

el Observatorio Cetelem 2016

Mensual |

Junio

www.elObservatorioCetelem.es

www.PrensaCetelem.es

En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES



INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta la primera edición de **El Observatorio Mensual**, con **datos regionales de Andalucía**. Un barómetro de consumo que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta edición mostramos los resultados de la encuesta realizada en el mes de junio 2016 referentes a la Media Nacional y a la Comunidad de Madrid.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket:

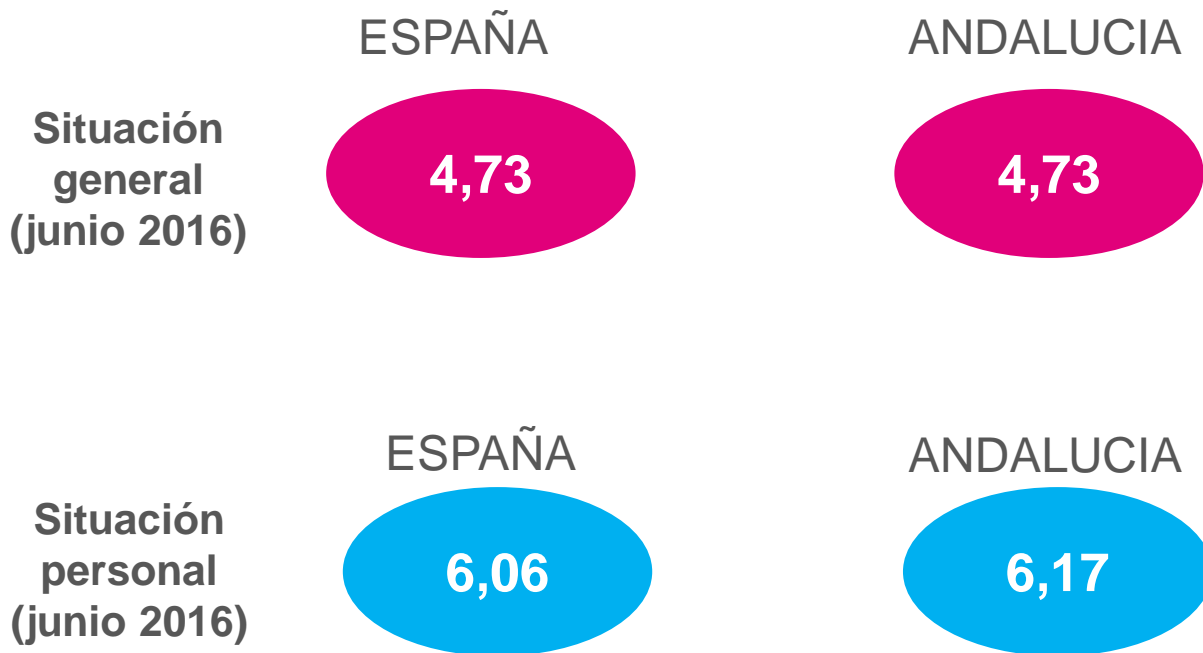
Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error Muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



Los andaluces coinciden con la media nacional en la valoración de la situación general.

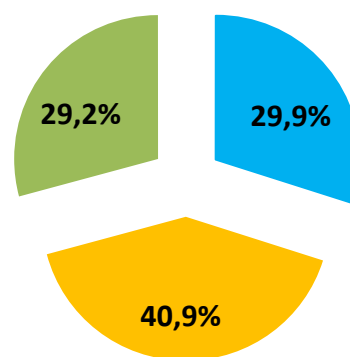
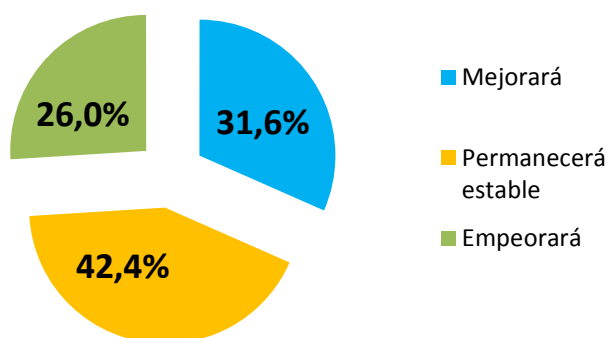
La nota otorgada por los andaluces a la situación general del país coincide con la dada por la media nacional, un 4,73.

