

# el Observatorio Cetelem 2016

Mensual |

## Junio

[www.elObservatorioCetelem.es](http://www.elObservatorioCetelem.es)

[www.PrensaCetelem.es](http://www.PrensaCetelem.es)

En [Twitter](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES): @Obs\_Cetelem\_ES



# INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta la primera edición de **El Observatorio Mensual**, con **datos regionales de la Comunidad de Madrid**. Un barómetro de consumo que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta edición mostramos los resultados de la encuesta realizada en el mes de junio 2016 referentes a la Media Nacional y a la Comunidad de Madrid.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket:

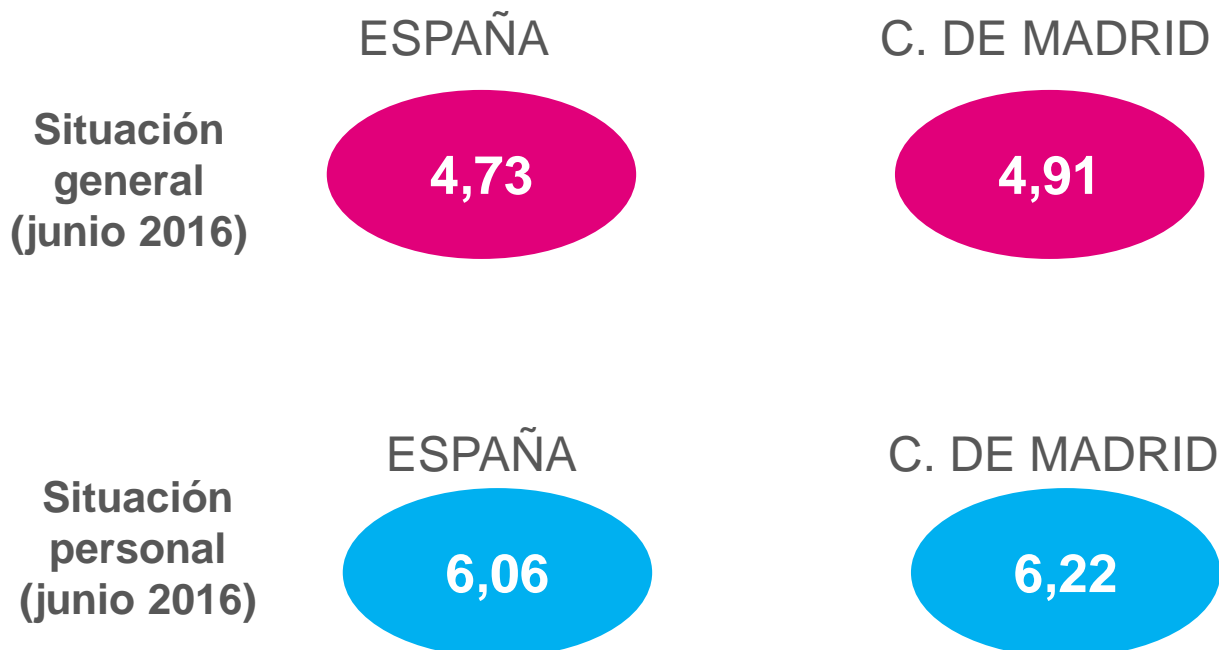
Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error Muestral:  $\pm 3,16\%$  para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



***Los madrileños se muestran más optimistas que la media nacional***

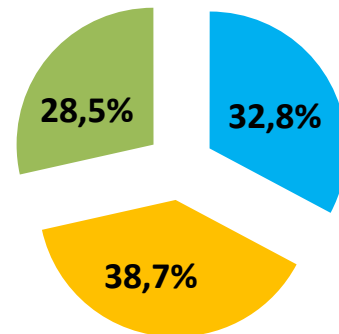
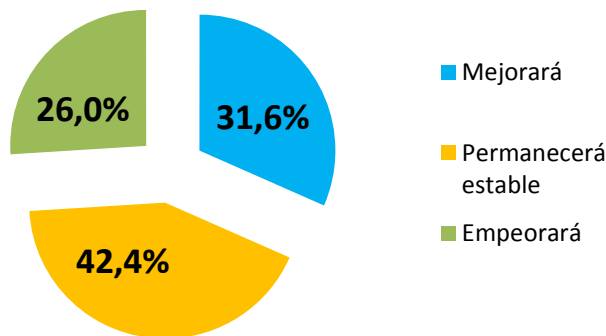
La nota media otorgada por los madrileños tanto a la situación general del país como a la situación personal es superior en ambos casos a la media nacional. Un 6,22 es la nota media que los madrileños han otorgado a su situación personal frente al 6,06 de la media de españoles.

