

# el Observatorio Cetelem 2017

Mensual |

## Septiembre

[www.elObservatorioCetelem.es](http://www.elObservatorioCetelem.es)  
[www.PrensaCetelem.es](http://www.PrensaCetelem.es)  
En **Twitter**: @Obs\_Cetelem\_ES



# INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta su cuadragésima séptima edición de **El Observatorio Mensual**, un barómetro de consumo que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta edición mostramos no sólo los resultados de la encuesta realizada en el mes de septiembre 2017, sino una evolución con respecto al año anterior.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error Muestral:  $\pm 3,16\%$  para datos globales

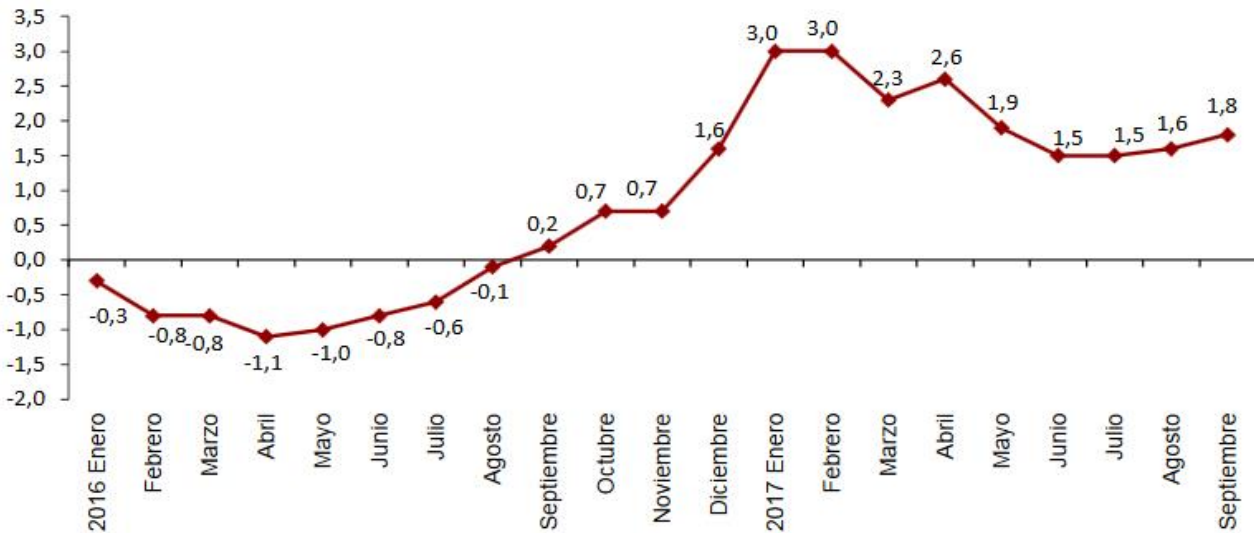
Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem

# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

## Evolución anual del IPC, base 2016 <sup>(1)</sup> Índice General



<sup>(1)</sup> El último dato se refiere al indicador adelantado

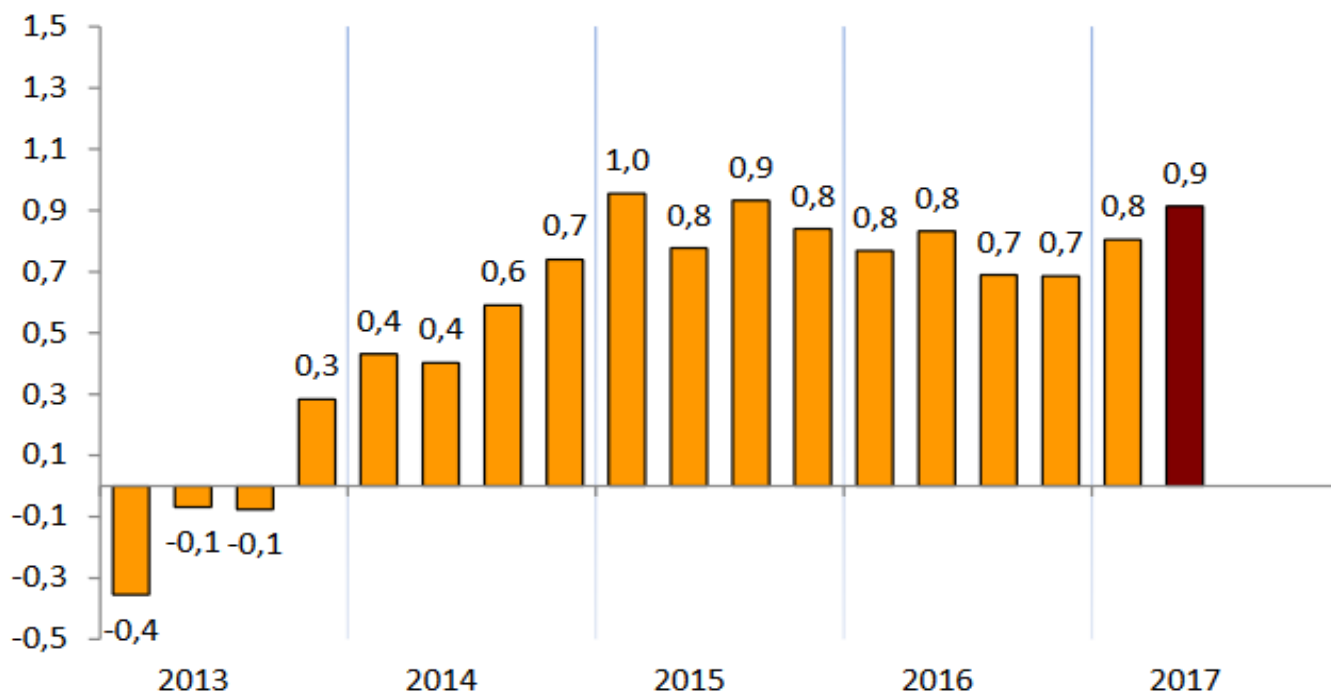
La inflación anual estimada del IPC en septiembre de 2017 es del 1,8%, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE.

Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría un aumento de dos décimas en su tasa anual, ya que en el mes de agosto esta variación fue del 1,6%.

En este comportamiento destaca la subida de los precios de los alimentos y bebidas no alcohólicas, que descendieron en 2016.

# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

## Producto Interior Bruto Tasas trimestrales



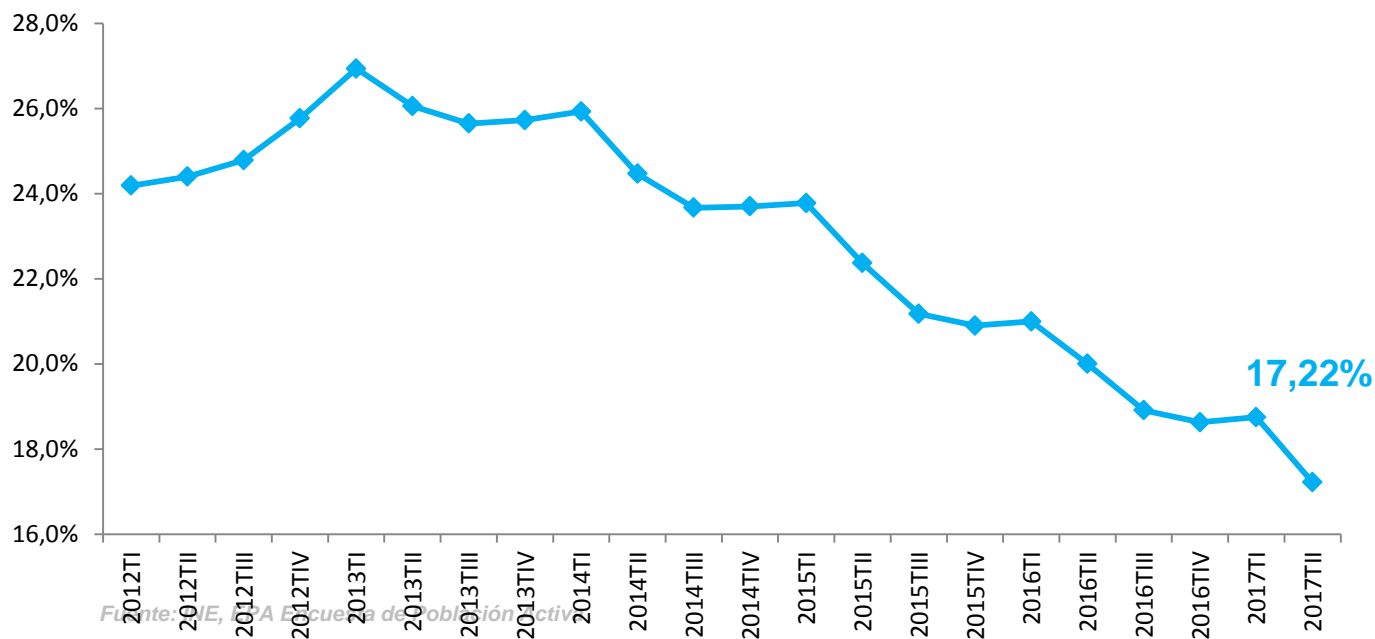
El Producto Interior Bruto (PIB) generado por la economía española registra una variación del 0,9% en el segundo trimestre de 2017 respecto al trimestre precedente, según la Estimación avance del PIB trimestral.

Esta tasa es una décima superior a la registrada en el trimestre anterior.

La variación anual del PIB en el segundo trimestre de 2017 es del 3,1%, tasa una décima superior a la registrada en el primer trimestre del año.

# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

## Tasa de Paro



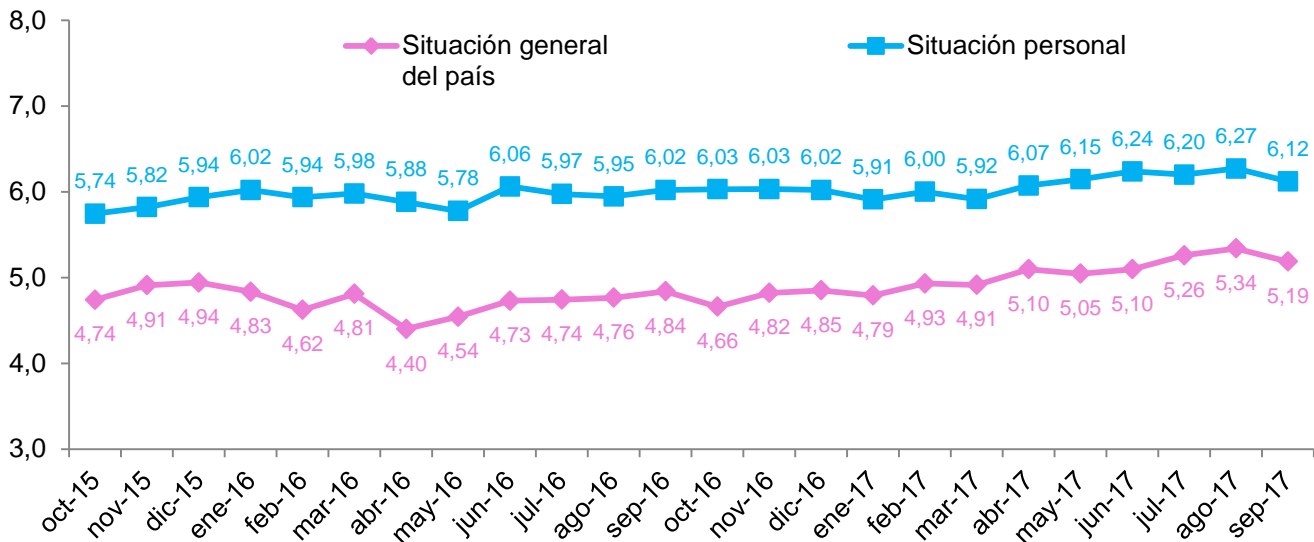
El número de parados baja este trimestre en 340.700 personas (-8,01%) y se sitúa en 3.914.300. En términos desestacionalizados la variación trimestral es del -5,08%. En los 12 últimos meses el paro ha disminuido en 660.400 personas (-14,44%).

La tasa de paro se sitúa en el 17,22%, lo que supone 1,53 puntos menos que en el trimestre anterior. En el último año esta tasa ha descendido en 2,78 puntos.

El número de activos aumenta este trimestre en 34.300, hasta 22.727.600. La tasa de actividad sube seis centésimas y se sitúa en el 58,84%. En el último año la población activa ha descendido en 148.000 personas.

La ocupación en el sector público aumenta este trimestre en 29.900 y en el sector privado lo hace en 345.100. En los 12 últimos meses el empleo se ha incrementado en 503.600 personas en el sector privado y en 8.700 en el público.

**Estado de ánimo de los españoles.**  
(Media de nota del 1 al 10)



**Disminuye tanto la valoración de la situación personal como la general del país.**

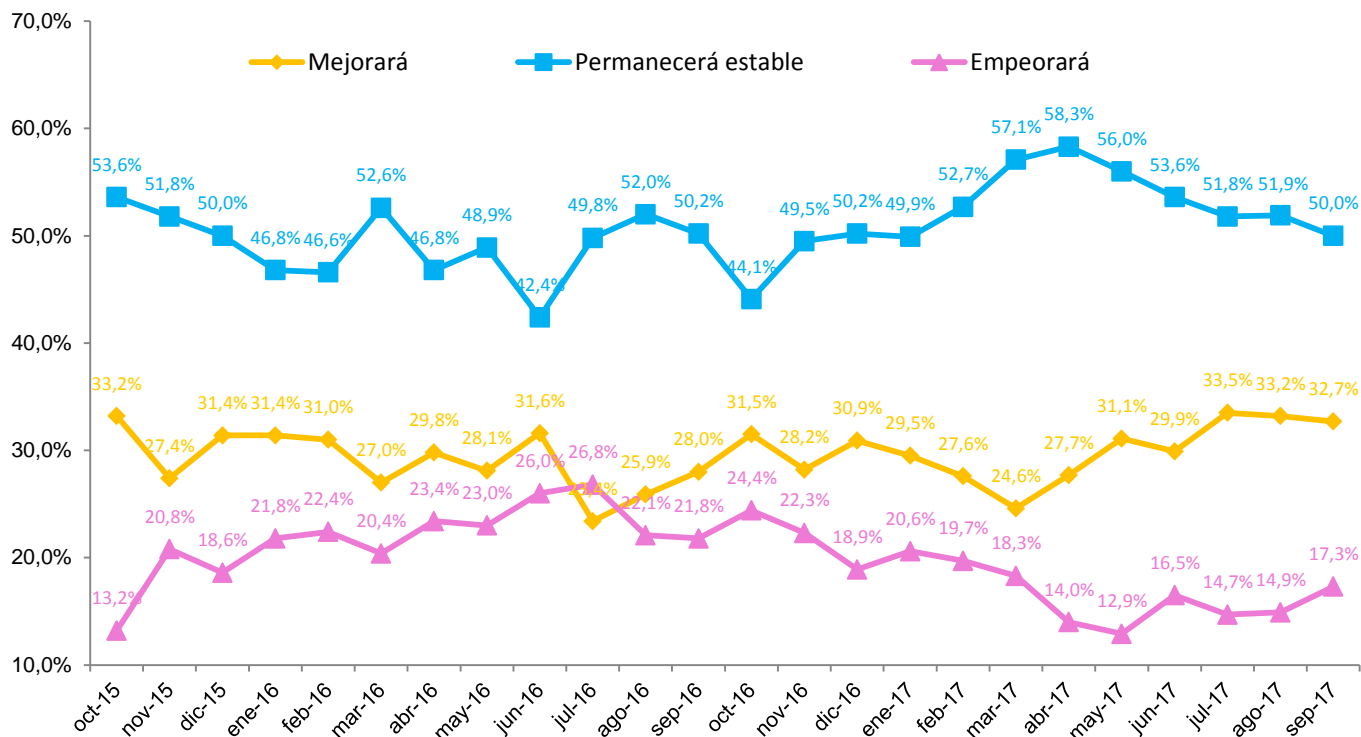
En el mes de septiembre desciende tanto la valoración de la situación personal como la general del país, pero los españoles valoran mejor su situación personal (6,12) que la general del país (5,19). En este mes de septiembre, la diferencia entre ambas se mantiene en los 0,93 puntos.

