

# el Observatorio Cetelem 2015

Mensual |

# Noviembre

[www.elObservatorioCetelem.es](http://www.elObservatorioCetelem.es)  
[www.PrensaCetelem.es](http://www.PrensaCetelem.es)  
En **Twitter**: @Obs\_Cetelem\_ES



# INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta su vigésimo quinta edición de **El Observatorio Mensual**, un barómetro de consumo que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta edición mostramos no sólo los resultados de la encuesta realizada en el mes de noviembre 2015, sino una evolución con respecto al año anterior.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 500 encuestas
- Error Muestral:  $\pm 4,47\%$  para datos globales

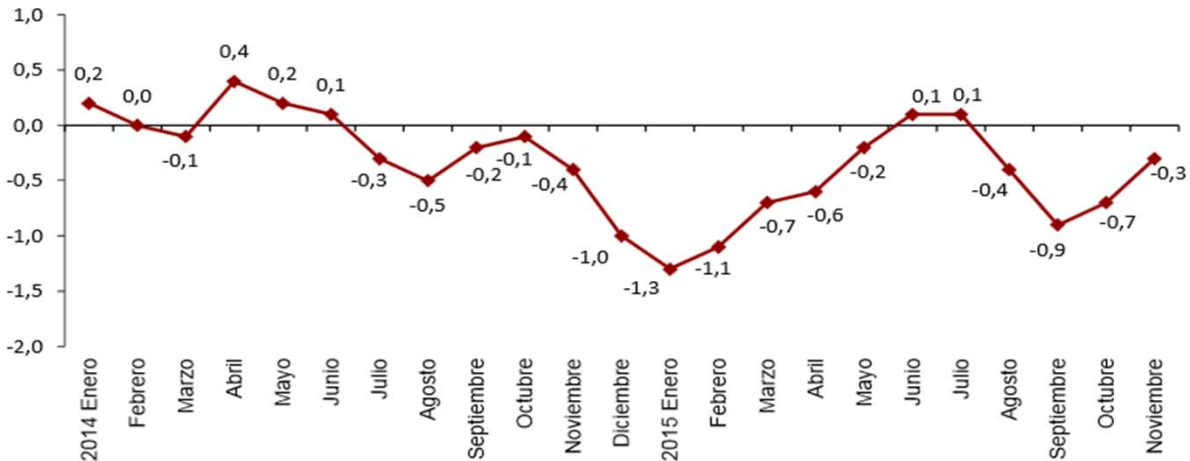
Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem

# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

**Evolución anual del IPC, base 2011 <sup>(1)</sup>**  
**Índice General**



(1) El último dato se refiere al indicador adelantado

La inflación anual estimada del IPC en noviembre de 2015 es del  $-0,3\%$ , de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE.

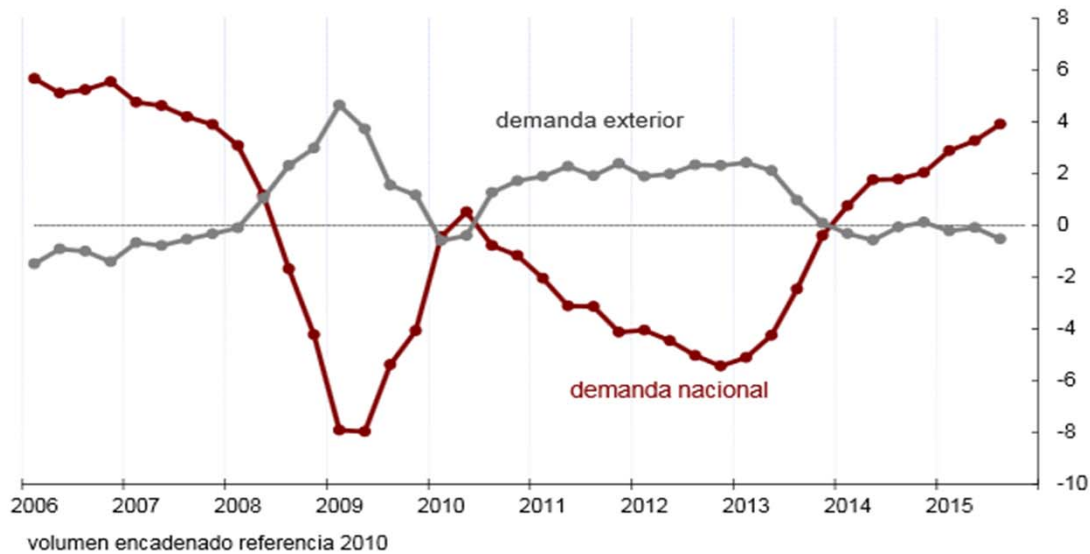
Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría un aumento de cuatro décimas en su tasa anual, ya que en el mes de octubre esta variación fue del  $-0,7\%$ .

En este comportamiento destacan la subida de los precios de la electricidad y el mantenimiento de los precios de los carburantes y lubricantes (gasoil y gasolina), frente a las bajadas que experimentaron en 2014.

# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

## Demanda nacional y exterior

aportaciones al crecimiento del PIBpm



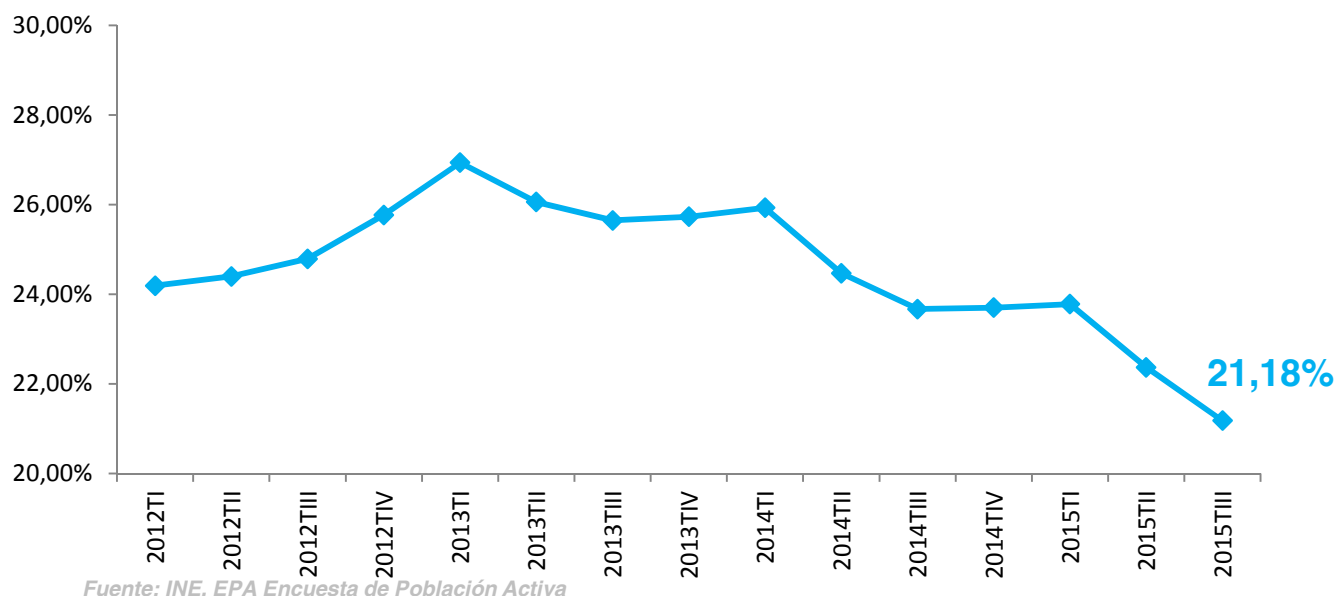
Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España

El Producto Interior Bruto (PIB) generado por la economía española, medido en términos de volumen encadenado con referencia en el año 2010, registra un crecimiento trimestral del 0,8% en el tercer trimestre de 2015. Esta tasa es dos décimas menor que la estimada para el segundo trimestre.

En términos anuales, la tasa de crecimiento del PIB es del 3,4%, dosdécimas superior a la del trimestre anterior, como consecuencia de una mayor aportación de la demanda nacional al crecimiento agregado que ha compensado la contribución más negativa de la demanda externa. Esta tasa anual de crecimiento del PIB es la más elevada desde el cuarto trimestre de 2007.

# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

## Tasa de Paro



El número de ocupados se incrementa en 182.200 personas en el tercer trimestre de 2015 respecto al segundo (un 1,02%) y se sitúa en 18.048.700.

En términos desestacionalizados la variación trimestral es del 0,61%. El empleo ha crecido en 544.700 personas en los 12 últimos meses. La tasa anual es del 3,11%.

La ocupación sube este trimestre en 152.100 personas en el sector privado y en 30.100 en el público. En los 12 últimos meses el empleo ha aumentado en 483.900 personas en el sector privado y en 60.800 en el público.