En cuanto a la situación general del país, los madrileños a pesar de valorar mejor (4,91 vs 4,73 media España), tampoco llegan al 5 es decir, a darle el aprobado a la situación económica y general del país.

### ESPAÑA

### C. DE MADRID

Junio 2016



**El 32,8% de los madrileños opina que la situación general mejorará en el próximo año**

Por el lado positivo tenemos a ese 32,8% de madrileños encuestados que opina que la situación del país mejorará en los próximos 12 meses frente al 31,6% de la media española.

En el lado opuesto se encuentran ese 28,5% de habitantes de la capital que por el contrario son de la opinión que la situación del país durante el próximo año ira a peor.

Pero en ambos casos, el grueso del porcentaje se encuentra en aquellos que piensan que la situación se mantendrá sin cambios (38,7% madrileños vs 42,4% media España)

**Ahorro de los españoles y madrileños.** En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?

ESPAÑA

C. DE MADRID

% han  
ahorrado en el  
último mes

42,0%

Junio 2016

48,9%

% intención  
seguir  
ahorrando  
próximos 12  
meses

ESPAÑA

C. DE MADRID

35,6%

40,9%

***Los madrileños ahorran más que la media nacional***

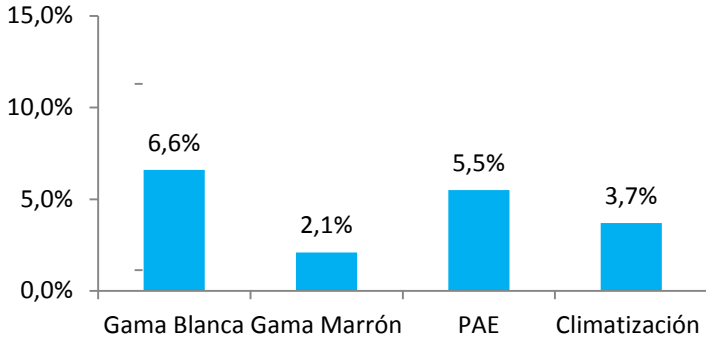
Un 48,9% de madrileños encuestados afirma haber podido ahorrar algo en el último mes, casi 7 puntos porcentuales más que la media nacional (42%).

De cara a los próximos 12 meses, también destacan las respuestas de los madrileños, con un 40,9% de ellos que tiene intención de seguir ahorrando frente al 35,6% de españoles.