El indicador de la situación personal disminuye 0,15 puntos respecto al mes anterior (6,27). En el caso de la situación general hay una disminución de 0,15 puntos porcentuales, perdiendo, ambas, los máximos alcanzados el último mes.

Si realizamos una comparación anual, respecto a septiembre de 2016:

- La nota otorgada a la situación general ha pasado de un 4,84 en septiembre de 2016 a un 5,19 este año, lo que supone un incremento de 0,35 puntos porcentuales.
- En lo que respecta a la valoración de la situación personal, en septiembre del año pasado la nota fue de un 6,02 siendo de un 6,12 el mismo mes de este 2017 lo que supone un incremento de 0,10 puntos.

**Estado de ánimo de los españoles. ¿En los próximos 12 meses cree que la situación general...?**



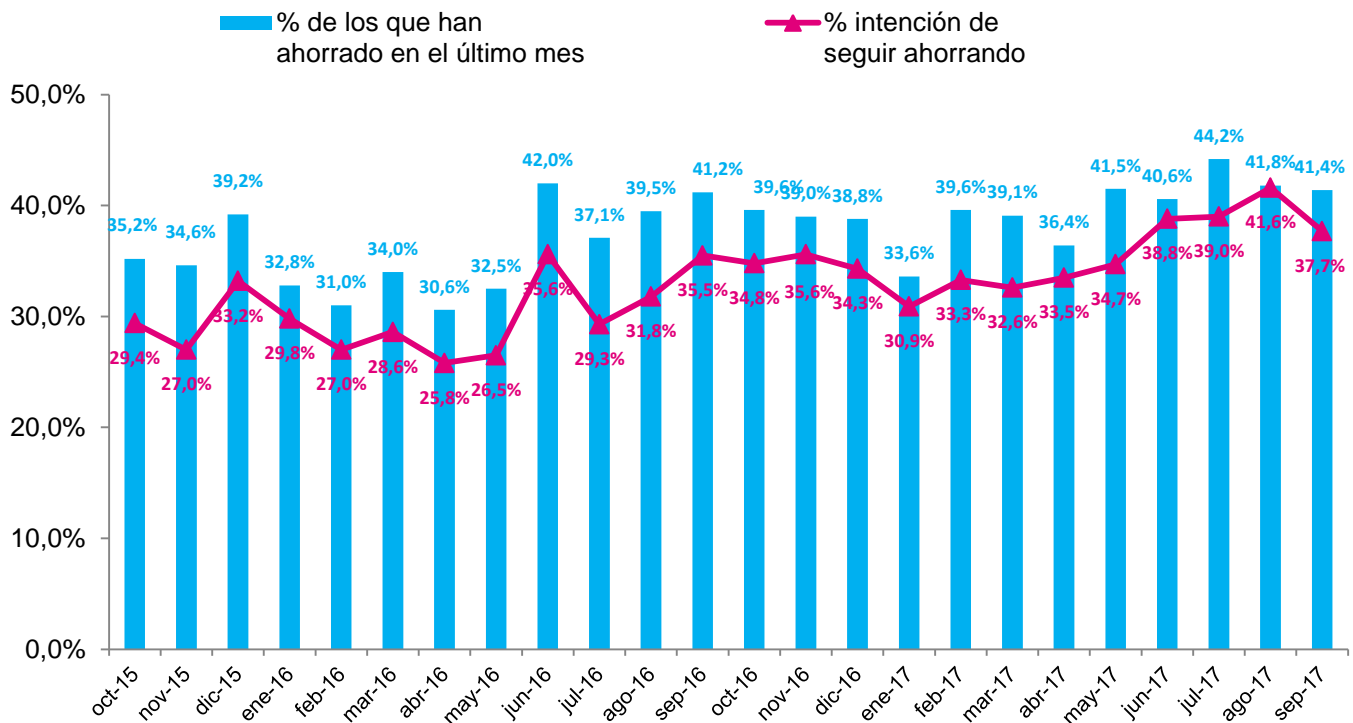
**Disminuye ligeramente el % de españoles encuestados que opina que la situación general mejorará en los próximos 12 meses.**

Un 50,0% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, 1,9 puntos menos que el mes anterior y 0,2 puntos menos que en septiembre de 2016.

Los españoles que consideran que la situación general empeorará aumentan 2,4 puntos con respecto al mes anterior (14,9% en el mes de agosto vs 17,3% en el mes de septiembre). Si lo comparamos con el mismo mes del año 2016, el porcentaje disminuye en 4,5 puntos.

En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará, el porcentaje disminuye este mes de septiembre situándose en un 32,7% lo que supone un reducción de 0,5 puntos con respecto al mes anterior. Con relación al mismo mes en 2016, el aumento es de 4,7 puntos.

**Ahorro de los españoles.**  
En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



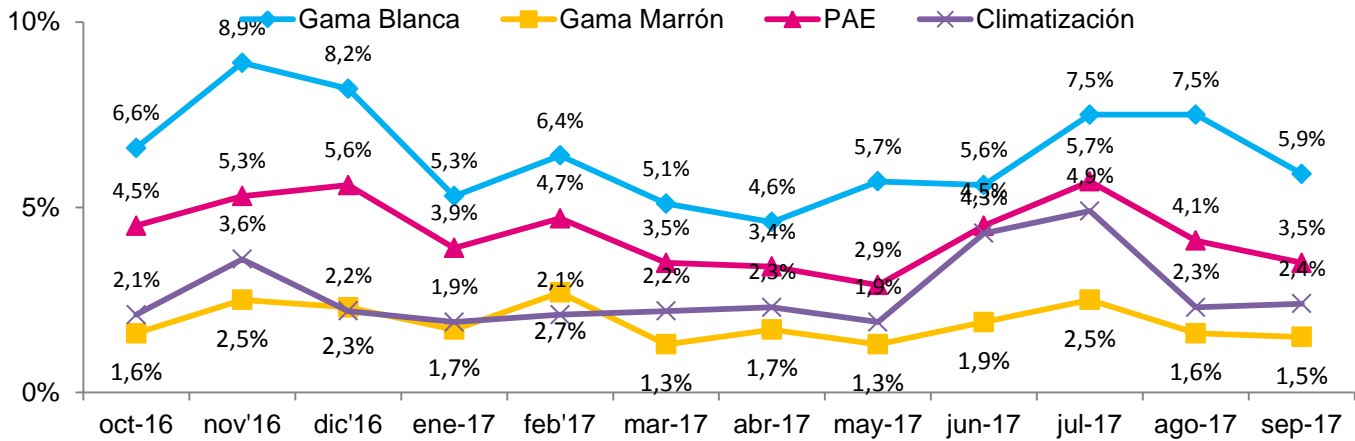
**Disminuye el ahorro con relación al mes anterior (ago'17)**

Un 41,4% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes frente al 41,8% que lo hizo el mes anterior, lo que significa una disminución de 0,4 puntos porcentuales. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo del año anterior, septiembre de 2016, (41,2%), el porcentaje aumenta, en este caso, 0,2 puntos porcentuales.

