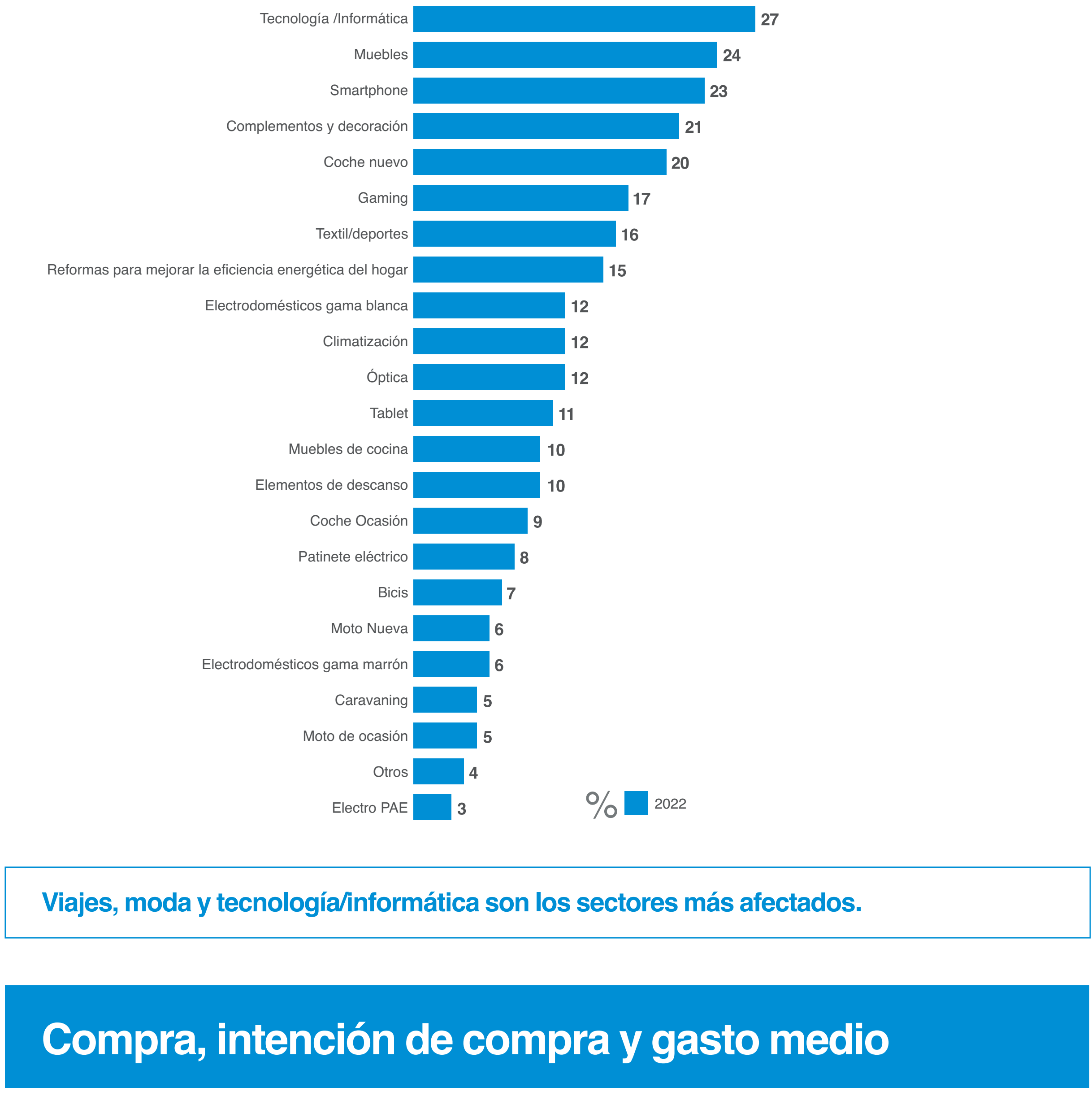


El Impacto de la inflación en las compras online

7 de cada 10 españoles se ha visto afectado por la inflación descartando compras previstas. Para el 39% de ellos, la financiación podría ser una opción para replantearse dichas compras.



Viajes, moda y tecnología/informática son los sectores más afectados.