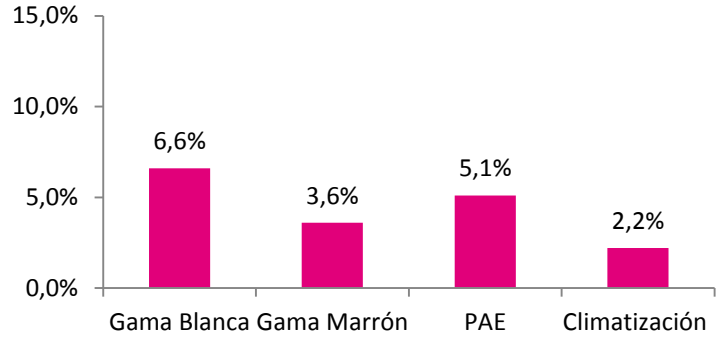
Junio 2016

**OFFLINE**

**ESPAÑA**

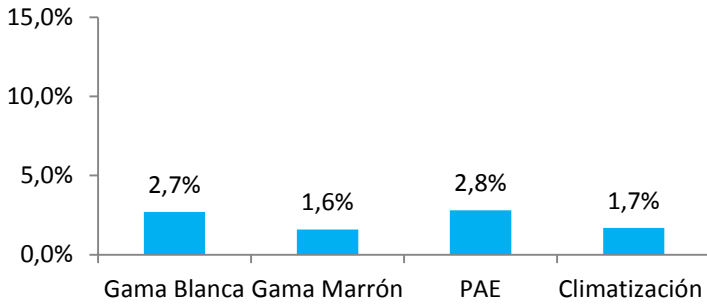


**C.MADRID**

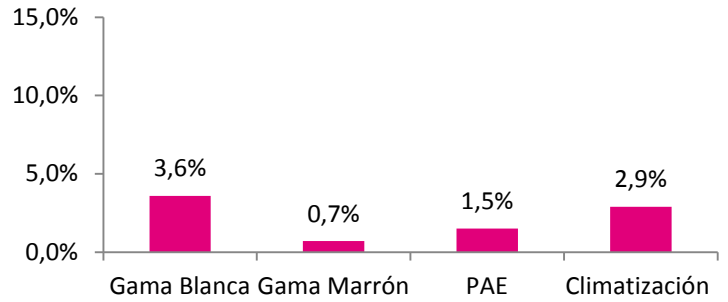


**ONLINE**

**ESPAÑA**

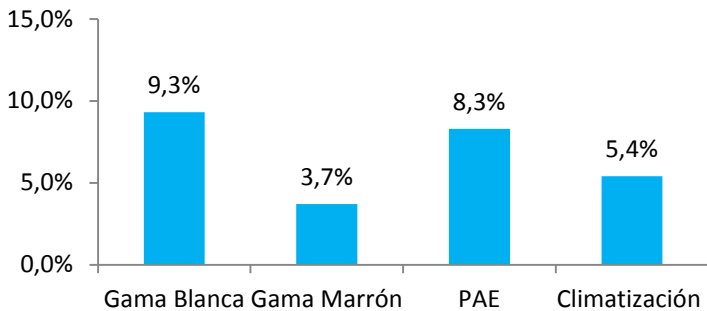


**C.MADRID**

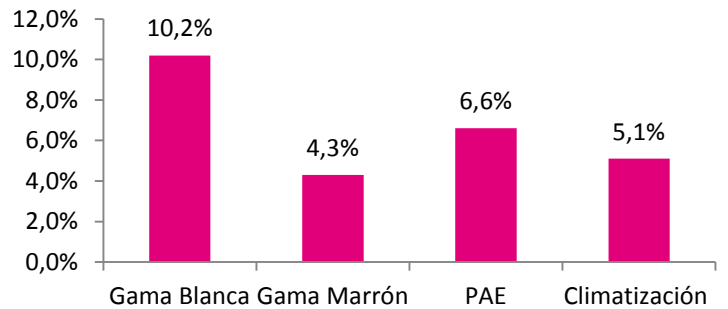


**OFFLINE + ONLINE**

**ESPAÑA**



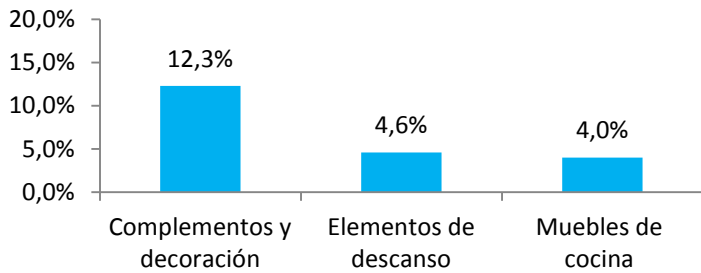
**C.MADRID**



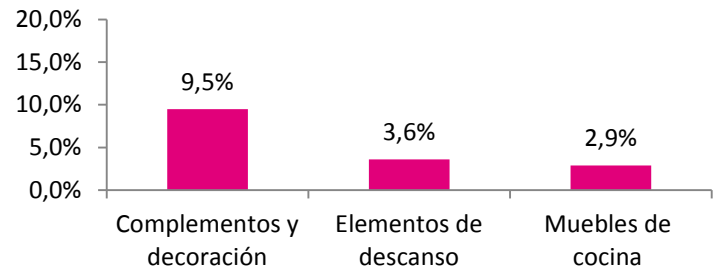
**OFFLINE**

Junio 2016

**ESPAÑA**

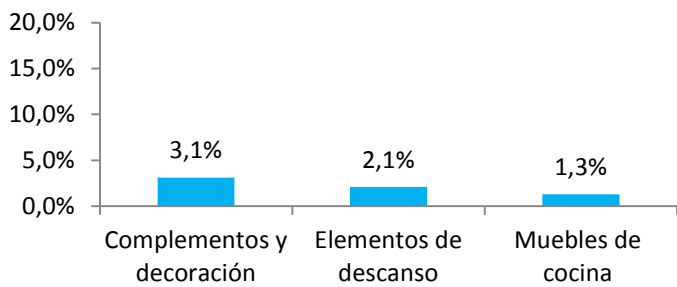


**C.MADRID**

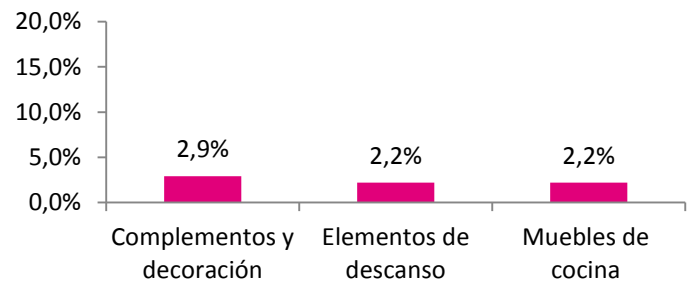


**ONLINE**

**ESPAÑA**

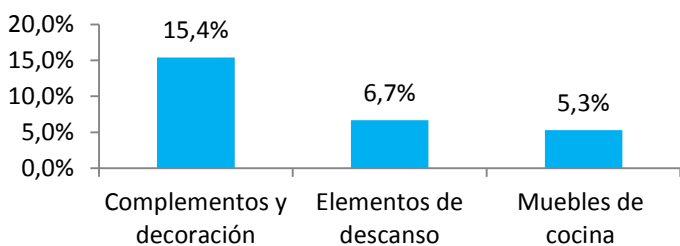


**C.MADRID**

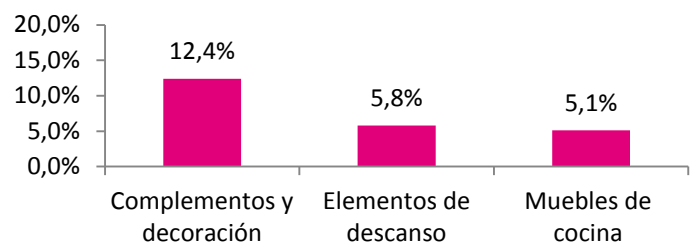


**OFFLINE + ONLINE**

**ESPAÑA**



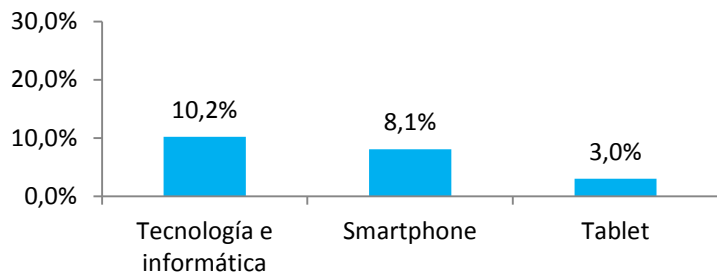
**C.MADRID**



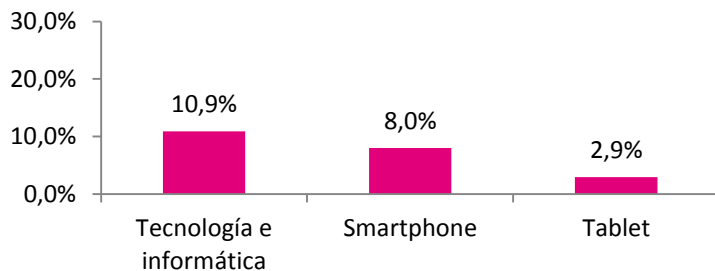
Junio 2016

**OFFLINE**

**ESPAÑA**

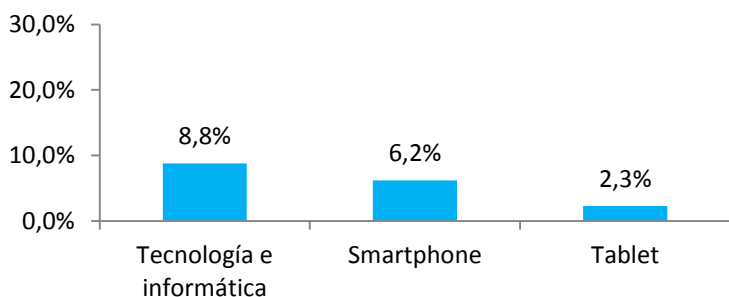


**C.MADRID**

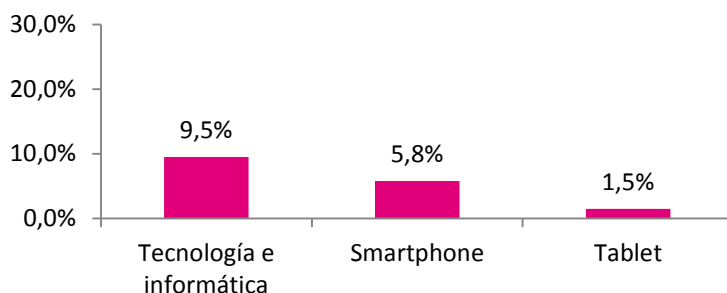


**ONLINE**

**ESPAÑA**

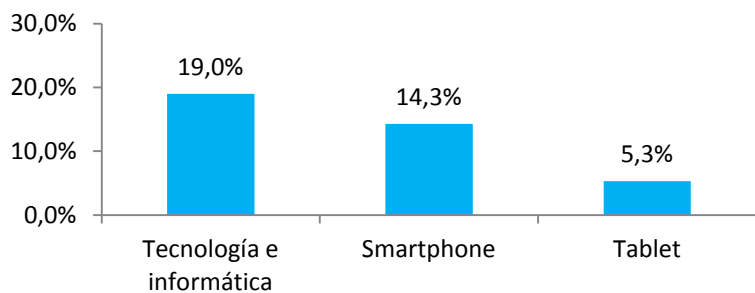


