

el Observatorio Cetelem 2014

Mensual |

Clima de confianza e
intención de compra de
los españoles

Julio

www.elObservatorioCetelem.es
www.PrensaCetelem.es
En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES



INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta su séptima edición de **El Observatorio Mensual**, un barómetro de consumo que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta séptima edición mostramos no sólo los resultados de la encuesta realizada en el mes de julio, sino también los referentes al último trimestre del 2013, y los primeros meses de 2014 lo que nos permite analizar la evolución del consumo en los últimos 10 meses.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 500 encuestas
- Error Muestral: $\pm 4,47\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

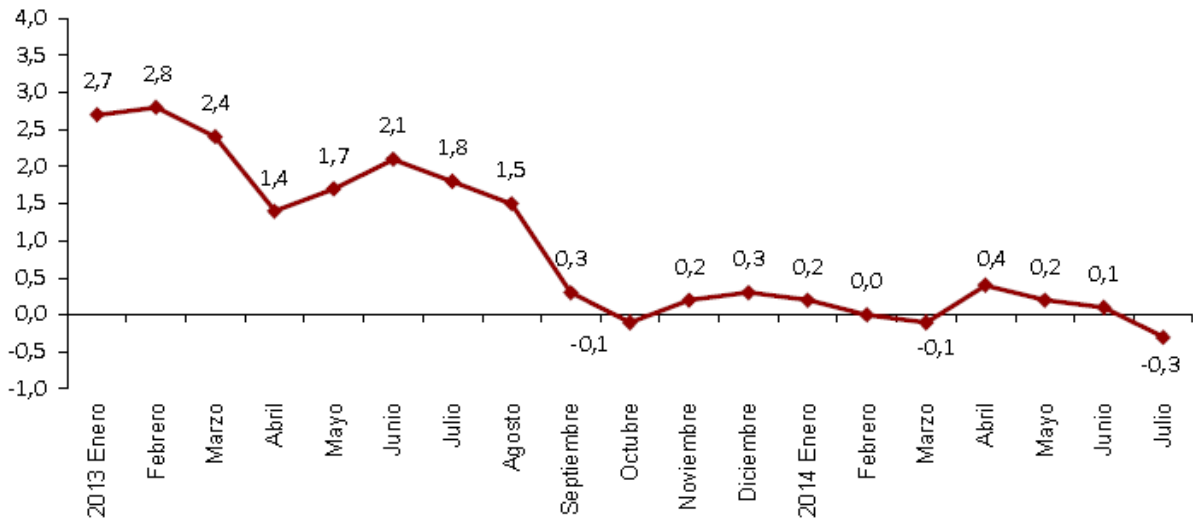
Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem

SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Evolución anual del IPC, base 2011 ⁽¹⁾

Índice General



⁽¹⁾ El último dato se refiere al indicador adelantado

Fuente: INE, Índice de precios al consumo

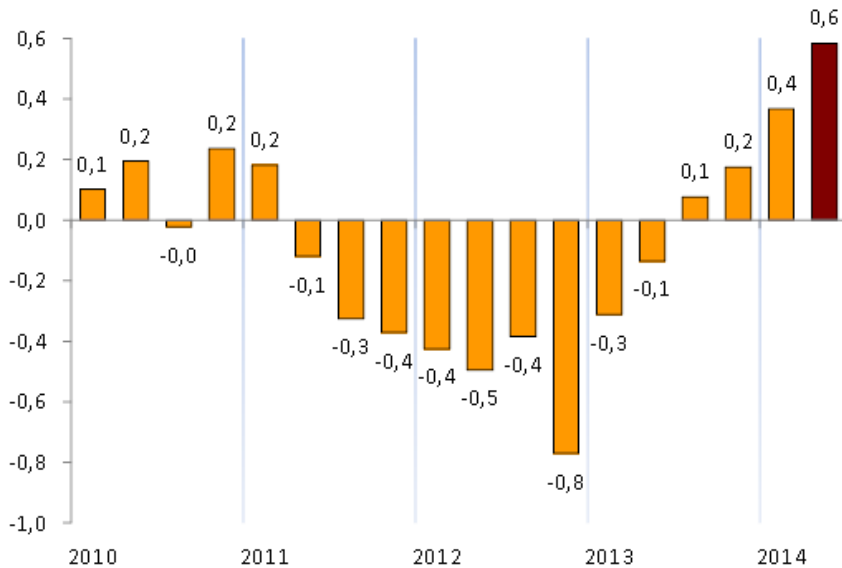
La inflación anual estimada del IPC en julio de 2014 es del $-0,3\%$, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE.

Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría una disminución de cuatro décimas en su tasa anual, ya que en el mes de junio esta variación fue del $0,1\%$.

Esta reducción se explica, principalmente, por la estabilidad de los precios de los *carburantes y lubricantes* y los *alimentos y bebidas no alcohólicas*, frente a las subidas experimentadas en 2013. También influye en esta evolución la bajada de los precios de la *energía eléctrica*.

SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Producto Interior Bruto Tasas trimestrales

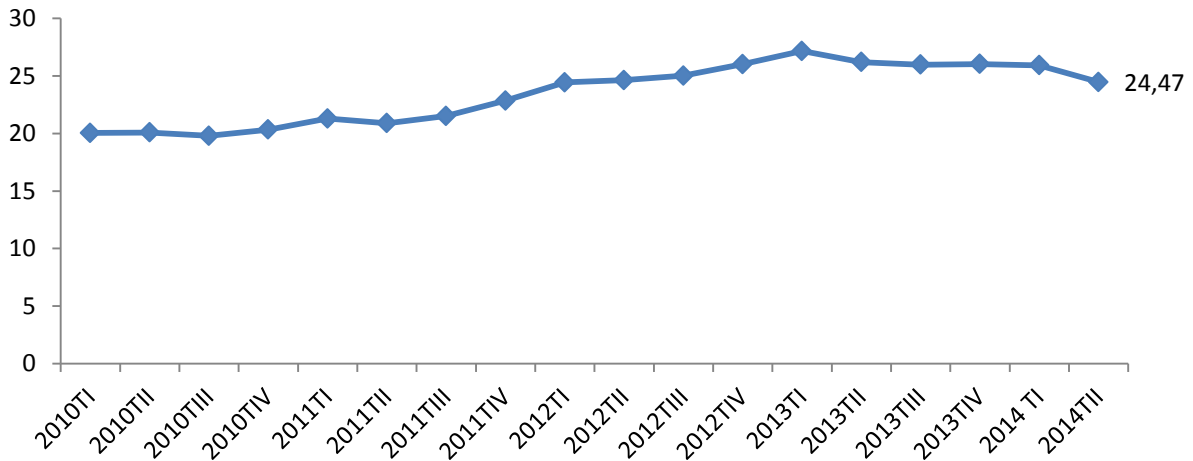


El Producto Interior Bruto (PIB)¹ generado por la economía española registra una variación del 0,6% en el segundo trimestre de 2014 respecto al trimestre precedente², según la estimación avance del PIB trimestral. Esta tasa es dos décimas superior a la registrada en el trimestre anterior (0,4%).

La variación del PIB en el segundo trimestre de 2014 respecto al mismo periodo de 2013 es del 1,2%, frente al 0,5% del primer trimestre de 2014. Este resultado se produce como consecuencia de una mejora de la aportación de la demanda nacional, que es contrarrestada parcialmente por un empeoramiento de la aportación de la demanda externa

SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Tasa de Paro



Fuente: INE, EPA Encuesta de Población Activa

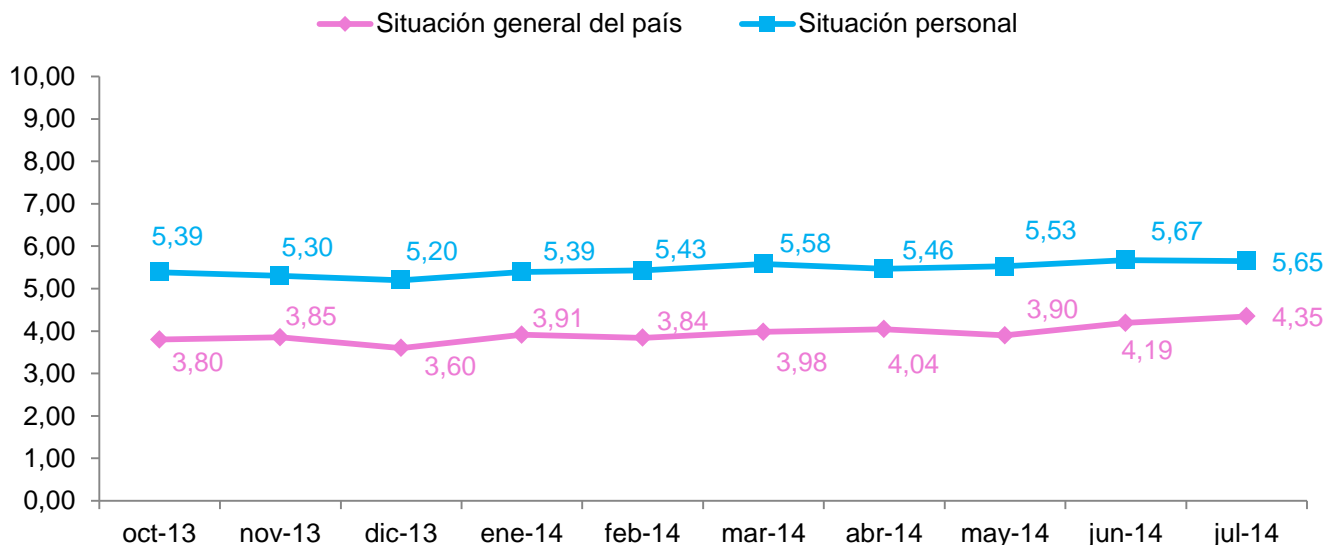
La ocupación aumenta en 402.400 personas este trimestre respecto al anterior, hasta un total de 17.353.000. Este incremento es el mayor desde el segundo trimestre de 2005.

La variación trimestral del empleo es del 2,37% (del 1,03% en términos desestacionalizados). La tasa de empleo ha subido casi un punto en el último trimestre, situándose en el 45,04%.

El empleo ha crecido en 192.400 personas en los últimos 12 meses. La variación anual es del 1,12%, la primera positiva en seis años. La tasa de empleo ha subido 68 centésimas en el último año.

El número de parados baja este trimestre en 310.400 personas y el nivel se sitúa en 5.622.900, el más bajo desde el cuarto trimestre de 2011. La variación trimestral del desempleo es del -5,23% (del -3,12% en términos desestacionalizados) y es la mejor desde 2006. La tasa de paro disminuye 1,45 puntos hasta el 24,47%. El descenso trimestral del número de parados y de la tasa son los mayores de la serie homogénea histórica de paro de la EPA. La cifra total de desempleados se ha reducido en un año en 424.500, lo que supone la mayor reducción anual desde 1999.

Estado de ánimo de los españoles. (Media de nota del 1 al 10)



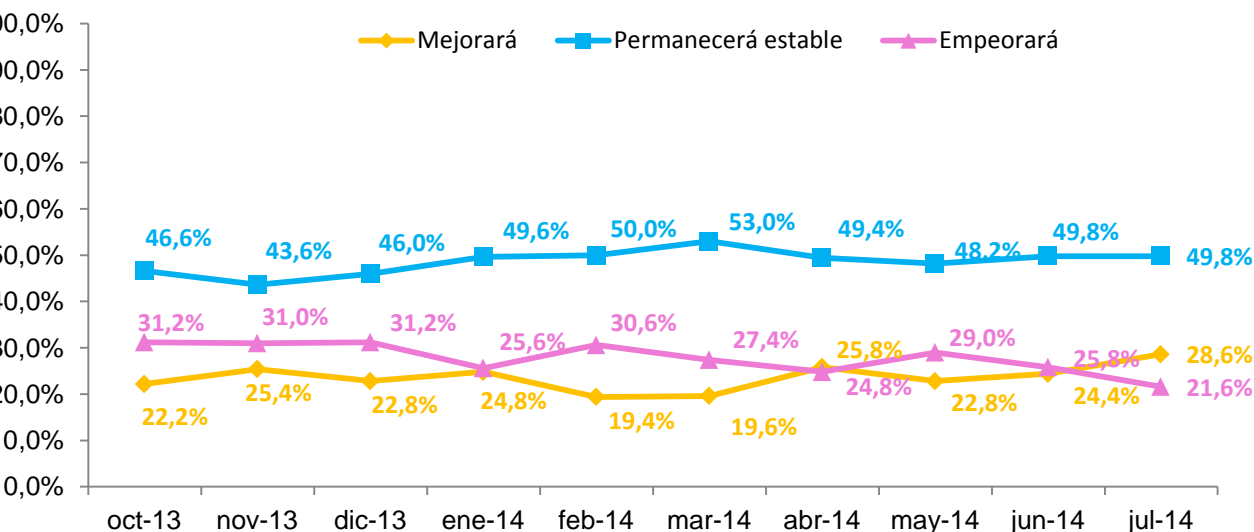
En el mes de julio continua aumentando la confianza en la situación general del país.