En cuanto a la situación personal, los andaluces le dan una nota ligeramente superior que el resto de españoles (6,17 frente al 6,06).

ESPAÑA

ANDALUCIA

Junio 2016



El 29,9% de los andaluces opina que la situación general mejorará en el próximo año

Por el lado positivo tenemos a ese 29,9% de andaluces encuestados que opina que la situación del país mejorará en los próximos 12 meses frente al 31,6% de la media española.

En el lado opuesto se encuentran ese 29,2% de habitantes de Andalucía que por el contrario son de la opinión que la situación del país durante el próximo año ira a peor, 3 puntos porcentuales más que la media española

Pero en ambos casos, el grueso del porcentaje se encuentra en aquellos que piensan que la situación se mantendrá sin cambios (40,9% andaluces vs 42,4% media España)

Ahorro de los españoles y andaluces. En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?

ESPAÑA

% han
ahorrado en el
último mes

42,0%

Junio 2016

ANDALUCIA

44,5%

ESPAÑA

% intención
seguir
ahorrando
próximos 12
meses

35,6%

ANDALUCIA

34,3%

Los andaluces ahorran algo más que la media nacional

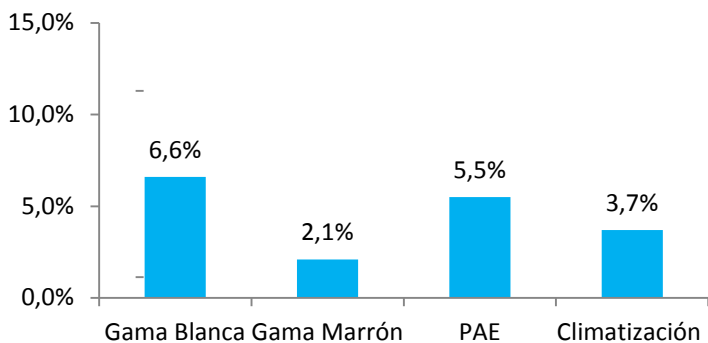
Un 44,5% de andaluces encuestados afirma haber podido ahorrar algo en el último mes, 2,5 puntos porcentuales más que la media nacional (42%).

De cara a los próximos 12 meses, sin embargo parece que son menos el porcentaje de andaluces que tiene intención de ahorrar, 34,3% frente al 35,6% de la media de españoles.

