

El Observatorio Cetelem ESTACIONAL 2019





INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta en noviembre de 2019 la edición **El Observatorio Cetelem Estacional** en la que analizamos el comportamiento de los españoles respecto a la intención de gasto para “Black Friday” en comparación con años anteriores.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

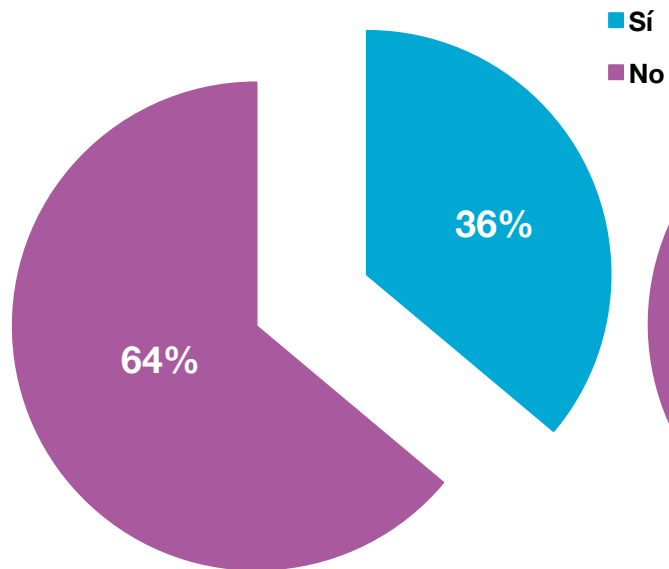
Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem

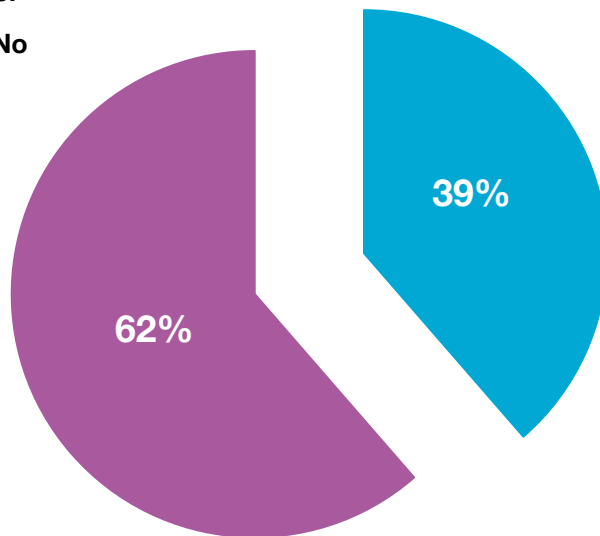


El año pasado ¿realizaste alguna compra en los denominados "Black Friday"? (Respuesta única: Si / No)