Un 4,35 es la nota otorgada por los españoles a la situación general del país en el mes de julio. La confianza continúa aumentando siendo la más alta desde el inicio del Observatorio Mensual.

El optimismo permanece entre los españoles, cerca de una nota de 6 sobre 10 en lo que a la situación personal se refiere.

Continuamos en la senda del optimismo, eso si moderado, pero todas las señales apuntan a que comenzamos a ver “brotes verdes” ante la salida de la crisis.

Estado de ánimo de los españoles. ¿En los próximos 12 meses creé que la situación general?

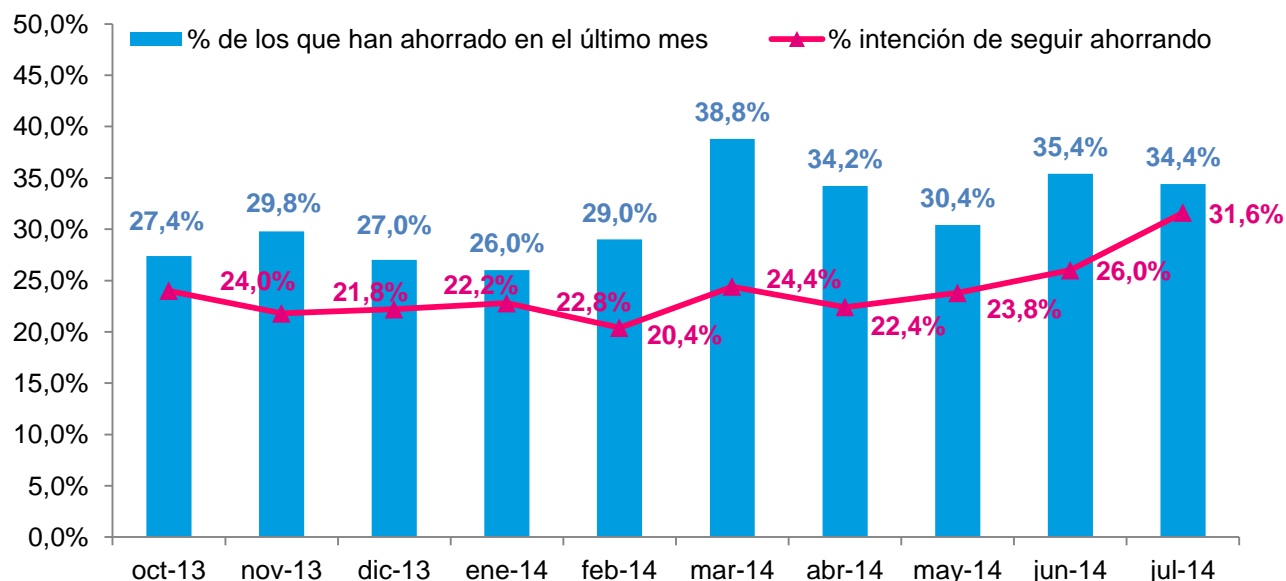


El optimismo está presente, aumentando el número de españoles encuestados que piensa que la situación mejorará

Prácticamente el 50% de los encuestados opina que la situación del país en los próximos 12 meses no va a variar, un 49,8% así lo manifiesta.

Pero lo interesante este mes de julio es destacar que el porcentaje de aquellos que confía en que la situación del país mejorará en los próximos meses ha aumentado respecto al mes anterior situándose en el 28,6%, con un incremento de 4,2 puntos porcentuales respecto al mes anterior.