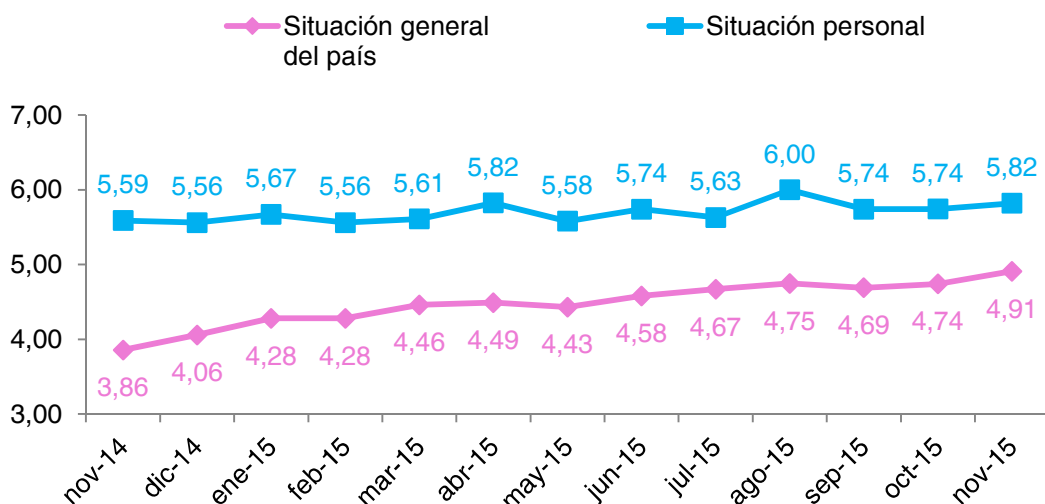
El número de parados baja este trimestre en 298.200 personas (-5,79%) y se sitúa en 4.850.800. En términos desestacionalizados la variación trimestral es del -3,87%.

En los 12 últimos meses el paro ha disminuido en 576.900 personas (-10,63%). Es el mayor descenso del número de parados de la serie histórica homogénea EPA.

La tasa de paro se sitúa en el 21,18%, lo que supone 1,2 puntos menos que en el trimestre anterior. En el último año esta tasa ha descendido en 2,5 puntos

**Estado de ánimo de los españoles.**

(Media de nota del 1 al 10)



***Incremento de la valoración tanto de la situación general del país como de la personal.***

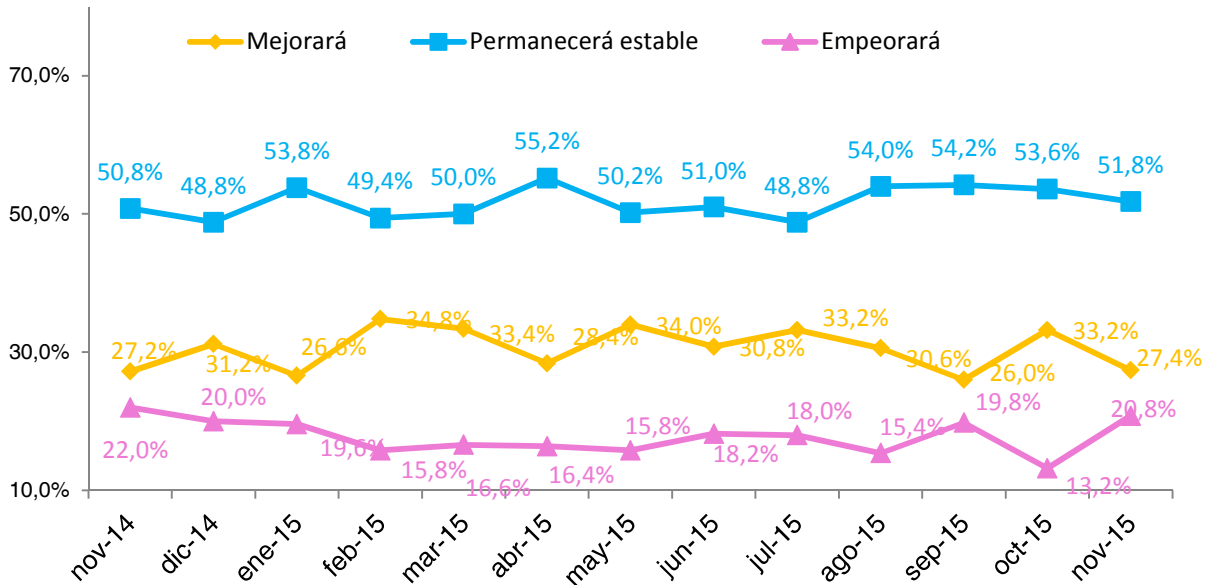
Los españoles continúan valorando mejor su situación personal (5,82) que la general del país (4,91). En este mes de noviembre, la diferencia entre ambas es exactamente de 0,91 puntos porcentuales.

La evaluación de la situación personal incrementa respecto al mes anterior (5,82), en el caso de la valoración de la situación general del país repunta pasando del 4,74 al 4,91.

Si realizamos una comparación anual, respecto a noviembre de 2014:

- La nota otorgada a la situación personal ha pasado de un 5,59 en noviembre de 2014 a un 5,82 este año, lo que supone un incremento de 0,23 puntos porcentuales.
- En lo que respecta a la valoración de la situación general, en noviembre del año pasado la nota fue de un 3,86 siendo de un 4,91 el mismo mes de este año 2015 lo que supone un incremento de 1,05 puntos.

**Estado de ánimo de los españoles. ¿En los próximos 12 meses cree que la situación general...?**



7,6

**Incremento de los españoles que piensa que la situación del país empeorará en los próximos 12 meses.**

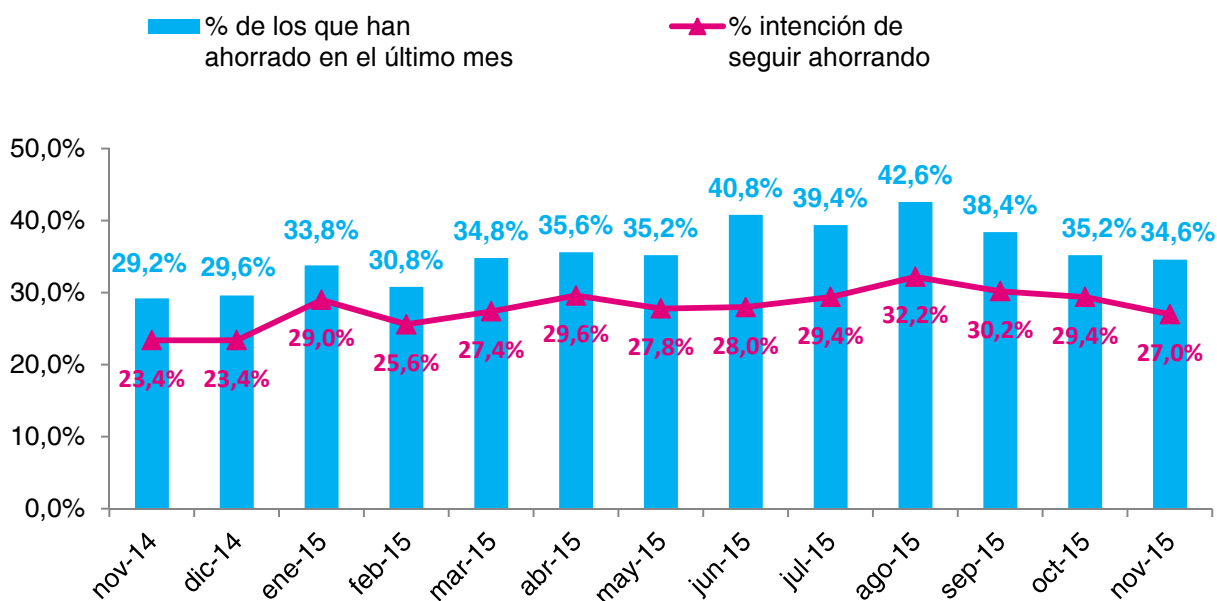
Un 51,8% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, 1,8 puntos menos que el mes anterior y 1 punto más que el mismo mes del año anterior.

-5,8

Los españoles que consideran que la situación general empeorará aumenta 7,6 puntos con respecto al mes anterior (13,2% en el mes de octubre vs 20,8% en el mes de noviembre). Si lo comparamos con el mismo mes del año 2014, el porcentaje baja en 1,2 puntos.

En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará, el porcentaje disminuye este mes de noviembre, en concreto se coloca en un 27,4% lo que supone una bajada de 5,8 puntos con respecto al mes anterior y 0,2 puntos por encima que el mismo mes en 2014.