**C.MADRID**

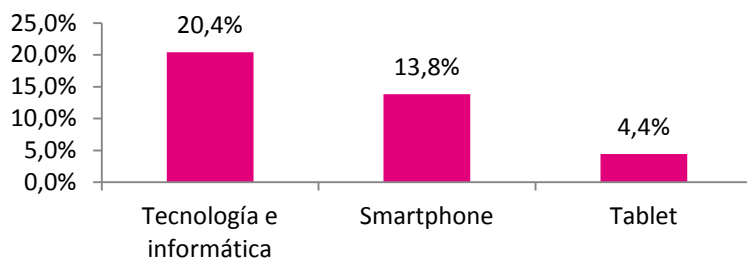


**OFFLINE + ONLINE**

**ESPAÑA**



**C.MADRID**





**OFFLINE**

ESPAÑA

Junio 2016

**11,5%**

C. DE MADRID

**13,1%**

**ONLINE**

ESPAÑA

Junio 2016

**14,7%**

C. DE MADRID

**16,8%**

**OFFLINE + ONLINE**

ESPAÑA

Junio 2016

**26,2%**

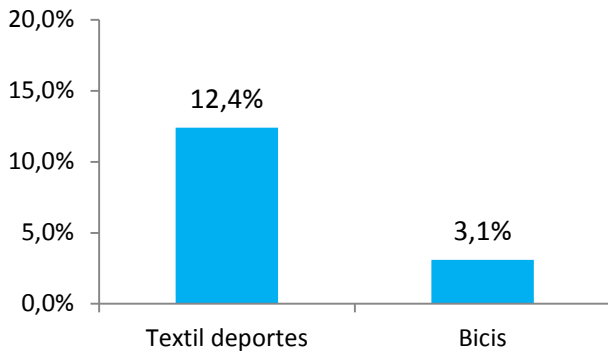
C. DE MADRID

**29,9%**

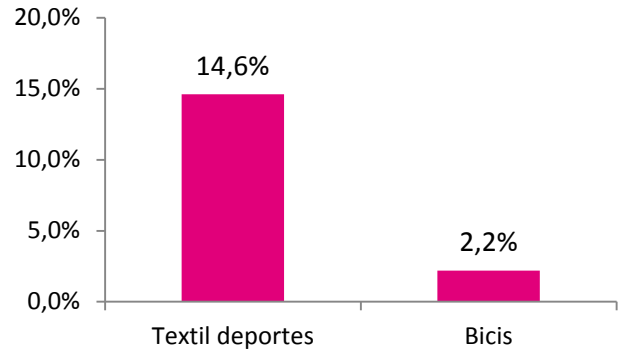
Junio 2016

**OFFLINE**

**ESPAÑA**

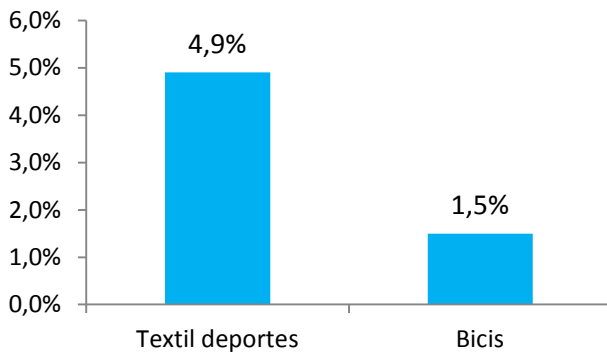


**C.MADRID**

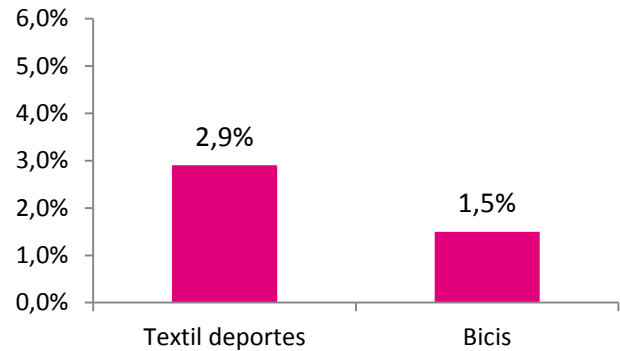