2018



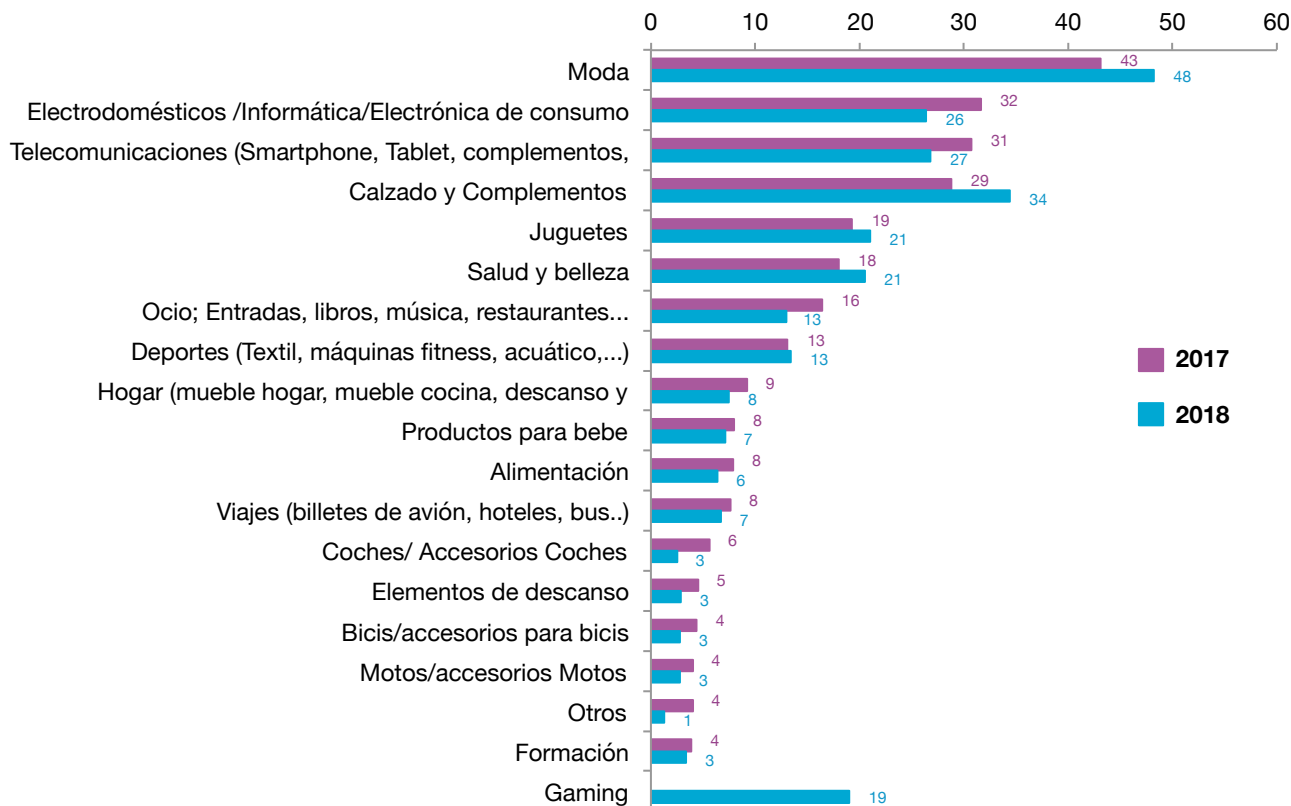
2019



El 94% de los encuestados conoce lo que es el "Black Friday", siendo el 39% de ellos los que afirman haber realizado alguna compra en 2018, lo que supone un incremento de 3 puntos porcentuales respecto al año anterior. Siendo aquellos entre los 35 y 44 años los que destacan por encima de la media con un 45% de menciones.



¿Cuáles de los productos/servicios siguientes compró el año pasado con motivo del “Black Friday”? (Respuesta múltiple)



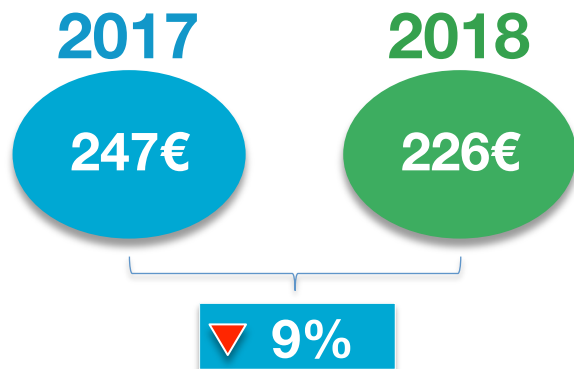
Los productos más adquiridos en 2018 fueron moda (48%) y calzado y complementos (34%) con un incremento de 5 puntos porcentuales respecto a 2017.

Le siguen los dispositivos móviles (27%) y electrodomésticos/tecnología (26%) con un descenso respecto al año anterior de 4 y 6 puntos porcentuales respectivamente.

Con crecimientos de 2 y 3 puntos porcentuales nos encontramos a los juguetes (21%) y salud y belleza (21%).



¿Cuál es el gasto que realizaste el año pasado en las compras llevadas a cabo en “Black Friday”?