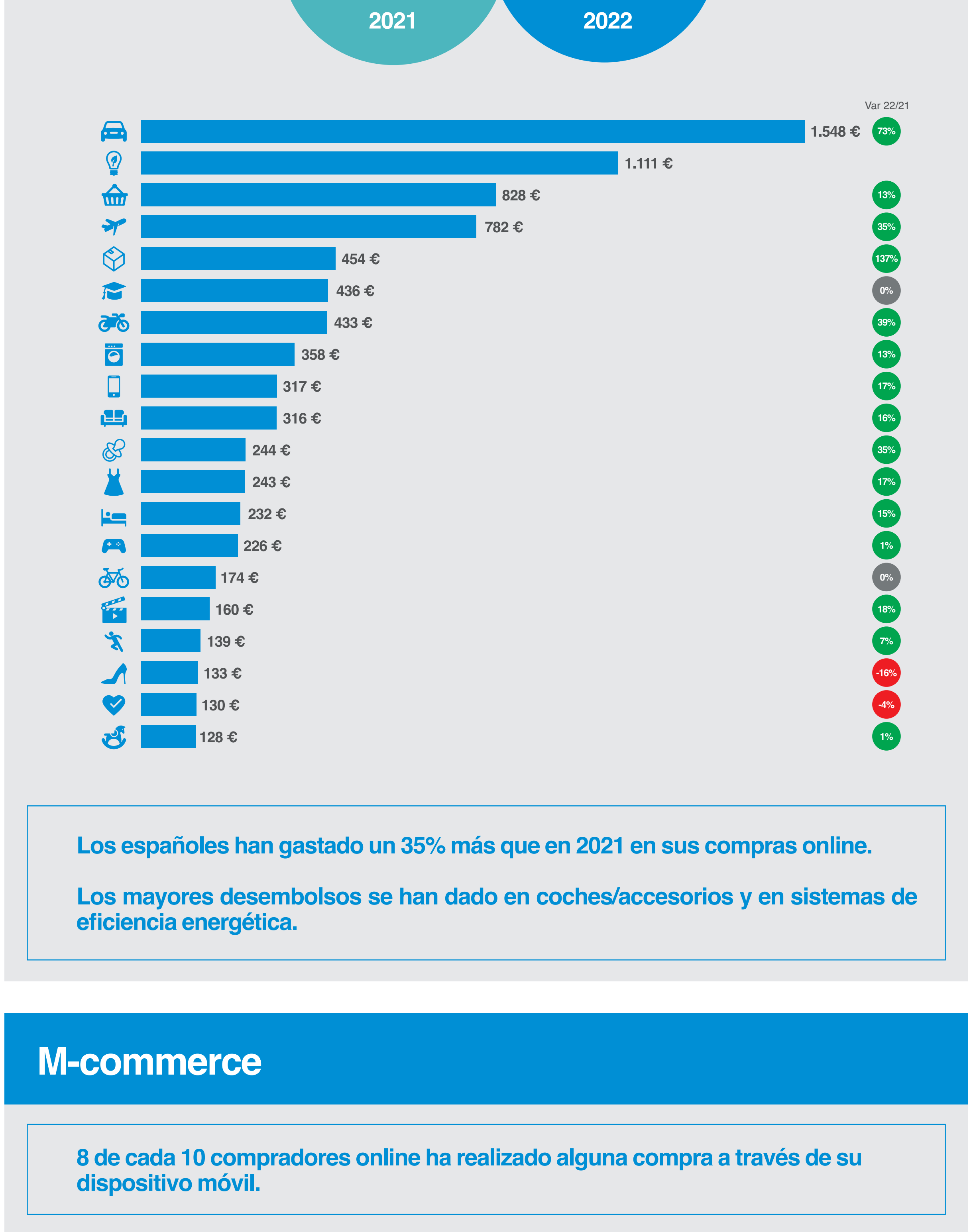
Compra, intención de compra y gasto medio

¿Qué productos y/o servicios de la lista has comprado a través de internet en los últimos 12 meses, y qué productos y/o servicios tienes intención de comprar en los próximos 12 meses
(Respuesta única: sí - no por producto/servicio)



Los productos más comprados y con mayor intención de compra son moda, ocio y viajes. Todas los sectores crecen excepto coches y accesorios, con especial atención a las compras de viajes que crecen 14 puntos respecto a 2021.