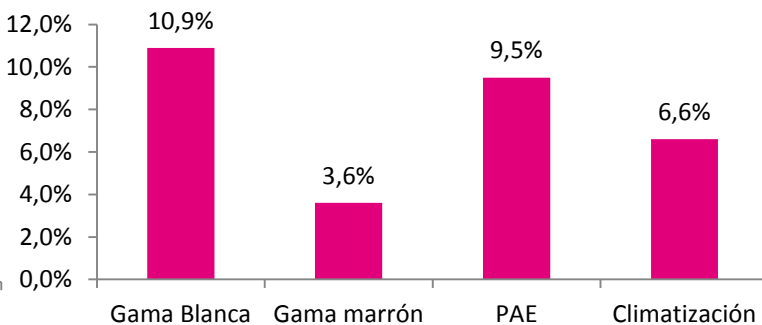
Junio 2016

OFFLINE

ESPAÑA

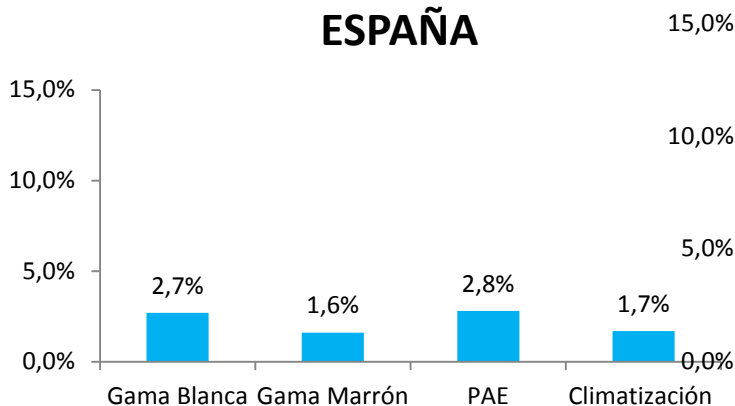


ANDALUCIA

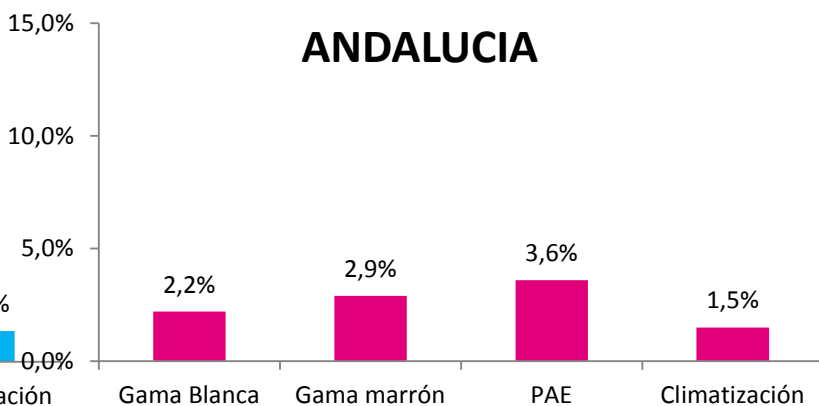


ONLINE

ESPAÑA

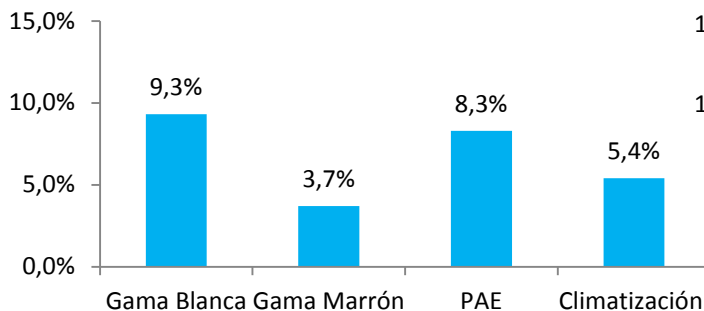


ANDALUCIA

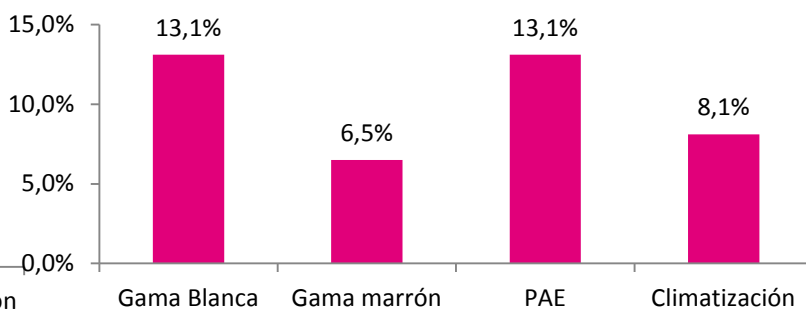


OFFLINE + ONLINE

ESPAÑA



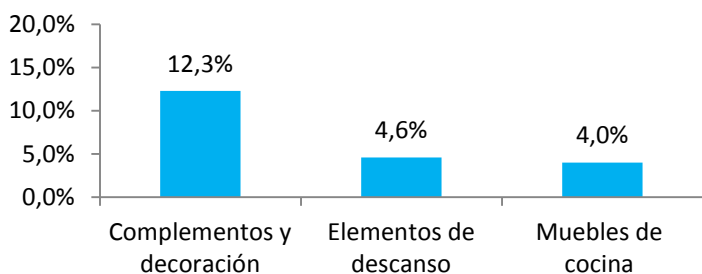
ANDALUCIA



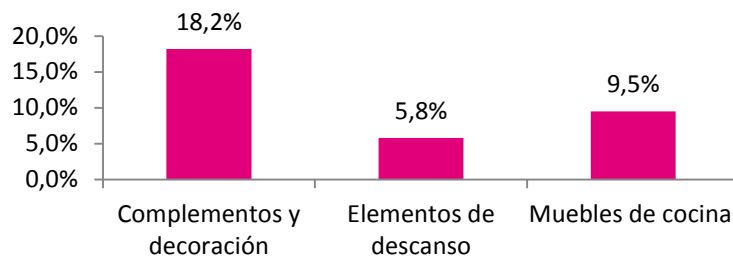
Junio 2016

OFFLINE

ESPAÑA

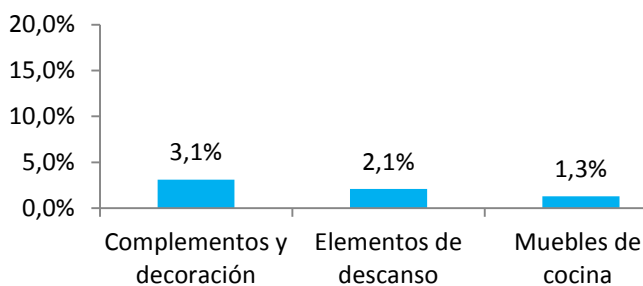


ANDALUCIA