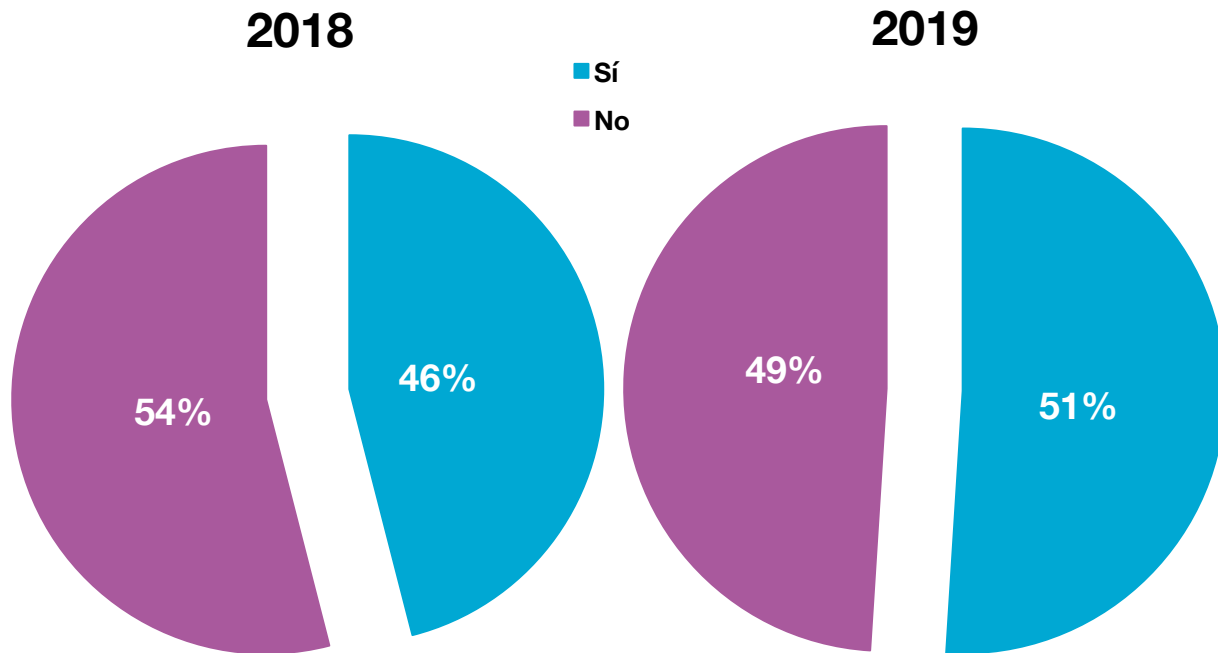
El gasto medio realizado en 2018 por aquellos españoles que compraron durante el Black Friday fue de 226€ lo que supone una caída del 9% respecto al gasto declarado en 2017.

Si segmentamos por tramos de importe encontramos los mayores porcentajes en aquellos que gastaron entre 100 y 300€ (39%).

¿Qué gasto realizaste en las compras de “Black Friday” 2018? (Gasto en €)	% consumidores 2017	% consumidores 2018
0 - 100	34%	35%
101 - 300	43%	39%
301 - 500	16%	16%
501 - 1.000	6%	8%
>1.000	2%	3%
TOTAL	247€	226€



Este año 2019 ¿Tiene previsto comprar algún producto en el próximo “Black Friday”? (Respuesta única: Sí / No)

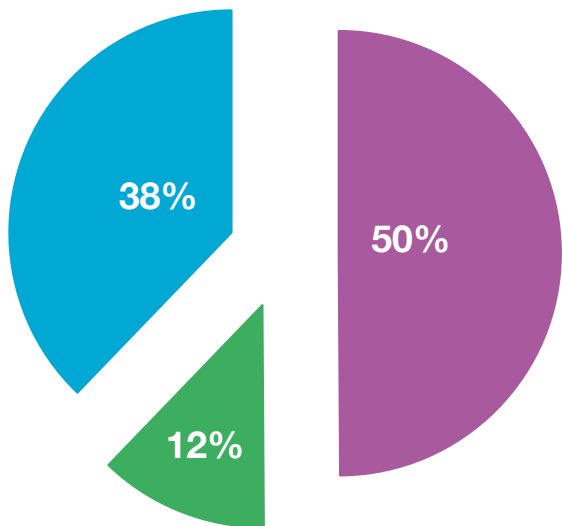


El 51% de los españoles encuestados tiene pensado realizar alguna compra en el Black Friday. Si segmentamos por edades son aquellos entre 25 y 34 años los que destacan por encima de la media con un 58% de las menciones.

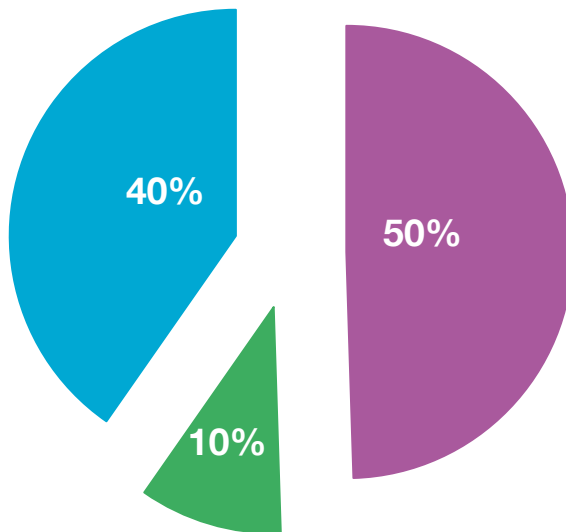


Este año 2019 ¿la compra la harás online o en tienda física? (Respuesta única: Sí / No)