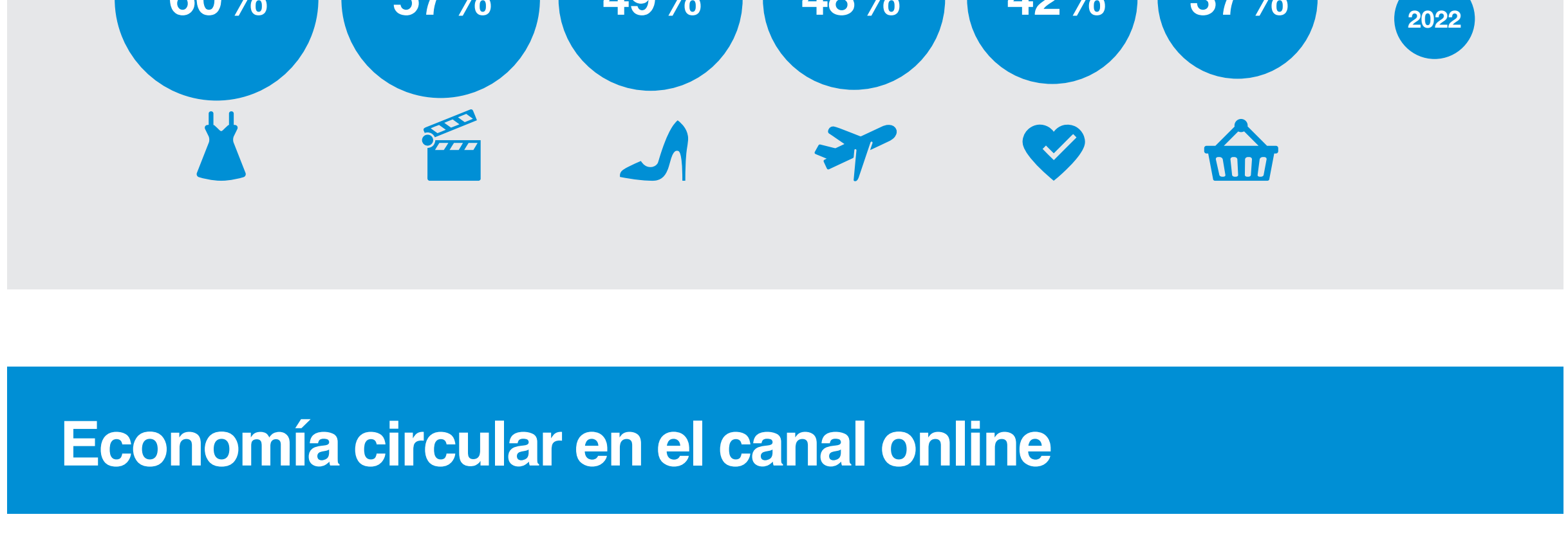
En concreto, ¿cuál es el importe específico que has gastado en cada una de las categorías de productos que has comprado en los últimos 12 meses? (abierto numérica)



Los españoles han gastado un 35% más que en 2021 en sus compras online. Los mayores desembolsos se han dado en coches/accesorios y en sistemas de eficiencia energética.