Ahorro de los españoles.
En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



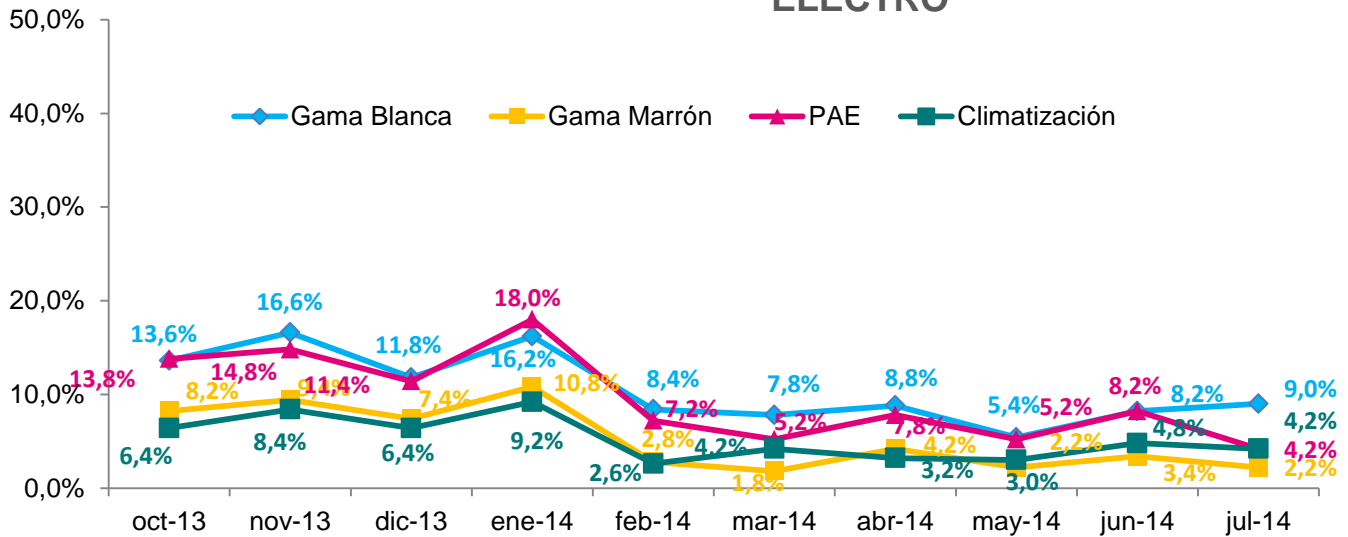
En el mes de julio se manifiesta la mayor intención de ahorro con un 31,6% de españoles que así lo manifiesta.

Aunque el porcentaje de españoles que afirma haber podido ahorrar en el mes de julio ha disminuido respecto al mes anterior, la intención de continuar haciéndolo aumenta, situándose en el valor mas alto desde el inicio del Observatorio mensual Cetelem.

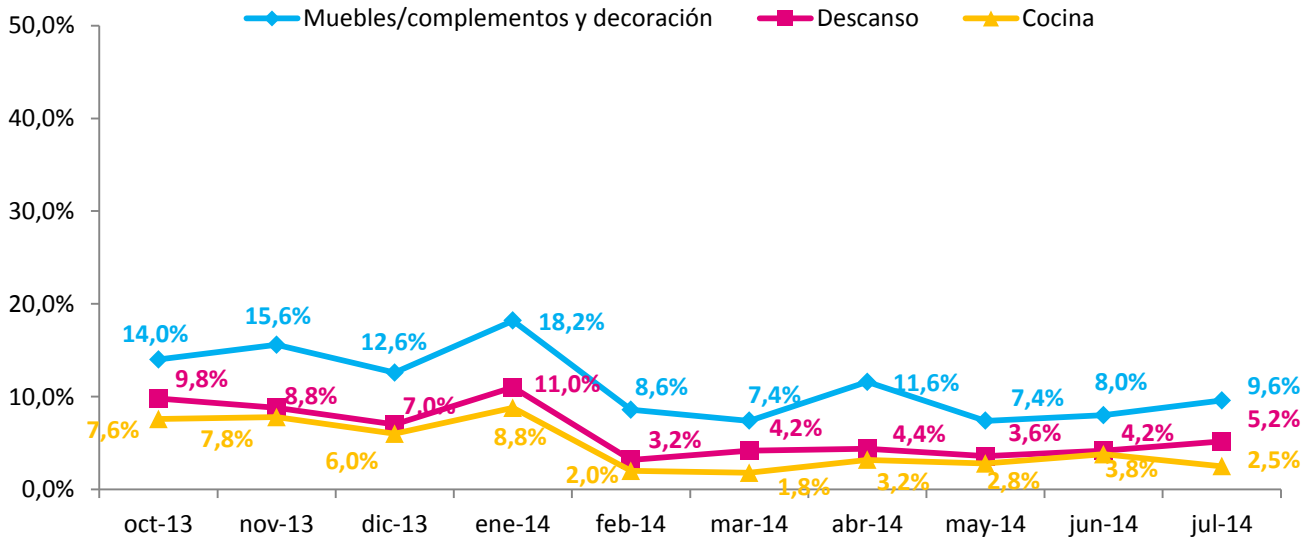
El hecho de que en este mes de julio en plenas vacaciones de verano, haya disminuido el porcentaje de españoles que haya conseguido ahorrar es completamente normal, ya que destinan parte de su presupuesto a realizar un viaje en este periodo.

