

EL CONSUMIDOR DEL SECTOR GAMING EN ESPAÑA

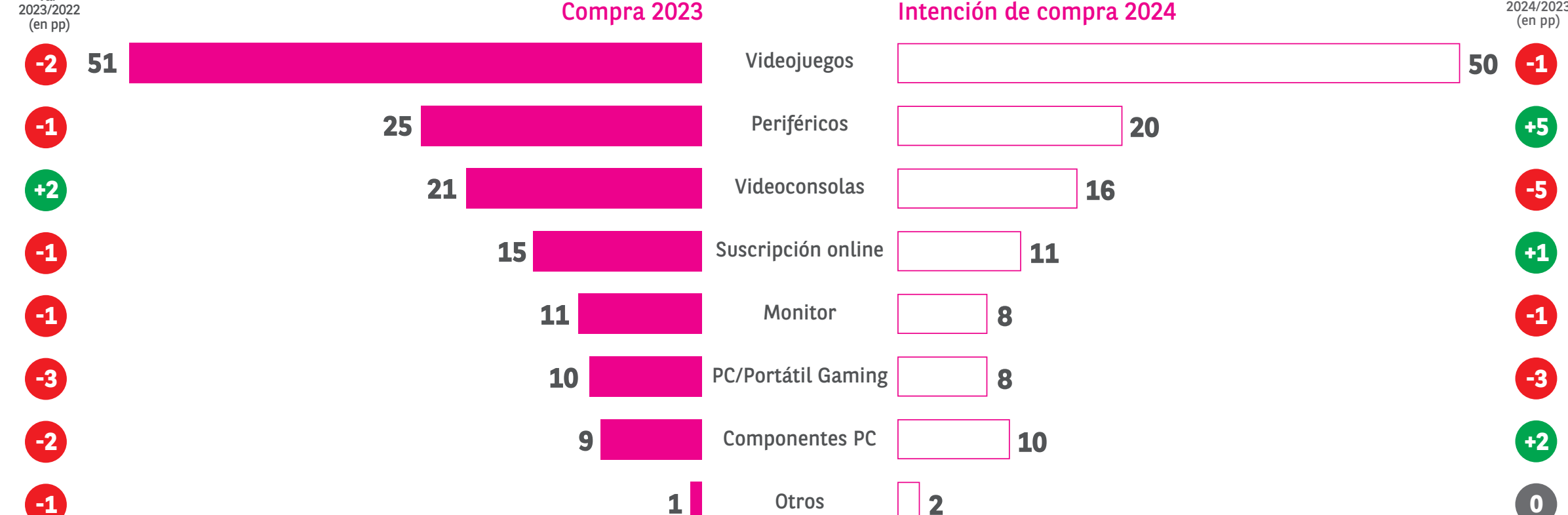
Datos extraídos de las encuestas online realizadas por Canal Sondeo en julio de 2022 y 2023 a 2.200 consumidores españoles en el sector gaming.



Compras e intencion de compra

¿Que tipo de producto del sector gaming has comprado en los ultimos 12 meses y qué tipo tienes intención de comprar en los proximos 12 meses?
(% respuesta múltiple)

