

el Observatorio Cetelem 2016

Mensual |

Comparación entre las
declaraciones de
intención y gasto de los
españoles en relación a
las vacaciones de
verano

www.elObservatorioCetelem.es

www.PrensaCetelem.es

En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES



INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta en 2016 una edición especial de **El Observatorio** en la que comparamos los datos obtenidos en mayo 2016 sobre las intenciones de compra de cara al verano, con las respuestas obtenidas en el mes de agosto 2016 donde declaran los gastos realmente realizados. Además de una comparación con los resultados obtenidos en el mes de agosto 2015.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error Muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

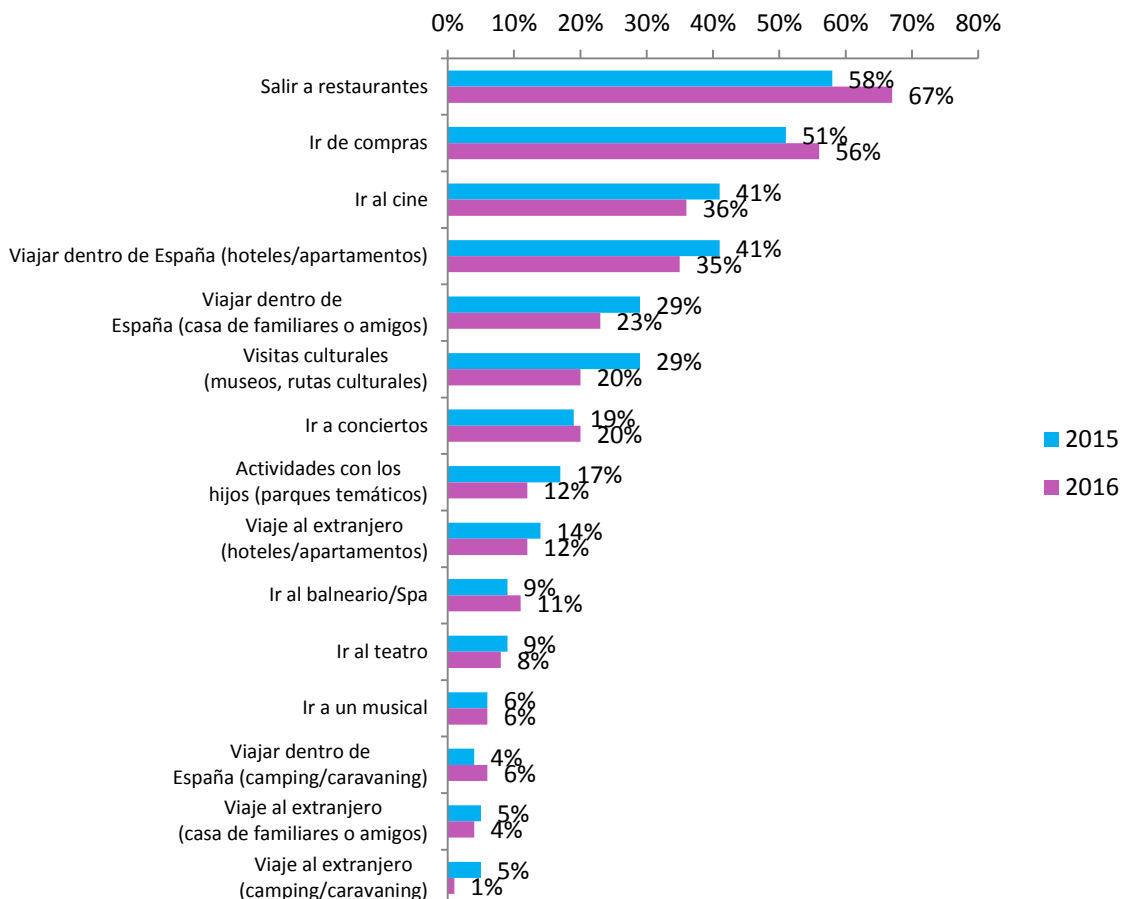
El Observatorio Cetelem

www.elobservatoriocetelem.es

www.prensacetelem.es

[@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)

Comparación entre año 2015 y 2016



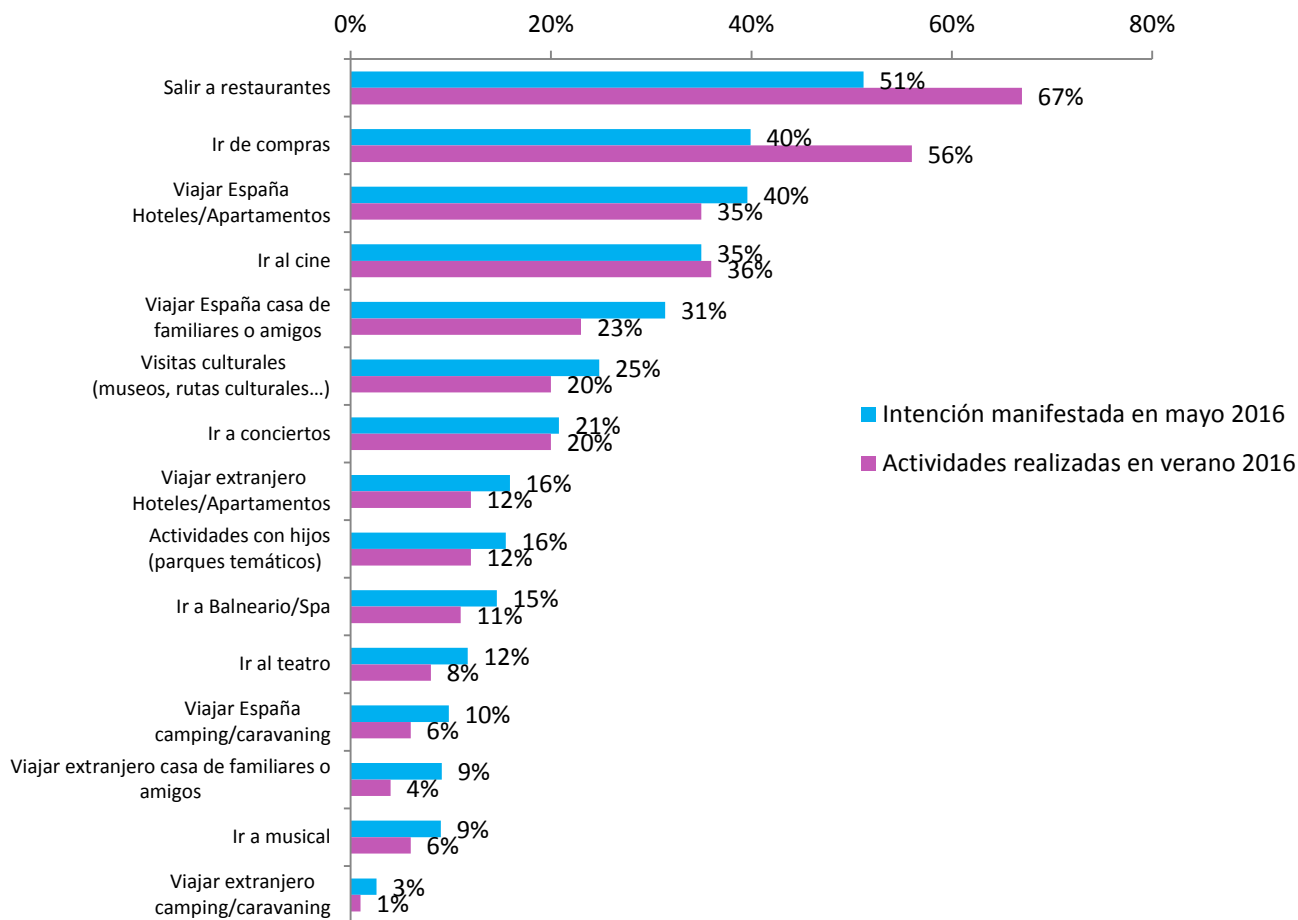
Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket

El Top 5 de actividades más realizadas este verano coincide con el del año pasado.

El top 5 de actividades más realizadas durante este verano han sido en primer lugar salir a restaurantes con un 67% de españoles encuestados que así lo han manifestado, lo que supone 9 puntos porcentuales más que el año anterior. Le sigue ir de compras (56% vs 51% 2015) e ir al cine con un 36%, lo que supone una reducción de 5 puntos porcentuales respecto a las declaraciones del año anterior.

Viajar dentro del territorio español alojándose en hoteles o apartamentos (35%) o en casa de familiares y amigos (23%), ambas muestran descensos respecto al año 2015.

Comparación entre Intenciones manifestadas y actividades realizadas



Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket

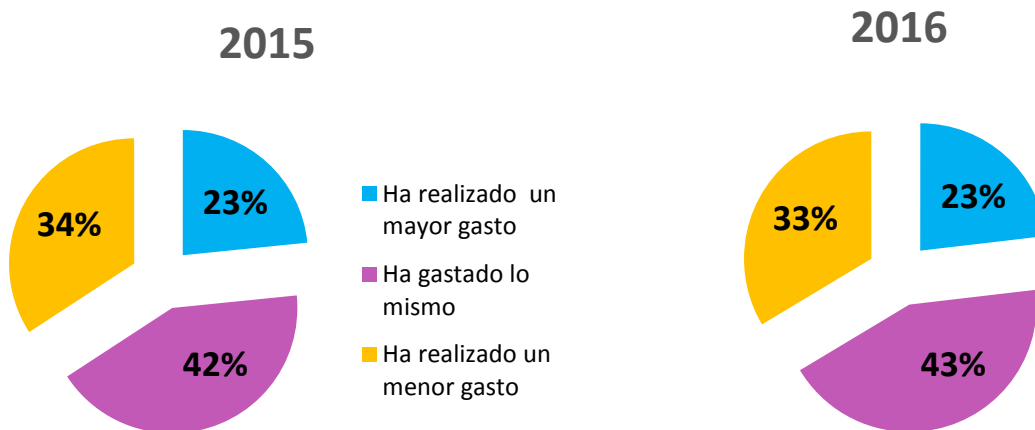
Las intenciones de viajar manifestadas en mayo por los españoles superan el porcentaje de viajes realmente realizados.

El 40% de los españoles encuestados en mayo afirmaba querer realizar viajes por España alojándose en Hoteles y apartamentos, porcentaje superior al que hemos obtenido en la encuesta de este mes, donde sólo el 35% nos dice que efectivamente ha realizado este tipo de viaje.

Lo mismo ocurre con el resto de viajes como viajar en España alojándose en casa de familiares (31% intención vs 23% viaje realizado), Viajar al extranjero con alojamiento en hoteles y apartamentos (16% intención vs 12% viaje realizado), etc.

Por el contrario , en el caso de salir a restaurantes e ir de compras, las intenciones manifestadas hace unos meses , se quedan muy por debajo de lo que finalmente han hecho los españoles. Un 67% de ellos ha salido a restaurantes frente al 51% que lo dijo a priori, y un 56% destinó tiempo y presupuesto a ir de compras frente al 40% que lo manifestó en mayo.

Comparación entre año 2015 y 2016



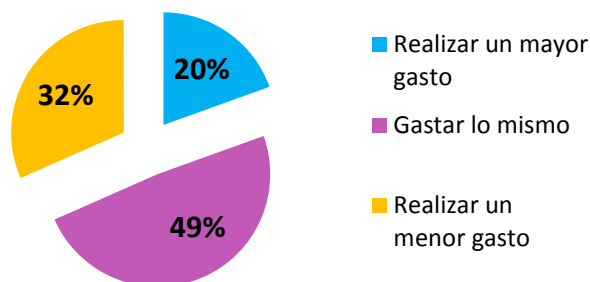
Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket

El 23% de los españoles encuestados declara haber gastado más en sus vacaciones que en 2014.

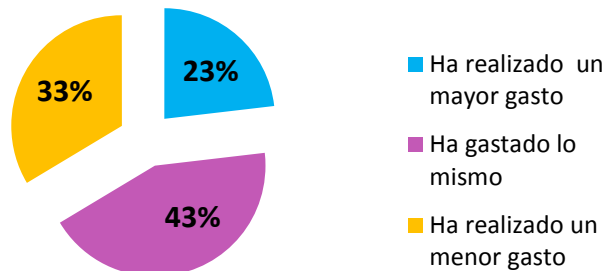
Al igual que en 2015, el grueso de las declaraciones lo engloba el porcentaje de aquellos que declara haber gastado lo mismo que en sus vacaciones del año anterior. Un 43% declara haber destinado el mismo presupuesto a sus vacaciones de este año frente al 42% del año anterior.

Se reduce un punto porcentual el número de españoles que ha gastado menos este verano, 33% frente al 34% de 2015.

En comparación con las vacaciones del año pasado ¿tiene intención de...?



En comparación con las vacaciones del año pasado ¿cómo ha sido el gasto destinado a las vacaciones de verano?



Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket

El 23% de los españoles encuestados declara haber gastado más este año, 3 puntos porcentuales por encima de las intenciones declaradas en el mes de mayo

El 20% de los españoles encuestados declaró en el mes de mayo tener intención de aumentar sus gastos estas vacaciones, finalmente este porcentaje ha sido superior alcanzando el 23% de españoles que afirman haber gastado más este año.

En el caso de los que declararon tener intención de realizar un menor gasto (32%), parece que el porcentaje se ha mantenido, ya que un 33% declara un menor gasto durante estas vacaciones.

Por último, nos encontramos al 49% que en mayo declaró tener intención de querer gastar lo mismo, que finalmente se ha reducido al 43%.

Comparación entre año 2015 y 2016

2015



2016



Fuente: Encuesta Cetelem-Investmarket

Los españoles se han gastado un 16% menos de media estas vacaciones.

El gasto medio declarado por los españoles encuestados asciende a 953€, lo que supone un 16% menos que el año pasado, donde declararon un gasto medio de unos 1.128€.

Si analizamos los resultados con más detalle, nos encontramos con una gran parte de españoles que declara haber destinado menos de 500€ a sus vacaciones de este año. Sin embargo también tenemos un **porcentaje importante del 27% de ellos que declara un gasto medio de alrededor de 2.380€.**

¿Que importe tiene previsto destinar a sus vacaciones de verano de 2016?



¿Que importe aproximado ha destinado a sus vacaciones de verano de 2016?



Fuente: Encuesta Cetelem-Investmarket

El gasto medio realizado por los españoles en sus vacaciones de verano ha sido menor que el declarado en sus intenciones en mayo.

El gasto medio realizado por los españoles este verano ha ascendido a los 953€, lo que supone un 6% menos del gasto que tenían intención de realizar, según la encuesta del mes de mayo.

el Observatorio Cetelem 2016

Mensual |

www.elObservatorioCetelem.es

www.PrensaCetelem.es

En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES

