

# El Observatorio Cetelem ESTACIONAL 2020



**La intención de gasto  
de los españoles en “Black Friday”**



# INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta en noviembre de 2020 la edición **El Observatorio Cetelem Estacional** en la que analizamos los hábitos y comportamiento de compra de los españoles en el “Black Friday” y la comparación con años anteriores.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Canal Sondeo:

## Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 2.200 encuestas
- Error muestral:  $\pm 2,09\%$  para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

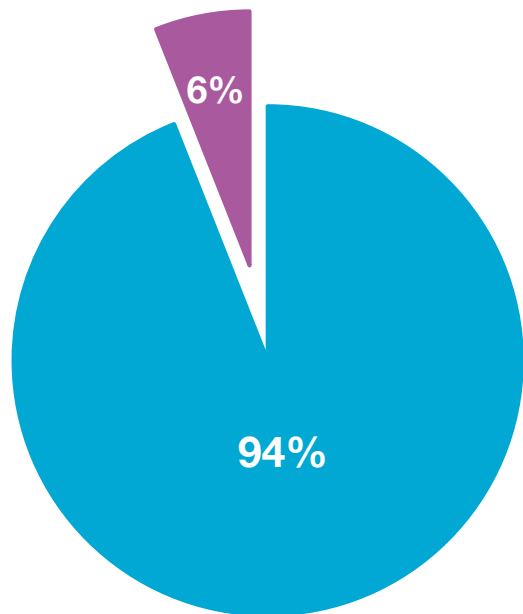
Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



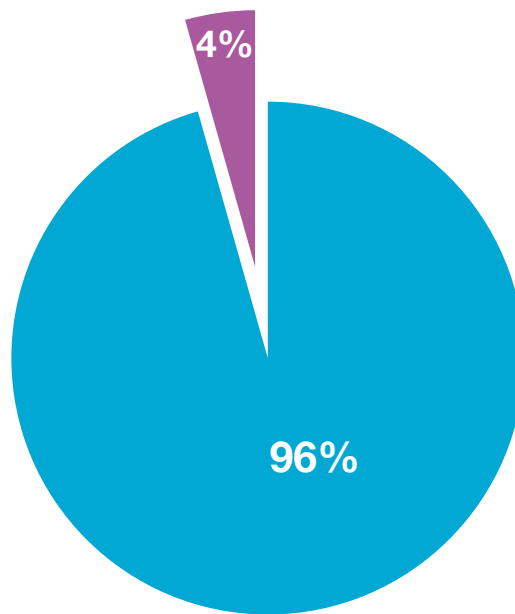
## ¿Conoces lo que es el denominado “Black Friday”? (Respuesta única)

2019



2020

■ Sí  
■ No

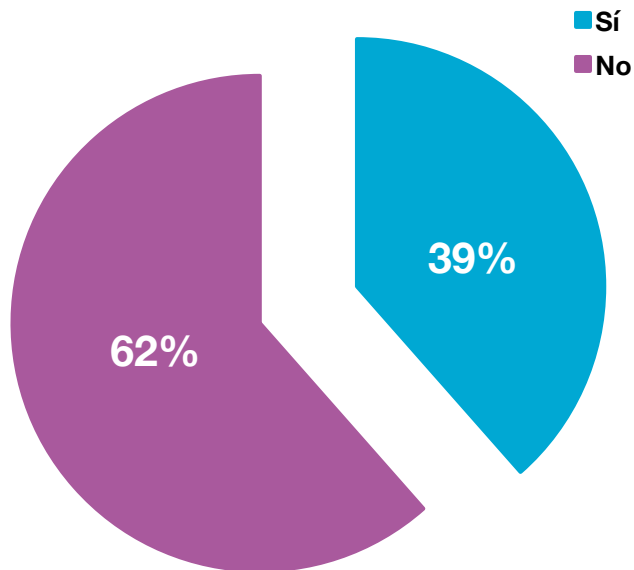


El 96% de los encuestados conoce lo que es el "Black Friday", lo que supone un aumento de 2 puntos porcentuales respecto al año anterior.