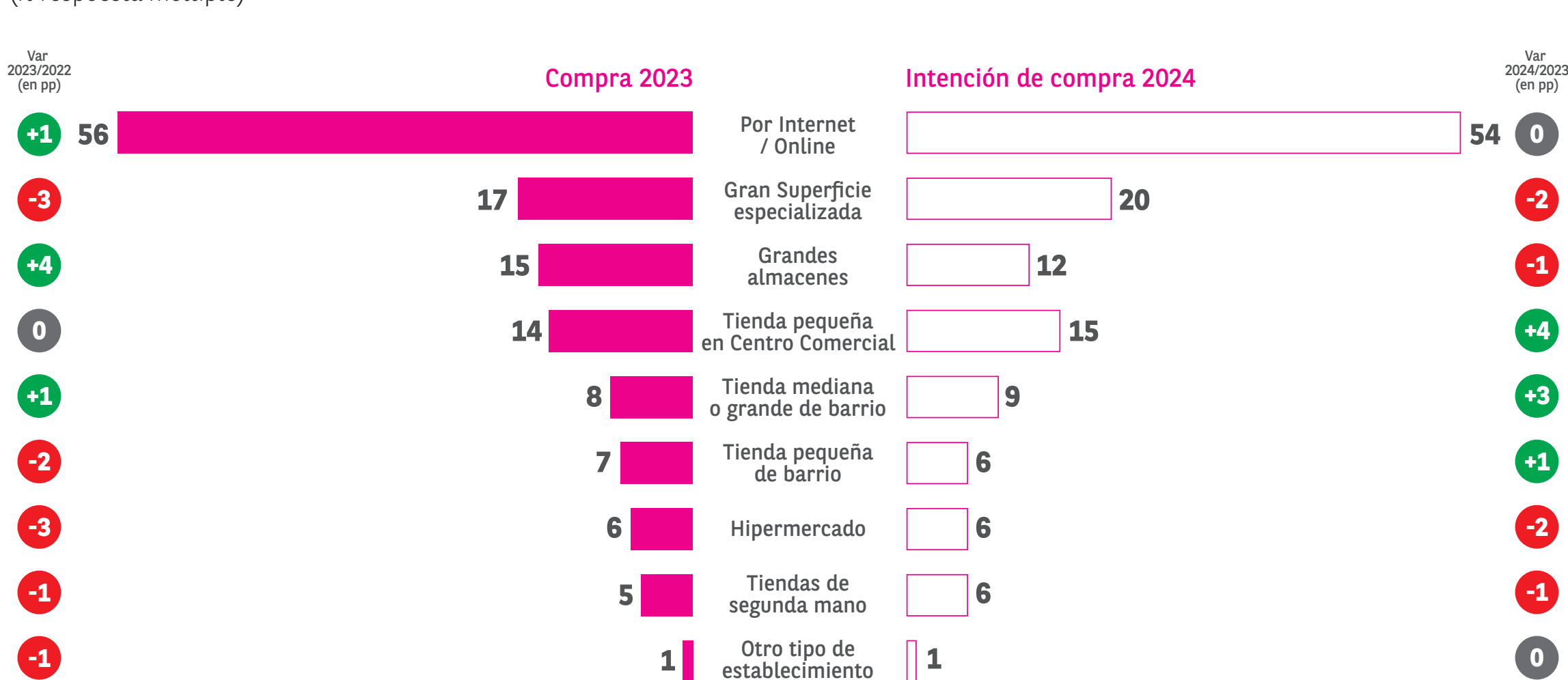
Var



Canal de compra

Tipo de tienda en la que has comprado en los últimos 12 meses
y en la que pretendes comprar en los próximos 12 meses

(% respuesta múltiple)



Por tipo de producto, ¿dónde compran los consumidores españoles?

Videoconsolas (Respuesta múltiple)	2023 en %	Var 23/22 (en p.p)	Componentes PC (Respuesta múltiple)	2023 en %	Var 23/22 (en p.p)
Por Internet / Online	35	-2	Por Internet / Online	71	+4
Gran Superficie especializada	20	-3	Grandes almacenes	14	+9
Grandes almacenes	18	+2	Tienda pequeña de barrio	13	+3

Videojuegos (Respuesta única)	2023 en %	Var 23/22 (en p.p)	Periféricos (Respuesta múltiple)	2023 en %	Var 23/22 (en p.p)
Por Internet / Online	55	-1	Por Internet / Online	58	+4
Tienda pequeña en Centro Comercial	16	-2	Gran Superficie especializada	15	-4
Gran Superficie especializada	16	-3	Grandes almacenes	11	+5