Sin embargo, dado los datos de intención de ahorro, parece que los españoles a pesar de que todos los datos macroeconómicos apuntan a una recuperación, no están dispuestos a dejar de intentar ahorrar en los próximos meses en la medida que les sea posible, así lo manifiesta el 31,6%, con un incremento de 5,6 puntos porcentuales respecto al mes anterior, siendo el valor más alto desde el inicio del observatorio mensual Cetelem.

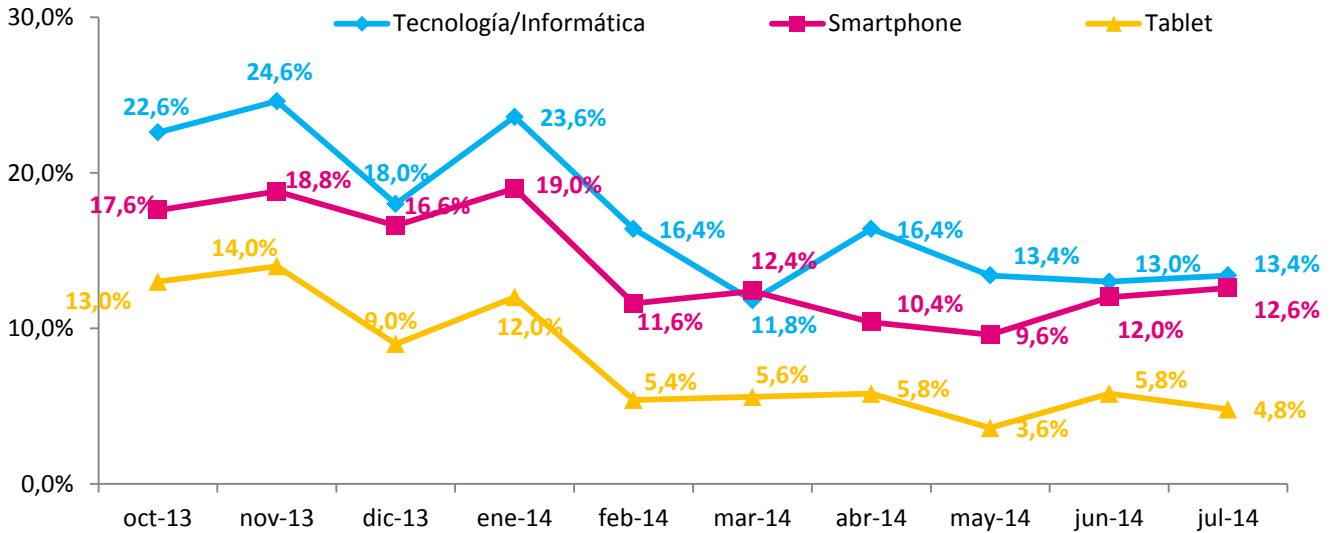
¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
ELECTRO



