

el Observatorio Cetelem 2016

Mensual |

Junio

www.elObservatorioCetelem.es

www.PrensaCetelem.es

En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES



INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta la primera edición de **El Observatorio Mensual**, con **datos regionales de Cataluña**. Un barómetro de consumo que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta edición mostramos los resultados de la encuesta realizada en el mes de junio 2016 referentes a la Media Nacional y a Cataluña

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket:

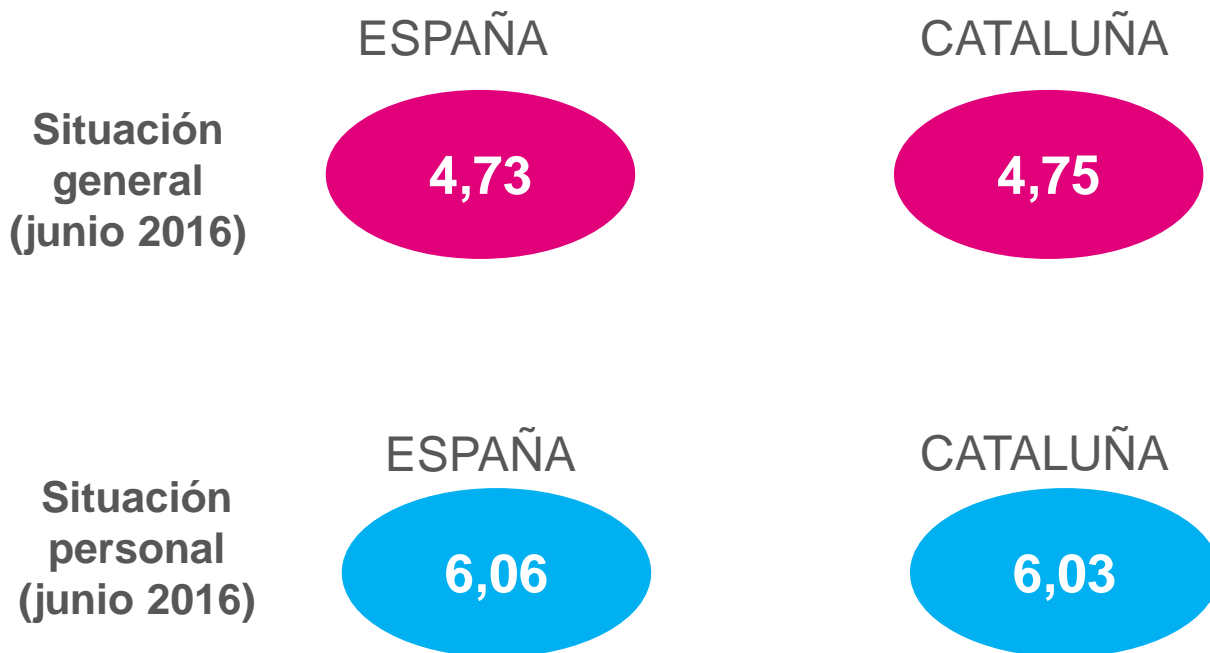
Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error Muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



Los catalanes muestran un estado de ánimo similar a la media española

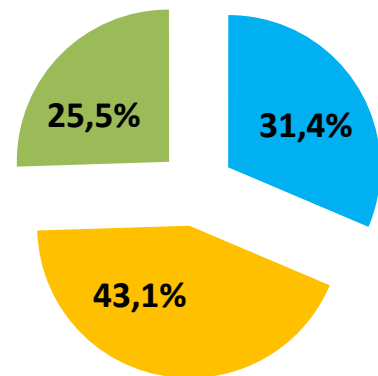
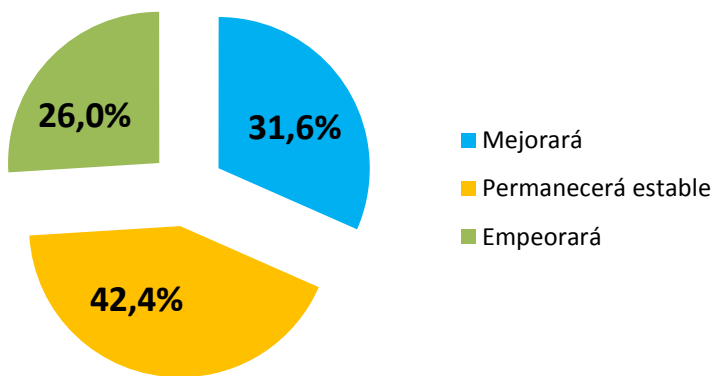
La nota media otorgada por los catalanes a la situación general del país es ligeramente superior a la media nacional. Con una nota media de 4,75 los catalanes encuestados valoran muy ligeramente por encima de la media española a la situación general del país (4,73).

