

MOTOR 2023

EL CONSUMIDOR DEL SECTOR CARAVANING EN ESPAÑA

Conclusiones extraídas de las encuestas realizadas por Canal Sondeo a 581 consumidores españoles del sector caravaning entre el día 1 y el 27 de febrero de 2023.

elobservatoriocetelem.es
cetelem.es
@Obs_Cetelem_ES

OBSERVATORIO
Cetelem



+2

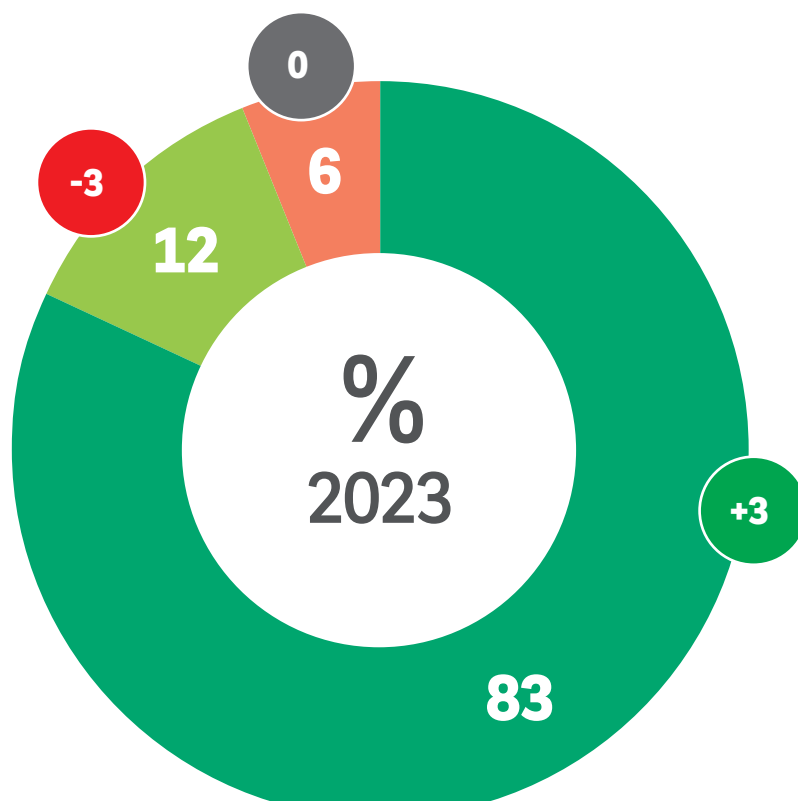
-10

Variación respecto a 2022 en puntos porcentuales

Para empezar, ¿quiénes han participado en esta encuesta?

¿Tienes algún elemento de caravaning en la actualidad?

(% respuesta única)



Sí

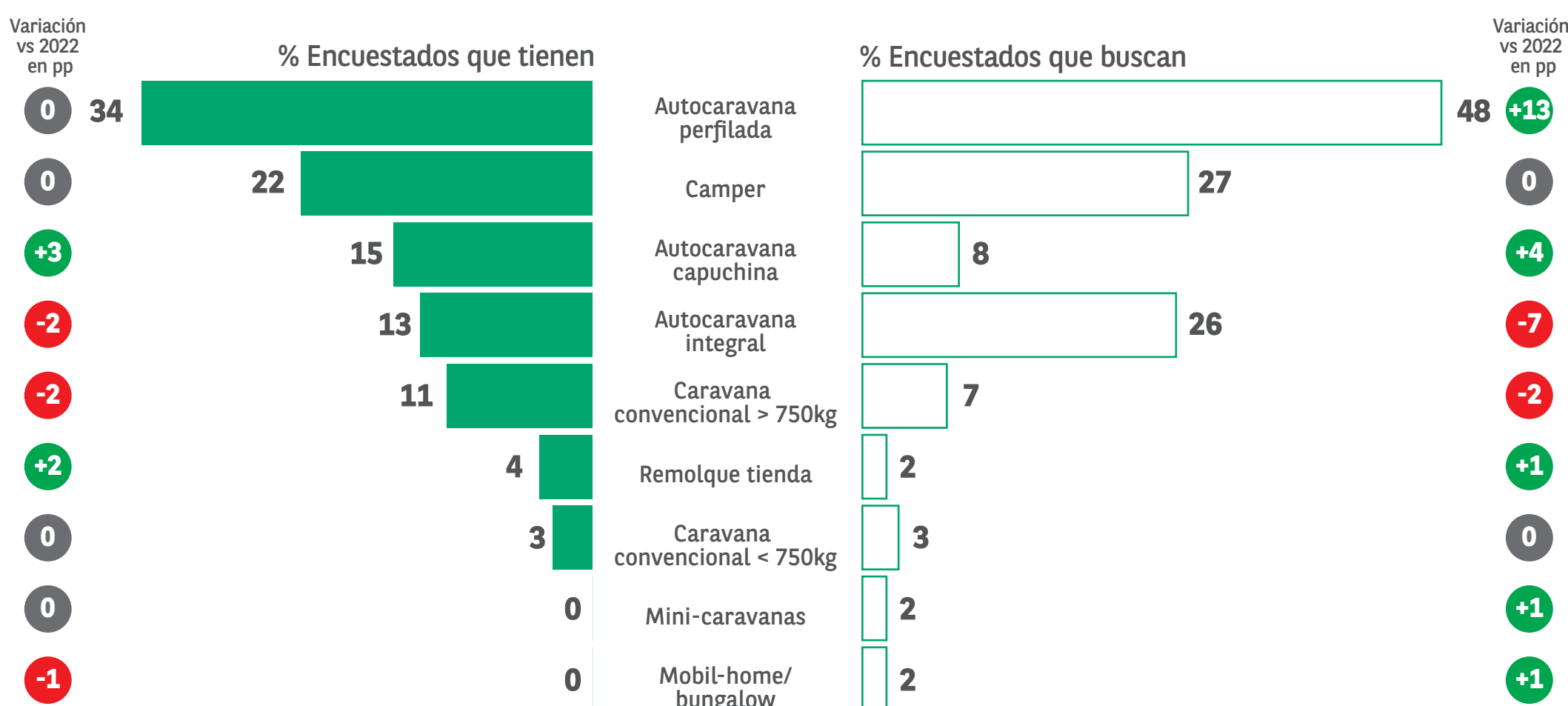
Actualmente no, pero tengo intención de adquirirlo en los próximos dos años

Actualmente no, pero los he tenido alguna vez

Tipos de elementos caravaning que tenemos y que buscamos

¿Qué tipo de elemento de caravaning tienes y/o qué tipo buscas?

(% respuesta múltiple)



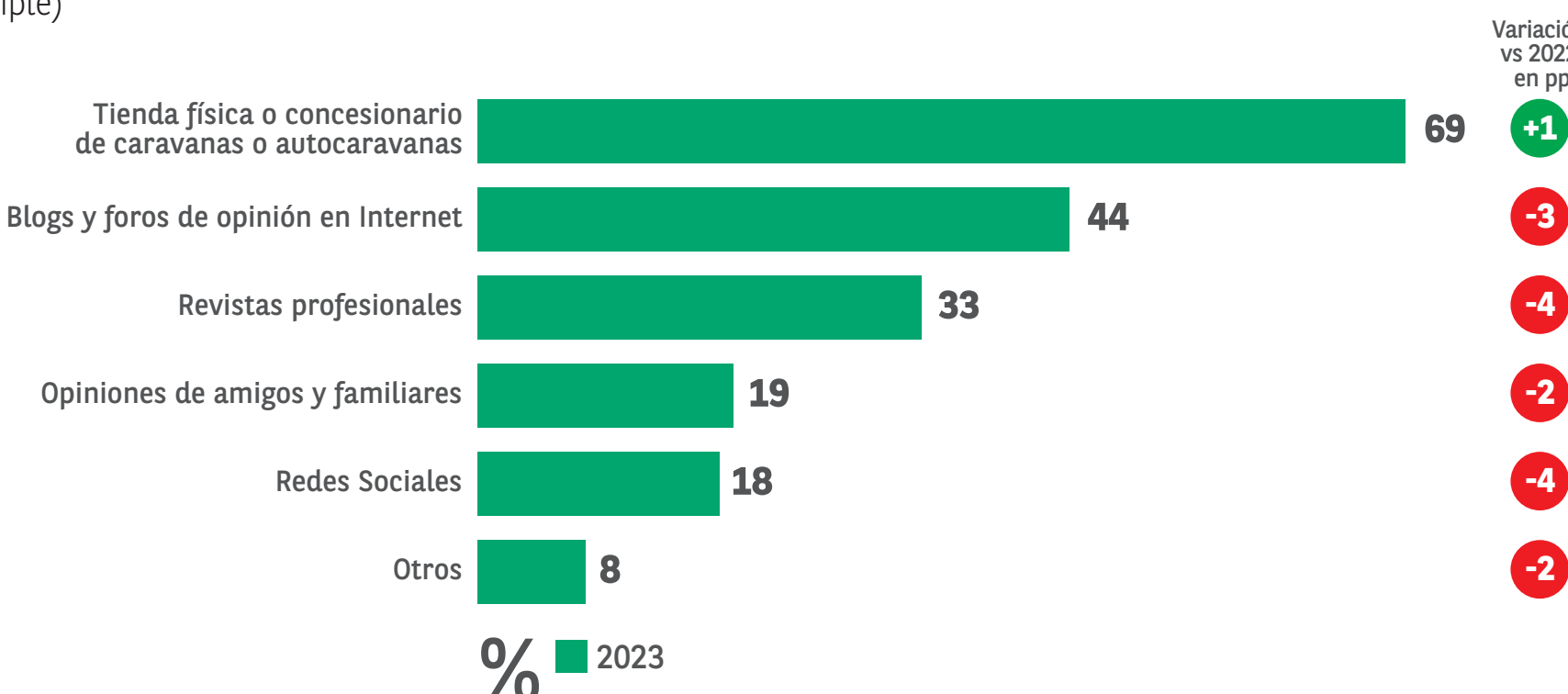
El gasto medio en la compra de sus elementos de caravaning ha sido de

40.951€ un 2% menos que el año anterior

Fuentes de información y proceso de compra

En el proceso de compra de tu caravana o autocaravana, ¿qué fuentes de información utilizas / has utilizado?

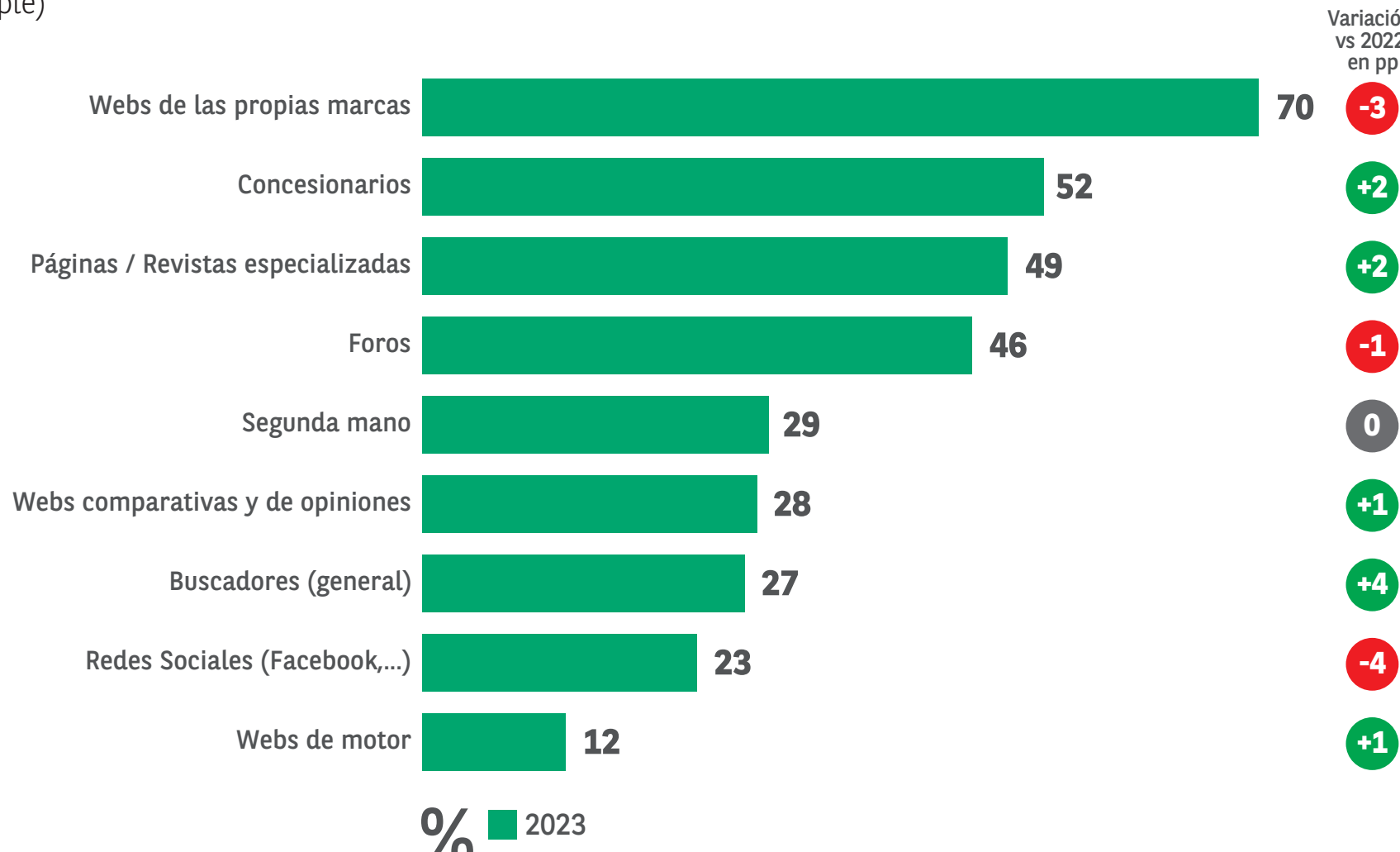
(% respuesta múltiple)



La opción de informarse acudiendo directamente al concesionario es la única que aumenta respecto al año anterior

¿En qué tipos de páginas WEB consultas información a la hora de comprar una caravana o autocaravana?

(% respuesta múltiple)



A la hora de comprar una caravana o autocaravana, ¿qué aspecto/s valoras más?

(% respuesta múltiple)

Funcionalidad

85% +2

Duración

63% +2

Diseño novedoso

25% -2

Que no dañe el medio ambiente

17% -3

Que la empresa realice acciones de solidaridad

3% -1

¿Qué partes del equipamiento interior son más importantes para ti?

(% respuesta múltiple. Máximo 3 respuestas)

	2022	2023	Variación vs 2022 en pp
Camas	83%	79%	-4
Baño	67%	67%	0
Frigorífico	43%	43%	0
Sofás y zona descanso	42%	42%	+1
Cocina	24%	25%	+1
Armarios	18%	16%	-2

¿La actual crisis de componentes y la falta de vehículos que estamos sufriendo en España ha hecho que te replantees tu compra?

(% respuesta única)

Sí

51%

Ante la escasez de producto, ¿estarías dispuesto a comprar un vehículo de los que se ofrecen en la red proveniente de otros países?

(% respuesta única)

Sí

56%

Alquiler

¿Has alquilado en los últimos 12 meses alguna autocaravana o camper?

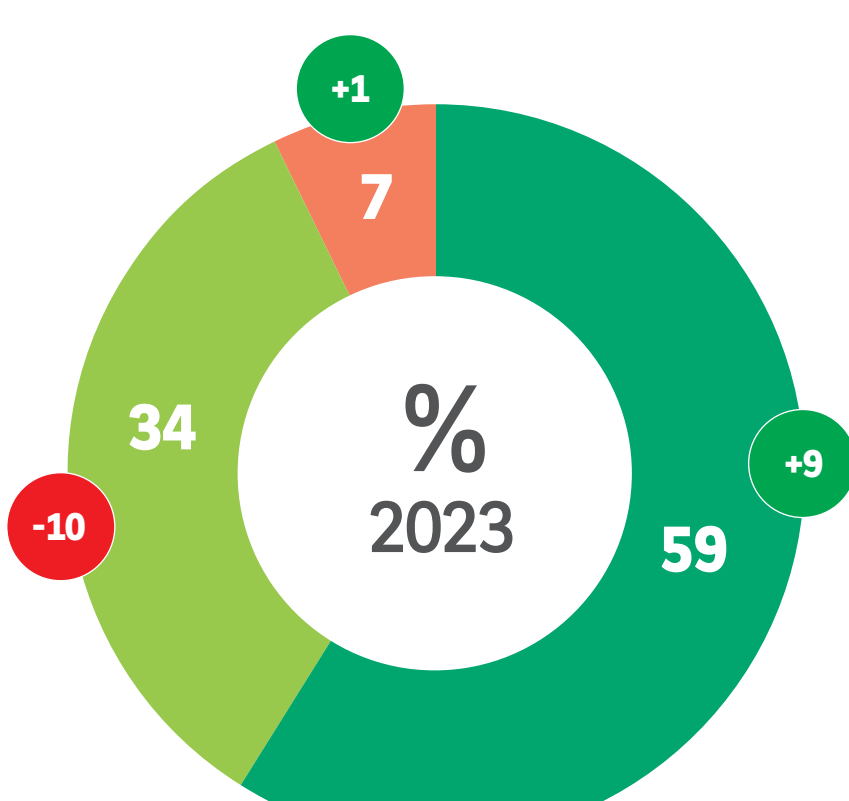
(% respuesta única)

Sí

12% +2

¿Qué duración tuvo dicho alquiler?

(% respuesta única)



Una semana

Entre 1 y 2 semanas

Entre 3 y 4 semanas

El gasto medio en el alquiler durante el último año ha sido de

1.047€ un 14% menos que el año anterior

debido principalmente al descenso en la duración de los alquileres