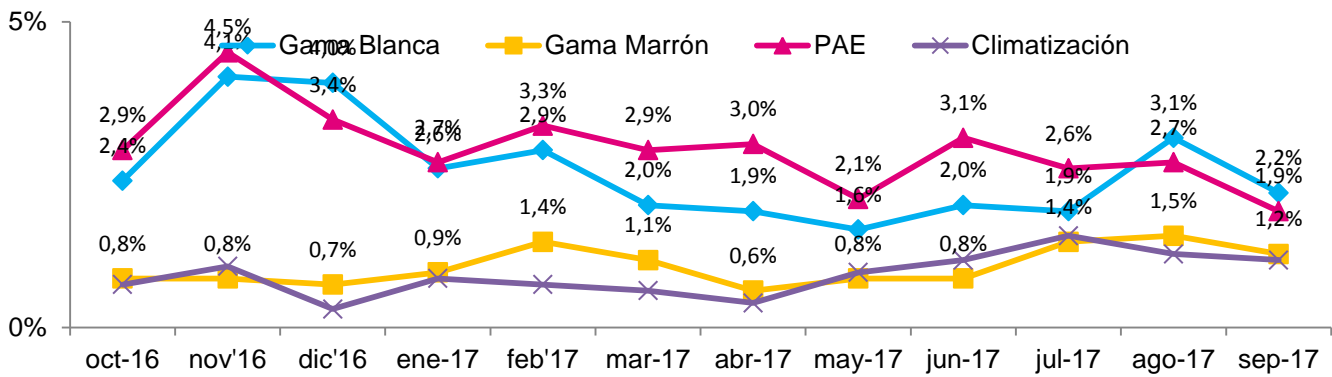
La intención de seguir ahorrando disminuye este mes, siendo un 37,7% los consumidores que manifiestan esta intención (3,9 puntos menos que el mes anterior). Si lo comparamos con el dato de hace un año, hay una mejora de 2,2 puntos porcentuales.