2018



2019



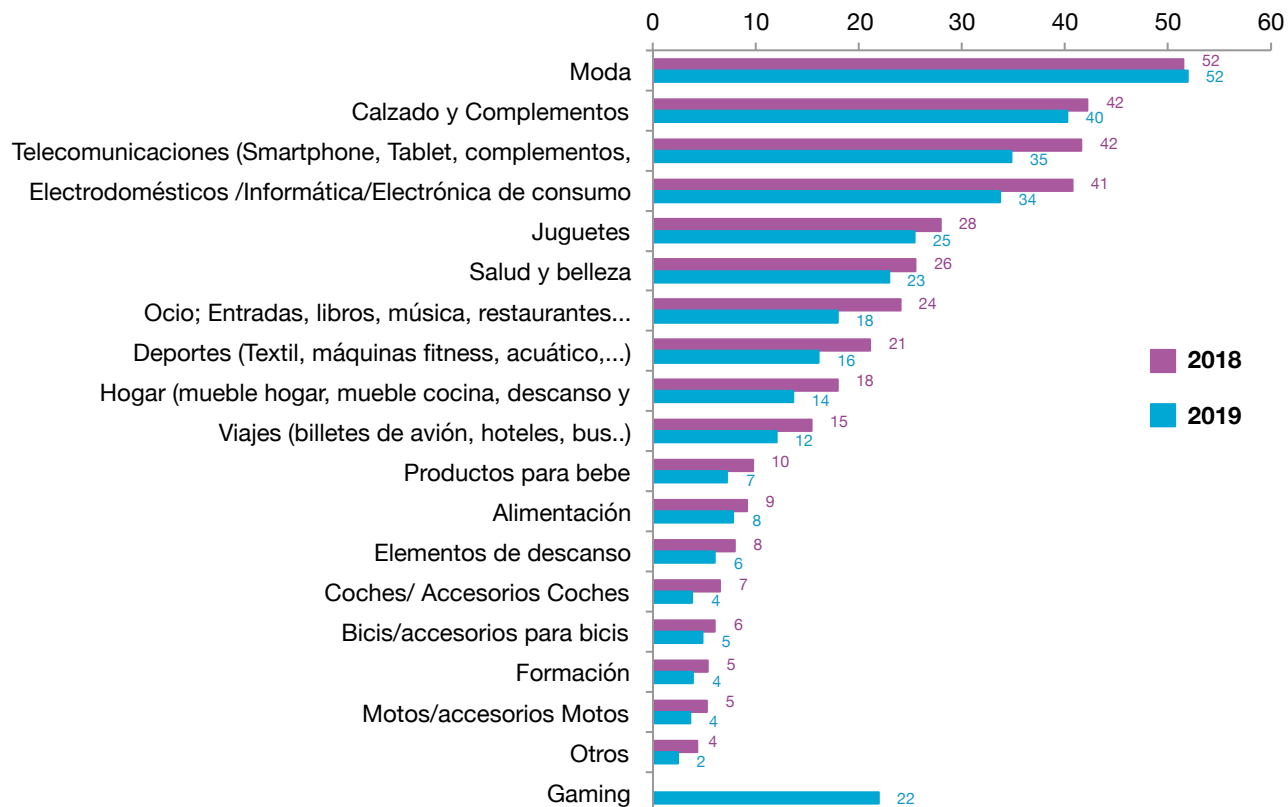
■ Online ■ Tienda física ■ Ambas

El 50% de ellos realizará sus compras únicamente en el canal online, mientras que el 40% optará por realizarlas en ambos canales.

Sólo el 10% de los que comprarán durante el Black Friday lo hará solo en tienda física.



