorado.

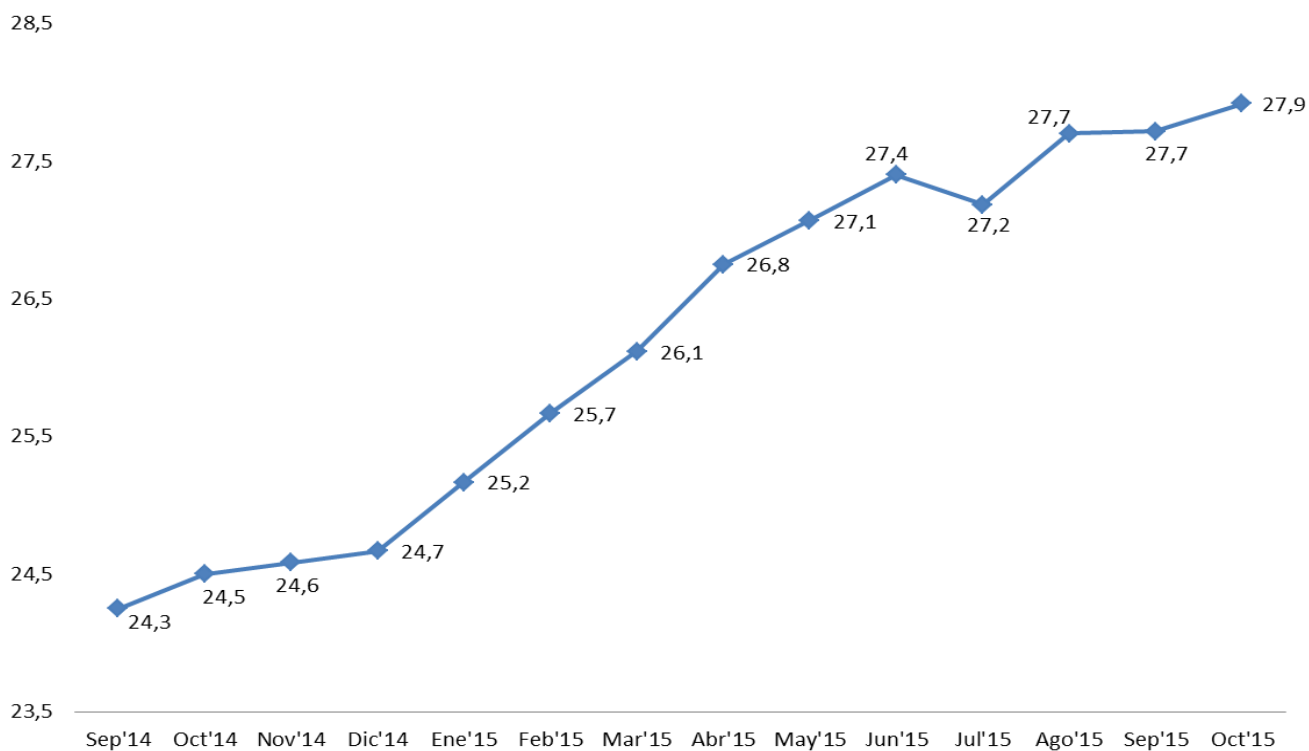


La suma de los que piensan que la situación mejorará o al menos permanecerá igual, ha experimentado un importante crecimiento, hasta llegar al 82,5% de los encuestados.

Estas cifras suponen un incremento de 8,2 puntos porcentuales en los últimos doce meses.



La TAM de octubre 2015 nos muestra una tendencia positiva del ahorro de los españoles, que alcanza el 35,6%, tras un ligero estancamiento en los meses de marzo y abril de este año.



La tendencia en lo que respecta al porcentaje de hogares que confía en poder ahorrar en los próximos meses se incrementa ligeramente con respecto al mes anterior en 0,2 puntos porcentuales alcanzando el 27,9%. El aumento en los últimos 12 meses es de 3,2 puntos.

[www.elObservatorioCetelem.es](http://www.elObservatorioCetelem.es)  
[www.PrensaCetelem.es](http://www.PrensaCetelem.es)  
En **Twitter**: @Obs\_Cetelem\_ES