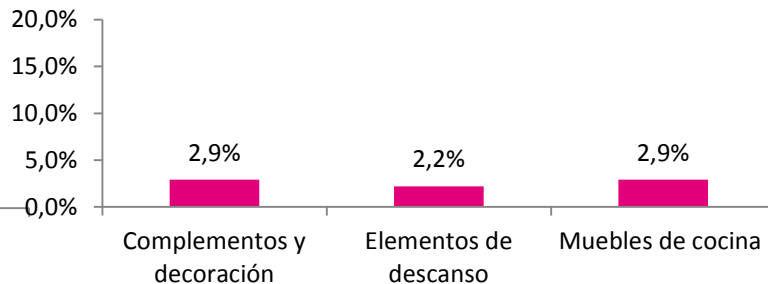


ONLINE

ESPAÑA

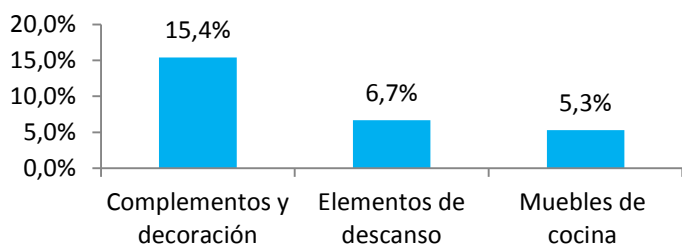


ANDALUCIA

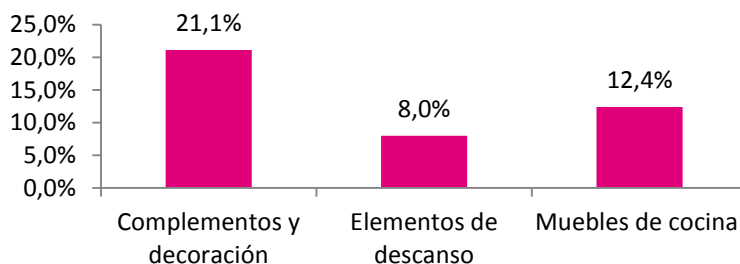


OFFLINE + ONLINE

ESPAÑA



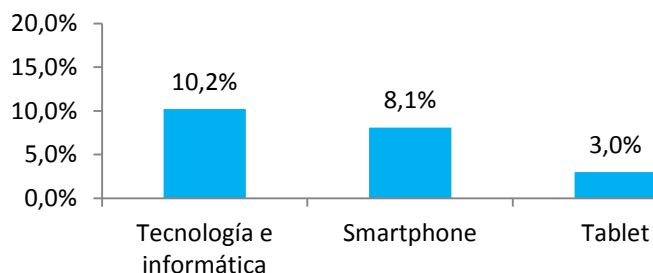
ANDALUCIA



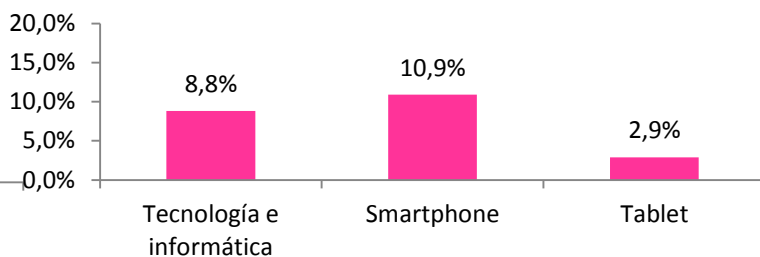
Junio 2016

OFFLINE

ESPAÑA

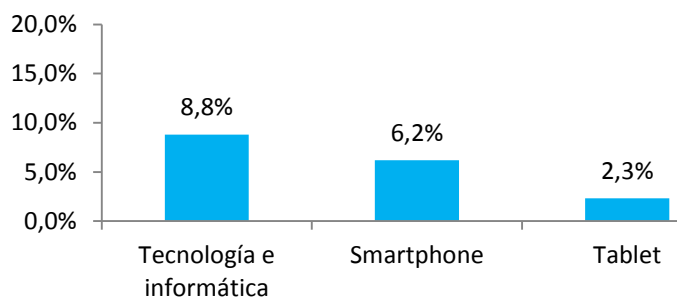


ANDALUCIA

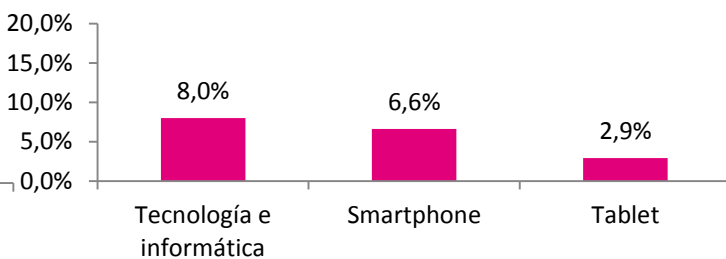


ONLINE

ESPAÑA

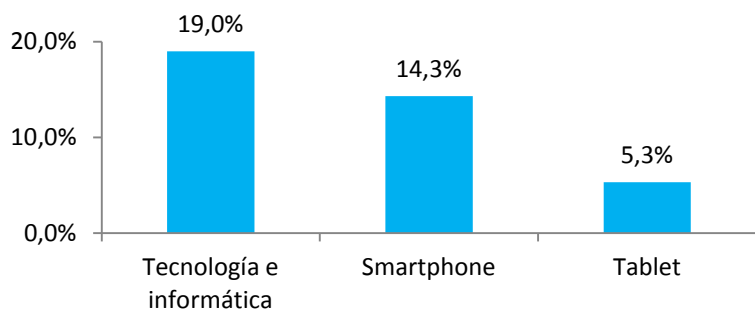


ANDALUCIA