**ONLINE**

**ESPAÑA**

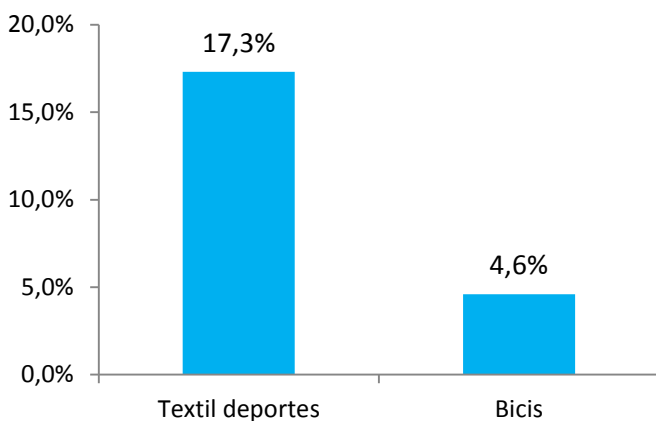


**C.MADRID**

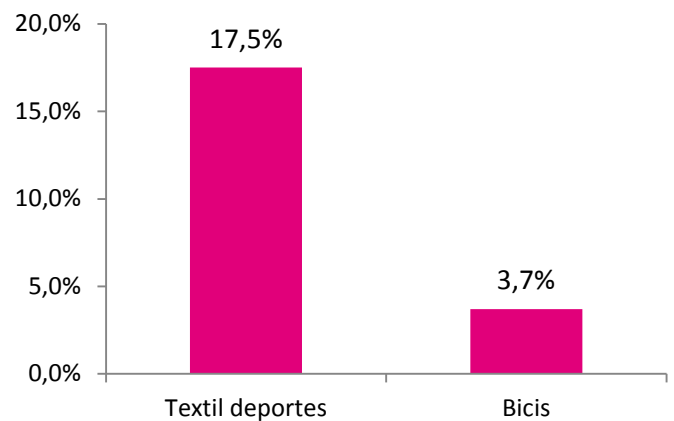


**OFFLINE + ONLINE**

**ESPAÑA**



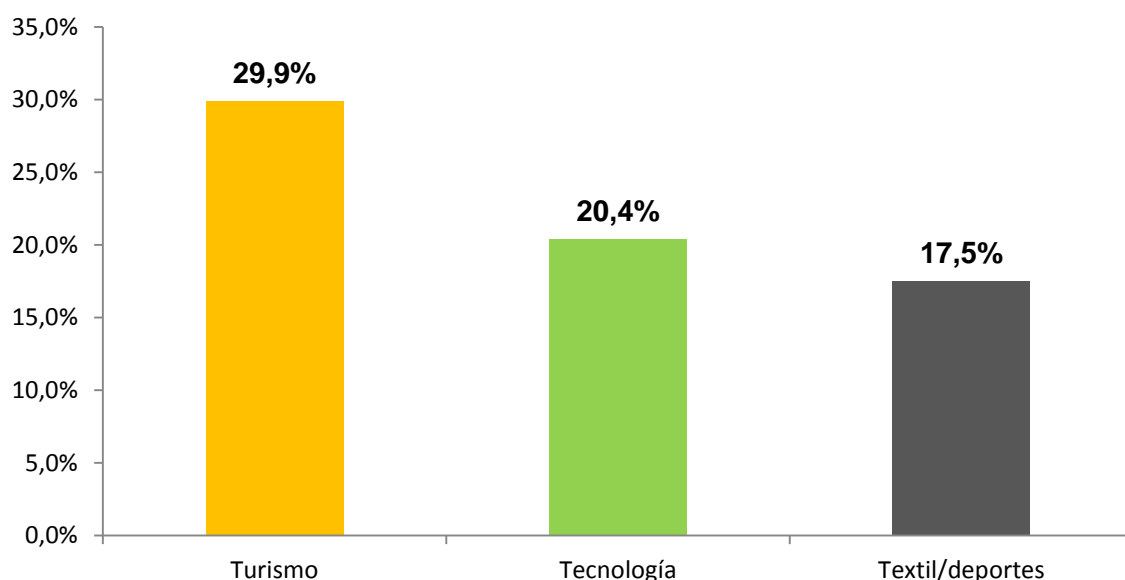
**C.MADRID**



En junio de 2016, el Top 3 en intenciones de compra de los madrileños para los próximos tres meses son:

- **Turismo: 29,9%**
- **Tecnología/Informática: 20,4%**
- **Textil deportes: 17,5%**

### C.MADRID



**Los madrileños destacan por encima de la media española en las intenciones de compra manifestadas para los 3 sectores del Top 3.**

Un 29,9% de madrileños encuestados afirma tener intención de adquirir viajes en los próximos 3 meses frente al 26,2% de la media nacional

En el caso de la tecnología la diferencia es menor, pero también se sitúan por encima, (20,4% madrileños vs 19,0% media España)

Las intenciones de compra de textil/deportes son las más igualadas, un 17,5% de madrileños encuestados muestra su deseo de comprar estos productos frente al 17,3% de media de españoles.