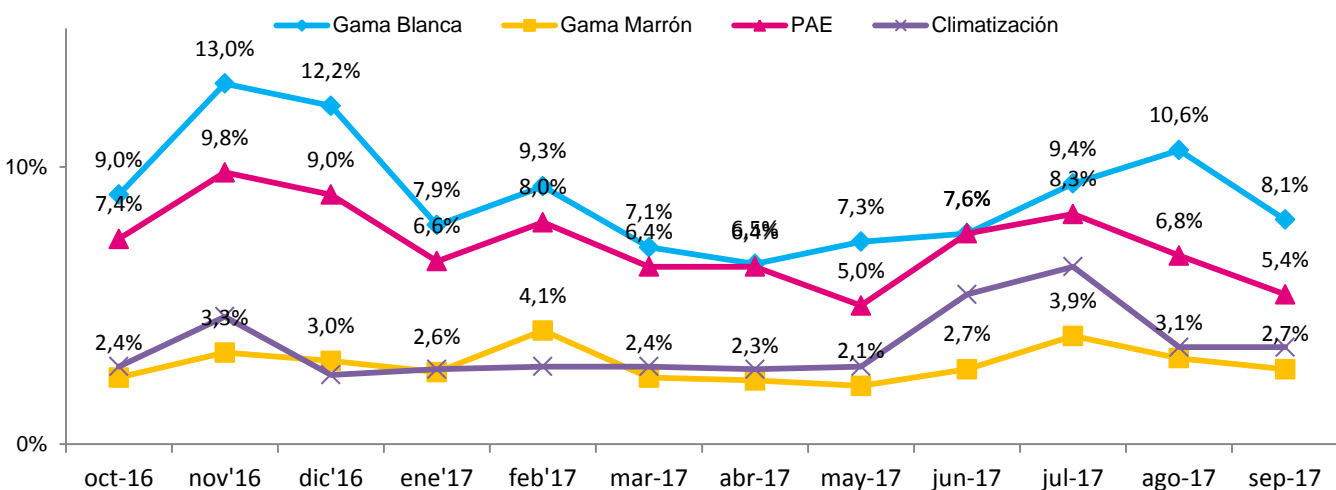
**OFFLINE**



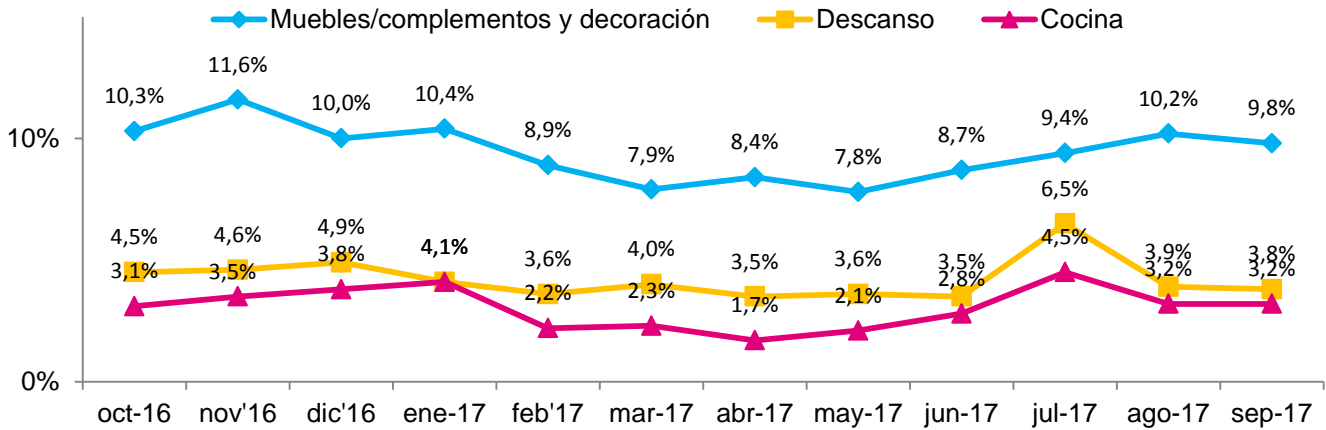
**ONLINE**



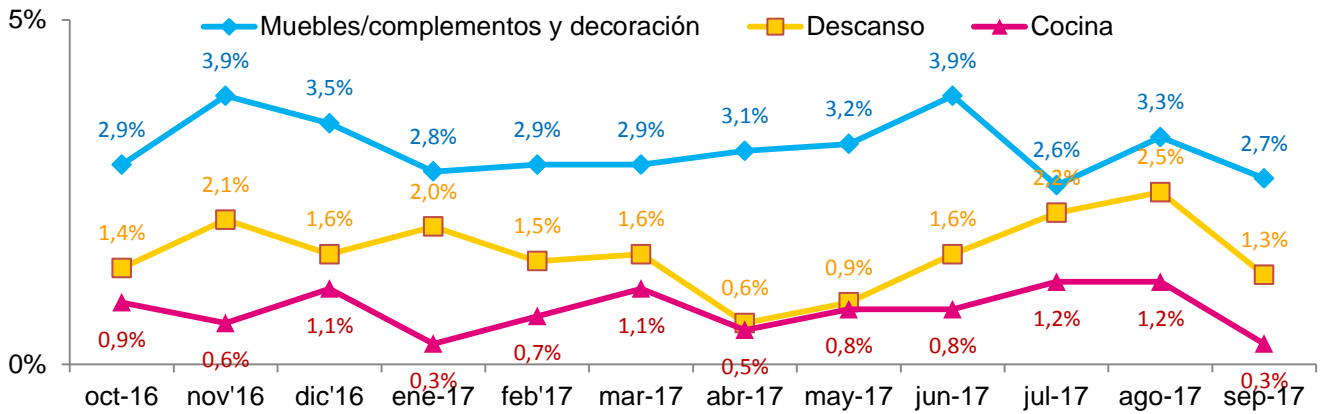
**OFFLINE + ONLINE**



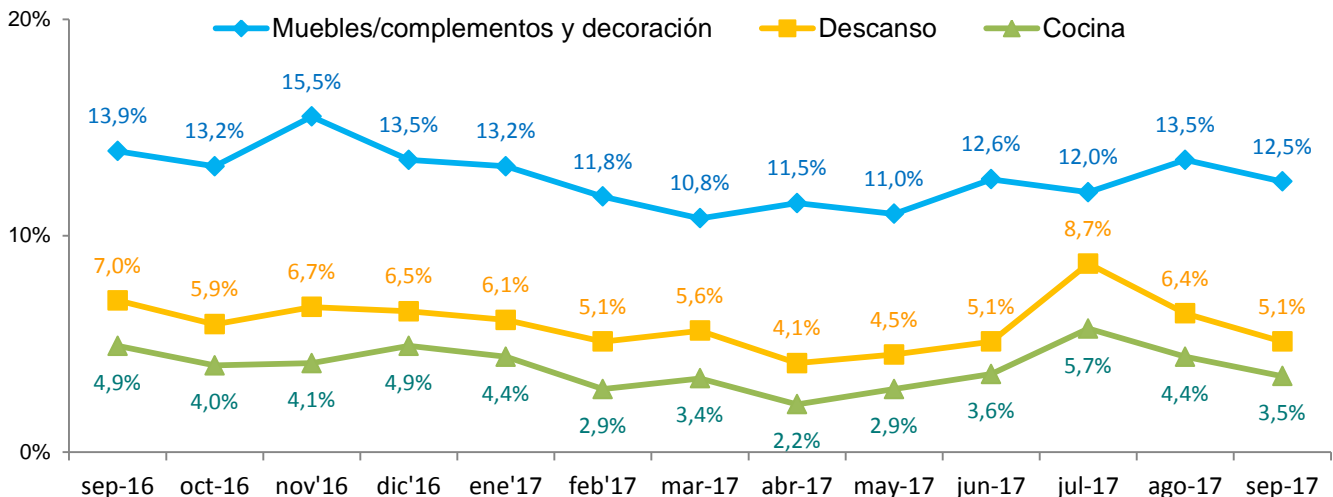
**OFFLINE**



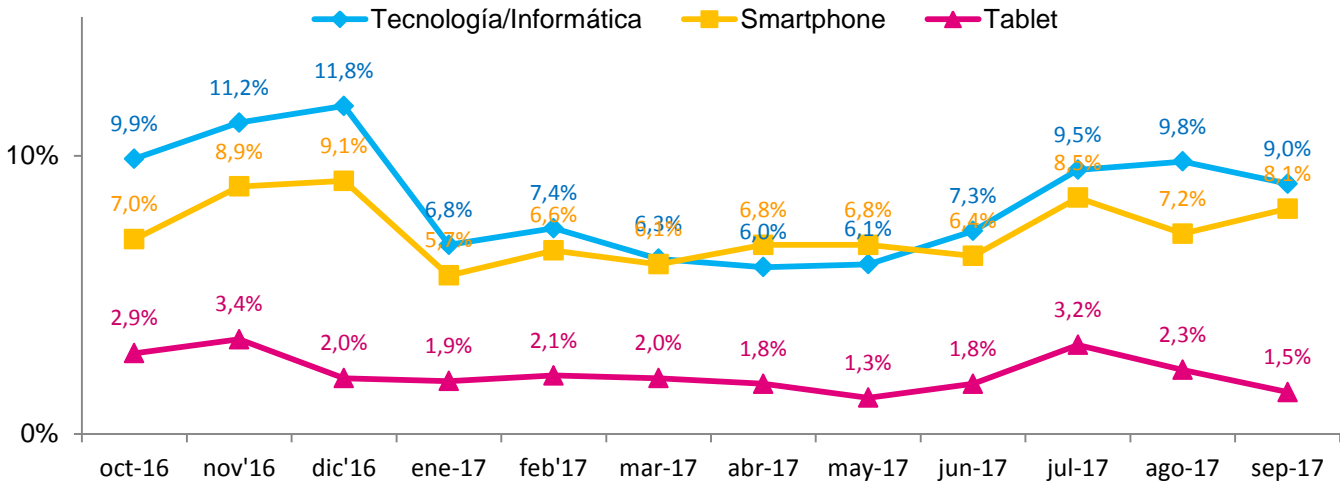
**ONLINE**



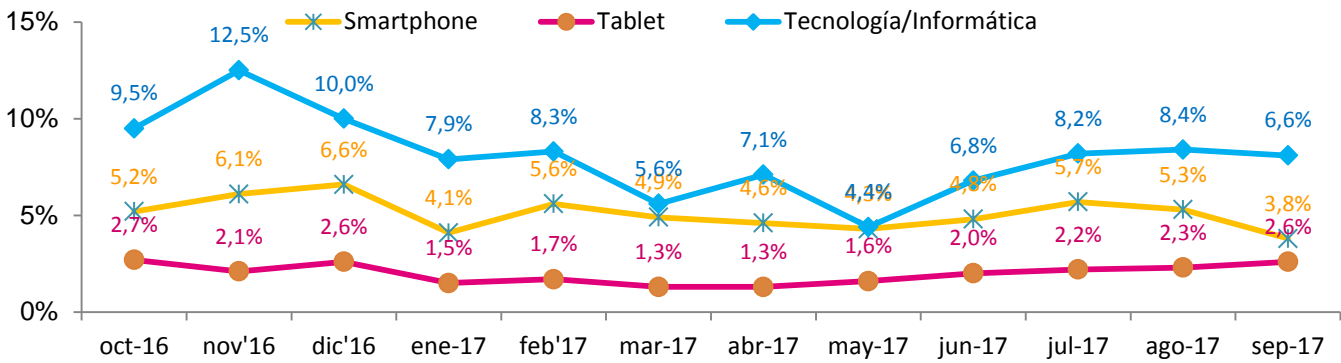
**OFFLINE + ONLINE**



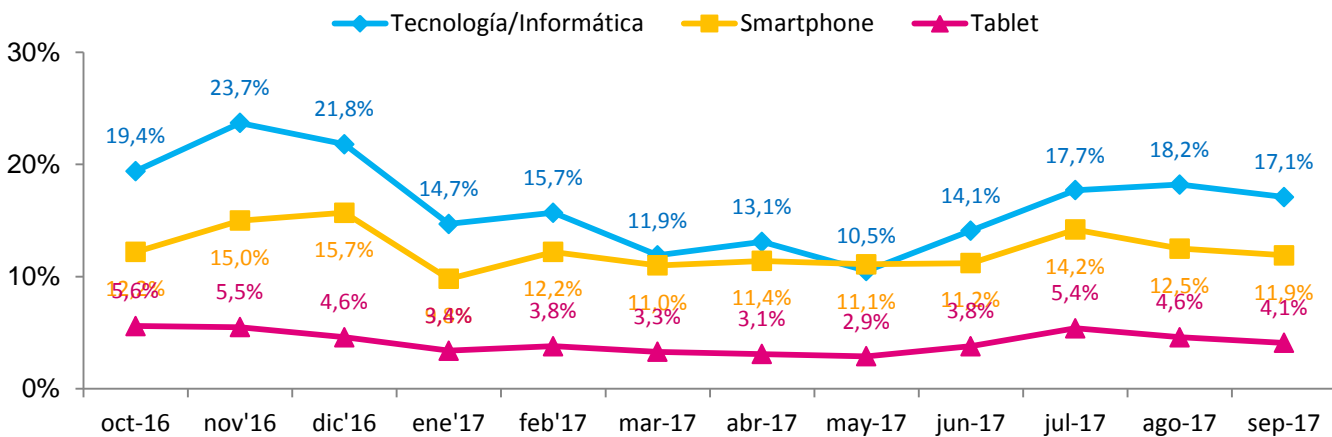