PC/Portátil Gaming (Respuesta única)	2023 en %	Var 23/22 (en p.p)	Monitor (Respuesta múltiple)	2023 en %	Var 23/22 (en p.p)
Por Internet / Online	46	-5	Por Internet / Online	48	+12
Grandes almacenes	18	+10	Grandes almacenes	16	+3
Gran Superficie especializada	17	0	Gran Superficie especializada	12	-4

Suscripción online (Respuesta múltiple)	2023 en %	Var 23/22 (en p.p)
Por Internet / Online	79	-6
Tienda pequeña en Centro Comercial	9	+4
Gran Superficie especializada	8	+4

Gasto medio

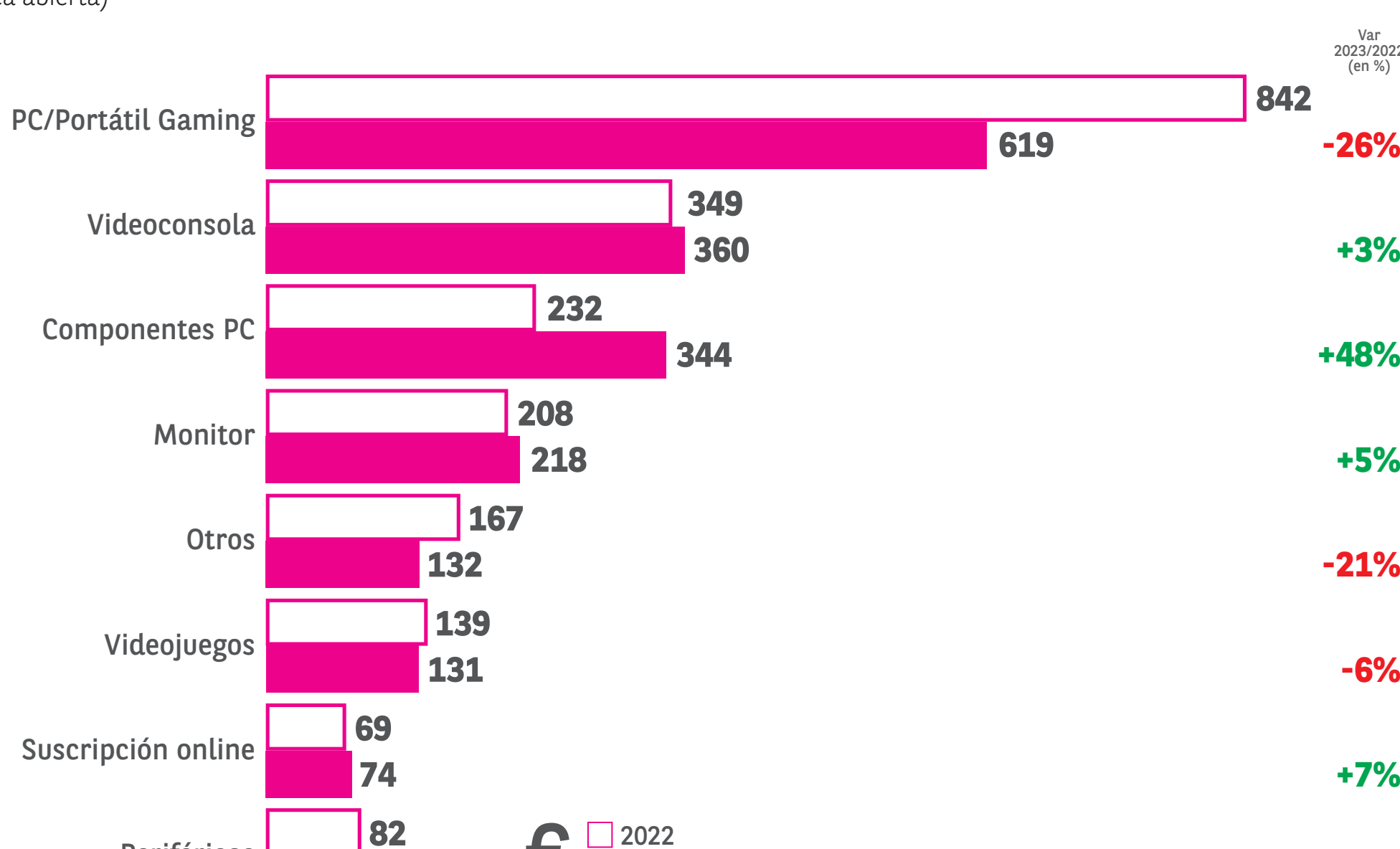
Tienda física o ecommerce ¿Cuánto has gastado en cada una?