**Ahorro de los españoles.**  
 En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



**Continúa el descenso, por tercer mes consecutivo, tanto del porcentaje de españoles que han ahorrado el último mes, como aquellos que tienen intención de hacerlo.**

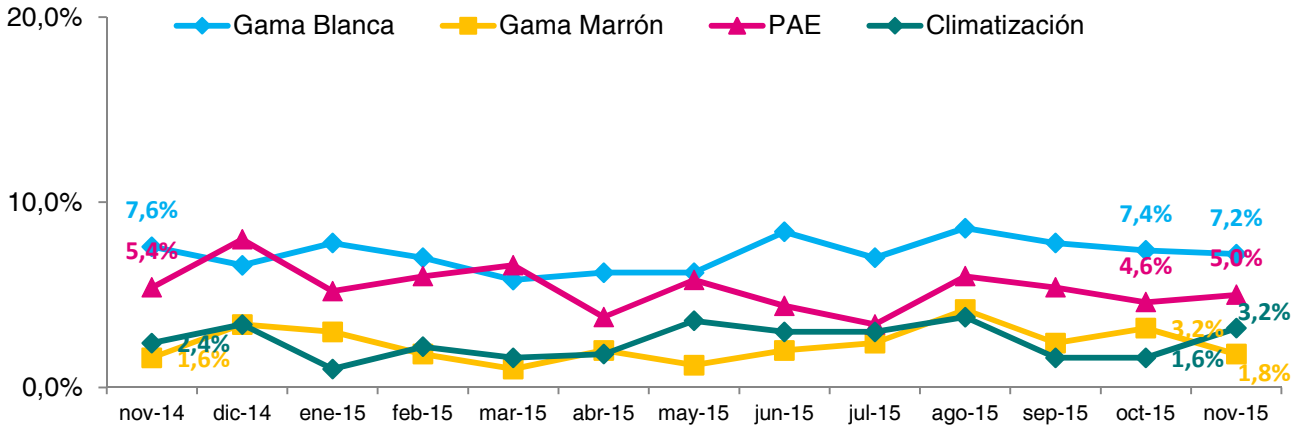
Un 34,6% de españoles encuestados han declarado haber podido ahorrar algo este mes, frente al 35,2% que lo hizo el mes anterior, lo que significa una disminución de 0,6 puntos. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo de noviembre del año 2014, el dato ha aumentado en 5,4 puntos.

La intención de seguir ahorrando disminuye también este mes, siendo un 27% de consumidores que manifiesta esta intención (-2,4 puntos respecto al mes anterior). Si lo comparamos con el dato de hace un año, se produce un aumento de 3,6 puntos porcentuales.