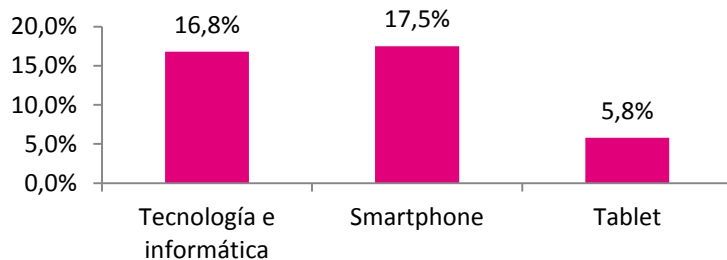


OFFLINE + ONLINE

ESPAÑA



ANDALUCIA



OFFLINE

ESPAÑA

Junio 2016

11,5%

ANDALUCIA

10,9%

ONLINE

ESPAÑA

Junio 2016

14,7%

ANDALUCIA

14,6%

OFFLINE + ONLINE

ESPAÑA

Junio 2016

26,2%

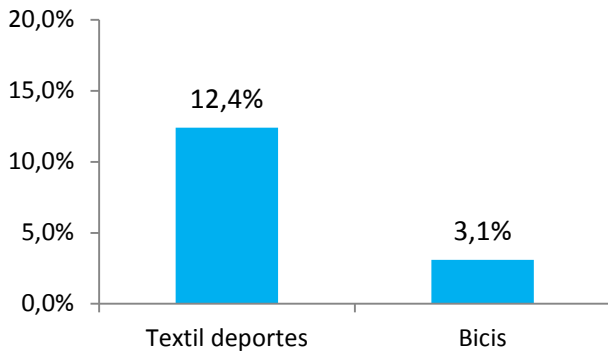
ANDALUCIA

30,5%

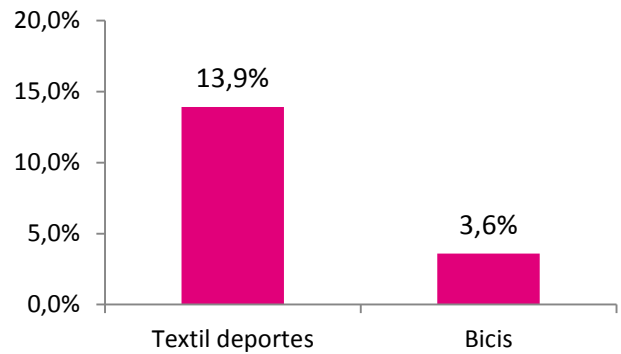
Junio 2016

OFFLINE

ESPAÑA

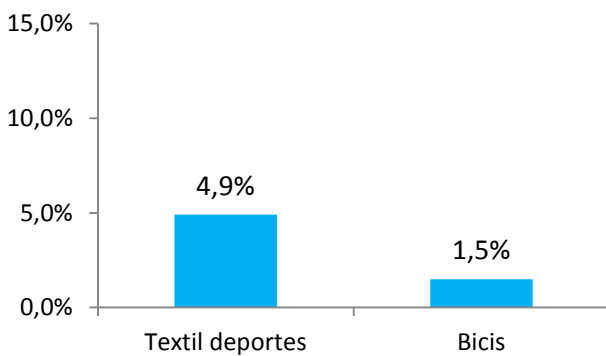


ANDALUCIA

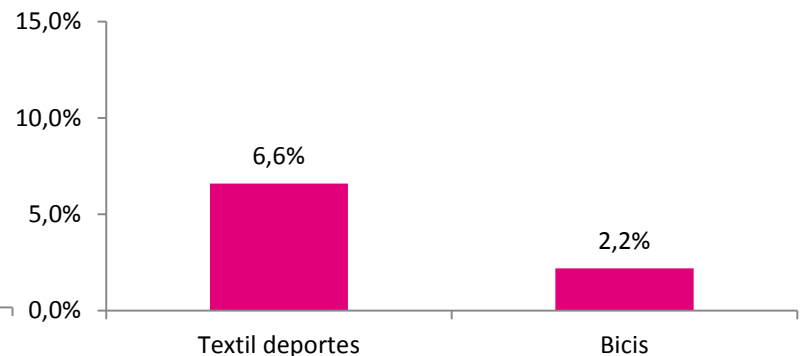


ONLINE

ESPAÑA

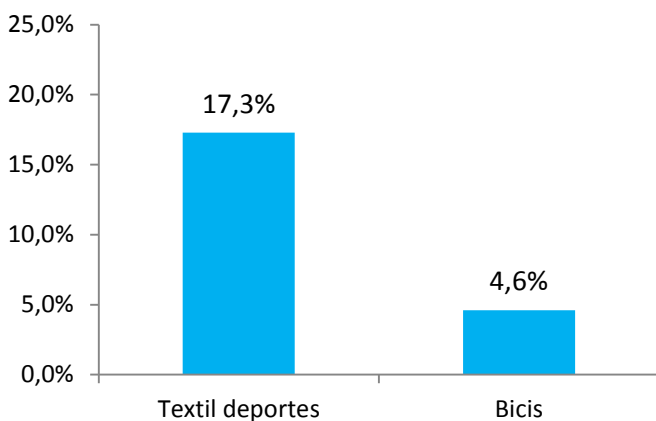