(Numérica abierta)

	2022	2023	Var 2023/2022 (en %)
Importe medio	325€	318€	-2%
Tienda física	234€	213€	-9%
Online	301€	315€	+5%

En concreto, ¿cuál es el importe específico que has gastado en los productos gaming adquiridos en los últimos 12 meses?

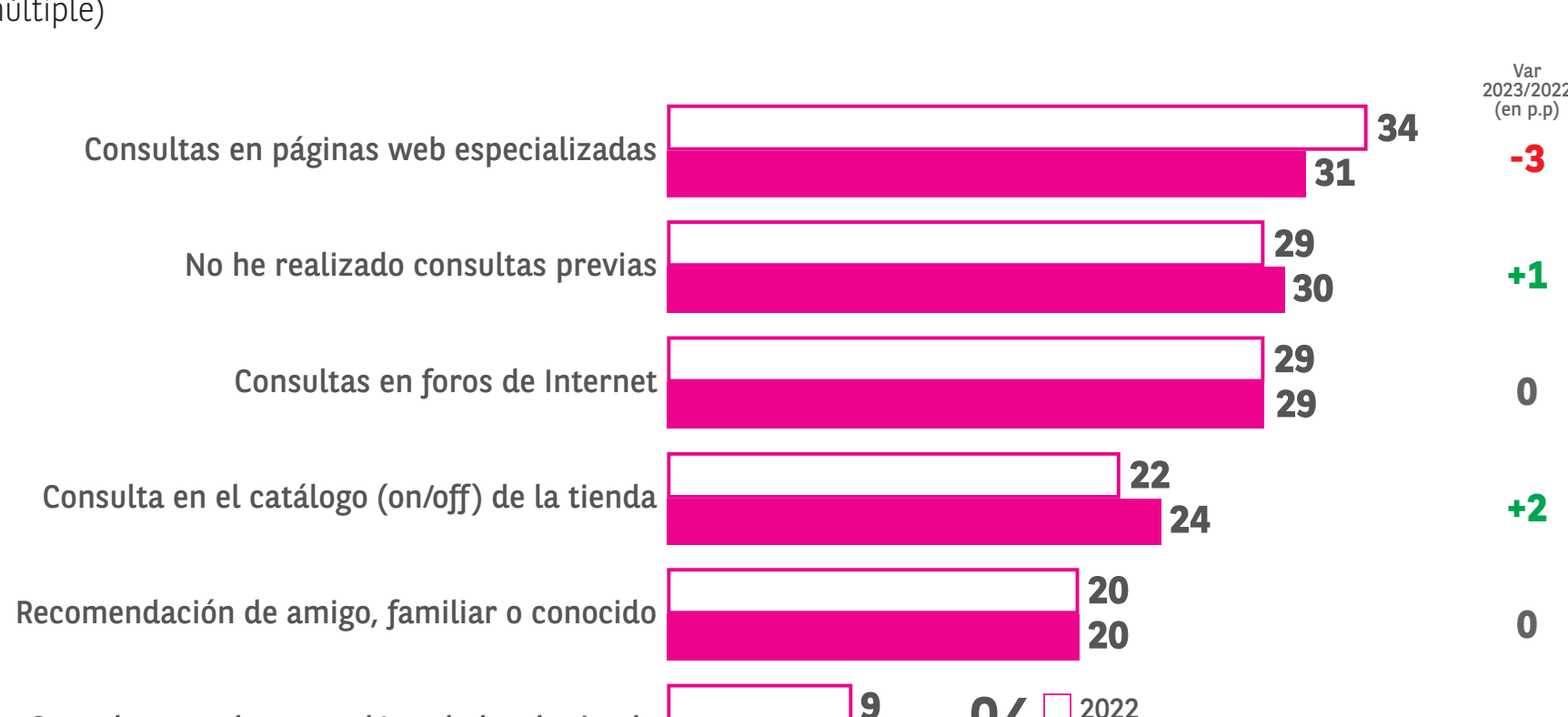
(Numérica abierta)