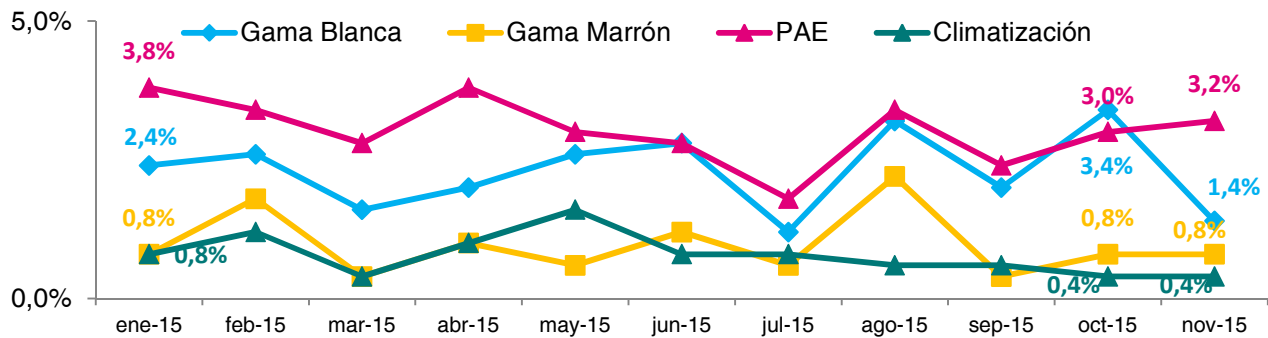


¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?  
**ELECTRO**

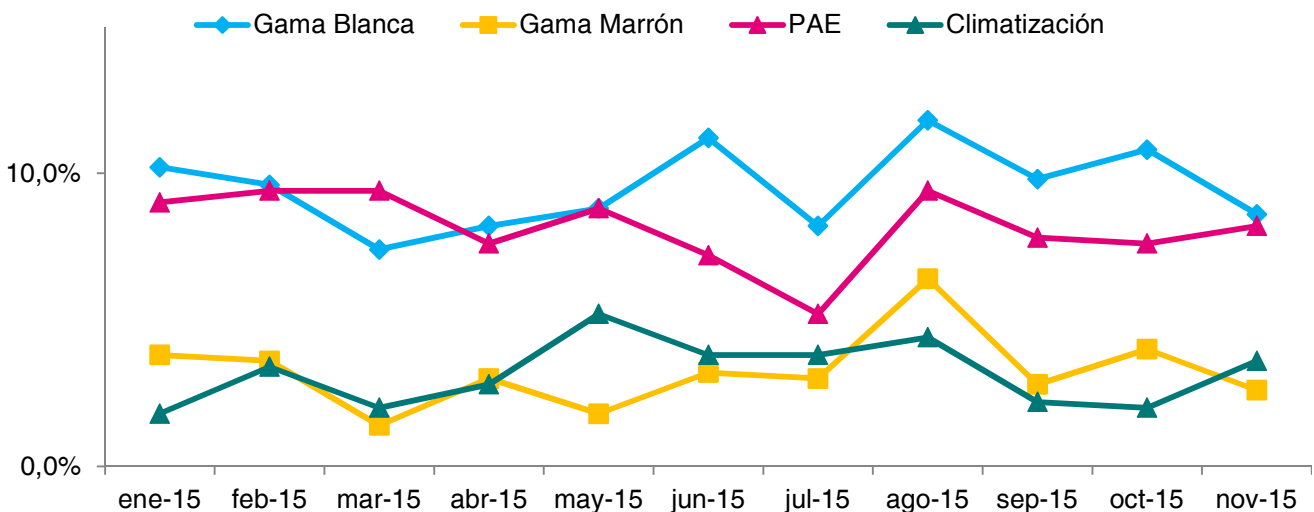
## OFFLINE



## ONLINE

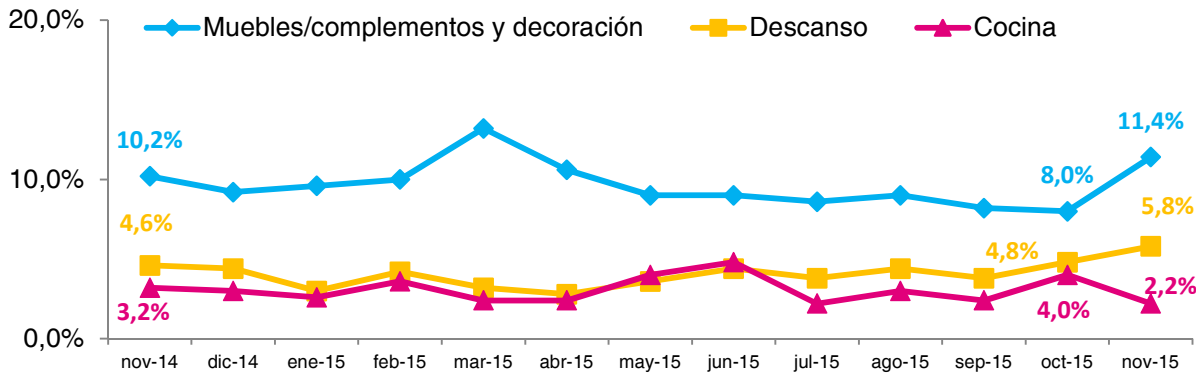


## OFFLINE + ONLINE

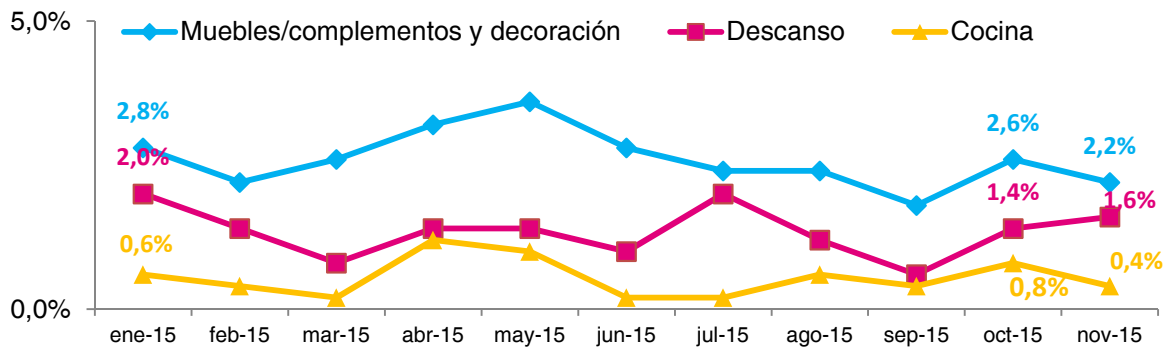


¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?  
**HABITAT**

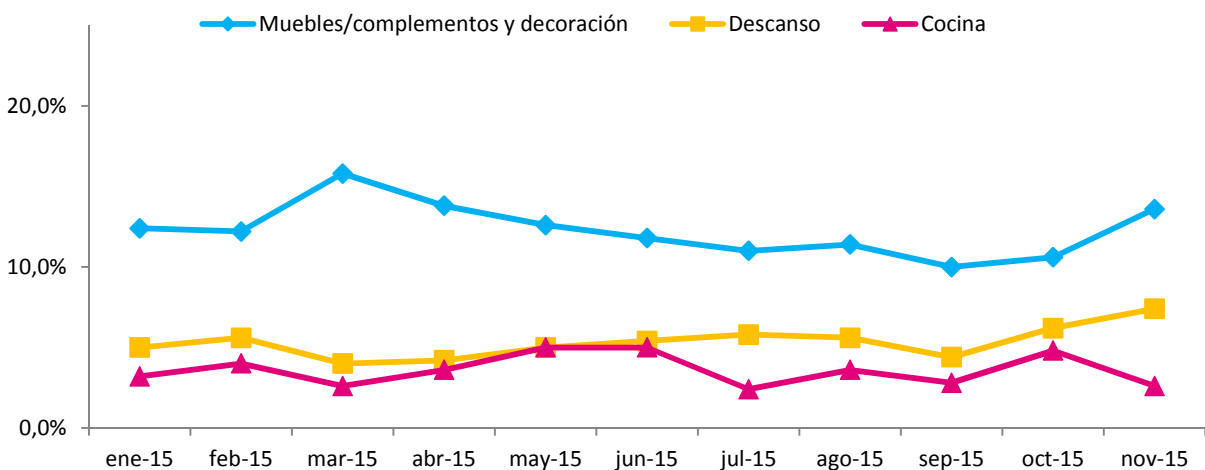
## OFFLINE



## ONLINE

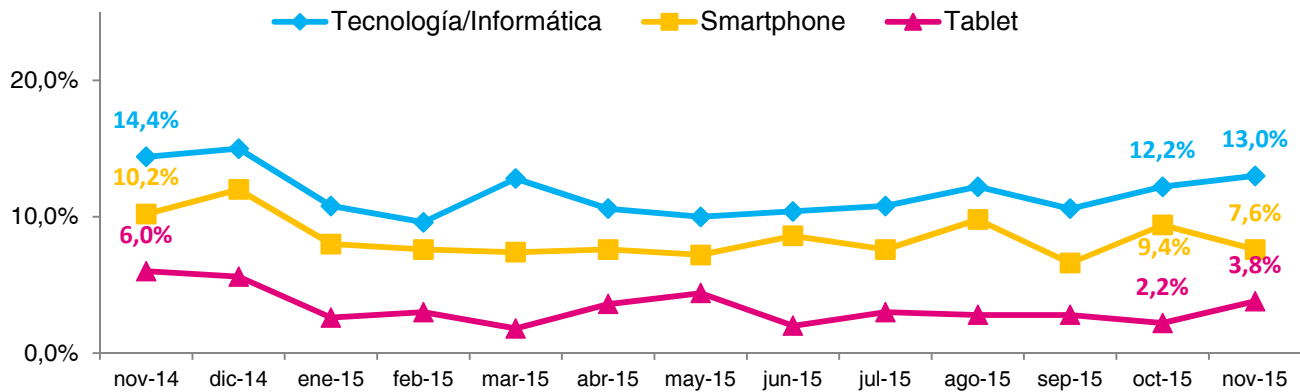


## OFFLINE + ONLINE

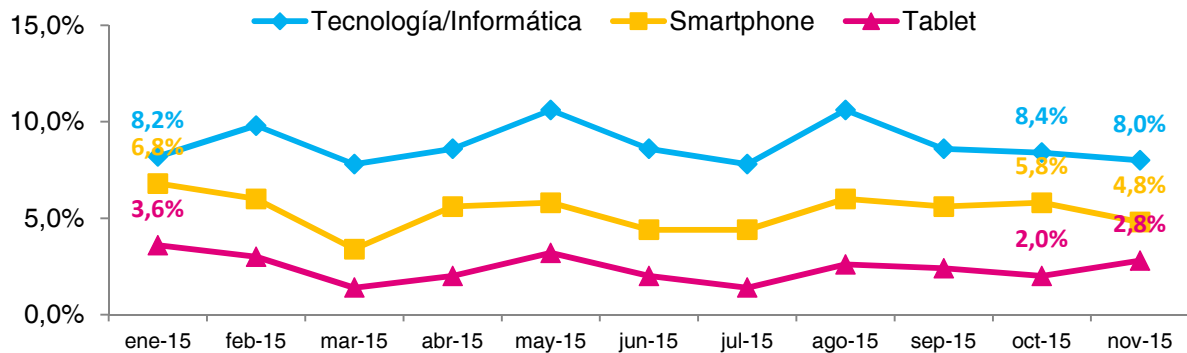


¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?  
**TECNOLOGÍA**

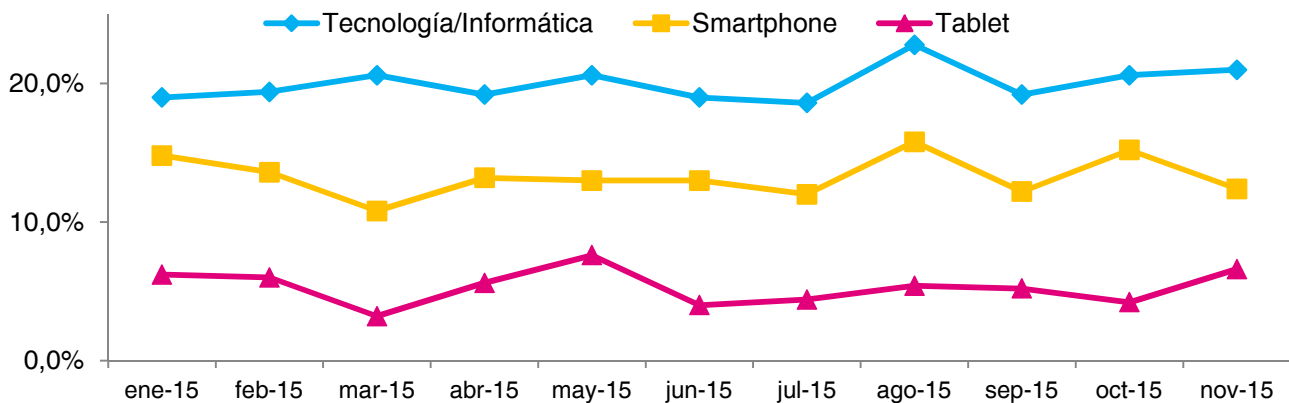
## OFFLINE



## ONLINE

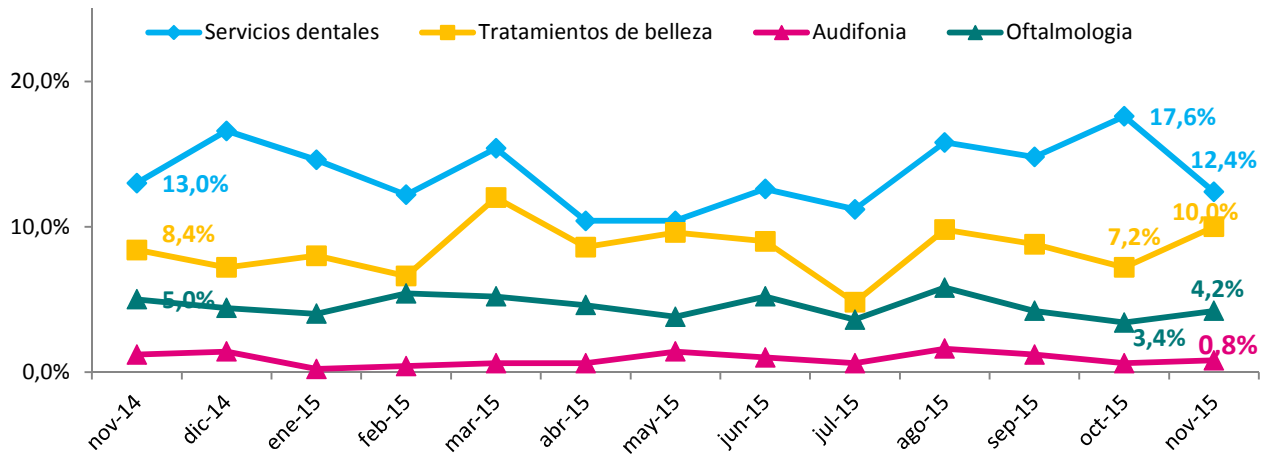


## OFFLINE + ONLINE

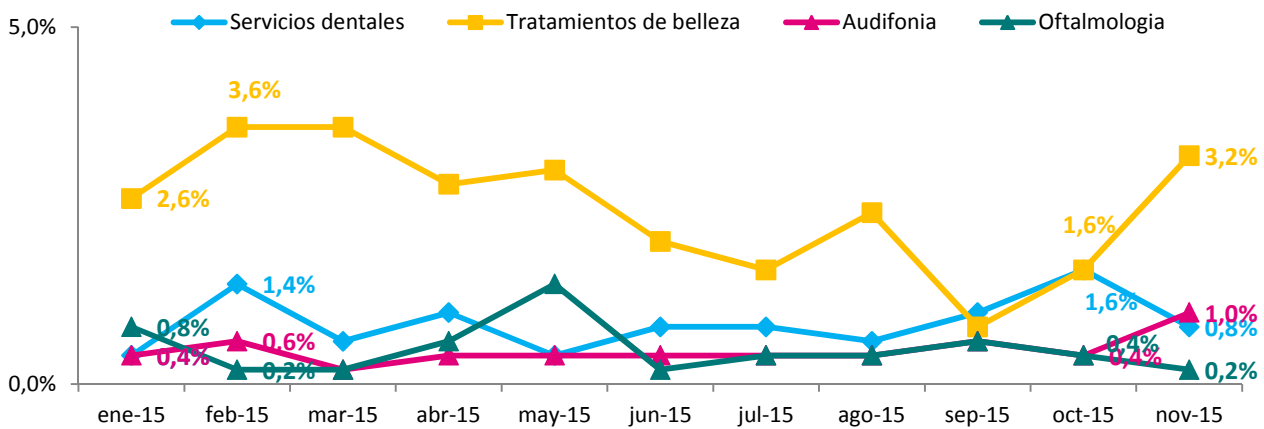


¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?  
**SALUD**

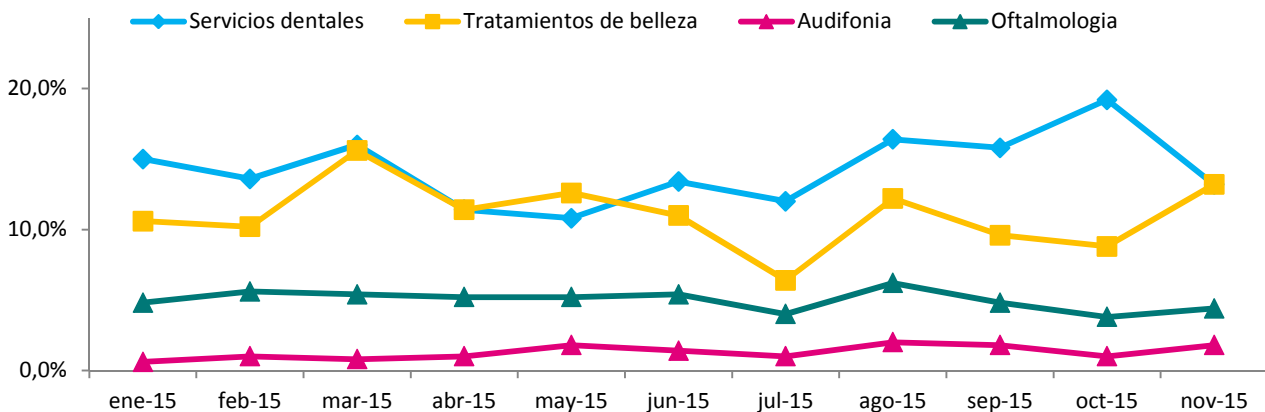
## OFFLINE



## ONLINE



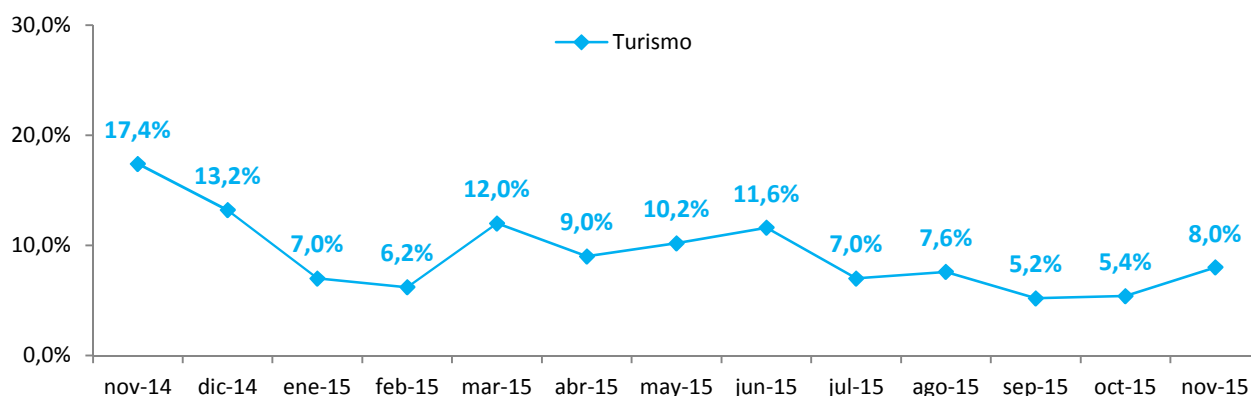
## OFFLINE + ONLINE



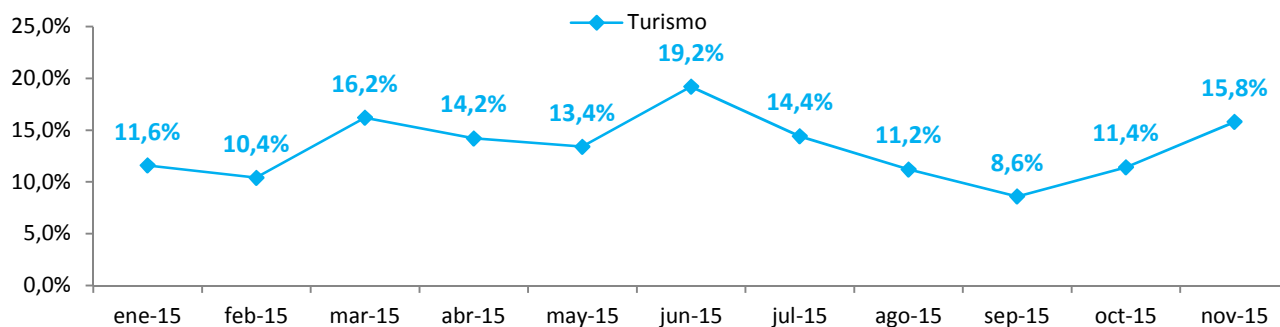
¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