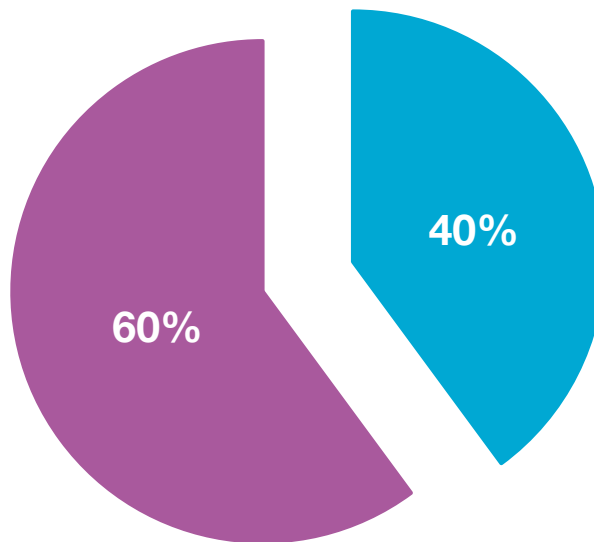


## El año pasado ¿realizaste alguna compra en los denominados “Black Friday”? (Respuesta única: Si / No)

### 2018



### 2019

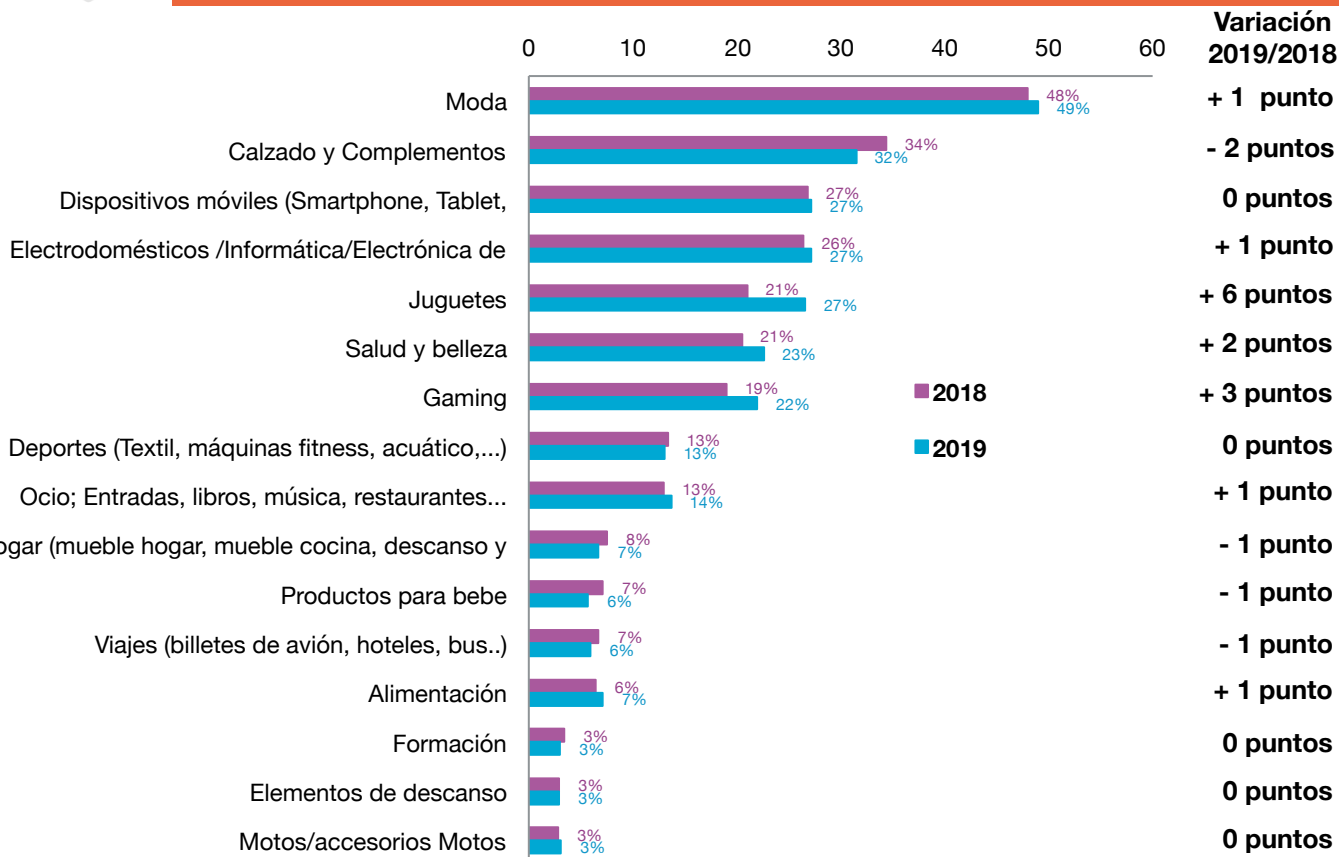


El 40% de los encuestados afirman haber realizado alguna compra en 2019, lo que supone un incremento de 1 punto porcentual respecto al año anterior.

Siendo aquellos entre los 35 y 44 años los que destacan por encima de la media con un 47% de menciones.



## ¿Cuáles de los productos/servicios siguientes compró el año pasado con motivo del “Black Friday”? (Respuesta múltiple)



Los productos más adquiridos en el “Black Friday” de 2019 fueron moda con un 49% de menciones (48% en 2018) y calzado y complementos (32%) con un descenso de 2 puntos porcentuales respecto a 2018. Le siguen los dispositivos móviles y electrodomésticos/tecnología con un 27% de menciones respectivamente.

Destacar que los mayores crecimientos se dieron en los productos de juguetes y gaming con un aumento de 6 y 3 puntos porcentuales respectivamente.

Fuente: Encuesta Cetelem – Canal Sondeo



¿Cuál es el gasto que realizaste el año pasado en las compras llevadas a cabo en “Black Friday”?

2018

226€

2019

231€

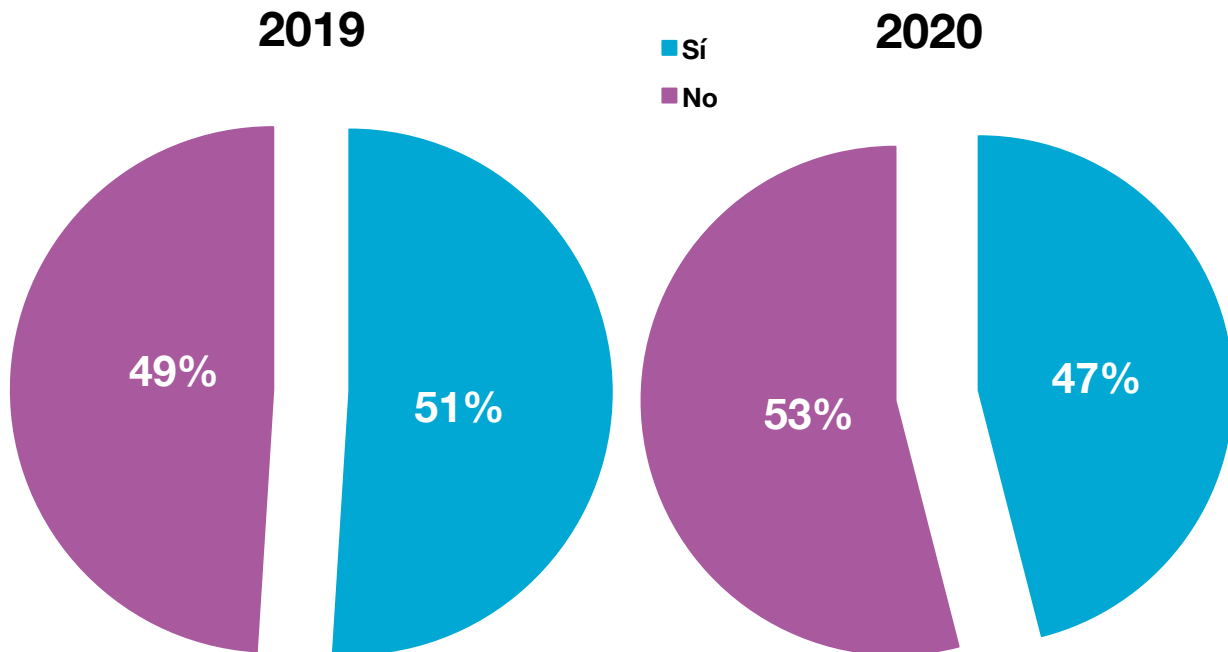


2%

El gasto medio realizado en 2019 por aquellos españoles que compraron durante el “Black Friday” fue de 231€ lo que supone un crecimiento del 2% respecto al gasto declarado en 2018.



## Este año 2020 ¿Tiene previsto comprar algún producto en el próximo “Black Friday”? (Respuesta única: Sí / No)

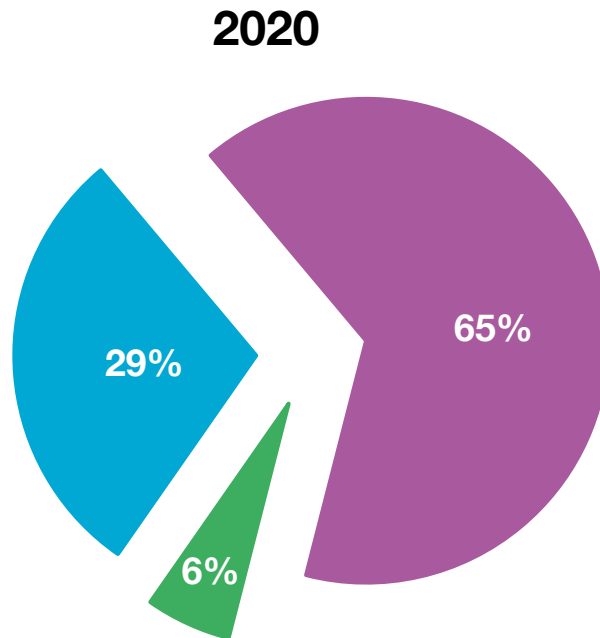
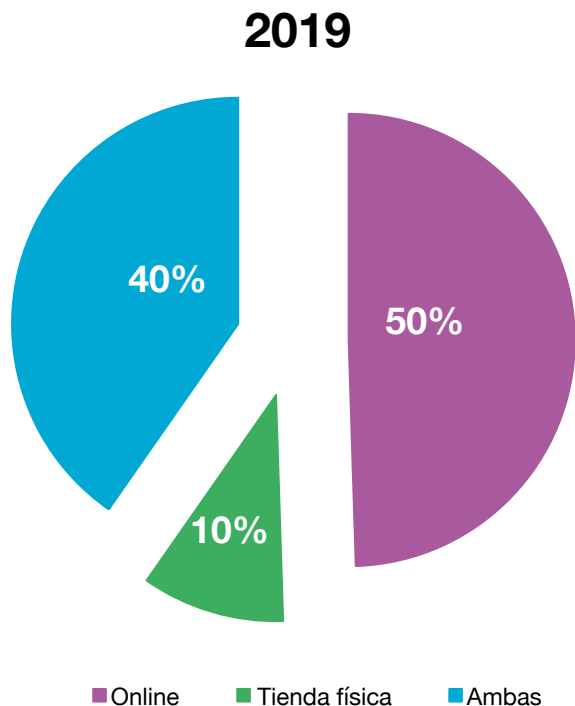


Un 47% piensa realizar alguna compra durante el “Black Friday” de 2020, 4 puntos menos que la intención mostrada para el año anterior.

Pero si lo comparamos con el porcentaje de los que finalmente han declarado haber comprado en 2019, observamos un incremento de 7 puntos,



## Este año 2020 ¿la compra la harás online o en tienda física? (Respuesta única: Sí / No)

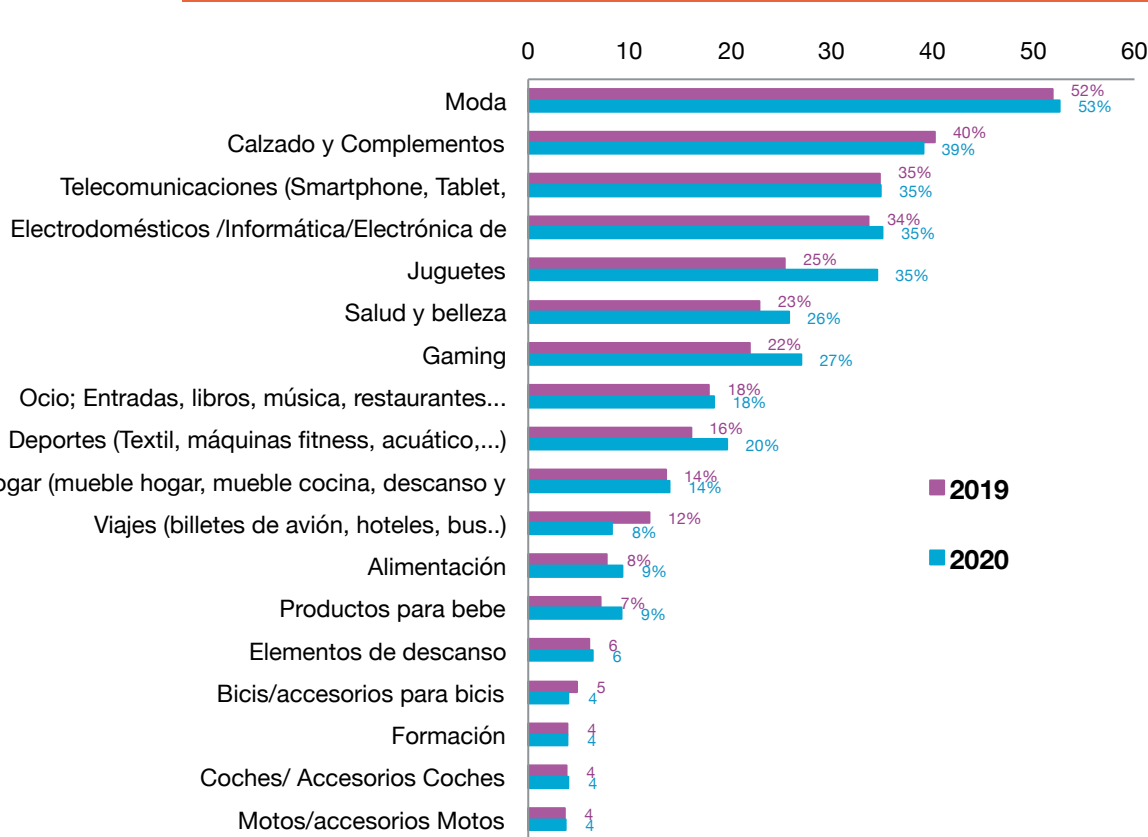


El 65% de los consumidores que tiene pensado realizar compras en el próximo “Black Friday” declara que lo hará en el canal online, 15 puntos por encima de lo declarado el año anterior.





## ¿Cuáles de los productos/servicios siguientes tiene pensado comprar con motivo del "Black Friday"? (Respuesta múltiple)



### Variación 2020/2019

+ 1 punto

- 1 punto

0 puntos

+ 1 punto

+ 10 puntos

+ 3 puntos

+ 5 puntos

0 puntos

+ 4 puntos

0 puntos

- 4 puntos

+ 1 punto

+ 2 puntos

0 puntos

- 1 punto

0 puntos

0 puntos

0 puntos

Los productos con más intención de compra son moda (53%), calzado y complementos (39%), dispositivos móviles, electrodomésticos/ tecnología y juguetes con un 35% de menciones en todos ellos. De este Top 5 el mayor incremento se da en juguetes con 10 puntos porcentuales más que el año anterior.

Por debajo del 30% pero con porcentajes también importantes se encuentran los productos de gaming con un 27% de menciones (+5 puntos porcentuales respecto a 2019) y salud y belleza con un 26% (+3 puntos porcentuales respecto a 2019).

Señalar que la intención de compra en la mayoría de productos presenta incrementos respecto a las declaraciones del año pasado.



## ¿Cuál es el gasto previsto que piensas destinar a las compras realizadas “Black Friday”?

2019

261€

2020

251€

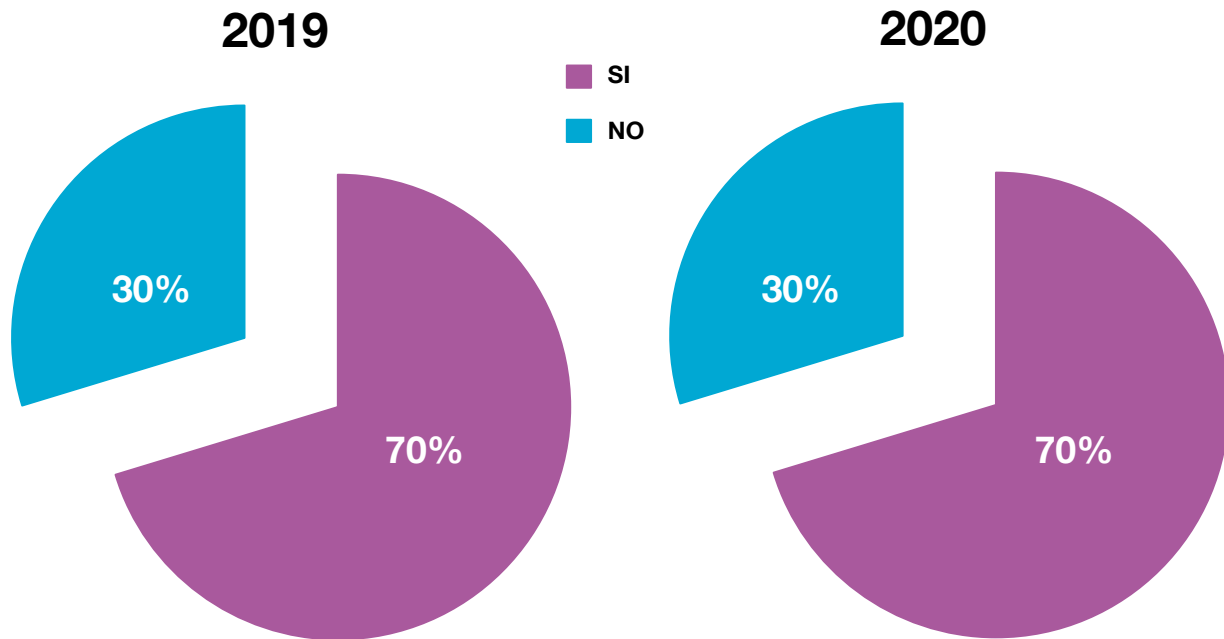
▼ 4%

El gasto medio previsto es de unos 250€, un 4% menos que el previsto para 2019.

Aquellos con edades superiores a los 45 años, declaran una intención de gasto superior a la media con un importe medio previsto de 282€.



## ¿Algunas de las compras que realizarás en el "Black Friday" será para adelantar compras de Navidad?



El 70% de los consumidores españoles que van a realizar compras en el "Black Friday" declara que algunas de ellas son para adelantar las compras de navidad.

# El Observatorio Cetelem ESTACIONAL

---

2020



**BNP PARIBAS**  
**PERSONAL FINANCE**



 [www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es)

 [www.cetelem.es](http://www.cetelem.es)

 [@Obs\\_Cetelem\\_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)