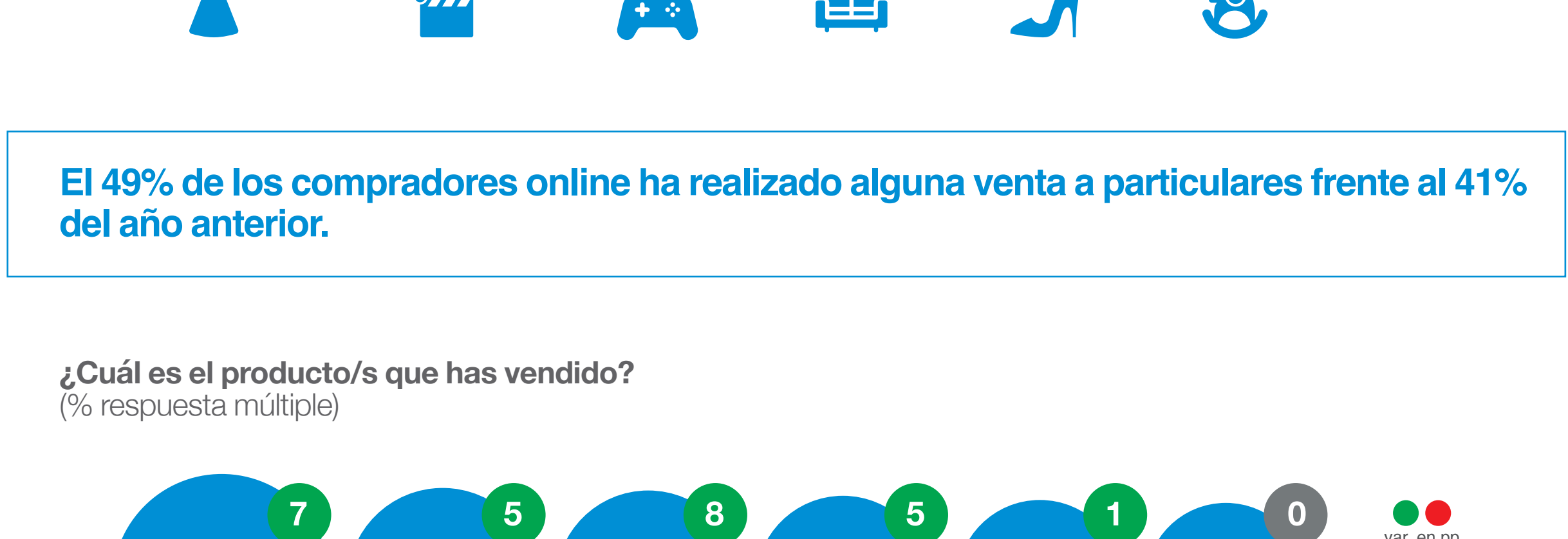
M-commerce

8 de cada 10 compradores online ha realizado alguna compra a través de su dispositivo móvil.

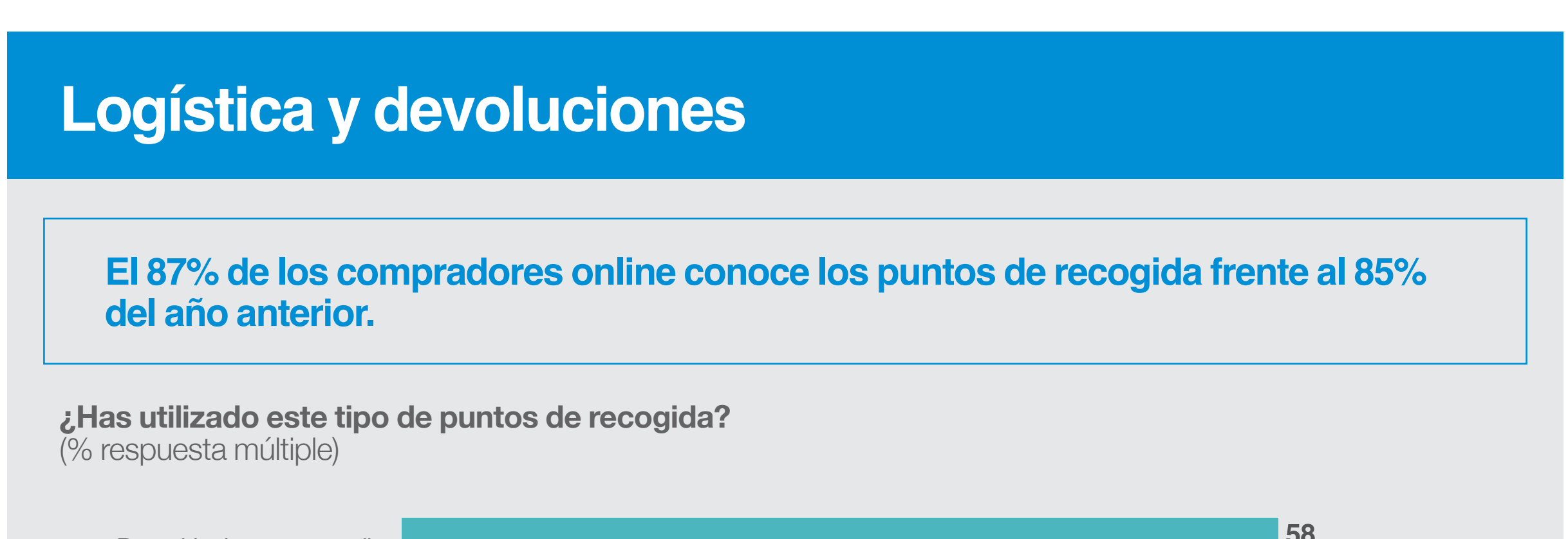


Economía circular en el canal online

El 50% de los compradores online ha realizado alguna compra a particulares frente al 44% del año anterior.