## TURISMO

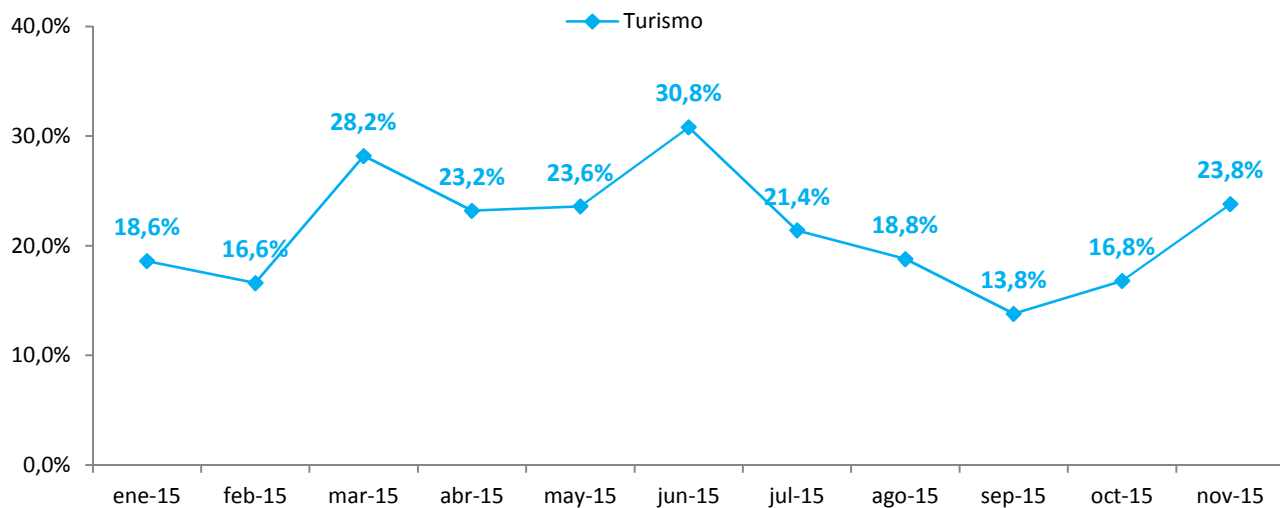
### OFFLINE



### ONLINE

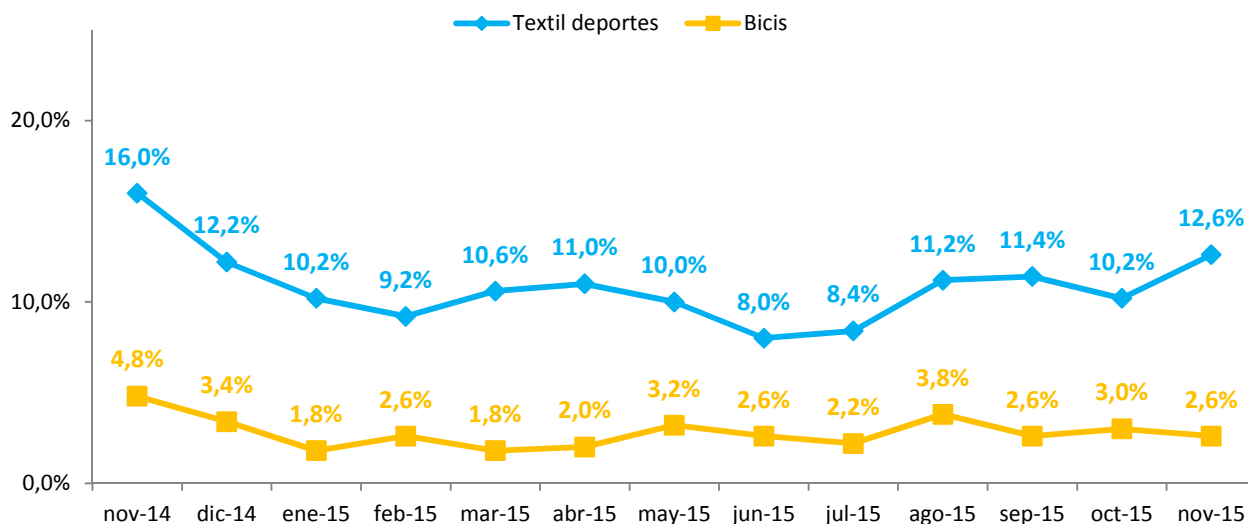


### OFFLINE + ONLINE

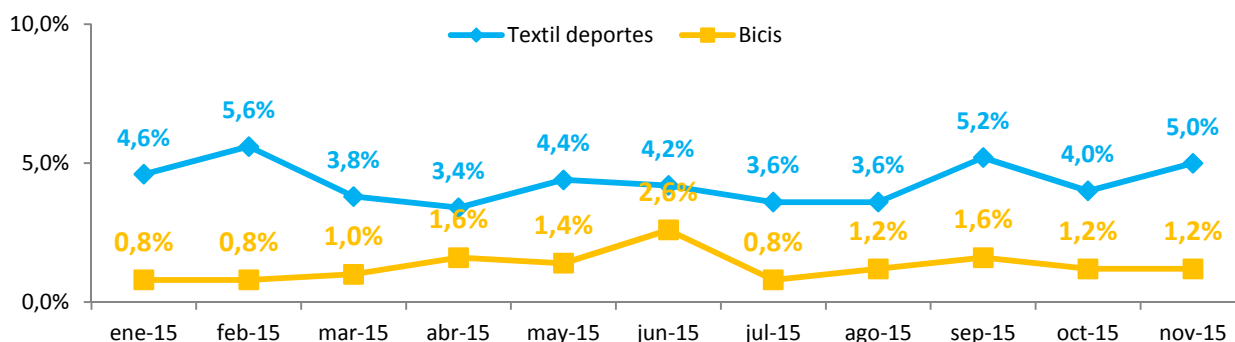


¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?  
**DEPORTES**

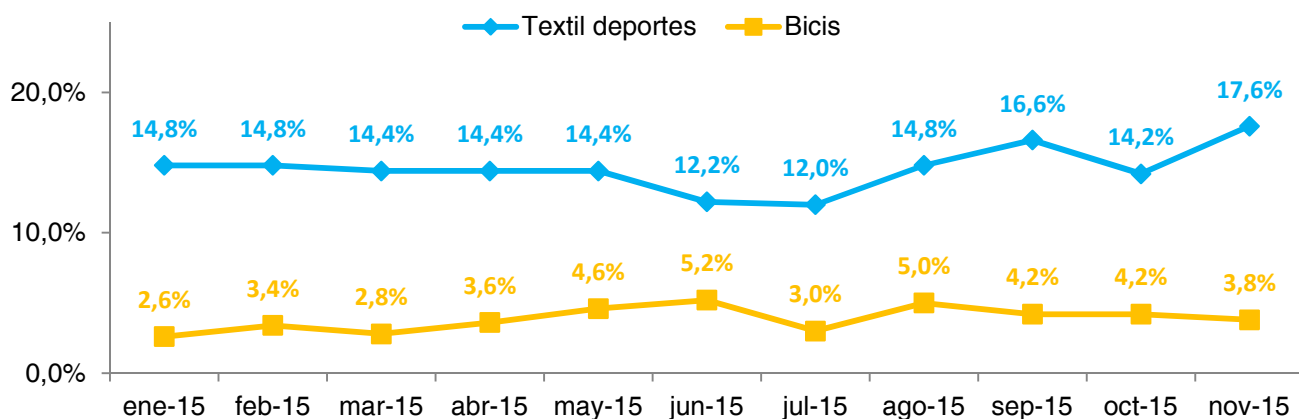
## OFFLINE



## ONLINE

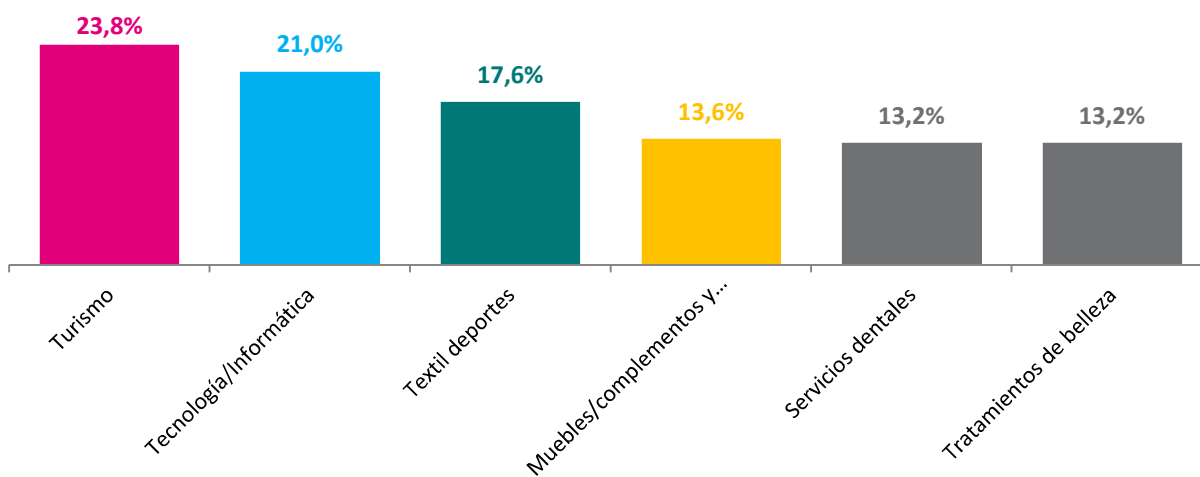


## OFFLINE + ONLINE



En noviembre 2015, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

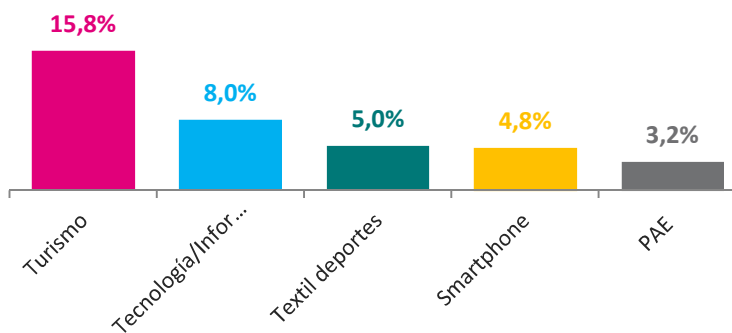
- Turismo: 23,8%
- Tecnología/Informática: 21%
- Textil deportes: 17,6%
- Muebles/complementos: 13,6%
- Servicios dentales y tratamientos de belleza: 13,2%



## Si distinguimos por canales:

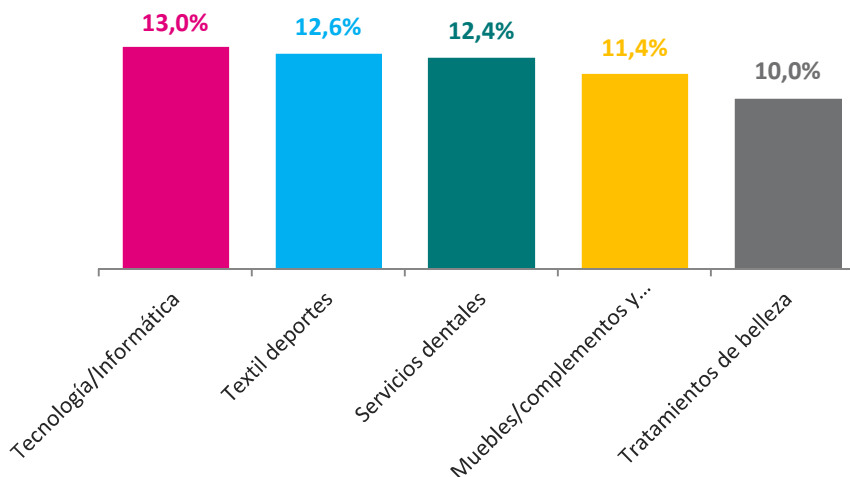
### Top 5 canal online:

- Turismo: 15,8%
- Tecnología/Informática: 8%
- Textil deportes: 5,0%
- Smartphone: 4,8%
- PAE : 3,2%



### Top 5 canal offline:

- Tecnología/Informática: 13%
- Textil deportes: 12,6%
- Servicios dentales: 12,4%
- Muebles/ Complementos de decoración: 11,4%
- Tratamientos de belleza: 10,0%



# el Observatorio Cetelem 2015

Mensual |

[www.elObservatorioCetelem.es](http://www.elObservatorioCetelem.es)  
[www.PrensaCetelem.es](http://www.PrensaCetelem.es)  
En **Twitter**: @Obs\_Cetelem\_ES





# el Observatorio Cetelem 2015

Índices de consumo |

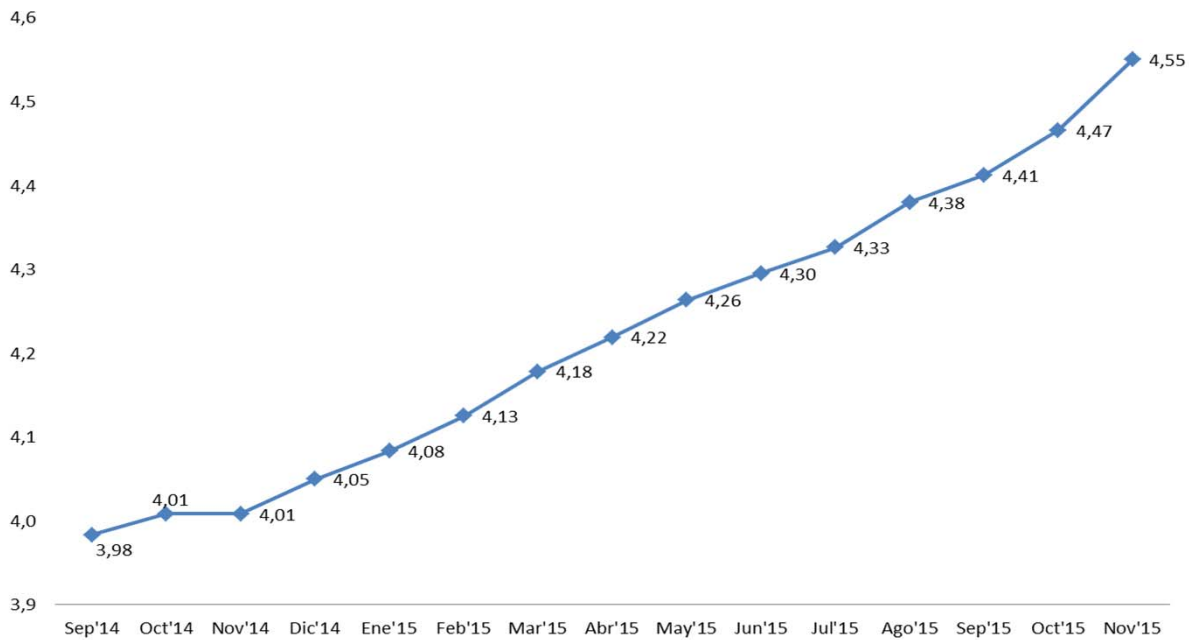
## Noviembre

Los Índices de Consumo del Observatorio Cetelem 2015 tienen como objetivo presentar unos Indicadores de clima económico que permitan definir la tendencia evolutiva, evitando los cambios coyunturales que se producen mes a mes como consecuencia de la variación de diversos factores estacionales.

Los Índices definidos han sido:

- Índice de Situación general del país
- Índice Situación personal
- Índice de Optimismo
- Índice de Ahorro efectivo
- Índice de Intención de Ahorro

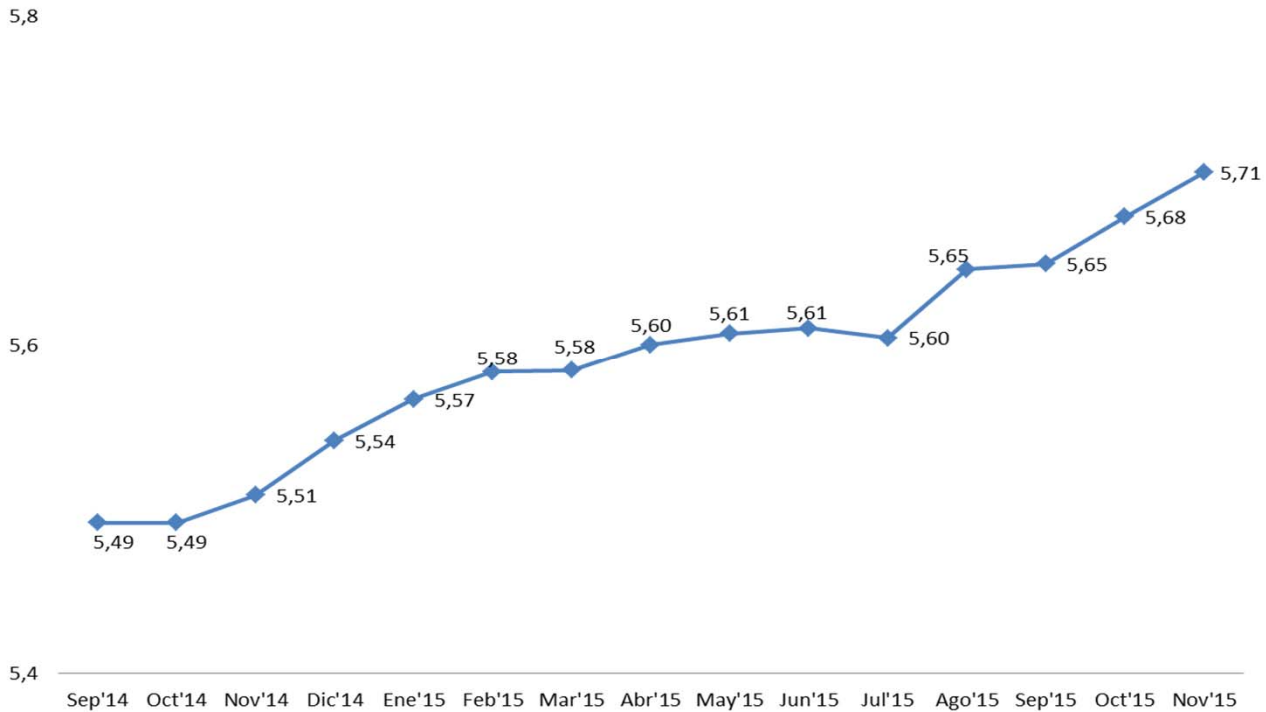
Metodológicamente se ha partido de la información contenida en los Observatorios Cetelem de Consumo y para la desestacionalización de la series se han utilizado Tasas Anuales Móviles (TAM) en cada una de la series analizadas. Estas TAM se obtienen del cálculo de la media aritmética de los datos de los últimos 12 meses. Permiten filtrar la serie en cuestión, eliminando los componentes estacionales y definiendo la tendencia clara que subyace en la evolución de la variable.



La tendencia continua siendo positiva, mejorando la valoración de la situación general del país del 4,01 (nota media) en noviembre 2014 al 4,55 en noviembre 2015.

Esto supone un incremento de un 14,32 % en la percepción de la situación del país en los últimos trece meses.