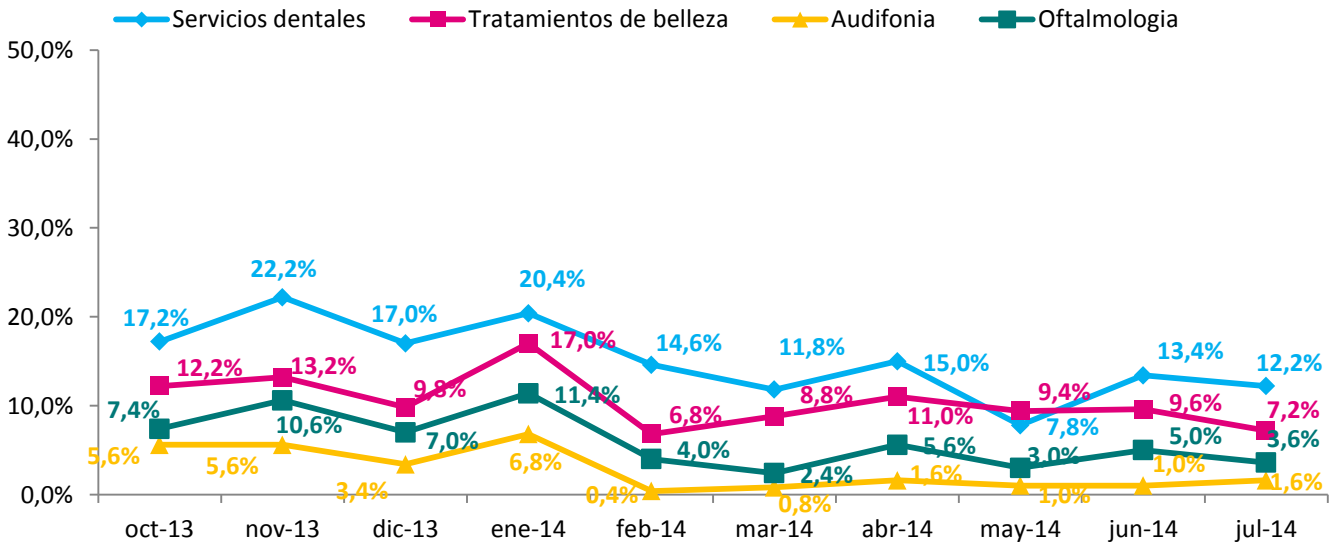
¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
HABITAT



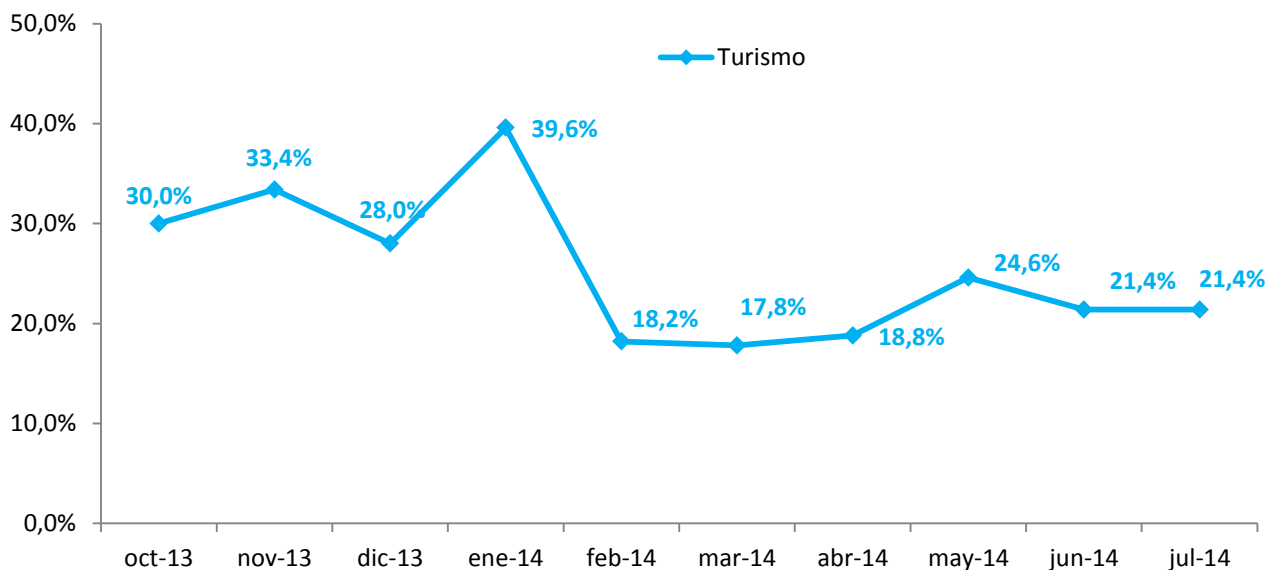
¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
TECNOLOGÍA