Proceso de compra

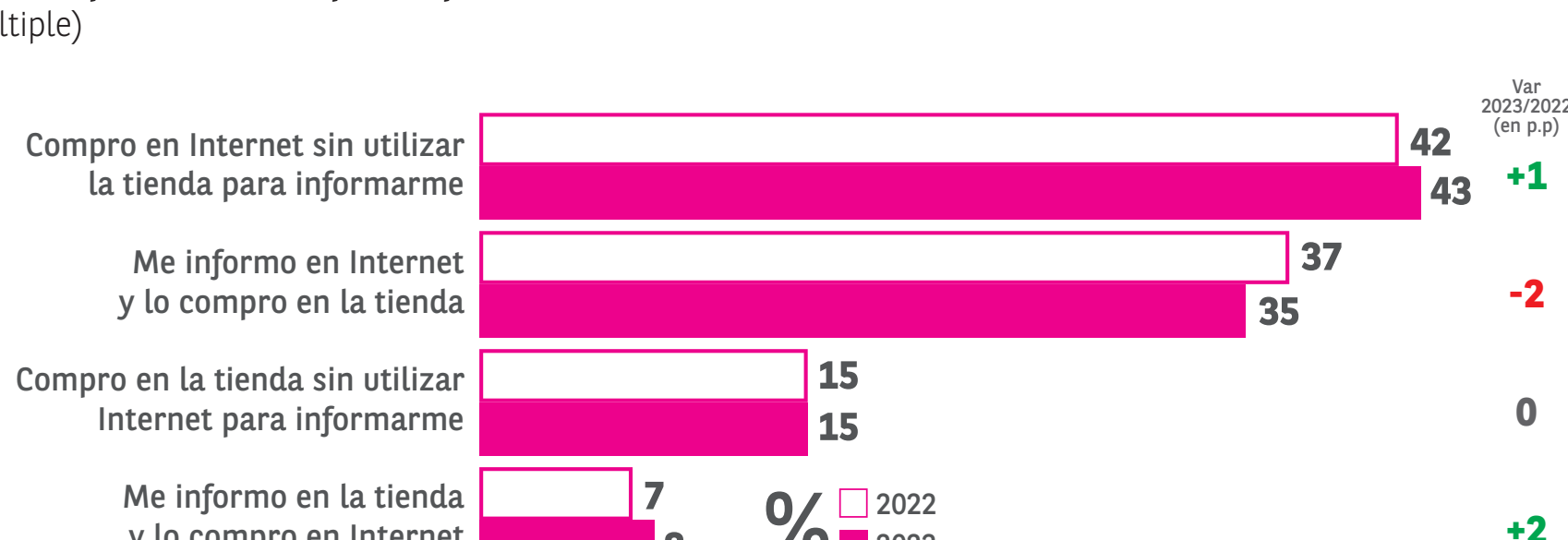
¿Cuáles han sido las fuentes de información determinantes en el proceso de compra de un producto concreto en una tienda concreta?

proceso de comp



¿Con cuál de las siguientes frases te sientes más identificado/a

al realizar la com



¿Financiarás tus compras del próximo año en este sector?

2.1 Finanzialas los