En lo que se refiere a la valoración de la situación personal, la diferencia también es mínima, pero esta vez ligeramente por debajo. La nota otorgada por los catalanes es de un 6,03 frente al 6,06 de los españoles.

ESPAÑA

CATALUÑA

Junio 2016



El 31,4% de los catalanes opina que la situación general mejorará en el próximo año

Por el lado positivo tenemos a ese 31,4% de catalanes encuestados que opina que la situación del país mejorará en los próximos 12 meses frente al 31,6% de la media española.

En el lado opuesto se encuentran ese 25,5% de catalanes que por el contrario son de la opinión que la situación del país durante el próximo año ira a peor. (26,0% media España)

Pero en ambos casos, el grueso del porcentaje se encuentra en aquellos que piensan que la situación se mantendrá sin cambios (43,1% catalanes vs 42,4% media España)

ESPAÑA

CATALUÑA

Junio 2016

% han
ahorrado en el
último mes

42,0%

43,1%

% intención
seguir
ahorrando
próximos 12
meses

ESPAÑA

CATALUÑA

35,6%

34,3%

Los catalanes ahorran un poco más que la media nacional

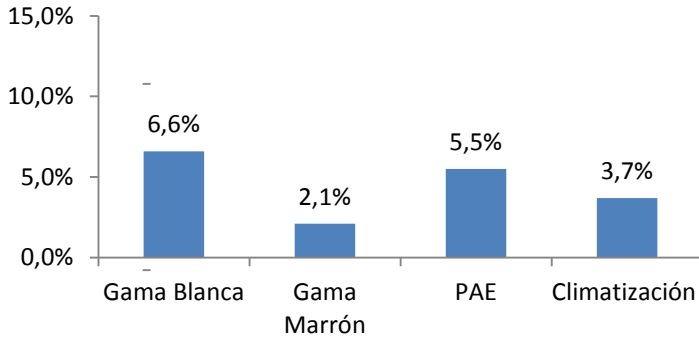
Un 43,1% de catalanes encuestados afirma haber podido ahorrar algo en el último mes, ligeramente por encima de la media nacional (42%)

Sin embargo de cara a los próximos 12 meses, los catalanes muestran una intención de ahorrar ligeramente inferior a la media de españoles. (34,3% vs 35,6%).