**OFFLINE**



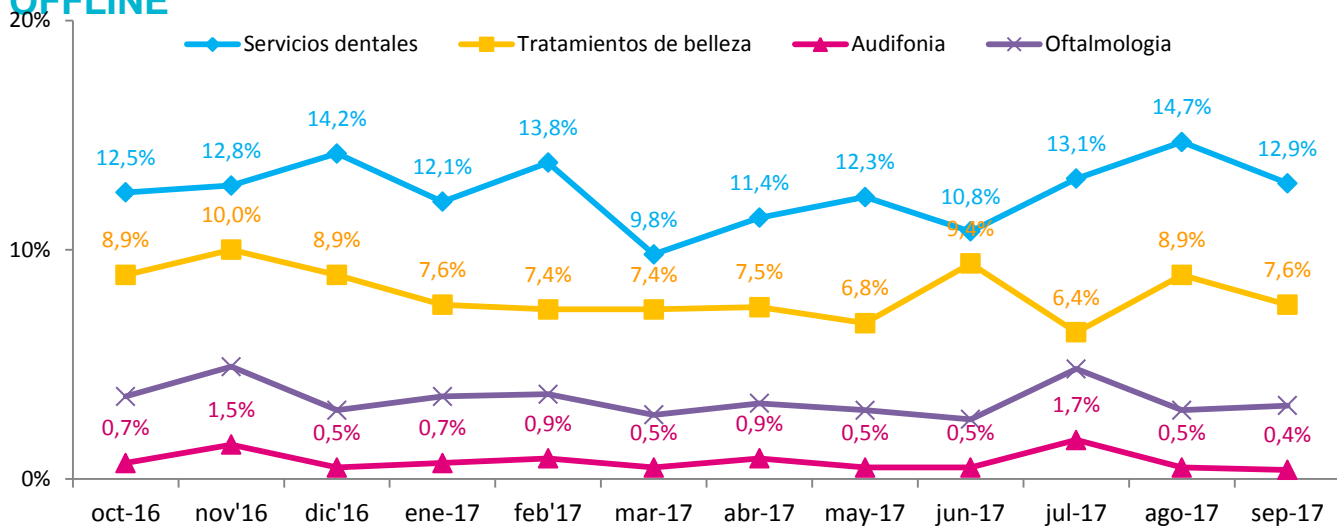
**ONLINE**



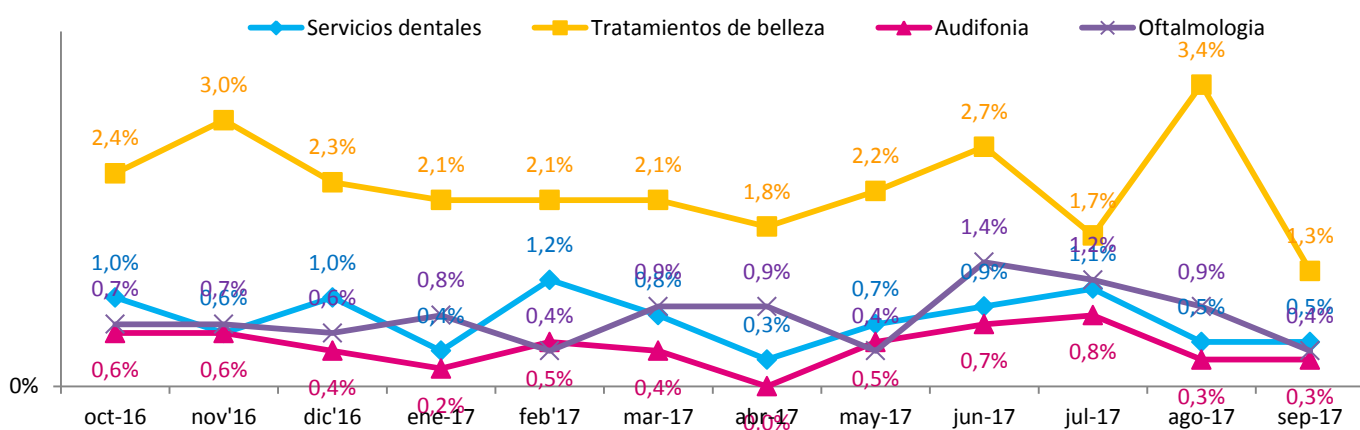
**OFFLINE + ONLINE**



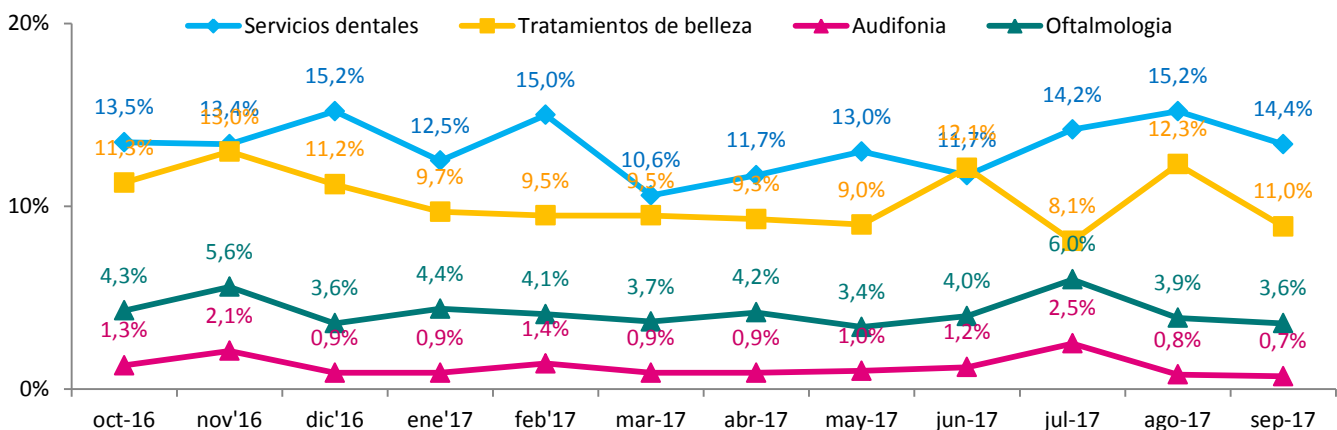
### OFFLINE



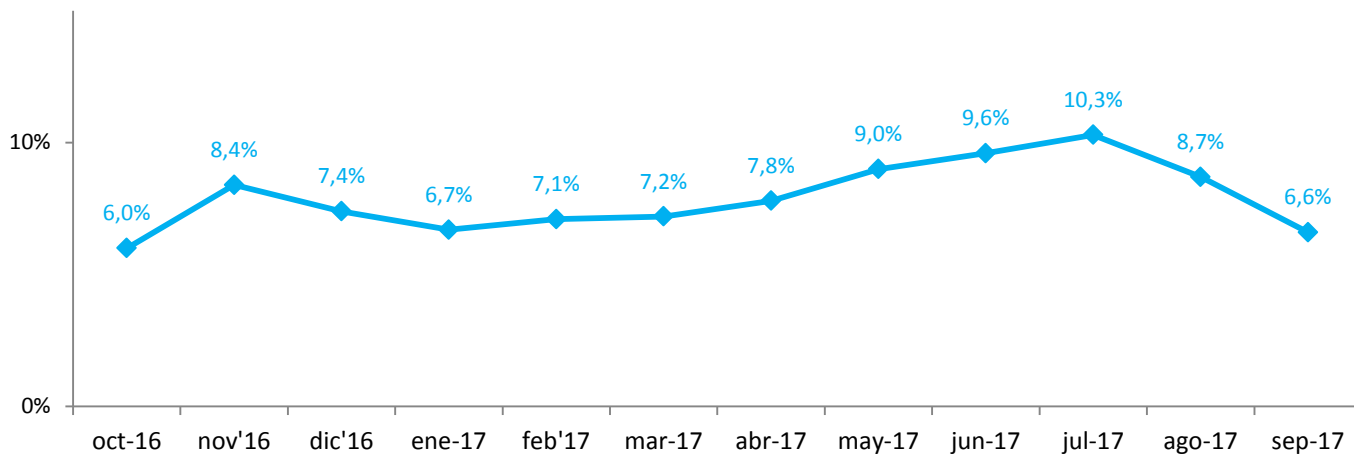
### ONLINE



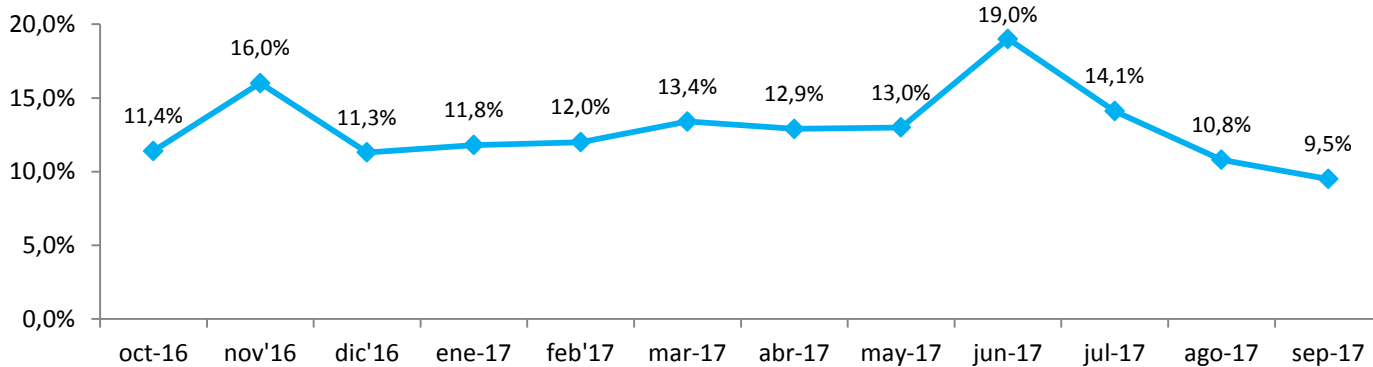
### OFFLINE + ONLINE



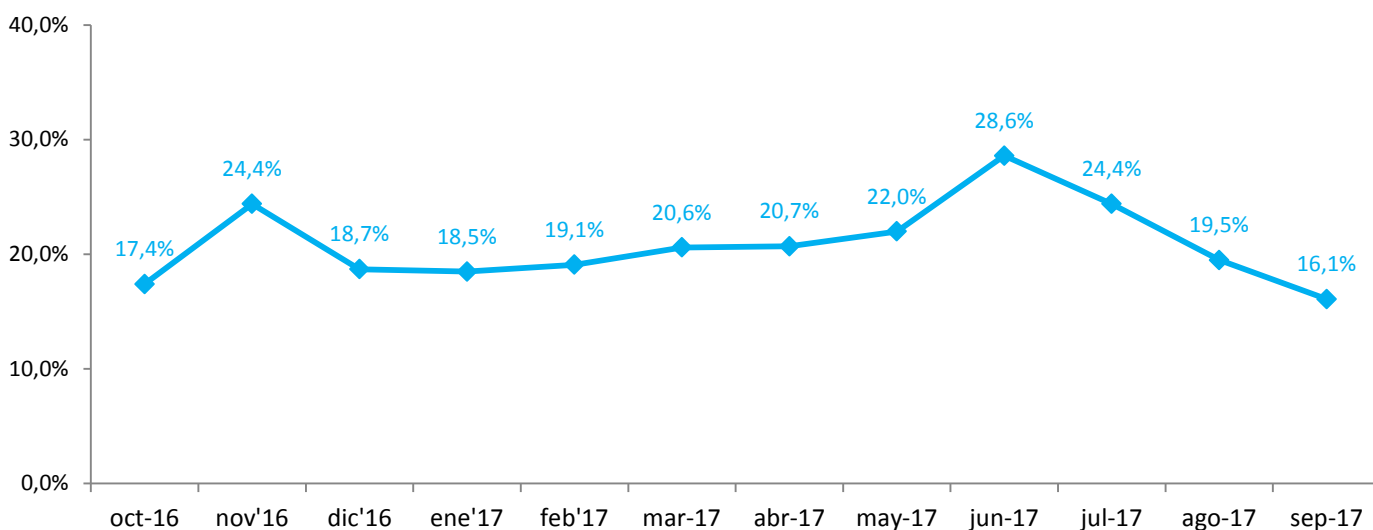
**OFFLINE**



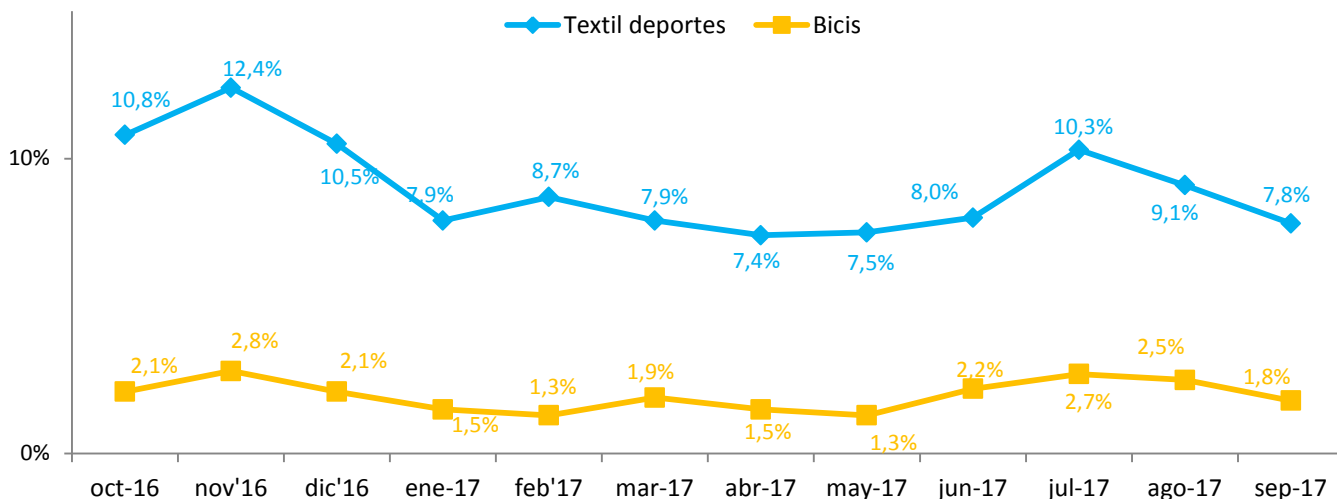