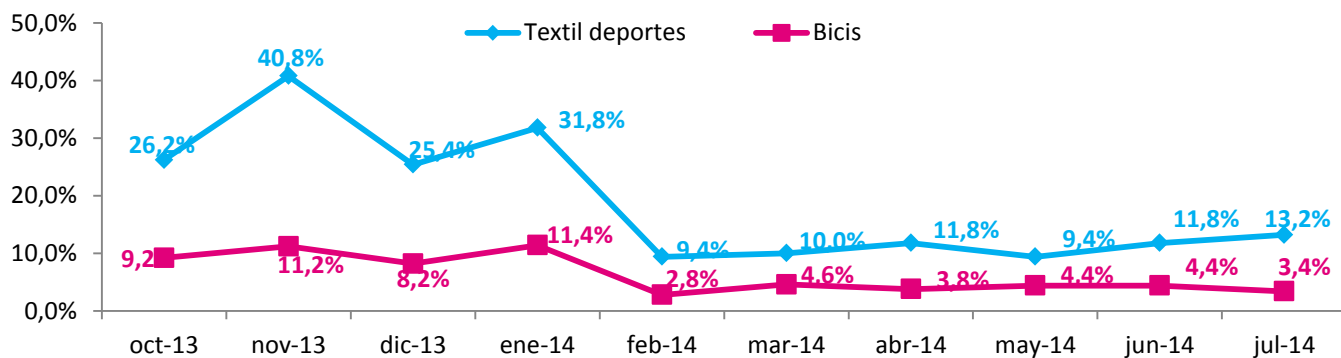
¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
SALUD



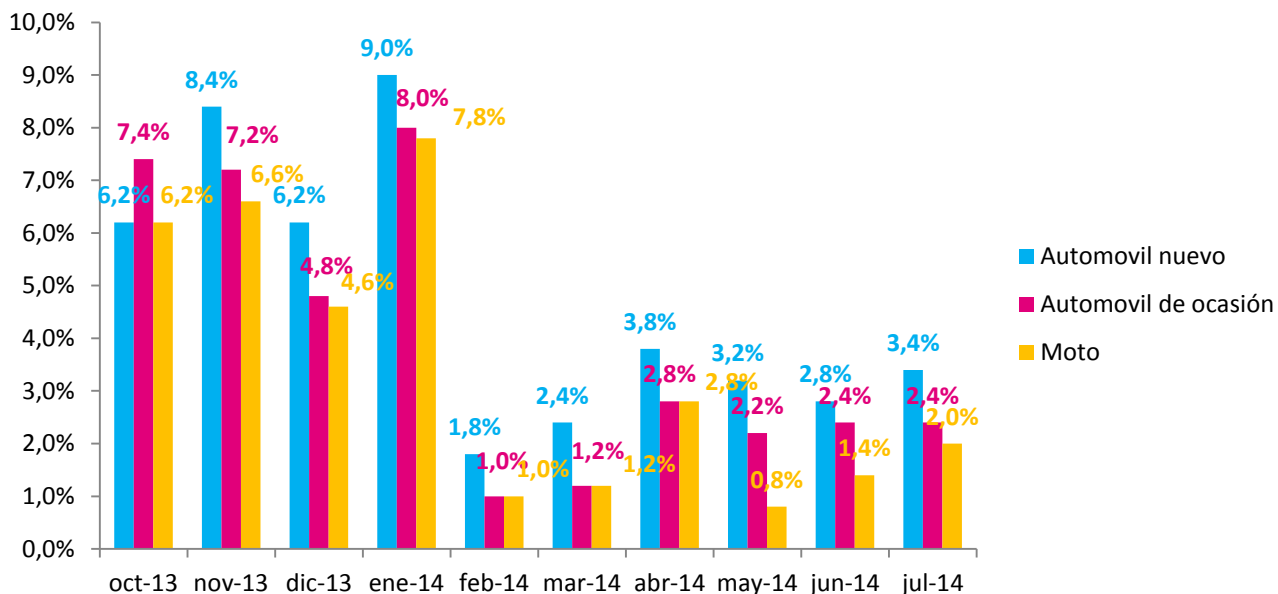
¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
TURISMO



¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
DEPORTES



¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
MOTOR



Viajes, Tecnología/informática, Textil deportes y Smartphones, muestran las intenciones de compra más altas para los próximos 3 meses.

En el mes de julio, las intenciones de compra de viajes continúan siendo las mas demandadas con un 21,4% de intenciones manifestadas, manteniéndose estables respecto al mes anterior.

En cuanto a los siguientes bienes y servicios que muestran las mayores intenciones de compra este mes, con aumentos respecto al mes anterior se encuentran:

- Tecnología/informática: 13,4%
- Textil/deportes: 13,2%
- Smartphones: 12,6%

el Observatorio Cetelem 2014

Mensual |

www.elObservatorioCetelem.es
www.PrensaCetelem.es
En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES