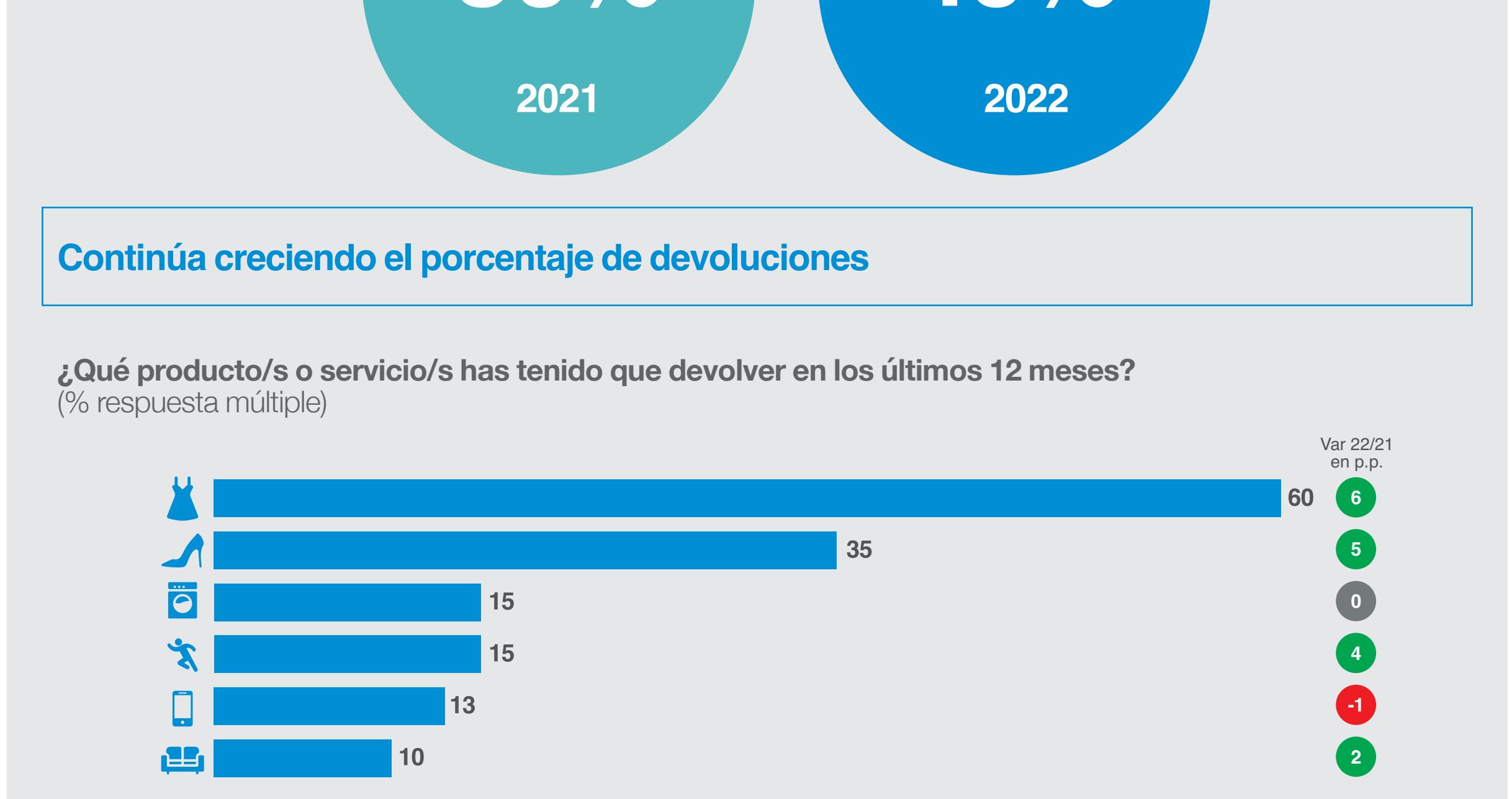


El 49% de los compradores online ha realizado alguna venta a particulares frente al 41% del año anterior.