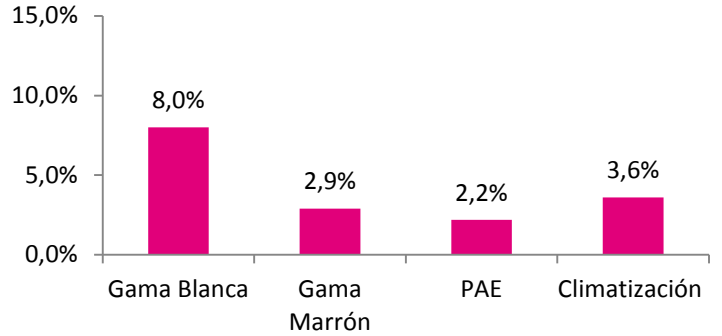
Junio 2016

OFFLINE

ESPAÑA

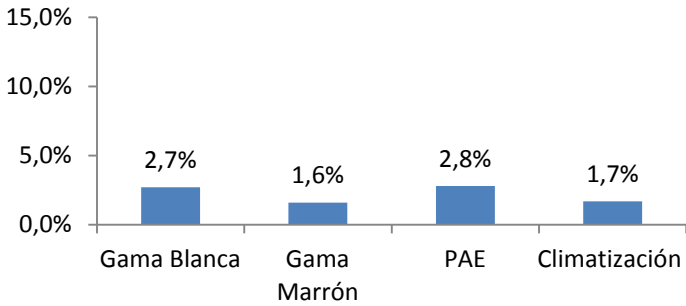


CATALUÑA

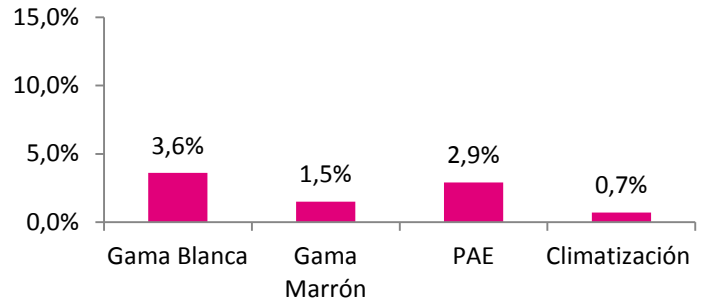


ONLINE

ESPAÑA

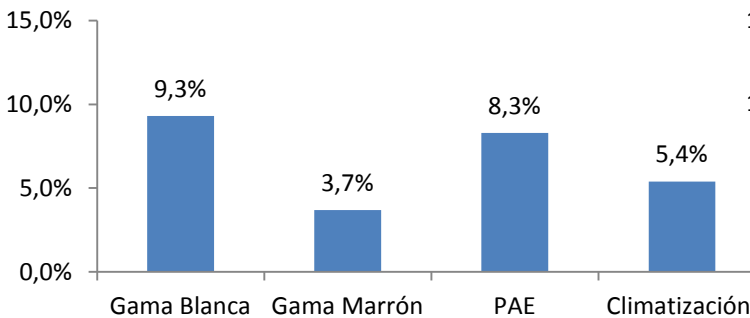


CATALUÑA

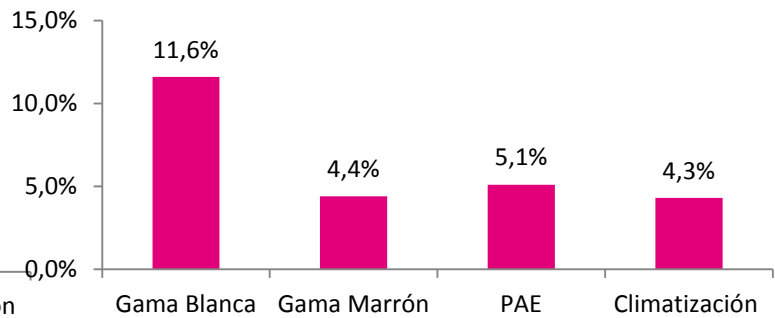


OFFLINE + ONLINE

ESPAÑA



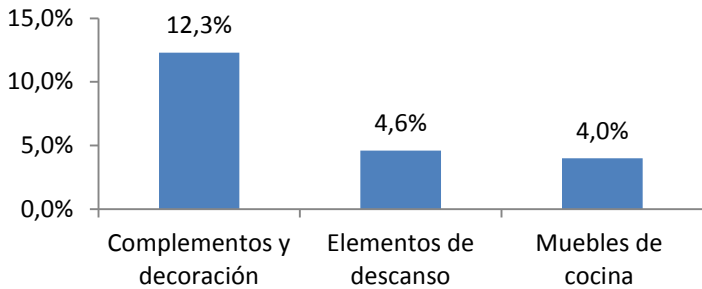
CATALUÑA



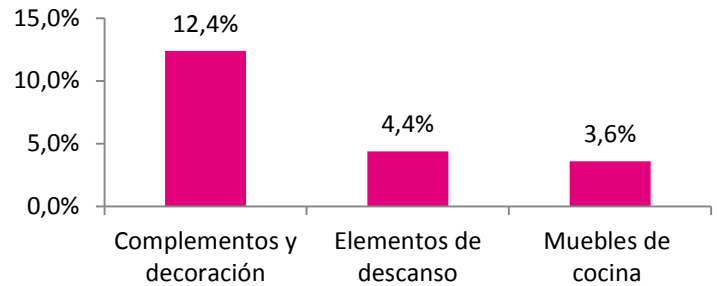
Junio 2016

OFFLINE

ESPAÑA

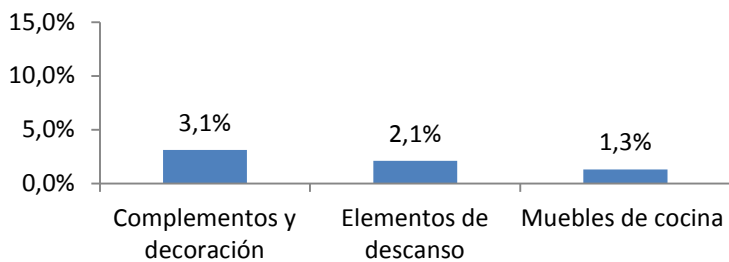


CATALUÑA

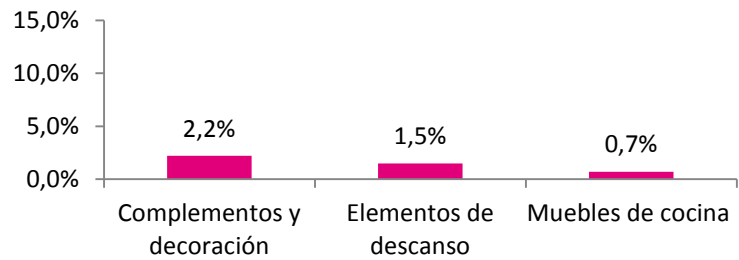


ONLINE

ESPAÑA

