

el Observatorio Cetelem 2016

Mensual |

Las intenciones de
adelantar las compras
de “la vuelta al cole” de
los españoles

www.elObservatorioCetelem.es

www.PrensaCetelem.es

En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES



INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta en 2016 una edición especial de **El Observatorio** sobre las intenciones de adelantar las compras relacionadas con “la vuelta al “cole” en comparación con los datos obtenidos en la edición del año pasado.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error Muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

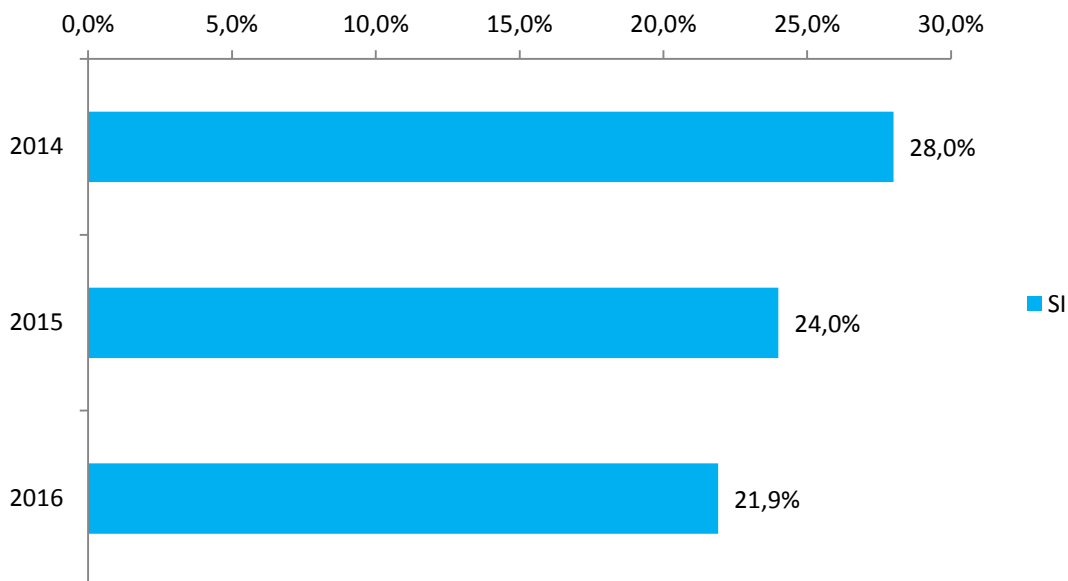
Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem

www.elobservatoriocetelem.es

www.prensacetelem.es

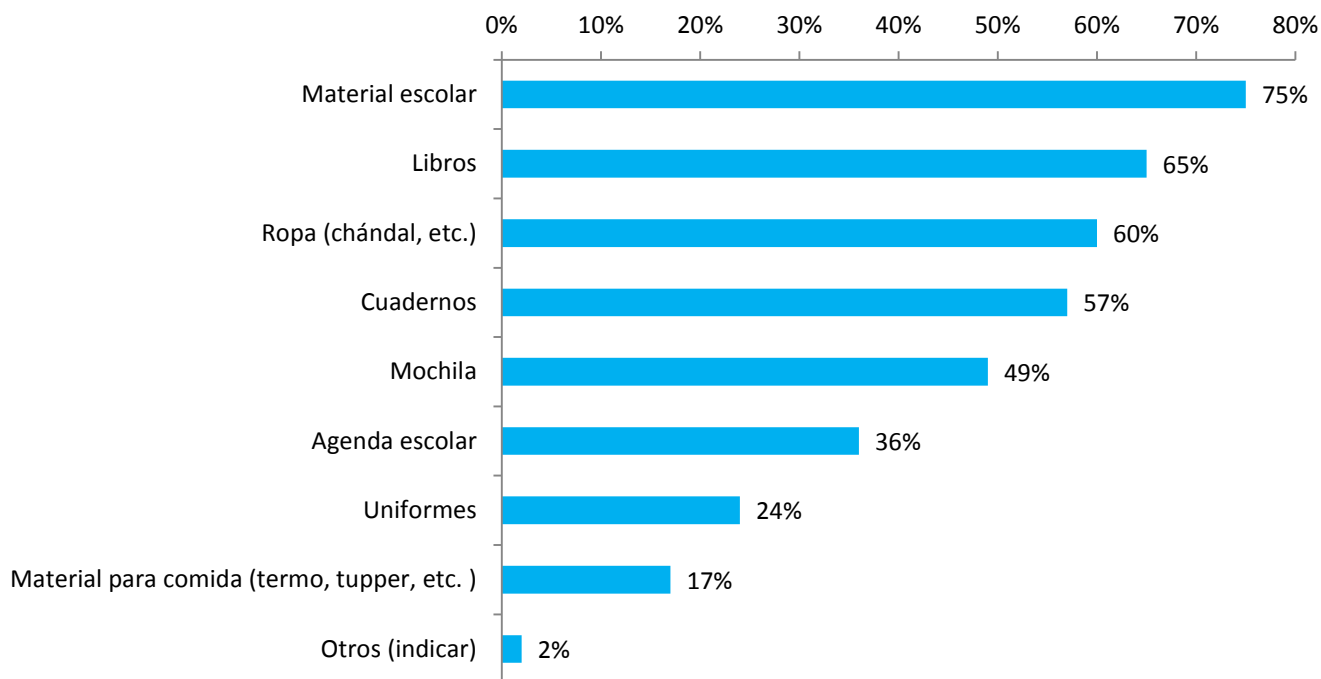
[@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)



Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket

Un 22% de los españoles encuestados tiene intención de adelantar las compras relacionadas con “la vuelta al cole”, 2 puntos porcentuales menos que el año anterior.