ANDALUCIA

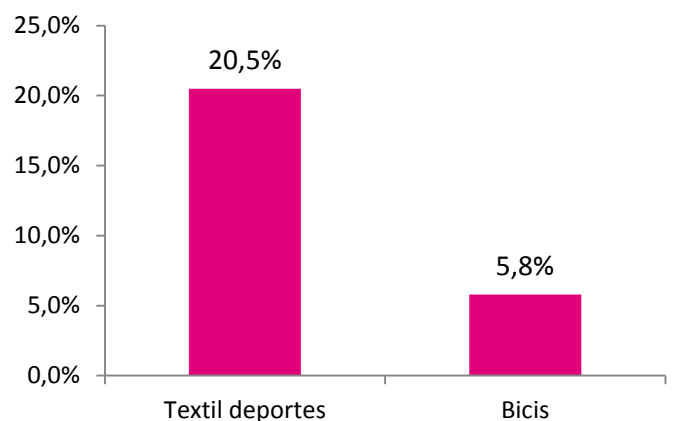


OFFLINE + ONLINE

ESPAÑA



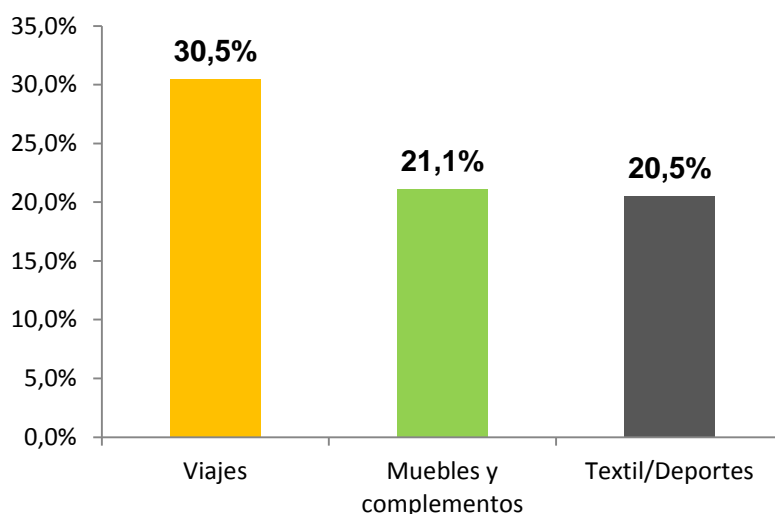
ANDALUCIA



En junio de 2016, el Top 3 en intenciones de compra de los andaluces para los próximos tres meses son:

- Turismo: 29,9%
- Muebles y complementos: 21,1%
- Textil /deportes: 20,5%

ANDALUCIA



Los andaluces destacan por encima de la media española en las intenciones de compra manifestadas para los 3 sectores del Top 3.

Un 30,5% de andaluces encuestados afirma tener intención de adquirir viajes en los próximos 3 meses frente al 26,2% de la media nacional

En el caso de los muebles y complementos la diferencia es mayor, (21,1% andaluces vs 15,4% media España) . Lo que supone 5,7 puntos porcentuales más que la media nacional.

Las intenciones de compra de textil/deportes son las más igualadas, un 20,5% de andaluces encuestados muestra su deseo de comprar estos productos frente al 17,3% de media de españoles.