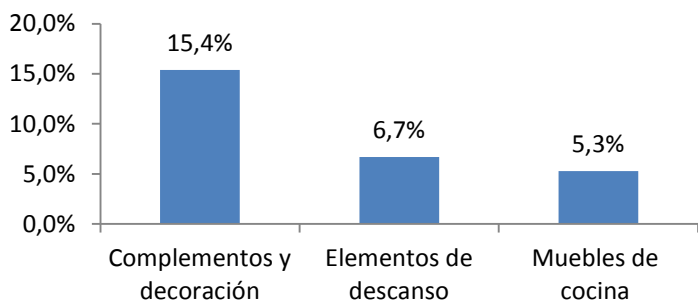


CATALUÑA

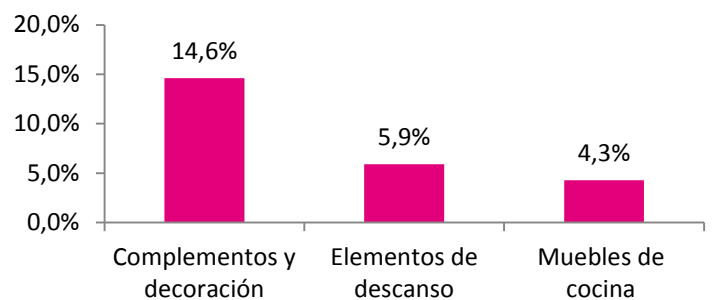


OFFLINE + ONLINE

ESPAÑA



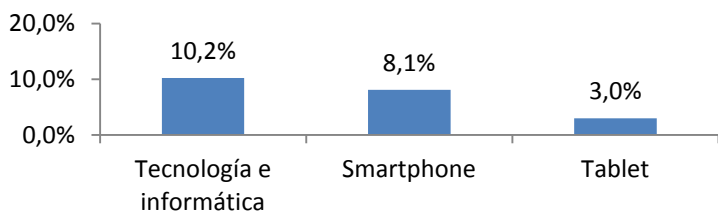
CATALUÑA



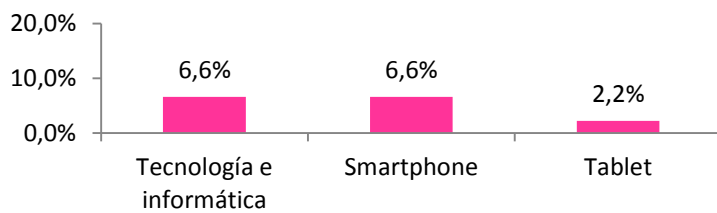
Junio 2016

OFFLINE

ESPAÑA

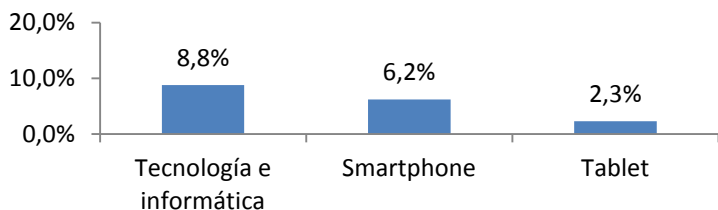


CATALUÑA

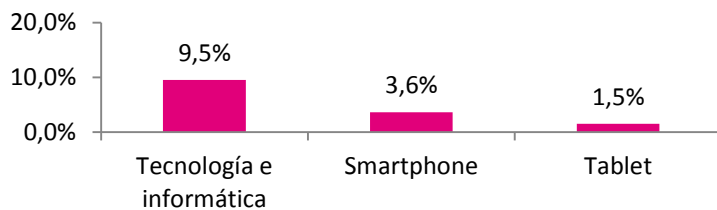


ONLINE

ESPAÑA

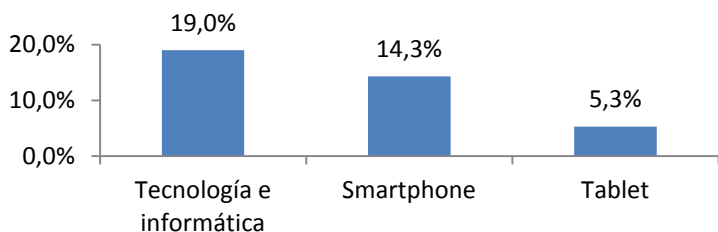


CATALUÑA

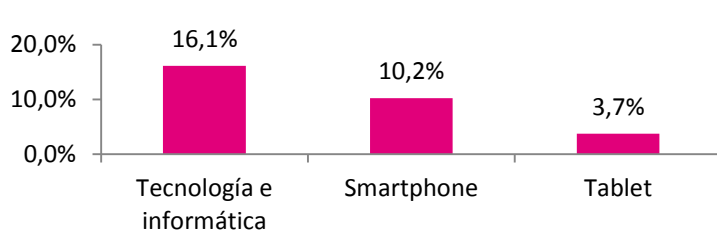


OFFLINE + ONLINE

ESPAÑA



CATALUÑA



OFFLINE

ESPAÑA

Junio 2016

11,5%

CATALUÑA

13,1%

ONLINE

ESPAÑA

Junio 2016

14,7%

CATALUÑA

16,1%

OFFLINE + ONLINE

ESPAÑA

Junio 2016

26,2%

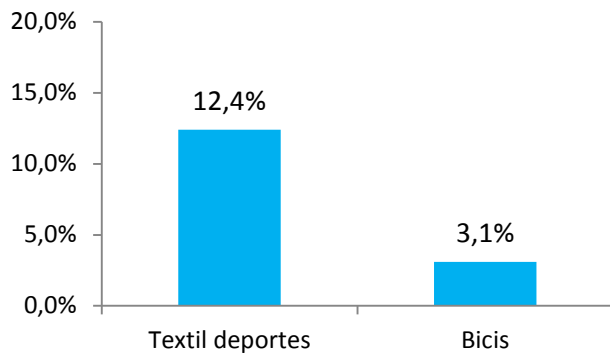
CATALUÑA

29,2%

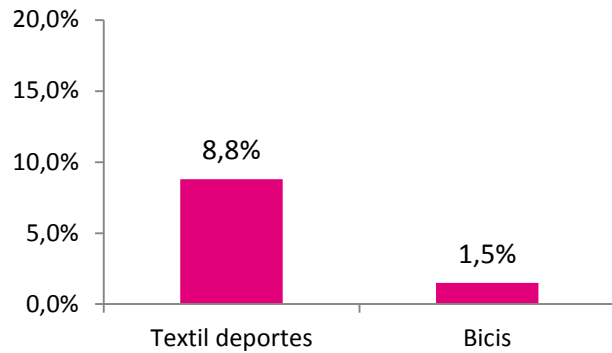
Junio 2016

OFFLINE

ESPAÑA

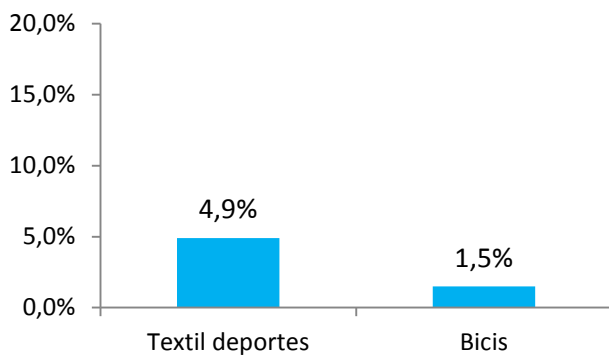


CATALUÑA

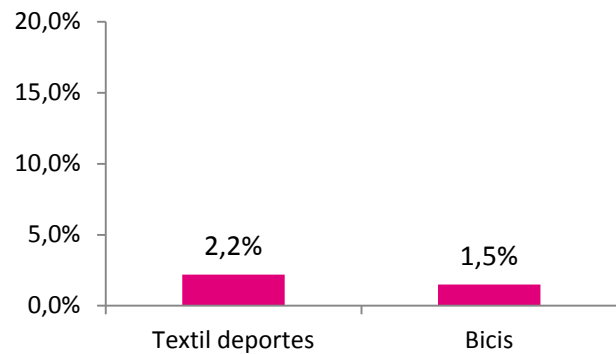


ONLINE

ESPAÑA

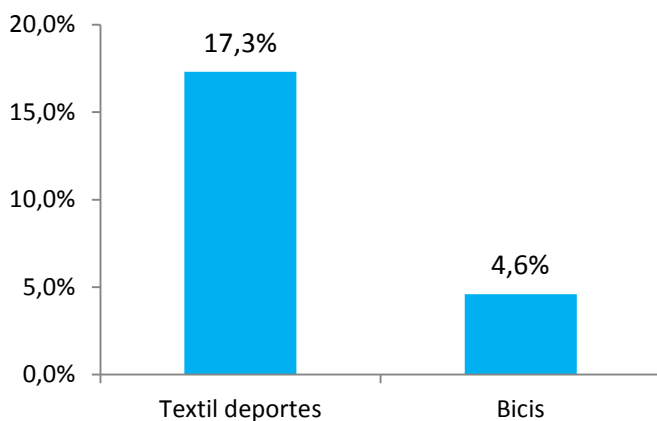


CATALUÑA

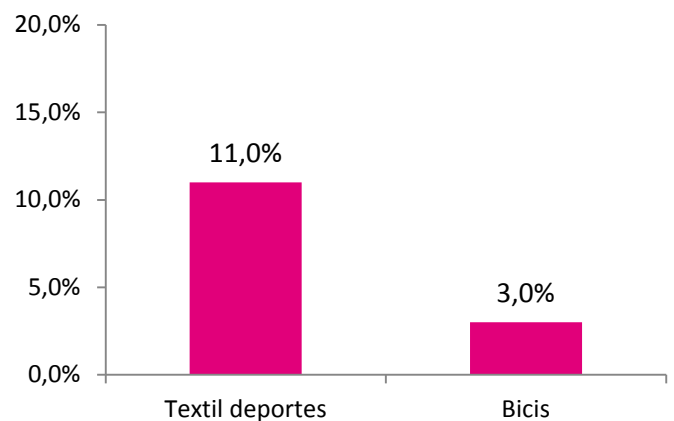


OFFLINE + ONLINE

ESPAÑA



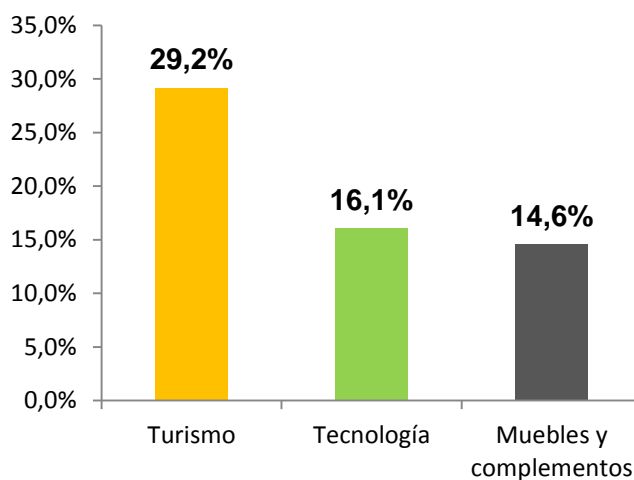
CATALUÑA



En junio de 2016, el Top 3 en intenciones de compra de los catalanes para los próximos tres meses son:

- Turismo: 29,2%
- Tecnología: 16,1%
- Muebles y complementos: 14,6%

CATALUÑA



Los catalanes destacan por encima de la media española en las intenciones de compra manifestadas para viajes y Electrodomésticos de gama blanca

Un 29,2% de catalanes encuestados afirma tener intención de adquirir viajes en los próximos 3 meses frente al 26,2% de la media nacional

También destacan en lo que respecta a los electrodomésticos de Gama Blanca (11,6% de catalanes vs 9,3% españoles)