¿Cuáles de los productos/servicios siguientes tiene pensado comprar con motivo del "Black Friday"? (Respuesta múltiple)



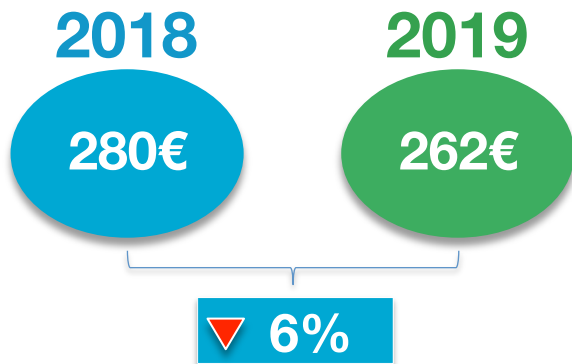
Los productos con más intención de compra son moda (52%), calzado y complementos (40%), dispositivos móviles (35%) y electrodomésticos/informática/tecnología (34%). De estos cuatro, solo aumenta respecto al año anterior las intenciones de compra para moda.

Por debajo del 30% pero con porcentajes también importantes se encuentran los juguetes (25%), salud y belleza (23%), gaming (22%), ocio (18%) y deportes (16%).

De cara al 2019 observamos un descenso en todas las intenciones de compra preguntadas excepto en el sector gaming que es el primer año que lo preguntamos.



¿Cuál es el gasto previsto que piensas destinar a las compras realizadas “Black Friday”?



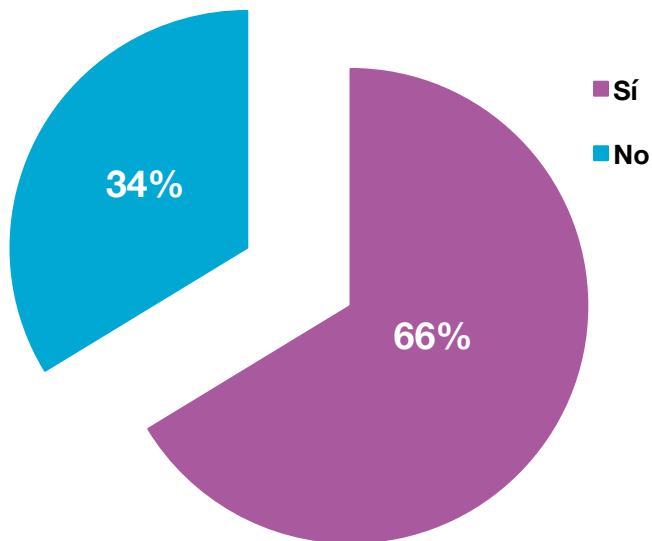
El gasto medio previsto por aquellos españoles que comprarán durante el Black Friday 2019 es de 262€ (-6% menos que lo declarado en 2019) y aunque el mayor porcentaje de consumidores se encuentra en el rango de gasto de entre 100 y 300€ (46%), hay que señalar que un 19% declara tener intención de gastar entre 300€ y 500€, y un 9% entre 500€ y 1.000€.

¿Qué gasto tiene pensado realizar en las compras de “Black Friday”? (Gasto en €)	% consumidores 2018	% consumidores 2019
0 - 100	25%	25%
101 - 300	44%	46%
301 - 500	18%	19%
501 - 1.000	10%	9%
>1.000	3%	2%
TOTAL	280€	262 €

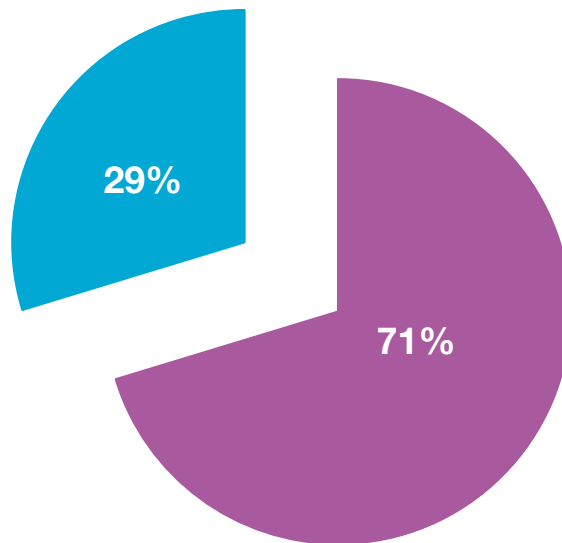


¿Algunas de las compras que realizarás en el "Black Friday" será para adelantar compras de Navidad?

2018



2019



El 71% de los encuestados declara que algunas de las compras que realizarán durante el Black Friday será destinado a compras adelantadas de cara a las navidades, lo que supone un incremento de 5 puntos porcentuales respecto a las declaraciones del año anterior.

El Observatorio Cetelem ESTACIONAL

2019



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 www.cetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)