Parece que el porcentaje de españoles que piensa adelantar sus compras relacionadas con la vuelta al cole, disminuye año tras año. Así lo muestran los resultados de nuestras encuestas de El Observatorio Cetelem Mensual del mes de julio, donde un 22% de ellos nos responde que tiene intención adelantar estas compras frente al 28% que lo afirmaba hace dos años (lo que supone 4 puntos porcentuales menos).

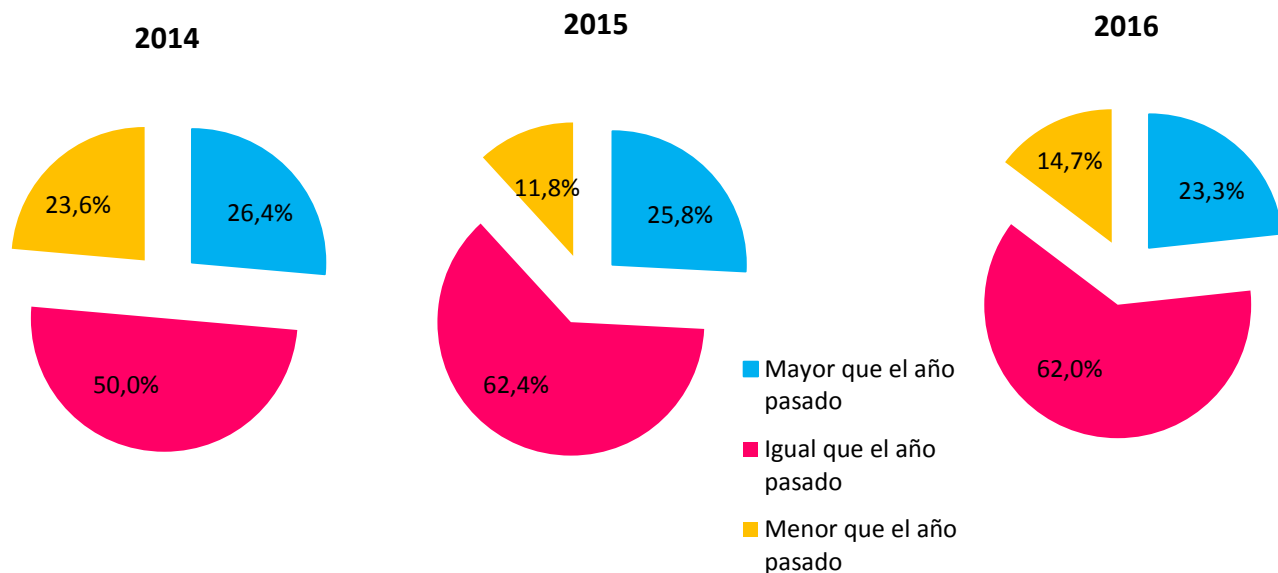


Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket

El material escolar, libros y la ropa los tres productos con mayor demanda entre los que adelantan sus compras “de la vuelta al cole”

El top 3 de productos más demandados entre el 22% de españoles encuestados que afirman adelantar sus compras de “la vuelta al cole” son por este orden : material escolar (75%), libros (65%) y ropa sobre todo deportiva como chándal, etc (60%).

Aunque hay que señalar que otros productos de equipamiento escolar como los cuadernos (57%) y las mochilas (49%) también ocupan una posición importante entre estas compras “adelantadas”.



Fuente: Encuesta Cetelem-Investmarket

El 62% de los encuestados piensa gastar lo mismo en sus compras “de vuelta al cole”

El 62% de los encuestados piensa gastar lo mismo en sus compras relacionadas con “la vuelta al cole”, reduciéndose en 2,4 puntos porcentuales respecto al año 2015.

Por otro lado nos encontramos con el 23% de los encuestados que piensa destinar un mayor presupuesto a estas compras (25,8% en 2015). En el lado opuesto se encuentran aquellos que por el contrario esperan poder gastar menos en las compras de material y equipamiento escolar, así lo declara el 14,7% de los encuestados, frente al 11,8% del año anterior.

**Gasto medio
 previsto :
 232€**

¿Qué gasto tiene pensado realizar en las compras de la vuelta al cole? (Gasto en €)	% consumidores	Importe medio
0	36%	0 €
Entre 1 y 200 €	28%	121€
Entre 201 € y 500 €	25 %	374€
Más de 501 €	11%	994 €
TOTAL	100%	232 €

Fuente: Encuesta Cetelem-Investmarket

El gasto medio previsto por los españoles para la vuelta al cole es de 232€

El gasto declarado por los encuestados asciende a 232€ de media, pero si analizamos en detalle los datos obtenidos en nuestra encuesta vemos que para el 11% de los españoles encuestados este importe es muy superior , llegando casi a los 1.000€ de desembolso, aunque si bien hay que decir que es el porcentaje minoritario.

Luego tenemos a ese 28% de encuestados que nos dice que su gasto medio previsto será de unos 121€y al 25% cuyo desembolso se incrementa hasta los 374€.

el Observatorio Cetelem 2016

Mensual |

www.elObservatorioCetelem.es

www.PrensaCetelem.es

En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES

