

el Observatorio Cetelem 2017

Mensual |

Comunidad Valenciana

Gasto de los españoles en
Semana Santa...

www.elobservatoriocetelem.es

www.prensacetelem.es

En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES



INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta en 2017 una edición especial de **El Observatorio** en la que analizamos el comportamiento de los valencianos en comparación con la media nacional en lo relativo al gasto realizado en Semana Santa.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket:

Metodología online (CAWI)

–Universo: Población mayor de 18 años

–Ámbito: Nacional

–Tamaño de muestra: 1.000 encuestas

–Error Muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

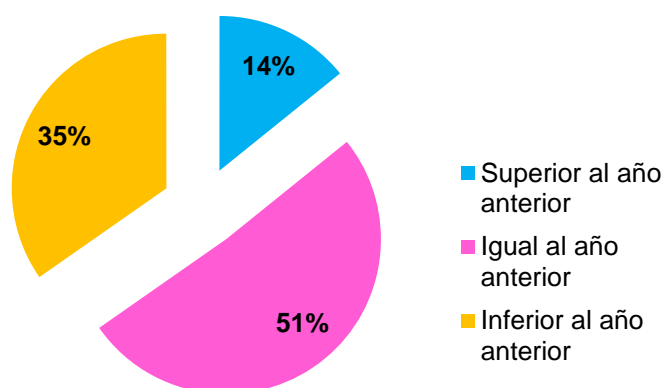
El Observatorio Cetelem

www.elobservatoriocetelem.es

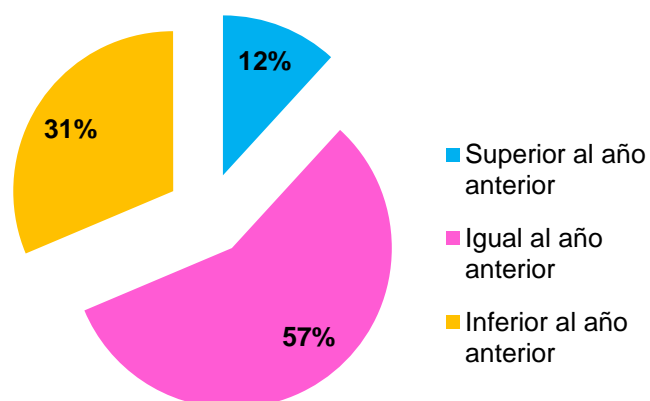
www.prensacetelem.es

[@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)

ESPAÑA



C. VALENCIANA

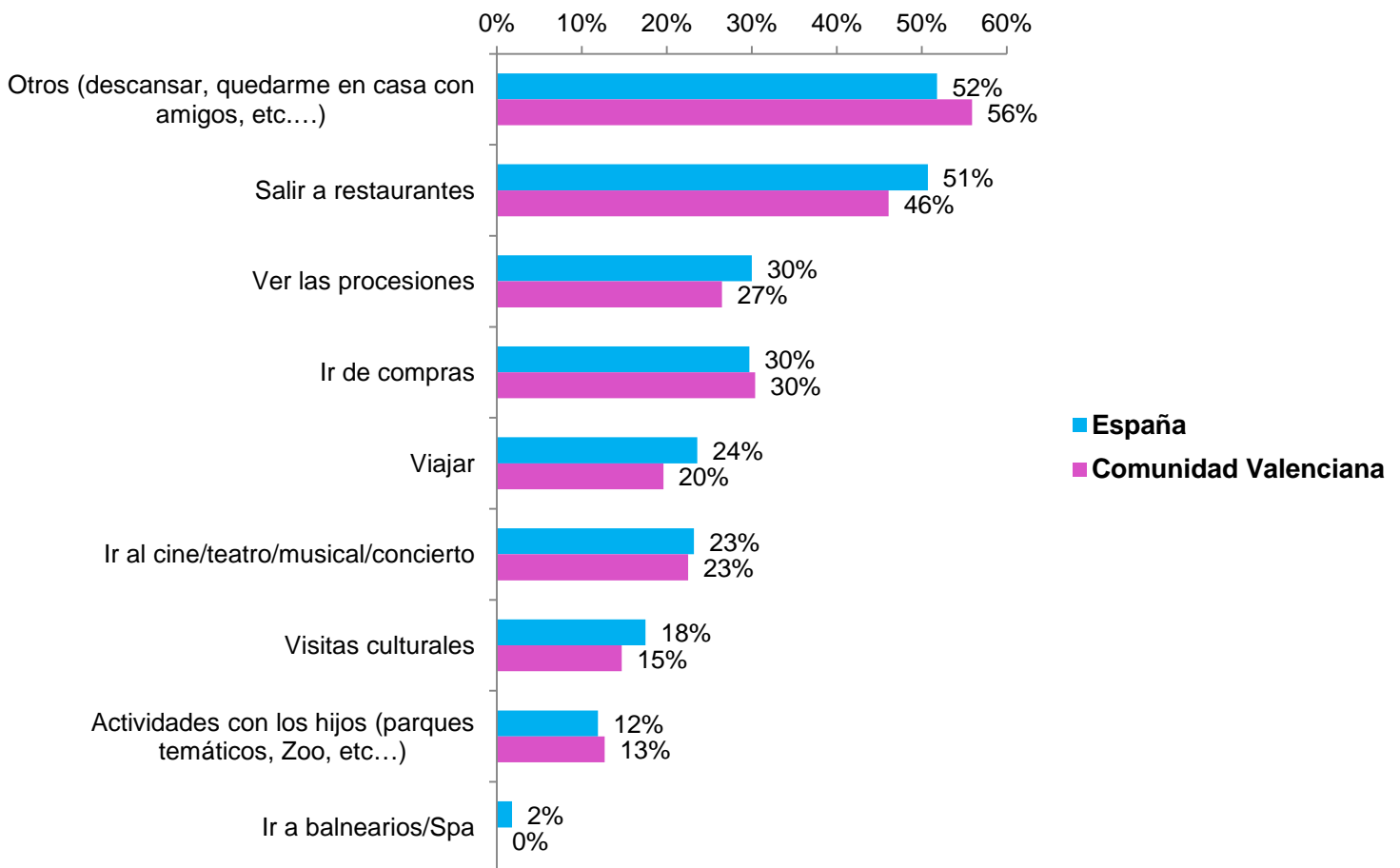


Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket

En la Semana Santa de 2017, un 12% de los valencianos declara haber realizado un gasto superior al del año anterior, dos puntos menos del total de españoles.

El 57% de los valencianos encuestados declara haber realizado el mismo gasto que en sus vacaciones de Semana Santa del año pasado, porcentaje seis puntos mayor que el manifestado por la media de españoles.

Respecto al lado menos positivo, el porcentaje de aquellos que han realizado un menor gasto, es cuatro puntos superior en España con un 35% de menciones frente al 31% de la Comunidad Valenciana.



Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket

Descansar y quedar con amigos, salir a restaurantes e ir de compras, las actividades más realizadas por los valencianos en Semana Santa.

El Top 3 sufre alguna modificación respecto a las actividades realizadas por el total de españoles.

Para los valencianos, descansar o quedar con amigos es la actividad más realizada con un 56% de menciones. En segundo lugar, salir a restaurantes destaca con un 46% de menciones (vs 51% de España) y, por último, ir de compras se encuentra en tercer lugar con un 30% de menciones.

España

262€

Comunidad Valenciana

293€

Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket

Los valencianos gastaron una media de 265€ en Semana Santa, un 12% más que los españoles, que gastaron 262€