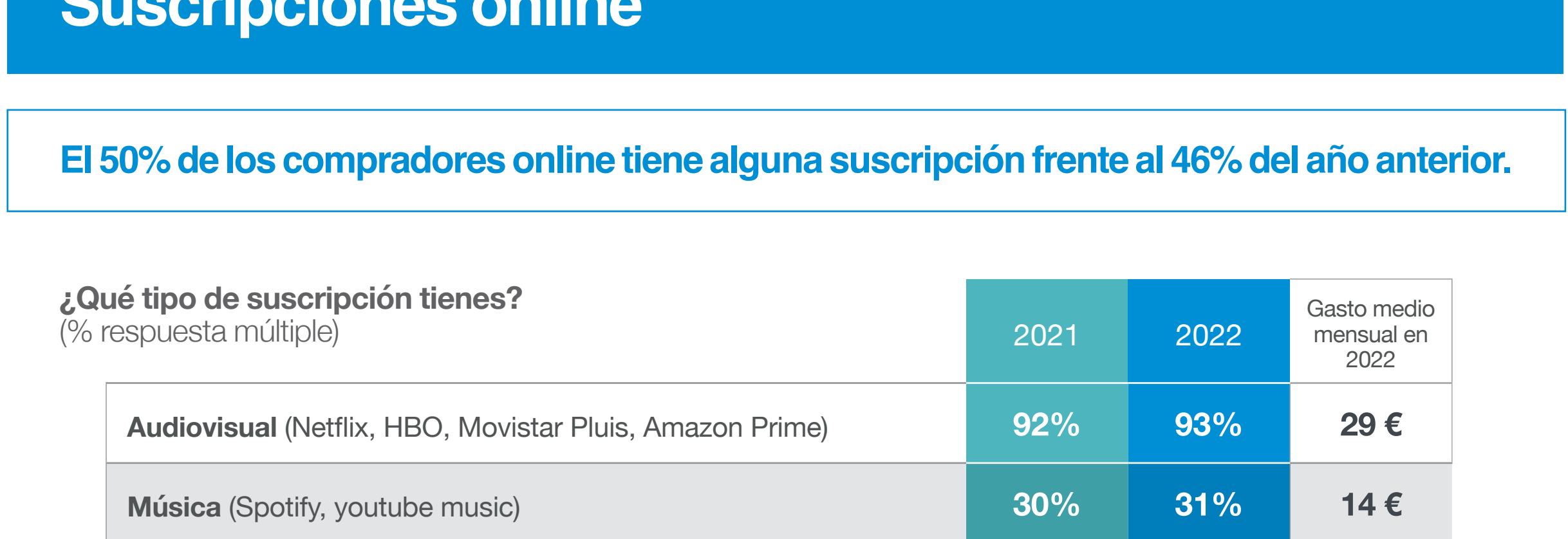


Logística y devoluciones

El 87% de los compradores online conoce los puntos de recogida frente al 85% del año anterior.



Continúa creciendo el porcentaje de devoluciones



Suscripciones online

El 50% de los compradores online tiene alguna suscripción frente al 46% del año anterior.

¿Qué tipo de suscripción tienes? (% respuesta múltiple)	2021	2022	Gasto medio mensual en 2022
Audiovisual (Netflix, HBO, Movistar Plus, Amazon Prime)	92%	93%	29 €
Música (Spotify, youtube music)	30%	31%	14 €
Gaming (PSPplus, LIVE)	17%	15%	20 €
Libros (Kindle)	7%	7%	14 €
Licencias de softwares y app (Adobe, Strava, Autocad, linkedin)	8%	6%	38 €
Medios de comunicación (AS, El País, El Mundo...)	6%	5%	20 €

El 14% de los compradores online tiene alguna App relacionada con servicios de movilidad frente al 12% del año anterior.

¿Qué tipo de App de movilidad tienes? (% respuesta múltiple)	2021	2022	Gasto medio mensual en 2022
Vehículo privado compartido (Blablacar, Amovens)	26%	27%	51 €
Vehículo con chófer (Uber, Cabyfi, Mytaxi...)	66%	70%	45 €
Vehículo (Coche, moto, bici y patinete) de alquiler sin chófer (Car2go, Wibble, Lime, Ecoltra, bicimad...)	28%	27%	40 €