**ONLINE**



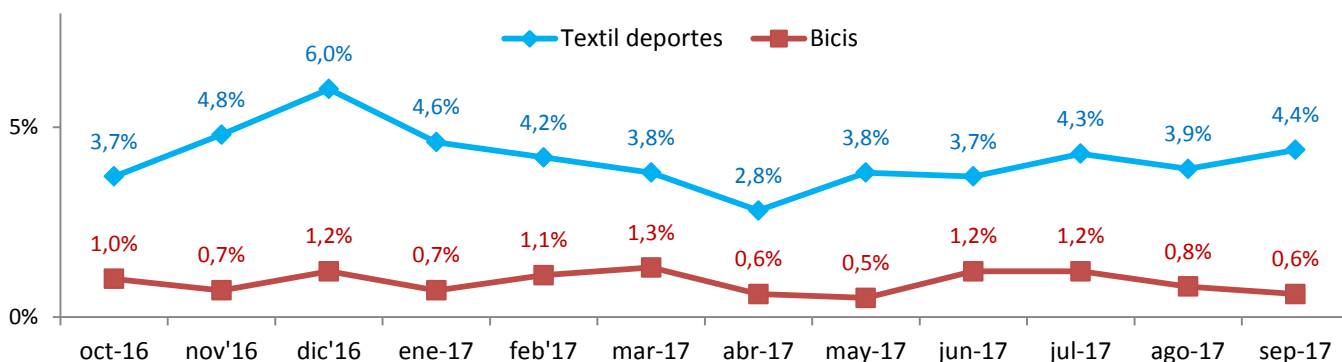
**OFFLINE + ONLINE**



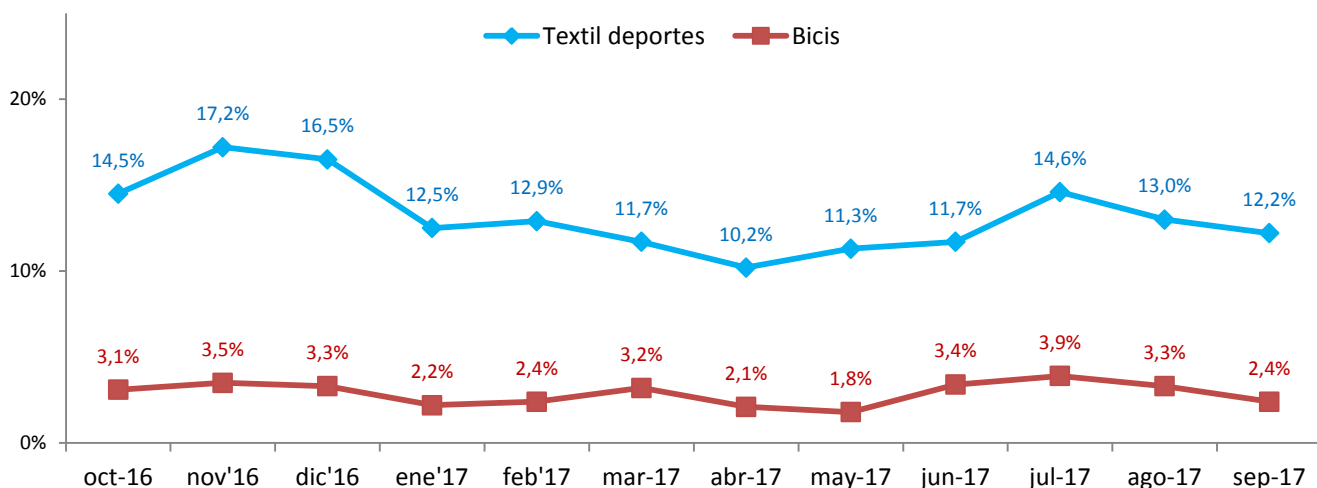
**OFFLINE**



**ONLINE**

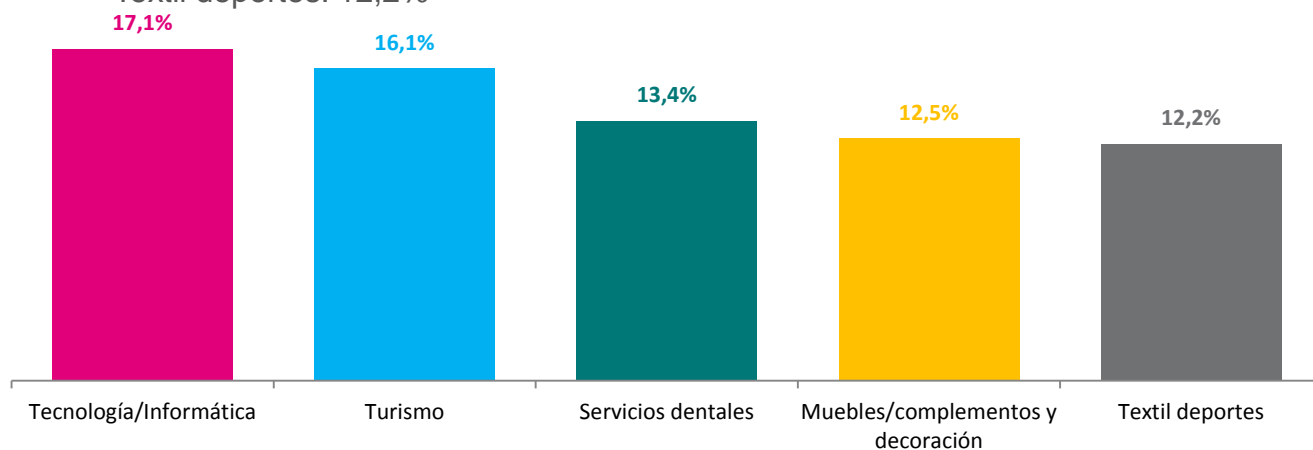


**OFFLINE + ONLINE**



En septiembre de 2017, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

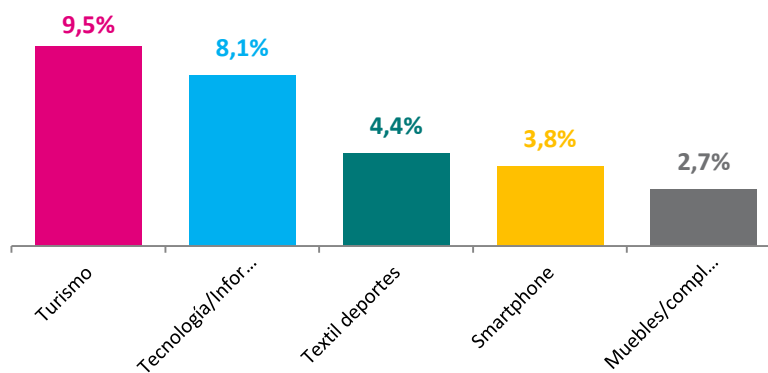
- Tecnología/Informática: 17,1%
- Turismo.: 16,1%
- Servicios dentales: 13,4%
- Muebles, comp./dec.: 12,5%
- Textil deportes: 12,2%



## Si distinguimos por canales:

### Top 5 canal online:

- Turismo: 9,5%
- Tecnología/informática: 8,1%
- Textil deportes: 4,4%
- Smartphone: 3,8%
- Muebles complementos: 2,7%



### Top 5 canal offline:

- Servicios dentales: 12,9%
- Muebles compl.: 9,8%
- Tecnología/Infor.: 9,0%
- Smartphone: 8,1%
- Textil deportes: 7,8%