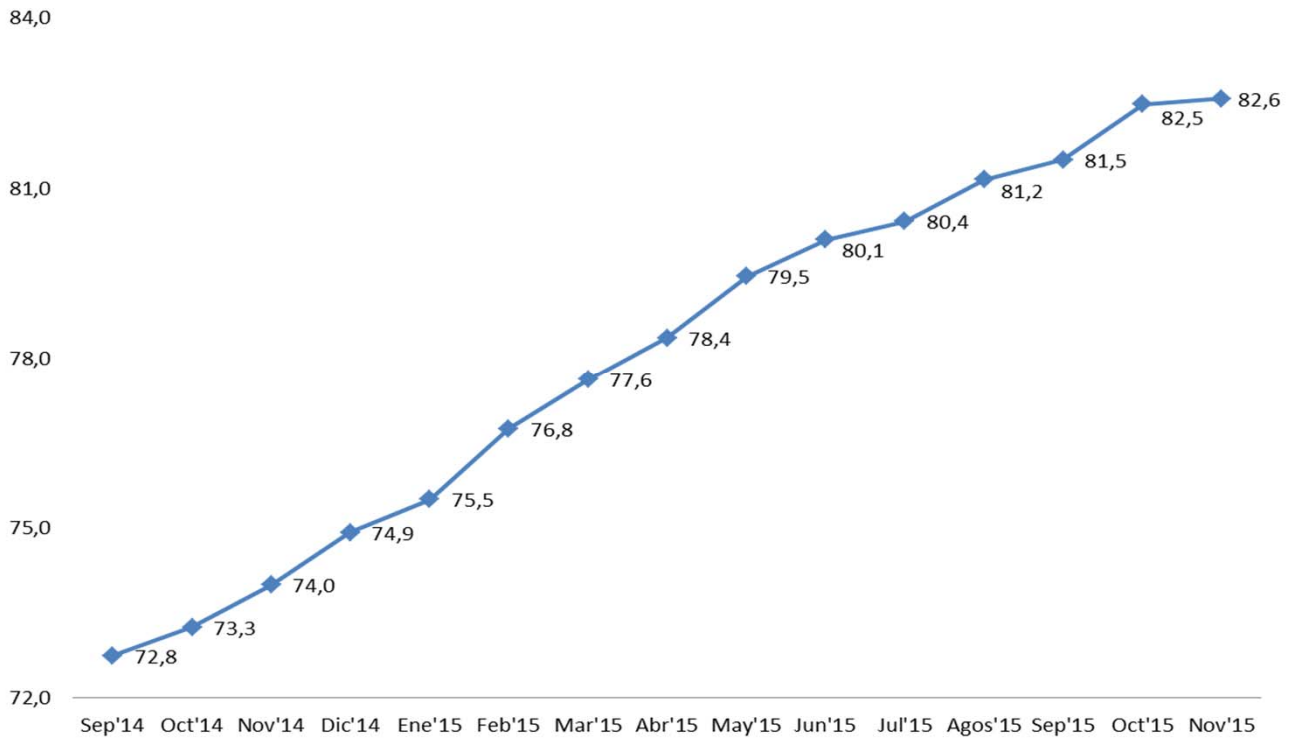
Hay que destacar como la mejora ha sido constante a lo largo de este tiempo.



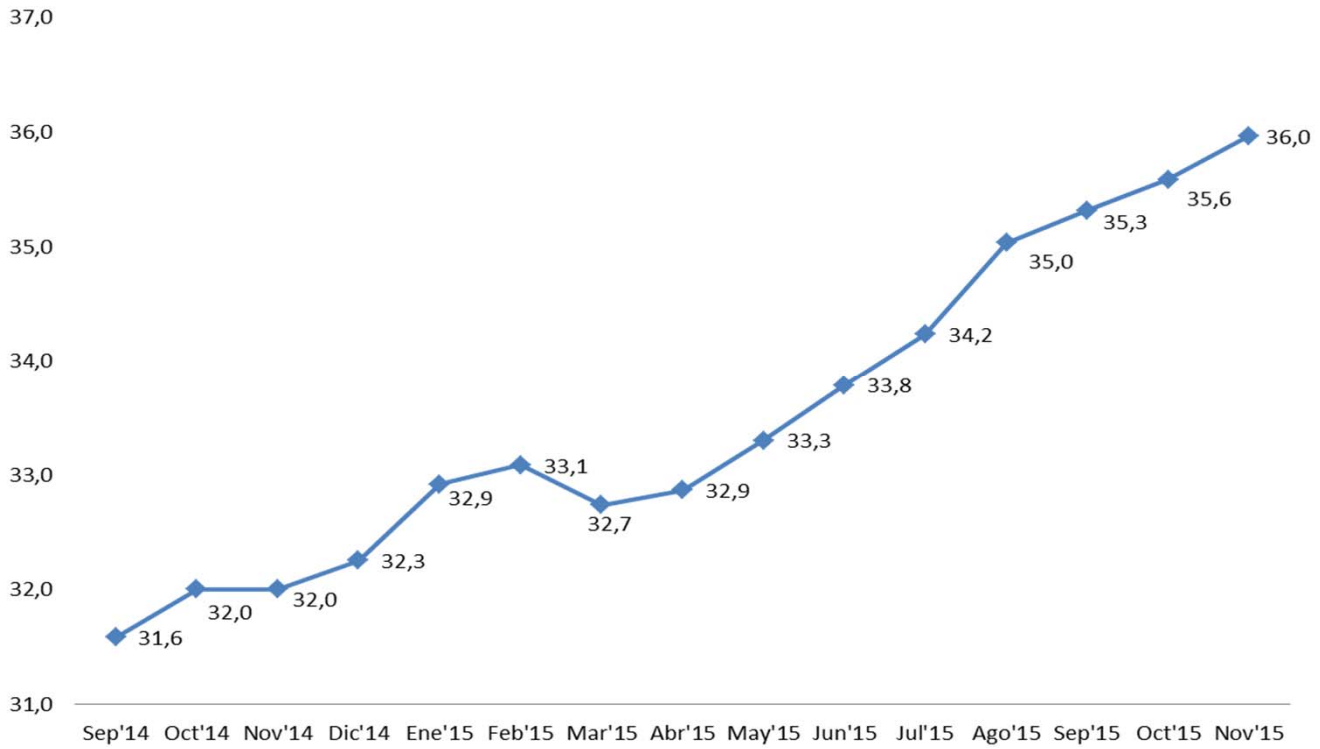
En lo que respecta a la tendencia de la valoración de la situación personal en noviembre 2015, observamos un incremento del 3,8% sobre la valoración de noviembre 2014.

La comparación de este indicador con el anterior (general del país) pone de relieve dos conclusiones claras:

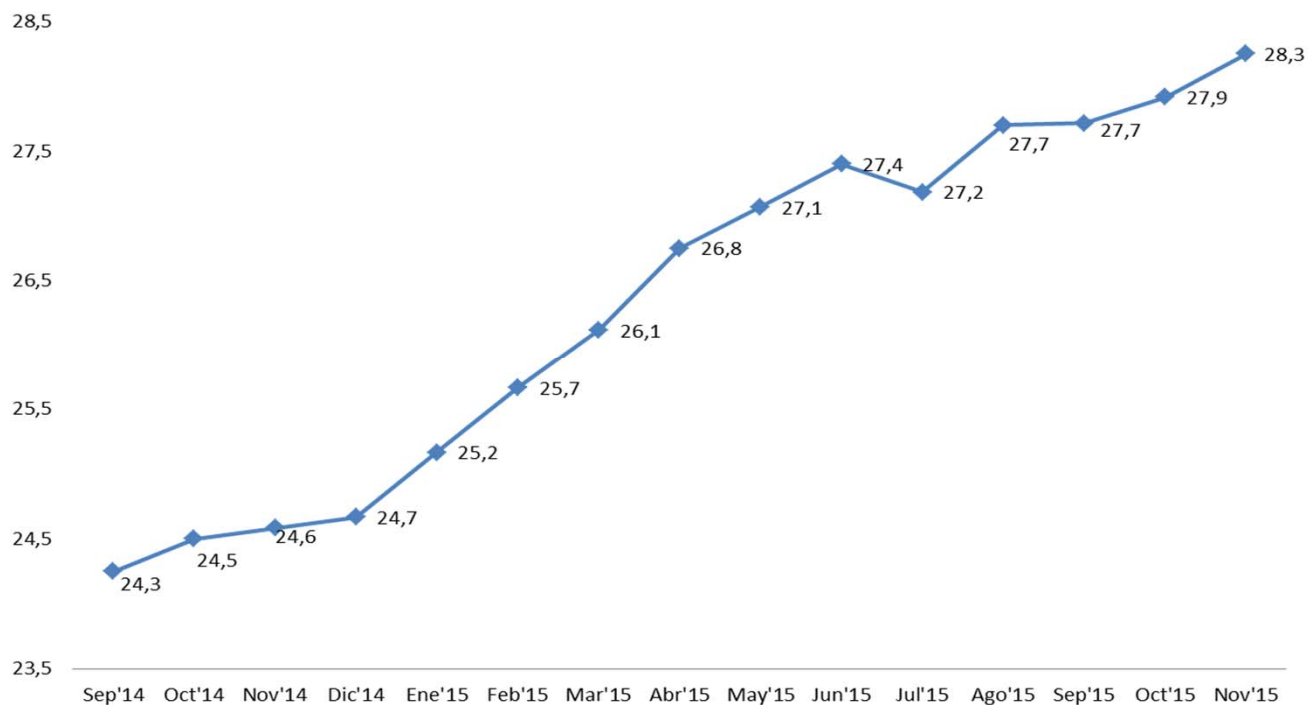
- Los encuestados perciben su situación personal ligeramente mejor que la del país
- Consideran que tanto la situación general como la personal ha mejorado.



La suma de los que piensan que la situación mejorará o al menos permanecerá igual, ha experimentado un importante crecimiento desde septiembre de 2014, hasta llegar al 82,6% de los encuestados.



La TAM de noviembre 2015 nos muestra una tendencia positiva del ahorro de los españoles, que alcanza el 36%.



La tendencia en lo que respecta al porcentaje de hogares que confía en poder ahorrar en los próximos meses se incrementa con respecto al mes anterior en 0,4 puntos porcentuales alcanzando el 28,3%. El aumento desde septiembre de 2014 es de 4 puntos.

[www.elObservatorioCetelem.es](http://www.elObservatorioCetelem.es)  
[www.PrensaCetelem.es](http://www.PrensaCetelem.es)  
En **Twitter**: @Obs\_Cetelem\_ES

